

Simon BUCHMANN
Stéphane DREYER

14 novembre 2025



L'attractivité territoriale du Sud-Alsace : entre enjeux et actions

- Avec deux exemples significatifs :
 - Sud-Alsace : Diagnostic multithématique.
 - Vallées de la Doller et du Soultzbach : Activités culturelles potentielles.

CET AVANT-MIDI S'INSPIRE D'UNE PUBLICATION RÉCEMMENT DIFFUSÉE ET UNE DÉMARCHE EN COURS



Mars 2024

Les activités culturelles dans la Vallée de la Doller et du Soultzbach

Quels potentiels de développement ?



Activités, lieux, acteurs, enjeux

2026

Enjeux et Défis du Sud-Alsace



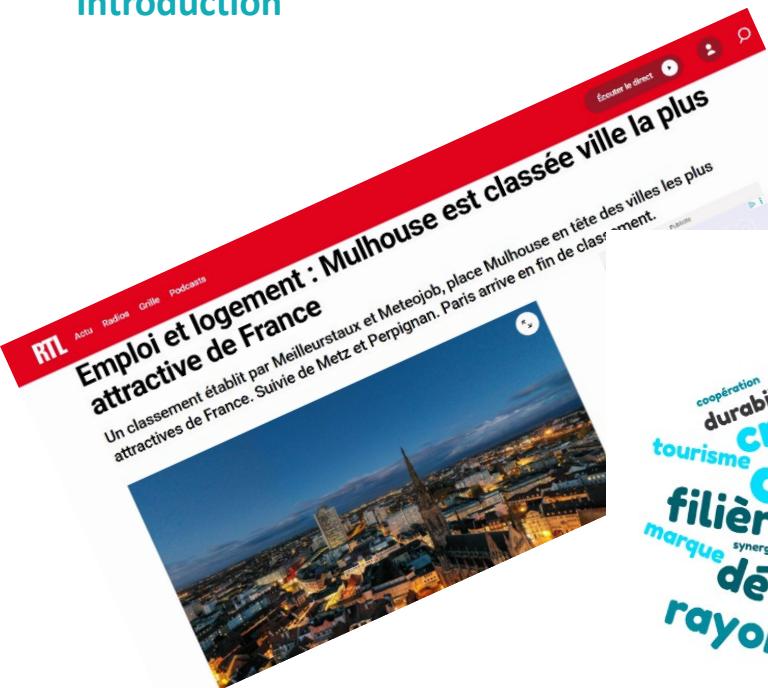
Afut
Sources : IGN-Afut
Crédit : Afut Sud Alsace | A1 | 2025

Une vision du développement territorial



LE SUD-ALSACE ; TERRITOIRE ATTRACTIF ?

Introduction



culture
accessibilité
image
stratégie
durabilité
mobilité
identité
visibilité
croissance
tourisme
nat
star
compétence
sudalsace
dynamisme
logement
filières
qualité
réputation
synergie
développement
entreprises
rayonnement
connectivité
convivialité



Le Parisien

Journal | Se co

Témoignage Économie

Mulhouse en tête de liste des villes où concilier travail et logement : « Il y a une énergie et un potentiel énormes »

Longtemps décriée, l'ancienne cité industrielle, surnommée la « Manchester de l'Alsace », est en plein renouveau. Si bien que c'est maintenant la ville de France où il est, à la fois, le plus facile d'obtenir un CDI et de devenir propriétaire.



agence de fabrique urbaine et territoriale Sud-Alsace

Culture CCVDS • 3

LE SUD-ALSACE ; TERRITOIRE ATTRACTIF ?

De quoi parle-t-on ?

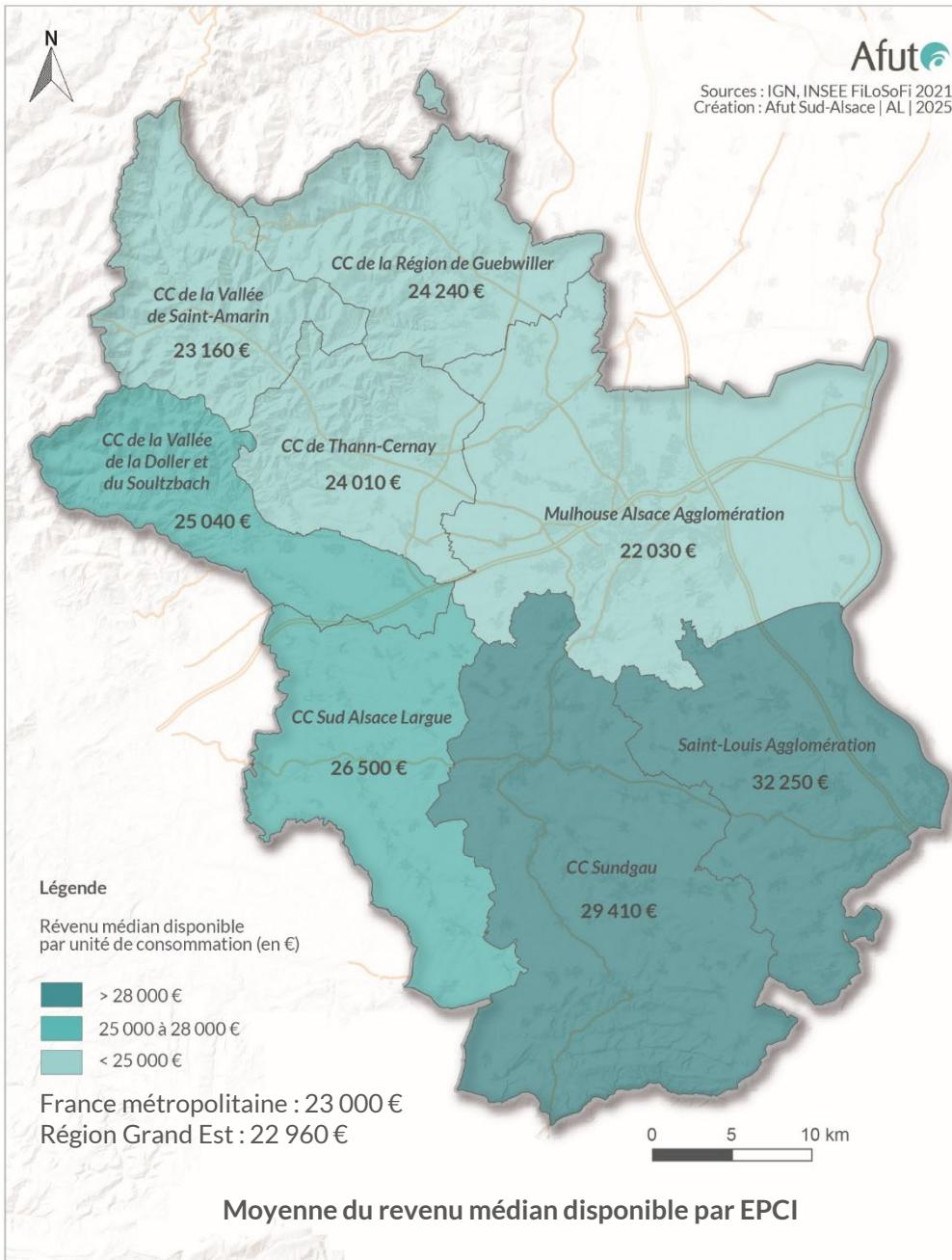
- L'attractivité territoriale : faire venir mais surtout faire rester sur le territoire !



3 SUPPORTS À L'ATTRACTIVITÉ DU SUD-ALSACE

1. Sa situation

- Historiquement dynamique, au cœur de l'Europe
- Frontalière : Près de 40 000 actifs travaillent en Suisse, plus de 2500 en Allemagne
- Au contact d'une agglomération parmi les plus dynamiques d'Europe qui génère un PIB par habitant parmi les plus élevé, mais saturée en matière de foncier



3 SUPPORTS À L'ATTRACTIVITÉ DU SUD-ALSACE

2. Son accessibilité – Voyageurs comme marchandises

- Aéroport international
- 2 ports sur un fleuve majeur européen
- Gare TGV et desserte TER forte
- 2 autoroutes
- 3 Euro véloroutes

