

Réalisation d'une enquête sur le comportement d'achats des ménages du sud Alsace

Pourquoi une enquête ?

Elle permettra de mieux connaître les habitudes d'achats des habitants du territoire : quels sont les commerces fréquentés ? Pour quels types de produits ? A quelle fréquence ? Quel est le montant des dépenses par produit et par ménages enquêtés, ...

Comment l'enquête sera-t-elle réalisée ?

Elle sera menée à l'aide d'un questionnaire très détaillé qui sera envoyé à plus de 1200 ménages en Alsace du Sud. Les réponses de chacun seront confidentielles.

Quand se déroulera-t-elle ?

Les questionnaires seront envoyés au cours de la seconde quinzaine du mois de septembre 2005. Une enveloppe-réponse pré-affranchie sera jointe au questionnaire. La date limite de retour est fixée à la mi-octobre.

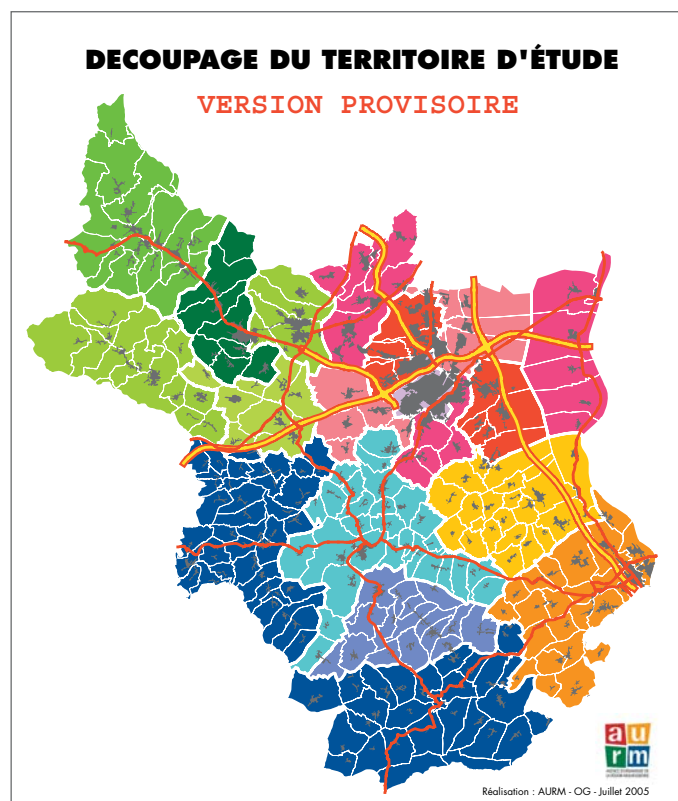
Quand les premiers résultats seront-ils disponibles ?

Une première interprétation des questionnaires sera présentée lors de la séance plénière de la Conférence Permanente du Commerce de décembre 2005.

Quels seront les utilisations possibles des questionnaires ?

La base de données constituée des réponses des habitants de l'Alsace du Sud sera à la disposition de la collectivité et de la CCI pour mieux comprendre les relations entre les habitants et le commerce. Pour chaque zone déterminée, il sera possible de savoir quels sont les flux commerciaux (en euros) entre cette zone et les autres zones du territoire.

Une base équivalente existe déjà pour le nord du département ; l'objectif à moyen terme est de rapprocher les deux bases pour permettre une analyse départementale.



PARTENAIRES DE LA CONFÉRENCE PERMANENTE DU COMMERCE

Pays de la région mulhousienne

Communauté d'Agglomération Mulhouse Sud Alsace
Communauté de Communes de l'Île Napoléon
Communauté de Communes des Collines
Communauté de Communes Porte de France Rhin Sud

Ville d'Illzach
Ville de Pfaffstätt
Commune de Gallingue
Commune de Heimsbrunn

CCI Sud Alsace Mulhouse
CCI de Colmar Centre Alsace
Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie d'Alsace
Chambre de Métiers d'Alsace

