

**La marche à pied,  
un mode de déplacement très vertueux !  
Comment l'encourager concrètement ?**



**aurm**  
agence d'urbanisme de  
la région mulhousienne

**La voie apaisée dans mZA...**  
Quels développements possibles ?

Publication  
Mai 2018

**aurm**  
agence d'urbanisme de  
la région mulhousienne

**Connaitre et faire progresser  
la pratique du vélo**  
Comprendre et faire progresser la pratique du vélo  
Quels leviers d'action possibles pour  
mZA et le Sud Alsace ?

Publication  
Novembre 2019

**aurm**  
agence d'urbanisme de  
la région mulhousienne

**DEMAIN LES ARBRES**  
Pour un développement des stratégies et des pratiques  
en faveur de l'arbre, dans l'agglomération mulhousienne

Publication  
Février 2021

**aurm**  
agence d'urbanisme de  
la région mulhousienne

**Vers un territoire plus accueillant  
pour les Seniors**  
Espaces publics, accès à l'information, mobilité,  
zones propices au vieillissement dans l'agglomération mulhousienne

Cartographie et enjeux  
Juin 2022

**aurm**  
agence d'urbanisme de  
la région mulhousienne

**ARCHIPELS CLIMATIQUES**  
ILOTS DE SURCHAUFFE URBAINE DANS L'AGGLOMÉRATION MULHOUSIENNE :  
ENJEUX, LOCALISATION ET PISTES D'ACTION

**aurm**  
agence d'urbanisme de  
la région mulhousienne

**Les espaces publics à caractère naturel  
au coeur de l'agglomération mulhousienne**  
Repérage, typologie et accessibilité

Décembre 2017

# Cet avant-midi s'inspire d'une publication récemment diffusée par l'Agence



## Connaître et faire progresser la marche à pied

Quels leviers d'action pour l'agglomération mulhousienne ?



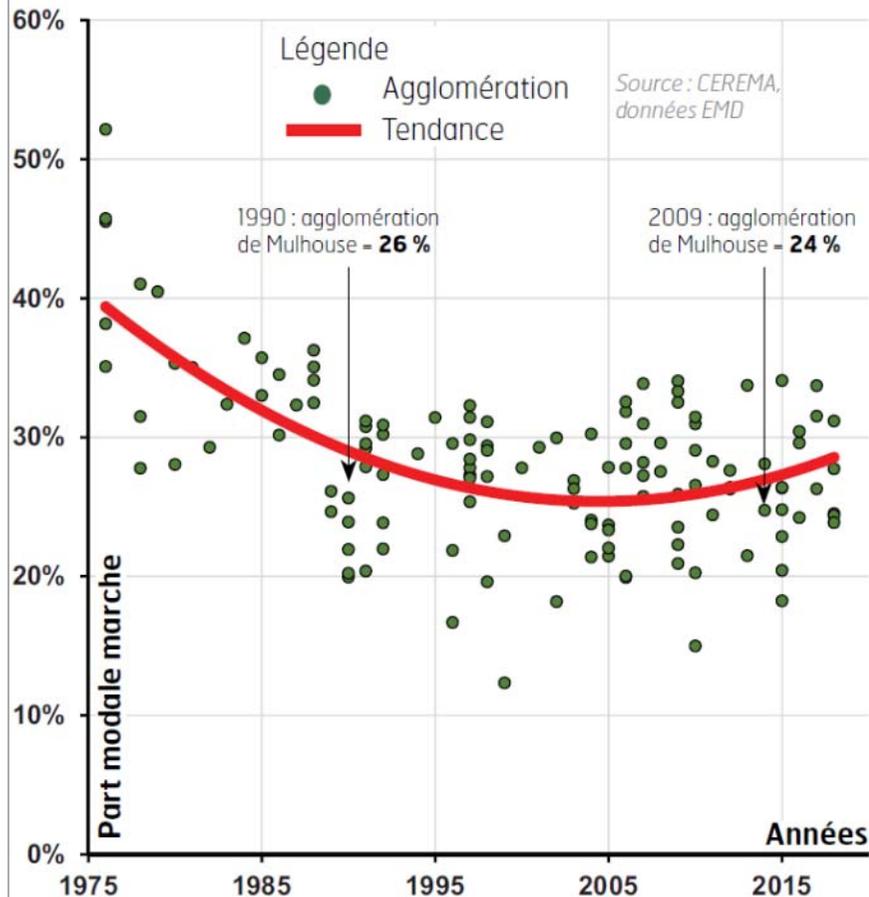
Lien vers la publication

[https://www.aurm.org/uploads  
/media/61eec4146a67a.pdf](https://www.aurm.org/uploads/media/61eec4146a67a.pdf)