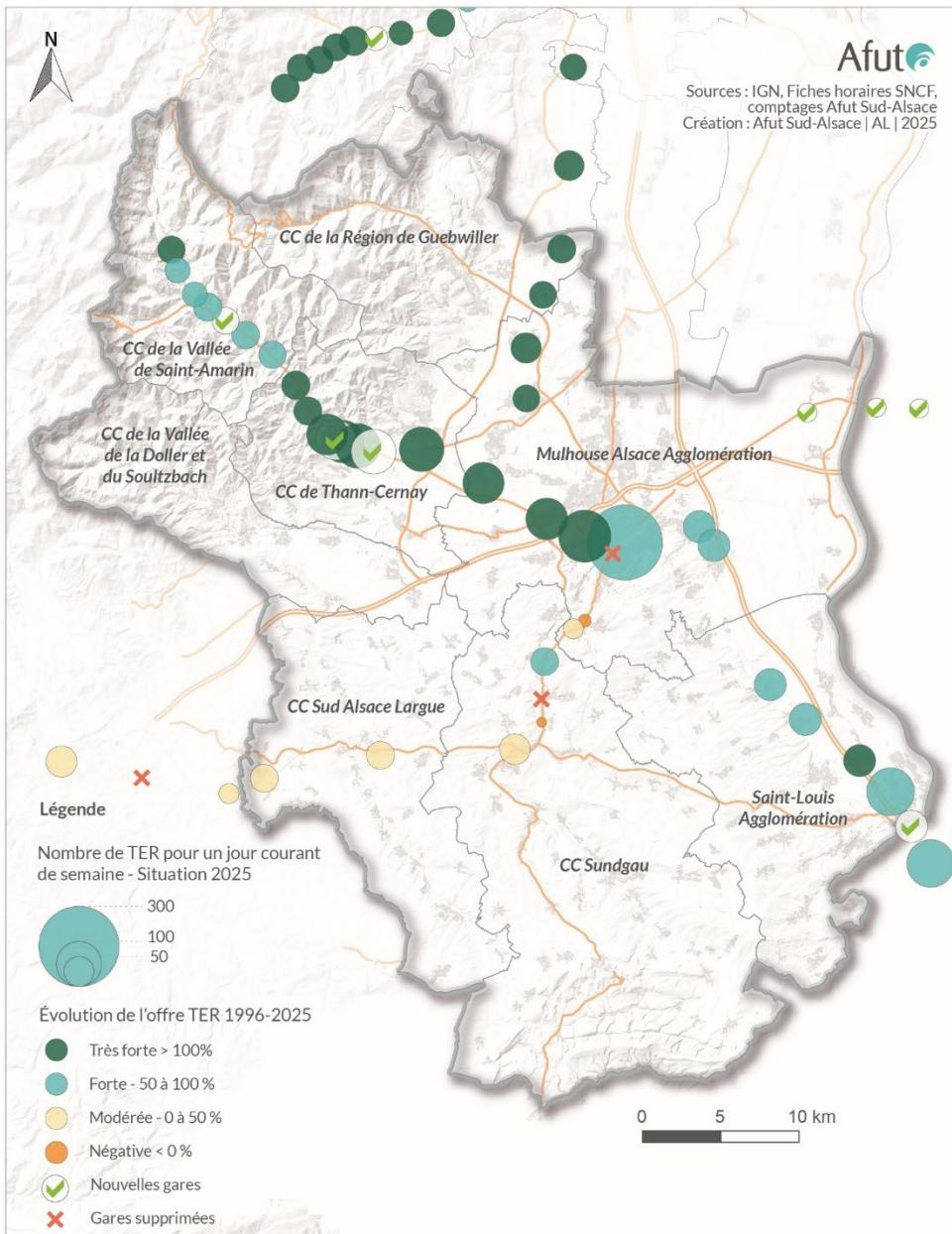


Source : Afut Sud-Alsace



Source : Afut Sud-Alsace

■ Offre TER gares : Situation 2025 Évolution 1996-2025 - Maison de la Région de Mulhouse



agence de fabrique urbaine et territoriale Sud-Alsace

3 SUPPORTS À L'ATTRACTIVITÉ DU SUD-ALSACE

3. Son cadre de vie – à préserver

Source : Afut Sud-Alsace



Source : Afut Sud-Alsace



Source : Afut Sud-Alsace



Source : Afut Sud-Alsace



agence de fabrique urbaine et territoriale Sud-Alsace

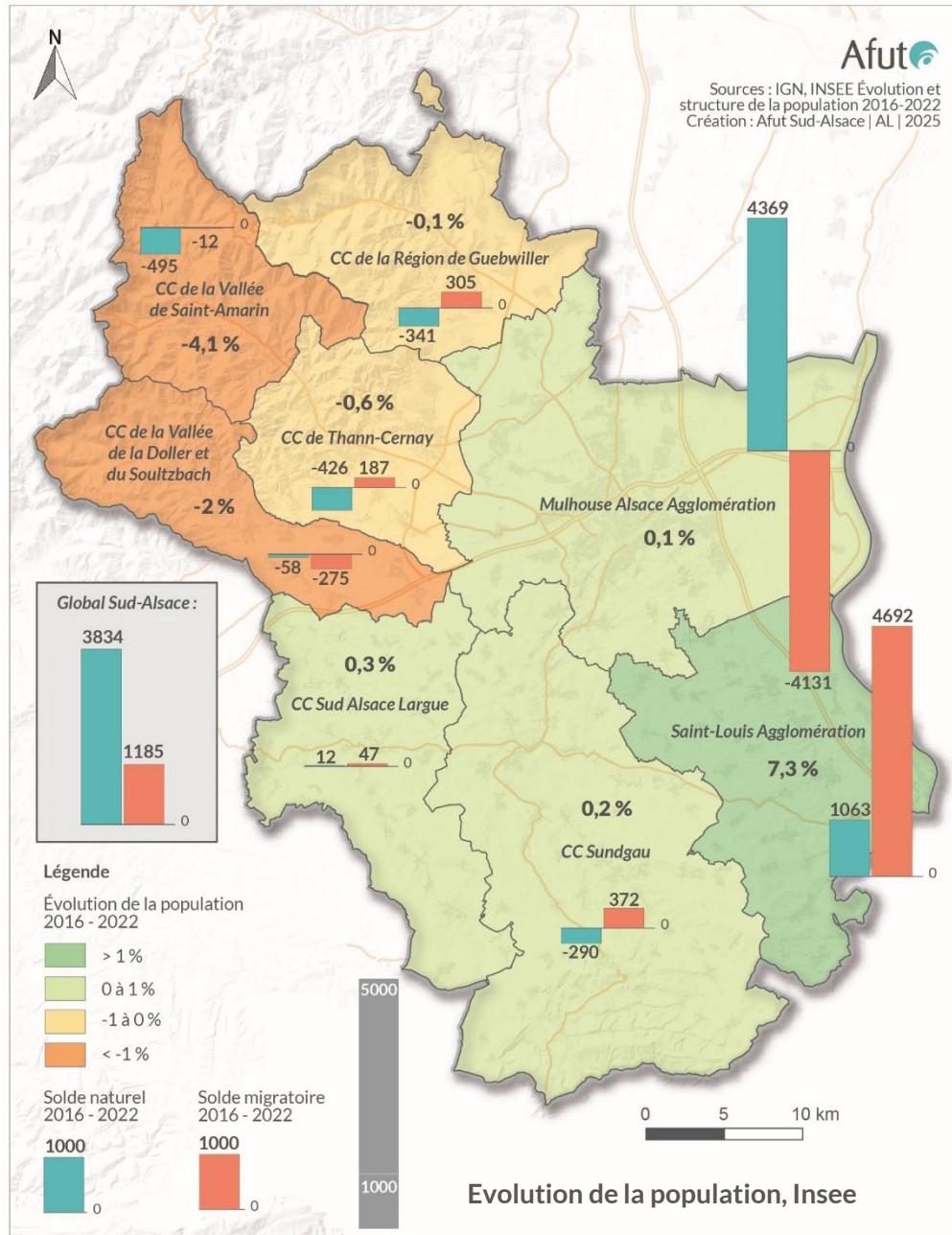
Culture CCVDS • 7

3 GRANDS ENJEUX POUR L'ATTRACTIVITÉ DU SUD-ALSACE

1. Le défi démographique

Des disparités marquées selon les territoires

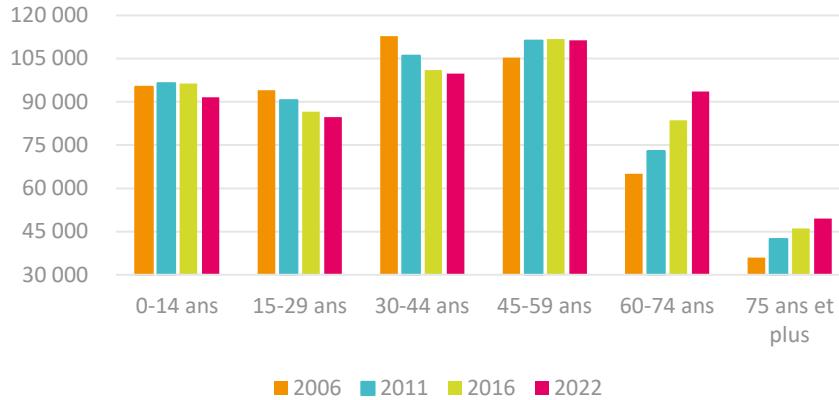
- Des territoires vosgiens en déclin démographique ;
- Les proximités frontalières comme moteur ;
- Une attention à porter au solde migratoire : Hors Région des 3 frontières, le solde est négatif pour le Sud-Alsace...



