

Charte Agricole **du Pays d'Aix**



BILAN 2008

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
Signataires	4
Évolution de l'état d'avancement des actions depuis 2005	5
Evolution du budget Agriculture de la CPA depuis 2005	8
Fiches bilan - 1 ^{er} axe stratégique – améliorer le renforcement de la performance de la performance économique des exploitations agricoles du Pays d'Aix	9
Objectif 1 : Faire connaître et reconnaître l'agriculture du Pays d'Aix	10
Objectif 2 : Promouvoir l'agriculture du Pays d'Aix	17
Objectif 3 : Améliorer la valorisation et la commercialisation des productions agricoles du Pays d'Aix	28
Fiches bilan : 2 ^{ème} axe stratégique – assurer le respect des équilibres territoriaux et environnementaux par le maintien dynamique des espaces agricoles	41
Objectif 4 : Favoriser l'accès au foncier pour les agriculteurs	42
Objectif 5 : Maintenir de manière dynamique les surfaces agricoles à leur niveau actuel	48
Objectif 6 : Développer le rôle de l'agriculture en faveur de l'environnement	53
GLOSSAIRE	61

INTRODUCTION

La Communauté du Pays d'Aix a pour compétence de « contribuer au maintien et au développement de l'agriculture, en partenariat avec les organismes compétents. »¹

La vocation première de la Charte Agricole est de fédérer les démarches conduites par les différents acteurs du territoire.

La Charte agricole du Pays d'Aix est basée sur deux principes :

La Volonté et engagement de la CPA en faveur de l'agriculture, car l'agriculture

- structure et équilibre de l'espace communautaire
- constitue une économie endogène
- participe à l'image de qualité de vie et d'excellence économique du Pays d'Aix

La Volonté des agriculteurs de continuer à cultiver et à vivre du revenu de leurs terres

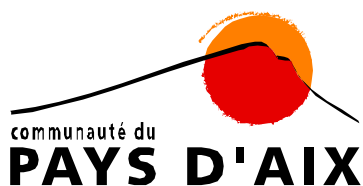
- volonté d'enrayer ce qui peut affaiblir localement l'agriculture
- volonté d'agir en faveur de ce qui peut la renforcer (notoriété par exemple)

Cette charte a été créée pour répondre aux nombreux enjeux du maintien de l'agriculture en matière :

- d'identité,
- de préservation du territoire,
- d'environnement
- d'économie et de société.

¹ Arrêté interpréfectoral du 29 mai 2000

La Charte a été signée en 2005 par les institutions suivantes.



Et L'Établissement Public Local d'enseignement et de Formation Professionnelle Agricole d'AIX VALABRE MARSEILLE

Le présent document présente le bilan des actions de la charte depuis sa signature.

Avancement des actions depuis 2005

1^{er} AXE STRATÉGIQUE : LE RENFORCEMENT DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DES EXPLOITATIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX				
OBJECTIF 1 : FAIRE CONNAÎTRE ET RECONNAÎTRE L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX	2005	2006	2007	2008
1.A & 1. B ÉLABORER UN VOLET AGRICOLE DANS LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE LA CPA ET UTILISER LES MEDIAS DE LA CPA POUR COMMUNIQUER SUR L'AGRICULTURE				
1.C COMMUNIQUER SUR LA FORMATION ET LES METIERS DE L'AGRICULTURE				
1.C FORMATION ET METIERS DE L'AGRICULTURE – Soutien à la création d'une coopérative d'activité et d'emploi				
1.D RÉALISATION D'UN FILM SUR LES TERROIRS DU PAYS D'AIX				
1.E COMMUNIQUER SUR LA CHARTE AGRICOLE				
1.F & 1.G PROGRAMME DE DÉCOUVERTE DE L'AGRICULTURE et PLAQUETTE D'INFORMATION				
1.H LIVRET CITOYEN DE L'AGRICULTURE EN PAYS D'AIX				
OBJECTIF 2 : PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX	2005	2006	2007	2008
2.A ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT ANNUEL "TERRES DE PROVENCE"				
2.B ORGANISATION ET MISE EN COHÉRENCE DES ÉVÉNEMENTS AGRICOLES EXISTANTS OU NOUVEAUX				
2. C INTEGRATION DE LA DIMENSION AGRICOLE DANS L'EVENEMENT CEZANNE 2006				
2.C ASSOCIER CULTURE, SPORT ET AGRICULTURE				
2.D ÉTUDE DE FAISABILITE DE "MAISON DES TERROIRS" DU PAYS D'AIX				
2.E AIDE DE LA CPA POUR LA PARTICIPATION DES AGRICULTEURS DANS DES SALONS				
2.F PROMOTION LOCALE DES PRODUITS DES TERROIRS DU PAYS D'AIX – Guide des vins				
2. F PROMOTION LOCALE DES PRODUITS DES TERROIRS DU PAYS D'AIX – Démarche « Terres de Provence »				
2.G ANALYSE DU POTENTIEL AGRITOURISTIQUE EN PAYS D'AIX				
2.H RÉALISATION DE PARCOURS ET DE SIGNALÉTIQUE "PRODUITS DES TERROIRS" À L'ÉCHELLE COMMUNAUTAIRE				
2.H RÉALISATION DE PARCOURS ET DE SIGNALÉTIQUE "PRODUITS DES TERROIRS" À L'ÉCHELLE COMMUNAUTAIRE – sentier vigneron de Puylobier				
2.I RÉALISATION D'UNE CARTE DES TERROIRS DU PAYS D'AIX				
OBJECTIF 3 : AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX	2005	2006	2007	2008
3.A ANIMATION ET APPUI AU DÉVELOPPEMENT ET A L'ORGANISATION DE "MARCHÉS PAYSANS" DU PAYS D'AIX				
3.B DÉVELOPPER LA VENTE DIRECTE SUR LE PAYS D'AIX				
3.B DÉVELOPPER LA VENTE DIRECTE SUR LE PAYS D'AIX – Appel à projet européen RURURBAL				
3.C APPUI AUX DÉMARCHES DE QUALITE				
3.C APPUI AUX DÉMARCHES DE QUALITE – soutien à la pomme de terre de Pertuis				
3.D APPUI A LA MARQUE "NUTRITION MÉDITERRANÉENNE EN PROVENCE »				
3.E APPUI AU LANCEMENT DE L'APPELLATION CÔTES DE PROVENCE "SAINTE VICTOIRE"				
3.E APPUI AUX DEMARCHES D'IDENTIFICATION DE L'ORIGINE SUR LE PAYS D'AIX				
3.F APPUI A LA FILIERE "PLANTES AROMATIQUES ET MEDICINALES"				
3.G APPUI A LA RESTRUCTURATION DU RÉSEAU DES CAVES COOPÉRATIVES DU PAYS D'AIX				
3.H SOUTIEN TECHNICO-ÉCONOMIQUE AUX EXPLOITANTS				
3.I APPUI AUX GRANDES CULTURES				
3.J ANALYSE DE L'EXISTANT EN MATIERE DE FILIERE AGROALIMENTAIRE				
3.K FAISABILITE DU DÉVELOPPEMENT DES PRODUCTIONS D'AMANDES				
3. L APPUI AUX FILIERES D'ELEVAGE				

LEGENDE

L'action n'existait pas

Non lancée

Engagée

En fonctionnement

Achevée

2nd AXE STRATÉGIQUE : LE RESPECT DES ÉQUILIBRES TERRITORIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX PAR LE MAINTIEN DYNAMIQUE DES ESPACES AGRICOLES

OBJECTIF 4 : FAVORISER L'ACCES AU FONCIER POUR LES AGRICULTEURS	2005	2006	2007	2008
4.A LUTTER CONTRE LA PRESSION FONCIERE				
4.B FAVORISER L'ACCES AU FONCIER				
4.C AMÉLIORER LE PARCELLAIRE AGRICOLE				
4.C AMÉLIORER LE PARCELLAIRE AGRICOLE – aménagement				
4.D INTÉGRER LES ENJEUX AGRICOLES DANS LA STRATEGIE FONCIERE GLOBALE DE LA CPA				
4.E PROGRAMME D'AIDE A LA TRANSMISSION ET A L'INSTALLATION DES EXPLOITATIONS				

OBJECTIF 5 : MAINTENIR DE MANIERE DYNAMIQUE LES SURFACES AGRICOLES A LEUR NIVEAU ACTUEL	2005	2006	2007	2008
5.A ÉTUDES SUR LES ZONES A ENJEUX				
5.A APPROFONDIR LA CONNAISSANCE DU PAYS D'AIX				
5.B MISE EN PLACE D'UN POLE DE L'EXCELLENCE EN MATIERE DE RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT ENTRE MONDE AGRICOLE ET MONDE URBAIN				
5.C PRÉPARATION DU SCOT				
5.D & 5.E. MISSION D'ASSISTANCE DE LA CPA ENVERS LES COMMUNES ET RÉFLEXIONS PRÉPARATOIRES AUX ÉVOLUTIONS DES ZONES AGRICOLES				
5.F APPLICATION DU PRINCIPE DE COMPENSATION FONCIERE				

OBJECTIF 6 : DÉVELOPPER LE ROLE DE L'AGRICULTURE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT	2005	2006	2007	2008
6.A REMISE EN CULTURE D'ESPACES STRATÉGIQUES, AUGMENTATION DES COUPURES AGRICOLES DFCI				
6.B ANIMATION PASTORALE				
6.C AIDE A L'ENTRETIEN ET À LA RESTAURATION DU PATRIMOINE EN MILIEU AGRICOLE				
6.D MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME D'AIDE AU TRAITEMENT DES POLLUTIONS D'ORIGINE AGRICOLE				
6.E MISE EN PLACE D'UNE RÉFLEXION SUR LA GESTION DE L'EAU SUR LA CPA				
6.F FAVORISER UN MEILLEUR BILAN ENERGETIQUE POUR LES MODES DE PRODUCTIONS AGRICOLES				
6.G AIDE A L'ÉLABORATION DES CAD SUR LE PAYS D'AIX – REFLEXION SUR LES MAET				
6.H FAVORISER LES DÉMARCHES DE PRODUCTION TYPE AGRICULTURE RAISONNÉE ET BIO				

LEGENDE	L'action n'existait pas	Non lancée	Engagée	En fonctionnement	Achevée

Évolution de l'état d'avancement des actions Nombre et proportion

Le nombre d'action a évolué au fil des années. Des actions nouvelles ont été menées afin de répondre aux évolutions des différents besoins.

En 2008, la Charte présente 54 fiches actions dont 70 % sont achevées ou en fonctionnement à ce jour. 26 % sont engagées et doivent être approfondies. 4 % ne sont pas lancées à ce jour.

	Etat d'avancement	2005	2006	2007	2008
Légende	Nombre total d'actions	47	47	48	54
	Non lancée	17	7	3	2
		<i>36 %</i>	<i>15 %</i>	<i>6 %</i>	<i>4 %</i>
	Engagée	6	13	12	14
		<i>13 %</i>	<i>28 %</i>	<i>25 %</i>	<i>26 %</i>
	En fonctionnement	23	24	28	32
		<i>49 %</i>	<i>51 %</i>	<i>59 %</i>	<i>59 %</i>
	Achevée	1	3	5	6
		<i>2 %</i>	<i>6 %</i>	<i>10 %</i>	<i>11 %</i>

Évolution du budget Agriculture de la CPA depuis 2005

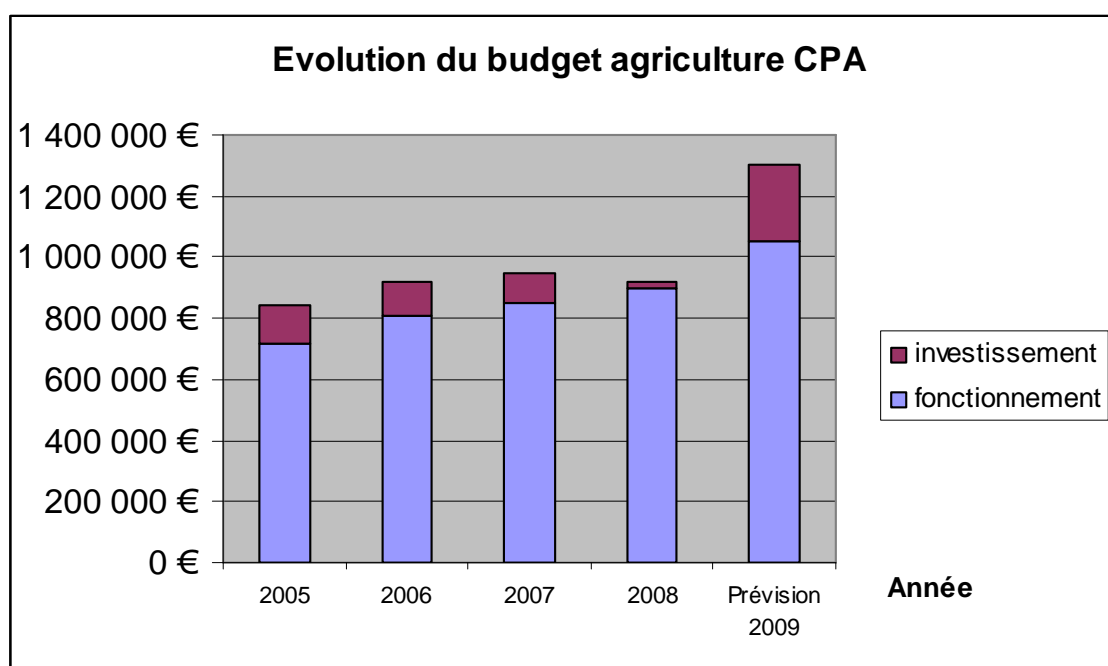
Prévision 2009	1 302 000 €
1 052 000 €	en fonctionnement
250 000 €	en investissement