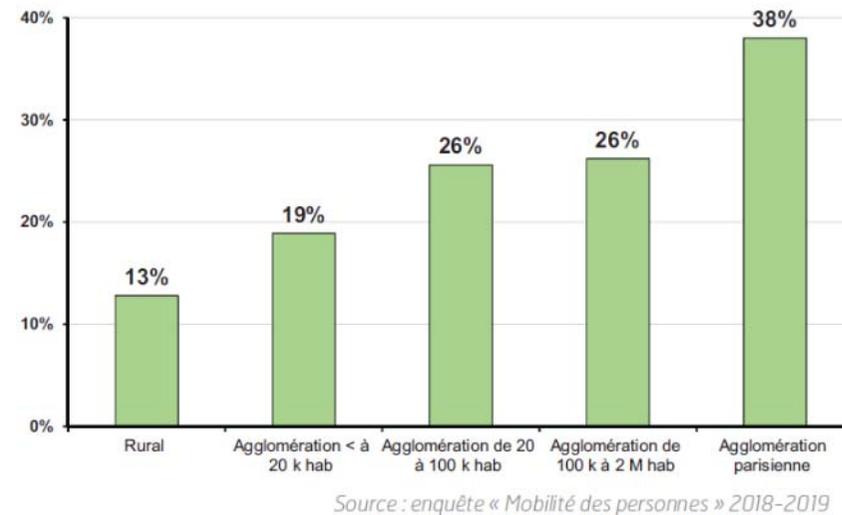
# 1. Pratiques & potentialités



Une reprise de la pratique de la marche amorcée en 2005



Une pratique différente suivant :  
1. Le lieu de résidence

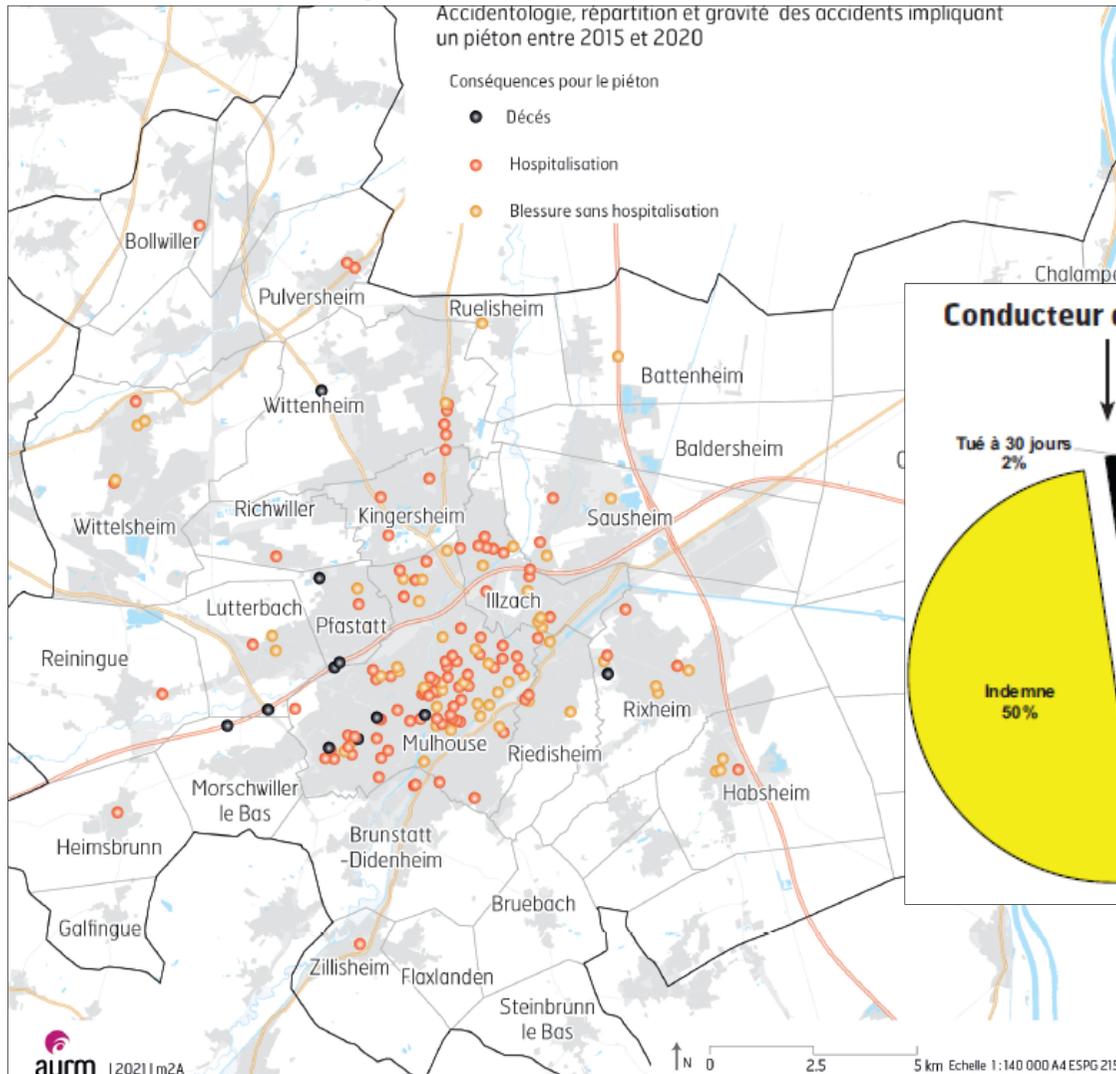


2. Les motifs de déplacement :  
un mode confidentiel pour aller travailler

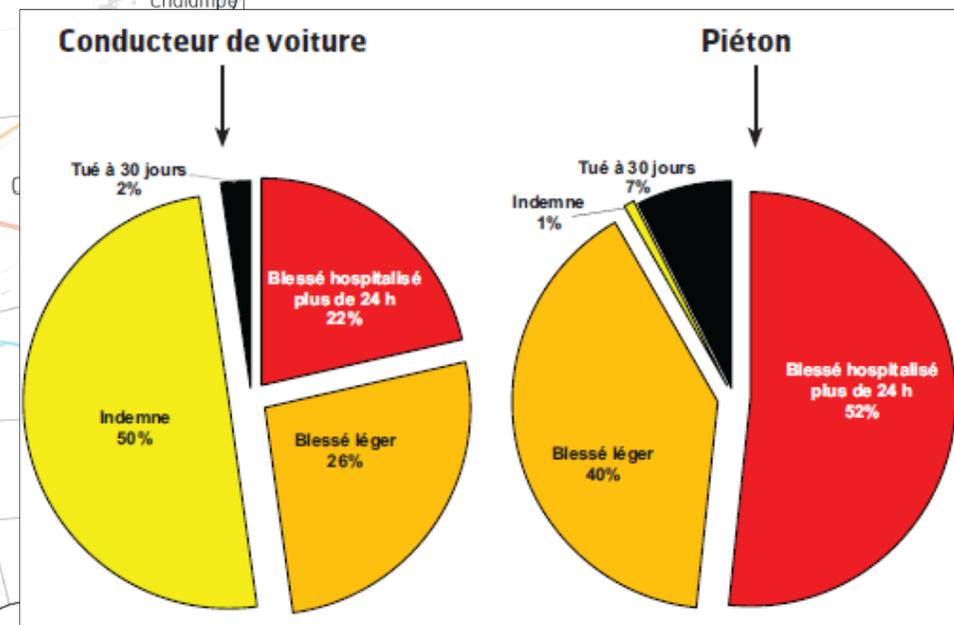
# 1. Pratiques & potentialités



## Des accidents piétons surtout à Mulhouse



Les piétons beaucoup plus vulnérables



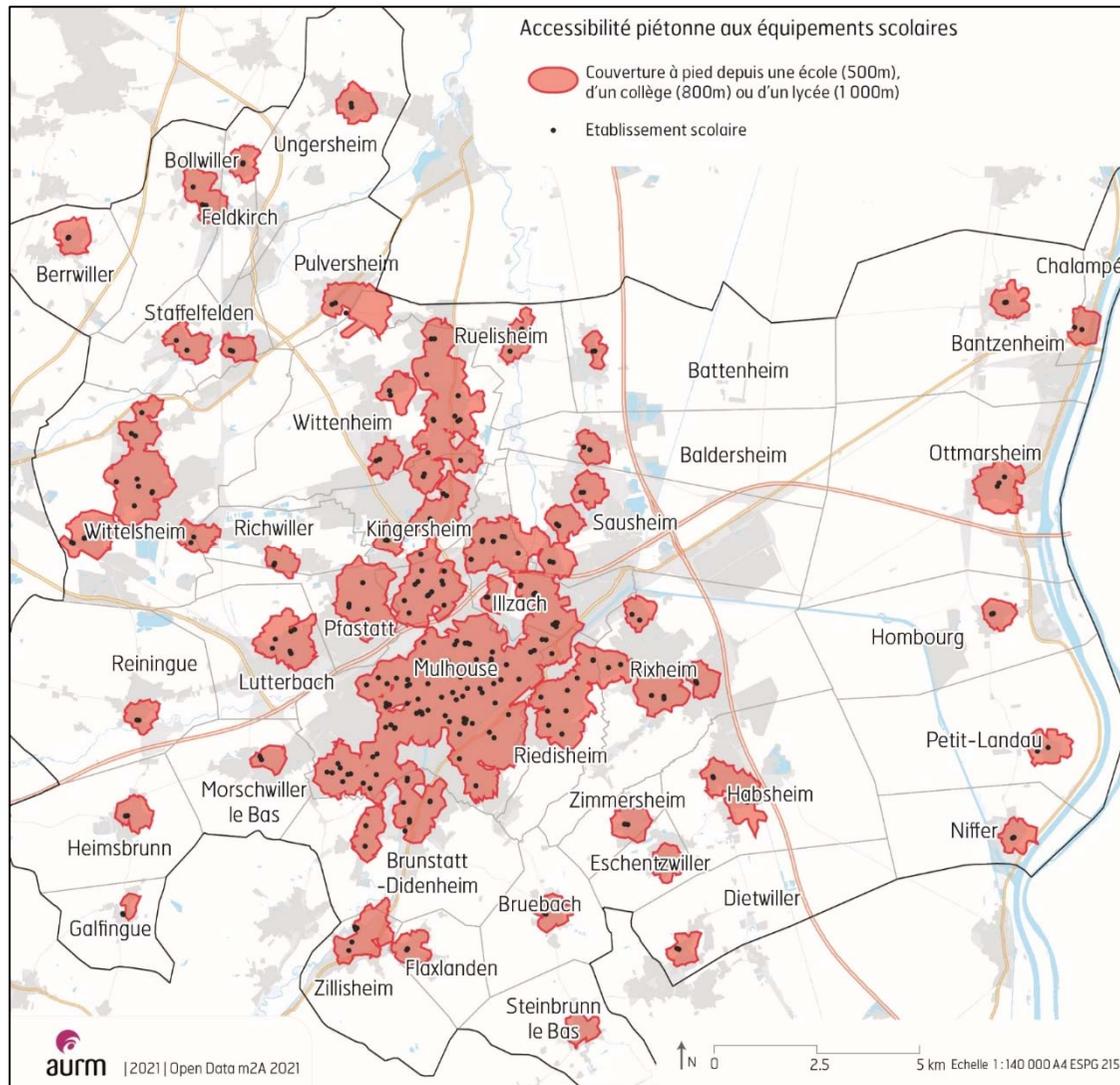
