

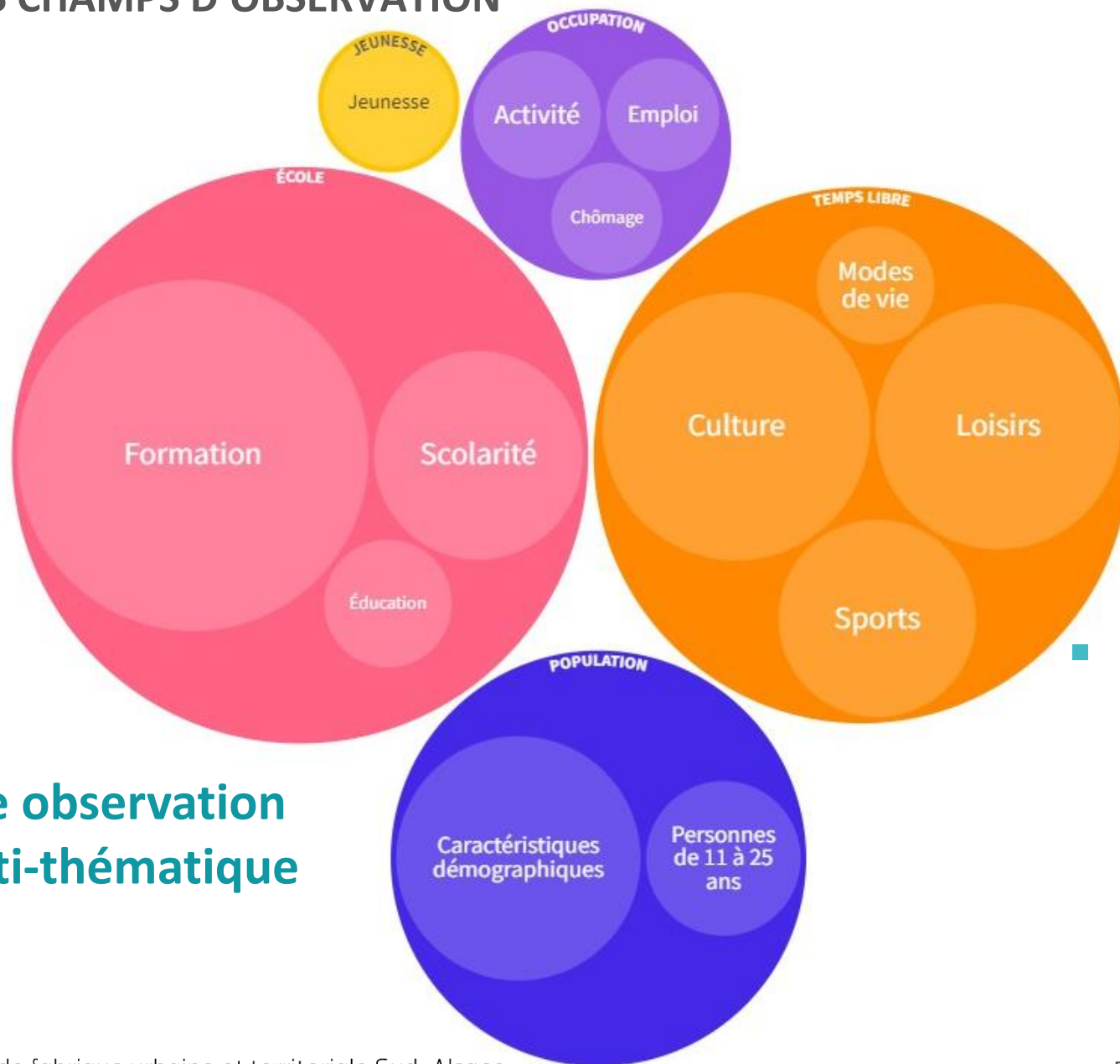
Mai 2023



# DIAGNOSTIC FLASH JEUNESSE

## Les jeunes de l'ouest mulhousien

## LES CHAMPS D'OBSERVATION



Une observation  
multi-thématique

### CONTEXTE ET OBJECTIFS

Ce diagnostic flash jeunesse de l'ouest mulhousien est consacré aux populations âgées de 10 à 25 ans. Ces jeunes habitent les quartiers Wolf/Wagner et Vauban/Neppert/Sellier/Waldner.

### OBJET DE LA MISSION

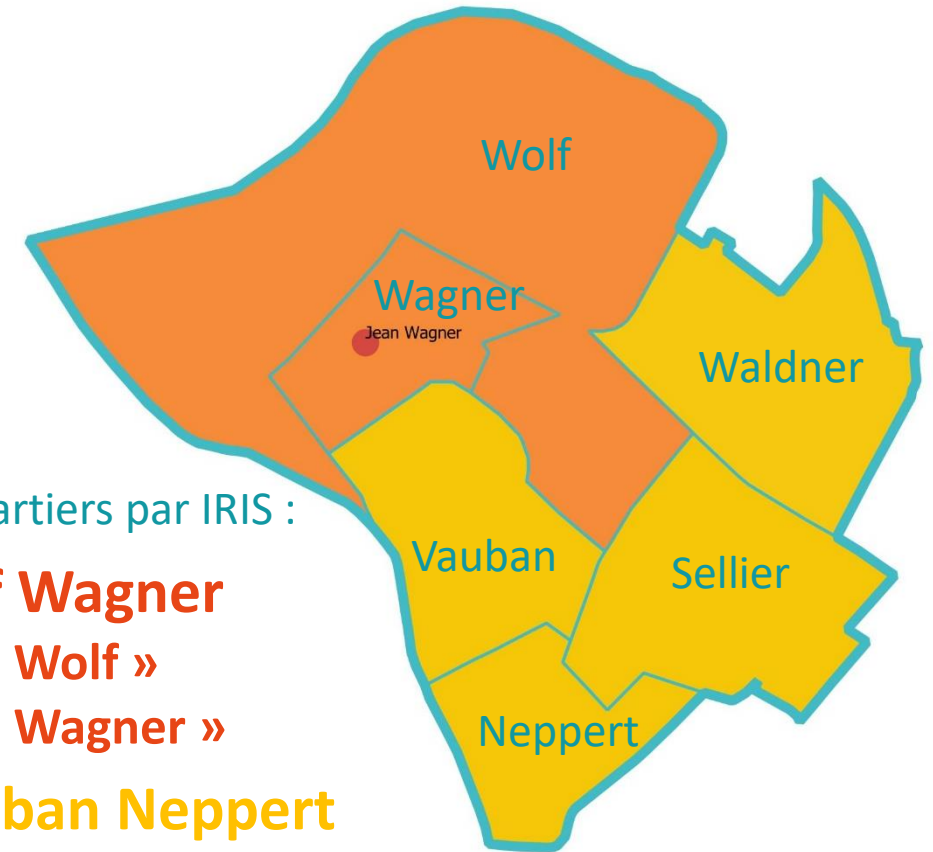
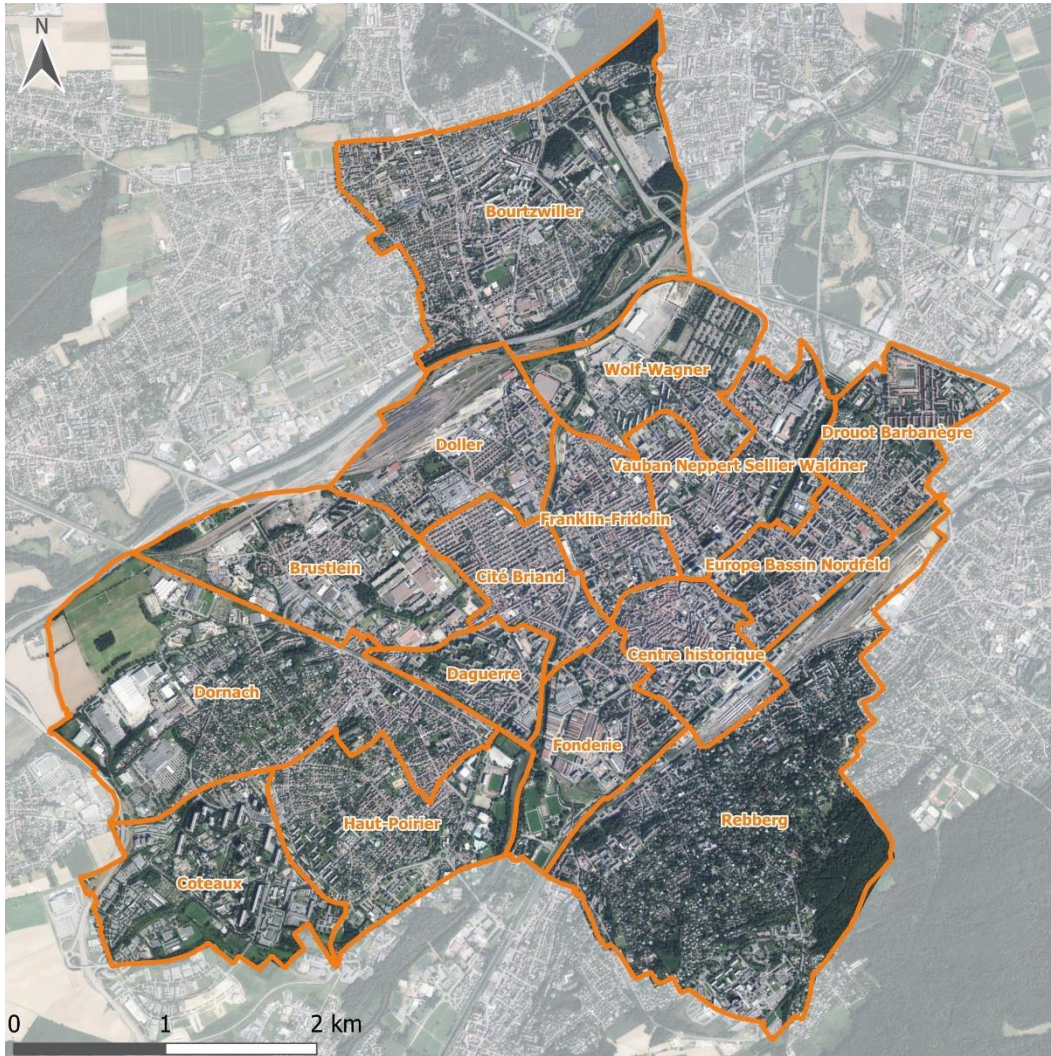
Il s'agit de proposer un diagnostic flash et une liste d'indicateurs qui constitueront le socle quantitatif d'observation du public jeune.

### ■ Sommaire

- Démographie.....p.4
- Scolarisation & formation.....p.13
- Activité, chômage & emploi.....p.19
- Modes de vie, loisirs & culture.....p.27
- Identité générationnelle.....p.32



# PÉRIMÈTRE CSC Jean Wagner : LES QUARTIERS WOLF WAGNER ET VAUBAN NEPERT SELLIER WALDNER



Décomposition des quartiers par IRIS :

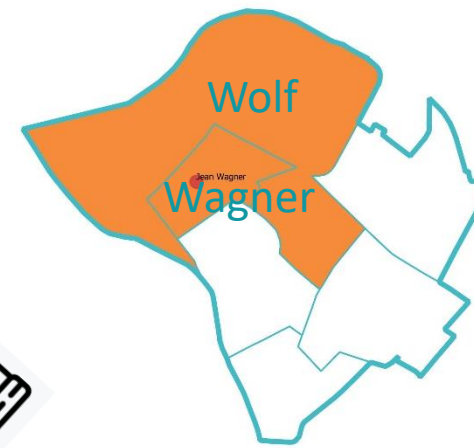
- **Quartier Wolf Wagner**
  - IRIS 1401 « Wolf »
  - IRIS 1402 « Wagner »
- **Quartier Vauban Neppert Sellier Waldner**
  - IRIS 1403 « Vauban »
  - IRIS 0403 « Neppert »
  - IRIS 0402 « Sellier »
  - IRIS 0401 « Waldner »

# DÉMOGRAPHIE



# WOLF WAGNER : ÉVOLUTION DE LA POPULATION

La répartition de la population selon les tranches d'âge des moins de 25 ans



	0-4 ans		5-9 ans		10-14 ans		15-19 ans		20-24 ans		Population totale
Quartier Wolf Wagner	418	8% (+2pts)	447	9% (+2pts)	460	9% (+3pts)	340	7% (=)	302	6% (-1pt)	5 213
Wolf	309	9% (+2pts)	337	9% (+2pts)	325	9% (+3pts)	247	7% (+2pts)	225	6% (-1pt)	3 552
Wagner	109	7% (+2pts)	110	7% (=)	136	8% (+1pt)	93	6% (-3pts)	77	5% (-3pts)	1 660
Total CSC Jean Wagner	1047	6% (-1pt)	1149	7% (=)	1232	8% (+3pts)	1035	6% (=)	1157	7% (=)	16 366
Mulhouse	7734	7% (-1pt)	7652	7% (+1pt)	7487	7% (+1pt)	7115	7% (=)	7465	7% (-1pt)	108 312

