

L'essentiel de la matinale du 30 septembre 2016

LES MATINALES  
de l'Agence d'Urbanisme




**Les adolescents : des citoyens improbables ?**  
Quels vecteurs pour mieux associer les jeunes  
aux projets publics ?



30 septembre 2016

**Au plan national, la jeunesse est l'une des priorités du quinquennat qui s'achève.** Le Comité Interministériel de la Jeunesse, réuni pour la première fois le 21 février 2013, a défini un plan " priorité Jeunesse " fondé sur les prescriptions d'un rapport. Ce plan repose sur 47 mesures concrètes, " élaborées pour répondre aux attentes de jeunes en matière d'action publique ".

*Localement, comment entendre les attentes des jeunes ? Comment mieux associer les jeunes aux projets publics ? C'est le sujet auquel la Matinale a tenté d'apporter quelques réponses et pistes de réflexion.*

## Définir la jeunesse, une gageure ?

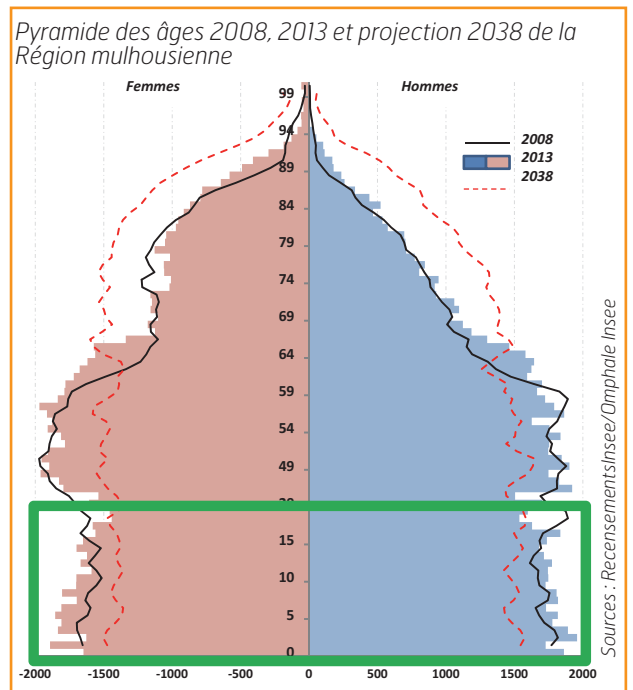
Donner une définition précise de la jeunesse est compliqué. On ne peut se contenter de la borner par des classes d'âge, ou bien par des caractéristiques de changements physiologiques. Un détour par la sociologie permet de régler ce problème : **la jeunesse est un état évolutif, une transition entre l'enfance et l'âge adulte**, « un passage au cours duquel vont se construire presque définitivement, alors qu'elles sont encore en pointillé, les coordonnées sociales de l'individu »<sup>1</sup>.

## Prendre en compte la jeunesse, une priorité !

Depuis 2008, **la population de la région mulhousienne se caractérise par une part importante de jeunes.** Les 0/17 ans représentent en 2013 quasiment un quart de la population de la région mulhousienne. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, **cette caractéristique ne concerne pas que Mulhouse, mais bien l'ensemble de l'agglomération.**

Les projections de population à 2038 montrent que la population de la région mulhousienne va connaître une accélération de son vieillissement.

**Travailler sur la jeunesse, chercher à mieux associer les jeunes aux projets publics sont donc des priorités de court terme.**



Une quarantaine de participants ont échangé autour de la question de l'association des jeunes aux projets publics.

<sup>1</sup> Olivier Galland, Sociologie de la jeunesse, Armand Colin, coll. « U », 2011

## Plusieurs approches possibles

En 2015, dans le cadre de la Commission Jeunesse de la ville de Mulhouse, une étude expérimentale a fait émerger 5 enjeux locaux, qui sont indissociables : éducation, accès à l'emploi, précarité, mobilité, accès au logement et à l'autonomie.