Source des données : data.gouv.fr

Des accidents très nombreux et graves

# 1. Pratiques & potentialités



## Accessibilité aux écoles



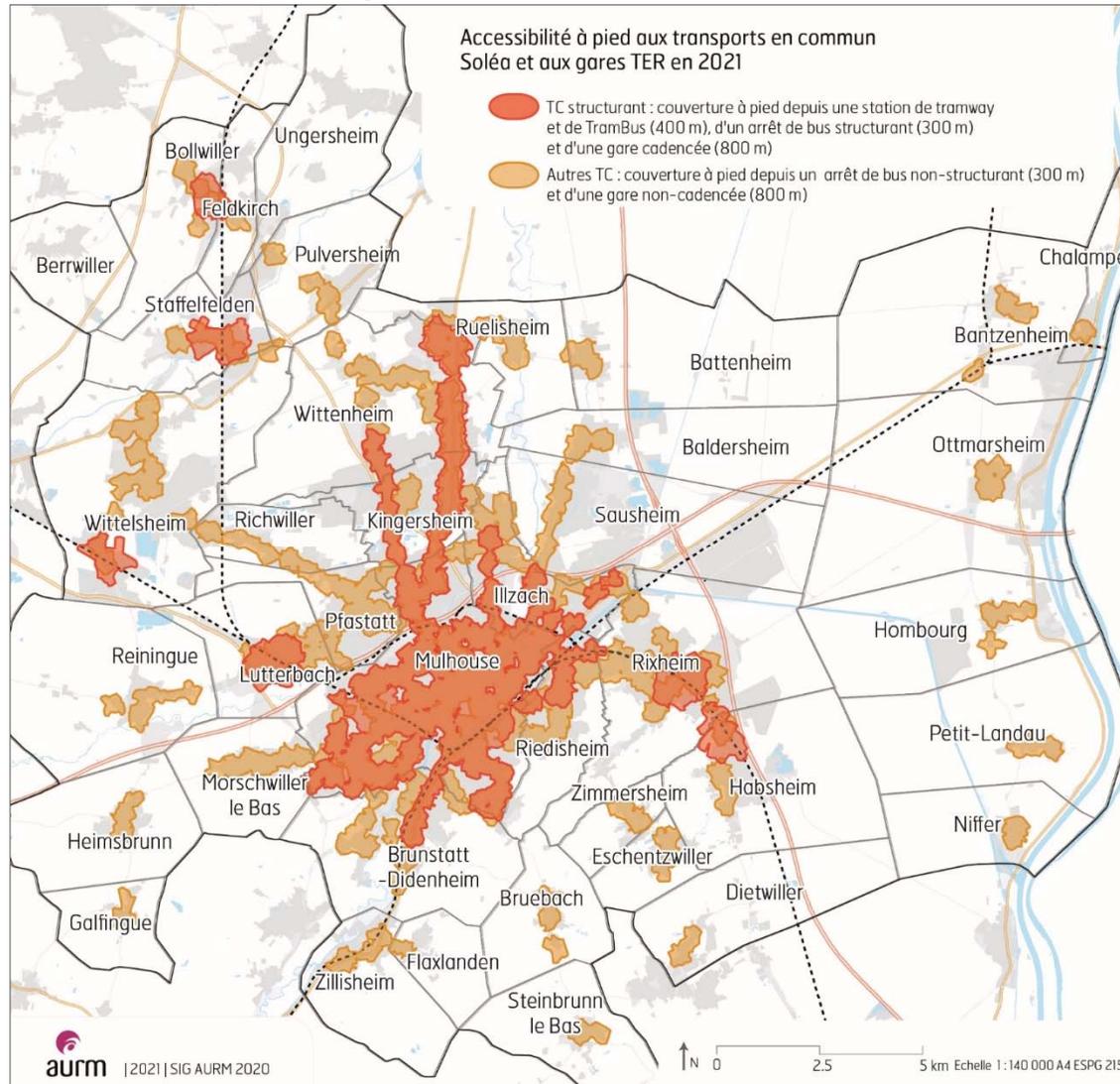
*73 % des habitants de m2A résident à proximité d'un établissement scolaire.*

**Un très important potentiel dans l'agglomération<sup>6</sup>**

# 1. Pratiques & potentialités



## Accessibilité à pied aux arrêts TC



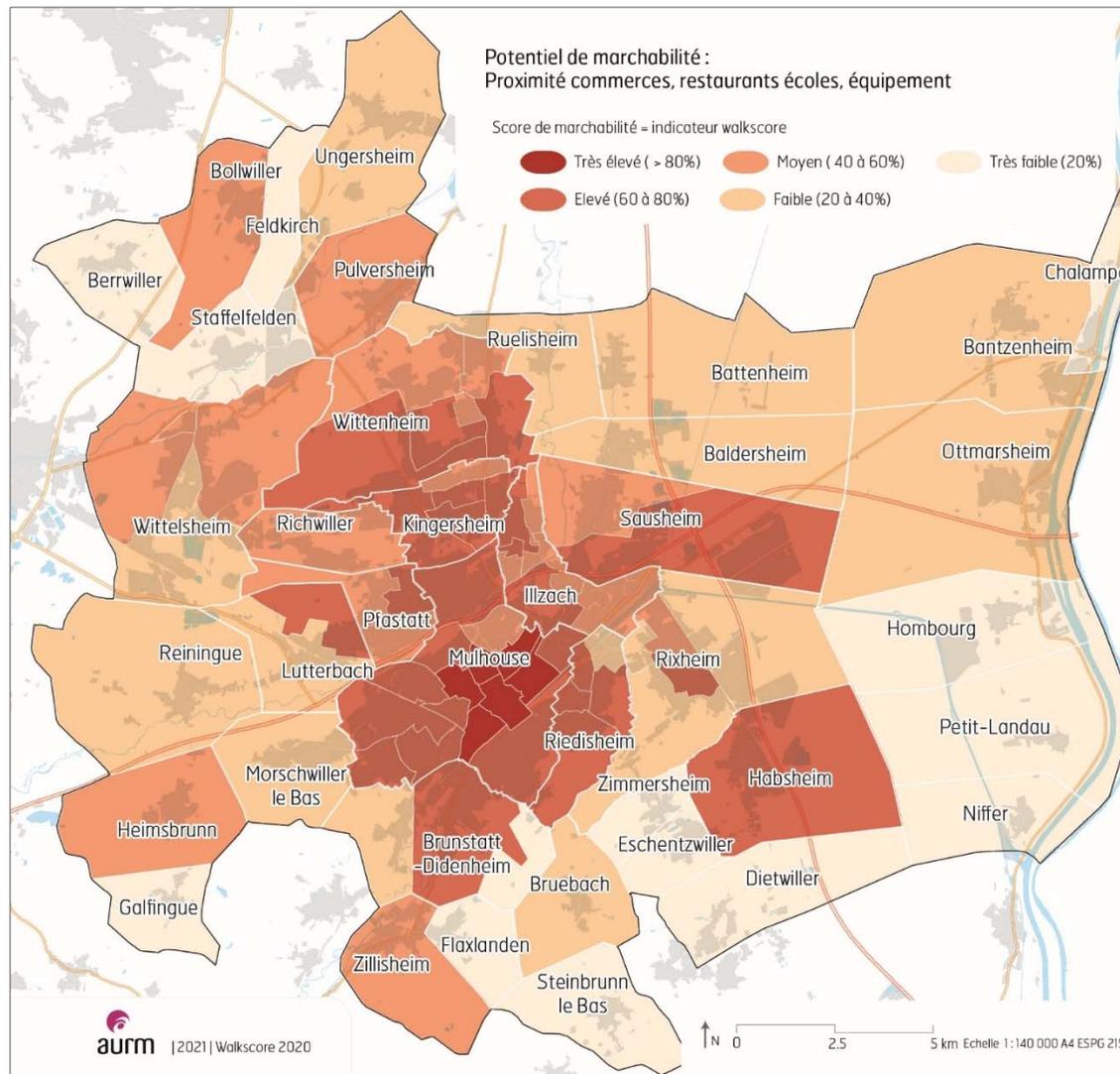
*73 % des habitants de m2A résident à proximité d'un arrêt TC*