Nombre en 2019

Part en 2019

Évolution en point de pourcentage depuis 2008

Total : 1665 enfants de moins de 20 ans

32 % de la population du quartier Wolf Wagner

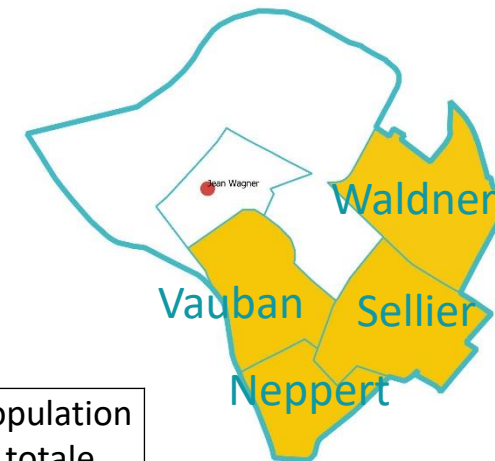
Total population cible : 1102 enfants de 10 à 24 ans

21 % de la population du quartier



# VAUBAN NEPERT SELLIER WALDNER : ÉVOLUTION DE LA POPULATION

La répartition de la population selon les tranches d'âge des moins de 25 ans



	0-4 ans		5-9 ans		10-14 ans		15-19 ans		20-24 ans		Population totale
Quartier Vauban Neppert Sellier Waldner	629	6% (-2pts)	702	6% (-1pt)	772	7% (+2pts)	695	6% (+1pt)	856	8% (=)	11 154
Waldner	108	5% (-1pt)	144	6% (-1pt)	122	5% (+2pts)	107	5% (-1pt)	157	7% (+1pt)	2 314
Sellier	140	4% (-1pt)	136	4% (-1pt)	172	5% (=)	135	4% (-1pt)	233	7% (-1pt)	3 250
Neppert	126	5% (-3pts)	139	6% (-1pt)	156	6%(=)	140	6% (+1pt)	232	9% (+2pts)	2 445
Vauban	254	8% (-4pts)	284	9% (=)	323	10% (+4pts)	313	10% (+5pts)	235	7% (-2pts)	3 145
Total CSC Jean Wagner	1047	6% (-1pt)	1149	7% (=)	1232	8% (+3pts)	1035	6% (=)	1157	7% (=)	16 366
Mulhouse	7734	7% (-1pt)	7652	7% (+1pt)	7487	7% (+1pt)	7115	7% (=)	7465	7% (-1pt)	108 312

Nombre en 2019

Part en 2019

Évolution en point de pourcentage depuis 2008

Total : 2798 enfants de moins de 20 ans

25 % de la population du quartier Vauban Neppert Sellier Waldner

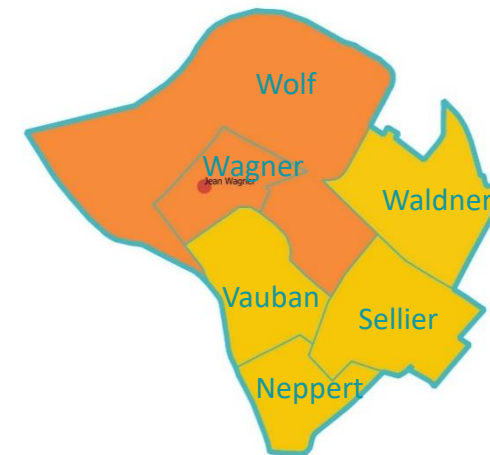
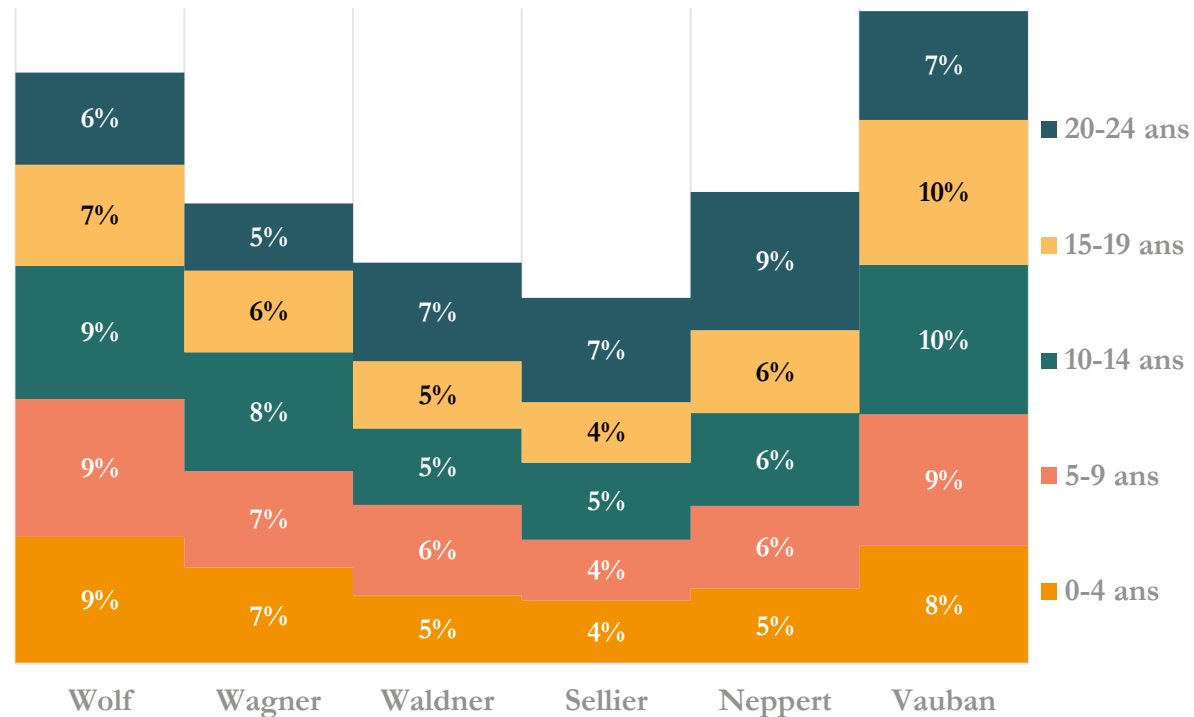
Total population cible : 2323 enfants de 10 à 24 ans

21 % de la population du quartier

## LA RÉPARTITION DES JEUNES

Répartition des moins de 25 ans dans chacun des Iris du quartier Wolf Wagner Vauban Neppert Sellier

Waldner

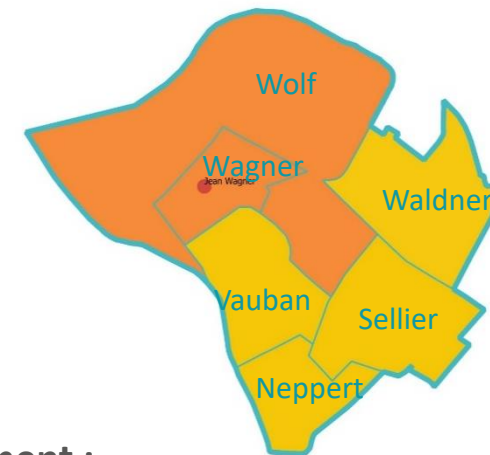
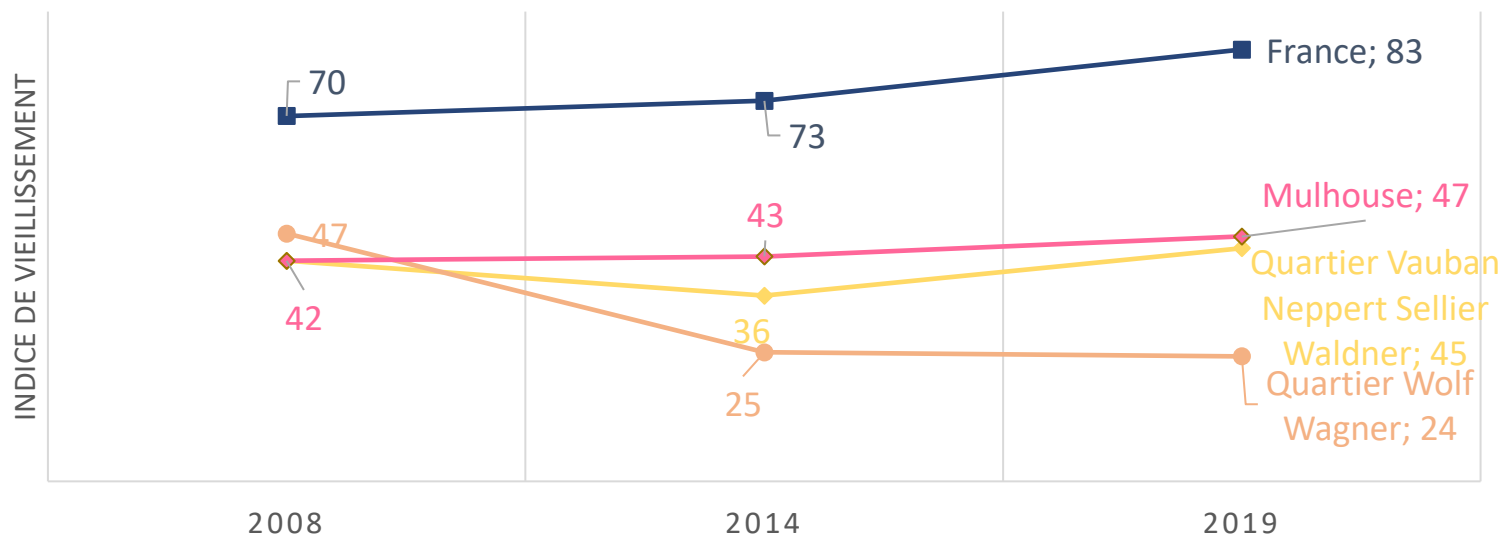


L'IRIS Wolf concentre proportionnellement le plus d'enfants en bas âge en nombre et en part.

L'IRIS Vauban concentre le plus de jeunes du quartier Vauban Neppert Sellier Waldner. Au niveau de l'ensemble du quartier, la proportion de jeunes est similaire à celle de Mulhouse.

## INDICE DE VIEILLISSEMENT : DES QUARTIERS PLUTÔT JEUNES PAR RAPPORT À L'ENSEMBLE DE MULHOUSE

Équilibre entre personnes âgées et jeunes : Combien de personnes de 65 ans et plus pour 100 jeunes de moins de 25 ans ?



### Indice de vieillissement :

L'indice de vieillissement est le rapport de la population des 65 ans et plus sur celle des moins de 20 ans. Un indice autour de 100 indique que les 65 ans et plus et les moins de 20 ans sont présents dans à peu près les mêmes proportions sur le territoire ; plus l'indice est faible plus le rapport est favorable aux jeunes ; plus il est élevé plus il est favorable aux personnes âgées.

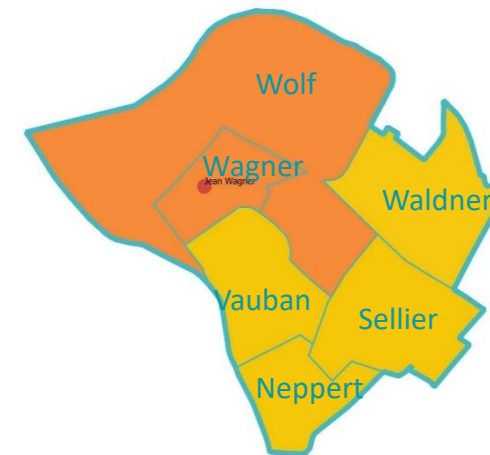
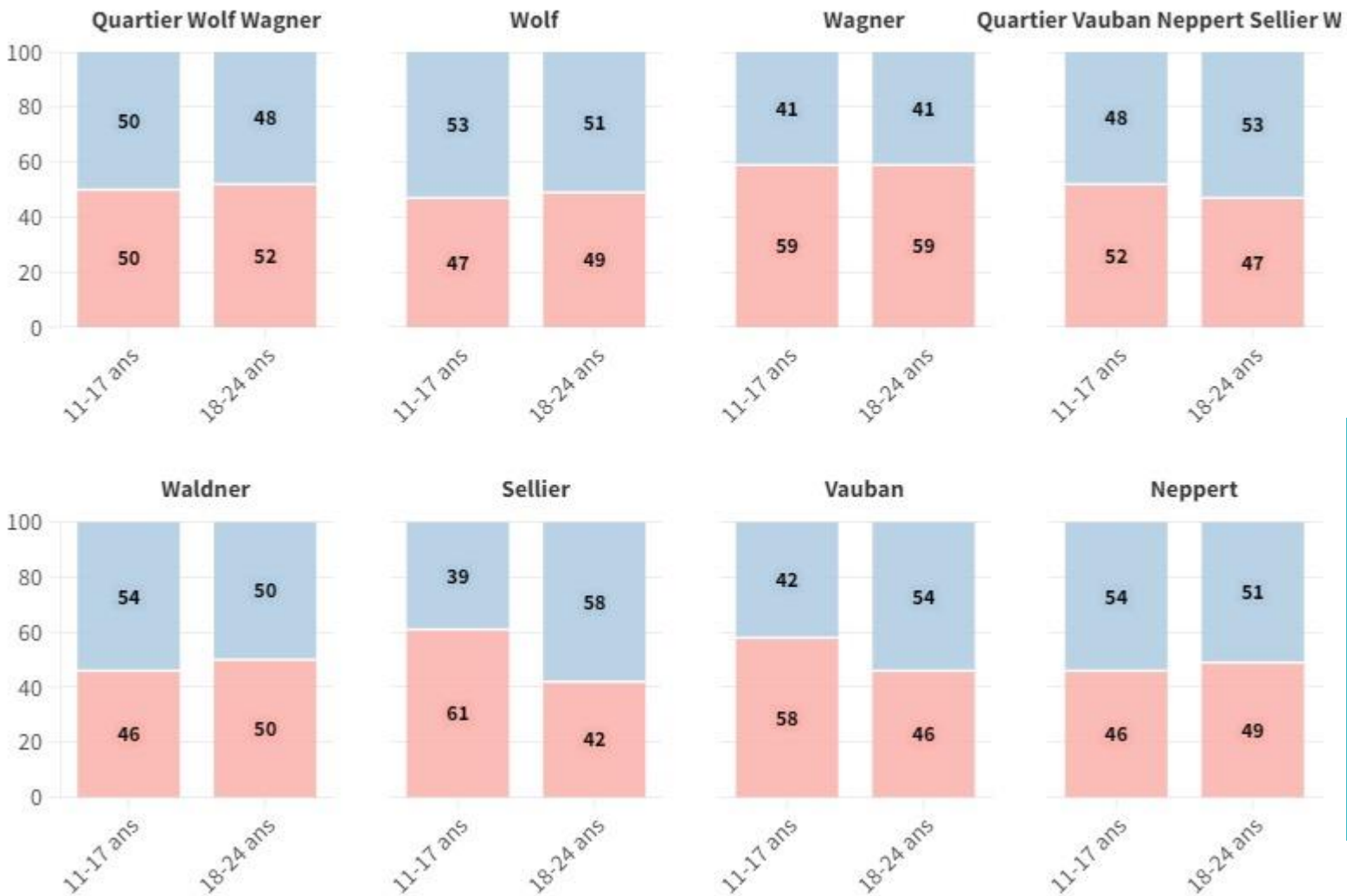
Le quartier Wolf Wagner se rajeunit depuis 2008 contrairement aux autres périmètres. Les deux quartiers et Mulhouse en général ont une proportion élevée de moins de 25 ans par rapport aux personnes âgées de 65 ans et plus.