Par conséquent, et comme le montre l'expérience nationale du Programme Priorité Jeunesse, **différents points de vue émergent pour mieux associer les jeunes aux projets publics** : éducation/formation, usages et investissement de l'espace public, mobilité/déplacements, citoyenneté/implication des jeunes, ...



## Faire des choses simples et bien articulées, l'exemple de Dunkerque

L'expérience menée durant l'année scolaire 2015/2016 au collège Robespierre de Saint-Pol-sur-Mer, dans l'agglomération dunkerquoise, montre que l'on peut **privilégier une approche transversale**, ce qui permet d'éviter l'impasse de l'approche segmentée.

A la demande de la municipalité, l'agence d'urbanisme Flandre-Dunkerque a travaillé avec 2 classes de 6<sup>ème</sup> sur un diagnostic et des propositions d'aménagement pour alimenter les réflexions sur le renouvellement urbain du quartier. Au premier semestre, **dans le cadre de leur programme d'histoire-géographie**, les 40 élèves ont travaillé sur un diagnostic social et urbain (réalisation d'un diagnostic en marchant, d'une carte collaborative et d'une série d'interviews). Au second semestre, **en cours d'Arts Plastiques, ils ont formalisé des propositions** pour l'aménagement des espaces publics attenants au collège (collages et maquettes).

Accompagnés par les professionnels de l'agence d'urbanisme et par leurs professeurs, **les élèves ont élaboré et manié des outils très différents**, du plus classique (cartes, interviews, sondages) au plus innovant (caméras Go Pro fixée sur un serre-tête pour filmer la ville à hauteur d'enfant).

Ce travail a fait l'objet d'une présentation lors de la fête du collège en mai 2016. **Certaines propositions d'aménagement urbain**, comme par exemple l'installation d'un préau pour protéger des intempéries les enfants attendant le bus, **vont sans doute faire l'objet d'une mise en oeuvre rapide**.

A l'issue de la diffusion de la vidéo, les débats ont porté sur **la notion de temps, de durée**. Les échanges ont aussi fait émerger l'importance de **cadrer en amont le participation** des publics, jeunes ou moins jeunes, aux projets.



Les panneaux réalisés pour la fête du collège Robespierre rendent bien compte de l'ensemble des activités menées durant l'année scolaire par les 2 classes de 6<sup>ème</sup>.

## A lire, à voir ...

- "Atlas des jeunes en France : les 15-30 ans, une génération en marche", Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire (INJEP).
- Rapport Priorité Jeunesse, Comité Interministériel de la Jeunesse, 21 février 2013.
- "Portrait des jeunes Mulhousiens, quels publics, quels enjeux pour quelles politiques ?", AURM, janvier 2016.
- "Diagnostic participatif au collège Robespierre : les élèves rendent leurs copies !" Film réalisé par l'Agence d'Urbanisme Flandre-Dunkerque (AGUR) : <https://www.youtube.com/watch?v=Kfu8Zi7jH-4>

## Une idée-clé :

*" Dans ce genre de projet, il ne faut pas décevoir les jeunes. Ce sont les citoyens actifs d'aujourd'hui et de demain ! "*

Les "Matinales" de l'Agence d'Urbanisme sont des rendez-vous réguliers avec les élus et acteurs du territoire, pour un débat sur un sujet d'actualité.

Pour toute information sur les "Matinales" : programmes, documents, invitations, etc, connectez-vous sur notre site internet : [www.aurm.org](http://www.aurm.org)

Essentiel édité et imprimé par :

**Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne**

33 avenue de Colmar. 68200 Mulhouse

Tel : 03 69 77 60 70 - [www.aurm.org](http://www.aurm.org)

Directrice de la publication : Viviane Bégoc

Rédaction : Sébastien DASSONVILLE

Édition : octobre 2016

Crédit photo/image : AURM sauf mention contraire

Reproduction autorisée avec mention de la source et référence exacte