**Des arrêts TC facilement atteignables à pied**

# 1. Pratiques & potentialités



Le potentiel de marchabilité : [www.walkscore.com](http://www.walkscore.com)



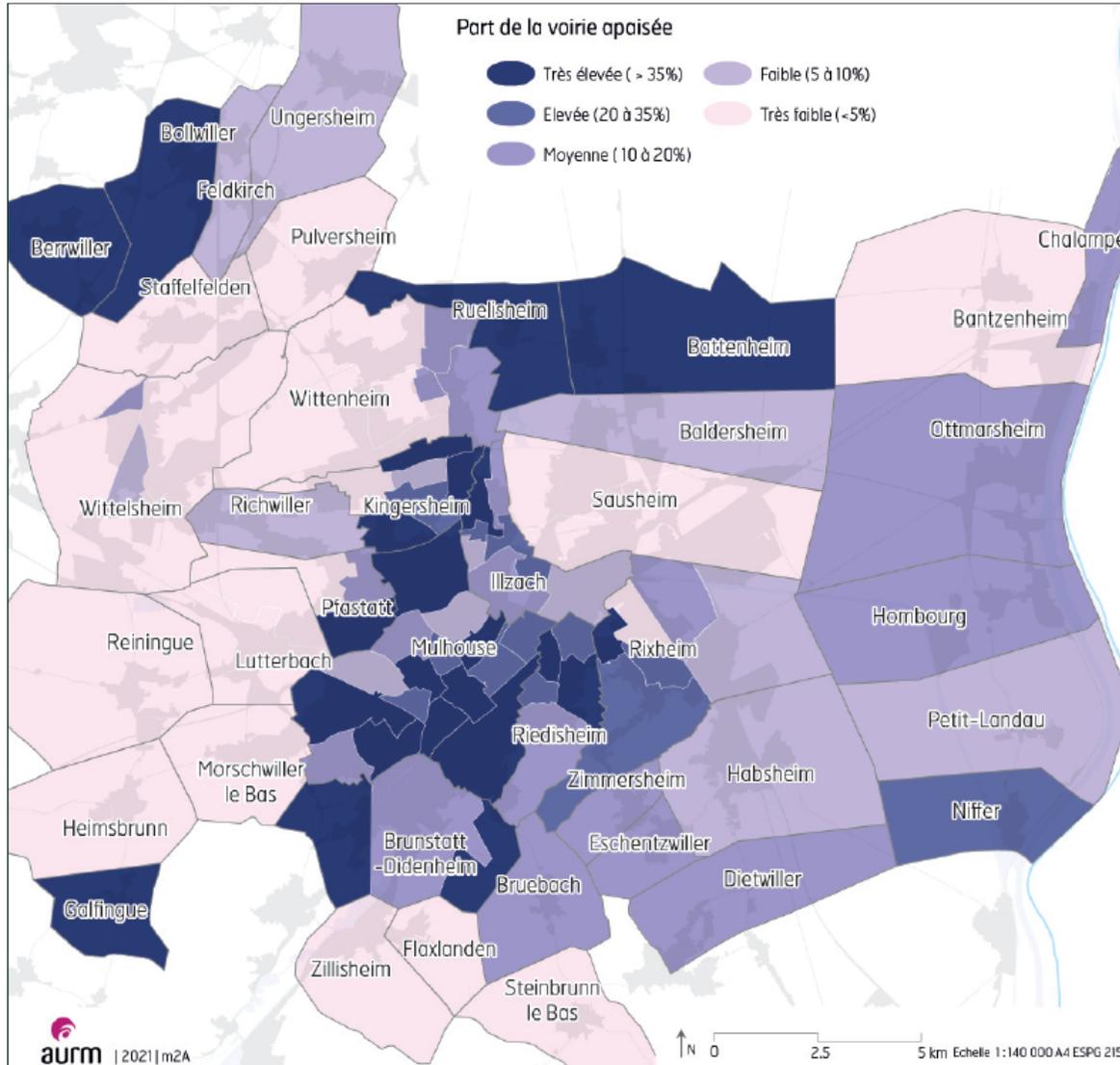
*Les aménités urbaines de la ville centre et de sa couronne sont favorables à une pratique plus importante de la marche.*

Un terreau favorable pour développer la marche <sup>8</sup>

# 2. Infrastructures & projets



Zone 30, zone de rencontre et aire piétonne



Une couverture encore limitée en zone 30

## 2. Infrastructures & projets



## 2. Infrastructures & projets



Source : ville de Mulhouse

## 2. Infrastructures & projets



Une compétence voirie  
communale



Source : ville de Wittenheim

Mulhouse : développement des  
mobilités douces



Source : ville de Mulhouse

m2A : le succès des itinéraires  
pédestres



Source : m2A

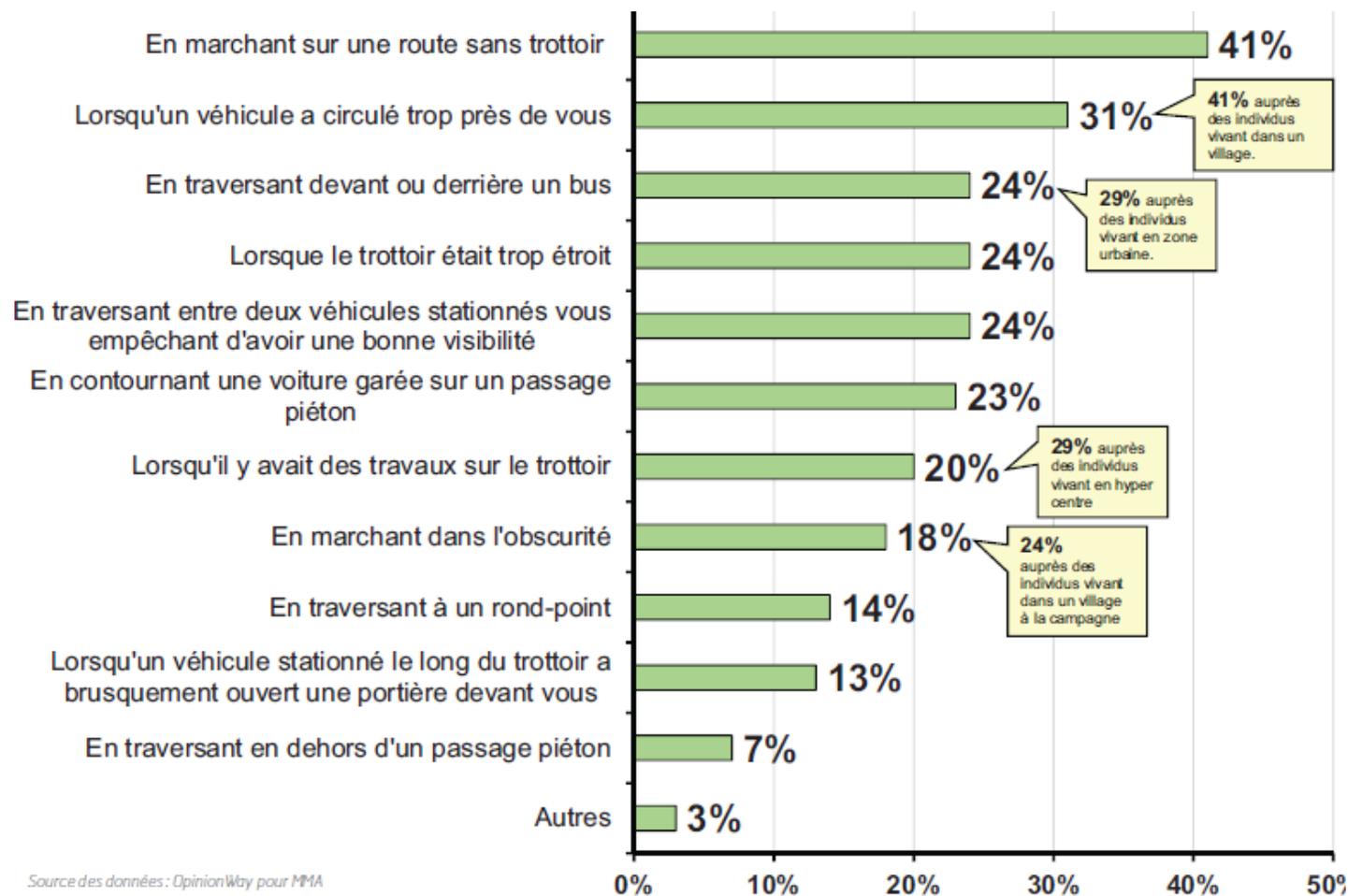
## Une diversité des approches

# 3. Penser piéton



## → Piétons occasionnels

*En tant que piéton, dans quelles situations, vous êtes-vous déjà sentis plus en danger :  
3 réponses possibles*