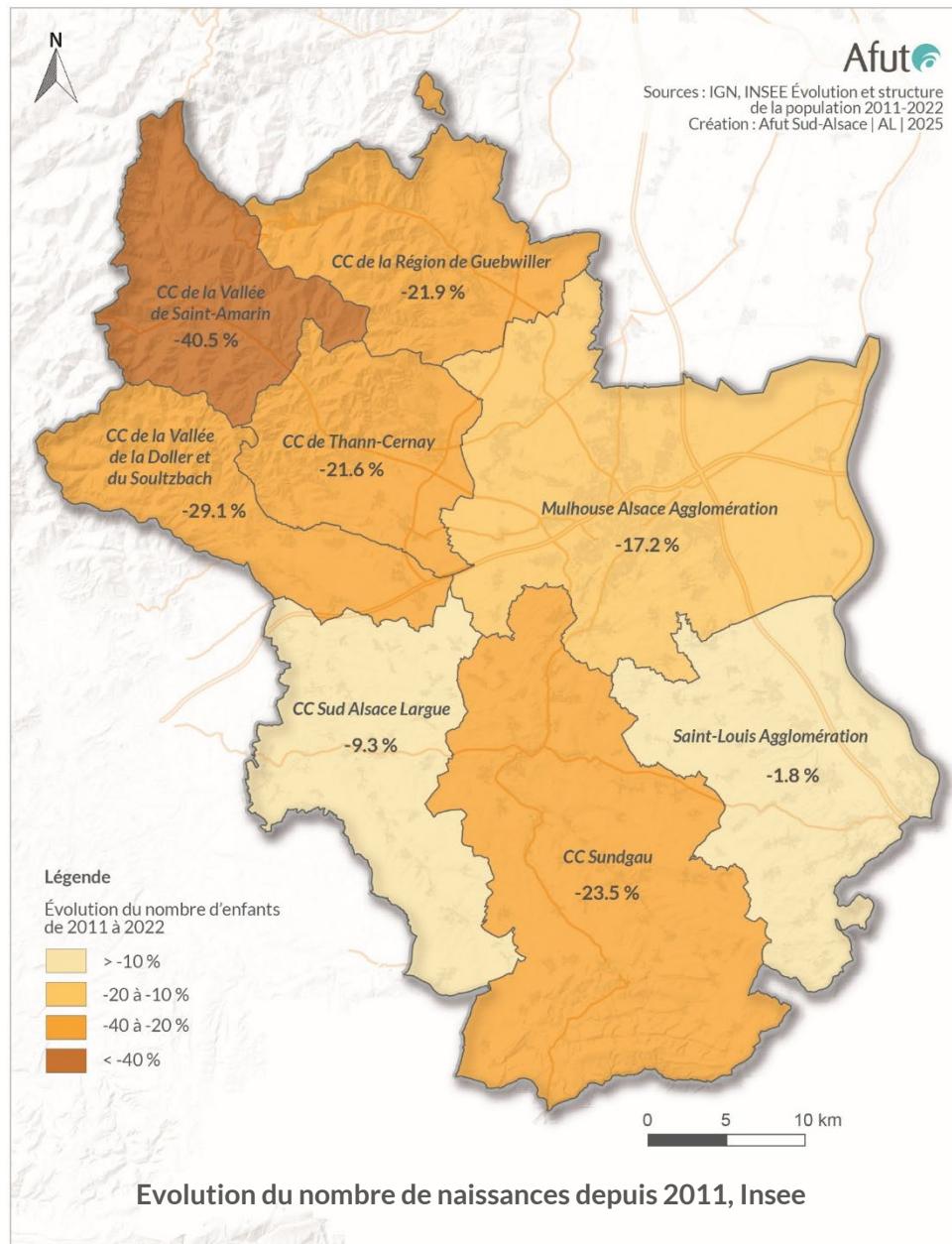
3 GRANDS ENJEUX POUR L'ATTRACTIVITÉ DU SUD-ALSACE

1. Le défi démographique

Evolution de la répartition de la population par tranche d'âge, Sud-Alsace (Insee 2006-2022)



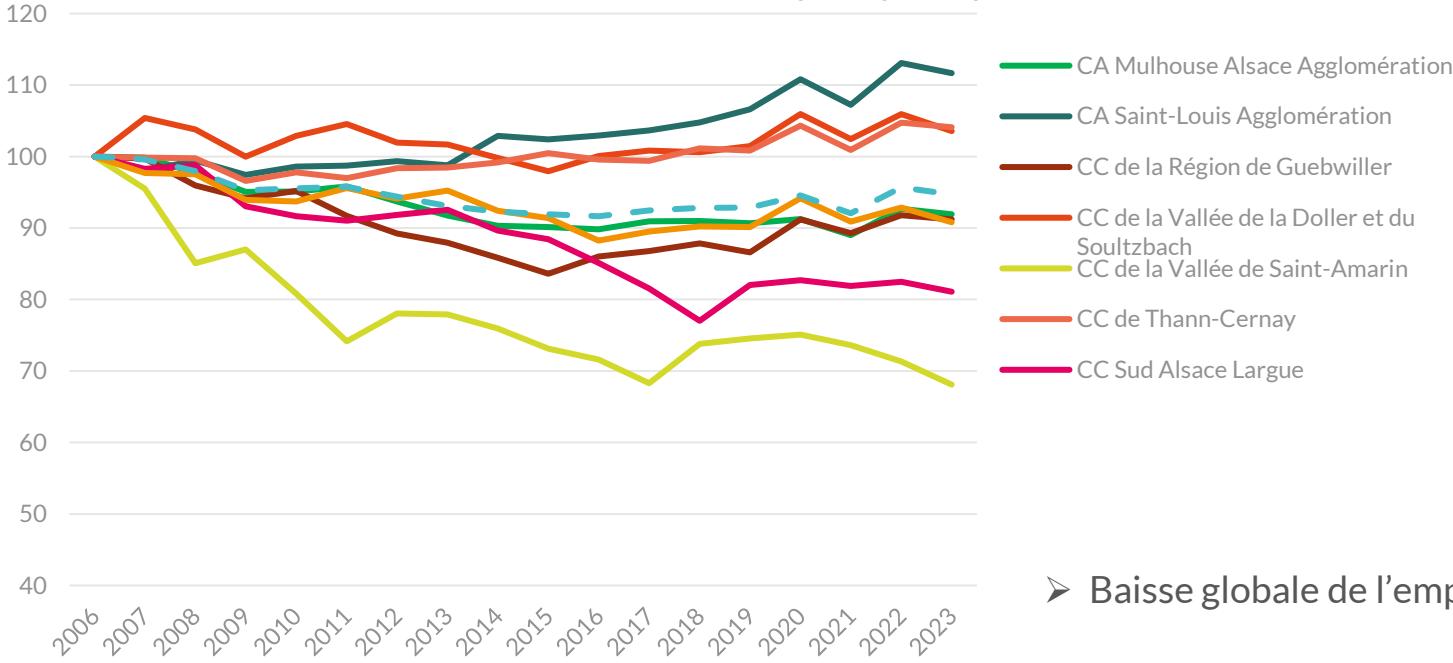
- + de séniors -> Des services à la population qui doivent s'adapter.
- Des effectifs scolaires à la baisse -> Quel futur pour les infrastructures scolaire, périscolaire ...
- La question des capacités en matière de santé, notamment d'accès au soin et d'hébergement adapté pour les séniors.
- A plus long terme, une menace sur la disponibilité de main-d'œuvre pour les entreprises du territoire ?



3 GRANDS ENJEUX POUR L'ATTRACTIVITÉ DU SUD-ALSACE

2. Le défi économique

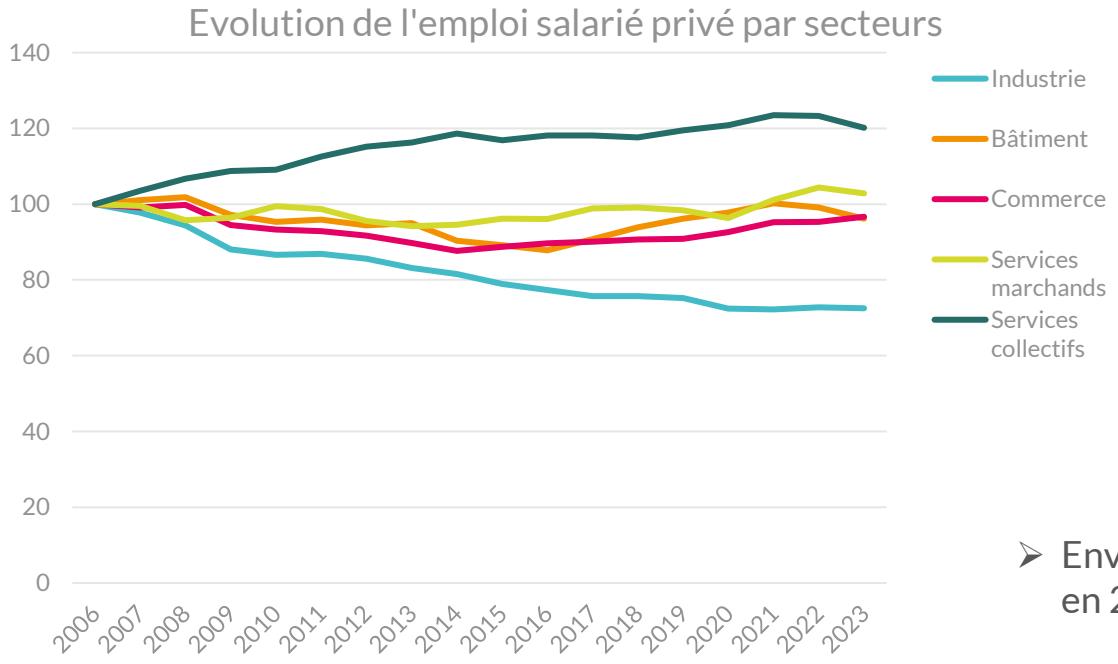
Evolution du nombre d'emplois privé par EPCI



- Baisse globale de l'emploi privé depuis 2006.
- Risque d'augmentation du chômage de la population sans alternatives.
- Risque de fuite des actifs entraînant une baisse de la population et la perte de richesse pour le territoire.