2008	922 605 €
899 700 €	en fonctionnement
22 905 €	en investissement

2007	946 040 €
851 422 €	en fonctionnement
94 618 €	en investissement

2006	919 074 €
809 239 €	en fonctionnement
109 835 €	en investissement

2005	843 927 €
715 573 €	en fonctionnement
128 354 €	en investissement



Fiches bilan
1^{er} AXE STRATÉGIQUE

**LE RENFORCEMENT DE LA PERFORMANCE
ÉCONOMIQUE DES EXPLOITATIONS
AGRICILES DU PAYS D'AIX**

**OBJECTIF
1****FAIRE CONNAITRE ET RECONNAITRE
L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX****COMMUNICATION SUR L'AGRICULTURE****ACTION
1.A & 1.B****ÉLABORER UN VOLET AGRICOLE DANS LA STRATÉGIE DE
COMMUNICATION DE LA CPA ET UTILISER LES MEDIAS DE LA CPA
DANS LA COMMUNICATION SUR L'AGRICULTURE**

DETAIL : ❖ Faire reconnaître et apprécier aux habitants la place capitale de l'agriculture dans le maintien de la qualité de vie en Pays d'Aix. ❖ Concevoir un volet agricole dans la communication institutionnelle de la CPA à l'intérieur et à l'extérieur du territoire. ❖ Faire connaître et s'appropriier par les partenaires de la CPA le contenu de la Charte Agricole.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENARIATS L'Office de tourisme d'Aix en Provence	PARTENARIATS A DEVELOPPER: Pays d'Aix Développement Les Offices de Tourisme et les Syndicats d'Initiatives du Pays d'Aix.	
OUTILS : ⇒ Magazines de la CPA : Pays d'Aix Magazine, Pays d'Aix Rendez-vous... ⇒ Site Internet de la CPA, pages spécifiques sur le Salon Terres de Provence et sur l'agriculture. ⇒ Dépliants « La politique foncière de la CPA » et « La charte agricole » ⇒ Site Intranet de la CPA		
BUDGET 2008 : 20 000 € (stratégie de la démarche Terres de Provence)		

RESULTATS :

- Nombre d'insertions dans le Pays d'Aix Magazine : 72 depuis décembre 2004, dont un dossier complet sur l'agriculture en novembre 2007. 27 pages pleines ont été dédiées à l'agriculture et les actions ont bénéficié de 37 insertions.
- Diffusion des informations sur Intranet pour le personnel CPA concernant les manifestations agricoles soutenues par la CPA.

PERSPECTIVES :

Réactualiser de la plaquette foncière (3 volets)

Elaborer une stratégie globale et intégrer l'agriculture comme volet de la promotion du territoire ; s'appuyer sur la démarche « Terres de Provence » en lien avec la promotion du territoire

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 1**FAIRE CONNAITRE ET RECONNAITRE
L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX****COMMUNICATION SUR L'AGRICULTURE****ACTION 1.C****COMMUNIQUER SUR LA FORMATION ET
LES METIERS DE L'AGRICULTURE**

DETAIL : ❖ Faire connaître les formations et les métiers liés à l'agriculture. ❖ Aider à la mise en place de salons, forums pour l'emploi présentant les filières, les diplômés et les métiers.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : multiples		
PARTENAIRES : Comité de Bassin pour Emploi, Maisons Familiales et Rurales, Lycée de Valabre, CPA.	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA, Chambres d'Agriculture, Agriculteurs et syndicats agricoles, Jeunes agriculteurs, Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt.	
OUTILS : ⇒ Forum pour l'emploi (Comité de Bassin pour l'Emploi du Pays d'Aix) ⇒ Participation des centres de formation au salon « Terres de Provence ».		

RESULTATS :

- 2007 : Une réunion a été montée avec l'AREFA / le CBE et la CPA pour la présentation des portes ouvertes de l'agriculture. Ces actions n'ont pas été poursuivies faute de moyens humains à l'AREFA. Manque de stabilité des partenaires.
- 2006 : Forum pour l'emploi agricole par le Comité de Bassin d'Emploi.

PERSPECTIVES :

Une articulation est à trouver entre la formation et l'installation.

Concernant les forums pour l'emploi agricole organisés par le Comité de Bassin d'Emploi, il semble important de renforcer la communication.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 1**FAIRE CONNAITRE ET RECONNAITRE
L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX****COMMUNICATION SUR L'AGRICULTURE****FORMATION ET METIERS DE L'AGRICULTURE
-SOUTIEN A LA CREATION D'UNE COOPERATIVE
D'ACTIVITE ET D'EMPLOI-****ACTION 1.C**

DETAIL : ❖ L'objectif est de créer une SCOP réunissant jeunes diplômés de l'agriculture et des métiers du rural et des créateurs d'entreprise ❖ Permettre de démarrer leur activité comme le statut de « salarié entrepreneur » dans l'optique d'aide à la création d'entreprise dans l'agriculture et les métiers « verts »		PRIORITE: +
PORTEUR DU PROJET : .EPLEFA Aix Marseille		
PARTENAIRES : CPA, Conseil Général 13, Conseil Régional PACA, Communauté de l'Etoile et Garlaban, Gardanne, « Entrepreneurs associés et Energies alternatives »	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA, Chambres d'Agriculture, Agriculteurs et syndicats agricoles, Jeunes agriculteurs, Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, ADEAR, SAFER , communes	
OUTILS : ⇒ Aide pour le foncier ⇒ Mise à disposition de parcelles de la CPA ou appartenant à des communes		

RESULTATS :

- 2008 : participation de la CPA à la réflexion au projet de coopérative d'activité et d'emploi pour les métiers verts, agricoles et para-agricole.
- Fin 2008 : création de la coopérative d'activité et d'emploi. Lancement début 2009

PERSPECTIVES :

Sélection des « premiers salariés entrepreneurs »
Recherche foncière

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 1**FAIRE CONNAITRE ET RECONNAITRE
L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX****COMMUNICATION SUR L'AGRICULTURE****ACTION 1.D****RÉALISATION D'UN FILM SUR
LES TERROIRS DU PAYS D'AIX**

DETAIL : ❖ Faire connaître et découvrir les richesses des productions agricoles du Pays d'Aix. ❖ Réaliser un film de 26 minutes grand public présentant les productions, les terroirs et les savoir-faire.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Ministère de l'agriculture, Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture, Représentant des filières agricoles, Association des grands sites du goût.	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Offices du tourisme et Syndicats d'Initiatives, syndicats AOC, coopératives, caves et moulins...	
OUTILS : ⇒ partenariat pour la diffusion du film ⇒ production du support DVD		
BUDGET CPA: 22 724 € (budget total : 66 173 €)		

RESULTATS :

- 2006 : 1 000 DVD ont été produits : 650 ont été distribués à ce jour.
- Le film a été diffusé sur le canal 15 de canal sat en mars 2007, au cours du salon Terres de Provence 2006, et à l'occasion du Colloque « Vin et santé » - organisé par l'association des vignerons de la Sainte Victoire.
- La diffusion du film, au niveau plus large, n'a pas encore été faite à ce jour.

PERSPECTIVES :

Projet de diffusion dans le cadre du festival « Image de Ville ». Réflexion sur la conception de clips thématiques

Distributions aux partenaires du guide des vins et de l'ensemble des Syndicats d'initiative

Utiliser ce document dans le cadre des manifestations de la CPA.

Inciter les partenaires à sa diffusion : Offices du tourisme, des points de vente des produits.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input checked="" type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	Le film doit être diffusé plus largement. Il est proposé de réaliser des films plus courts portant exclusivement sur la filière abordée dans la version longue. L'idée d'un film destiné au public scolaire et à visée pédagogique a été lancée
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 1**FAIRE CONNAITRE ET RECONNAITRE
L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX****COMMUNICATION SUR L'AGRICULTURE****ACTION 1.E****COMMUNIQUER SUR LA CHARTE AGRIOLE**

DETAIL : ❖ Faire connaître les stratégies et les objectifs de la Charte agricole auprès des partenaires		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : les signataires de la Charte	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Offices du tourisme et Syndicats d'Initiatives, syndicats AOC, coopératives, caves et moulins...	
OUTILS : ⇒ plaquette de communication ⇒ réalisation de supports pour exposition		

RESULTATS :

- 2005 : réalisation de la plaquette (3 volets) et des panneaux (stands parapluie) réalisation des premières Assises de l'agriculture du Pays d'Aix
- 2006 : 1^{ers} comités techniques de la Charte agricole au Lycée de Valabre
Présentation de la Charte agricole aux Communauté d'agglomération d'Orléans et Grasse
- 2007 : 2^{èmes} Assises de l'agriculture du Pays d'Aix
Présentation de la charte à la Communauté d'agglomération de Carpentras
- 2008 : deuxièmes comités techniques à la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône.
110 participants

PERSPECTIVES :

Réaliser un bilan annuel avec une mise en forme plus adaptée pour une diffusion élargie .
2009 : 3^{èmes} Assises de l'agriculture du Pays d'Aix

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 1**FAIRE CONNAITRE ET RECONNAITRE
L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX****RESTAURATION DU LIEN ENTRE URBAINS ET AGRICULTEURS****ACTION
1. F & 1.G****PROGRAMME DE DÉCOUVERTE DE L'AGRICULTURE &
PLAQUETTE D'INFORMATION**

DETAIL : ❖ Renforcer la connaissance et le lien entre les habitants et l'agriculture. ❖ Aider au transport pour permettre aux classes de visiter les exploitations ❖ Créer un document de présentation de l'opération.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Fédération Départementale des Syndicats Exploitants Agricoles, Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement, INTERFEL, Réseau Bienvenue à la ferme, Lycée agricole de Valabre.	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Centres des loisirs de la CPA.	
OUTILS : ⇒ Prise en charge des frais de transport. ⇒ Constitution du groupe de producteurs participant à l'action. BUDGET 2008: 35 000 €		

RESULTATS :

- 2007- 2008 : **1600 enfants** se sont rendus sur une exploitation et 600 ont reçu la visite d'une diététicienne. Le programme a fait l'objet de 133 demandes pour 75 visites de ferme acceptées.
- **9 fermes** sont proposées à la visite. 4 nouvelles fermes pédagogiques ont rejoint le programme depuis sa création, ce qui conduit à une plus grande diversité et une meilleure répartition sur le territoire des exploitations concernées. Des visites ont également été organisées dans le cadre du Salon Terres de Provence avec le concours des étudiants en Gestion et Protection de la Nature, spécialité animation du Lycée de Valabre pour l'encadrement des scolaires sur place.
- Un volet approfondissement dans le programme portant sur l'équilibre nutritionnel a été créé. Il s'agit de conseils de diététiciennes en matière d'alimentation. Une plaquette commune à l'ensemble des programmes d'éducation de la CPA a été créée et est diffusée à chaque rentrée scolaire via les Inspecteurs d'Académie.

PERSPECTIVES :

Réflexions sur de nouvelles actions de sensibilisation à mener pour l'année 2009-2013.
Favoriser le développement des fermes pédagogiques sur le CPA et les intégrer au programme
Diffuser l'information auprès des centres de loisirs sur la CPA.
Budget 2009 : 40 000 €

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input checked="" type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 1**FAIRE CONNAITRE ET RECONNAITRE
L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX****RESTAURATION DU LIEN ENTRE URBAINS ET AGRICULTEURS****ACTION 1.H****LIVRET CITOYEN DE L'AGRICULTURE EN PAYS D'AIX**

DETAIL : ❖ Créer un code de bonne conduite pour les nouveaux arrivants par rapport aux agriculteurs ou un guide « savoir-vivre ensemble agriculteurs et urbains ».		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENARIATS	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Lycée de Valabre (BTS « technologie végétale) Chambres d'Agriculture Jeunes agriculteurs Comités d'Intérêt de Quartiers Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement.	
OUTILS : ⇒ constituer un groupe de travail.		

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input checked="" type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	Créer un calendrier ou un agenda destiné aux consommateurs afin de promouvoir auprès de ces derniers le respect des saisons dans leur modalité d'achat
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 2 PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX**ORGANISATION ET MISE EN SYNERGIE DES ÉVÉNEMENTS SUR LA CPA****ACTION 2.A****ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT ANNUEL
"TERRES DE PROVENCE"**

DETAIL : ❖ Promouvoir les produits, les savoir-faire et les terroirs du Pays d'Aix et de la Provence		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambres d'Agriculture, Région PACA, Syndicats AOC, Vins de Pays, Agriculteurs et syndicats agricoles, filières.	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Acteurs privés du monde agricole	
OUTILS : ⇒ Utilisation d'un large panel de médias pour annoncer l'événement Grand marché provençal. ⇒ Présentation et valorisation des filières agricole (élevage, fruits et légumes, machinisme) ⇒ Animations pour adultes et enfants		
BUDGET 2008 : 450 000 € (recettes 20 000 € : 10 000 € CR PACA ; 10 000 € exposants)		

RESULTATS :

- Terres de Provence est devenu la manifestation phare de la CPA et constitue désormais une date incontournable dans le calendrier des événements agricoles régionaux.
- **38 000 visiteurs** se sont déplacés pour l'édition 2008, soit une augmentation de plus du double depuis sa création en 2003. Pour 2008, la thématique privilégiée était la vente directe afin de renforcer un lien direct entre les consommateurs et les producteurs : vente en panier, cagettes, opération de vente flash....
- La répartition des exposants est de plus en plus équilibrée entre les filières. Les producteurs de la CPA sont très présents : ils représentent 60 % des exposants.
- Thématiques des différents colloques « Terres de Provence »: 2004 – installation des JA, Nutrition Méditerranéenne (2005), biocarburants (2006), Terroir et gouvernance (2007)

PERSPECTIVES :

En 2009, les thématiques sont le blé et les caprins. Le colloque « Terres de Provence va s'articuler avec l'Assemblée Générale de l'Association « Terres en ville »

De manière globale, il est important de :

- développer des partenariats avec des organismes extérieurs, ayant un lien avec le monde agricole (banques, filière agro-alimentaire...)
- Tisser des liens avec d'autres salons (Bienvenue à la Ferme dans le Vaucluse, Salons à l'étranger)

La question du lieu de la manifestation pourrait va se poser pour 2010.