Source des données : OpinionWay pour MMA

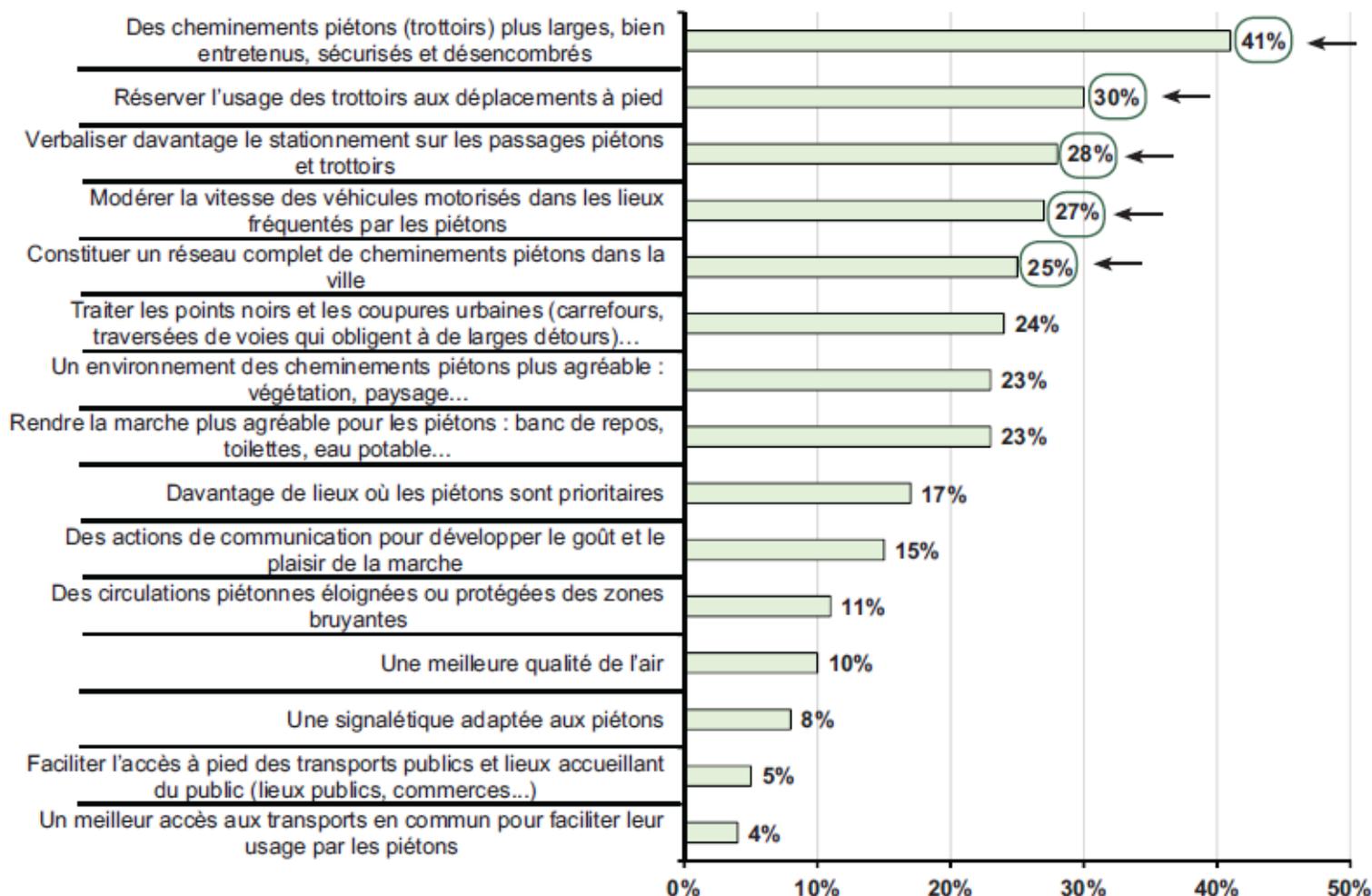
# Le danger perçu sur une route sans trottoir

# 3. Penser piéton



## → Piétons du quotidien

*Les améliorations attendues par les piétons - 3 réponses possibles*



Source des données : baromètre des villes marchables - 2021

# Le trottoir : la priorité d'amélioration n° 1



# BAROMÈTRE DES VILLES MARCHABLES

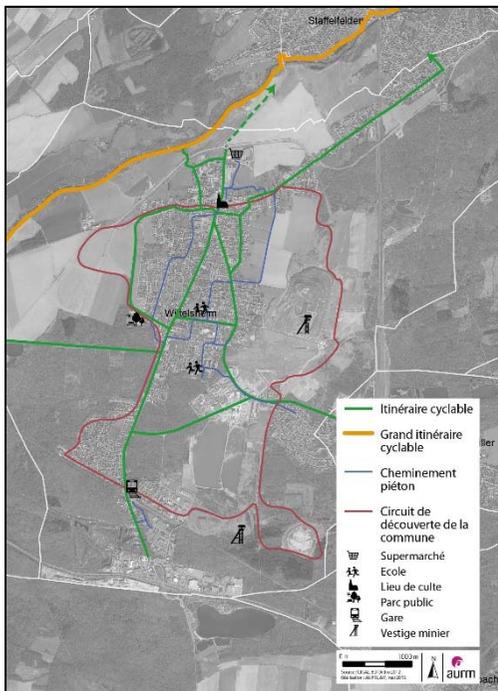


Piétons, donnez votre avis sur les déplacements à pied dans votre commune en répondant au 2<sup>e</sup> Baromètre des villes marchables® du 17 novembre 2022 au 1er février 2023

# Trois grandes familles de leviers d'actions



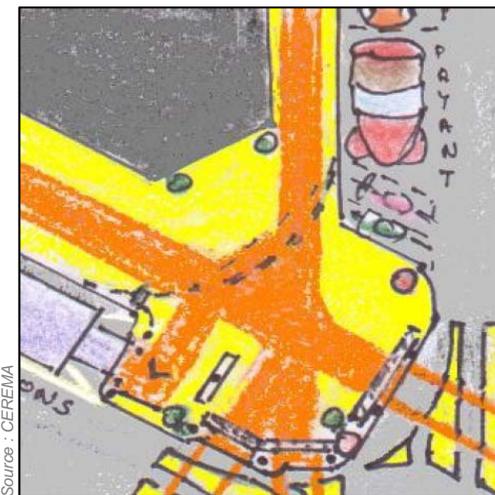
**Organisation & infrastructures**



**Communiquer & accompagner**



**Conception à l'échelle du piéton**



# 4. Organisation & infrastructures



→ Les stratégies piétonnes des grandes villes

Strasbourg : 50 % de la voirie pour les modes actifs



Source : Eurométropole de Strasbourg

Oslo (Norvège) : Vision Zéro = stratégie 0 piéton tué



Avant



Après

Source : ville d'Oslo

Du réseau piéton à l'aménagement de la rue

# 4. Organisation & infrastructures



→ Des approches thématiques

Schaerbeek (Belgique) : plan trottoirs



Source : ville de Schaerbeek

Au-delà de la ville “marchable”,  
la ville “asseidable”