# FILLE – GARÇON : À PARITÉ ÉGALE :

## La proportion fille-garçon selon les tranches d'âge (en pourcentage)

● fille ● garçon

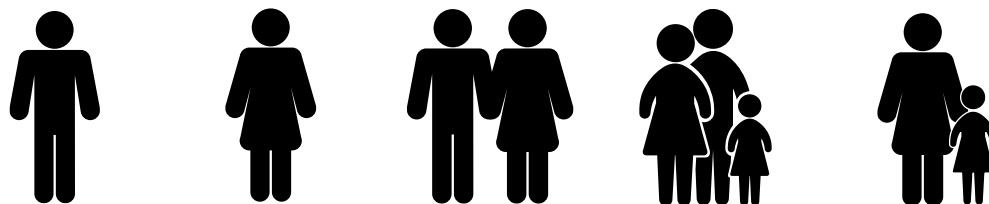


Une parité fille-garçon hétérogène au sein du quartier Vauban Neppert

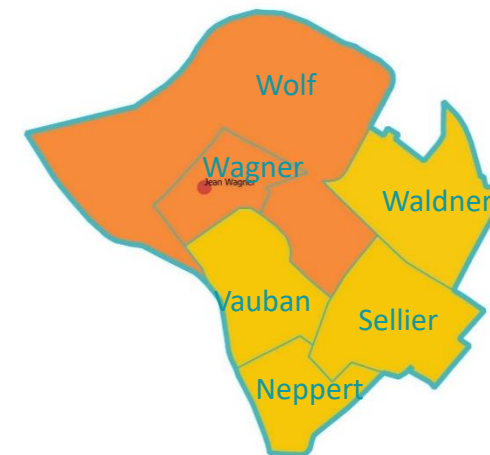
On retrouve autant de filles que de garçons partout au sein du quartier Wolf Wagner.

## LES JEUNES ET LEUR FAMILLE

Part des ménages selon leur composition en 2019 et son évolution en point de pourcentage depuis 2008



	24% (+7pts)	18% (-5pts)	12% (-4pts)	30% (+2pts)	14% (+1pt)
<b>Quartier Wolf Wagner</b>					
Wolf	24% (+7pts)	16% (-7pts)	11% (-9pts)	34% (+6pts)	13% (+2pts)
Wagner	24% (+6pts)	23% (-1pt)	12% (+3pts)	22% (-7pts)	15% (-2pts)
<b>Quartier Vauban Neppert Sellier Waldner</b>					
Waldner	28% (+5pts)	26% (+1pt)	19% (-4pts)	16% (-1pt)	9% (=)
Sellier	26% (+8pts)	27% (-2pts)	22% (+3pts)	14% (-6pts)	10% (=)
Neppert	22% (+5pts)	25% (+1pt)	18% (-2pts)	21% (-1pt)	11% (=)
Vauban	28% (+6pts)	16% (+2pts)	12% (-2pts)	30% (-4pts)	13% (-1pt)
<b>Total CSC Jean Wagner</b>	26% (+7pts)	22% (-1pt)	16% (-2pts)	23% (-2pts)	11% (-1pt)
<b>Mulhouse</b>	22% (+4pts)	23% (=)	19% (-1pt)	23% (-2pts)	12% (+1pt)



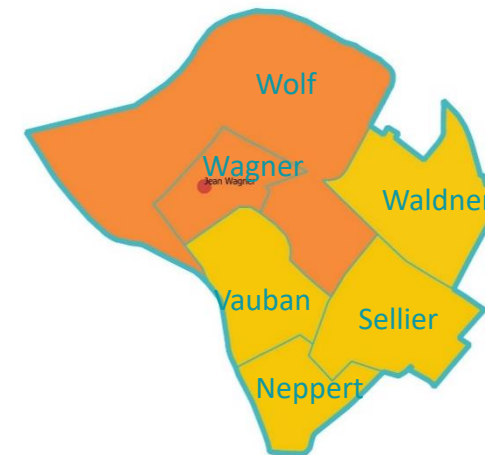
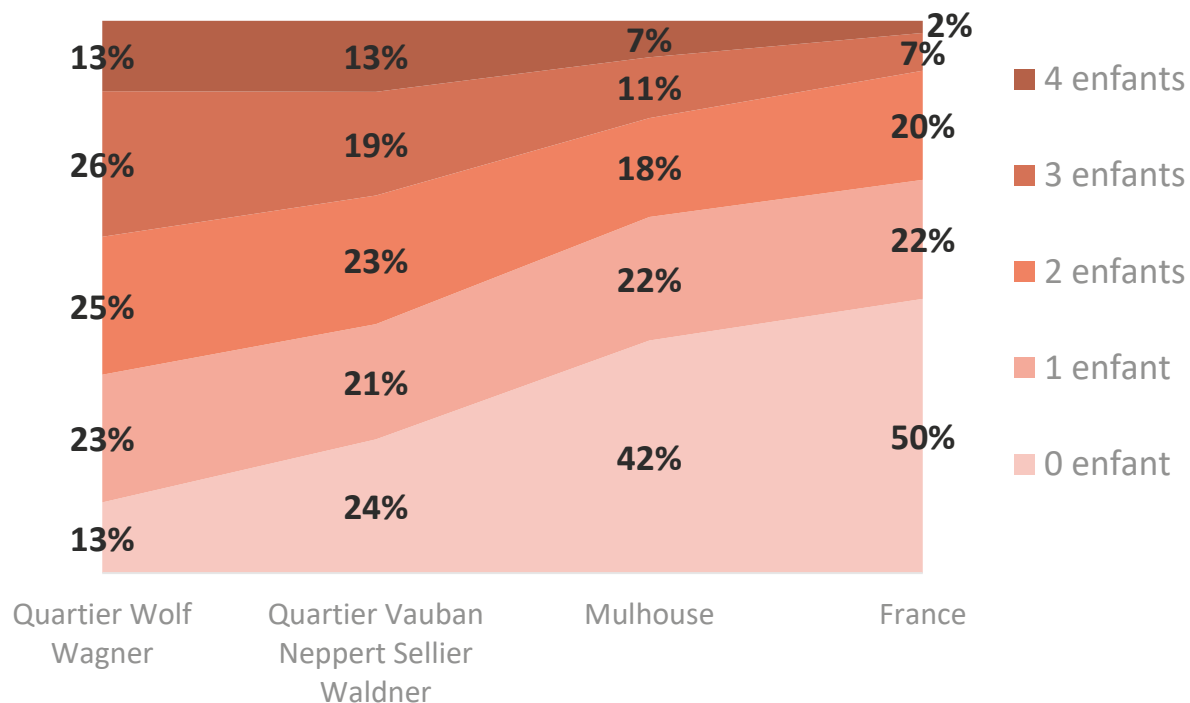
### Un ménage :

Un ménage désigne l'ensemble des occupants d'un même logement sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté. Un ménage peut être composé d'une seule personne.

Dans le périmètre du CSC Jean Wagner, les ménages les plus représentés sont les hommes seuls, suivi de près par les couples avec enfants et les femmes seules. La part des hommes vivants seuls a très largement augmenté depuis 2008.

## LES JEUNES ET LEUR FAMILLE

Part des familles selon leur nombre d'enfants en 2019



### Famille nombreuse

Une famille est dite nombreuse lorsqu'elle comprend trois enfants ou plus.

On retrouve plus de familles nombreuses dans le quartier Wolf Wagner que dans le quartier Vauban Neppert Sellier Waldner. Comparativement à la moyenne française, Mulhouse est tendanciellement une ville qui accueille une forte part de familles nombreuses.



### Chiffres clés :

Part des enfants vivants avec leur deux parents sous le même toit :

**27%** à Wolf Wagner

**20%** à Vauban Neppert Sellier Waldner

Part des enfants vivants au sein d'une famille monoparentale :

**10%** à Wolf Wagner

**9%** à Vauban Neppert Sellier Waldner



# SCOLARISATION & FORMATION



# TAUX DE SCOLARISATION QUARTIER WOLF WAGNER

Le taux de scolarisation des moins de 30 ans



74%



98%



96%



52%



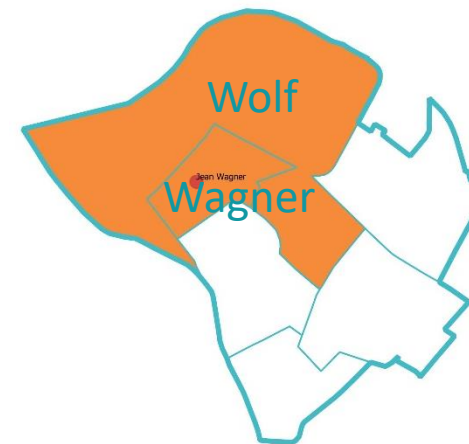
8%

Chiffres pour la France :

	2-5 ans	6-14 ans	15-17 ans	18-24 ans	25-29 ans
Quartier Wolf Wagner	<b>71%</b> -1pt	<b>99%</b> =	<b>99%</b> +5pts	<b>45%</b> -4pts	<b>3%</b> +1pt
Wolf	<b>70%</b> +7pts	<b>98%</b> =	<b>99%</b> +3pts	<b>49%</b> +3pts	<b>4%</b> +2pts
Wagner	<b>73%</b> -15pts	<b>100%</b> =	<b>100%</b> +8pts	<b>34%</b> -19pts	<b>3%</b> =
Total CSC jean Wagner	<b>73%</b> +3pts	<b>96%</b> -2pts	<b>93%</b> =	<b>42%</b> +7pts	<b>5%</b> +2pts
Mulhouse	<b>70%</b> +2pts	<b>97%</b> -1pt	<b>92%</b> =	<b>47%</b> +6pts	<b>9%</b> +3pts

Part en 2019

Évolution en point de pourcentage depuis 2008



## Le taux de scolarisation

Le **taux de scolarisation** est la proportion de jeunes d'un âge donné scolarisés par rapport à la population totale du même âge.

Une forte chute du taux de scolarisation à partir de 18 ans. Plus de la moitié des habitants du quartier ne sont plus en étude après 18 ans.

Un taux de scolarisation plus faible que celui de Mulhouse pour les 18-29 ans.

# TAUX DE SCOLARISATION QUARTIER VAUBAN NEPERT SELLIER WALDNER

Le taux de scolarisation des moins de 30 ans



74%



98%



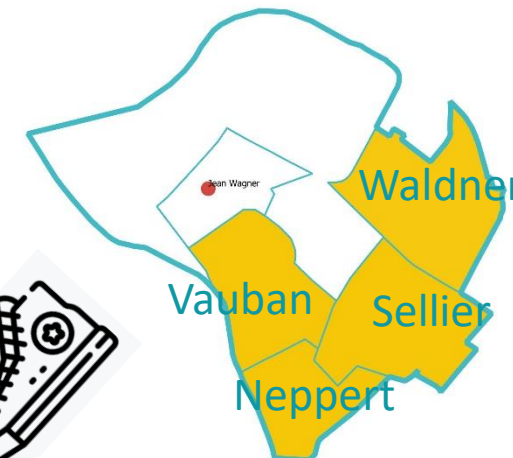
96%



52%



8%



Taux de scolarisation France :

	2-5 ans	6-14 ans	15-17 ans	18-24 ans	25-29 ans
<b>Quartier Vauban Neppert Sellier Waldner</b>	<b>74%+6pts</b>	<b>94%-4pts</b>	<b>91%-2pts</b>	<b>41%+12pts</b>	<b>6%+3pts</b>
Waldner	71%+1pt	90%-7pts	90%=	28%-7pts	2%-2pt
Sellier	71%-1pt	96%-2pts	90%=	41%+21pts	7%+3pts
Neppert	76%+10pts	99%=	86%-14pts	46%+10pts	7%+6pts
Vauban	75%+7pts	92%-5pts	93%=	45%+15pts	7%+4pts
Total CSC Jean Wagner	73%+3pts	96%-2pts	93%=	42%+7pts	5%+2pts
Mulhouse	70%+2pts	97%-1pt	92%=	47%+6pts	9%+3pts

Part en 2019



Évolution en point de pourcentage depuis 2008

On retrouve les mêmes proportions de taux de scolarisation que dans le quartier Wolf Wagner.

