

L'essentiel de la matinale du 7 juin 2018

LES MATINALES
de l'Agence d'Urbanisme



L'urbanisme, ça m'intéresse !
Donner à comprendre, donner envie et faire participer
Comment intéresser le grand public à l'urbanisme ?

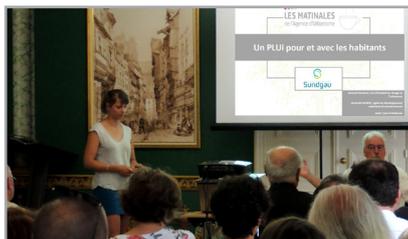
aurm
agence d'urbanisme de
la région mulhousienne

7 juin 2018

Les opérations d'aménagement, les plans-programmes et plus encore les documents d'urbanisme sont des sujets et des procédures complexes et techniques. Elles sont souvent longues et n'intéressent que trop peu le grand public. Pourtant **l'urbanisme concerne tout le monde**. « **C'est le quotidien de chacun et les embêtements du quotidien quand il est mal géré ... et c'est un vrai succès quand il y a une réelle appropriation de l'urbanisme** », comme l'a très justement indiqué Thierry Engasser en introduction de cette matinale.

Et si, demain, l'urbanisme devenait un « jeu d'enfant » ? Comment donner envie d'urbanisme au grand public ? Comment faire participer davantage les citoyens et les usagers de nos territoires ?

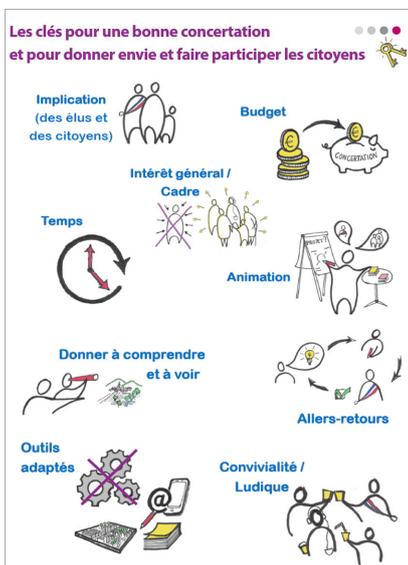
Pourquoi associer les citoyens aux projets d'urbanisme ?



Près de 50 participants. Une intervention de la Communauté de Communes Sundgau à propos de la concertation engagée sur un PLUi du territoire



Les clés pour une bonne concertation et pour donner envie et faire participer les citoyens



Keys for a good consultation and citizen participation:

- Implication (des élus et des citoyens)
- Budget
- Intérêt général / Cadre
- Temps
- Animation
- Donner à comprendre et à voir
- Allers-retours
- Outils adaptés
- Convivialité / Ludique

Les clés d'une bonne concertation et participation citoyenne ?

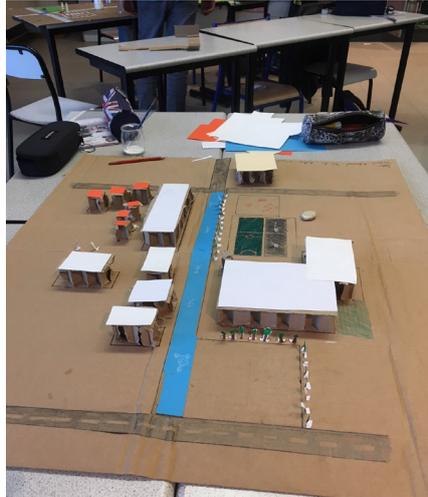
Pour être porteuse et constructive pour le projet, la concertation doit être guidée par **l'intérêt général**. Les participants (élus comme citoyens) doivent mettre de côté dans cette démarche leurs intérêts particuliers et directs. Autre clé de la concertation : **l'implication et la mobilisation** des élus comme des citoyens dans la durée. Pour ce faire, la réussite de la concertation tient à **une bonne animation** (un ou des intervenants et référents, avec une posture extérieure et neutre et un savoir-faire et être pour cette mission). Cela suppose de consacrer **un temps et un budget certains**, provisionnés en amont lorsqu'on établit le calendrier du projet et le cahier des charges des prestataires.

Pour donner envie et mobiliser les citoyens sur la durée, il faut leur **donner à voir et à comprendre** de façon aisée, grâce à **un langage et des outils adaptés** (aller sur site, maquettes, nouvelles technologies, moyens d'expression simples et ludiques, etc). Et veiller à **faire un retour aux citoyens** sur la prise en compte ou non de leurs contributions et les raisons de ces choix. Enfin, pour ne rien gâcher, de **la convivialité** qui favorise l'union autour du projet et les échanges.

