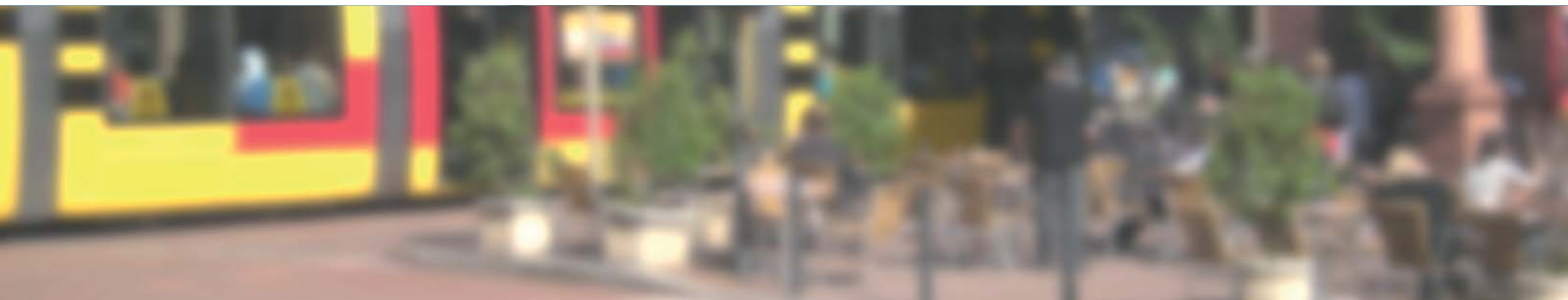




agence d'urbanisme de la région mulhousienne

Fréquentation Centre ville Mulhouse

RAPPORT D'ETUDE
09/09



GLOSSAIRE

ASGCV	Association S téphanoise de G estion du C entre V ille
AURM	Agence d' U rbanisme de la R égion M ulhousienne
CAMSA	Communauté d' A gglomération M ulhouse S ud A lsace
CPAM	Caisse P rimaire d' A ssurance M aladie
DSP	Délégation de S ervice P ublic
FISAC	Fond d' I ntervention pour les S ervices de l' A rtisanat et le C ommerce
INSEE	Institut N ational de la S tatistique et des E tudes E conomiques
P + R	P arking R elais
PDU	P lan de D éplacements U rbains
PMR	P ersonne à M obilité R éduite
PTU	P érimètre de T ransport U rbain
RRP	R ecensement R énové de la P opulation
SITRAM	S yndicat I ntercommunal des T ransports de l' A gglomération M ulhousienne
SNCF	S ociété N ationale des C hemins de fer F rançais
TCU	T ransport en C ommun U rbain

Source des illustrations : AURM sauf mention contraire.

SOMMAIRE

- 1. OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE.....5
- 2. COMPTAGES PIÉTONS.....11
- 3. VELOCITE.....19
- 4. TRANSPORTS EN COMMUNS.....25
- 5. STATIONNEMENT VOITURE.....35
- 6. TOURISME.....53
- 7. CULTURE.....61
- 8. CONCLUSION / ENJEUX.....69
- ANNEXE77



Station tramway Mairie

1. OBJECTIFS ET METHODOLOGIE DE L'ETUDE

1.1. PRINCIPE DE LA DÉMARCHÉ

- L'objectif de la démarche est de mesurer l'évolution de la fréquentation et de l'attractivité du centre-ville de Mulhouse en croisant des indicateurs couvrant des champs très différents.
- La vingtaine d'indicateurs mobilisés a été listée dans le powerpoint réalisé par l'agence d'urbanisme daté du 02 avril 2008. Les indicateurs y sont regroupés en 5 grandes thématiques :
 - comptages piétons.
 - transports en commun.
 - stationnement.
 - tourisme.
 - culture.

La conclusion permet de dégager les grands principes de fonctionnement en terme de fréquentation du centre ville ainsi que ses dynamiques d'évolutions.

- Les données collectées sont issues :
 - des dispositifs d'observations existants que suit l'agence d'urbanisme : observatoire des impacts économiques du tramway, observatoire du PDU.
 - des collectivités locales : ville de Mulhouse, SITRAM.
 - des établissements économiques ayant donné leurs chiffres d'affaires.
- La démarche de mesure de la fréquentation du centre ville complète les démarches qui ont déjà été réalisées comme l'étude centre-ville. Les réflexions présentées dans cette étude pourront alimenter d'autres démarches, d'autres études à venir telles que la charte d'urbanisme commercial, l'observatoire du PDU et des impacts économiques du tramway.

1.2. PÉRIMÈTRES DU CENTRE VILLE DE MULHOUSE

- Le périmètre du centre-ville diffère suivant les études, les observatoires etc.. C'est pourquoi l'étude propose de présenter la démarche qui a conduit à définir le centre ville.
- **Périmètres INSEE (carte n° 1)**

La première carte présente les périmètres INSEE à partir desquels un certain nombre de données peuvent être mobilisées. Elle présente :

 - les îlots qui correspondent aux pâtés de maison. L'INSEE ne fournira plus à l'avenir de données à l'échelle de l'îlot.
 - les Iris qui correspondent à des groupements d'îlots. Ils rassemblent entre 2000 et 3000 habitants. C'est le périmètre géographique de référence à partir duquel les données pourront toujours être mobilisées, notamment celles du RRP.



Tramway station Porte Jeune

■ Périmètres Conseil de quartier (carte n° 2)

La commune de Mulhouse est subdivisée en 16 conseils de quartiers. Le découpage s'est calé, la plupart du temps, sur la base d'un regroupement d'Iris mais pas toujours. C'est le cas des conseils de quartiers situés à l'intérieur du ring ferroviaire mulhousien.

Le périmètre du Conseil de quartier centre ville regroupe 2 Iris en totalité et deux portions d'Iris qui sont à cheval sur les quartiers Franklin / Fridolin et Fonderie.



Flux piéton rue du Sauvage

■ Périumètre de l'enquête ménage déplacement (carte n° 3).

Une enquête ménage déplacements a été lancée à l'automne 2008. Les résultats devraient être disponibles fin 2009. Les données sont restituées à l'échelle du secteur qui rassemble un regroupement d'Iris. Mulhouse a été découpée en 17 secteurs pour coller au mieux aux périmètres des conseils de quartiers. A partir du secteur, l'ensemble des données, notamment les données déplacements, seront redressées.

Un secteur centre ville a été défini. Il ne correspond pas tout à fait au périmètre du conseil de quartier centre-ville.



■ Périumètre de l'étude centre ville (carte n° 4)

L'étude centre ville s'est calée sur un périmètre d'étude avec un centre élargi, dépassant le centre historique, en allant de la gare centrale, à la place Franklin. Il englobe bien entendu la Porte Jeune.

■ Périmètres de l'observatoire des impacts économiques du tram (carte n° 5 et n° 6)

L'observatoire des impacts économiques du tramway mobilise des données à l'échelle d'un corridor de 150 m de part et d'autre des voies tramway. Le corridor est subdivisé en séquences dont une séquence centre ville.

Les comptages sont effectués à partir des principales rues drainant le plateau piétonnier de l'hypercentre.

■ Périmètres mobilisés dans l'étude (carte n° 7)

La présente étude va s'appuyer sur 2 périmètres pour mesurer la fréquentation du centre-ville :

- l'hypercentre qui correspond au centre historique.
- le centre élargi qui colle au périmètre de l'étude centre-ville.

Pour permettre les comparaisons, certaines données sont mobilisées à des échelles supérieures : commune de Mulhouse, agglomération.

Remarque : si des données statistiques INSEE sont mobilisées par la suite, il faudrait se caler sur un périmètre Iris, ne correspondant pas tout à fait à un périmètre retenu.