Budget 2009 : 450 000 €

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input checked="" type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 2 PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX**ORGANISATION ET MISE EN SYNERGIE DES ÉVÉNEMENTS SUR LA CPA****ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS AGRICOLES ET
MISE EN COHÉRENCE SUR LE TERRITOIRE
COMMUNAUTAIRE****ACTION 2.B**

DETAIL : ❖ Faire connaître et découvrir au plus grand nombre la diversité et l'importance de l'agriculture du Pays d'Aix.	PRIORITE ++
PORTEUR DU PROJET : CPA	
PARTENAIRES : Région PACA, Chambres d'Agriculture, Communes membres, Associations, Représentant des filières agricoles	PARTENARIATS A DEVELOPPER
OUTILS : ⇒ politique de soutien aux associations à caractère agricole ⇒ soutien aux manifestations, colloques ou opérations de communication	
BUDGET 2008 : 140 000 € dont 51 700 € pour le marché des 13 Desserts	

RESULTATS : Les évènements soutenus en 2008 :

- Toutes filières : Marché des 13 Desserts, fête de la truffe et de la gastronomie à Rognes, foire de Trets en mars.
- Viticoles : Fêtes de la vigne et du vin, Festival des coteaux d'Aix, rallye de la Sainte Victoire, Fêtes des coteaux d'Aix à Rognes, Association des Sommeliers Alpes Provence Méditerranée, le salon blue wine des vigneron indépendants, le salon de l'AOC Sainte Victoire au Pharo.
- Elevage, ovins, caprins : fêtes de la Chèvre à Rognes, fête du cheval à Rousset.
- Oléiculture : Fête de l'huile (AOC Aix en Provence)
- Miel : fête du miel à Mimet.
- Maraîchage : aide au financement du jardin solidaire (La Roche d'Anthéron).
- Arboriculture : Association des croqueurs de pommes (verger conservatoire)
- L'ensemble des filières est représenté à l'exception de celle des grandes cultures (blé dur).

PERSPECTIVES : Cette action est efficace mais il est nécessaire de veiller à une intervention publique cohérente en matière d'événementiel : organiser une discussion avec les syndicats AOC et les comités des fêtes pour mettre en cohérence les festivités viticoles notamment. La réflexion doit se mener à l'échelle des filières et en partenariat avec les offices de tourisme.

Articulation avec la démarche de la marque « Terres de Provence » et les manifestations de promotion de la marque qui peuvent être montées

Budget 2009 : 140 000 €

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	Une articulation est à trouver avec le site Internet « goûts et saveurs », le calendrier des manifestations et le calendrier des productions de saison
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 2 PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX**ORGANISATION ET MISE EN SYNERGIE DES ÉVÉNEMENTS SUR LA CPA****ACTION 2.C****ASSOCIER CULTURE, SPORT ET AGRICULTURE**

DETAIL : ❖ Associer la découverte de l'agriculture, la culture et le sport.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : les association et syndicats AOC, Vins de Pays	PARTENARIATS A DEVELOPPER Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives du Pays d'Aix, mission « Picasso », Mission « Marseille Provence 2013 » Associations culturelles et sportives	
OUTILS : ⇒ Conventonnement avec les partenaires. ⇒ Politique de soutien aux associations agricoles.		

RESULTATS :

- 2008 : soutien à l'exposition « Mineurs Paysans » au musée de la mine à Gréasque : 10 000 €
- 2007 : soutien à l'organisation d'une exposition à la Cité du Livre « Regard de Giono sur la transhumance » avec la Maison de la transhumance du 18 au 29 septembre 2007.
- Cézanne 2006 : présence des Côtes de Provence Sainte Victoire et des Coteaux d'Aix (convention directe avec la mission Cézanne). Aucun partenariat global n'a cependant été mis en place avec le Comité Interprofessionnel des Vins de Provence. Est à déplorer un manque d'identification et de mise en valeur des filières dans le cadre de cette manifestation malgré la création d'une collerette spécifique apposée sur les bouteilles et l'édition d'un guide des vins par les syndicats AOC.
- 2006 : soutien à l'association Alma Latina : réalisation de concert dans des caves et domaines viticoles

PERSPECTIVES :

Développer les relations avec la direction de la culture et sport de la CPA ainsi que les projets alliant culture, sport et agriculture.

Creuser la piste d'évènements culturels sur les exploitations

Mettre en relation les associations et l'organisation Picasso 2009.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 2 PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX**PROJET DE CRÉATION DE MAISON DES TERROIRS****ACTION 2.D****REFLEXION SUR LA MAISON DES TERROIRS
DU PAYS D'AIX**

DETAIL : ❖ Promouvoir l'image d'excellence et de qualité des productions des terroirs du Pays d'Aix au sein d'un lieu de promotion commun. ❖ Réfléchir à l'opportunité et la faisabilité d'une Maison des Terroirs du Pays d'Aix (objectifs, concept, localisation, contenu...)		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambres Consulaires, Agriculteurs et syndicats agricoles, coopératives, Office du tourisme d'Aix en Provence, Ville d'Aix en Provence	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, Office de tourisme et Syndicats d'Initiatives, Comité Départemental de Tourisme, Conseils Généraux	
OUTILS :		

RESULTATS :

- 2006 : suite à une opportunité foncière, ce projet a été à nouveau évoqué. Il s'est avéré qu'un autre projet par l'association « Espace Provence » est plus engagé sur l'Arbois. Il est porté par le Syndicat des calissonniers de Provence, les Syndicats huiles d'olive AOC, l'AOC Coteaux d'Aix. Il n'y a pas de suite à ce jour dans la mesure où la ZAC de la gare est bloquée
- L'action n'est pas suffisamment avancée pour être évaluée.

PERSPECTIVES :

Il est recommandé de :

- suivre l'évolution des projets en cours plutôt que d'en initier un nouveau : Projet « Espace Provence » sur l'Arbois en attente du lancement de la ZAC de la gare, Projet de caveau commercial de l'Alliance Sainte Victoire, Projet d'écomusée du vin sur Venelles.
- privilégier l'articulation avec l'existant : réflexion à mener avec les partenaires notamment Conseil Général 13 pour une articulation avec la Maison de la Sainte Victoire à St Antonin sur Bayon.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	L'intérêt d'une telle démarche est indéniable compte tenu de l'activité touristique du Pays d'Aix. Proposition de l'OT d'Aix de réfléchir à une installation de ce projet sur un espace de 500 m ² dans le nouvel OT d'Aix sur la place de la Rotonde. Possibilité d'y présenter les produits. Une synergie est à trouver avec la promotion du patrimoine culturel. Le comité de pilotage doit être monté pour le 1 ^{er} trimestre 2009.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	2011 : si validation politique, technique et financière (coût de fonctionnement) de ce projet
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 2**PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX****SOUTIEN A LA PARTICIPATION AUX SALONS ET FOIRES HORS CPA****ACTION 2.E****ORGANISATION ET AIDE DE LA CPA POUR LA PARTICIPATION DES AGRICULTEURS DANS DES SALONS**

DETAIL : ❖ Promouvoir les producteurs du Pays d'Aix à l'extérieur du territoire. ❖ Regrouper l'ensemble des filières agricoles du Pays d'Aix pour être présent sur un stand unique " PAYS D'AIX " dans les salons agricoles.		PRIORITE : ++
PORTEUR DU PROJET : Multiples		
PARTENAIRES : Chambres d'Agriculture, Agriculteurs, syndicats agricoles et comités interprofessionnels, CPA	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA, Conseil Général 13	
OUTILS : ⇒ Politique de soutien aux associations à caractère agricole		

RESULTATS :

- 2008, 2007, 2006, 2005 : Participation de producteurs du Pays d'Aix à différents salons : SAVIM (salon des vigneron) de Marseille et Lausanne (subvention UNMP).

PERSPECTIVES :

Poursuite de cette action dans le cadre de la relation aux associations.
Il est nécessaire de renforcer la visibilité de la CPA lorsque celle-ci se trouve partenaire.
Renforcer la mise en cohérence des actions soutenues.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	Silvacane : aide à la participation à un salon
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 2 PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX**PROMOTION DES PRODUITS AGRICOLES AUPRES DES INSTITUTIONS ET ENTREPRISES LOCALES****PROMOTION LOCALE DES PRODUITS
DES TERROIRS DU PAYS D'AIX
-GUIDE DES VINS-****ACTION 2.F**

DETAIL : ❖ Promouvoir la viticulture en pays d'Aix, via la promotion des cinq appellations présentes sur le territoire communautaire, auprès d'un public privé comme professionnel		PRIORITE : ++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Office de Tourisme d'Aix-en-Provence, syndicat d'appellation des Coteaux d'Aix-en-Provence, des Côtes du Luberon, des Côtes de Provence, des Côtes de Provence Sainte Victoire, de Palette, Vins de Pays, CIVP, Lycée Agricole de Valabre.	PARTENARIATS A DEVELOPPER :	
OUTILS : ⇒ Maquette au format 12 x 28 cm, version française et anglaise. ⇒ Site Internet		
BUDGET 2008 : 34 000 €		

RESULTATS :

- La maquette est à ce jour finalisée (en attente de validation finale pour diffusion)

PERSPECTIVES :

Edition et diffusion du guide et mise en ligne du site Internet

Développer les autres pages produits du site « Goûts et saveurs du Pays d'Aix »

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input checked="" type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 2 PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX**PROMOTION DES PRODUITS AGRICOLES AUPRES DES INSTITUTIONS ET ENTREPRISES LOCALES****ACTION 2.F****PROMOTION LOCALE DES PRODUITS
DES TERROIRS DU PAYS D'AIX
- DEMARCHE TERRES DE PROVENCE -**

DETAIL : ❖ Créer une identification commune aux différents signes de qualité et d'origine du territoire ❖ Fédérer les différentes démarches		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Associations, Pays d'Aix Développement, Représentant des filières agricoles, Syndicats AOC, Vins de Pays, CIVP	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Communes membres, Chambres d'agriculture, Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, Entreprises et les associations des pôles d'activité, Offices de tourisme et Syndicats d'initiative du Pays d'Aix	
OUTILS : ⇒ Marque et règlement d'usage de la marque		
BUDGET : 60 000 €		

RESULTATS :

- Lancement de la réflexion sur la démarche fédératrice « Terres de Provence »
- Sensibilisation des consommateurs : réalisation d'un guide des vins.
- Recherche d'antériorité sur les usages de l'expression « Terres de Provence »

PERSPECTIVES :

Valorisation de l'expression « Terres de Provence » avec la création d'un logo et la définition de son règlement d'usage du logo

Elaborer une stratégie : identifier les cibles potentielles (acheteurs publics, restauration privée et collective). Travail en lien avec le projet de création d'un point de vente

Articulation à trouver avec le Conseil Régional et l'ensemble des démarches d'identifications

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	Le terme de Provence est un atout indéniable pour la promotion des produits. Il doit être largement mis en valeur dans le cadre des démarches de communication.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 2 PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX**PROMOTION DES PRODUITS AGRICOLES AUPRES DES INSTITUTIONS ET ENTREPRISES LOCALES****ACTION 2.F****PROMOTION LOCALE DES PRODUITS DES TERROIRS DU PAYS D'AIX**

DETAIL : ❖ Promouvoir les produits du terroir auprès des entreprises et institutions lors de la réalisation par celles-ci d'inaugurations, de colloques ou tout autre événement. ❖ Faire découvrir aux acteurs économiques la qualité des produits des terroirs de la CPA afin de faire de ceux-ci des vecteurs de promotion.		PRIORITE : ++
PORTEUR DU PROJET : Multiples		
PARTENAIRES : Associations, Pays d'Aix Développement, Représentant des filières agricoles, Syndicats AOC, Vins de Pays	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Communes membres, Chambres d'agriculture, Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, Entreprises et les associations des pôles d'activité, Offices de tourisme et Syndicats d'initiative du Pays d'Aix	
OUTILS : ⇒ Code des marchés publics (CMP) ⇒ Outils de communications spécifiques à destination du public (guides produits)		
BUDGET :		

RESULTATS :

- Promotion des produits auprès des salariés de la CPA via le Comité des Œuvre Sociales.
- Sensibilisation des acheteurs publics : 1ère analyse de l'article 54 du CMP. En dessous d'un certain seuil de commande (4000 €) et dans le respect de la mise en concurrence entre producteurs, les produits locaux peuvent être privilégiés.