Un taux de scolarisation chez les 18-24 ans globalement inférieur à celui de Mulhouse, bien qu'il soit en nette progression depuis 2008.

# LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT



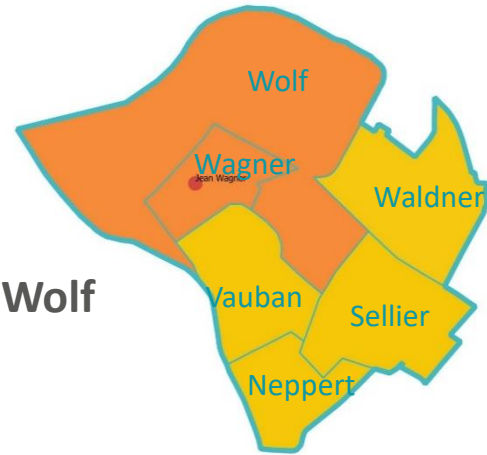
## Périmètre d'étude

**1** collège – Wolf

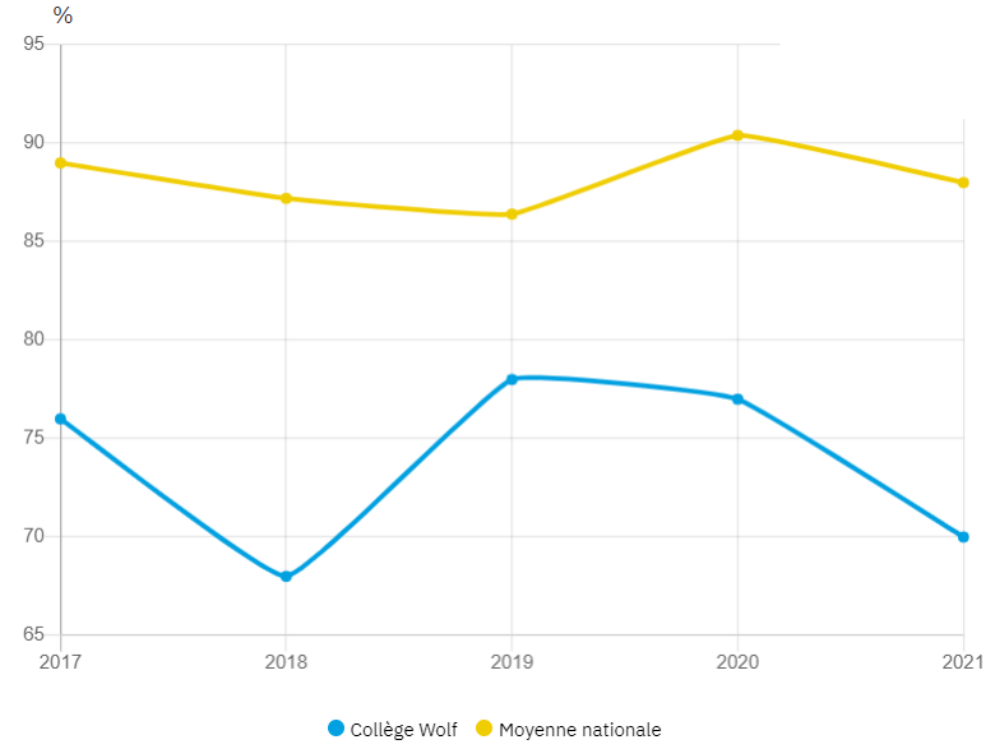
**453** collégiens en 2020/2021

**70%** de taux de réussite au brevet pour **111** inscrits en 2021

**47%** de mentions au brevet en 2021



## Taux de réussite au brevet du collège Wolf



Source : letudiant.fr

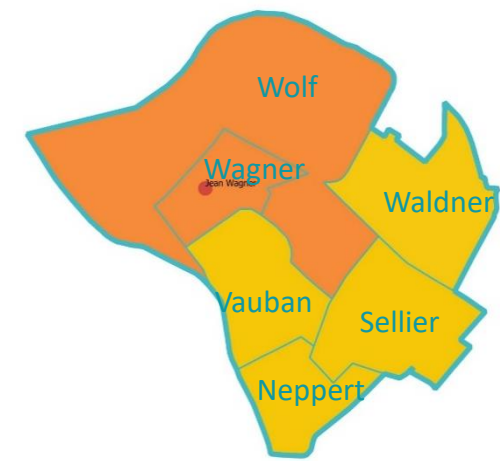
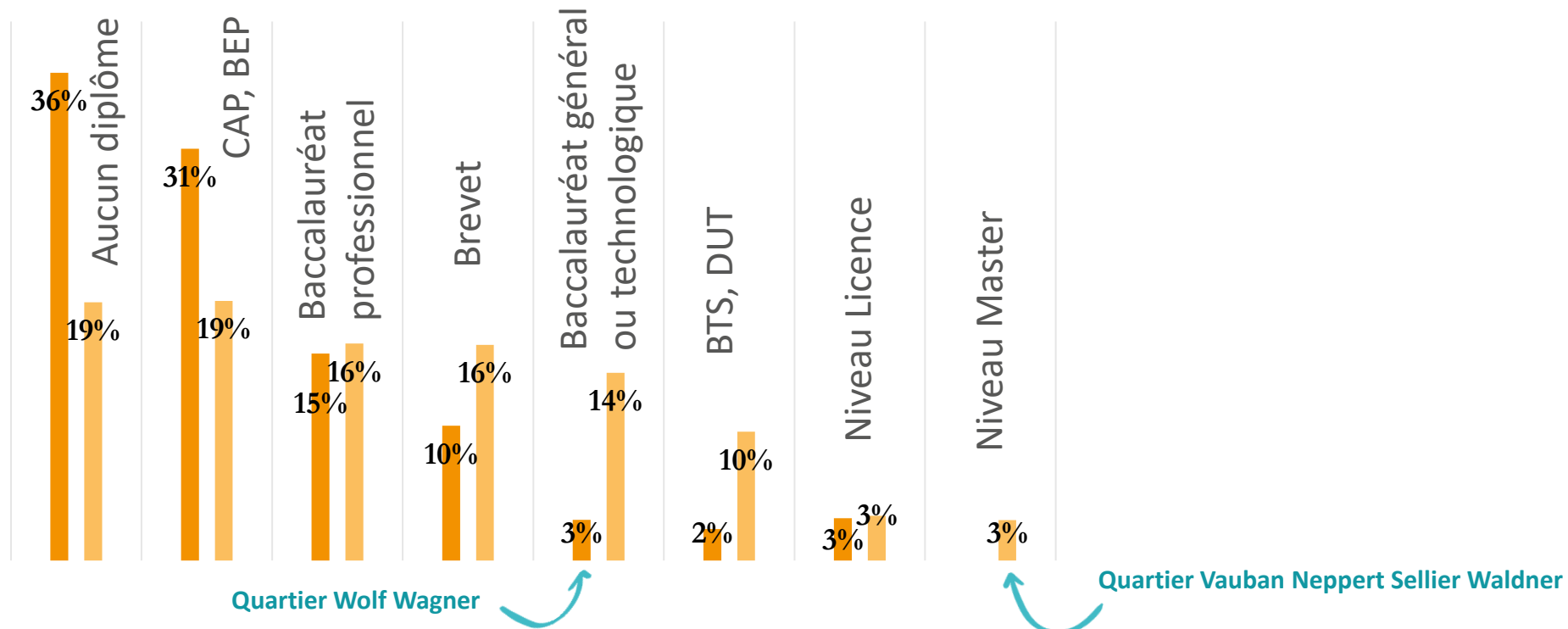
- Le taux de réussite au brevet des collège est nettement inférieur à la moyenne nationale.

Source : college-lycee.com - données du ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports, mises à jour le 06/03/2023



# LES JEUNES DIPLÔMÉS DU PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE

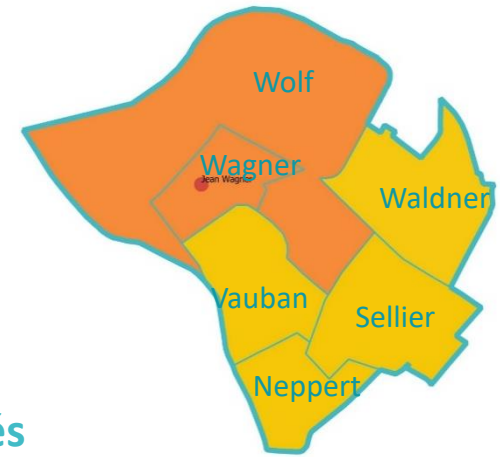
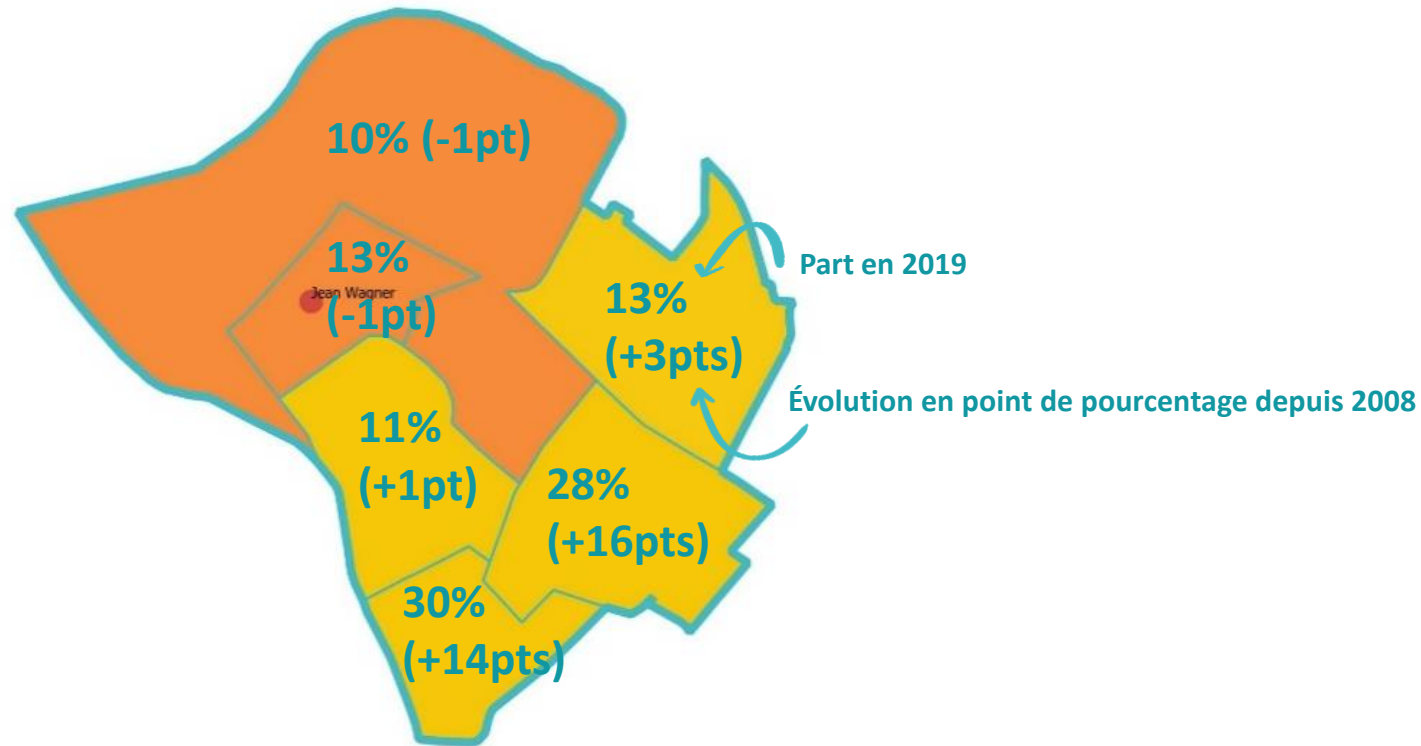
La part des 15-24 ans non scolarisés selon leur niveau de diplôme



Près d'un quart des 15-24 ans du périmètre d'étude sont sorti du système scolaire sans diplôme  
40% d'entre eux ont au moins le niveau baccalauréat.

## LES DIPLOMÉS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

La part des diplômés d'un BAC+2 ou plus des 18-24 ans en 2019 et son évolution depuis 2008



### Chiffres clés

Part des 18-24 ans qui possèdent un diplôme au moins équivalent à un BAC+2 en 2019 :

**17%** à Mulhouse  
(13% en 2008)

**52%** en France  
(52% en 2008)

Un taux de diplômés de l'enseignements supérieur très en-dessous de la moyenne nationale.