*Ci-dessus,
Place de la Réunion et l'hôtel de ville*

CARTE N° 1 : PÉRIMÈTRES INSEE



CARTE N° 2 : PÉRIMÈTRES CONSEILS DE QUARTIERS



CARTE N° 3 : PÉRIMÈTRE ENQUÊTE MÉNAGE DÉPLACEMENTS



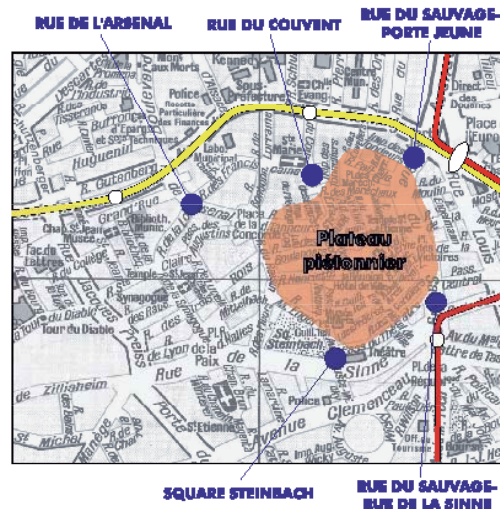
CARTE N° 4 : PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE CENTRE VILLE



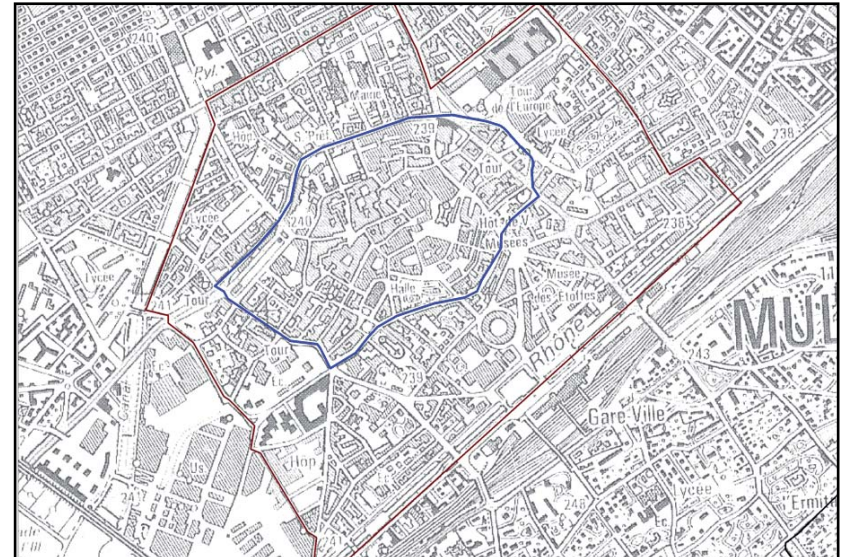
CARTE N° 5 : PÉRIMÈTRE DE L'OBSERVATOIRE DES IMPACTS ECONOMIQUES DU TRAM (SÉQUENCE CENTRE VILLE)

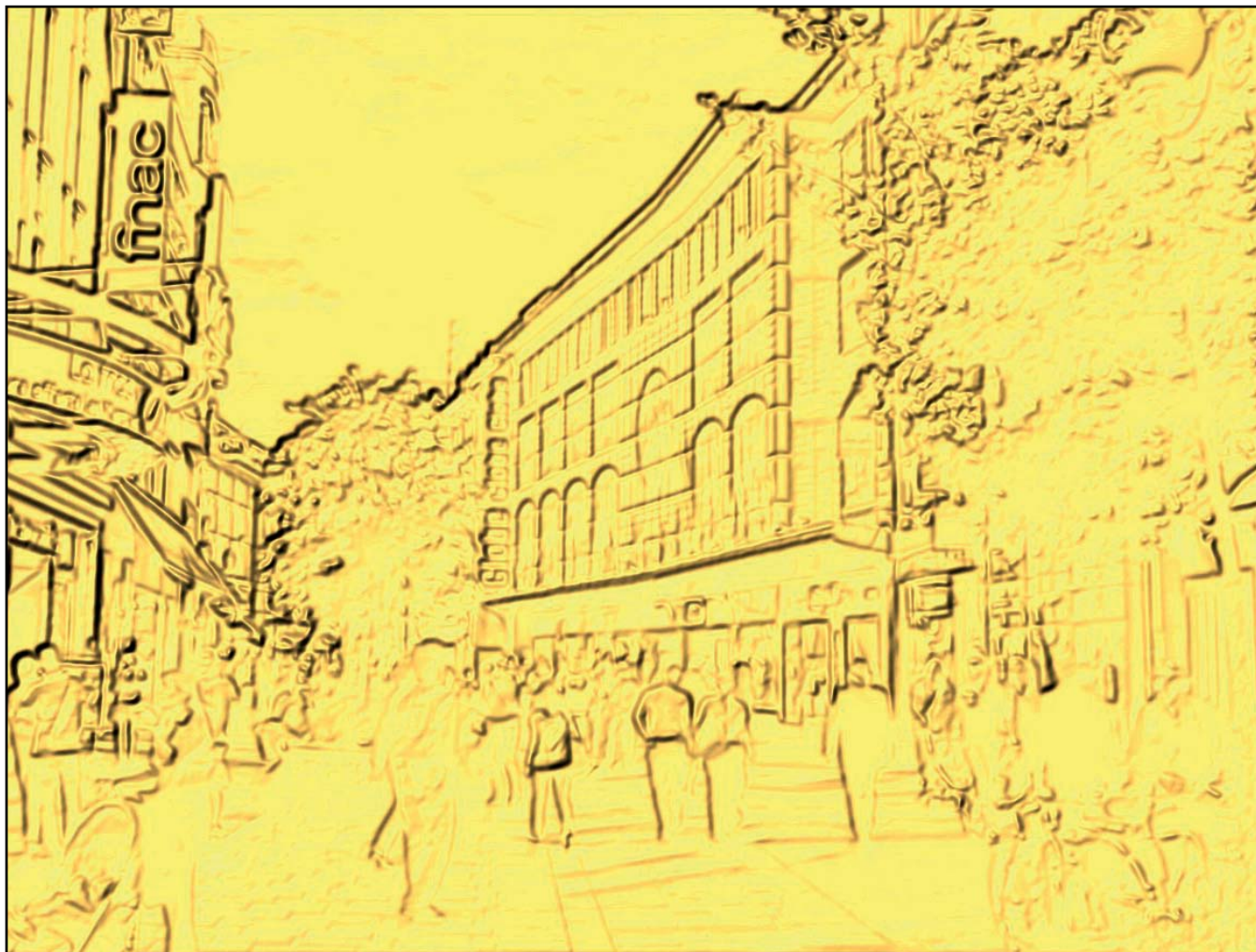


CARTE N° 6 : PÉRIMÈTRE DE L'OBSERVATOIRE DES IMPACTS ECONOMIQUES DU TRAM (PLATEAU PÉTONNIER)



