

DEMAIN, QUELLE FILIÈRE ÉCONOMIQUE POUR DES CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ SUR NOTRE TERRITOIRE ?

SYNTHÈSE DES CONTRIBUTIONS DE LA JOURNÉE DE TRAVAIL À MULHOUSE, LE 18 NOVEMBRE 2016



Dans la poursuite des opérations « Climat Gourmand » et le développement par différents acteurs des initiatives de circuits courts, Mulhouse Alsace Agglomération, la fondation MACIF Centre Europe et leurs partenaires ont décidé d'organiser une journée réunissant les différents acteurs de la production et de l'alimentation afin de définir ensemble les conditions de réussite d'une filière alimentaire de proximité en Sud Alsace.

57 personnes ont participé à la journée, qui s'est déroulée en 3 temps :

- 1 - Présentation du diagnostic réalisé dans le cadre de « Climat Gourmand »,
- 2 - Présentation d'initiatives de circuits de proximité qui fonctionnent, le GRAP à Lyon et des expériences dans le Sud Alsace
- 3 - Échanges et perspectives de la journée : quelles conditions pour la réalisation d'une filière de circuits alimentaires de proximité en Sud Alsace ?

1 - PRÉSENTATION DU DIAGNOSTIC

« LES CONDITIONS DE RÉUSSITE D'UNE FILIÈRE LOCAVORE »

Ce diagnostic a été réalisé dans le cadre de l'opération « Climat Gourmand », qui s'inscrit depuis 2010 dans le Plan Climat réalisé sur m2A.

Le diagnostic présenté reprend le résultat d'entretiens réalisés auprès de 12 acteurs de 4 catégories de la filière : producteurs, prescripteurs, transformateurs et restaurateurs.

Il est réalisé et commenté par Pierre-François Bernard d'Ecce Terra.

Constat : des manques déjà pointés sur les différents maillons de la filière

- **PRODUCTION** : manque de produits ; manque de culture commerciale des producteurs ; structuration nécessaire de l'offre ; politique de prix à adapter ; production trop centrée sur les fruits et légumes.
- **TRANSFORMATION** : pour la restauration : insuffisance d'approvisionnement en produits transformés et conditionnés, trop d'investissement en temps pour s'approvisionner directement chez les producteurs.
- **COMMERCIALISATION** : pas de différenciation visible du produit local.
Réponses possibles : création d'un label ? d'une centrale d'achat ? de magasins de producteurs ?



- **SENSIBILISATION -COMMUNICATION** : faire du « produit local » un élément différenciateur et d'intégration sociale, y compris au niveau de la restauration gastronomique, pour créer un effet multiplicateur sur l'économie locale.

Conclusions du diagnostic relevées par Pierre-François Bernard :

- Constats : des initiatives atomisées, éphémères, sans mutualisation, sans effets structurants ni d'entraînement.
- Un défi : construire un projet fédérateur, malgré une ESS morcelée, des producteurs atomisés, et des restaurateurs pas tous moteurs.
- Un incontournable : une ambition politique, portée par un projet collectif à dimension économique.



2 – PRÉSENTATION D'EXPÉRIENCES DE CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ

• Le GRAP - Groupement Régional Alimentaire de Proximité - à Lyon

Marie Michel présente le *Groupement Régional Alimentaire de Proximité (GRAP)* de Lyon.

Il s'agit d'un groupement coopératif qui a pour objectif de fédérer des activités et des projets liés à l'alimentaire biologique.



Ces activités économiques, initiées par des entrepreneurs agissant en individuels ou en collectifs, œuvrent à la construction d'une filière agro-alimentaire locale, solidaire, écologique, sobre en ressources, basée sur l'agriculture paysanne et/ou biologique et la distribution en circuit court.

Le GRAP regroupe notamment des distributeurs situés dans un rayon de 150 km autour de Lyon, constitués en SCIC.

Bien que travaillant avec différents acteurs de la chaîne alimentaire, il n'inclut pas les producteurs à ce jour.

Caractéristiques de la structure :

- le GRAP en quelques chiffres : créé en novembre 2012, il compte fin 2016 25 activités, 53 sociétaires en SCIC, 7 salariés au GRAP et 36 en activités et un CA 2016 estimé à 5 millions d'€.
- il n'a pas de personnalité morale autonome, l'activité devient un établissement secondaire de GRAP
- les activités bénéficient d'une mutualisation des moyens : services supports, plateforme informatique de gestion, synergies opérationnelles.



Informations : Marie Michel - marie.michel@grap.coop - www.grap.coop - 09 72 32 33 17

Suite aux interventions quelques questions ont permis de poser des éléments du débat :

- quelle place pour les producteurs ?
Ils font déjà beaucoup sur le territoire
- des acteurs s'impliquent déjà.
Il faut avancer ensemble et s'appuyer sur leur expérience. La filière ne s'improvise pas.
- quel mode de consommation alimentaire souhaitons-nous demain ?



• Projets du territoire en cours

- **Le Contrat local de santé** développé à la Ville de Mulhouse, présenté par Henri Metzger, conseiller municipal délégué aux actions de santé publique.

Le contrat local de santé porte notamment sur des actions liées à l'alimentation.

Prenant comme point de démarrage le problème de l'obésité plus répandu dans les quartiers prioritaires et la présence de pesticides dans les aliments, l'action vise à développer un accès à une alimentation de qualité au plus grand nombre et notamment à un public défavorisé.