Source : ville de Schaerbeek

Conforter les déplacements à  
pied vers les TC

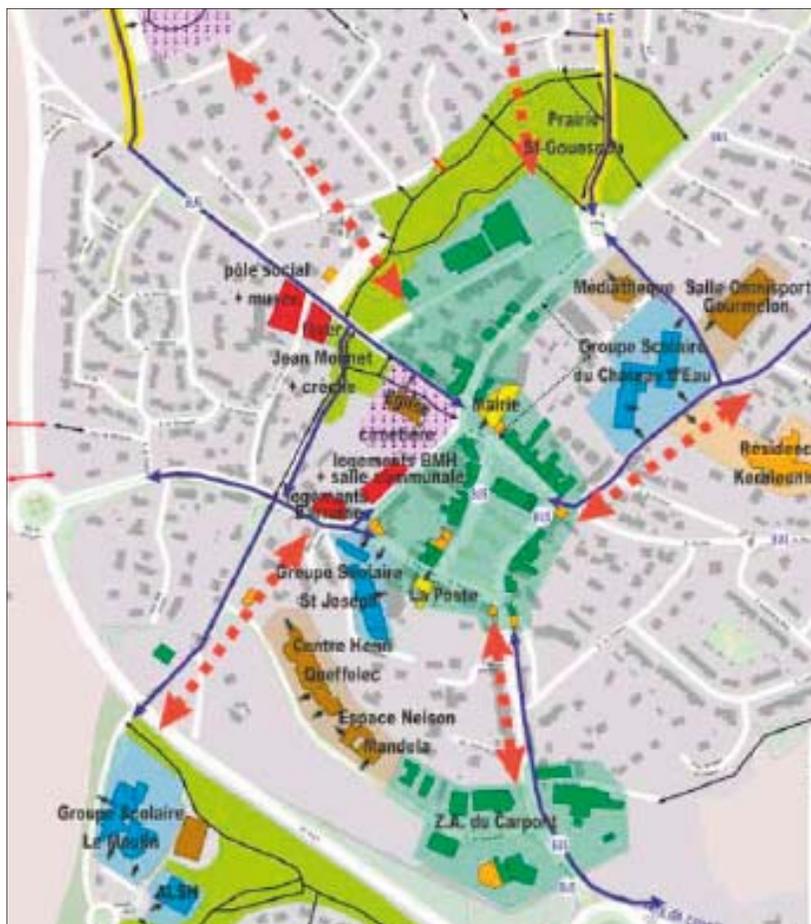
Une multiplicité d'action possible

# 4. Organisation & infrastructures



## → Les plans piétons communaux

Brest métropole : un plan piéton impliquant les communes



Source : Plan piéton de Brest

Soulitré (72) – généralisation zone 30



Source : webinaire CEREMA -17 06 2021, Soulitré

Chédigny : végétalisation des rues



Source : wikipedia

## Un vaste champs des possibles

# 5. Communiquer & accompagner



Organiser des événements festifs



Source comité de randonnée pédestre de Paris

Sensibiliser les automobilistes à la sécurité



Source : sécurité routière

Favoriser la marche pour aller à l'école



VOUS PRENEZ LA LIGNE B ?  
VOUS Y SEREZ SANS DOUTE PLUS VITE EN MARCHANT



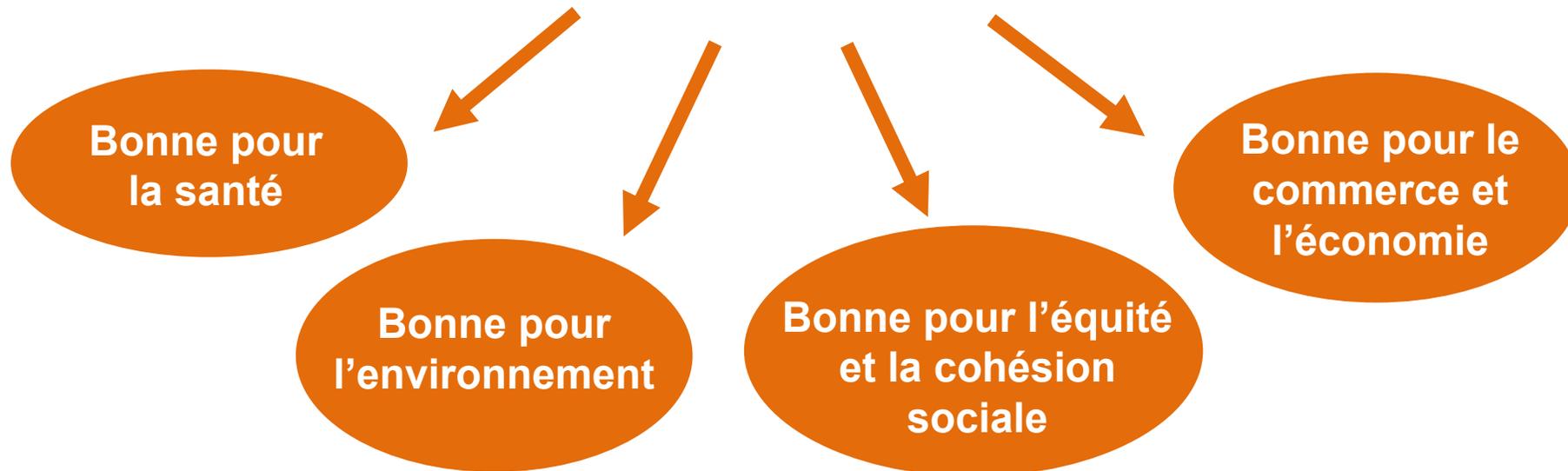
Inciter à la marche en relais des TC (« Marche à suivre » - Bordeaux)

Des actions pour capter les non-piétons

# 5. Communiquer & accompagner



La marche, un mode de déplacement qui ne ressemble pas aux autres

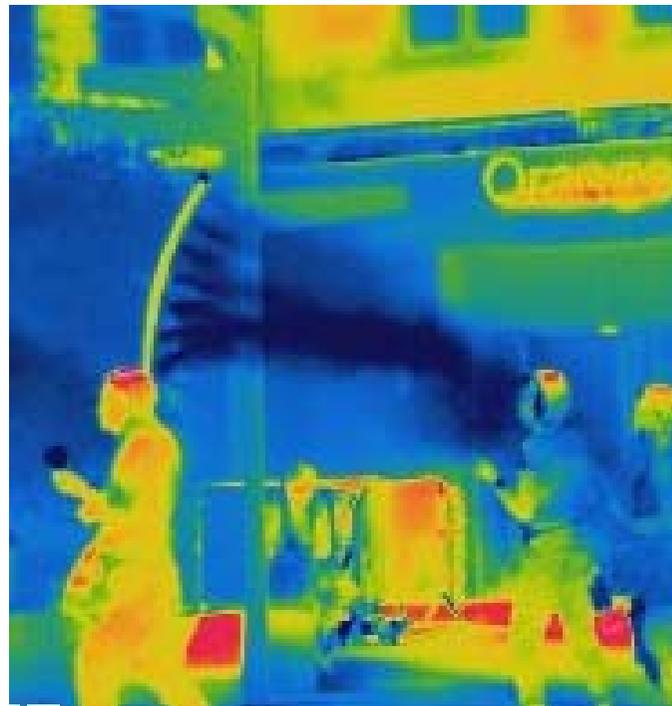


Un sujet qui mérite une politique spécifique

# 6. Conception à l'échelle du piéton



- L'expérience piétonne passe par le corps, les sens et l'interaction avec les autres
- La marche est motivée les expériences positives