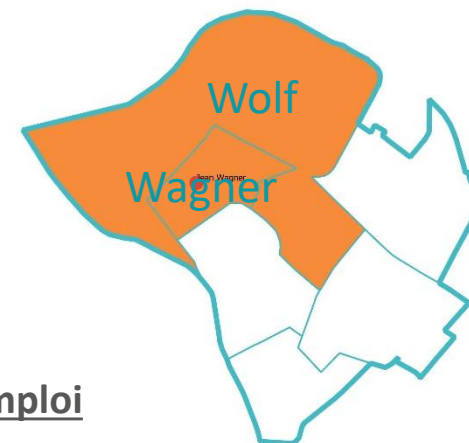
# ACTIVITÉ, CHOMAGE & EMPLOI



## WOLF WAGNER : L'EMPLOI DES JEUNES

Taux d'emploi des jeunes de 15 à 24 ans, par sexe

	2008		2019	
	homme	femme	homme	femme
Quartier Wolf Wagner	23%	24%	18%	18%
Wolf	23%	32%	18%	15%
Wagner	24%	15%	21%	25%
<b>Total CSC Jean Wagner</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>
Mulhouse	30%	27%	25%	24%



### Le taux d'emploi

Une personne est en emploi dès lors qu'elle a travaillé, ne serait-ce qu'une heure, au cours d'une semaine, ou qu'elle est absente de son emploi pour certains motifs (maladie, congés, etc.).

Il s'agit du rapport entre le nombre de personnes en emploi et le nombre total de personne.

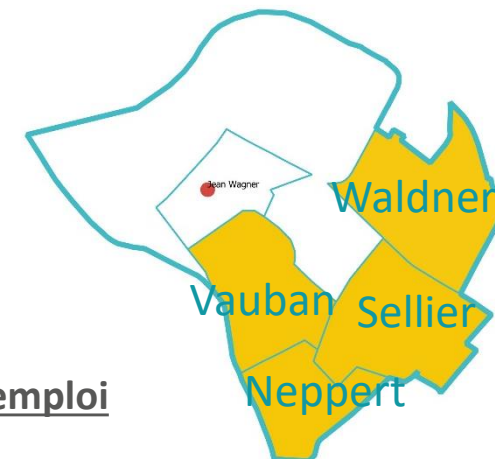
Diminution de 5 points du taux d'emploi dans le quartier (hommes et femmes confondus)  
Taux d'emploi plus faible que la moyenne mulhousienne, mais taux de scolarisation plus élevé dans le quartier



## VAUBAN NEPERT SELLIER WALDNER : L'EMPLOI DES JEUNES

Taux d'emploi des jeunes de 15 à 24 ans, par sexe

	2008		2019	
	homme	femme	homme	femme
Quartier Vauban Neppert Sellier Waldner	28%	27%	28%	24%
Waldner	36%	29%	26%	35%
Sellier	26%	31%	24%	34%
Neppert	29%	31%	36%	31%
Vauban	26%	20%	26%	6%
<b>Total CSC Jean Wagner</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>
Mulhouse	30%	27%	25%	24%



### Le taux d'emploi

Une personne est en emploi dès lors qu'elle a travaillé, ne serait-ce qu'une heure, au cours d'une semaine, ou qu'elle est absente de son emploi pour certains motifs (maladie, congés, etc.).

Il s'agit du rapport entre le nombre de personnes en emploi et le nombre total de personne.

Une baisse moins marquée du taux d'emploi des 15-24 ans que dans le quartier Wolf Wagner.  
En parallèle, on a remarqué une augmentation du taux de scolarisation dans cette tranche d'âge.

## LES CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

La répartition des CSP des 15-24 ans (en nombre)

■ Quartier Wolf Wagner ■ Quartier Vauban Neppert Sellier Waldner

**Ouvriers**



**Employés**



**Professions intermédiaires**



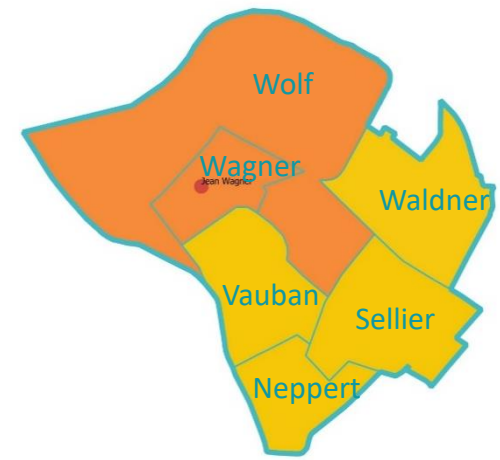
**Cadres et professions intellectuelles supérieures**



**Artisans, commerçants et chefs d'entreprise**



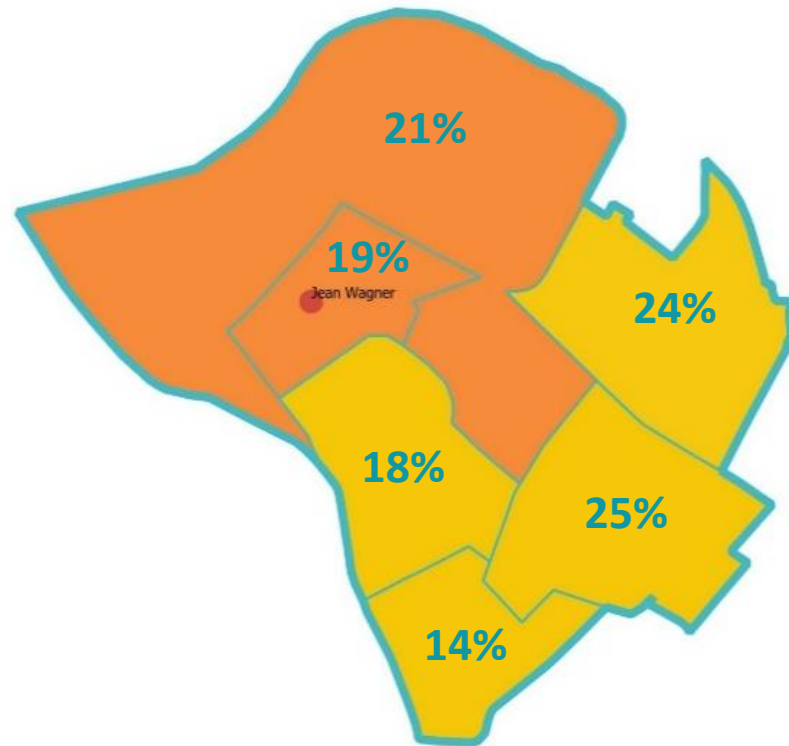
**Autres personnes sans activités professionnelles**



Une majorité d'employés et d'ouvriers dans l'ensemble du périmètre. On retrouve beaucoup de jeunes dans la catégorie sans activité professionnelle car une partie sont étudiants. On retrouve une petite partie de jeunes cadres. Une plus grosse part de jeunes ouvriers et d'employés que dans le quartier Wolf Wagner.

## LES JEUNES FRAGILISÉS

La part des jeunes de 15 à 24 ans qui ne sont ni en emploi, ni en formation (NEETs ou Ni-Ni) en 2019



### Chiffres clés

Part des 15-24 ans qui ne sont ni en emploi, ni en formation en 2019 :

**25% à Mulhouse**

(28% en 2013)

**16% en France**

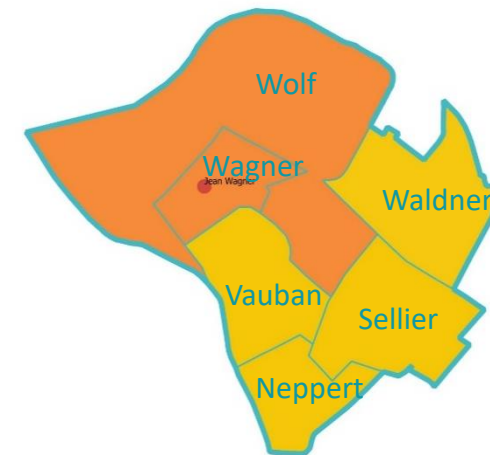
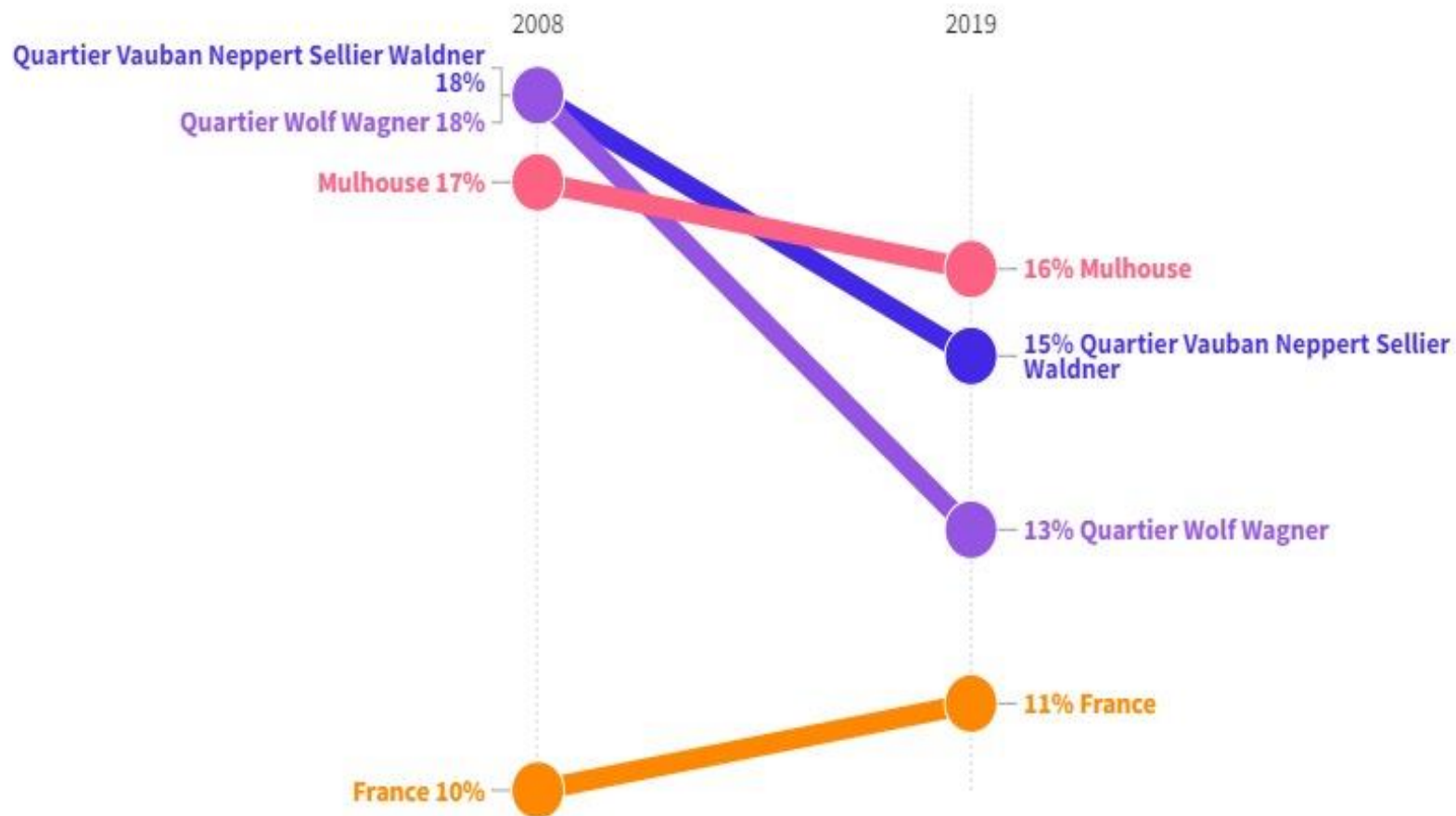
(17% en 2013)

Une part de Neets (\*Neither in Employment nor in Education or Training) au sein du périmètre d'étude globalement légèrement en-dessous de la moyenne communale mais au-dessus de la moyenne nationale.

\*Une personne qui n'est ni en emploi, ni en études, ni en formation

## DES JEUNES MOINS TOUCHÉS PAR LE CHÔMAGE

Le taux de chômage des 15-24 et son évolution depuis 2008



### Le chômage

Les chômeurs au sens du recensement de la population sont les personnes (de 15 ans ou plus) qui se sont déclarées chômeurs (inscrits ou non à Pôle Emploi) sauf si elles ont, en outre, déclaré explicitement ne pas rechercher de travail ; et d'autre part les personnes (âgées de 15 ans ou plus) qui ne se sont déclarées spontanément ni en emploi, ni en chômage, mais qui ont néanmoins déclaré rechercher un emploi.

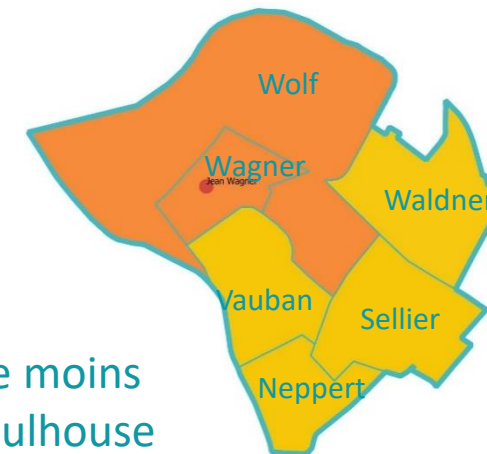
Les taux de chômage des jeunes à Mulhouse et dans les quartiers sont supérieurs à la moyenne nationale. Ces derniers diminuent légèrement entre 2008 et 2018.



