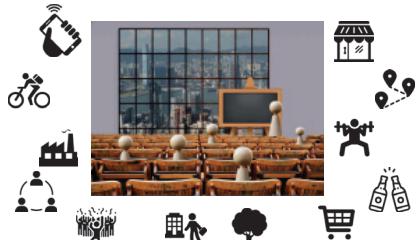




Notre université et le sud-Alsace en interaction!

L'essentiel de la matinale du 20 septembre 2018



Notre université et le sud-Alsace

En interaction !

20 septembre 2018



Le campus de l'Université de Haute-Alsace propose aux étudiants de nombreux services (logements, resto U, équipements sportifs à proximité, etc.).



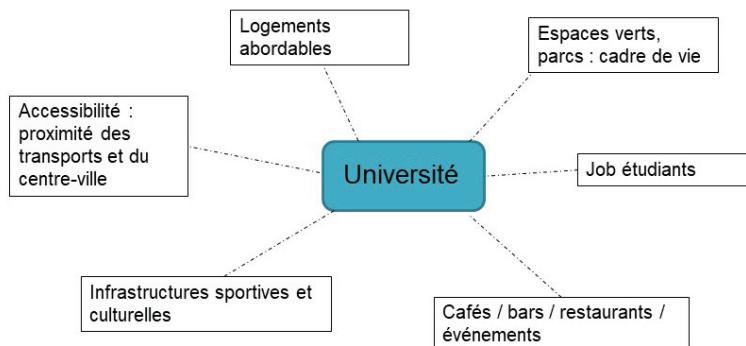
La ville de Louvain-la-Neuve (Belgique) s'est construite autour de son université. Elle s'est développée pour répondre essentiellement aux besoins des étudiants, chercheurs et enseignants.

Une université, des étudiants : quels impacts ?

La présence d'une université a de nombreuses conséquences positives pour le développement économique de son territoire.

Accueillir des étudiants dans une ville nécessite des aménagements et services spécifiques. Plus le nombre d'étudiants est important, plus le territoire doit s'adapter et répondre aux besoins de cette population.

Les besoins des étudiants dans la ville



Proposer des logements à coût abordable, disposer d'un réseau de transport collectif performant, permettre aux jeunes de sortir, de se divertir et de se cultiver sont autant de critères de satisfaction et de bonne intégration des étudiants dans une ville. D'un point de vue économique, leur donner la possibilité d'accéder à un job étudiant est également essentiel.

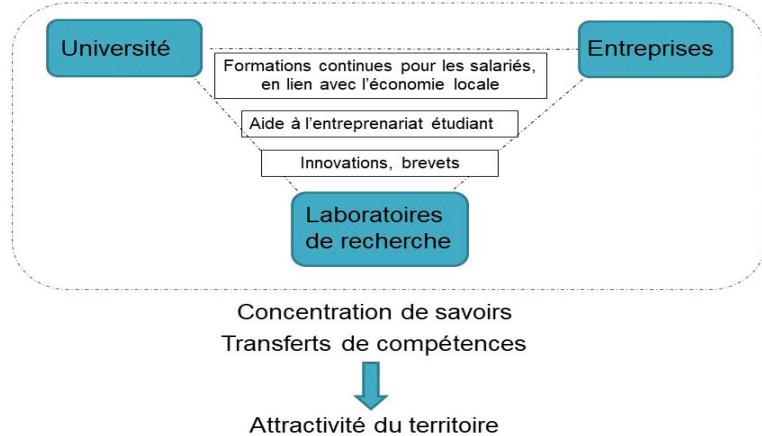
Qu'ils restent ensuite sur le territoire ou non, les étudiants véhiculent l'image de l'université et de la ville dans laquelle ils ont étudié. Leur bien-être et leur expérience positive sur le territoire est gage d'attractivité.

L'université, un pilier pour le développement économique local

Le lien entre les entreprises et l'université est relatif à :

- la formation : l'université permet de former des étudiants ou des salariés, en lien avec l'activité économique du territoire,
- l'innovation : les travaux de recherche sont le fruit de partenariat entre les laboratoires de recherche et les entreprises, pour répondre à leurs besoins d'innovation et de développement.