Le corps, véhicule du piéton

# 6. Conception à l'échelle du piéton

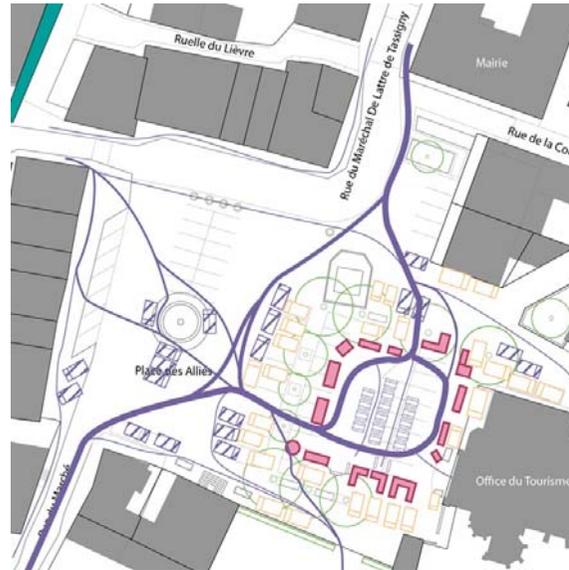


→ Le piéton est versatile

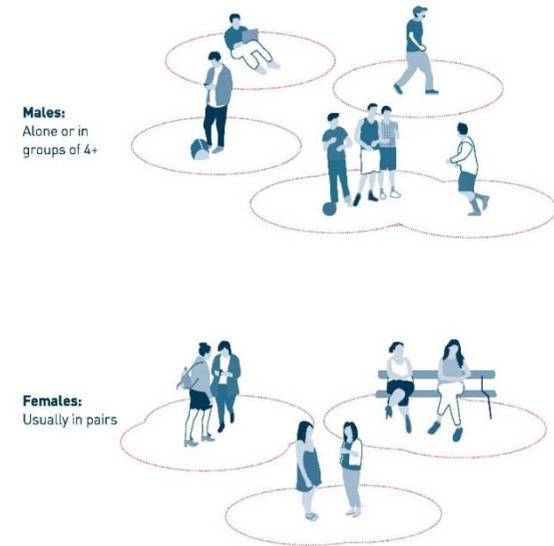
Des outils pour étudier la vie dans les espaces publics : <https://www.lesespacespublics.com/fr>



Des enseignements à tirer des « chemins de chèvre »



Place des Alliés à Masevaux ( aurm )



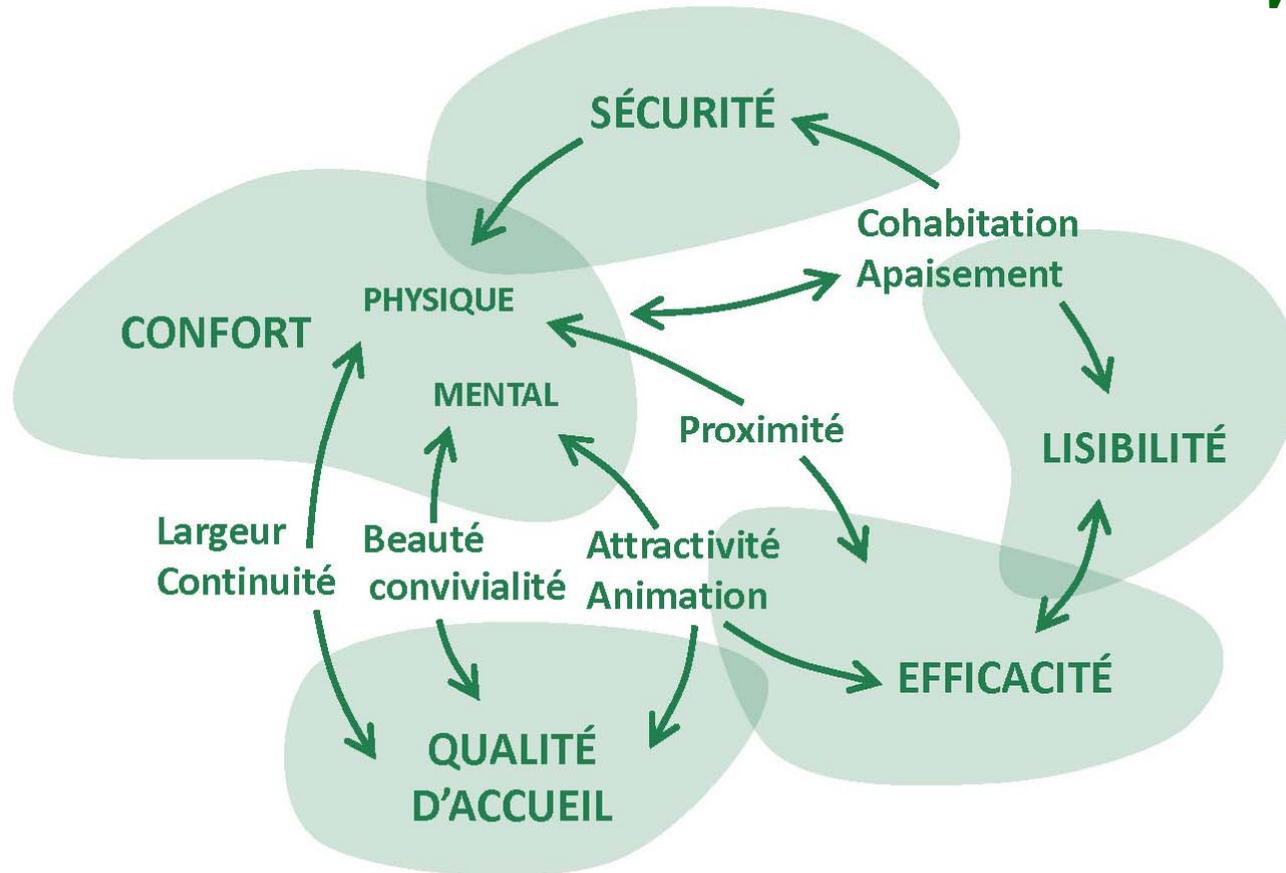
Interactions sociales dans les espaces publics pendant le confinement au Danemark - Source GEHL architectes