# ÉVOLUTION DU TAUX DE CHÔMAGE

Le taux de chômage des 15-24 ans selon le sexe

	2008		2019	
	homme	femme	homme	femme
Quartier Wolf Wagner	21%	12%	10%	10%
Wolf	21%	14%	9%	10%
Wagner	20%	10%	15%	11%
Quartier Vauban Neppert Sellier Waldner	16%	15%	13%	13%
Waldner	20%	22%	20%	11%
Sellier	4%	15%	15%	13%
Neppert	19%	13%	16%	7%
Vauban	24%	14%	6%	17%
Total CSC Jean Wagner	17%	14%	12%	12%
Mulhouse	17%	16%	17%	14%



Les demandeurs d'emploi de moins de 26 ans dans les QPV de Mulhouse

Quartier prioritaire de la politique de la ville	Part des demandeurs d'emploi de moins de 26 ans	Nombre de Demandeurs d'emploi hommes de moins de 26 ans	Nombre de Demandeurs d'emploi femmes de moins de 26 ans
Quartier Les Coteaux	14%	106	69
Quartier De Bourtzwiller	13%	52	39
<b>Péricentre</b>	<b>15%</b>	<b>393</b>	<b>371</b>
Drouot - Jonquilles	13%	55	28
Quartier Brustlein	9%	10	6
<b>Mulhouse</b>	<b>14%</b>	<b>1 074</b>	<b>936</b>
Total QPV de France	15%	53 000	50 000

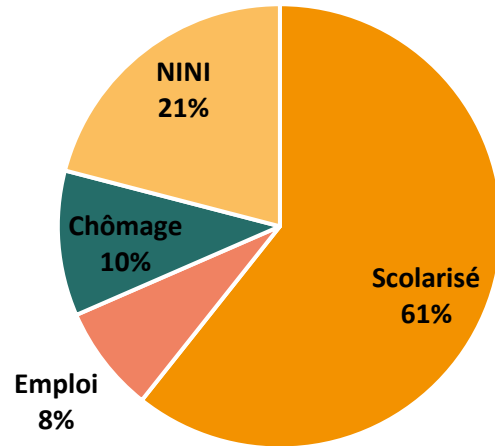
Parmi l'ensemble des demandeurs d'emploi en 2021

Une précarisation des jeunes moindre dans le quartier Wolf Wagner, plus marquée dans le quartier Vauban Neppert en 2019. Les hommes de cette tranche d'âge sont globalement plus touchés par le chômage que les femmes. Une part des jeunes demandeurs d'emploi similaires à la moyenne des QPV de France. On retrouve moins de femmes en recherche d'emploi

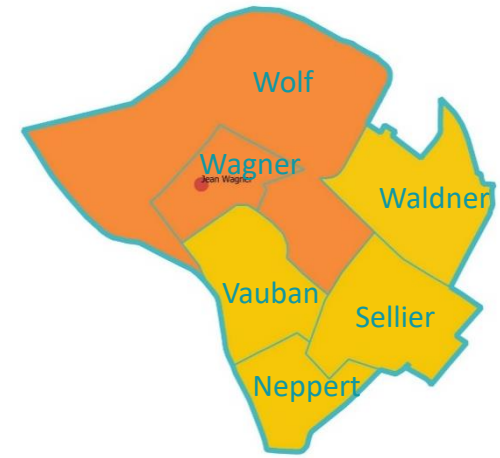
## RÉCAPITULATIF DES 15-24 ANS

### Que font les 15-24 ans dans chacun des deux quartiers ?

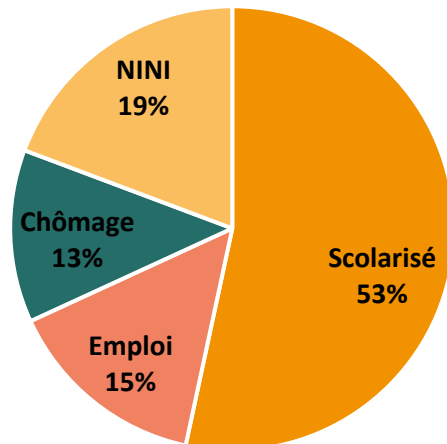
Quartier Wolf Wagner



- Plus de la moitié des 15-24 ans dans le quartier Wolf Wagner sont scolarisés.
- La part des NINI est plus importante que dans le quartier Vauban Neppert Sellier Waldner.



Quartier Vauban Neppert Sellier Waldner



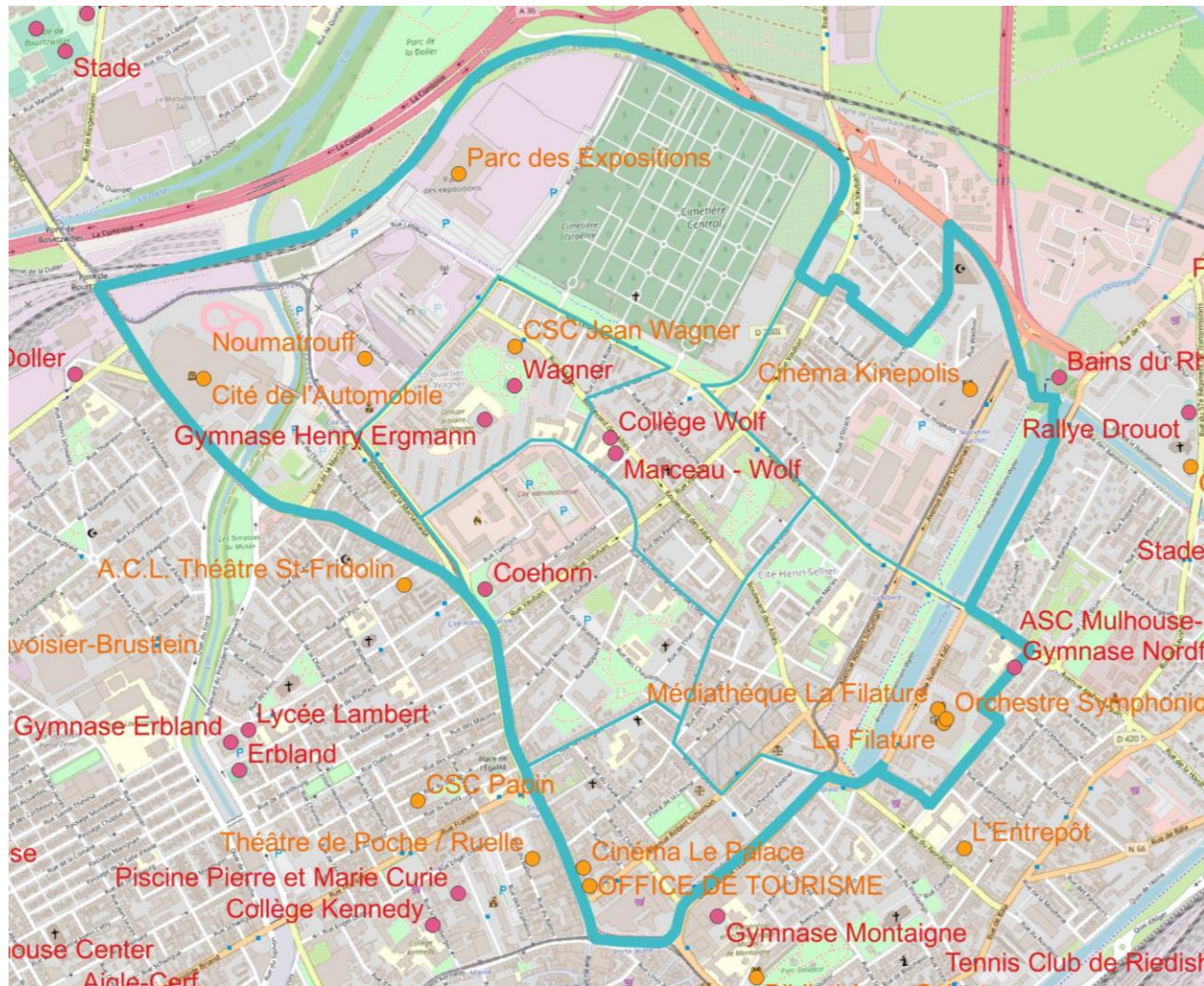
- La moitié des 15-24 ans sont scolarisés.
- Une plus forte part de jeunes sont en emploi ou au chômage.

# MODES DE VIE, LOISIRS & CULTURE



## DENSITÉ DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

### Les équipements sportifs et culturels au sein du périmètre du Centre Social et Culturel Jean Wagner



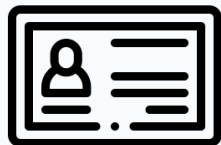
- Équipements culturels
- Équipements sportifs

La base permanente des équipements (BPE) est destinée à fournir le niveau d'équipement et de services rendus par un territoire à la population.

Dans le domaine "Sports, loisirs et culture", les trois gammes d'équipements recensent :

- **gamme de proximité** : bouledromes, terrains de tennis, salles ou terrains multisports, terrains de grands jeux et bibliothèques ;
- **gamme intermédiaire** : salles de sport spécialisées, bassins de natation, structures d'athlétisme et pistes de roller, skate, vélo bicross ou freestyle ;
- **gamme supérieure** : théâtres, cinémas, lieux d'exposition et de patrimoine (musées notamment), parcours sportifs et de santé.





## Chiffres clés Mulhouse 2019 :

**16595** licenciés sportifs à Mulhouse

Dont

**25%** sont âgés de 10 à 14 ans

**18%** sont âgés de 15 à 19 ans

**12%** sont âgés de 20 à 29 ans

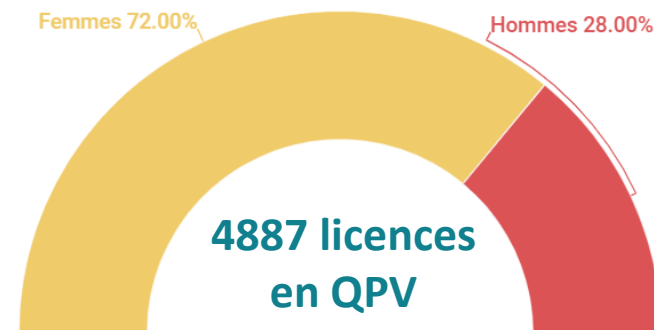
**55%** de la population de 10 à 14 ans est licenciée d'un club sportif

**41%** de la population de 15 à 19 ans est licenciée d'un club sportif

**13%** de la population de 20 à 29 ans est licenciée d'un club sportif

➔ **Moins de femmes/filles licenciées l'âge avançant**

Part des licenciés en quartier prioritaire de la politique de la ville selon le sexe  
**29% des licenciés mulhousiens**



**4887 licences en QPV**

### Taux de licenciés :

**Mulhouse : 15** pour 100 habitants  
**Grand-Est : 18** pour 100 habitants  
**France : 19** pour 100 habitants

• Les pratiques sportives des collégiens sont très liées au rapport au sport de leurs parents et à leurs vacances d'été

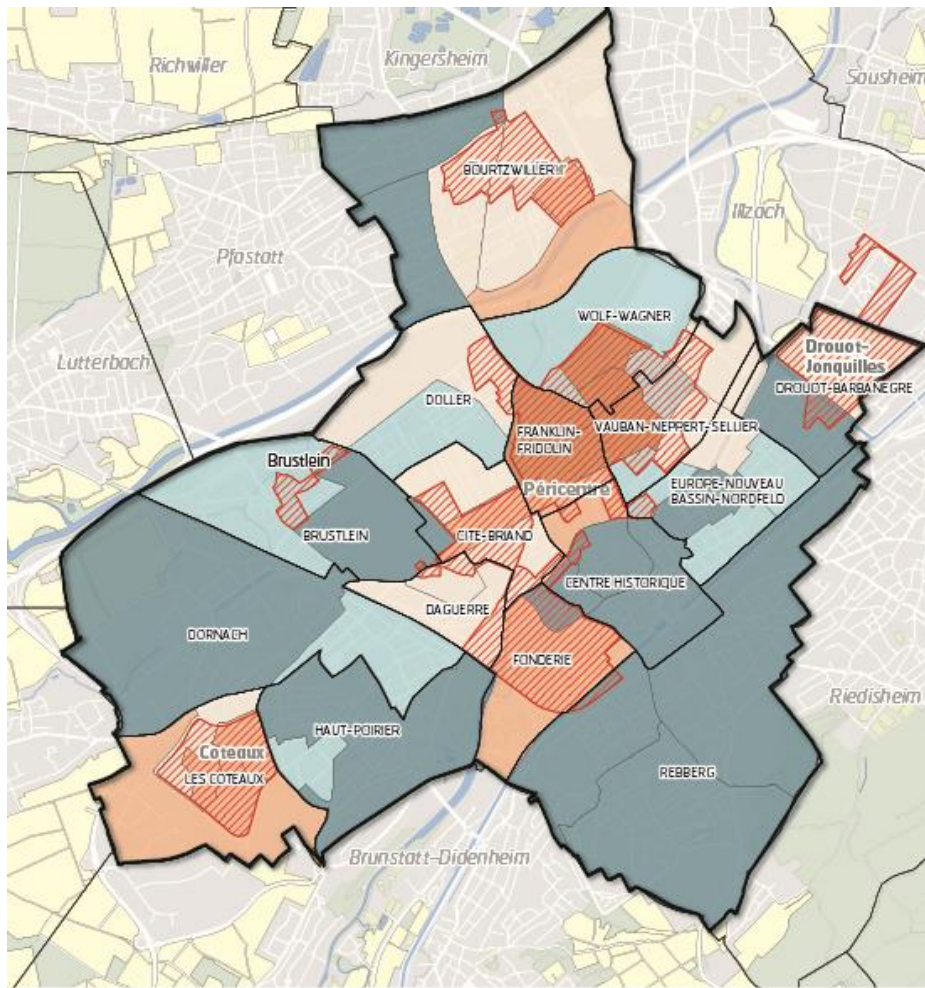
• À 13 ou 14 ans, les collégiens accordent une grande place au sport dans leurs loisirs : 83 % d'entre eux pratiquent une activité sportive au moins une fois par semaine et près des deux tiers sont inscrits dans une association ou un club sportifs. Toutefois, les disparités sociales sont marquées : **plus la famille bénéficie d'un capital scolaire et de revenus élevés, plus la pratique sportive de l'élève est fréquente et encadrée.**

• Ces disparités sociales résultent principalement des différences de rapport au sport des parents et des modalités des vacances d'été. D'une part, plus les parents sont sportifs et plus l'enfant a une pratique soutenue et encadrée. D'autre part, plus les élèves partent longtemps en vacances d'été et plus ils ont l'occasion de pratiquer de nouvelles disciplines sportives, ce qui diversifie et renforce leur intérêt pour le sport pendant leurs loisirs.