CARTE N° 7 : PÉRIMÈTRES RETENUS DANS L'ÉTUDE





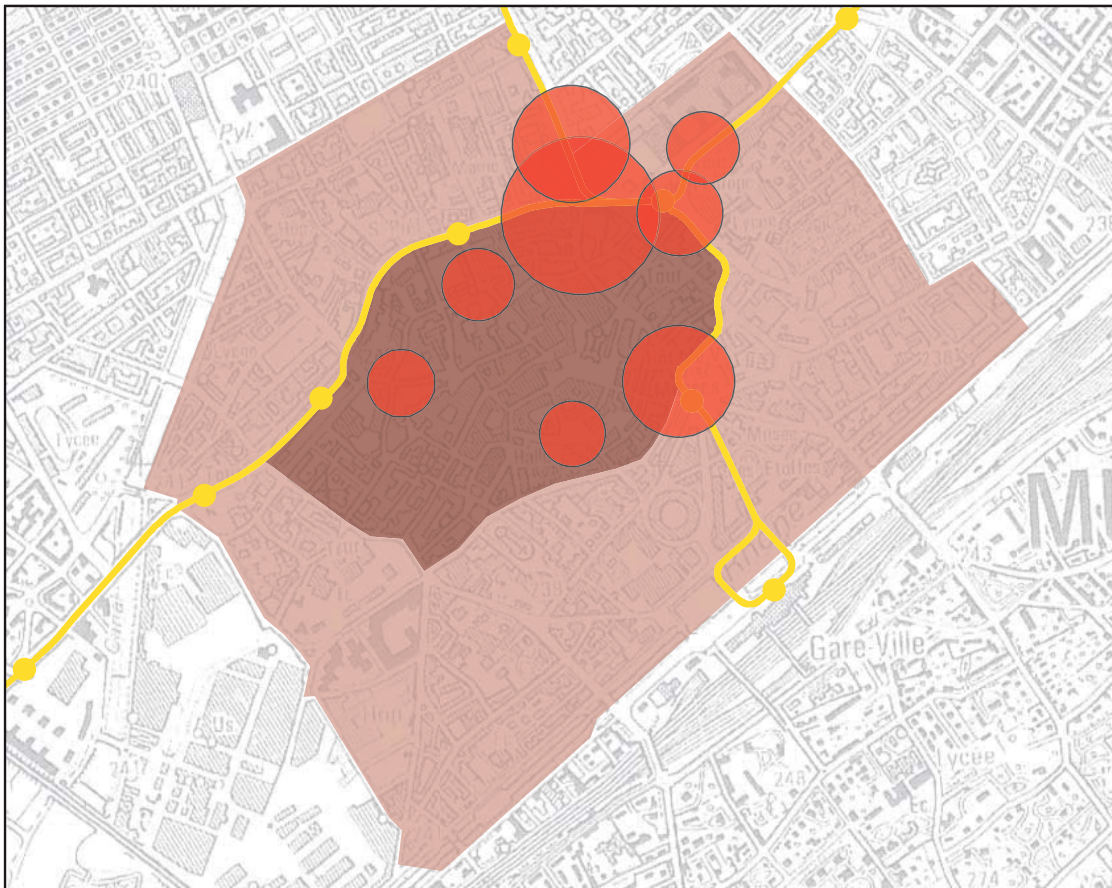
Rue du Sauvage

2. COMPTAGES ET ENQUETES AUPRÈS DES PIETONS

COMPTAGES ET ENQUETES AUPRES DES PIETONS : L'ESSENTIEL

- Une **reprise de la fréquentation piétonne du centre ville en 2008** qui atteint presque le volume du flux de 2002.
- Le point de comptage rue du Sauvage côté Porte Jeune concentre près de **50 % des flux piétons comptabilisés** sur les 5 points de comptage en 2008.
Explications possibles : ouverture du centre commercial Porte Jeune en octobre 2008, renforcement de la station tramway Porte Jeune.
- Des flux **marqués sur l'avenue de Colmar** : plus de 20 000 piétons, contre plus de 40 000 piétons rue du Sauvage côté Porte Jeune.
- Des **flux importants dans le secteur Porte Jeune** générés par la rue du Sauvage, le nouveau centre commercial, le tramway.
- Une **nécessaire évolution des dispositifs de comptages** :
 - Avoir une plus grande fiabilité dans les données.
 - Prendre en compte le nouveau centre commercial Porte Jeune.
- Les personnes se rendant dans le centre ville **viennent majoritairement de Mulhouse** et y viennent principalement pour y **faire des achats**.

DES FLUX PIÉTONNIERS MARQUÉS A PROXIMITÉ DE LA PORTE JEUNE



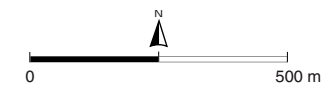
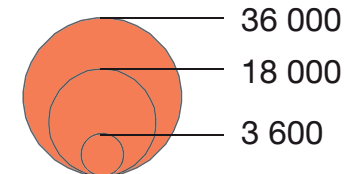
Périmètres

- Hyper centre
- Centre élargi

Transport en commun

- Tramway
- Station de tramway

Nombre de personnes comptées en 2008



Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ;
Comptages ED Institut novembre 2008
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009

2.1. OBJECTIF / DONNÉES MOBILISÉES

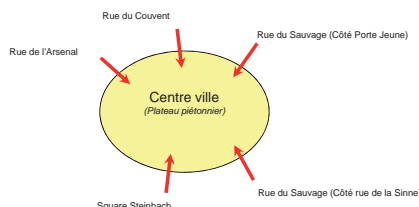
L'objectif est de mesurer la fréquentation du centre ville de Mulhouse en effectuant des comptages piétons.

■ Méthodologie comptage et enquête auprès des piétons.

En 2002, 2004, 2006 et 2008 les campagnes de comptage se sont déroulées à la fin du mois de novembre, pendant 4 jours consécutifs, du mercredi au samedi et de 9h à 19h. Les comptages, pour mesurer les flux piétons entrant dans le centre-ville, ont été réalisés en 5 points :

- rue du Sauvage (côté Porte Jeune).
- rue du Sauvage (côté rue de la Sinne).
- square Steinbach.
- rue du Couvent.
- rue de l'Arsenal.

■ Principe de localisation des 5 points de comptage.



2.2. DAVANTAGE DE PIÉTONS

■ Une reprise de la fréquentation piétonne du centre ville...

Après la baisse de 2004 (72 543 piétons), les années 2006 (82 348 piétons) et 2008 (86 319 piétons) ont été marquées par la **reprise de la fréquentation**, sans toutefois atteindre les niveaux de 2002 (99046 piétons). Les comptages de 2002 ont été réalisés avant les travaux du tram. Ceux de 2004 ont été effectués durant les travaux. Depuis 2006, tous les comptages ont été réalisés avec le tramway en service.

Les campagnes de comptage ont lieu tous les deux ans. Il est donc **difficile de comparer les résultats** d'une année sur l'autre en raison :

- des conditions météorologiques : pluie, grand soleil, neige.
- de la survenue d'événements : marché de Noël, manifestations, travaux etc..

■ ... et se concentrant principalement rue du Sauvage.

En 2008, le point de comptage rue du Sauvage côté Porte Jeune voit passer près de **50 % des flux piétonniers** se rendant au centre ville.

Ce lieu est le point d'accès **stratégique au centre ville**. Il se situe à proximité de la station tramway Porte Jeune qui est la station la plus fréquentée du réseau Soléa. Le rôle de cet accès a vraisemblablement été renforcé par l'ouverture du centre commercial Porte Jeune en octobre 2008.



Flux piéton rue du Sauvage, côté Porte Jeune.

2.3. L'OUVERTURE DU CENTRE COMMERCIAL PORTE JEUNE

■ Le centre commercial de la Porte Jeune, situé au cœur de Mulhouse, a ouvert ses portes au public à la **mi-octobre 2008**. Pour mesurer l'impact de cette ouverture, des comptages piétonniers ont été réalisés durant 4 jours consécutifs, du mercredi au samedi, de 9h à 22h :

- fin septembre 2008.
- fin novembre 2008, concomitamment aux comptages effectués sur les 5 points ceinturant le centre ville.

■ Les comptages complémentaires ont été réalisés en trois endroits :

- Avenue de Colmar.
- Boulevard de l'Europe.
- Rue de Metz.

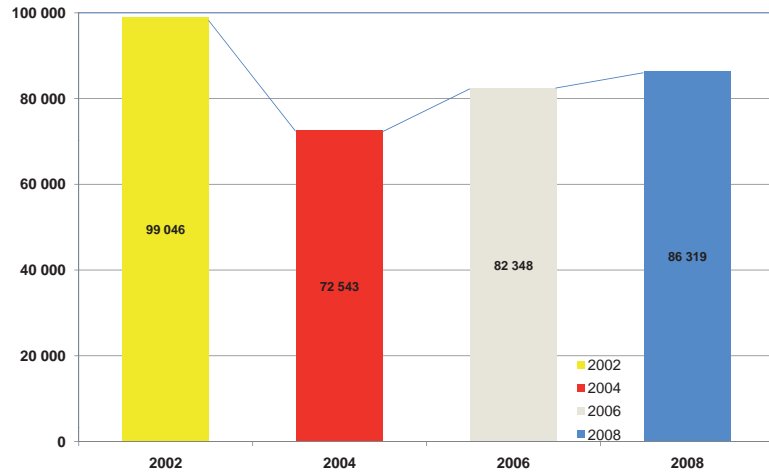
2.4. DES FLUX PIÉTONS IMPORTANTS AVENUE DE COLMAR

■ On relève un **recul de la fréquentation sur les 3 points de comptage Porte Jeune** entre septembre 2008 (46 660) et novembre 2008 (42 912). Ce recul s'explique principalement par la baisse de la fréquentation du boulevard de l'Europe dont la cause demeure inexpliquée. Les comptages avenue de Colmar et boulevard de Metz sont restés relativement stables entre septembre et octobre.

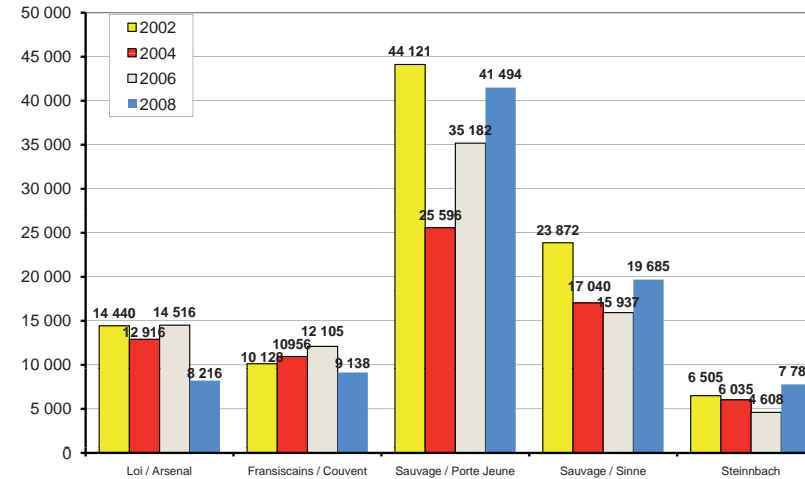
■ L'une des informations principales de ces comptages supplémentaires est **l'importance des flux piétonniers sur l'avenue de Colmar**. Plus de 21 000 piétons ont été comptabilisés en novembre 2008.