PERSPECTIVES :

S'appuyer sur la démarche Terres de Provence

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

ACTION 2.G

ANALYSE DU POTENTIEL AGRITOURISTIQUE EN PAYS D'AIX

<p>DETAIL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Analyser et favoriser l'existant en matière d'agritourisme (Gîtes, fermes auberges...) ❖ Etablir des stratégies pour développer ces structures d'accueil. 		<p>PRIORITE :</p> <p>+</p>
<p>PORTEUR DU PROJET : CPA</p>		
<p>PARTENAIRES :</p> <p>Office de Tourisme d'Aix-en-Provence – OTSI des communes concernées par l'étude (15 communes). Ensemble des acteurs liés au tourisme sur ce territoire (hôtels, monuments, lieux de visite, CRT PACA, UDOTSI, CDT 13 & 84...).</p>	<p>PARTENARIATS A DEVELOPPER :</p> <p>Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, Chambres d'Agriculture, Fédération départementale des gîtes ruraux, Région PACA (aides collectives, type formation, etc.) Fiche du contrat d'agglomération, Conseil Général 13</p>	
<p>OUTILS :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Constitution d'un groupe de travail avec les offices de tourisms et les syndicats d'initiatives du Pays d'Aix. ⇒ Mise en place d'ateliers de concertation, de recueil et de restitution de l'information par thématique (hébergement, activités de loisirs...). ⇒ Rencontre des acteurs institutionnels publics. ⇒ Recueil d'informations auprès des OTSI et mairies du territoire de l'étude. <p>BUDGET 2008: 30 000 €</p>		

RESULTATS :

- Réalisation de l'étude sur la définition d'une stratégie de développement touristique des territoires de tradition agricole et rurale du bassin de vie du Val de Durance et de la Chaîne des Côtes – Trévaresse.
- Réalisation d'un état des lieux de l'offre touristique et notamment agri touristique (hébergement, oenotourisme, parcours et circuits...) qui souligne la faiblesse de produits touristiques complets et la nécessité une mise en tourisme cohérente du Pays d'Aix
- Renforcement du groupe de travail : CPA, Offices de Tourisme et syndicats d'initiative du Pays d'Aix.

PERSPECTIVES : La finalité de l'étude est d'élaborer une feuille de route en matière de politique touristique, pour cette partie du territoire communautaire dans un premier temps, mais à l'échelle de l'ensemble du territoire dans un second temps, afin de développer la dynamique de réseau d'ores et déjà instaurée, mais dans un cadre réglementaire et de manière plus généralisée, grâce à diverses mutualisations.

Réflexion sur la promotion de démarche oenotourisme dans les catalogues des Offices de Tourisme
Réflexion sur l'organisation touristique pour développer cette mise en tourisme doit être effectuée à une échelle plus large.

Lancement d'une étude complémentaire sur la vallée de l'Arc et les piémonts de l'Etoile

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
<p>Réalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement 	
<p>Délai</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais 	
<p>Efficacité</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace 	

ACTION 2.H
**RÉALISATION DE PARCOURS ET DE SIGNALÉTIQUE
"PRODUITS DES TERROIRS"
À L'ÉCHELLE COMMUNAUTAIRE**

DETAIL : ❖ Favoriser la découverte des produits de l'agriculture du Pays d'Aix en même temps que celle du territoire. ❖ Étudier la mise en place de parcours de découverte des produits du terroir.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : Multiples		
PARTENAIRES : Syndicats AOC et vins de Pays, Représentant des filières agricoles, Offices de Tourisme, structures d'accueil pour les visiteurs	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Direction Départementale de l'Équipement, Région PACA, Conseil Général 13, Communes membres, Chambres d'Agriculture.	
OUTILS : ⇒ Utilisation des parcours créés par l'office du tourisme du Pays d'Aix. ⇒ Utilisation des parcours créés par les syndicats d'appellation. ⇒ Politique de soutien aux associations à caractère agricole		
BUDGET :		

RESULTATS :

- Poursuite des échanges avec l'Office de Tourisme d'Aix en Provence pour la création de nouveaux parcours terroir afin de développer l'offre «Circuits terroirs et arts de vivre » circuit libre ou avec un transporteur.
- 3 circuits « Terroirs et arts de vivre » ont été créés. Ils allient découverte des produits et visite de patrimoine
- Soutien à l'association des Vignerons de la Sainte Victoire sur la mise en œuvre d'une signalétique et au Syndicat général des Coteaux d'Aix pour l'extension et l'entretien des panneaux de la route des vins.

PERSPECTIVES :

Pistes de valorisation des parcours dans le cadre du Salon « Terres de Provence ».

Reprendre ces différents circuits sur le site « Goûts et saveur »

S'appuyer sur les contacts avec les Offices de Tourisme pour réaliser un nouveau parcours avec deux départs un sur Aix et un sur Pertuis (thématiques fromage, huile d'olive, vin ...)

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

**RÉALISATION DE PARCOURS ET DE SIGNALÉTIQUE
"PRODUITS DES TERROIRS"
À L'ÉCHELLE COMMUNAUTAIRE
- SENTIER VIGNERON DE PUYLOUBIER -**

ACTION 2.H

DETAIL : ❖ Favoriser la découverte des produits de l'agriculture du Pays d'Aix en même temps que celle du territoire. ❖ Étudier la mise en place de parcours de découverte des produits du terroir.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : Fédération Départementales des Caves Coopératives		
PARTENAIRES : Vignerons du mont Sainte Victoire, Grand Site Sainte Victoire, CPA, commune de Puyloubier, conseil Général 13, Syndicat des Côtes de Provence, Syndicat d'initiative de Puyloubier, fédération Française de randonnée,	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Direction Départementale de l'Équipement, Région PACA, Conseil Général 13, Communes membres, Chambres d'Agriculture.	
OUTILS : ⇒ Topo guide créé par la FDCC		
BUDGET CPA: 4 500 €. Budget global : 17 000 €		

RESULTATS :

- Soutien à l'association des Vignerons de la Sainte Victoire sur la mise en œuvre d'une signalétique et au Syndicat général des Coteaux d'Aix pour l'extension et l'entretien des panneaux de la route des vins.

PERSPECTIVES :

Pistes de valorisation des parcours dans le cadre du Salon « Terres de Provence ». Une cohérence est à rechercher avec les autres démarches du même type

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ LOCAL****ACTION 3.A****DEVELOPPER LA PRESENCE DES AGRICULTEURS SUR LES MARCHES**

DETAIL : ❖ Favoriser la commercialisation directe des produits agricoles du Pays d'Aix en développant les marchés paysans ou en favorisant la présence des agriculteurs sur les marchés forains. ❖ Soutenir les réseaux de vente directe existants.		PRIORITE : +
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambres d'Agriculture, Jeunes Agriculteurs, Communes membres, Agriculteurs et syndicats agricoles	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA (Fiche contrat d'agglomération). ADEAR, Conseil Général 13	
OUTILS : ⇒ Création d'un groupe de travail ⇒ Création d'un règlement des marchés		

RESULTATS :

- 2007 : Premiers contacts avec la commune de Simiane, sollicitée par une association locale, afin d'étendre le marché forain et de favoriser l'accès du marché à des agriculteurs notamment bio qui le souhaiteraient.
- 2006 : Après deux pistes, sur la Pioline et Plan de Campagne, recherche d'autres potentialités pour la création d'un marché sur un parking de grande surface.

PERSPECTIVES :

Il est nécessaire d'établir un diagnostic des marchés paysans existants et des zones d'accueil potentielles et mener une réflexion sur le règlement intérieur des marchés.
 Articulation avec la démarche « Terres de Provence, Pays d'Aix » pour une identification des producteurs sur les marchés forains (bâche, PLV)
 Articulation avec l'action « coopérative d'emploi et d'activités » pour le développement du nombre de producteur s'orientant vers la vente directe
 Développer des relations avec les communes pour la diffusion des listes de producteurs souhaitant vendre sur les marchés
 Rechercher, avec les partenaires de la CPA, un site potentiel pour accueillir les marchés paysans ou les éventuels points de vente collectif.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	La CPA va solliciter les maires de ses communes membres afin que ces dernières réfléchissent à une meilleure intégration des agriculteurs sur leur marchés hebdomadaires (reservation de places...).
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ LOCAL****ACTION 3.B****DÉVELOPPER LA VENTE DIRECTE SUR LE PAYS D'AIX**

DETAIL : ❖ Favoriser la commercialisation des produits sur le marché local. ❖ Mener des actions de sensibilisation et d'animation auprès des agriculteurs.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambres d'Agriculture, Communes membres, Agriculteurs et syndicats agricoles	PARTENARIATS A DEVELOPPER Région PACA, Conseil Général 13, Jeunes Agriculteurs, ADEAR - Association pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural	
OUTILS : ⇒ Création d'un règlement des marchés ⇒ Création d'un groupe de travail ⇒ Convention d'objectif avec la Chambre d'agriculture		

RESULTATS :

- 2008 : soutien au réseau des AMAP pour le développement de la structuration sur la Pays d'Aix

PERSPECTIVES :

Piste à creuser concernant la création d'un marché paysan sur Pertuis : mettre en lien le porteur de projet avec la Chambre de Vaucluse
Rechercher, avec les partenaires de la CPA, un site potentiel pour accueillir les marchés paysans ou les éventuels points de vente collectif.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	Récupérer les données concernant les habitudes en matière de consommation et d'achat (produits, fréquence, lieux de préférence)
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ LOCAL****ACTION 3.B****DÉVELOPPER LA VENTE DIRECTE SUR LE PAYS D'AIX - PROJET RURURBAL-**

DETAIL :		PRIORITE :
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Favoriser la commercialisation des produits sur le marché local. ❖ Créer un marché local de mi-gros et détail s'approvisionnant auprès des producteurs locaux ❖ Créer un réseau européen et charte de la gouvernance territoriale à travers la chaîne alimentaire 		+++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Consell comarcal del valles oriental, Generalitata de Catalogne, Deputacio de Catalogne, Association pour le Développement de l'Agriculture dans l'Y Grenoblois, Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais, Province de Sienne, Province de Turin, Université de Thessalonique		PARTENARIATS A DEVELOPPER Région PACA, Conseil Général 13
PARTENAIRE LOCAL : Chambre d'Agriculture		
OUTILS :		
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Appel à projet européen dans le cadre du programme MED ⇒ Plate-forme d'échange sur Internet entre les partenaires européens ⇒ Accompagnement technique par le service agriculture 		
BUDGET 2009-2011 : 215 000 € dont 161 500 € financés par le FEDER		

RESULTATS :

- Candidature déposée la 31 octobre auprès du secrétariat technique communautaire

PERSPECTIVES :

Réponse en février

Recherche de financement pour la réalisation « en dur » d'un marché expérimental

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****APPUI AUX DÉMARCHES "QUALITÉ"****ACTION 3.C****APPUI AUX DÉMARCHES ET SIGNES DE QUALITE - SOUTIEN DE LA POMME DE TERRE DE PERTUIS -**

DETAIL : ❖ Permettre la structuration et la valorisation de la filière dans le cadre d'une démarche de création de marque ❖ Soutenir les actions menées par les syndicats et associations porteurs.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET Association de Producteurs de pomme de terre de Pertuis		
PARTENAIRES : PNR du Luberon, GDA Sud Luberon, commune de Pertuis, confrérie de la pomme de terre de Pertuis, CNIPT, Conseil Régional	PARTENARIATS A DEVELOPPER :	
OUTILS : ⇒ Fonds d'aides aux associations à caractère agricole ⇒ Accompagnement et conseil technique par le service agriculture		

RESULTATS :

- Aide à la constitution d'un groupe de producteurs et à la création de l'association.
- Appui technique dans le cadre des réflexions liées au règlement d'usage de la marque

PERSPECTIVES :

Renforcer les liens avec les structures porteuses des labels.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

**OBJECTIF
3****AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA
COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS
AGRICOLLES DU PAYS D'AIX****APPUI AUX DEMARCHES "QUALITÉ"****ACTION 3.D APPUI A LA MARQUE "NUTRITION MÉDITERRANÉENNE EN
PROVENCE" SUR LE PAYS D'AIX**

DETAIL ❖ Permettre l'identification des produits agricoles du Pays d'Aix dans le cadre de la marque Nutrition Méditerranéenne en Provence (NMP).	PRIORITE +++
PORTEUR DU PROJET : Union Nutrition Méditerranéenne en Provence	
PARTENAIRES : Chambre d'Agriculture 13, CPA, Institut méditerranéen du vin, de l'alimentation et de la Nutrition Préventive	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, Région PACA, Département des Bouches-du-Rhône
OUTILS : ⇒ Politique de soutien aux associations à caractère agricole ⇒ Développer le lobbying (grande distribution et restauration.) ⇒ Développer la marque pour de nouveaux produits	
BUDGET 2008 : 2 500 €	

RESULTATS :

- Manifestation au centre Paoli Calmette : sensibilisation du personnel de l'institut. 1 200 personnes (patients et accompagnants) ont été concernées par cette action.
- Participation au salon des produits provençaux de Carrefour.
- Participation au SIAL de Paris.
- Journée professionnelle de Terres de Provence 2005 sur ce thème.

PERSPECTIVES :

La communication sur la démarche NMP doit être renforcée auprès des distributeurs et des consommateurs. La CPA ne pourra pas porter seule le développement de cette marque. Articulation avec le projet européen : promotion de NM auprès des partenaires du projet RURURBAL

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	Le cahier des charges NM est devenu une référence pour certains distributeurs. L'enjeu du développement de la marque est très important. Cependant, il mérite d'être mieux valorisé. Des moyens complémentaires sont à trouver pour assurer une meilleure communication.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****APPUI AUX DÉMARCHES "QUALITE"****ACTION 3.E****APPUI AUX DEMARCHES D'IDENTIFICATION DE L'ORIGINE DU PAYS D'AIX**

DETAIL : ❖ Appui aux démarches d'identification de l'origine des produits de la CPA (AOC, IGP et AOR (Appellations d'Origine Régionale...))		PRIORITE : +++
PORTEURS DU PROJET : Association et Syndicats AOC / IGP, INAO, vins de Pays		
PARTENAIRES : CPA, Chambres d'agriculture	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Conseil Général 13, Région PACA, Direction Régional de l'Agriculture et de la Forêt, FEOGA	
OUTILS : ⇒ Politique de soutien aux associations à caractère agricole ⇒ Convention INAO / CPA pour les échanges de données informatiques		
BUDGET :		

RESULTATS :

- Pour la filière viticole : AOC Sainte Victoire, vigneron indépendants
- Pour la filière oléicole : AOC Huile d'Aix en Provence :fête de l'huile nouvelle, soutien à l'ACOPA.
- - Pour la filière apicole : Soutien à la fête du miel de Mimet mettant en valeur l'IGP Miel de Provence.