Les liens Université - Entreprises - Laboratoires de recherche



L'UHA: une composante de l'attractivité du territoire



Le lien avec l'économie locale

“Les écoles d’ingénieurs dont l’école de chimie, la plus vieille de France, sont ancrées sur le territoire. Elles ont été développées parce qu'il y avait des entreprises et des industries.” Alain Dieterlen, Vice-Président de l’UHA.

L’attractivité d’une université se mesure par la capacité à intégrer des étudiants mais aussi par l’intérêt des entreprises à s’installer ou à rester sur le territoire. Les étudiants développent des compétences nécessaires aux entreprises locales.

L’université est intégrée à des pôles de compétitivité dans les domaines textiles, de la mobilité ou de la santé : Pôle Fibres-Energivie, Pôle Véhicule du futur, Alsace bio valley.

La mobilité, axe de recherche développé par l’UHA : “La mobilité est un thème fédérateur qui va de la mobilité de l’être humain (sciences humaines) au développement de véhicules autonomes (sciences de l’ingénieur). En face de ces champs de recherche correspondent des systèmes intelligents : numérique, procédés textiles à la pointe, etc.” Alain Dieterlen, UHA

Une ouverture européenne

L’UHA fait partie du groupement européen EUCOR, avec les universités de Bâle, Fribourg, Strasbourg et Karlsruhe. Ce réseau transfrontalier facilite les échanges entre les universités, du point de vue de la formation et de la recherche.

Les étudiants inscrits à l’une de ces universités peuvent profiter d’un plus grand nombre de services, comme le suivi de cours dans les autres établissements du groupement EUCOR.

Ce réseau est une réelle opportunité pour l’UHA, en termes d’offre de formation, d’innovation-recherche et de visibilité à l’international.

L’ouverture internationale de l’UHA : un véritable enjeu

OUVERTURE INTERNATIONALE



www.uha.fr

UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE



20 formations
bi ou tri nationales



143 Universités
partenaires

8^{ème} Université en France
en termes d’attractivité

93 nationalités
représentées

Des enjeux forts et transversaux

S’adapter aux besoins des jeunes et des entreprises : les besoins des étudiants et entreprises évoluent. Les universités doivent en permanence être en capacité de proposer des services adaptés et disposer des compétences nécessaires.

Profiter des compétences de l’université : les universités sont centrales dans le sens où elles font le lien entre les jeunes actifs et les entreprises. Elles ont une vision transversale du territoire, peuvent répondre à un large spectre de sollicitations et être des partenaires économiques d’envergure.

Promouvoir : les territoires ont compris l’intérêt de promouvoir leur université. Le nombre de vidéos de communication disponibles sur Internet en atteste. Pour le sud-Alsace, un des enjeux serait de rendre plus visible l’intégralité de l’offre de formation et pas seulement l’offre de l’UHA.

A lire, à regarder....

AURM, Portrait de l’Université de Haute-Alsace, ses étudiants et ses partenariats, 2013 www.aurm.org

Louvain-la-Neuve, un défi urbain, une ville pour l’Homme
[www.youtube.com/
watch?v=x9DaBCJVP84](https://www.youtube.com/watch?v=x9DaBCJVP84)

EUCOR, le campus européen
www.eucor-uni.org

Vers de nouvelles modalités d’apprentissage

L’UHA innove et expérimente de nouveaux modes d’apprentissages. C’est le cas via le projet ELAN, UHA 4.0 et ou encore Disrupt Campus.

Les formations en mode “projet” sont favorisées pour réduire le fossé entre la formation et le monde du travail. L’ouverture du Learning Center en 2019 ira également dans ce sens.

Les “Matinales” de l’Agence d’Urbanisme sont des rendez-vous réguliers avec les élus et acteurs du territoire, pour un débat sur un sujet d’actualité.

Pour toute information sur les “Matinales” : programmes, documents, invitations, etc, connectez-vous sur notre site internet : www.aurm.org



Essentiel édité et imprimé par :

Agence d’Urbanisme de la Région Mulhousienne

33 avenue de Colmar. 68200 Mulhouse

Tel : 03 69 77 60 70 - www.aurm.org

Directrice de la publication : Viviane Bégoc
Rédaction : Nathalie SABY

Édition : octobre 2018

Crédit photo/image : AURM sauf mention contraire

Reproduction autorisée avec mention de la source et référence exacte



agence d’urbanisme de la région mulhousienne