3 GRANDS ENJEUX POUR L'ATTRACTIVITÉ DU SUD-ALSACE

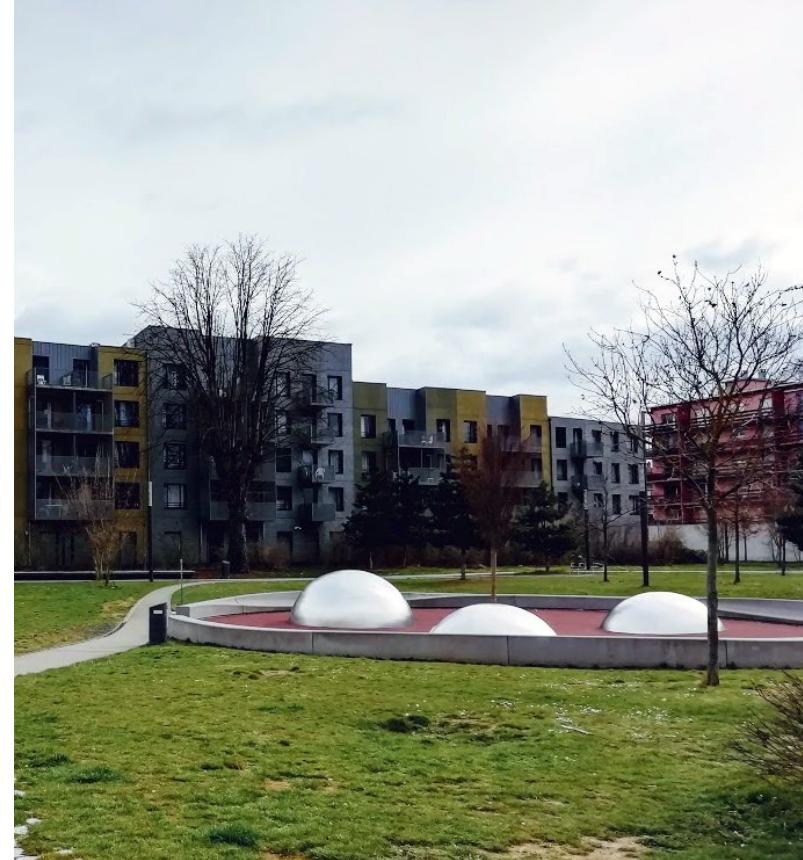
2. Le défi économique



- Environ 25% des emplois industriels perdus en 20 ans...
- Perte de richesse pour les territoires.
- Fuite du territoire d'actifs qualifiés.

3 GRANDS ENJEUX POUR L'ATTRACTIVITÉ DU SUD-ALSACE

3. Le logement – A adapter à la population



Source : Afut Sud-Alsace

Résidences services pour senior, Mulhouse



**Résidence services seniors
Villa Symphorine**

Nos services pour *vous simplifier la vie*

- Ascenseur
- Cuisine aménagée
- Buanderie
- Téléassistance 24h/24 et 7j/7
- Douche à l'italienne
- Conciergerie
- Balcon ou jardin

**Pourquoi venir
chez nous ?**

La sécurité et la convivialité sont notre priorité. Une concierge est présente dans la résidence pour répondre à tous vos problèmes. **Ne changez rien à vos habitudes**, recevez vos proches en toute liberté, prenez le temps de vous promener... Du **F2 au F4**, nos appartements sont meublés pour votre confort et personnalisables selon vos envies. La résidence située entre Altkirch et Ferrette, vous plonge **au cœur du Sundgau alsacien**, connu pour ses traditions culinaires et ses maisons fleuries.

Contact & Adresse

Prenez *rendez-vous* avec notre Conseillère Experte Résidences

03 89 32 78 92

10 rue du Vignoble 68640 WALDIGHOFFEN

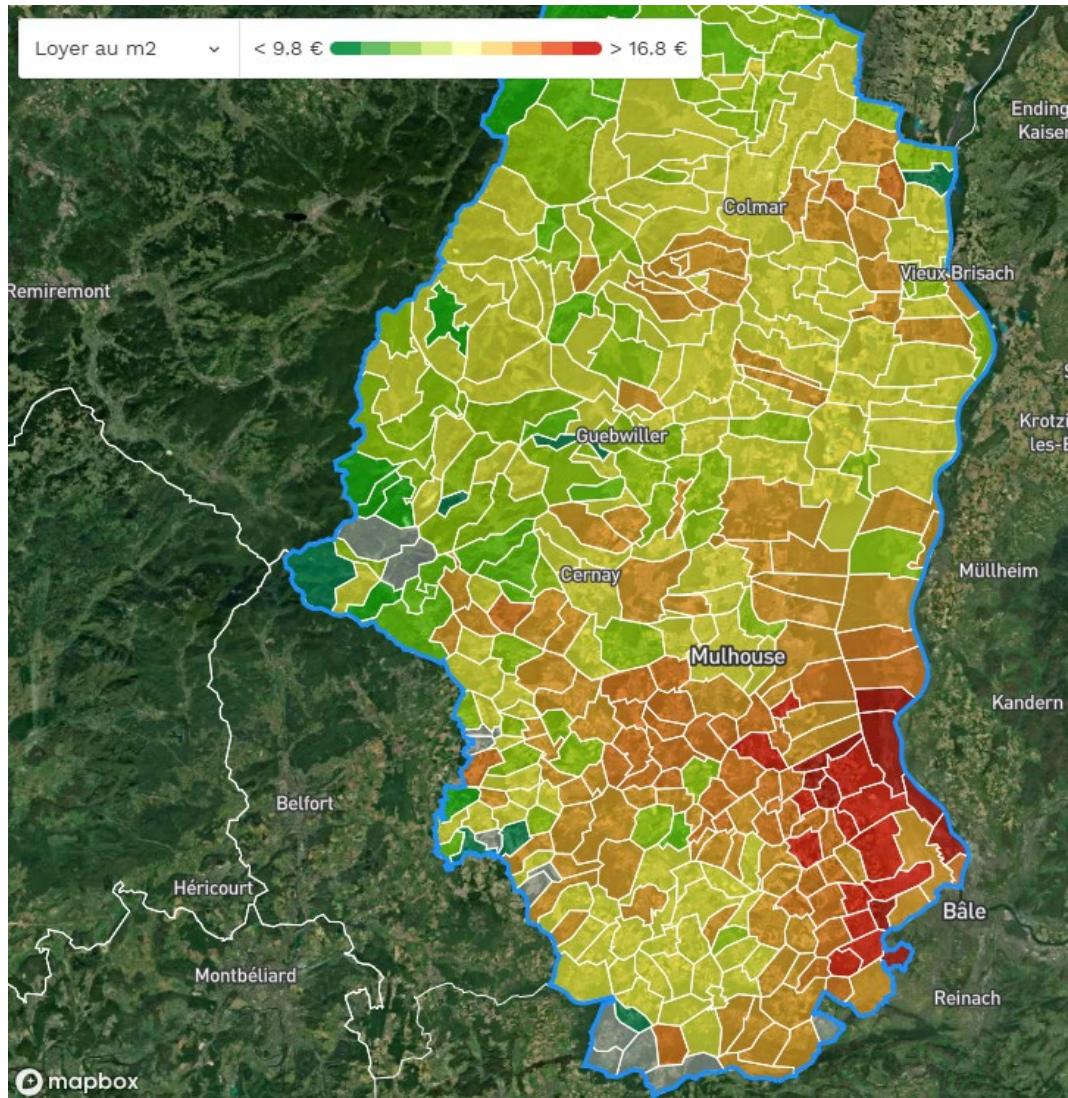


agence de fabrique urbaine et territoriale Sud-Alsace

3 GRANDS ENJEUX POUR L'ATTRACTIVITÉ DU SUD-ALSACE

3. Le logement – Un enjeu sur le pouvoir d'achat immobilier ?

- Une pression foncière à proximité de l'agglomération bâloise...
- ... à des niveaux de location et d'achat au m² parfois inaccessibles pour la population ne travaillant pas en Suisse
 - Risque de difficulté d'accès au logement pour la population ne disposant pas d'un revenu suffisant



QUELS CHAMPS D'ACTIONS POUR L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE ?

1. Par l'innovation ?

Source : Tourisme-Mulhouse



KMØ comme exemple de création d'un écosystème économique d'aujourd'hui (digital et numérique) dans un site de l'industrie d'avant

Draisyl ; Une innovation en matière de transport pour le Florival ?

L'ALSACE

Haut-Rhin

Le train léger Draisyl ravive l'espoir du rail dans la vallée du Florival

Une délégation d'élus, ainsi que le président de l'association Florirail, Mathieu Taquard, se sont rendus - le 14 mai dernier - sur le site de l'entreprise Lohr, à Duppigheim (Bas-Rhin), pour découvrir le prototype du train léger Draisyl. Tous sont revenus convaincus qu'il répondrait aux besoins de la ligne Bollwiller/Guebwiller.