PERSPECTIVES :

Poursuivre cette démarche en recherchant la mise en cohérence des actions.
Articulation avec l'INAO pour une meilleure prise en compte des périmètres AOC dans les documents d'urbanismes. La question de la redéfinition des périmètres AOC doit être posée.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	Les vins de Pays vont passer en IGP. Cette évolution est à suivre. Valoriser le mot Provence, qui est plus efficace en matière de communication que CPA.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****SOUTIEN TECHNICO-ÉCONOMIQUE - PROJETS DE DIVERSIFICATION****ACTION 3.F****APPUI A LA FILIERE
"PLANTES AROMATIQUES ET MEDICINALES"**

DETAIL : ❖ Aider au développement de la filière et au soutien au Label Rouge "Herbes de Provence."		PRIORITE ++
PORTEUR DU PROJET : Association Régionale de Gestion des Espaces Naturels Aromatiques, COPAMIVAR		
PARTENAIRES : Conseil Général 13, Région PACA, Association Interprofessionnelle pour les Herbes de Provence	PARTENARIATS A DEVELOPPER filière apicole	
OUTILS : ⇒ Politique de subvention aux associations à caractère agricole. ⇒ Politique d'aide directe aux entreprises en partenariat avec le Conseil Régional et le Conseil Général ⇒ Convention financière CPA / COPAMIVAR		
BUDGET : 19 200 €		

RESULTATS :

- Octroi d'une aide destinée à couvrir à concurrence de 40 % le coût de la viabilisation du terrain dans le cadre du projet d'extension de la COPAMIVAR.
- Un portage foncier a été mené pour l'acquisition d'une parcelle permettant l'extension de l'activité de la COPAMIVAR à Trets
- L'association ARGENA a reçu une aide à la commercialisation en 2006.
- Une opération de sensibilisation «grand public » sur le salon Terres de Provence 2006 avec la distribution de sachets de plantes aromatiques.
- Les sites de production de plantes aromatiques sur le Pays d'Aix se sont développés.

PERSPECTIVES :

Réflexion sur un régime d'aide économique spécifique à la Communauté du Pays d'Aix en faveur des démarches collectives (coopératives) des entreprises agricoles dans les filières importantes pour le Pays d'Aix (viticulture, oléiculture, légumes, grandes cultures, plantes aromatiques).

Travailler sur l'éventualité d'une démarche d'identification géographique de provenance (IGP).

Développer la présence de ces cultures sur les parcelles situées en entrées de ville, les relations entre producteurs de plantes aromatiques et la filière apicole et la diversification des producteurs à travers le développement de la production de bulbes d'iris.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****SOUTIEN TECHNICO-ÉCONOMIQUE - PROJETS DE DIVERSIFICATION****ACTION 3.G****APPUI A LA RESTRUCTURATION DU RÉSEAU DES CAVES COOPÉRATIVES DU PAYS D'AIX**

DETAIL : ❖ Rationaliser et optimiser la localisation, le regroupement, l'accessibilité des points de ventes et des caves ❖ Mise en réseau des structures de production.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : Alliance Sainte Victoire, Fédération départementale des caves coopératives 13 (projet Trévaresse)		
PARTENAIRES : Communes membres, CPA, SAFER, ONIVINS, Fédération Régionale des Coopératives Agricoles, caves coopératives, VINIFLHOR, DRAF	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA, Conseils Généraux 13 et 83, Chambre d'Agriculture 13, Communauté de Communes de la Sainte Baume, Direction Régionale de l'Agriculture et de la Forêt, Fonds Européen d'Orientation et de Garantie Agricole.	
OUTILS ⇒ portage foncier ⇒ études techniques, économiques et juridiques		

RESULTAT :

- Participation au financement des études techniques, économiques et juridiques nécessaires.
- Participation avec les autres partenaires à l'aide économique.
- Recherches juridiques en cours sur les modalités d'aides publiques.
- 1 / Concernant le projet sur la Trévaresse : deux caves coopératives sont concernées : celle de Venelles et celle d'Eguilles.
- 2/ Projet de l'alliance Sainte victoire : le projet se poursuit mais uniquement sur le volet commercialisation. Projet de création d'un caveau de vente commun. Lancement de la marque « Vallée du rosé » regroupant 4 des 5 caves de la vallée de l'Arc

PERSPECTIVES :

Développer la fonction vente de ce projet.

Mobilisation des élus des communes mais aussi des autres partenaires financiers

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****SOUTIEN TECHNICO-ÉCONOMIQUE - PROJETS DE DIVERSIFICATION****ACTION 3.H SOUTIEN TECHNICO-ÉCONOMIQUE AUX EXPLOITANTS**

DETAIL : ❖ Compléter au niveau du territoire le réseau de conseil technique spécialisé par un conseil orienté vers les marchés. ❖ Appuyer les démarches collectives d'organisation et de diversification de la commercialisation.		PRIORITE : +
PORTEURS DU PROJET : Chambres d'Agriculture et CPA (Proposition DDAF)		
PARTENAIRES : CETA, Jeunes Agriculteurs	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA, Conseil Général 13, Agence de Développement Agricole et Rural	
OUTILS : ⇒ Politique de soutien aux associations à caractère agricole. ⇒ Convention avec la Chambre d'Agriculture. ⇒ Suivi post-installation des JA. ⇒ Partenariat avec les structures type CETA ou GDA.		

RESULTATS :

- Poursuite des essais de fertilisation azotée par le CETA du Val de Durance.

PERSPECTIVES :

Articulation nécessaire avec l'action 3.B en ce qui concerne la diversification et la commercialisation.

Articulation à développer avec les Jeunes Agriculteurs dans le cadre du suivi après installation : technique, économique et administratif.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****SOUTIEN TECHNICO-ÉCONOMIQUE - PROJETS DE DIVERSIFICATION****ACTION 3.I****APPUI AUX GRANDES CULTURES**

DETAIL ❖ Valoriser la production de blé dur et sa qualité. ❖ Développer l'information autour des biocarburants. Favoriser leur production et leur utilisation.		PRIORITE : ++
PORTEUR DU PROJET : Multiples		
PARTENAIRES : CPA, Chambre d'Agriculture 13, ARVALIS, Sud Céréales, CEMAGREF, Institut des huiles végétales, CIVAM, Lycée de Valabre	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Syndicat des Producteurs de Semences de Provence, Semouliers, Lycée agricole Aix Valabre, Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole, Région PACA, Conseil Général 13, pôle de compétitivité Capénergie	
OUTILS ⇒ convention d'objectif avec la Chambre d'Agriculture ⇒ Convention cadre d'appui aux pôles de compétitivité et à la RD		

RESULTATS :

- 2007 : Lancement d'essais d'utilisation de diester pour bennes à ordures ménagères et bus de la CPA (Direction des déchets ménager et service énergie. Réalisation d'une plaquette d'information
- 2006 Journée professionnelle sur les biocarburants – salon Terres de Provence 2006.
- Participation au suivi technique de l'étude du CEMAGREF sur les effets de la PAC sur les producteurs du Pays d'Aix (2006-2007).
- Lycée agricole : essais sur des types de grandes cultures et biomasse énergie, carburant et chauffage.

PERSPECTIVES

Soutien à la journée nationale sur le blé dur organisée par Arvalis (janvier 2009)

Projet d'installation d'une usine biocarburant de 2^{ème} génération en Val de Durance dans le cadre du pôle de compétitivité Capénergie

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	Lancer une action de communication sous la forme de panneaux plantés en bordure de champs (et de route) « Ici poussent vos pâtes ». Objectif : sensibiliser les consommateurs sur le devenir des céréales qui sont produites à proximité de leur lieu de vie et qu'ils consomment, de manière transformée, au quotidien.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****RESTAURATION ET DÉVELOPPEMENT DU LIEN ENTRE PRODUCTEURS ET AGROALIMENTAIRE****ACTION 3.J****ANALYSE DE L'EXISTANT EN MATIERE DE FILIERE AGROALIMENTAIRE**

DETAIL : ❖ Connaître davantage les structures agroalimentaires. ❖ Etudier les filières existantes et potentialités	PRIORITE : +
PORTEUR DU PROJET : CPA	
	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA, Conseil Général 13, Direction Régionale de l'Agriculture et de la Forêt, Fédération Régionale des Industries Agroalimentaires, Lycée agricole Aix Valabre, Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole.
OUTILS : A développer	

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input checked="" type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	Lancer une réflexion sur la création d'une zone agro-alimentaire pouvant concerner plusieurs filières. Créer un comité de pilotage spécifique. Articuler avec le projet Rururbal.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****SOUTIEN TECHNICO-ÉCONOMIQUE - PROJETS DE DIVERSIFICATION****ACTION 3.K****FAISABILITE DU DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION D'AMANDES**

DETAIL		PRIORITE
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Etudier et mettre en place d'actions pour le reconquête agricole. ❖ S'appuyer sur la présence d'un réseau important de transformateurs utilisant l'amande pour relancer la production. ❖ Action de la charte forestière de territoire du massif de Concors Sainte Victoire. 		++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambre d'Agriculture 13, INRA, Grand Site Sainte Victoire	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Sud amandes, Région PACA, Calissonniers, Fédération Régionale des Industries Agroalimentaires, Lycée agricole Aix Valabre, Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole	
OUTILS :		
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ conventionnement avec les professionnels agricoles ⇒ conventionnement avec la Chambre d'Agriculture des Bouches-du-Rhône ⇒ appel à candidature auprès des agriculteurs 		
BUDGET 2008 : CPA 6000 €, CA 13 : 6 000 €, CR PACA : 4 600 € . TOTAL : 16 600 €		

RESULTATS :

- La recherche des agriculteurs et des parcelles potentielles a été effectuée en 2007.
- L'année 2008 a été consacrée par la conduite d'expérimentations sur les parcelles identifiées sur 2 ha appartenant. 4 exploitants sont concernés. Les amandes prégermées et les portes-greffes ont été fournies par l'INRA

PERSPECTIVES :

Dossier IGP « calissons de Provence » porté par la syndicat des calissonniers avec l'appui de l'AFIDOL

Projet à articuler avec les résultats de les analyses des potentialités agricoles.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	Développer une articulation avec l'élevage
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 3**AMÉLIORER LA VALORISATION ET LA COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES DU PAYS D'AIX****APPUI AUX FILIERES****ACTION 3.L****APPUI AUX FILIERES D'ELEVAGE**

DETAIL : ❖ Soutien aux manifestations mettant en valeur les ovins et les caprins, et l'élevage en général. Favoriser le développement de la vente directe de viande. ❖ Développer l'installation d'éleveurs ou leur stabilisation		PRIORITE : ++
PORTEURS DU PROJET : Chambres d'Agriculture, CPA		
PARTENAIRES : CERPAM, syndicats d'éleveurs. Maison de la transhumance, Chambre d'agriculture.	PARTENARIATS A DEVELOPPER	
OUTILS : ⇒ Politique de soutien aux associations à caractère agricole. ⇒ Convention avec le CERPAM		
BUDGET 2008 : 8 000 €		

RESULTATS :

- 2008 Recherche de candidats agriculteurs pour les places de pâturage de la CPA dans le cadre de la convention d'animation pastorale avec le CERPAM.
- Visite de terrain sur le Montaiquet en octobre 2008 pour articuler les projets sylvopastoraux et pastoraux avec les démarches DFCI (CERPAM, services forêt et agriculture de la CPA)
- 2007 : Aide au montage de l'exposition sur la transhumance à la Cité du livre en septembre
Création d'une bergerie temporaire à l'occasion de l'Aïd el Kebir en partenariat avec la Coopérative du Mérinos (Saint Martin de Crau), la ville d'Aix en Provence et les représentants des associations du culte musulman

PERSPECTIVES :

Projet d'incubateur de bergerie.

L'un des thèmes du Salon Terres de Provence 2009 est la filière caprine.

Visite de terrain du Massif de la Chaîne des Côtes Trévaresse

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

Fiches bilan
2^{ème} AXE STRATEGIQUE

**LE RESPECT DES ÉQUILIBRES
TERRITORIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX
PAR LE MAINTIEN DYNAMIQUE DES
ESPACES AGRICOLES**

OBJECTIF 4**FAVORISER L'ACCES AU FONCIER
POUR LES AGRICULTEURS****POLITIQUE D'ACTION FONCIERE****ACTION 4.A****LUTTER CONTRE LA PRESSION FONCIERE**

DETAIL : Pérenniser et optimiser la Convention d'Intervention Foncière (CIF) du Pays d'Aix, chap.1		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : SAFER, Jeunes agriculteurs, communes membres	PARTENARIAT A DEVELOPPER :	
OUTILS : ⇒ Convention d'Intervention Foncière du Pays d'Aix • Examen des notifications : Déclaration d'Intention d'Aliéner DIA • Enquête d'usage de la SAFER. • Sollicitation de l'intervention de la SAFER si nécessaire. Préemption simple, préemption avec contre-proposition de prix. • Acquisition ⇒ Géoportail SAFER		
BUDGET 2008 : fonctionnement 47 460 €, investissement (fonds d'intervention) : 250 000 €		

RESULTATS :

- 2008 : Ont été réalisées 6 opérations avec contre proposition de prix (3,8804 ha) et 1 acquisition par la CPA sur VENTABREN (1,8901 ha) et une vente à Trets (COPAMIVAR – 3 ha 80 ca).
- 2007 : ont été réalisées 7 opérations (mai 2007) avec contre-proposition de prix :8,4843 ha
- La nouvelle CIF a été présentée par la SAFER et la CPA aux communes membres : Les Milles, Éguilles, Vauvenargues, le Puy Ste Réparate , Cabriès, Venelles, Saint Estève Janson. Les rencontres se poursuivent. On note une baisse sensible des opérations de préemption en 2007.
- 2006 : ont été réalisées 21 opérations (= 15 Ha) - 19 Préemptions avec c/proposition de prix et 2 Acquisitions/Préemptions simples (1,9658 Ha).