LES 5 POINTS DE COMPTAGE HISTORIQUES

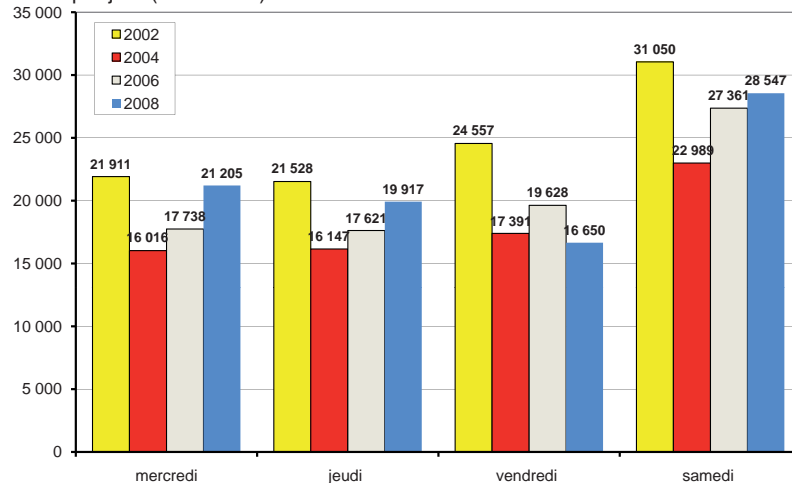
Cumul du nombre de piétons sur l'ensemble des points de comptage (2002-2008)



Cumul du nombre de piétons sur les 4 jours par point de comptage (2002-2008)



Cumul du nombre de piétons sur l'ensemble des points de comptage par jour (2002-2008)



Poids en % des points de comptage (2002-2008)

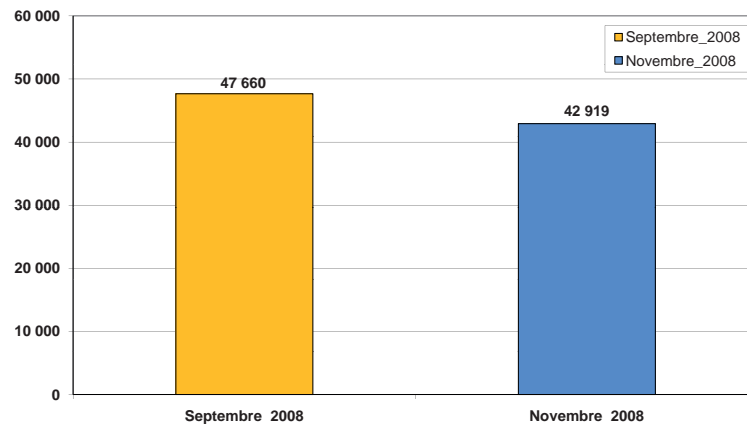


Source des données :
comptages piétons de nov. 2002,
2004, 2006, 2008 réalisés par le
bureau d'étude ED Field.

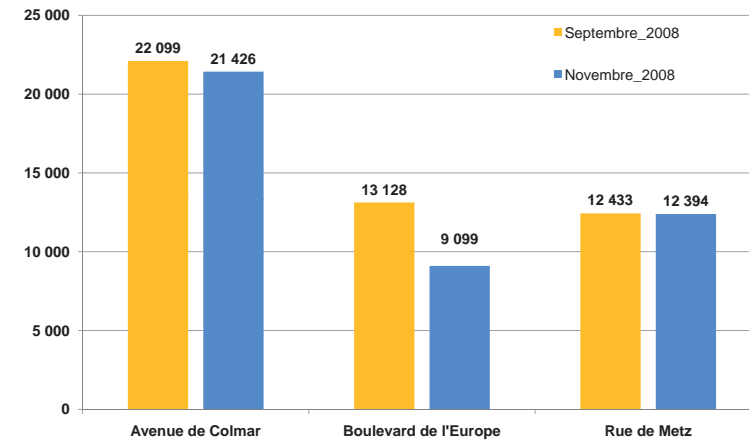
- Steinbach
- Fransiscains / Couvent
- Loi / Arsenal
- Sauvage / Sinne
- Sauvage / Porte Jeune

LES 3 POINTS DE COMPTAGES PORTE JEUNE

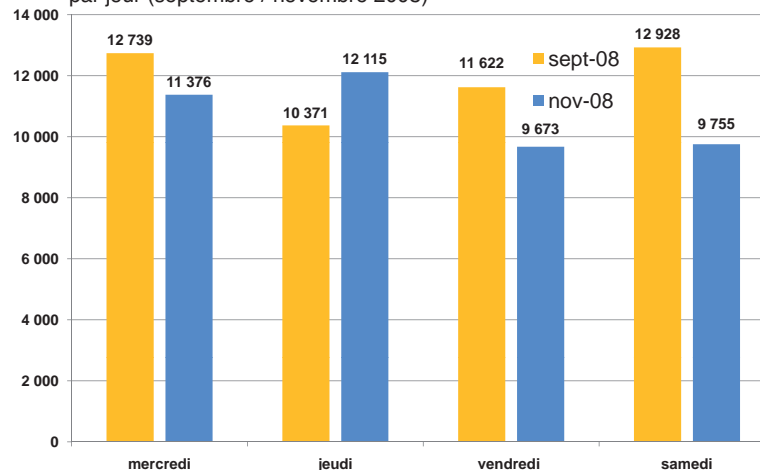
Cumul du nombre de piétons sur l'ensemble des points de comptage (septembre / novembre 2008)



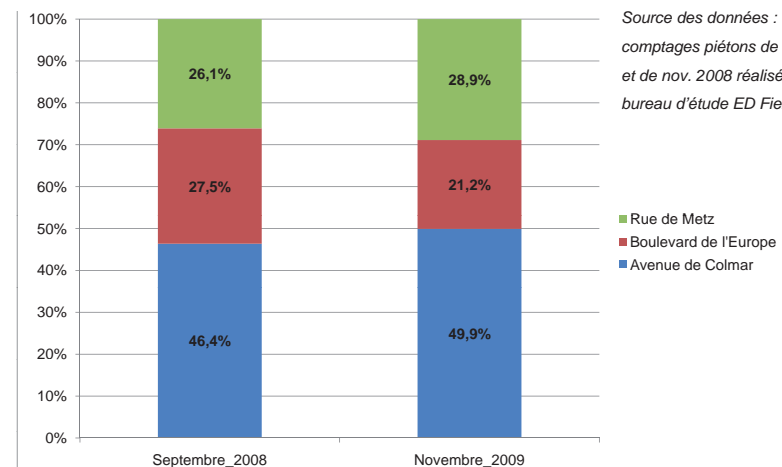
Cumul du nombre de piétons sur les 4 jours par point de comptage (septembre / novembre 2008)



Cumul du nombre de piétons sur l'ensemble des points de comptage par jour (septembre / novembre 2008)



Poids en % des points de comptage (septembre / novembre 2008)



Source des données :
comptages piétons de sept.
et de nov. 2008 réalisés par le
bureau d'étude ED Field.

2.5. LE CENTRE COMMERCIAL PORTE JEUNE : UNE LOCOMOTIVE POUR LE CENTRE VILLE

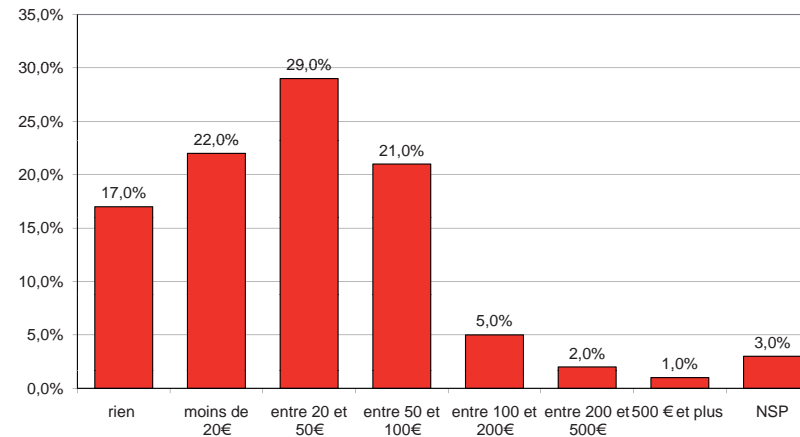
- La fréquentation mensuelle du centre commercial Porte Jeune se situe aux alentours de **300 000 visiteurs**. Cela correspond à une fréquentation journalière de **13000 personnes pour un jour courant de semaine et de 20 000 pour le samedi**.
- La majorité des piétons interrogés lors de l'enquête déclare être passée ou vouloir passer par le centre commercial Porte Jeune.