Préfecture du Haut-Rhin
DDCCRF du Haut-Rhin
DDE du Haut-Rhin
Direction Régionale au Commerce et à l'Artisanat d'Alsace

Syndicat Mixte du SCoT de la région mulhousienne
Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

Union des Corporations Artisanales
Vitrines de Mulhouse

Union Fédérale des Consommateurs du Haut-Rhin
Organisation Générale des Consommateurs du Haut-Rhin
Chambre de Consommation d'Alsace
Consommation, Logement et Cadre de Vie

Hypermarché Cora (Wittenheim)
Hypermarché Auchan (Mulhouse)

CONFÉRENCE PERMANENTE DU COMMERCE

SEPTEMBRE 2005



Le devenir du commerce, un enjeu majeur pour l'attractivité de la région mulhousienne

La qualité et la diversité de l'offre commerciale concourent de manière importante à l'attractivité et au rayonnement de la région mulhousienne sur l'ensemble du sud Alsace.

C'est la raison pour laquelle les collectivités sont particulièrement attentives au devenir de ce secteur qui doit aujourd'hui être conforté dans sa capacité à répondre aux attentes des habitants et des consommateurs des territoires proches.

Une réflexion concertée a été engagée au début de cette année sur l'avenir du commerce dans la région mulhousienne. Son objectif est l'élaboration d'une vision partagée des enjeux de développement de ce secteur d'activité.

Le 3 mars 2005, la première séance plénière de la Conférence Permanente du Commerce a permis de poser les bases d'une démarche partenariale, associant notamment les collectivités locales et les chambres consulaires.

Trois ateliers thématiques se sont réunis à plusieurs reprises depuis le mois d'avril 2005 pour travailler à la définition d'orientations et de pistes d'actions. L'activité des ateliers se prolongera, avec en particulier la réalisation d'enquêtes sur les comportements d'achats des ménages. De plus, un cycle de conférences sur les évolutions structurelles du commerce débutera avant la fin de l'année.

Nous vous invitons une nouvelle fois à participer à cette démarche, dans l'objectif de favoriser un développement cohérent et équilibré du commerce de la région mulhousienne.

Jean-Marie BOCKEL, Président du Pays de la région mulhousienne, Maire de Mulhouse, Sénateur du Haut-Rhin

Antoine HOMÉ, Vice-Président de la CAMSA, Maire de Wittenheim

Rééquilibrer et moderniser le tissu commercial de la région mulhousienne et du sud Alsace

Cette orientation stratégique pour le territoire constitue l'un des axes principaux du programme engagé par les nouveaux responsables élus de la CCI Sud Alsace Mulhouse.

Cette démarche a eu un écho favorable auprès des acteurs politiques du Pays de la région mulhousienne qui entreprenaient la même réflexion, au même moment !

Nous ne pouvons que nous féliciter de cette union qui devrait, nous l'espérons, nous rendre plus forts. La CCI Sud Alsace Mulhouse a fait un état des lieux concernant la santé des entreprises commerciales mulhousiennes, étude qui sera, fin 2005-début 2006, étendue aux autres communes du Territoire du Sud Alsace.

La CCI s'intéresse maintenant, avec la CAMSA et le Pays de la région mulhousienne, aux habitudes de consommation des ménages : où les habitants du Sud Alsace vont-ils faire leurs achats ? Une grande enquête sera menée dont les résultats seront connus fin 2005.

L'autre aspect de cette étude, plus dynamique, permettra de faire des simulations par rapport aux implantations commerciales : quel marché reste disponible, sur un secteur géographique donné ? Quels seront les impacts économiques sur la concurrence si un magasin de $x m^2$ s'implante ? Les décisions de développement commercial pourront, grâce à ces outils, être discutées sur des bases concrètes et communes, entre les différents acteurs. Une concertation indispensable qui vient à point, par rapport à la conjoncture locale et économique difficile.

Jean-Pierre GALLO, Président de la CCI Sud Alsace Mulhouse

Hubert de TROGOFF, Vice-Président de la CCI Sud Alsace Mulhouse, Président de la Commission Commerce

La démarche engagée par les trois ateliers en 2005

