

L'essentiel de la matinale du 7 juin 2018

**LES MATINALES**  
de l'Agence d'Urbanisme



**L'urbanisme, ça m'intéresse !**  
Donner à comprendre, donner envie et faire participer  
Comment intéresser le grand public à l'urbanisme ?

**aurm**  
agence d'urbanisme de  
la région mulhousienne

7 juin 2018

Les opérations d'aménagement, les plans-programmes et plus encore les documents d'urbanisme sont des sujets et des procédures complexes et techniques. Elles sont souvent longues et n'intéressent que trop peu le grand public. Pourtant **l'urbanisme concerne tout le monde**. « **C'est le quotidien de chacun et les embêtements du quotidien quand il est mal géré ... et c'est un vrai succès quand il y a une réelle appropriation de l'urbanisme** », comme l'a très justement indiqué Thierry Engasser en introduction de cette matinale.

Et si, demain, l'urbanisme devenait un « jeu d'enfant » ? Comment donner envie d'urbanisme au grand public ? Comment faire participer davantage les citoyens et les usagers de nos territoires ?

## Pourquoi associer les citoyens aux projets d'urbanisme ?



Près de 50 participants. Une intervention de la Communauté de Communes Sundgau à propos de la concertation engagée sur un PLU du territoire



**Les clés pour une bonne concertation et pour donner envie et faire participer les citoyens**

- Implication (des élus et des citoyens)
- Budget
- Intérêt général / Cadre
- Temps
- Animation
- Donner à comprendre et à voir
- Allers-retours
- Outils adaptés
- Convivialité / Ludique

## Les clés d'une bonne concertation et participation citoyenne ?

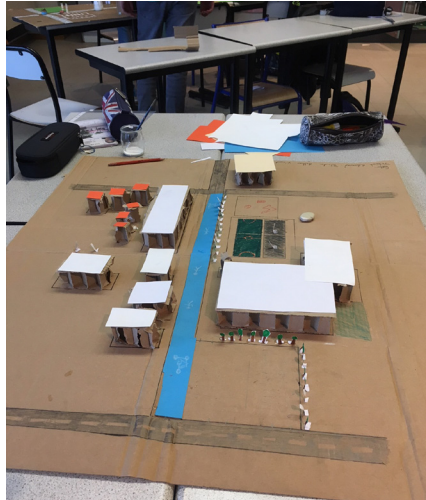
Pour être porteuse et constructive pour le projet, la concertation doit être guidée par **l'intérêt général**. Les participants (élus comme citoyens) doivent mettre de côté dans cette démarche leurs intérêts particuliers et directs. Autre clé de la concertation : **l'implication et la mobilisation** des élus comme des citoyens dans la durée. Pour ce faire, la réussite de la concertation tient à **une bonne animation** (un ou des intervenants et référents, avec une posture extérieure et neutre et un savoir-faire et être pour cette mission). Cela suppose de consacrer **un temps et un budget certains**, provisionnés en amont lorsqu'on établit le calendrier du projet et le cahier des charges des prestataires.

Pour donner envie et mobiliser les citoyens sur la durée, il faut leur **donner à voir et à comprendre** de façon aisée, grâce à **un langage et des outils adaptés** (aller sur site, maquettes, nouvelles technologies, moyens d'expression simples et ludiques, etc). Et veiller à **faire un retour aux citoyens** sur la prise en compte ou non de leurs contributions et les raisons de ces choix. Enfin, pour ne rien gâcher, de **la convivialité** qui favorise l'union autour du projet et les échanges.

## Des expériences et des outils innovants qui fleurissent

**Nos pratiques de concertation restent encore majoritairement classiques** et peu avenantes pour les citoyens (registre en mairie, panneaux d'exposition, réunion publique). **Mais des démarches de concertation et des outils innovants se multiplient** sur des projets d'urbanisme localement et ailleurs en France.

Parmi les initiatives locales, on peut citer la ville de **Kingersheim, fer de lance de la démocratie participative** depuis près de 20 ans (Maison de la Citoyenneté, PLU, parc, ...). Mais aussi **Mulhouse et son « Agence de la participation citoyenne »** (PLU, projet de « Diagonale verte », ...). Ou encore la ville de **Riedisheim et ses collégiens** qui réfléchissent de concert à l'aménagement de la rue du collège. On peut s'inspirer des retours d'expériences multiples sur **des outils novateurs tels balade commentée, cartographie interactive, concours photos/selfies, conférence inversée, ciné-débat, arbre à palabre, entretiens, atelier Lego®**, etc.