A.N. - 09 juin 2025 à 17:33 | mis à jour le 10 juin 2025 à 11:09 - Temps de lecture : 3 min



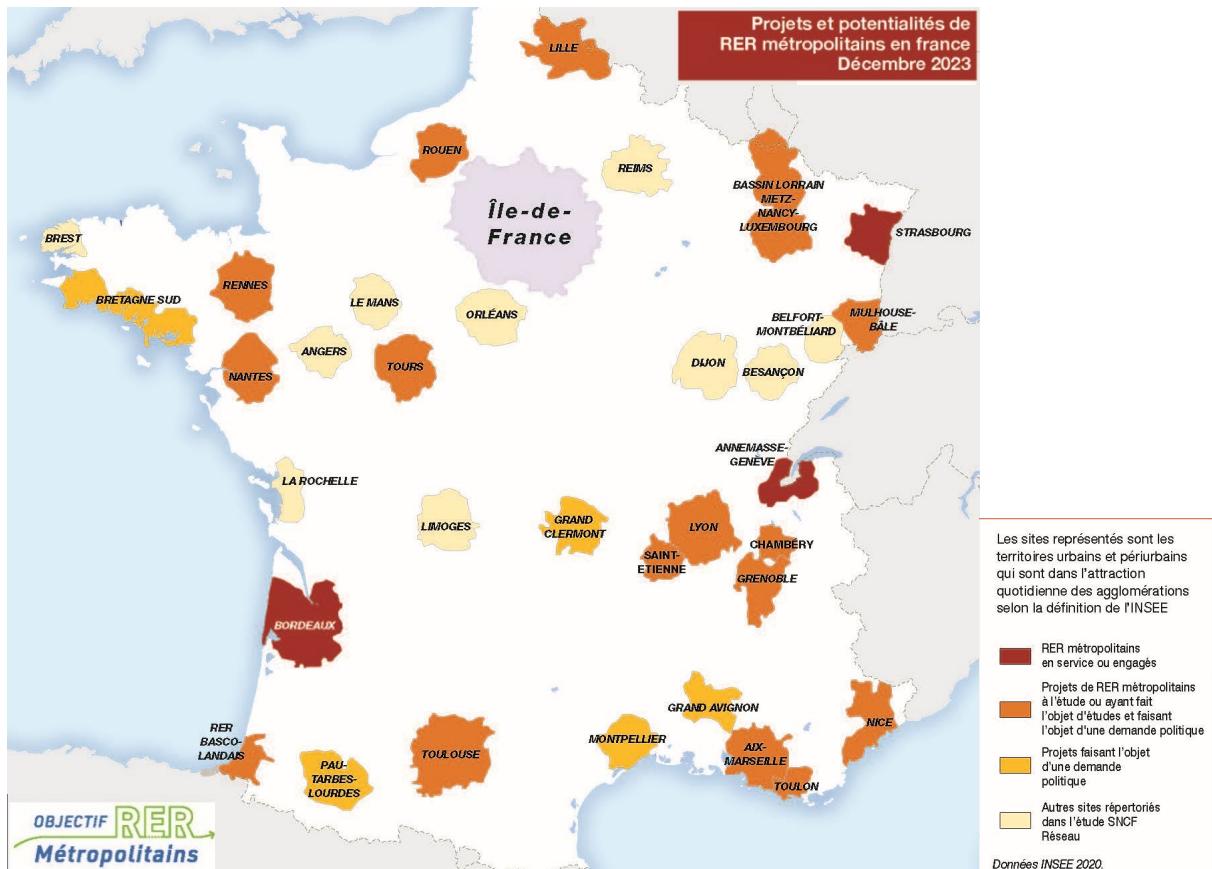
Des élus du Florival et le président de l'association Florirail, Mathieu Taquard, se sont rendus dans l'entreprise Lohr à Duppigheim, dans le Bas-Rhin, pour découvrir le Draisyl. Photo DR



agence de fabrique urbaine et territoriale Sud-Alsace

QUELS CHAMPS D'ACTIONS POUR L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE ?

2. Par l'opportunité ?



Choose
France™

QUELS CHAMPS D'ACTIONS POUR L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE ?

3. Par la composante cadre de vie ?

Dynamisme associatif

Offre de santé

Services à la population

Valorisation de l'environnement



Les activités culturelles dans la Vallée de la Doller et du Soultzbach - Quels potentiels de développement ?

Activités, lieux, acteurs, enjeux

TERRITOIRE DE LA VALLÉE DE LA DOLLER ET DU SOULTZBACH



DEFINITION CULTURE

Arts visuels



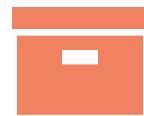
Spectacles vivants



Livre



Patrimoine :



CULTURE

Audiovisuel et multimédias



Enseignements artistiques



Architecture et publicité

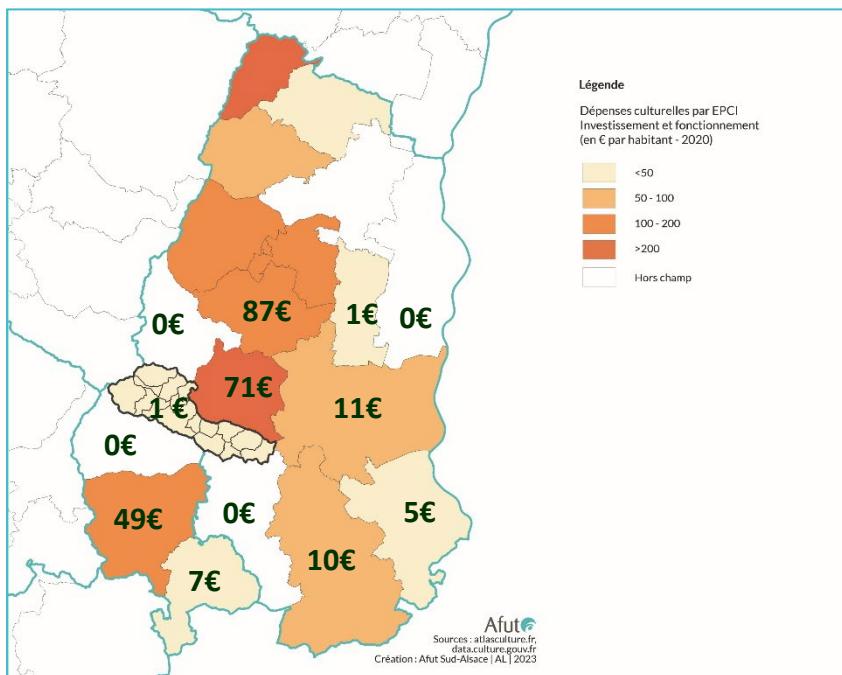


DIAGNOSTIC - BUDGET CULTURE

CCVDS : une faible dépense

Dépenses culturelles des **intercommunalités**

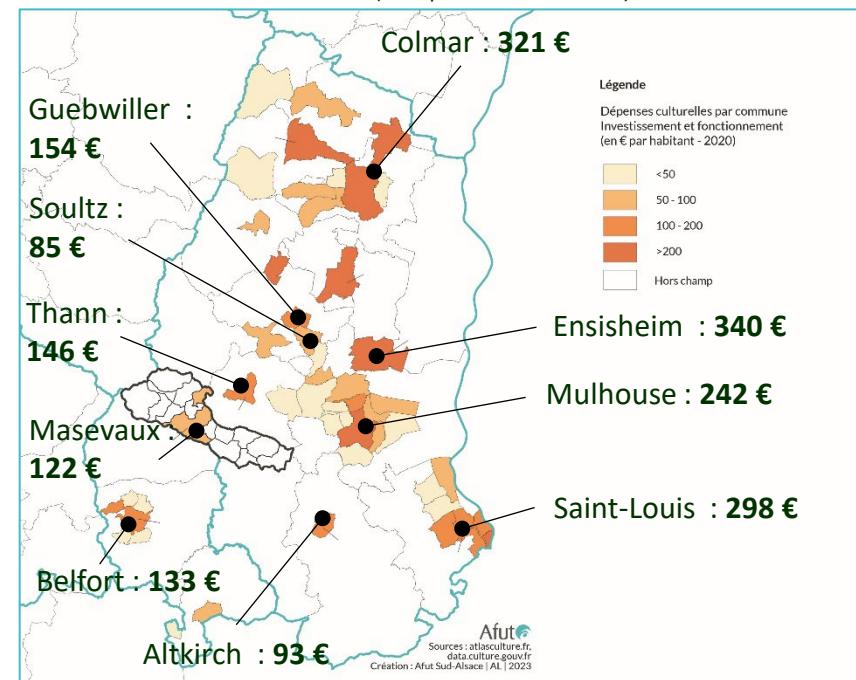
Investissements et fonctionnements (en € par habitant - 2020)