PERSPECTIVES :

Réfléchir sur les moyens de lutte contre la spéculation complémentaire à l'outil préemption avec contre-proposition de prix.

Définir des secteurs d'actions prioritaires suite aux résultats de l'étude sur les zones à enjeux. Parvenir à définir le juste prix agricole notamment lors de l'acquisition pour un projet urbain Articulé cette action avec les documents d'urbanisme (POS/PLU).

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 4**FAVORISER L'ACCES AU FONCIER
POUR LES AGRICULTEURS****POLITIQUE D'ACTION FONCIERE****ACTION 4.B****FAVORISER L'ACCES AU FONCIER**

DETAIL : ❖ Aider les agriculteurs et notamment les Jeunes Agriculteurs à accéder au foncier dans le cadre de la Convention d'Intervention Foncière – chapitre 2. Lutter contre les friches en incitant les propriétaires à conclure des Conventions de Mise à Disposition (CMD).		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : SAFER, Chambres d'Agriculture, Jeunes Agriculteurs	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Conseil Général 13, Région PACA, Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt 13 et 84	
OUTILS : ⇒ Convention d'Intervention Foncière CPA / SAFER • Prise en charge des frais de dossier CMD, Prise en charge de la 1ère année de loyer. • Participation aux frais de stockage sélectif de la SAFER. • Prise en charge des frais liés à l'immobilisation (impôt foncier, cotisation diverses : eau, MSA, écoulement...) • Garantie de bonne fin apportée par la CPA. • Engagement d'acheter à la SAFER le reliquat de stock. ⇒ Fonds de garantie fermage viticole. BUDGET 2008: 7 700 €		

RESULTATS :

- 2008 : 5 prises en charge des frais de dossier CMD (5.875 €) et 1 participation au frais de stockage (3.348 €) soit un total de 9.223 €. Le fonds de garantie fermage n' pas été utilisé à ce jour.
- 2007 : 2 aides aux CMD ont été signées en 2007 : Fuveau et Aix (total de 156,3501 ha).
- 2 signatures de CMD sur Aix et Trets sur des propriétés de la CPA en attendant la réalisation de projets d'aménagement.
- 2006 : ont été réalisées 5 opérations dont 1 participation aux frais de stockage, 3 signatures de CMD, 1 signature de prêt à usage.
- Création d'un fonds de garantie du fermage viticole en partenariat avec la Fédération Départementale des Coopératives et le Crédit agricole.

PERSPECTIVES : Voir la faisabilité de l'extension du fonds de garantie à d'autres types de culture. Faire le bilan du fonds de garantie viticole.

BUDGET 2009 :

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 4**FAVORISER L'ACCES AU FONCIER POUR LES AGRICULTEURS****POLITIQUE D'ACTION FONCIERE****ACTION 4.C****AMÉLIORER LE PARCELLAIRE AGRICOLE**

DETAIL : Favoriser la création d'îlots de cultures exploitables.	PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA	
PARTENAIRES : SAFER, Conseils Généraux 13 et 84, Chambres d'agriculture, communes membres	PARTENARIATS A DEVELOPPER
OUTILS : ⇒ Convention d'Intervention Foncière CPA / SAFER <ul style="list-style-type: none"> • Aide au regroupement des petites parcelles. • Incitation à la cession des petites parcelles, 80% des frais d'actes notariés (maxi. 880 €), 80 % des frais d'arpentage (maxi. 800 €). BUDGET 2008 : 24 000 €	

RESULTATS :

- Dans le cadre de l'incitation à l'échange de petites parcelles, ont été réalisées :
- 2008 : 8 participations aux frais d'actes notariés pour un montant de 6.535 €
- 2007 : 21 opérations pour 15 707,63 € aides.
- 2006 : 11 opérations dont 10 participations aux frais d'actes notariés, 1 participation aux frais d'établissement de document d'arpentage.

PERSPECTIVES :

Réflexion sur le Val de Durance côté Bouches-du-Rhône à l'occasion du tracé de la voie « ITER ».

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 4**FAVORISER L'ACCES AU FONCIER POUR LES AGRICULTEURS****POLITIQUE D'ACTION FONCIERE****ACTION 4.C - AMÉLIORER LE PARCELLAIRE AGRICOLE - AMÉNAGEMENT FONCIER DE LA PLAINE DE LA DURANCE-**

DETAIL : ❖ Aménagement foncier de la plaine agricole de la Durance (commune de Pertuis)		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : SAFER, Conseils Généraux 84, Chambres d'agriculture, communes membres		PARTENARIATS A DEVELOPPER
OUTILS : ⇒ Convention tripartite « CG84/Commune de Pertuis/CPA »		
BUDGET 2008 CPA: 5223 € sur un total de 17 410 €		

RESULTATS :

- 2005 : Sous l'impulsion de la Commune de Pertuis, du Conseil Général de Vaucluse et de la C.P.A., il est envisagé une procédure d'aménagement foncier de la Plaine de la Durance à Pertuis, en lien avec l'aménagement de la déviation reliant la RD973 à la RD956.
- La CPA signe une convention tripartite avec la Commune et le CG84 et participe au financement (30 %) de l'étude préalable à ce projet sur un périmètre de 760 Ha situé à l'Est de la RD 956 à Pertuis (sous maîtrise d'ouvrage du Conseil Général de Vaucluse).
- 2006 : lancement de l'étude préalable d'aménagement En Juin 2007 : Avis favorable de la CDAF pour constituer une CCAF à Pertuis
- 2008 : Désignation des membres de la Commission Communale d'Aménagement Foncier par la Commune de Pertuis. Le Préfet doit prendre un arrêté pour constituer. Première réunion de la CCAF prévue fin 2008.

PERSPECTIVES :

L'engagement financier du Conseil Général 84 sur le périmètre complémentaire est conditionné par le maintien de la destination agricole de ce périmètre.
Réflexion par le CG 84 sur la création d'une ZAP (zone d'agriculture protégée) sur le périmètre complémentaire

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 4**FAVORISER L'ACCES AU FONCIER POUR LES AGRICULTEURS****POLITIQUE D'ACTION FONCIERE****ACTION 4.D****INTÉGRER LES ENJEUX AGRICOLES DANS LA STRATEGIE FONCIERE GLOBALE DE LA CPA**

DETAIL : ❖ Articuler les interventions foncières agricoles avec les autres politiques sectorielles (habitat, économie, environnement.). ❖ Participer à l'élaboration et au suivi de la Charte de l'environnement, du SCOT, du Schéma de développement économique, à la définition de la stratégie foncière communautaire. ❖ Maîtriser l'urbanisation et prendre en compte ces conséquences (sur le pluvial, besoins de rétention, station d'épuration...)		PRIORITE +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Etablissement Public Foncier Régional	
OUTILS : ⇒ Réalisation d'études. ⇒ Mise en œuvre du SIG et géo portail en partenariat.		

RESULTATS :

- Lancement du suivi cartographique des acquisitions foncières pour le développement économique et l'agriculture.
- Participation au Schéma de Développement Economique.
- Élaboration d'une politique foncière globale en cours sur la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix suite au diagnostic du CETE de 2005.
- Accès au portail cartographique Internet de la SAFER pour les communes.

PERSPECTIVES :

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input checked="" type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 4 FAVORISER L'ACCES AU FONCIER POUR LES AGRICULTEURS**POLITIQUE D'ACTION FONCIERE****ACTION 4.E****PROGRAMME D'AIDE A LA TRANSMISSION ET A L'INSTALLATION DES EXPLOITATIONS**

DETAIL : ❖ Perpétuer les exploitations viables. ❖ Améliorer l'examen des dossiers lors de l'installation des nouveaux exploitants ❖ Appliquer la charte départementale d'installation. ❖ Participer aux actions du point info transmission. ❖ Aider au maintien d'une agriculture viable lors de la transmission des exploitations.		PRIORITE +++
PORTEUR DU PROJET : Point Info Installation, Point Info Transmission		
PARTENAIRES : Communes membres, CPA, Chambres d'Agriculture, Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, ADASEA, Jeunes agriculteurs, Agriculteurs et syndicats agricoles.	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Conseil Général 13, Lycée Agricole Aix Valabre / Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole, Pays d'Aix Initiatives, ADEAR...	
OUTILS : ⇒ Adhésion de la CPA à la charte des Jeunes agriculteurs ⇒ Convention d'Intervention Foncière CPA / SAFER : aides spécifiques aux JA (déplafonnement de la prise en charge des frais d'actes notariés...) ⇒ Aides dans le cadre des Conventions de Mise à Disposition		
BUDGET 2008 : 5620,80 €		

RESULTATS :

- 2008 : 3 JA ont été aidés dans le cadre de la CIF du Pays d'Aix (5 ha 22 a)
- 2007 : Un « dossier de pré-installation » partagé entre les différents intervenants du parcours à l'installation et / ou à la transmission a été créé entre les institutions partenaires. Un JA a été aidé dans le cadre de la CIF du Pays d'Aix (984 €).
- 2004 – 2006 : animation sur la transmission des exploitations. Un stage de trois jours a clôturé cette opération en janvier 2006.
- 2004 : Journée thématique de Terres de Provence sur ce thème.

PERSPECTIVES :

Suivi post installation : Les JA ont fait une demande d'aide auprès de la CPA pour « l'aide post installation ». La participation CPA peut être envisagée suivant des critères d'éligibilité des JA à définir

Articuler avec le projet d'incubateur ou des pépinières d'entreprises agricoles et la politique foncière (voir fiche 1.C).

Développer les relations entre les Jeunes Agriculteurs et Pays d'Aix Initiative.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	Voir la faisabilité et créer des aides spécifiques aux jeunes agriculteurs pour l'achat de matériel. Conventionner avec les structures compétentes pour monter ces aides.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 5**MAINTENIR DE MANIERE DYNAMIQUE LES SURFACES AGRICOLES A LEUR NIVEAU ACTUEL****AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE****ACTION 5.A****APPROFONDIR LA CONNAISSANCE DE L'AGRICULTURE DU PAYS D'AIX**

DETAIL : ❖ Afin de définir les conditions du maintien d'espaces de production dynamiques, composante essentielle de l'aménagement et du fonctionnement du territoire, il est nécessaire d'identifier les zones concernées par un ou plusieurs enjeux périurbains, paysager, agricole. ❖ Analyse de fonctionnement de ces zones (3 zones à enjeux périurbains et agricoles, étude d'impact paysager de l'agriculture...)		PRIORITE +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambres d'Agriculture, Agriculteurs et syndicats agricoles, Etat (FNADT), Région PACA (fiches contrats d'agglomération).	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, Conseils Généraux 13 et 84.	
OUTILS : ⇒ Mise en place d'un comité de pilotage et réunions techniques avec les élus et les partenaires. ⇒ Entretiens individuels avec les agriculteurs des géoterroirs concernés		

RESULTATS

- L'étude des forces et faiblesses de l'économie agricole sur trois territoires homogènes à enjeux péri-urbains de la CPA » a été réalisée sur trois géoterroirs : Aix ouest, val de l'Arc et le Val de Durance.
- Les données ont été utilisées dans le cadre de l'étude d'impact de la voie d'ITER dans le val de Durance réalisée par la Chambre d'Agriculture 13 et l'étude sur le périmètre de révision simplifiée du château de Lenfant.
- Les résultats de l'étude seront intégrés dans les démarches préalables de diagnostic territorial nécessaire au SCOT. Les données seront intégrées au SIG de la CPA.
- Réalisation d'études diachroniques de manière ponctuelle à la demande des communes

PERSPECTIVES

2009 : travail de consolidation des données disponibles au Service de l'Information Géographique par une meilleure utilisation et un partage des ressources. Conventionnement pour les échanges de données avec l'INAO, la Chambre d'agriculture 13 et le CERPAM Utiliser les données recueillies lors de l'étude sur les zones à enjeux dans le cadre des projets agricoles.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 5**MAINTENIR DE MANIERE DYNAMIQUE LES SURFACES AGRICOLES A LEUR NIVEAU ACTUEL****AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE****ACTION 5.B MISE EN PLACE D'UN POLE DE RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT ENTRE MONDE AGRICOLE ET MONDE URBAIN**

DETAIL :		PRIORITE : +
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Constituer un pôle de matière grise sur l'agriculture et l'aménagement ❖ La réflexion devant se fonder sur une approche prospective d'un développement harmonieux entre l'agriculture et les urbains de la CPA. ❖ Renforcer localement les filières de formation des différents professionnels intervenant sur le territoire de la CPA. ❖ Transmission de la mémoire vivante 		
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Universités et laboratoires de recherches, Réseau "Terres en ville", association « Campagnes et terroirs de Provence et des Alpes du sud »	PARTENARIATS A DEVELOPPER : DDAF, Région PACA, Conseils Généraux 13 et 84, Communes membres, Chambres d'Agriculture, Agriculteurs et syndicats agricoles, Nutrition Méditerranéenne en Provence, Lycée agricole Aix Valabre, Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole	
OUTILS :		
⇒ Partenariat avec les organismes de réflexion stratégique.		
⇒ Partenariat avec les universités ou les laboratoires de recherche.		

RESULTATS :

- 2007 : Soutien de la CPA à l'organisation d'un colloque sur les terroirs associant les universités françaises et des intervenants européens par l'association Campagnes et terroirs de Provence et des Alpes du Sud
- La CPA a adhéré au réseau « Terres en ville » au cours de l'année 2007.
- Participation au suivi technique de l'étude du CEMAGREF sur les effets de la PAC sur les producteurs du Pays d'Aix (2006-2007).
- Participation aux échanges d'expérience et au réseau – Groupe de réflexion « dialog ».