Mieux connaître les pratiques,  
laisser de la flexibilité

# 6. Conception à l'échelle du piéton

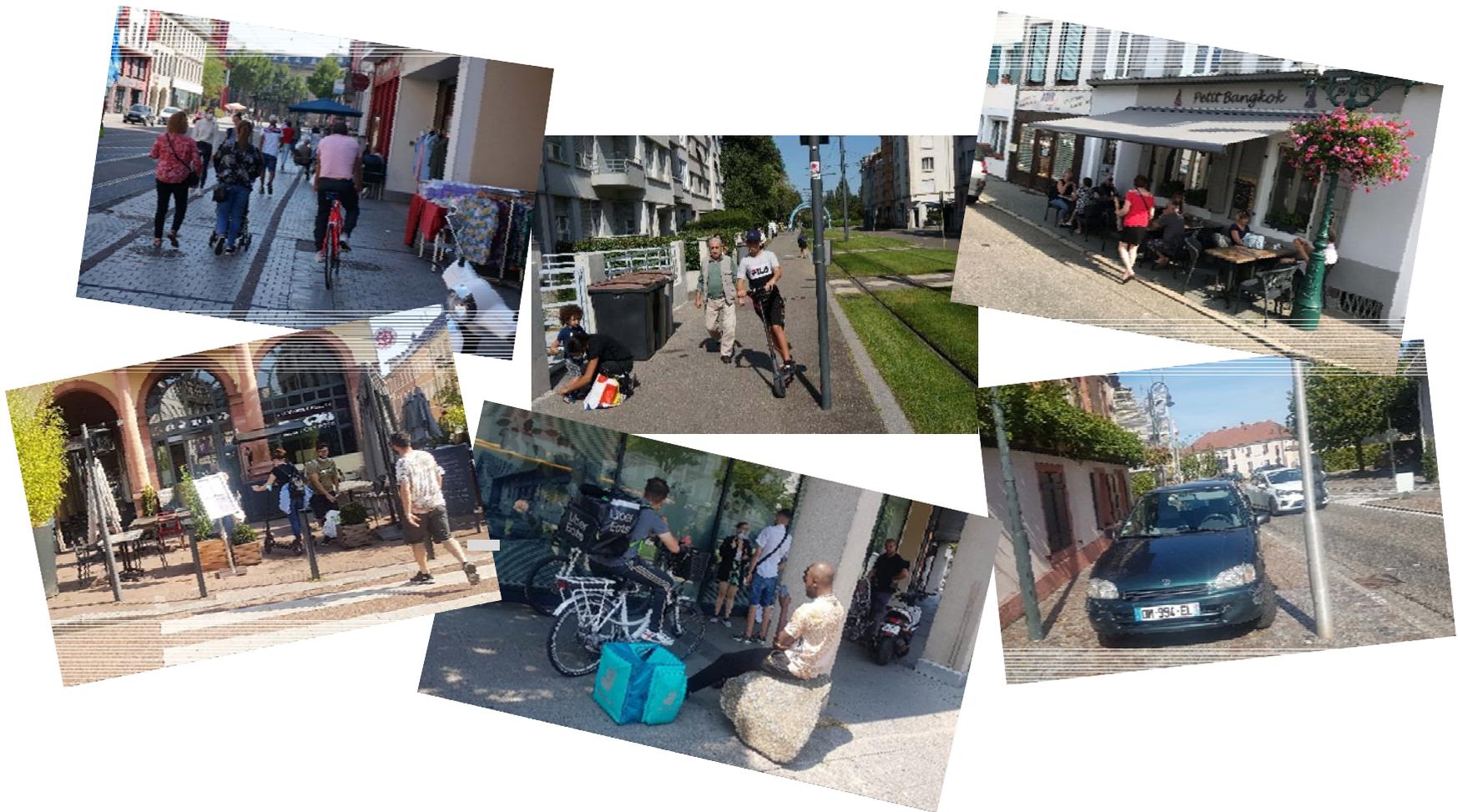


*« Le meilleur indicateur d'une ville où il fait bon vivre,  
c'est quand les gens choisissent de marcher »  
Walk 21*



Les 5 qualités des espaces favorables aux piétons

# 6. Conception à l'échelle du piéton

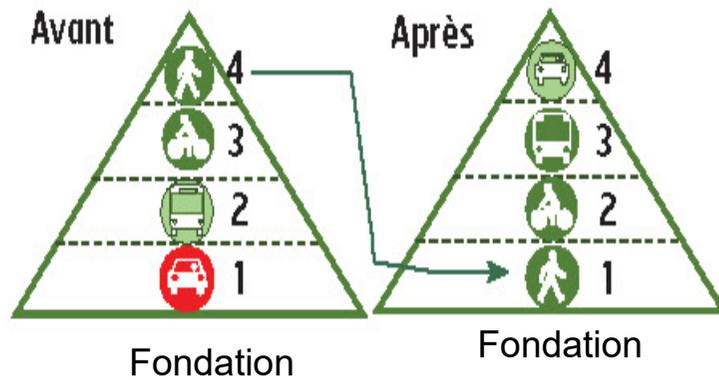


**Le trottoir : une ressource convoitée !**

# 6. Conception à l'échelle du piéton



Revoir les priorités ?



Ordre de priorité donné aux différents modes dans la conception des espaces publics



Souvent, le potentiel est déjà là pour redonner la place aux piétons

**Le trottoir :**  
**maillon faible de l'aménagement des espaces publics**

# 6. Conception à l'échelle du piéton



## Principes d'aménagement : dessiner les flux

### 1 Trajet direct : les piétons d'abord !



Garantir les trajets les plus courts et les plus sûrs aux usagers les plus lents et les plus vulnérables



### 2 Bande passante : dérouler le tapis rouge !



Un ruban de circulation dédié exclusivement aux piétons



# 6. Conception à l'échelle du piéton



## Principes d'aménagement : le souci du détail

### 3 Le trottoir prends ses aises

- Avancées de trottoir..... ★
- Surélévations de chaussée.. ★★
- Trottoir traversant..... ★★★



### 4 Guider au sol

L'importance du traitement de sol :

- Pour le confort
- Pour la sécurité

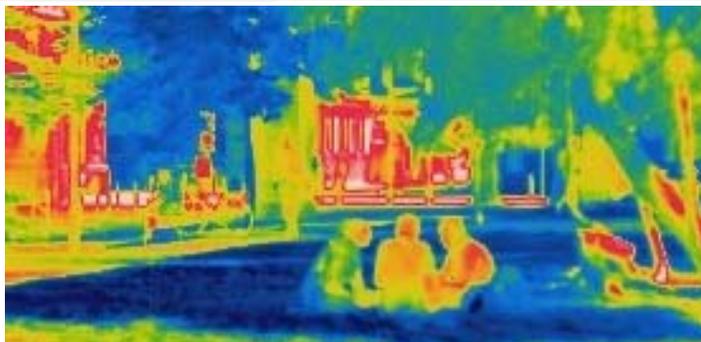
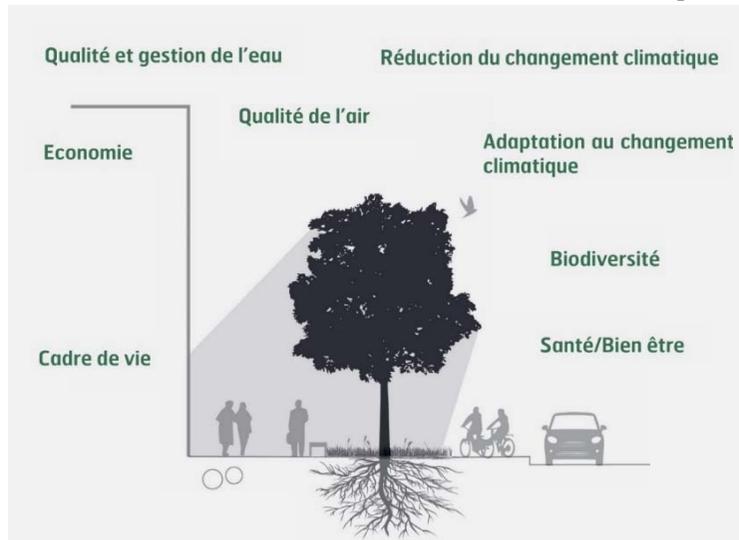


# 6. Conception à l'échelle du piéton



## Principes d'aménagement : l'importance du cadre

### 5 Inclure la nature dans la conception



La nature en ville : un levier pour la pratique de la marche et du vélo grâce au confort physique et au bien-être qu'elle apporte.

### 6 Ménager des espaces de pause



La marche n'est pas seulement le flux, le mouvement : c'est aussi la pause

# 6. Conception à l'échelle du piéton



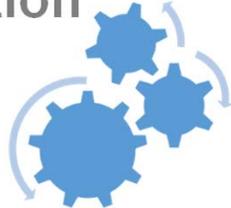
Observer,  
recenser,  
concerter



Elaborer une  
stratégie  
piétonne



Leviers  
d'action



Prendre en compte :

### Les publics



Jeunes

Actifs

Touristes

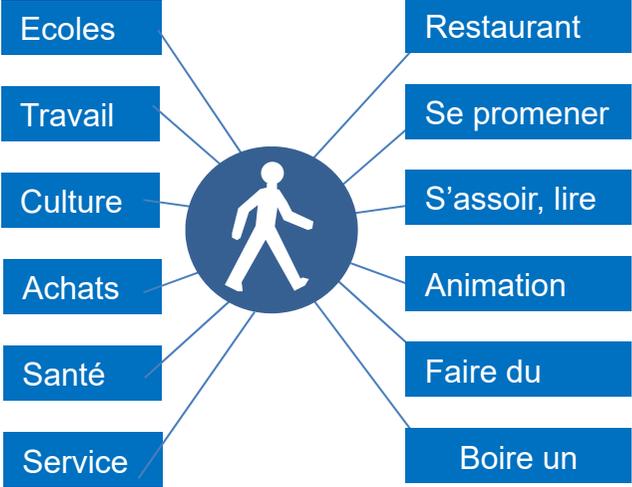
Aînés

PMR

### Les usages

Le quotidien

Flâner, prendre le temps



Ecoles

Travail

Culture

Achats

Santé

Service

Restaurant

Se promener

S'asseoir, lire

Animation

Faire du

Boire un



Conception à l'échelle du piéton



Aménagements



Communication

# Merci pour votre attention