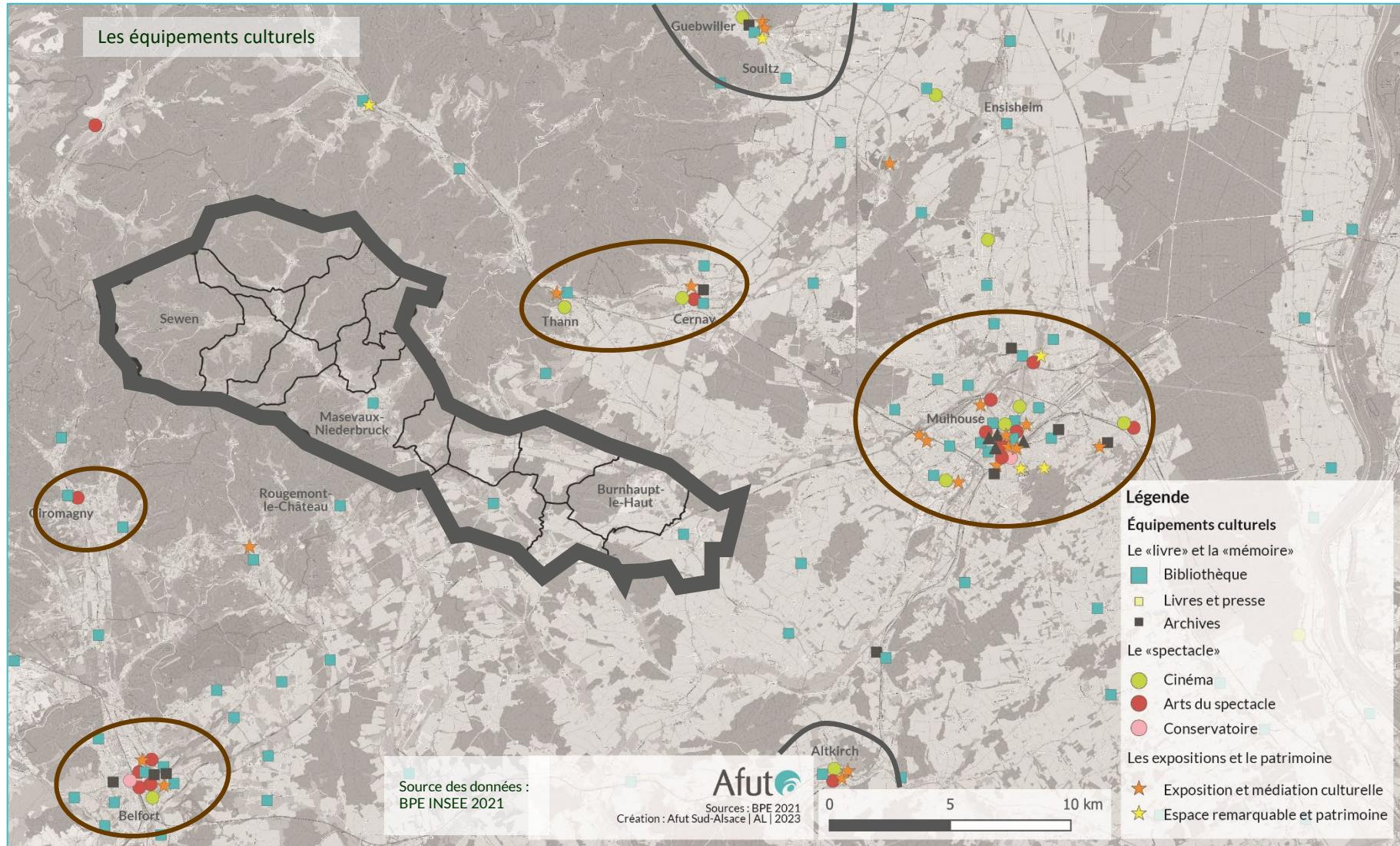
Masevaux-Niederbruck : un budget modeste

Dépenses culturelles des **communes**

Investissements et fonctionnement (en € par habitant - 2020)

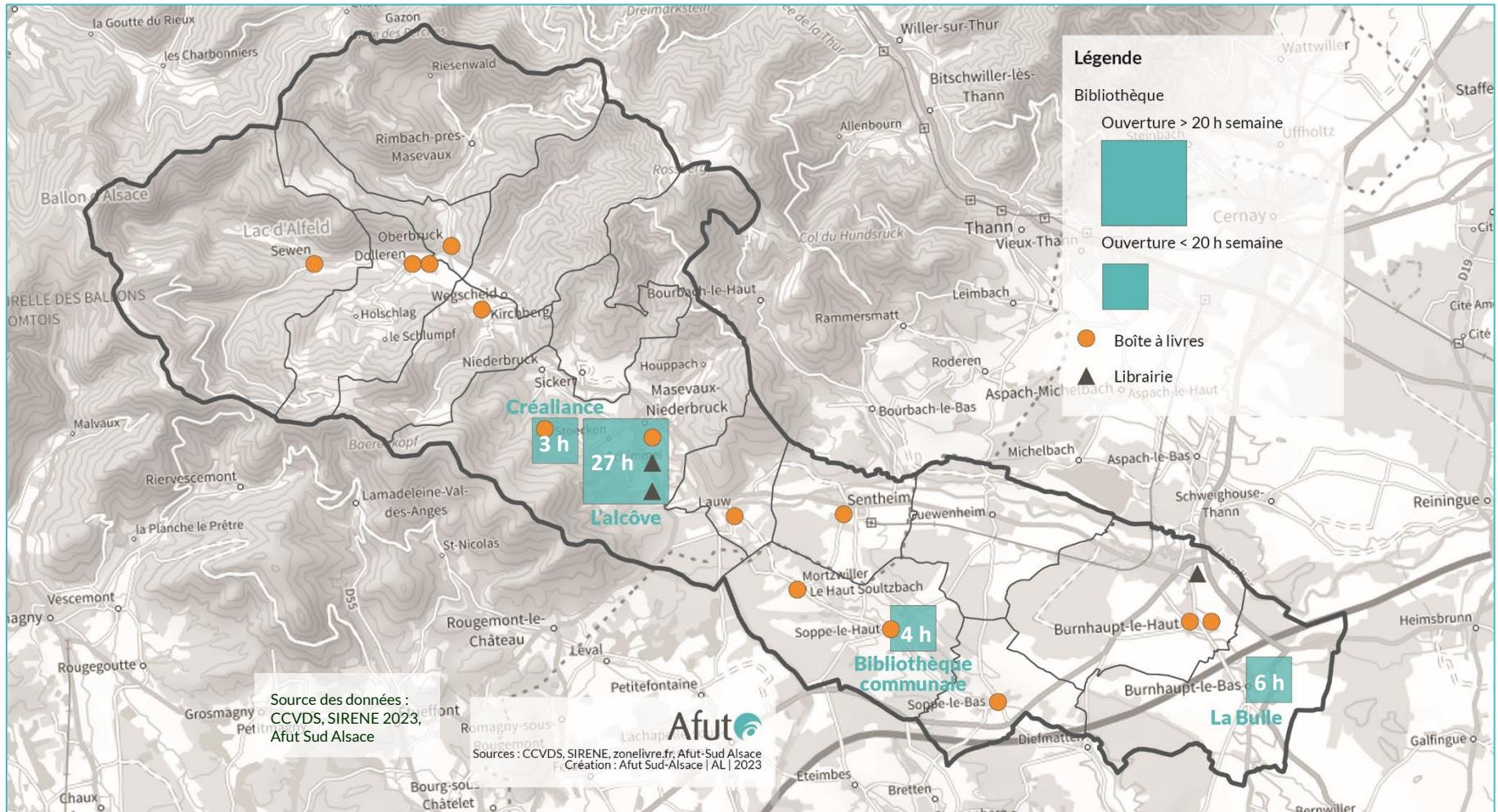


Le territoire entouré d'intercommunalités bien équipées



Quatre bibliothèques très rarement ouvertes, L'absence de médiathèque : principal point noir de l'offre culturelle.

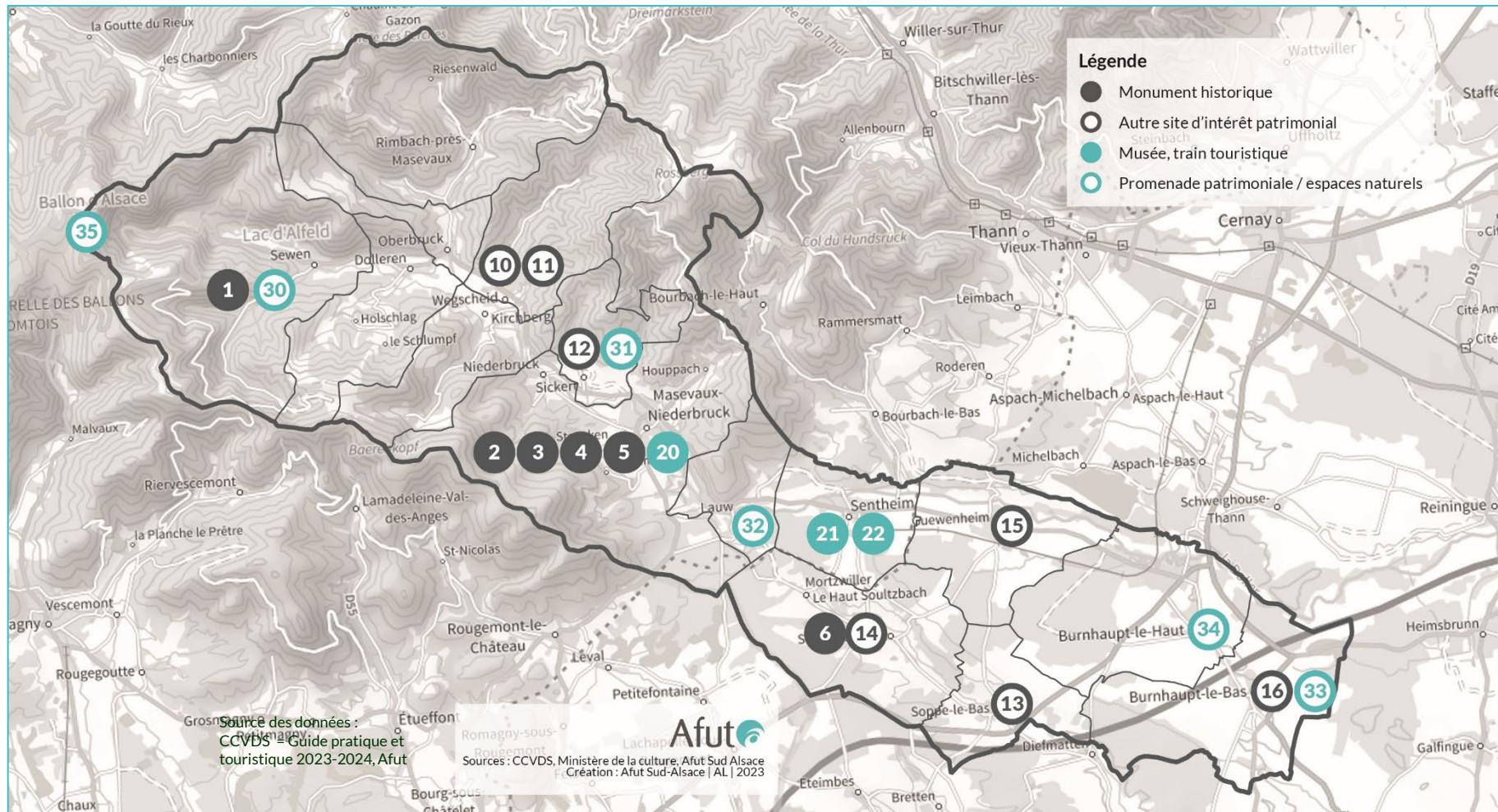
Bibliothèques, librairies, boîtes à livre