• Source : INSEE, France: portrait social, Édition 2020



# INCLUSION NUMERIQUE: UN ENJEU À MULHOUSE



Indice de fragilité numérique dans les quartiers de Mulhouse (base: IRIS)  
(Indicateurs et méthodologie de scoring – base MedNum)



## Chiffres clés

**35%**

des français éprouvent **au moins une forme de difficulté** (freins matériels ou manque de maîtrise ou de compétences qui les empêche d'utiliser un outil numérique et internet)

**38 000**

Mulhousiens pourraient être **touchés par la fracture numérique** (transposition du taux national)

Source : Baromètre du numérique, CREDOC, 2021

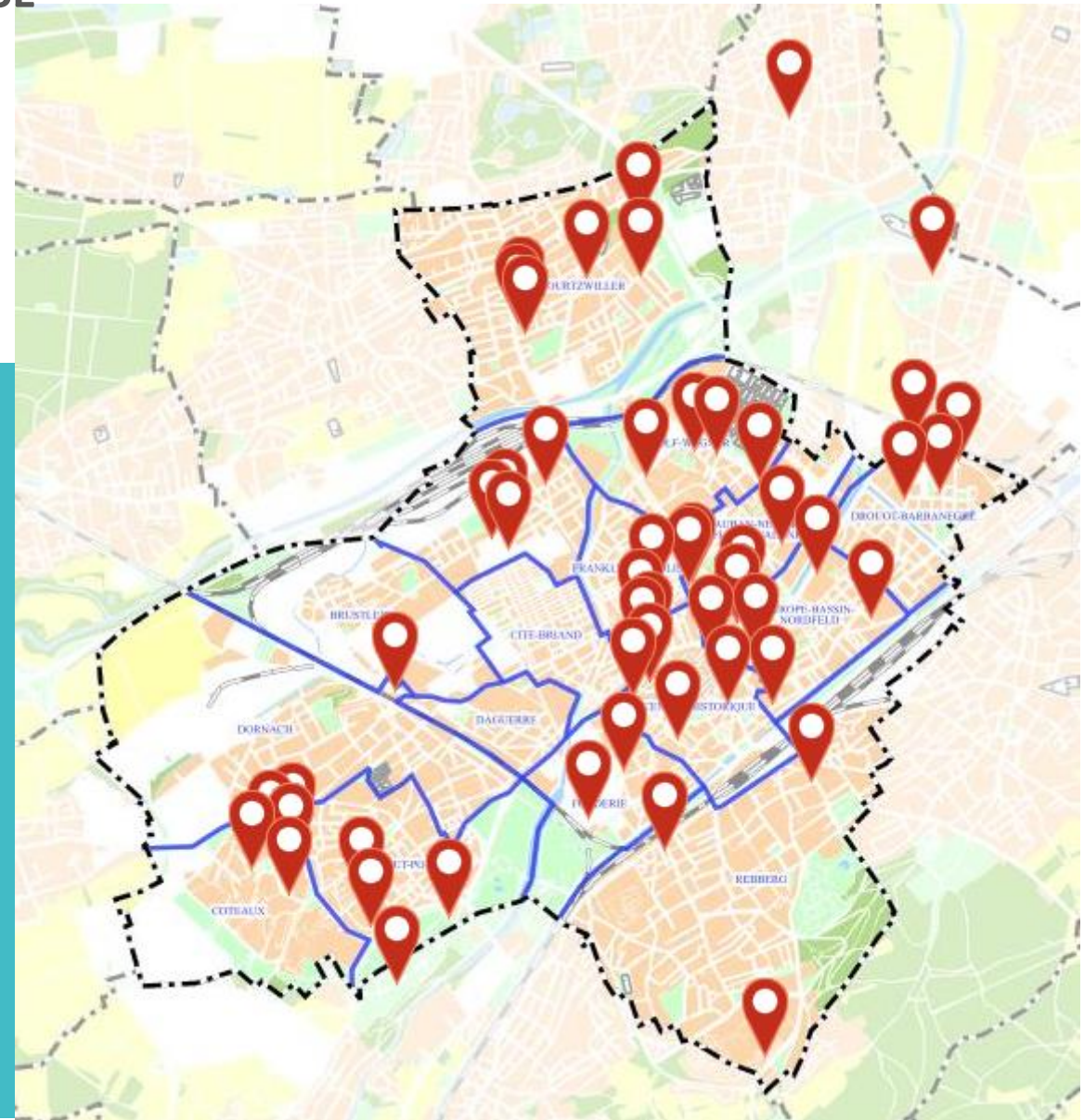
**Méthode de lecture de la carte : Plus une zone tend vers le orange, plus sa population est susceptible d'être en situation d'exclusion numérique.**

- La pratique du numérique est utile, voire nécessaire dans de nombreuses situations de la vie quotidienne : télétravail, école à distance, courses en lignes, démarches administratives, accès à l'information, réseaux sociaux, etc....
- Les personnes âgées sont en partie celles qui sont les plus touchées par cette fracture numérique mais cette situation concerne aussi d'autres catégories de personnes, notamment les jeunes de 18 à 24 ans.
- L'**indice de fragilité numérique** révèle les territoires où la population est le plus à risque d'exclusion. De nombreux facteurs sont à l'origine de l'exclusion numérique. Ils sont regroupés en quatre axes qui constituent les principales causes de l'exclusion numérique.
  - Compétences numériques
  - Accès au numérique
  - Compétences administratives
  - Accès à l'information

## ACTEURS DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE À MULHOUSE

Une soixantaine d'associations et d'organismes à Mulhouse ayant un rôle de relais sur les questions d'inclusion numérique.

Source : [https://mulhouse.opendatasoft.com/explore/dataset/68224\\_acteurs-de-la-mediation-numerique-a-mulhouse/](https://mulhouse.opendatasoft.com/explore/dataset/68224_acteurs-de-la-mediation-numerique-a-mulhouse/)





# IDENTITÉ GÉNÉRATIONNELLE



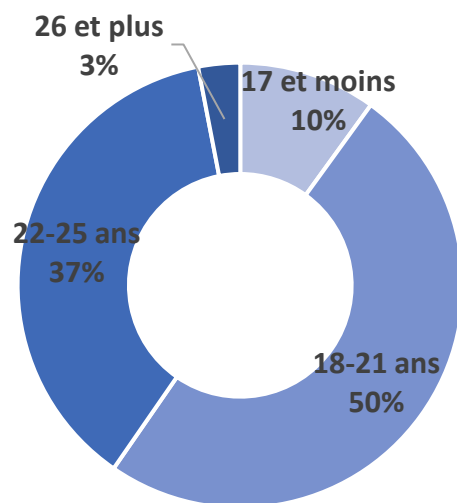
## ZOOM PUBLICS ACCUEILLIS PAR SEMAPHORE EN 2022

L'association **Sémaphore Mulhouse Sud Alsace** est un **lieu de ressources** répondant aux besoins d'information et d'accompagnement des habitants de l'agglomération mulhousienne.

Porteuse de la **Mission Locale**, elle accompagne les jeunes de 16 à 25 ans dans leurs **démarches d'insertion socio-professionnelle**.

Son centre de documentation labélisé **Information Jeunesse** accueille tout public en recherche d'informations, aussi bien en matière d'emploi, de formation ou d'orientation, que de vie quotidienne (santé, logement, mobilité) ou de loisirs (culture, bénévolat...).

Tranche d'âge des jeunes inscrits à Sémaphore en 2022 et habitant à Mulhouse



### Chiffres clés :

**2435** jeunes de Mulhouse sont suivis par Sémaphore MSA

**55%** des jeunes de Mulhouse suivis sont hébergés par leurs parents

**90%** des jeunes de Mulhouse suivis sont célibataires

**86%** des jeunes mulhousiens suivis se déplacent en transports en commun

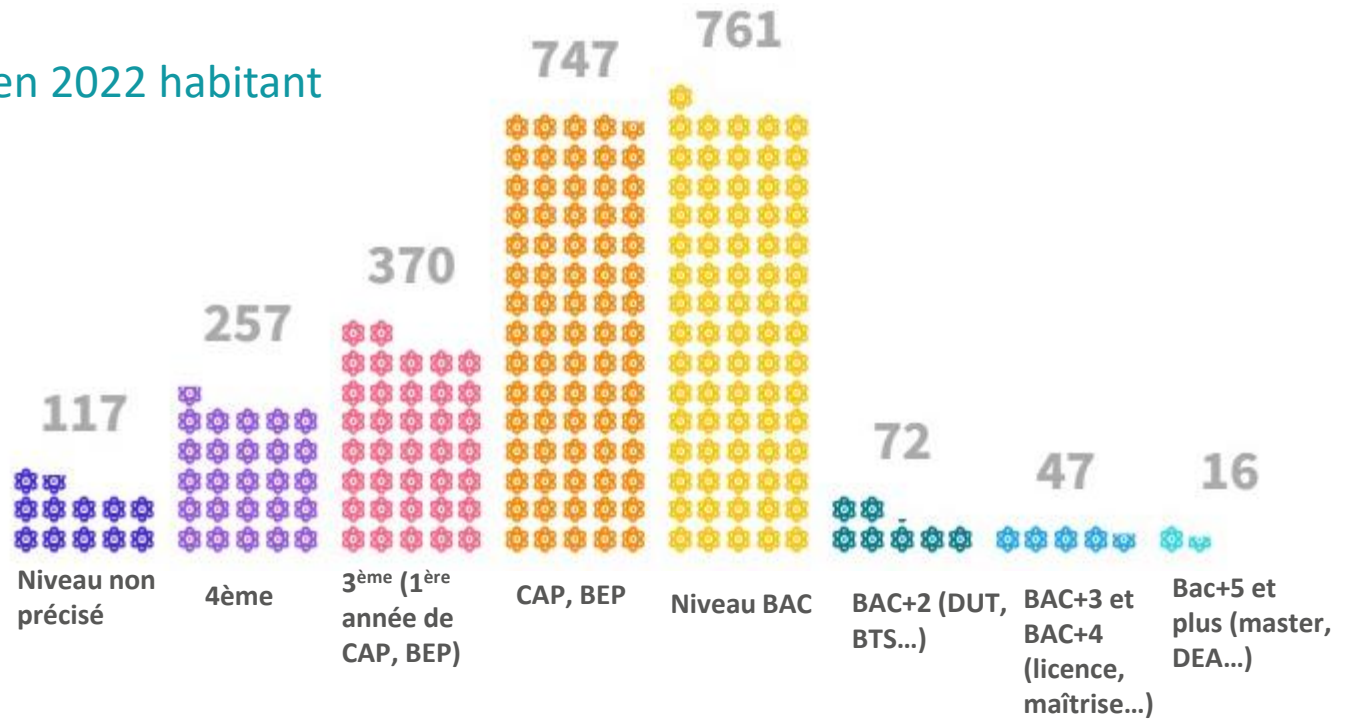
**1690** jeunes suivis n'ont pas le permis de conduire

# SEMAPHORE RENSEIGNE DES PUBLICS PAS OU PEU DIPLOMÉS

Niveau scolaire des jeunes inscrits à Sémaphore en 2022 habitant Mulhouse

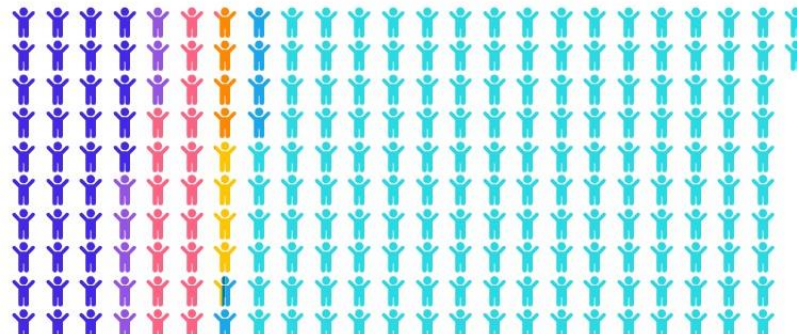
Chiffres clés :

**31%** des jeunes accueillis ont le niveau Bac



Situation professionnelle des jeunes inscrits à Sémaphore habitant Mulhouse

- 👤 Emploi
- 👤 Contrat en Alternance
- 👤 Formation
- 👤 Scolarité
- 👤 Contrat de volontariat - bénévolat
- 👤 Immersion en entreprise
- 👤 Non professionnelle
- 👤 Demandeur d'emploi



Chiffres clés :

**68%** des jeunes sont en recherche d'emploi

**15%** des jeunes sont en emploi



## ZOOM PUBLICS ACCUEILLIS À LA MAISON DES ADOLESCENTS DU HAUT-RHIN (MDA68)



La Maison des Adolescents du Haut-Rhin relève d'un Groupement d'Intérêt Public (GIP) porté notamment par le Centre Hospitalier de Rouffach et le Conseil Départemental du Haut-Rhin.