Henri.metzger@mulhouse-alsace.fr

Contact technique : Marion Sutter, marion.sutter@mulhouse-alsace.fr

- **Épicerie participative** : initié par Sud Alsace Transition à l'automne 2015, un groupe projet travaille à la création d'une épicerie participative : un projet citoyen qui a pour objectif de reprendre la main sur sa consommation et de rétablir un rapport juste avec les producteurs. Le principe : une épicerie coopérative, où chaque client est associé et contribue aux tâches, des produits essentiellement locaux, équitables, de préférence bio et au meilleur prix d'achat. La première étape est la création d'un groupement d'achats qui démarre ce mois de novembre 2016.

Informations : www.epicerie-participative-mulhouse.fr



- **Le projet à DMC** : groupement en un lieu emblématique de Mulhouse de différents acteurs liés à l'alimentaire de proximité et biologique : Rhenamap, Solivers, le Relais Est et quatre autres partenaires s'associent pour créer sur un même lieu : une distribution de paniers, une brasserie, une boulangerie, un restaurant vertuose et une légumerie... D'autres activités peuvent s'y greffer.

Contacts : Rhenamap - Lionel L'Haridon - lionel.lharidon@rhenamap.org

Solivers - contact@solivers.fr - Pierre Hoerter - hoerter.vigneron@wanadoo.fr

Relais-Est - Anne Cimetière - acimetiere@relaisest.org



- **La plateforme Internet « Appro Alsace »** développée par la Chambre d'Agriculture d'Alsace : cette plateforme permet une mise en lien directe entre producteur et acheteur souhaitant fonctionner avec des produits locaux.

Elle est destinée aux professionnels en charge de la restauration.

L'achat se fait en ligne et le producteur ou transformateur effectue la livraison.

www.approalsace.fr

- **Plateforme d'achat direct de viande à l'éleveur**

en Alsace présenté par la FDSEA :

la plateforme propose l'achat en ligne de caissettes

de viande à partir de 5 kg avec retrait en point-relais.

Le site permet aussi de découvrir les différents producteurs et des propositions de recettes.

www.terre-elsass.fr



Les présentations en matinée ont montré que des initiatives existent en Sud Alsace et que des projets sont développés en France qui peuvent être source d'inspiration pour des dynamiques locales.

Les différents acteurs présents ont pu travailler ensemble l'après-midi en ateliers afin de voir quelles sont, selon eux, les conditions à réunir pour construire localement une filière économique de circuits courts.



3 - ÉCHANGES ET PERSPECTIVES DE LA JOURNÉE : QUELLES CONDITIONS POUR LA RÉALISATION D'UNE FILIÈRE DE CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ EN SUD ALSACE ?

• Un intérêt commun à développer la filière, avec différentes finalités :

- Le respect de l'environnement :

- Ne pas épuiser les ressources environnementales et éviter le gaspillage
- Respecter la nature, la biodiversité
- Respecter l'homme et sa production agricole : accorder des conditions de travail et de vie décentes aux producteurs



- La bonne santé de la population

- « Miser sur la qualité plutôt que sur la quantité »
- « promouvoir des produits non transformés »
- et, de façon générale « favoriser une bonne alimentation »

- Le développement économique local, l'emploi

- « Maintenir l'emploi local, les ressources et les savoir-faire »

VISION

« Organisation collective qui permette la coopération des structures et des acteurs multiples, qui s'engagent dans un objectif commun : donner l'accès à tous à une alimentation saine, locale, respectueuse de l'environnement et équitable. »

• Les valeurs dans lesquelles devra s'inscrire cette filière :

Équité
Solidarité Coopération
Transparence Responsabilité
Partage Confiance Respect





• Quelles sont les conditions pour développer cette filière ?

- « **Faire ensemble** » : mettre en œuvre des partenariats
- **Mutualiser et partager** : que ce soit les moyens logistiques, les outils mais aussi les risques financiers.
- Existence d'une **volonté au niveau du territoire**

Les participants ont exprimé les souhaits, de « ne pas céder à l'individualisme » - ne pas dire « Je sais »- et de sortir des agissements individuels qui créent concurrence et essoufflement.

Il sera nécessaire d'inscrire cette filière dans un esprit d'équité, de solidarité et de coopération.

Il est souhaitable de construire avec les acteurs de terrain qui agissent déjà en ce sens.

> Aboutissement de la démarche: créer du lien entre les acteurs et développer une dynamique territoriale

• Actions à développer :

- **Clarifier la terminologie. Définir ce qu'est un produit local ?**
 - **Partir d'un diagnostic du territoire**
 - **Développer des compétences et de l'ingénierie**, développer de l'expertise, du savoir-faire et de l'ingénierie opérationnelle.
 - **Elaborer des stratégies et planifier** : prévoir les besoins futurs, construire une vision à long terme.
 - **Eduquer** : éduquer le public au coût réel de la production ; éduquer à la protection de l'environnement.
- > « Créer des produits sains, éduquer au respect de la nature et à ce qu'est la production agricole, au juste prix »**

CRITÈRES DE RÉUSSITE :

- > Prédominance de la filière courte
- > Beauté des paysages
- > Meilleure santé de la population





• Slogans :

« Localement
vôtre »

« Pour vous,
pour nous,
pour tous,
mangeons local »

« Cultivons
notre avenir »

« Le meilleur pour tous,
ici, maintenant et
pour longtemps ! »

« Tous
partenaires pour
l'Alimen'Terre »

La démarche va se poursuivre grâce à la participation de chacun

Contacts : Regis.Kraemer@mulhouse-alsace.fr/03 69 77 66 07
ou martinefournier@macif.fr/03 89 74 42 24

Partenaires de la journée

ecce
TERRA
Le territoire en mouvement


aurm
agence d'urbanisme de
la région mulhousienne

Institut Supérieur
Social de Mulhouse
ISSM