DIAGNOSTIC - LE PATRIMOINE

Le maillage intéressant du patrimoine culturel dans tout le territoire, Masevaux-Niederbruck : le cœur historique.

Le patrimoine culturel



Des musées manquants « d'éclats »

La maison du patrimoine – Masevaux



Source : maison du patrimoine

- Des ouvertures peu fréquentes.
- Un public d'initiés.
- La mémoire du territoire.

La maison de la Terre – Sentheim



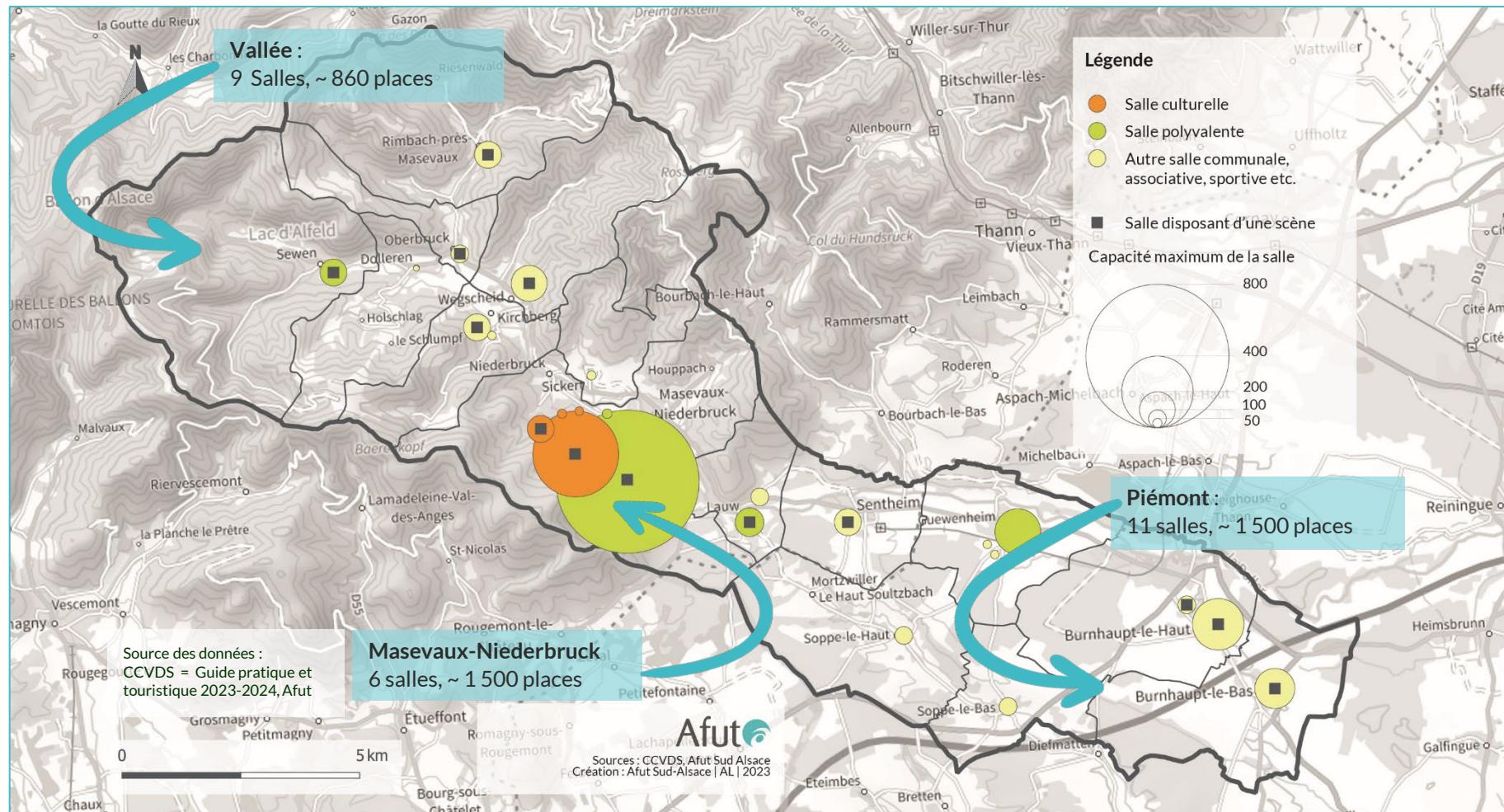
Source : Ariena

- Un musée à moderniser.
- Une cible tout public.
- Des visites.

DIAGNOSTIC - LES SALLES

Toutes les communes équipées de salles, 40 % de la capacité du territoire à Masevaux-Niederbruck.

Les différents types de salles, leurs capacités et la présence de scène



Le Cercle et la Grange Burcklé : deux salles emblématiques et complémentaires

Le Cercle – 400 places



Source : Le Cercle Saint-Martin

- Une salle appartenant à l'association du Cercle Saint-Martin.
- Gestion et animation associative.
- D'importants travaux à réaliser.

La Grange Burcklé – 156 places



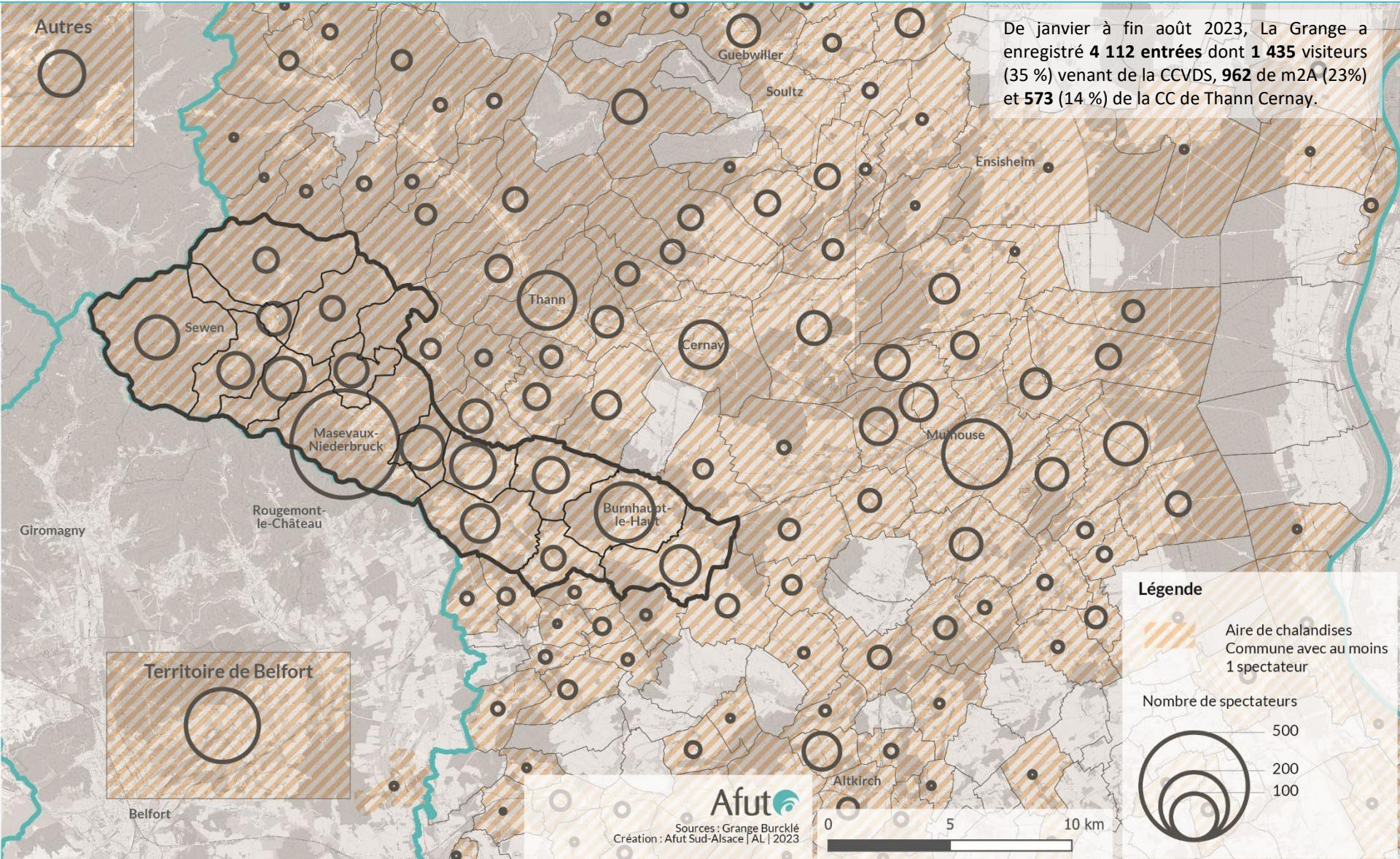
Source : PETR Pays Thur Doller

- Un bâtiment appartenant à la commune de Masevaux-Niederbruck.
- Gestion et animation associative.
- Un retour à la fréquentation d'avant Covid.