Des expériences et des outils innovants qui fleurissent

Nos pratiques de concertation restent encore majoritairement classiques et peu avenantes pour les citoyens (registre en mairie, panneaux d'exposition, réunion publique). **Mais des démarches de concertation et des outils innovants se multiplient** sur des projets d'urbanisme localement et ailleurs en France.

Parmi les initiatives locales, on peut citer la ville de **Kingersheim, fer de lance de la démocratie participative** depuis près de 20 ans (Maison de la Citoyenneté, PLU, parc, ...). Mais aussi **Mulhouse et son « Agence de la participation citoyenne »** (PLU, projet de « Diagonale verte », ...). Ou encore la ville de **Riedisheim et ses collégiens** qui réfléchissent de concert à l'aménagement de la rue du collège. On peut s'inspirer des retours d'expériences multiples sur **des outils novateurs tels balade commentée, cartographie interactive, concours photos/selfies, conférence inversée, ciné-débat, arbre à palabre, entretiens, atelier Lego®**, etc.



Riedisheim : travail en maquette avec les collégiens et l'appui de l'AURM (crédit photo : collège)

Une question importante s'est invitée dans les débats de la matinale : qui on consulte ? qui a droit à la parole ? Les gens qui dorment dans la commune (sédentaires et citoyens électeurs) ? Les gens qui la font vivre (nomades qui y passent et citoyens usagers) ? Comment intégrer dans la concertation les gens qui n'y habitent ou travaillent pas encore et qu'on espère attirer (citoyens étrangers à la commune) ?

« Un PLUi pour et avec les habitants » dans la Communauté de Communes Sundgau

La Communauté de Communes Sundgau, nouvellement créée au 1er janvier 2017, mène sur son territoire 3 PLUi engagés avant la fusion. **Sur le PLUi du secteur d'Illfurth, une volonté politique forte a permis de lancer une concertation riche avec la population.** En sus des modalités classiques de concertation, ont été mis en place : un **groupe de travail citoyen**, un **travail de mémoire avec les aînés** et autour d'images anciennes du territoire, une **animation auprès des élèves du collège et des jeunes** autour de photos avant/après et de balades pédagogiques. Forte du succès de cette concertation, la Communauté de Communes entend poursuivre dans cette voie pour le plan climat à venir et pour l'élaboration du futur grand PLUi.



Un groupe de travail citoyen créé au démarrage du PLU : 36 habitants volontaires, qui ont contribué aux réflexions et ont proposé des idées (crédit photos : Com. Com. Sundgau)

À méditer ...

« Il faut faire confiance aux gens »
M. Engasser, Maire de Hombourg

« Faire de l'urbanisme dans notre tour d'ivoire ne sert à rien si les habitants ne sont pas partie prenante »

« Savoir s'ouvrir [aux citoyens, aux territoires voisins] et ne pas rester dans notre microcosme »

M. Rheinhardt, Vice-Président à l'urbanisme à la Com. Com. Sundgau

« S'il y a un endroit où la [volonté] politique a tout son sens, c'est bien dans l'urbanisme » (polis=ville/cité en grec et urbs=ville en latin)

M. Nemett, maire de Riedisheim

« Il faut saluer les volontés plus marquées aujourd'hui - des élus entre autres - de vouloir vraiment faire de la concertation »

M. Da Silva, Conseil de Développement

À lire ...

“L'urbanisme, un jeu d'enfant”, Demain 25 questions pour interroger l'avenir, AURM mars 2017

“Démarches d'urbanisme : la concertation pour enrichir et fédérer”, Territoires conseils memento n°17, septembre 2017

“Les outils participatifs, l'intelligence collective pour une stratégie territoriale innovante”, ARENE, décembre 2016

Les “Matinales” de l'Agence d'Urbanisme sont des rendez-vous réguliers avec les élus et acteurs du territoire, pour un débat sur un sujet d'actualité.

Pour toute information sur les “Matinales” : programmes, documents, invitations, etc, connectez-vous sur notre site internet : www.aurm.org

Essentiel édité et imprimé par :

Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

33 avenue de Colmar. 68200 Mulhouse

Tel : 03 69 77 60 70 - www.aurm.org

Directrice de la publication : Viviane Bégoc

Rédaction : Christelle BARRIER

Édition : juin 2018

Crédit photo/image : AURM sauf mention contraire

Reproduction autorisée avec mention de la source et référence exacte