2.6. UNE IMAGE PLUS POSITIVE DU CENTRE-VILLE MAIS UN RAYONNEMENT LOCAL

Au vu des résultats de l'enquête réalisée auprès des piétons se rendant dans le centre ville de Mulhouse, on relève en 2008 que :

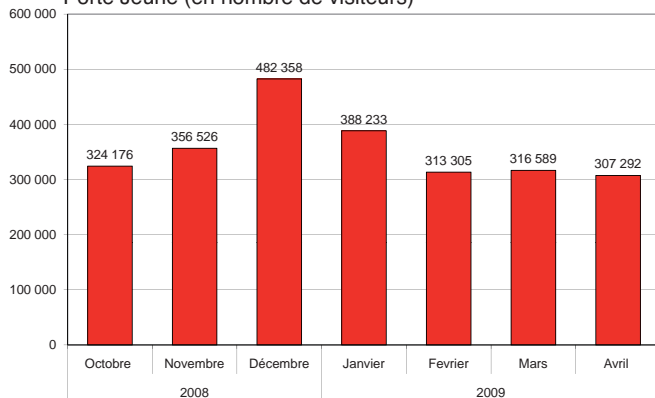
- le **motif achat est prédominant** (48%), vient ensuite le motif travail / école (21%).
- le **centre ville est attractif** mais que des améliorations restent à apporter (55%).
- le **montant des dépenses est majoritairement inférieur à 100€** (89%).
- le **lieu de départ se situe surtout à Mulhouse** (63%).

Quelle somme comptez-vous ou avez-vous dépensée dans le centre ville ?



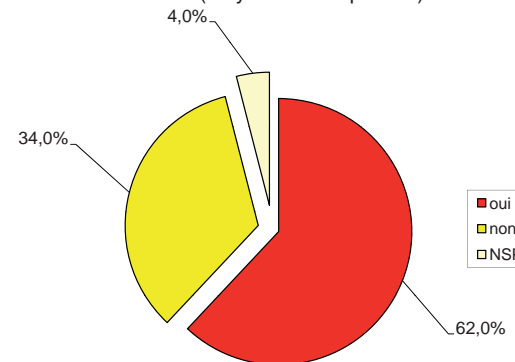
Source des données : enquête réalisée auprès d'un échantillon de 750 piétons se rendant dans le centre ville de Mulhouse du mercredi 19 au samedi 21 novembre (bureau d'étude ED Field).

Evolution de la fréquentation par mois du centre commercial Porte Jeune (en nombre de visiteurs)



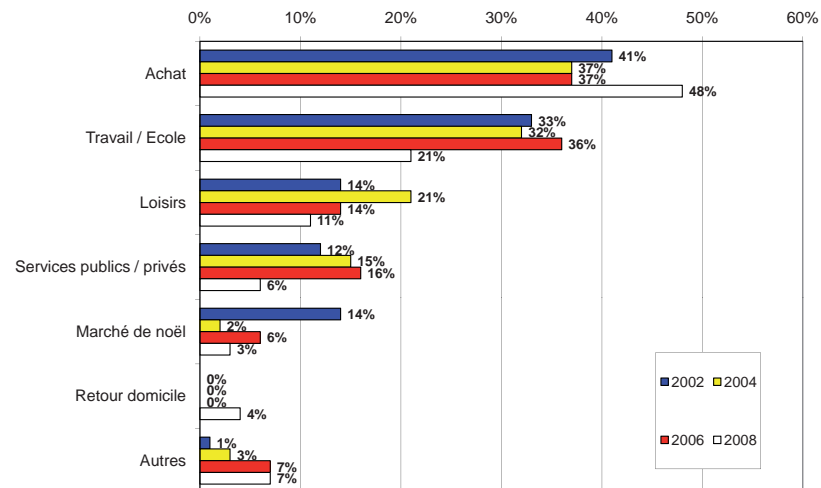
Source des données : centre commercial Porte Jeune.

Avant de quitter le centre-ville, comptez-vous passer dans le centre commercial Porte Jeune (ou y êtes vous passés) ?

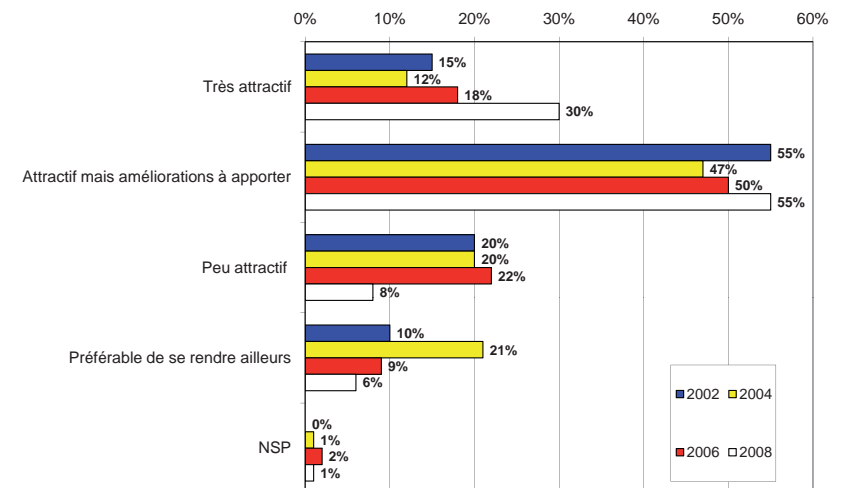


Source des données : enquête réalisée auprès d'un échantillon de 750 piétons se rendant dans le centre ville de Mulhouse du mercredi 19 au samedi 21 novembre 2008 (bureau d'étude ED Field).

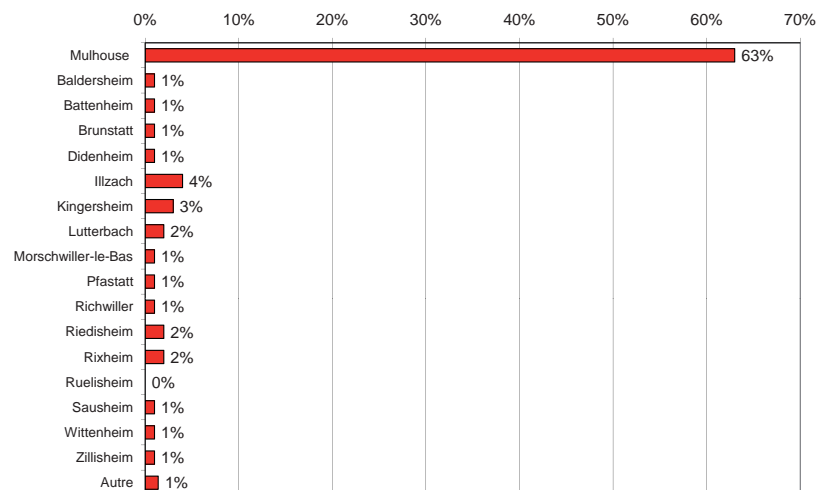
Vous vous êtes déplacés dans le centre ville pour...



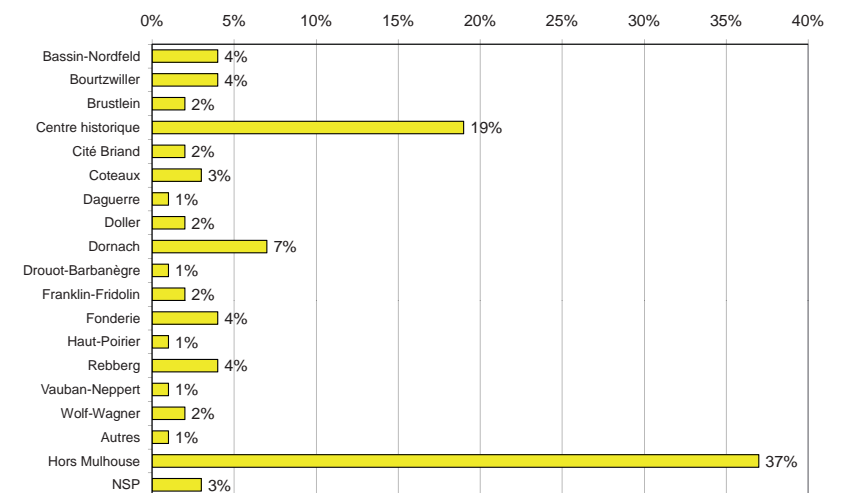
Diriez-vous du centre-ville de Mulhouse qu'il est...