DIAGNOSTIC - LES SALLES

Grange Burcklé : un rayonnement Sud Alsace

La commune de résidences des spectateurs de la Grange Burcklé – Période janvier à août 2023



DIAGNOSTIC - LES ASSOCIATIONS CULTURELLES

**Un bon maillage, des associations spécialisées « théâtre » à Masevaux,
Une action culturelle reposant sur les associations et leurs bénévoles.**

Source : Les Bâtisseurs



Masevaux-Niederbruck :
« Les Bâtisseurs », troupe de théâtre.

Source : L'Alsace

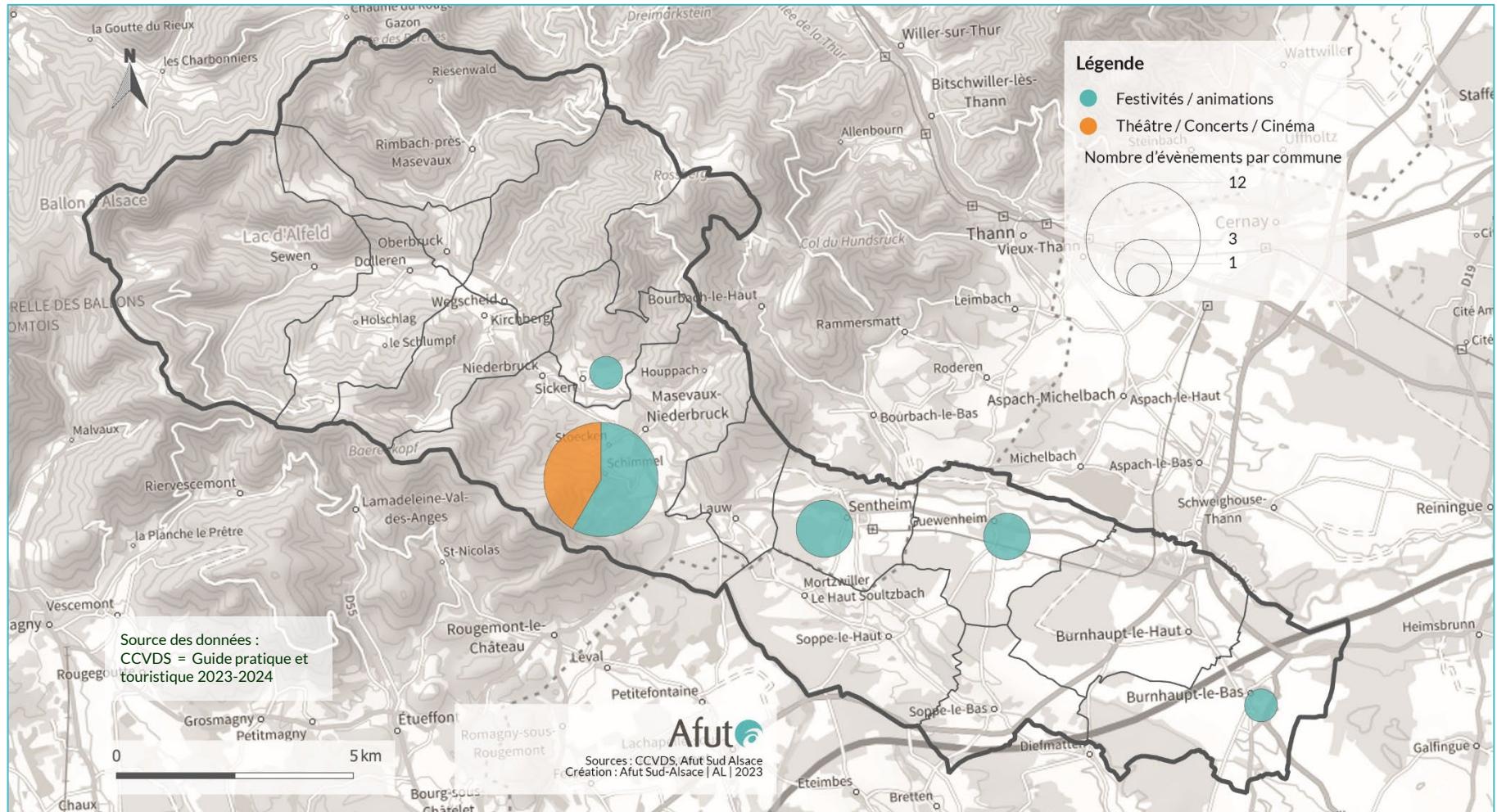


Burnhaupt-le-Haut :
Promenade artistique de grange en grange organisée par les associations culturelles locales en 2022

DIAGNOSTIC - MANIFESTATIONS

Masevaux-Niederbruck au cœur des évènements culturels, Des animations surtout l'été.

Évènements de l'année 2023



DIAGNOSTIC – ECOLES DE MUSIQUE

L'ensemble du territoire irrigué



« Les Mélodies de la Doll'air » : une association soutenue par les collectivités



Source : Les Mélodies de la Doll'air

- Environ 50 élèves.
- Instruments à vents et percussions.
- Des aides.
- Un fonctionnement en réseau.



« Ecole de musique Masevaux » : des atouts, mais des problèmes de trésorerie



Source : école de musique de Masevaux

- Des effectifs en baisse.
- Une gamme complète d'enseignements.
- Des plus jeunes aux adultes.
- Des enjeux de financements.

Des offres locales stoppées



Clap de fin pour la projection de films



Masevaux-Niederbruck - Espace Claude Rich



TV Doller, c'est fini !



Après 20 ans d'existence, faute de moyens financiers suffisants, la diffusion de TV Doller basée à Dolleren, a été **arrêtée en 2015**.

Source : PETR
Pays Thur Doller



Dans le Pays Thur Doller, il existe une **TV accessible depuis le web**.



Du potentiel : la culture vit par ses associations, ses salles de spectacles et ses évènements.



Des fragilités et des « **des trous dans la raquette** » au niveau de l'offre.

PROPOSITIONS DE SCENARIOS

Scénario 1 : mieux faire connaître, renforcer et mettre en réseau l'offre culturelle existante

Principaux axes de travail

- Elaborer une stratégie de développement culturel.
- Communiquer sur l'offre culturelle existante.
- Mise aux normes / modernisation des salles.
- Impliquer les associations culturelles.
- Candidater à « Territoire d'Arts et d'Histoires ».
- Favoriser le travail collaboratif entre les associations, en lien avec les écoles / le monde scolaire / les parents d'élèves.
- Animer et assister les acteurs associatifs du territoire avec une personne dédiée au niveau de l'intercommunalité.



L'orchestre à l'école

Scénario 2 : organiser un évènement culturel de grande ampleur

Principaux axes de travail

- Définir avec le monde associatif de la culture le thème de l'évènement : festival de musique, de théâtre, d'histoire, de géologie etc. => démarche fédérative.
- Trouver un lieu ou un thème emblématique pouvant séduire le grand public.



Cadérousse (84), 2 700 habitants : en 2023, la commune a organisé la 3^{ème} édition du festival de théâtre de rue durant le 1^{er} week-end de juin.

PROPOSITIONS DE SCENARIOS

Scénario 3 : créer une médiathèque, un véritable tiers lieu culturel, vecteur de cohésion sociale

Principaux axes de travail

- Elaborer le programme du tiers lieu culturel / médiathèque avec les habitants, les associations culturelles du territoire.
- Intégrer la Bulle à Burnhaupt-le-Bas : antenne de la médiathèque de Masevaux.
- Lancer une étude technique : affiner le programme, définir les surfaces et les préconisations techniques suivant les usages des salles (acoustique de la salle de musique, sol spécifique de la salle de danse etc.), évaluer les coûts.
- En fonction de l'implantation choisie, appréhender l'insertion urbaine de la médiathèque au moyen d'une étude spécifique: accessibilité, espaces publics, traitement des abords du site.



Source : Ville de Saint-Marcellin (38)

Saint-Marcellin (38), 8 100 habitants - Médiathèque intercommunale dans l'ancienne gare.



Source www.lezoux.fr/accueil/vie-associative-culturelle/la-mediathèque-intercommunale

Lezoux (63) : 6 000 habitants - La médiathèque intercommunale a été conçue avec l'appui des habitants qui ont défini les besoins et usages.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Source Freepik