PERSPECTIVES

Réflexion sur la gouvernance territoriale dans le cadre de l'appel à projet européen RURURBAL (si validation du projet en février 2009)

Accueil de l'Assemblée Générale Terres en Ville en juin 2009 avec l'organisation d'une demie journée de colloque

BUDGET 2009 : 10 000 €

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 5**MAINTENIR DE MANIERE DYNAMIQUE LES SURFACES AGRICOLES A LEUR NIVEAU ACTUEL****AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE****ACTION 5.C****PRÉPARATION DU SCOT**

DETAIL : ❖ Contribution à l'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale. ❖ Intégration des données agricoles spécifiques à la CPA lors de la conception et de la réalisation des SCOT		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambres d'agriculture, Agriculteurs et syndicats agricoles, Syndicats d'AOC, Vins de Pays, Centre Régional de la Propriété Forestière, Communes membres, Agence d'Urbanisme du Pays d'Aix.	PARTENARIATS A DEVELOPPER	
OUTILS : ⇒ SIG : intégration dans le SIG communautaire des données sur l'agriculture (foncier, carte d'aptitude des sols, carte AOC, résultats de l'étude sur les zones à enjeux ⇒ Participation du service agriculture aux comités techniques d'élaboration du SCOT		
RESULTATS : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le périmètre du SCOT a été arrêté les 4 et 12 août 2005. La procédure d'élaboration du SCOT a été lancée le 8 décembre 2005 et les modalités de concertation ont été définies par délibération en date du 6 avril 2006. ▪ <u>2006</u> : L'étude sur les zones à enjeux constitue la première contribution pour l'élaboration du diagnostic territorial nécessaire à la démarche de SCOT. ▪ <u>2008</u> : participation à la définition du cahier des charges de l'analyse de l'occupation du sol (OCSOL) : nomenclature agricole 		
EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS	
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	La démarche de SCOT n'est pas suffisamment avancée pour que cette action soit évaluée	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais		
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace		

OBJECTIF 5**MAINTENIR DE MANIERE DYNAMIQUE LES SURFACES AGRICOLES A LEUR NIVEAU ACTUEL****ASSISTANCE AUX COMMUNES DANS LEUR COMPÉTENCE D'URBANISME****ACTION
5.D & 5.E.****MISSION D'ASSISTANCE DE LA CPA ENVERS LES COMMUNES
RÉFLEXIONS PRÉPARATOIRES A L'ÉVOLUTION DES ZONES AGRICOLES**

DETAIL :		PRIORITE ++
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sensibiliser communes et exploitants par des préconisations lors de l'élaboration des PLU : diagnostics préparatoires et PADD. ❖ Favoriser une gestion équilibrée des autorisations d'urbanisme en zone agricole. ❖ Préserver la terre en tant qu'outil de travail tout en répondant aux besoins des exploitations en terme de fonctionnement. ❖ Définir et délimiter les zones susceptibles d'accroître les espaces à remettre en culture. ❖ Réfléchir à la remise en cultures de friches communales ou privées. ❖ Envisager la suppression de certains EBC si un intérêt économique est escompté. ❖ Réflexion et mise en cohérence des utilisations du sol. 		
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Communes membres, Chambres d'Agriculture, Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt.	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Agence d'Urbanisme du Pays d'Aix, Syndicats agricoles	
OUTILS :		
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Etudes de fonctionnement des zones à enjeux particuliers par bassins de vie (cf. DTA.) ⇒ Examen et avis des autorisations d'occupation du sol par le CHAMP ⇒ Etude sur les zones à enjeux. ⇒ Convention CPA /INAO pour les échanges de données d'information géographique 		
RESULTATS :		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cette action a permis l'application du principe de compensation et une meilleure gestion en amont des projets et de leurs impacts. ▪ <u>2007</u> : La CPA (service agriculture) a participé à la révision simplifiée du Tholonet (suppression des Espaces Boisés Classés) et aux réunions des personnes publiques associées de Peynier, Jouques, Trets, Vauvenargues, Aix, Ventabren. ▪ Transmission aux communes concernées des résultats de l'étude sur les zones à enjeux ▪ <u>2008</u> : Réalisation d'analyse diachronique ponctuelle de l'occupation agricole :cadastre napoléonien/1949/2003 		
PERSPECTIVES :		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>2009</u> : mise en place d'une méthode de travail avec l'INAO afin de fournir aux communes qui le demandent des données sur les périmètres AOC qui les concernent ▪ Travailler sur les préconisations sur l'installation de ferme solaire. ▪ La lutte contre le mitage (cabanon) reste difficile à mettre en place d'autant plus qu'il n'existe pas de position claire sur les permis de construire en zone agricole (CHAMP). L'avenir des zones NB dans les PLU doit être précisé. ▪ Réflexion sur les projets de champs photovoltaïques et les PLU 		
EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS	
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	La question de l'implantation de structures photovoltaïques se pose de plus en plus fréquemment et va devenir capitale. Les problèmes liés aux traitements des eaux usées ont également été abordés.	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais		
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input checked="" type="checkbox"/> très efficace		

OBJECTIF 5**MAINTENIR DE MANIERE DYNAMIQUE LES SURFACES AGRICOLES A LEUR NIVEAU ACTUEL****PRINCIPE DE COMPENSATION****ACTION 5.F****APPLICATION DU PRINCIPE DE COMPENSATION FONCIERE**

DETAIL : ❖ Constitution d'une méthode et définition des modalités d'application de ce principe de compensation foncière. ❖ Après évaluation des impacts des projets sur l'agriculture, la compensation est réalisée dans un cadre collectif en terme financier, foncier (échange de propriétés foncières équivalentes en valeur agronomique et économique) ou d'équipement pour l'agriculture.		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : Multiple		
PARTENAIRES : Communes membres, Chambres d'agriculture, Agriculteurs et syndicats agricoles, SAFER, Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt	PARTENARIATS A DEVELOPPER	
OUTILS : ⇒ Reconnaître et définir des terrains susceptibles de recevoir une activité agricole de façon à compenser la perte de zone agricole dans le cas de la croissance urbaine (principalement habitat, activités et réseaux.) ⇒ Favoriser les aménagements fonciers agricoles dans le cadre des projets d'aménagement (notamment les projets d'infrastructures.)		

RESULTATS :

- 2008 : Une réflexion est en cours sur la zone de la ZAC des Trois Pigeons et la révision simplifiée du POS de la ville d'Aix. Recherche de candidats agriculteurs pour l'exploitation des parcelles en cours
- Le principe a été appliqué sur les projets de ZAC communautaires (Trets, Ventabren) et à l'échelle des PLU (Peynier, Jouques). A l'échelle des exploitants, une réflexion a été menée pour ceux touchés par un projet communautaire (Trets). Le principe de compensation a également été évoqué lors de la réflexion sur l'autoroute sur Trets - Rousset et dans le cadre du projet de collège et d'équipements publics sur La Roque d'Anthéron.

PERSPECTIVES :

La compensation et son application nécessitent une analyse plus poussée de ses composantes avec l'ensemble des partenaires. L'idée du 1% agricole est à approfondir. Le principe s'applique à un niveau collectif soit en hectare, soit en moyen financier pour des projets agricoles.

Appliquer le principe de compensation dans le cadre du projet ITER.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 6 DÉVELOPPER LE RÔLE DE L'AGRICULTURE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

GESTION DES RISQUES

ACTION 6.A REMISE EN CULTURE D'ESPACES STRATÉGIQUES AUGMENTATION DES COUPURES AGRICOLES DFCI

DETAIL : ❖ Aider à remettre en culture des parcelles en friches dans les zones de risque d'incendie. ❖ Réintroduire un système de polyculture élevage à l'échelle du territoire Développement de projets d'installation ou d'extension ❖ Action labellisée charte environnement (action 2.2)		PRIORITE : +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambre d'Agriculture 13, communes membres, SAFER, Syndicats PIDAF, Centre d'Etudes et de Réalisation Pastorales Alpes Méditerranée.	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA, Conseil Général 13 (articulation CAD et FDGER), Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, Services de la Sécurité Civile, Centre Régional de la Propriété Forestière	
OUTILS : ⇒ Fonds de concours aux communes. ⇒ Partenariats avec d'autres structures oeuvrant en la matière ou disposant de programmes de financement. ⇒ Conventonnement avec le CERPAM ⇒ Accompagnement technique par le service agriculture		

RESULTATS :

- 2008 : définition d'un périmètre d'études en bordure du massif du Montaiguet. Objectif : analyse de la dynamique agricole et forestière (enfrichement) sur un secteur localisé afin d'envisager une remise en culture ou des travaux DFCI préventif
- Un soutien de la CPA a été apporté pour l'entretien et la remise en culture de parcelles communales sur Châteauneuf le Rouge, Peynier, Trets, Saint Marc Jaumegarde. Un projet est en cours sur la commune de Mimet.
- Des agriculteurs candidats sont sollicités via la Chambre d'agriculture (oliveraie de Châteauneuf le Rouge)
- 2007 : Le travail sur les potentialités agricoles a été lancé: détermination des secteurs d'études prioritaires, mise en place d'une méthodologie de travail.
- Un travail a été réalisé sur la commune de Vauvenargues (étude des EBC).

PERSPECTIVES :

Articuler avec les aides du Conseil Général (FDGER) et du Conseil Régional.

Mener en parallèle la réflexion sur l'hydraulique agricole.

Articuler avec les réformes de la Politique Agricole Commune. Mettre en cohérence des projets agricoles dans le cadre de l'élaboration ou de l'actualisation des PIDAF.

EVALUATION	VOS REMARQUES
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	Les questions de la reconquête agricole posent également celles de la délimitation des AOC. Par ailleurs, les coûts de remise en état et d'alimentation en eau sont importants sur les parcelles situées en coteaux. La rentabilité économique doit être prise en compte.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 6**DÉVELOPPER LE RÔLE DE L'AGRICULTURE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT****GESTION DES RISQUES****ACTION 6.B****ANIMATION PASTORALE**

DETAIL : ❖ Aider à remettre en culture des parcelles en friches dans les zones soumises à un risque d'incendie. Réintroduire un système de polyculture élevage à l'échelle du territoire. ❖ Redéployer et développer l'activité pastorale sur la CPA : création de sites nouveaux, extension de site existant, limiter la rupture de continuité dans l'exploitation des sites ❖ <i>Action labellisée charte environnement (action 2.2)</i>		PRIORITE +++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambre d'Agriculture 13, Communes, Syndicats PIDAF, Centre d'Etudes et de Réalisations Pastorales Alpes Méditerranée, Centre Régional de la Propriété Forestière	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA, Conseil Général 13 (articulation CAD et FDGER), Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, SAFER, Services de la Sécurité Civile	
OUTILS : ⇒ Action de partenariats avec d'autres structures oeuvrant en la matière ou disposant de programmes de financement. ⇒ Conventonnement avec le CERPAM. ⇒ Analyse de la transmission des places. ⇒ Développement de projets d'installation. ⇒ Recensement des places de pâturage.		
BUDGET 2008 : 8 000 €		

RESULTATS :

- **2008** : Journée de terrain dans le Montaignet première approche des potentialités pastorales du massif. Suivi des sites de Peynier (communale), projet caprin de Saint Estève Jason, versant sud de la sainte Victoire, projet ovin de l'Arbois, communal de Trets, création d'un site à Grand Boise (Trets), projet caprin La Roque d'Anthéron, Mimet
- **2007** : démarches de stabilisation ou d'expansion des exploitations ovines ou caprines déjà bien assises (Mimet, Meyrargues et Peyrolles), à maintenir la continuité de l'utilisation pastorale en cas de changement d'éleveur (Peynier) et à soutenir la création de sites pastoraux sur les communes de la CPA (Vitrolles, St-Antonin et Le Tholonet, Trets
- En 2002, avant la mise en place de la convention, les unités pastorales (UP) occupaient 7950 ha. En 2006, ces surfaces ont augmenté pour atteindre 9370 ha, composées de 8580 ha aujourd'hui pâturés (éleveurs en place), et 790 ha d'UP en cours de création (ou éleveurs partis et pas encore remplacés).

PERSPECTIVES :

Mise en cohérence des projets agricoles dans le cadre de l'élaboration, de l'actualisation et des travaux réalisés dans le cadre des PIDAF.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	La transhumance inverse pourrait être davantage développée sur notre territoire. Sur certains secteurs, le développement ou le maintien du pastoralisme peut être confronté à des conflits d'usage des espaces qui doivent être gérés.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 6**DÉVELOPPER LE RÔLE DE L'AGRICULTURE
EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT****PAYSAGES ET PATRIMOINE****ACTION 6.C****AIDE A L'ENTRETIEN ET À LA RESTAURATION DU
PATRIMOINE EN MILIEU AGRICOLE**

DETAIL : ❖ Préserver et valoriser le patrimoine (hydraulique, restanques, opération façades, paysages...).		PRIORITE : ++
❖ Mener une étude préalable des travaux à réaliser à court, moyen et long terme.		
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Région PACA, Conseil Général 13, Chambre d'Agriculture 13, Agence de l'Eau, Associations Syndicales Autorisées des Arrosants, Fédération des structures Hydrauliques 13.	
OUTILS : ⇒ Politique de soutien aux associations à caractère agricole.		

RESULTATS

Le soutien apporté aux ASA (action 6.E) contribue à l'entretien du patrimoine hydraulique que constituent les canaux et filioles des réseaux d'irrigation.

