



## L'UHA: une composante de l'attractivité du territoire

### Le lien avec l'économie locale

"Les écoles d'ingénieurs dont l'école de chimie, la plus vieille de France, sont ancrées sur le territoire. Elles ont été développées parce qu'il y avait des entreprises et des industries." Alain Dieterlen, Vice-Président de l'UHA.

L'attractivité d'une université se mesure par la capacité à intégrer des étudiants mais aussi par l'intérêt des entreprises à s'installer ou à rester sur le territoire. Les étudiants développent des compétences nécessaires aux entreprises locales.

L'université est intégrée à des pôles de compétitivité dans les domaines textiles, de la mobilité ou de la santé : Pôle Fibres-Energie, Pôle Véhicule du futur, Alsace bio valley.

La mobilité, axe de recherche développé par l'UHA : "La mobilité est un thème fédérateur qui va de la mobilité de l'être humain (sciences humaines) au développement de véhicules autonomes (sciences de l'ingénieur). En face de ces champs de recherche correspondent des systèmes intelligents : numérique, procédés textiles à la pointe, etc." Alain Dieterlen, UHA

### Une ouverture européenne

L'UHA fait partie du groupement européen EUCOR, avec les universités de Bâle, Fribourg, Strasbourg et Karlsruhe. Ce réseau transfrontalier facilite les échanges entre les universités, du point de vue de la formation et de la recherche.

Les étudiants inscrits à l'une de ces universités peuvent profiter d'un plus grand nombre de services, comme le suivi de cours dans les autres établissements du groupement EUCOR.

Ce réseau est une réelle opportunité pour l'UHA, en termes d'offre de formation, d'innovation-recherche et de visibilité à l'international.

L'ouverture internationale de l'UHA : un véritable enjeu

## OUVERTURE INTERNATIONALE



www.uha.fr



20 formations bi ou tri nationales

8<sup>ème</sup> Université en France en termes d'attractivité



143 Universités partenaires



93 nationalités représentées



UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

### Des enjeux forts et transversaux

**S'adapter aux besoins des jeunes et des entreprises** : les besoins des étudiants et entreprises évoluent. Les universités doivent en permanence être en capacité de proposer des services adaptés et disposer des compétences nécessaires.

**Profiter des compétences de l'université** : les universités sont centrales dans le sens où elles font le lien entre les jeunes actifs et les entreprises. Elles ont une vision transversale du territoire, peuvent répondre à un large spectre de sollicitations et être des partenaires économiques d'envergure.

**Promouvoir** : les territoires ont compris l'intérêt de promouvoir leur université. Le nombre de vidéos de communication disponibles sur Internet en atteste. Pour le sud-Alsace, un des enjeux serait de rendre plus visible l'intégralité de l'offre de formation et pas seulement l'offre de l'UHA.

## A lire, à regarder...

AURM, Portrait de l'Université de Haute-Alsace, ses étudiants et ses partenariats, 2013 [www.aurm.org](http://www.aurm.org)

Louvain-la-Neuve, un défi urbain, une ville pour l'Homme  
[www.youtube.com/watch?v=x9DaBCJVP84](http://www.youtube.com/watch?v=x9DaBCJVP84)

EUCOR, le campus européen  
[www.eucor-uni.org](http://www.eucor-uni.org)

### Vers de nouvelles modalités d'apprentissage

L'UHA innove et expérimente de nouveaux modes d'apprentissages. C'est le cas via le projet ELAN, UHA 4.0 et ou encore Disrupt Campus.

Les formations en mode "projet" sont favorisées pour réduire le fossé entre la formation et le monde du travail. L'ouverture du Learning Center en 2019 ira également dans ce sens.

Les "Matinales" de l'Agence d'Urbanisme sont des rendez-vous réguliers avec les élus et acteurs du territoire, pour un débat sur un sujet d'actualité.

Pour toute information sur les "Matinales" : programmes, documents, invitations, etc, connectez-vous sur notre site internet : [www.aurm.org](http://www.aurm.org)

Essentiel édité et imprimé par :

**Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne**

33 avenue de Colmar. 68200 Mulhouse

Tel : 03 69 77 60 70 - [www.aurm.org](http://www.aurm.org)

Directrice de la publication : Viviane Bégoc

Rédaction : Nathalie SABY

Édition : octobre 2018

Crédit photo/image : AURM sauf mention contraire

Reproduction autorisée avec mention de la source et référence exacte