Elle **accueille les adolescents de 12 à 25 ans** sur l'ensemble du territoire départemental.

Elle a pour mission :

- L'accueil
- L'écoute
- L'information,
- L'orientation
- L'évaluation des situations
- La prise en charge médicale et psychologique
- L'accompagnement éducatif, social et juridique.

C'est également un lieu de ressources à destination des parents et des professionnels.

2000 jeunes sont suivis

### Ressenti sur la situation de jeunes haut-rhinois :

- **augmentation** des demandes de **consultations** depuis 2017
- **Explosion** des demandes en 2021
- Depuis fin 2020, **le mal être des jeunes s'est accentué** (*anxiété, pensées suicidaires, phobies scolaires, perte de sens, parasitage des réseaux sociaux...*). Le Covid a fait porter la **responsabilité de la maladie** sur les jeunes
- **Préoccupation** de plus en plus grande: **l'identité de genre**
- Préoccupation **émergente: l'éco-anxiété** (climat)
- **Problèmes familiaux**: la moitié des consultants ont des parents séparés (*conflit de loyauté des enfants, problématique sur comment re-faire famille...*)
- **Pénurie de moyen en psychiatrie et pédopsychiatrie**

# ANALYSE DU PROFIL DES GÉNÉRATIONS

## GÉNÉRATION X

Née entre 1960 et 1980, dite «génération du baby bust», elle fait le pont entre les «baby boomers» et les «millenials».

Entrés dans la cinquantaine, les «GenXers» sont ceux à qui l'ont demandé la plus grosse part des sacrifices pour équilibrer les régimes sociaux, notamment la retraite. Ils sont aussi ceux pour qui la perte ou le changement d'emploi représente le plus grand risque.



- Expérience
- Loyauté
- Sens de l'autorité et de la hiérarchie
- Esprit de compétition
- Organisation
- Capacité d'innovation managériale



- Faible capacité de communication
- Manque de transparence
- Conception pyramidale de l'entreprise
- Parfois techno-exclue



## GÉNÉRATION Y

Née entre 1980 et 1995, année de l'apparition de l'internet, celle des «digital natives» ou des Peter Pan. On la présente parfois comme la «génération sacrifiée» parce qu'elle est parvenue à l'âge de trouver un emploi et de fonder une famille en pleine crise.



- Pas de résistance au changement
- Forte capacité d'adaptation
- Forte autonomie
- Facilité d'apprentissage
- Envie d'entreprendre
- Parfaite maîtrise des outils technologiques
- Ouverture d'esprit



- Sens relatif de la hiérarchie
- Instabilité
- Egocentrisme
- Faible engagement collectif
- Moindre inventivité
- Prédominance du donnant-donnant
- Forte exigence d'équilibre vie privée/vie professionnelle



## GÉNÉRATION Z

Née après 1995, elle est ouverte sur le monde. Près de 70% de la génération Z est prête à travailler à l'international, selon une enquête menée par le Boson Project et BNP Paribas.

Ils sont multi-identitaires, débrouillards et connectés. 40% d'entre eux pensent qu'un bon réseau est plus important encore que les études pour réussir. Pour eux, l'entreprise est «dure», «compliquée» et «difficile». Près de la moitié d'entre eux désirent créer leur entreprise.



- Sens des valeurs
- Vision internationale
- Totale transparence
- Rapidité de pensée et d'action
- Originalité
- Soif d'entreprendre
- Fonctionnement en réseau



- Défiance vis-à-vis de l'entreprise
- Impatience
- Exigence
- Dispersion
- Concurrence de la future génération alpha



Les sociologues distinguent la société du 21ème siècle en **4 types de générations** : les **Baby-boomers**, la **génération x**, la **génération y**, la **génération z**.

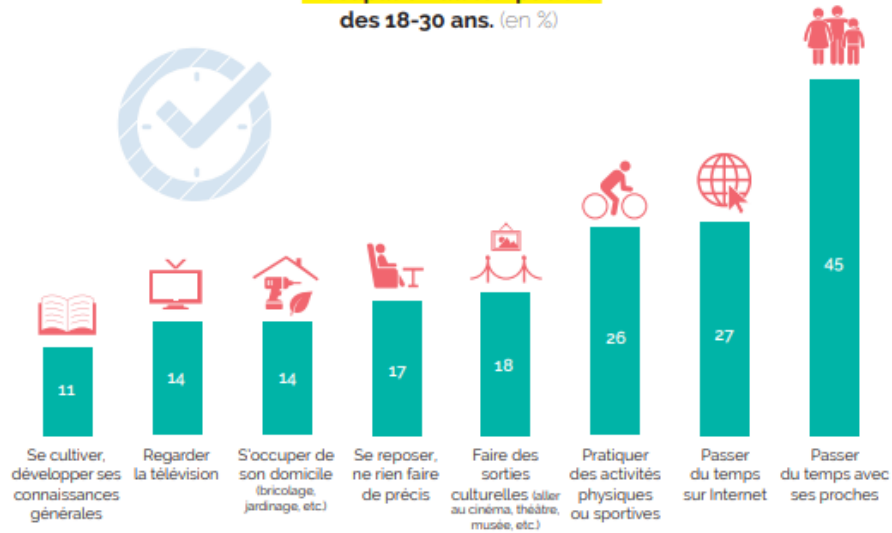
Pour mieux comprendre le fonctionnement de chacune de ces générations (X, Y, Z) il est nécessaire d'y mettre en parallèle les évolutions technologiques.

**Le discernement selon les générations permet de mettre en lumière le fonctionnement des jeunes d'aujourd'hui, leur conception du travail, leur manière de communiquer...**

**Et après ? La génération ALPHA naîtra dans le numérique contrairement à la génération Z qui eux sont nés avec le numérique.**

# TENDANCES NATIONALES : LOISIRS

## Occupation du temps libre des 18-30 ans. (en %)



Champ : France métropolitaine  
Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse.

En 2019,

# 45 %

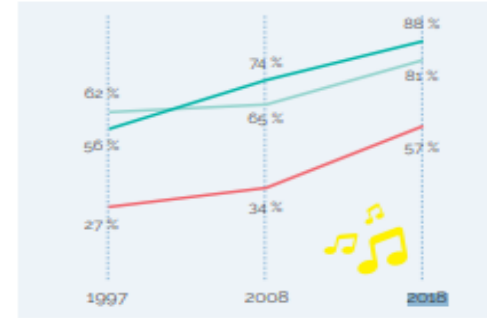
des 18-30 ans affirment qu'en général ils aiment occuper leur temps en passant **du temps avec leurs proches** (famille, amis).



## Évolution des pratiques culturelles des jeunes. (en %)

● 15-19 ans ● 20-24 ans ● Ensemble des 15 ans et plus

### Écoute quotidienne de musique (hors radio)



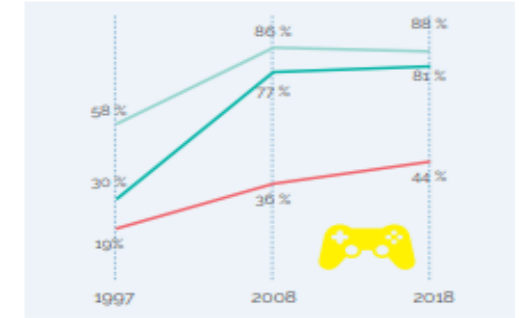
### Consommation quotidienne de télévision



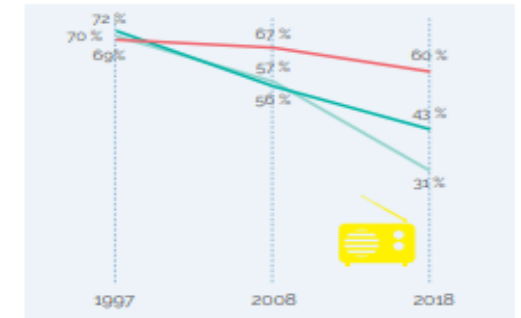
### Lecture de livres (hors bandes dessinées)



### Pratique du jeu vidéo



### Écoute quotidienne de la radio



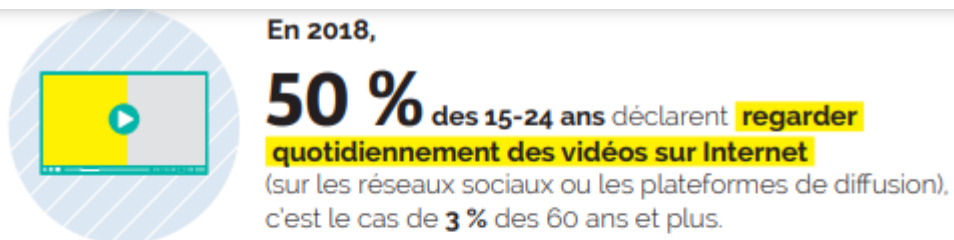
### Lecture assidue de livres (hors bandes dessinées)



**Lecture :** En 2018, 88 % des 15-19 ans écoutent de la musique tous les jours ou presque, 85 % ont joué à des jeux vidéo, 59 % regardent la télévision tous les jours ou presque, 31 % écoutent la radio tous les jours ou presque, 59 % ont lu au moins un livre (hors bandes dessinées), et 11 % sont des lecteurs assidus (20 livres ou plus, hors bandes dessinées).

Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 15 ans et plus  
Source : DEPS, enquêtes sur les pratiques culturelles

# TENDANCES NATIONALES : CULTURE & LOISIRS



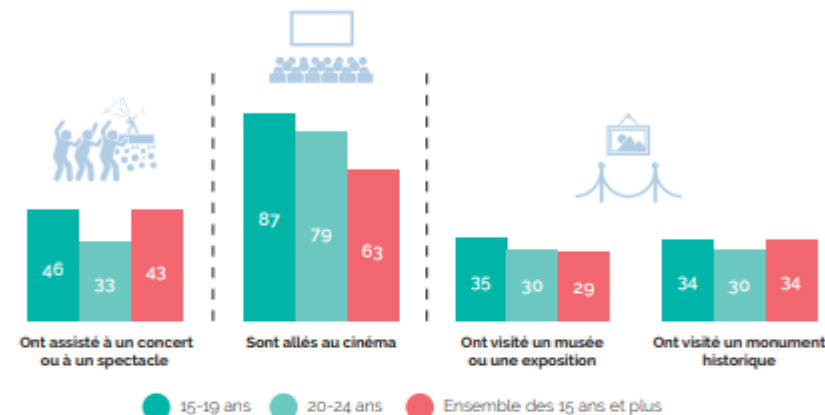
En 2018,

**44 %** des 15-24 ans ont fréquenté une bibliothèque, c'est le cas de 27 % de l'ensemble des personnes âgées de 15 ans et plus.



## Musique & jeux vidéos en tête

### Fréquentation des concerts, spectacles, cinémas et lieux patrimoniaux. (en %)



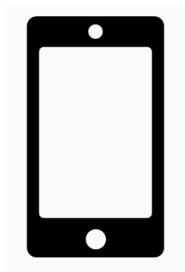
Lecture : 46 % des 15-29 ans ont assisté à au moins un concert ou spectacle au cours des douze derniers mois.

En 2018,

**20 %** des 15-24 ans ont eu une pratique musicale en amateur, et 45 % ont eu un autre type de pratique artistique en amateur. C'est le cas respectivement de 11 % et 35 % de l'ensemble des personnes âgées de 15 ans et plus.

Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 15 ans et plus.  
Source : DEPS, enquêtes sur les pratiques culturelles.

## TENDANCES NATIONALES : LES ADOS ET LEUR PORTABLE



**92%** des adolescents de 12-17 ans ont un smartphone  
(88% au collège, 96% au lycée)



Près de **4 adolescents sur 5** sont **inscrits sur les réseaux sociaux**. Snapchat est le réseau social préféré des adolescents français



**62%** des adolescents estiment que le smartphone est indispensable pour entretenir des relations sentimentales.

*Enquête BVA -étude pour Wiko auprès de plus de 1 000 jeunes représentatifs des 12-17 ans, 25 octobre 2018*





## Publications en lien

**La jeunesse : éléments de diagnostic pour les communes de Pfastatt et Lutterbach**  
*Déc.2022*

Analyse des caractéristiques démographiques, de l'emploi, l'éducation et des modes de vie de la jeunesse de Pfastatt et de Lutterbach.

**Analyse des besoins sociaux : portraits des mulhousiens**  
*Juin.2022*

Population, jeunesse, seniors, habitat, équipement, formation, insertion professionnelle, santé... diagnostic territorial de Mulhouse.

## CONTACT

**Afut Sud-Alsace**  
33 avenue de Colmar  
68200 MULHOUSE

[www.afut-sudalsace.org](http://www.afut-sudalsace.org)

## Conception et rédaction

Marion SCHAEFFER  
03.69.77.60.84

Toute reproduction autorisée avec mention précise de la source et référence exacte.