PERSPECTIVES

Si l'action vient à être lancée :

- Associer les partenaires dans l'élaboration du plan d'actions (Offices du tourisme, syndicats d'initiative).
- Travailler avec les services de la Direction Régionale des Affaires Culturelles.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	Le Conseil Général dispose de subventions en matière de patrimoine, gérées par la Direction de la culture. Il faudrait savoir sur quel type de patrimoine elles portent. La première phase d'un travail sur le patrimoine consisterait en l'identification du patrimoine à protéger / valoriser. Bastides, cabanons, habitats... Une fois cette étape de connaissance établie, des moyens d'actions pourront être étudiés. Il faut s'appuyer sur la connaissance des maires et élus communaux pour identifier ce patrimoine. Une commune pilote pourrait être choisie pour démarrer cette action.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 6**DÉVELOPPER LE RÔLE DE L'AGRICULTURE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT****GESTION DES DÉCHETS****ACTION 6.D MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME D'AIDE AU TRAITEMENT DES DÉCHETS ET DES POLLUTIONS D'ORIGINE AGRICOLE**

DETAIL : ❖ Prévention et traitement renforcés des effluents agricoles. Favoriser le recyclage et la valorisation des déchets. ❖ Action charte environnement.		PRIORITE : ++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES : Chambres d'agriculture	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt, Région PACA, Conseil Général 13, Communes membres, Chambre d'agriculture 13, Agence de l'Eau, ADEME, Centres d'Etude des Techniques Agricoles.	
OUTILS : ⇒ Convention d'objectifs avec la Chambre d'Agriculture des Bouches-du-Rhône.		

RESULTATS :

- 2007 : 87 tonnes de plastiques sont récupérés sur 4 points de collecte : Pertuis, Aix, Calas et Rognes. 2006 : 95 tonnes. 2005 : plus de 75 tonnes
- Finalisation des travaux en cours et actions de sensibilisation auprès des agriculteurs : sécurité de l'épandage des boues des stations d'épuration.
- Des essais de compostage (déchets verts + bio-déchets) et suivi agronomique sur vignes ont été réalisés sur Trets.
- Les recycleurs se sont engagés à collecter les plastiques propres et sales.

PERSPECTIVES :

Pour la collecte de plastiques : Il existe un certain nombre d'aides financières destinées à soutenir la collecte des FPAU (FEOGA, Conseil Régional, Conseil Général, CAD...).

Ces aides sont à mobiliser. La mise à disposition de caissons de récupération chez les agriculteurs reste difficile à mettre en place.

Renforcer la communication sur cette action.

Réflexion sur une MAET spécifique

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 6**DÉVELOPPER LE RÔLE DE L'AGRICULTURE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT****GESTION DE LA RESSOURCE EN EAU****ACTION 6.E****MISE EN PLACE D'UNE RÉFLEXION SUR LA GESTION DE L'EAU SUR LA CPA**

DETAIL : ❖ Analyser les modes d'irrigation en fonction des enjeux et des spécificités de chaque secteur du Pays d'Aix. ❖ Valoriser des pratiques d'irrigation gravitaire. ❖ Aider à l'entretien et à la réhabilitation des réseaux. ❖ Faciliter l'accès aux équipements hydrauliques / zones irriguées par la Société du Canal de Provence et Société des Eaux de Marseille.		PRIORITE ++
PORTEUR DU PROJET : Multiples		
PARTENAIRES Chambres d'agriculture, CPA, Associations Syndicales Autorisées des Arrosants, Société du Canal de Provence, Fédération des structures hydrauliques des Bouches du Rhône, Communes membres, Région PACA, Conseil Général 13.	PARTENARIATS A DEVELOPPER DDAF, Société des Eaux de Marseille	
OUTILS : ⇒ Conventonnement avec les ASAA ⇒ Conventonnement avec la Chambre d'agriculture 13 ⇒ Politique d subvention aux associations à caractère agricole ⇒ Accompagnement technique par le service agriculture		
BUDGET 2008 : 44 000 €		

RÉSULTATS :

- 2008 : La même demande a été formulée pour les mêmes montants
- 2007 : La CPA a apporté un soutien financier de 37 000 € aux ASAA du Val de Durance : ASA d'irrigation et d'assèchement de Peyrolles (2896 €), ASA des arrosants du Canal de Peyrolles (27230 €), ASA des arrosants du Canal de Craonne (4 605 €), ASA du Canal de Moulin (1776€). Sensibilisation des communes à l'impact de la gestion de l'eau par les ASA - juin 2008
- Les réflexions sur l'extension du réseau du canal de Provence sur les massifs du Cengle et du Montaiguet ont été lancées. Pour le Montaiguet, l'intérêt agricole s'est révélé très limité. Pour le Cengle, il est à l'étude.
- Soutien à la démarche de réflexion que la mise à l'irrigation de l'extension du réseau SCP sur le plateau du Cengle (7 000 €)
- Suivi des demandes d'extension du réseau SCP

PERSPECTIVES :

Faire prendre conscience aux collectivités du rôle capital que jouent les ASAA au niveau local
 Relayer l'information auprès des communes membres concernant la prise en compte des règlements d'ASA dans l'élaboration des PLU.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input checked="" type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	Il est important que les réseaux d'irrigation soient identifiés au sein des PLU. La question de la gestion de la ressource en eau se pose d'autant plus que les agriculteurs ne sont pas les seuls utilisateurs. La desserte en eau ne doit pas se faire à leur détriment
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 6**DÉVELOPPER LE RÔLE DE L'AGRICULTURE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT****DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES SUR LES EXPLOITATIONS****ACTION 6.F****FAVORISER UN MEILLEUR BILAN ÉNERGETIQUE POUR LES MODES DE PRODUCTIONS AGRICOLES**

DETAIL : ❖ Réfléchir aux modes et aux types de productions agricoles. ❖ Etudier les possibilités de développement de productions de sources d'énergies nouvelles, filières bio carburant, éoliennes de pompage, cogénération. ❖ Action charte environnement		PRIORITE : ++
PORTEUR DU PROJET : CPA		
PARTENAIRES	PARTENARIATS A DEVELOPPER : Chambres d'agriculture, Région PACA, ADEME, partenaires privés	
OUTILS : ⇒ constitution d'un groupe de travail		

RÉSULTATS :

- 2008 : journée de sensibilisation des agriculteurs en partenariat avec le point info énergie (27 mars) au CPIE : présentation du réseau d'exploitations « AGIR », diagnostic planète et présentation du moteur SPAD par la société Hypnow
- 2007 : Lancement d'une réflexion avec le point info énergie fin 2007.
- 2006 : Journée thématique sur les agro-carburants à l'occasion du colloque Terres de Provence

PERSPECTIVES

Travailler sur des préconisations sur des fermes solaires.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 6**DÉVELOPPER LE ROLE DE L'AGRICULTURE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT****UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT****ACTION 6.G****AIDE A L'ÉLABORATION DES CAD SUR LE PAYS D'AIX
RÉFLEXION SUR LES MAET**

DÉTAIL : ❖ Aider à la mise en œuvre des CAD du Pays d'Aix (Arbois, Haute Vallée de l'Arc, Val de Durance, Coteaux d'Aix, coupure agricole Aix/Marseille, Sainte Victoire.) ❖ Contribuer à l'activité de l'exploitation à la préservation des ressources naturelles, à l'occupation et l'aménagement de l'espace rural en vue notamment de lutter contre l'érosion, de préserver la fertilité des sols, la ressource en eau, la diversité biologique, la nature et les paysages ❖ Action charte environnement		PRIORITE +++
PORTEUR DU PROJET : Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt		
PARTENAIRES : CPA, Chambres d'agriculture, Centre National pour l'Aménagement des Structures et des Exploitations Agricoles, Association Départementale pour l'Aménagement des Structures des Exploitations Agricoles, Grand Site Sainte Victoire	PARTENARIAT A DÉVELOPPER Région PACA, Conseil Général	
OUTILS : ⇒ Abondement de 5 000 € pour les CAD sur le Pays d'Aix ⇒ Convention tripartite CPA/CNASEA/DDAF ⇒ Soutien au sylvopastoralisme		
BUDGET 2008 : 8 236 €		

RÉSULTATS :

- 30 CAD sur la CPA dont 11 aidés par la CPA. Plus de 1 000 ha engagés dans les CAD. La disparition des crédits d'Etat en 2006 marque un coup d'arrêt à cette action
- A partir de 2007, il n'est plus possible de signer de CAD, de nouveaux dispositifs agro-environnementaux sont mis en œuvre dans le cadre de la programmation du développement durable 2007-2013
- Les CAD signés sur le territoire de la CPA prendront fin en 2010/2011.
- 2008 : « MAET Sainte Victoire » : Ce dispositif consiste à aider les agriculteurs, exploitants des parcelles situées sur le « territoire Sainte Victoire » à mettre en œuvre dans leur exploitation pendant 5 ans des pratiques et des modes de conduite des productions différentes et plus respectueusement de l'environnement. Participation de la CPA aux réunions relatives à l'élaboration du cahier des charges.

PERSPECTIVES

Réflexion sur des «MAET CPA » avec objectif DFCI et qualité de l'eau à poursuivre

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITION
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input checked="" type="checkbox"/> en fonctionnement	Pour les agriculteurs, les mesures Natura 2000 peuvent être perçues comme d'importantes contraintes. Néanmoins, les MAET qui existent dans ces périmètres sont financièrement intéressantes.
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input checked="" type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

OBJECTIF 6**DÉVELOPPER LE RÔLE DE L'AGRICULTURE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT****UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT****ACTION 6.H****FAVORISER LES DÉMARCHES DE PRODUCTION TYPE AGRICULTURE RAISONNÉE ET BIO**

DETAIL : ❖ Encourager l'agriculture raisonnée et bio ❖ Soutenir les projets de groupements d'agriculteur ❖ aider à la qualification des exploitations		PRIORITE +
PORTEUR DU PROJET : Multiples		
PARTENARIAT :	PARTENARIATS A DEVELOPPER Fédération de l'agriculture biologique, CETA bio 13 ...	
OUTILS ⇒ Politique de soutien aux associations à caractère agricole		

RESULTATS :

- La CPA a apporté son soutien à l'organisation de la foire bio de la Roque d'Anthéron.

PERSPECTIVES :

La question est posée sur le fait que l'agriculture raisonnée devienne un énième label
Mettre en place un observatoire de l'agriculture bio sur le territoire du Pays d'Aix avec la DRAF pour obtenir les statistiques bio et raisonnées sur le Pays d'Aix
Label qui peut être valorisé dans le cadre de la vente directe
Mettre en place un observatoire des qualifications à l'agriculture raisonnée sur la CPA.

EVALUATION	VOS REMARQUES ET PROPOSITIONS
Réalisation <input type="checkbox"/> non lancée <input checked="" type="checkbox"/> engagée <input type="checkbox"/> achevée <input type="checkbox"/> en fonctionnement	
Délai <input type="checkbox"/> non respect des délais <input checked="" type="checkbox"/> respect des délais	
Efficacité <input checked="" type="checkbox"/> peu efficace <input type="checkbox"/> moyennement efficace <input type="checkbox"/> efficace <input type="checkbox"/> très efficace	

COMITE DE PILOTAGE DU 16 DECEMBRE 2008

Le Comité de pilotage est composé des représentants des organismes partenaires de la Charte Agricole.

Les grands chantiers pour l'année 2009 sont les suivants

- lancement de la réflexion sur la Maison des terroirs : un comité de pilotage ainsi qu'un groupe de travail doit être monté
- le projet européen « Rururbal » portant sur le développement de la commercialisation et de la consommation des produits locaux
- la question du développement des installations photo-voltaïques dans les zones agricoles
- les Mesures Agri-Environnementales Territorialisées
- les réflexions sur l'aménagement de la plaine de Pertuis

Les partenaires souhaitent que des discussions aient lieu entre les partenaires pour traiter des projets pouvant porter atteinte à la zone agricole.

GLOSSAIRE

ADAR	Agence de Développement Agricole et Rural
ADASEA	Association Départementale pour l'Aménagement des Structures des Exploitations Agricoles
ADEAR	Association pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural
AIHP	Association Interprofessionnelle pour les Herbes de Provence
APCA	Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture
ARGENA	Association Régionale de Gestion des Espaces Naturels Aromatiques
ASAA	Association Syndicale Autorisée des Arrosants
AUPA	Agence d'Urbanisme du Pays d'Aix
CBE	Comité de Bassin pour Emploi
CDT	Comité Départemental du Tourisme
CERPAM	Centre d'Etudes et de Réalisation Pastorales Alpes Méditerranée
CETA	Centres d'Etude des Techniques Agricoles
CFPPA	Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole
CIQ	Comités d'Intérêt des Quartiers
CNASEA	Centre National pour l'Aménagement des Structures et des Exploitations Agricoles
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement
CRPF	Centre Régional de la Protection Forestière
DDAF	Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt
DDE	Direction Départementale de l'Équipement
EPFR	Etablissement Public Foncier Régional
FAB	Fédération de l'Agriculture Biologique
FDGER	Fonds Départemental de Gestion des Espaces Ruraux
FDSEA	Fédération Départementale des Syndicats Exploitants Agricoles
FEOGA	Fonds Européen d'Orientation et de Garantie Agricole
FRCA	Fédération Régionale des Coopératives Agricoles
FRIA	Fédération Régionale des Industries Agroalimentaires
IMVAMP	Institut Méditerranéen du Vin et de l'Alimentation et de la Nutrition Préventive
NMP	Nutrition Méditerranéenne en Provence
PAD	Pays d'Aix Développement
PII / PIT	Point Info Installation / Point Info Transmission
SAFER	Société d'Aménagement Foncier et d'Etablissement Rural
SCP	Société du Canal de Provence
SEM	Société des Eaux de Marseille
UNMP	Union Départementale Nutrition Méditerranéenne en Provence