De quelle commune venez-vous ? (lieu de départ de l'itinéraire)



Si vous êtes de Mulhouse, de quel quartier venez-vous ? (lieu de départ de l'itinéraire)



Source des données : enquête réalisée auprès d'un échantillon de 750 piétons se rendant dans le centre ville de Mulhouse du mercredi 19 au samedi 21 novembre 2008 (bureau d'étude ED Field).



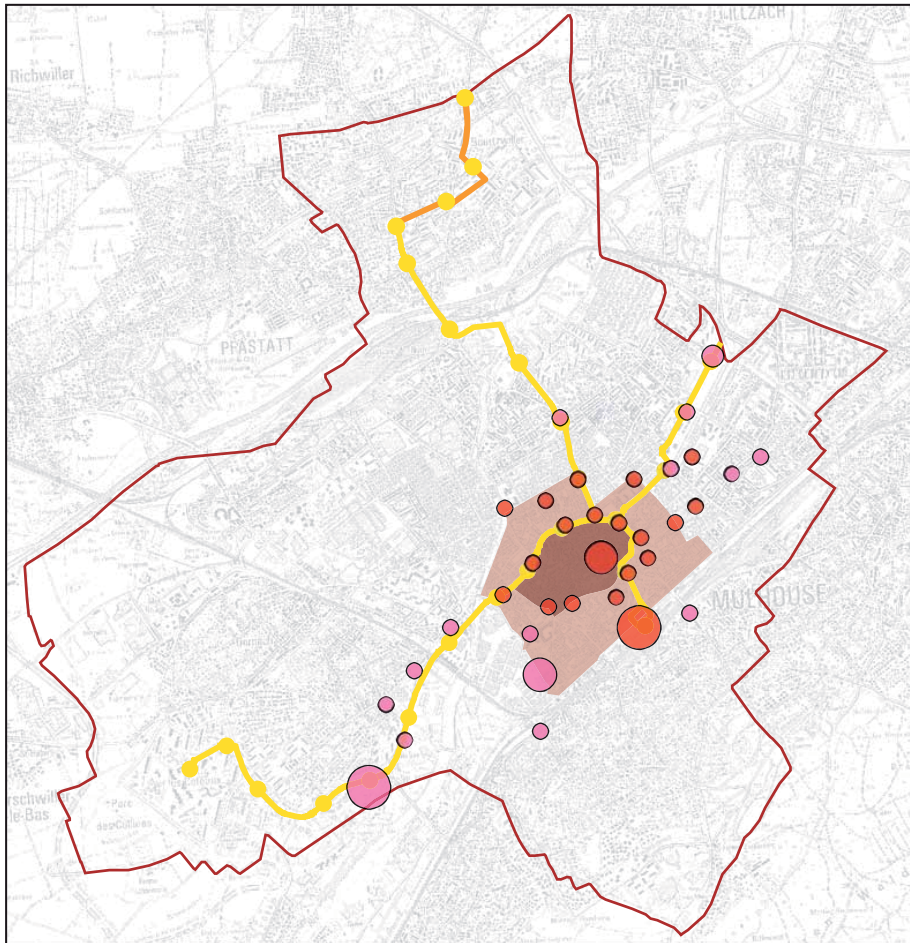
Station Vélocité Parvis de la Gare

3. VÉLOCITÉ

VÉLOCITÉ : L'ESSENTIEL

- Une **fréquentation en forte hausse** depuis la mise en service de Vélocité en septembre 2007.
- Une fréquentation fortement dépendante **des saisons et des vacances scolaires**.
- L'ouverture des **15 stations Vélocités**, dont l'implantation dépasse le simple cadre du centre ville, a généré une forte augmentation de sa fréquentation confirmant l'attractivité de plus en plus forte du centre ville.
- Une fréquentation **très forte au niveau de la station gare centrale**.

35 STATIONS VÉLOCITÉ MAILLANT LE CENTRE VILLE, LE SECTEUR UNIVERSITÉ / FONDERIE ET NOUVEAU BASSIN



Périmètres

- Hyper centre
- Centre élargi

Transport en commun

- Tramway (mise en service en juin 2006)
- Tramway (mise en service en juillet 2009)
- Station de tramway

Capacité des stations Vélocité en 2008

- 15 vélos
- 20 vélos
- 30 vélos
- 40 vélos

Mise en service des stations Vélocité:

- En octobre 2007
- En juin 2008



Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ;
Association de Mulhouse
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009

3.1. OBJECTIF, DONNÉES MOBILISÉES

- L'objectif est de mesurer l'usage du service **Vélocité**. Il a été ouvert en septembre 2007. La plupart des stations sont, en 2009, dans le centre ville.
- La mesure est basée sur le nombre de mouvements réalisés. Un mouvement c'est un vélo emprunté en station.

3.2. DES STATIONS MAILLANT LE CENTRE VILLE

- Un service de **35 stations Vélocité**....
- Le service Vélocité propose 35 stations. Elles ont été installées en deux tranches :
- Une première tranche de **20 stations en septembre 2007**.

- Une deuxième tranche de **14 stations en juin 2008** + une station en septembre 2008 (station campus).

- ... totalisant **610 arceaux**...

Les stations sont réparties dans le centre ville et comptent en moyenne **17 bornes d'accrochage**. Comme le montre la carte à gauche, ce sont les stations Parvis de la Gare et Campus qui présentent le plus de capacité avec **40 bornes**. Les stations Fonderie et Place de la Réunion proposent 30 places. Les

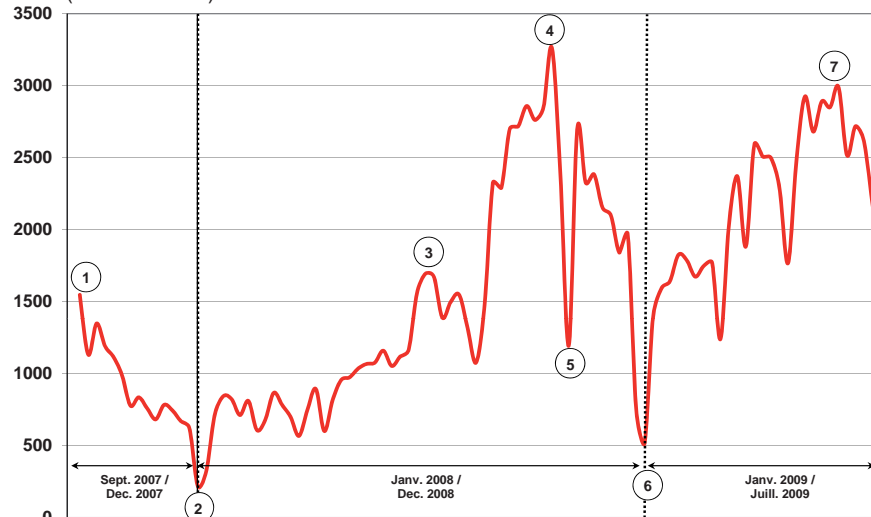
autres stations, sauf Kinopolis, avec 20 stations, présentent **15 bornes**.

Les stations présentent un **maillage de 400 mètres environ**. Il est donc facile pour l'utilisateur de se rendre à la station la plus proche de chez lui pour retirer un vélo.

- ...et **200 vélos**...

200 vélos sont mis à la disposition des utilisateurs. Ils offrent confort et sécurité.

Evolution de la fréquentation hebdomadaire de Vélocité sept 2007 / juillet 2009
(en nb. de mvt.)