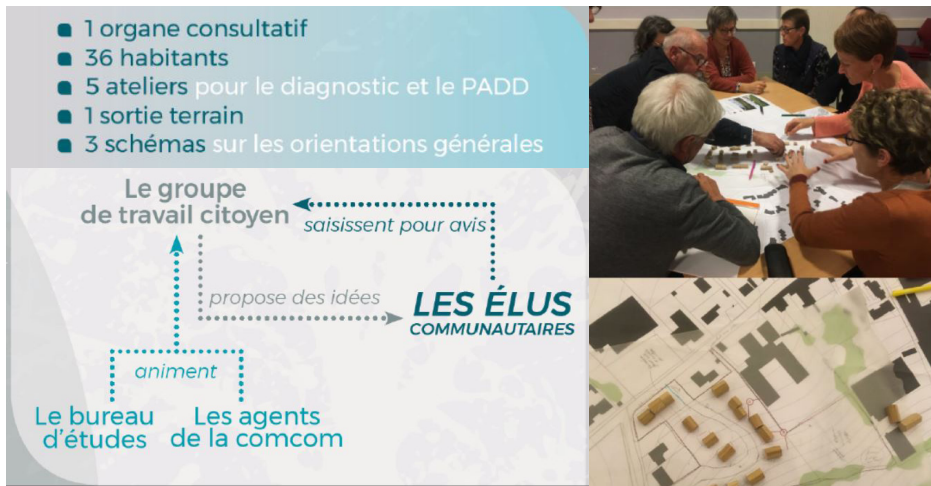


Riedisheim : travail en maquette avec les collégiens et l'appui de l'AURM (crédit photo : collège)

**Une question importante s'est invitée dans les débats de la matinale : qui on consulte ? qui a droit à la parole ?** Les gens qui dorment dans la commune (sédentaires et citoyens électeurs) ? Les gens qui la font vivre (nomades qui y passent et citoyens usagers) ? Comment intégrer dans la concertation les gens qui n'y habitent ou travaillent pas encore et qu'on espère attirer (citoyens étrangers à la commune) ?

## « Un PLUi pour et avec les habitants » dans la Communauté de Communes Sundgau

La Communauté de Communes Sundgau, nouvellement créée au 1er janvier 2017, mène sur son territoire 3 PLUi engagés avant la fusion. **Sur le PLUi du secteur d'Illfurth, une volonté politique forte a permis de lancer une concertation riche avec la population.** En sus des modalités classiques de concertation, ont été mis en place : un **groupe de travail citoyen**, un **travail de mémoire avec les aînés** et autour d'images anciennes du territoire, une **animation auprès des élèves du collège et des jeunes** autour de photos avant/après et de balades pédagogiques. Forte du succès de cette concertation, la Communauté de Communes entend poursuivre dans cette voie pour le plan climat à venir et pour l'élaboration du futur grand PLUi.



Un groupe de travail citoyen créé au démarrage du PLU : 36 habitants volontaires, qui ont contribué aux réflexions et ont proposé des idées (crédit photos : Com. Com. Sundgau)

## À méditer ...

« Il faut faire confiance aux gens »  
M. Engasser, Maire de Hombourg

« Faire de l'urbanisme dans notre tour d'ivoire ne sert à rien si les habitants ne sont pas partie prenante »

« Savoir s'ouvrir [aux citoyens, aux territoires voisins] et ne pas rester dans notre microcosme »

M. Rheinhardt, Vice-Président à l'urbanisme à la Com. Com. Sundgau

« S'il y a un endroit où la [volonté] politique a tout son sens, c'est bien dans l'urbanisme » (polis=ville/cité en grec et urbs=ville en latin)

M. Nemett, maire de Riedisheim

« Il faut saluer les volontés plus marquées aujourd'hui - des élus entre autres - de vouloir vraiment faire de la concertation »

M. Da Silva, Conseil de Développement

## À lire ...

"L'urbanisme, un jeu d'enfant", Demain 25 questions pour interroger l'avenir, AURM mars 2017

"Démarches d'urbanisme : la concertation pour enrichir et fédérer", Territoires conseils memento n°17, septembre 2017

"Les outils participatifs, l'intelligence collective pour une stratégie territoriale innovante", ARENE, décembre 2016

Les "Matinales" de l'Agence d'Urbanisme sont des rendez-vous réguliers avec les élus et acteurs du territoire, pour un débat sur un sujet d'actualité.

Pour toute information sur les "Matinales" : programmes, documents, invitations, etc, connectez-vous sur notre site internet : [www.aurm.org](http://www.aurm.org)

Essentiel édité et imprimé par :

**Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne**

33 avenue de Colmar. 68200 Mulhouse

Tel : 03 69 77 60 70 - [www.aurm.org](http://www.aurm.org)

Directrice de la publication : Viviane Bégoc

Rédaction : Christelle BARRIER

Édition : juin 2018

Crédit photo/image : AURM sauf mention contraire

Reproduction autorisée avec mention de la source et référence exacte