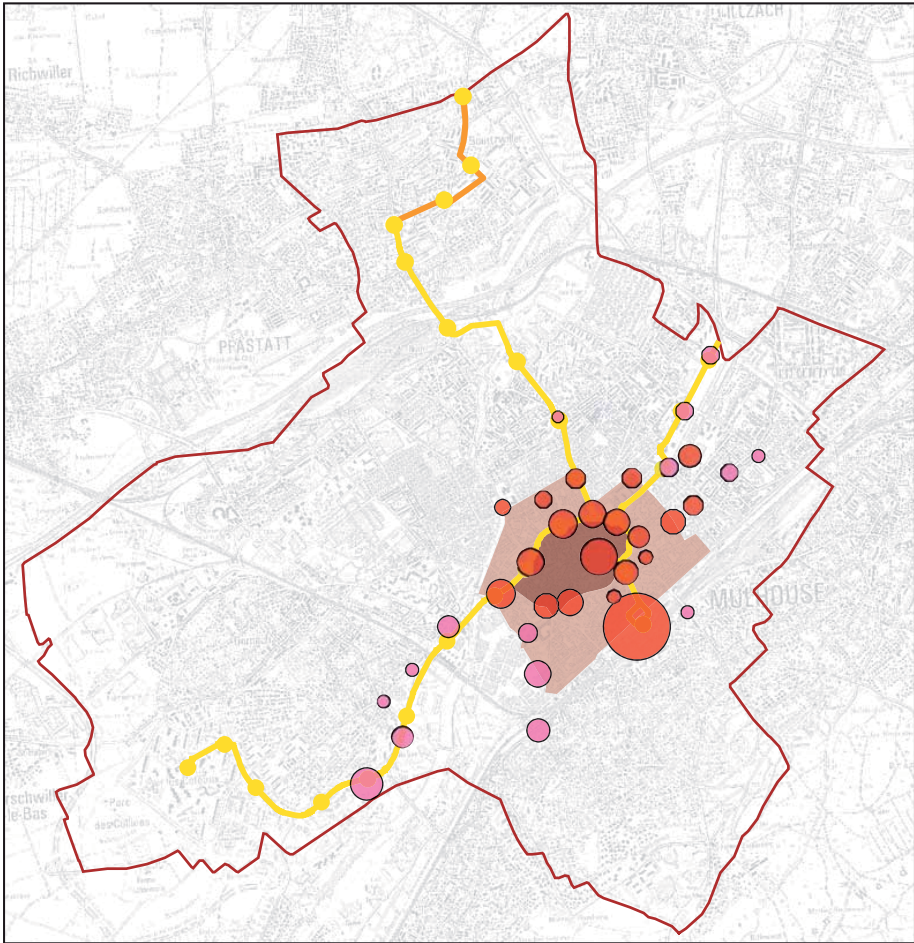
Source des données : CAMSA / DECAUX.

Un effet marqué des conditions météo et des vacances scolaires.

1. Mise en service de Vélocité (semaine 17/09/07 au 23/09/07 : 1547 mvt.)
2. Vacances de Noël (semaine du 24/09/07 au 30/09/07 : 217 mvt.)
3. Mise en service des 15 stations Vélocité (pic semaine du 30/06/08 au 06/07/08 : 1694 mvt.)
4. Record absolu de fréquentation de la période sept 2007 / juillet 2009 (semaine 13/10/08 au 19/10/08 : 3261 mvt.)

5. Vacances de la Toussaint (semaine 27/10/08 au 02/11/08 : 1194 mvt.)
6. Vacances de Noël (semaine 22/12/08 au 28/12/08 : 107 mvt.)
7. Record 2009 (semaine 25/05/09 au 31/05/09 : 2889 mvt.)

UN USAGE MARQUÉ DE LA STATION VÉLOCITÉ PLACE DE LA GARE



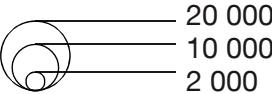
Périmètres

- Hyper centre
- Centre élargi

Transport en commun

- Tramway (mise en service en juin 2006)
- Tramway (mise en service en juillet 2009)
- Station de tramway

Fréquentation des stations Vélocité
de juillet 2008 à juin 2009 (en nb. de mvt.)



Mise en service des stations Vélocité

- En octobre 2007
- En juin 2008



Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ;
Association de Mulhouse
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009

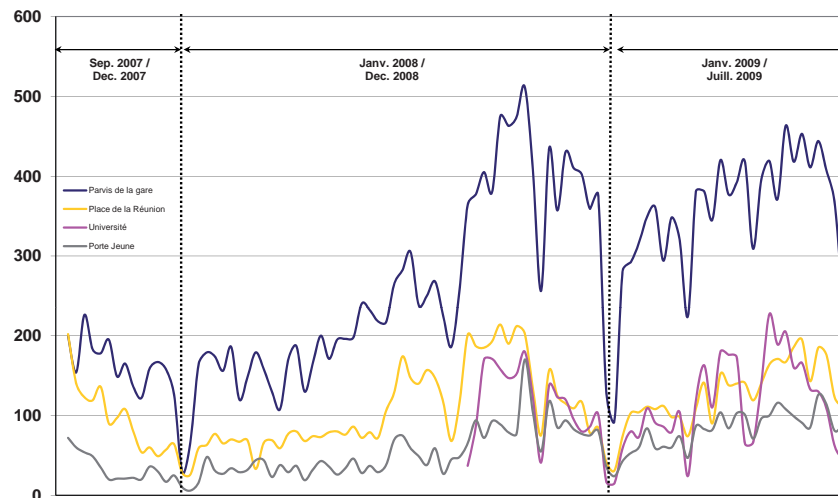
3.3. UNE CROISSANCE SOUTENUE DU NOMBRE DE MOUVEMENTS

- En consultant le graphique de la double page précédente, on remarque que le nombre de mouvements **augmente de façon continue** depuis la mise en service de Vélocité en septembre 2007.
- Les meilleures semaines flirtent avec les **3 000 mouvements**. Cela veut dire que 3 000 voyages ont été effectués en vélocité dans la ville au cours de la semaine.

3.3. LE SUCCÈS DES STATIONS CAMPUS ET PARVIS DE LA GARE

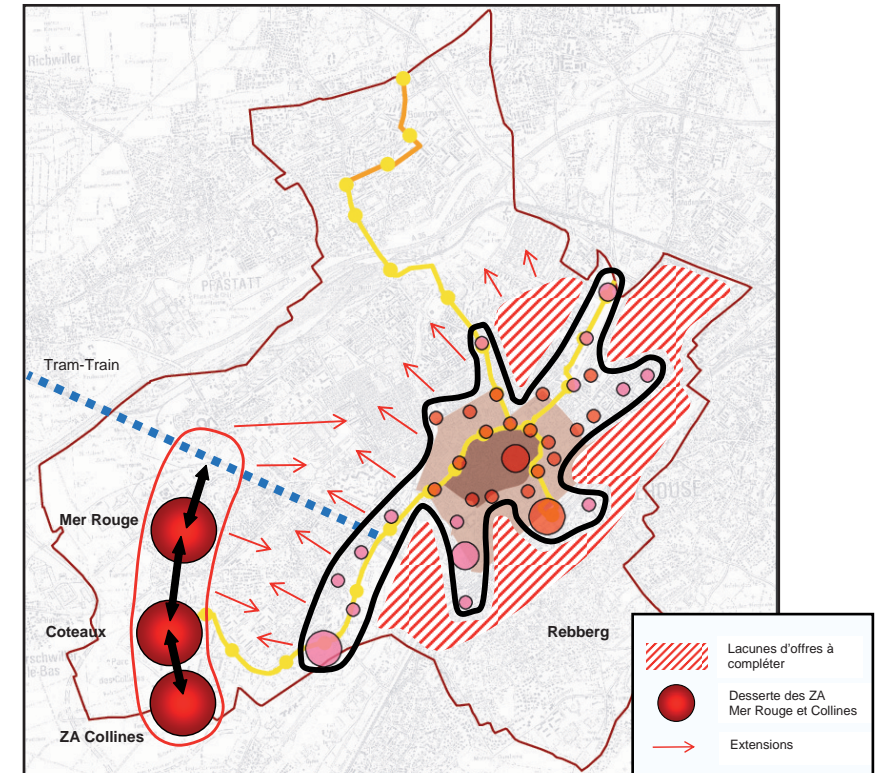
En consultant le graphique ci-dessous, on remarque qu'avec près de **500 mouvements pour sa meilleure semaine**, la station Parvis de la Gare concentre presque 20 % des mouvements réalisés sur l'ensemble des stations. Les autres stations arrivent loin derrière.

Evolution de la fréquentation hebdomadaire de Vélocité sept 2007 / juillet 2009 dans les stations Parvis de la Gare, Place de la Réunion, Porte Jeune et Campus (en nb. de mvt.)



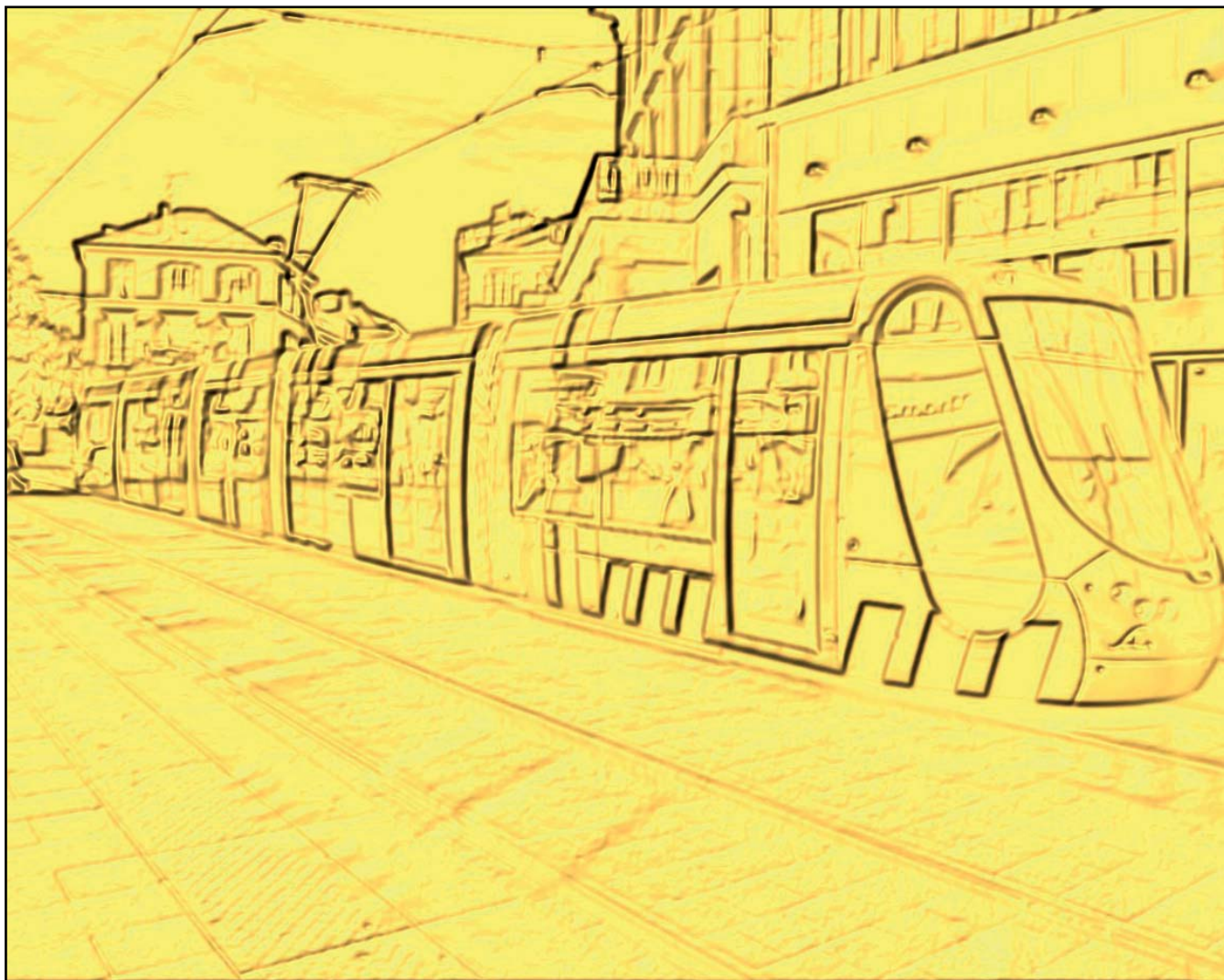
Source des données : CAMSA / DECAUX.

QUELQUES RÉFLEXIONS SUR LE DÉVELOPPEMENT DE VELOCITÉ....



- Le service Vélocité a rencontré un fort succès à partir de **l'été 2008, lorsque de nouvelles stations ont été installées à l'est et à l'ouest du centre ville.**
- Le réseau des stations pourrait être étendu, notamment dans les zones situées à **l'écart du réseau tramway actuel et projeté à**

moyen terme. Les secteurs denses comme le quartier Coteaux, ou certaines zones d'activités, dont la desserte par les transports collectifs n'est pas toujours facile, comme Collines, pourraient présenter des potentiels intéressants. Ainsi, l'offre Vélocité pourrait être **complémentaire à celle du tramway.**



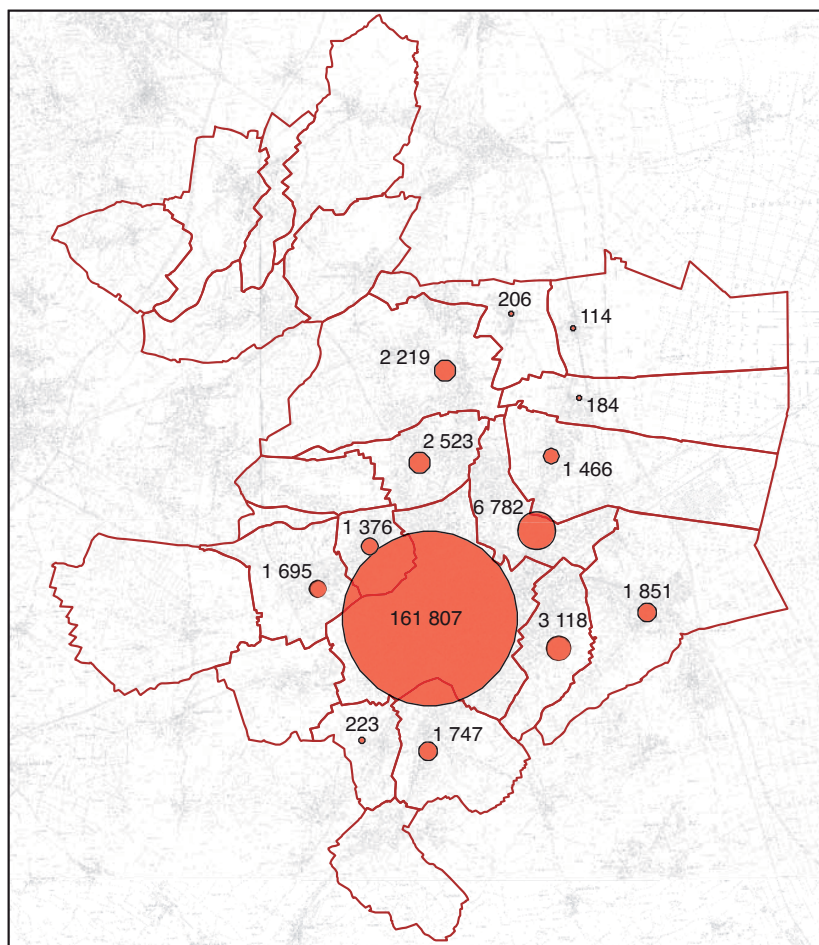
Station tramway République

4. TRANSPORT EN COMMUN URBAIN

TRANSPORT EN COMMUN URBAIN : L'ESSENTIEL

- La fréquentation des stations tramway en contact avec le centre-ville **est plus élevée** que les autres stations.
- 2 des 3 stations les plus fréquentées du réseau se situent dans le centre-ville : **Porte Jeune, Gare Centrale**.
- Les stations tramway situées dans le centre historique et le centre élargi concentrent à elles seules plus de **50 % des montées / descentes** effectuées sur le réseau tramway.
- Les perspectives d'évolution de la fréquentation pour les stations bordant le centre-ville sont **favorables** notamment avec l'arrivée du tram-train, les extensions tramways et l'arrivée du TGV Rhin-Rhône. Tout ceci concourra à renforcer **l'axe gare / Porte Jeune**.

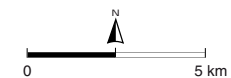
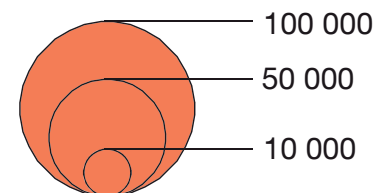
EN 2007, LA FRÉQUENTATION DU RÉSEAU SOLÉA S'EFFECTUE PRINCIPALEMENT DANS MULHOUSE



Périmètre

 Commune du PTU

Nombre de montées / descentes en 2007



Source des données : Soléa, enquête montées
/ descentes, BVA – Novembre 2007

Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ; Soléa
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009

4.1. OBJECTIFS / DONNÉES MOBILISÉES

- L'objectif est de **mesurer l'évolution de la fréquentation des transports collectifs**, en opérant une distinction entre le centre-ville de Mulhouse et les autres secteurs de l'agglomération.
- Pour répondre à cet objectif, **les données relatives aux montées / descentes effectuées dans les stations tramway ou bus** sont mobilisées à l'échelle :
 - des communes appartenant au PTU.
 - de la commune de Mulhouse et de ses 16 conseils de quartiers.
 - des stations tramway en opérant une distinction entre les stations desservant :
 - le centre historique : Porte Haute, Mairie, Porte Jeune sur la ligne n° 1 ; Porte Jeune, République sur la ligne n° 2.
 - le centre élargi : Grand Rex, Gare Centrale sur la ligne n°1, Tour Nessel sur la ligne n° 2.
 - les autres quartiers de Mulhouse.

4.2. UNE FORTE FRÉQUENTATION DANS MULHOUSE

Définition montées-descentes

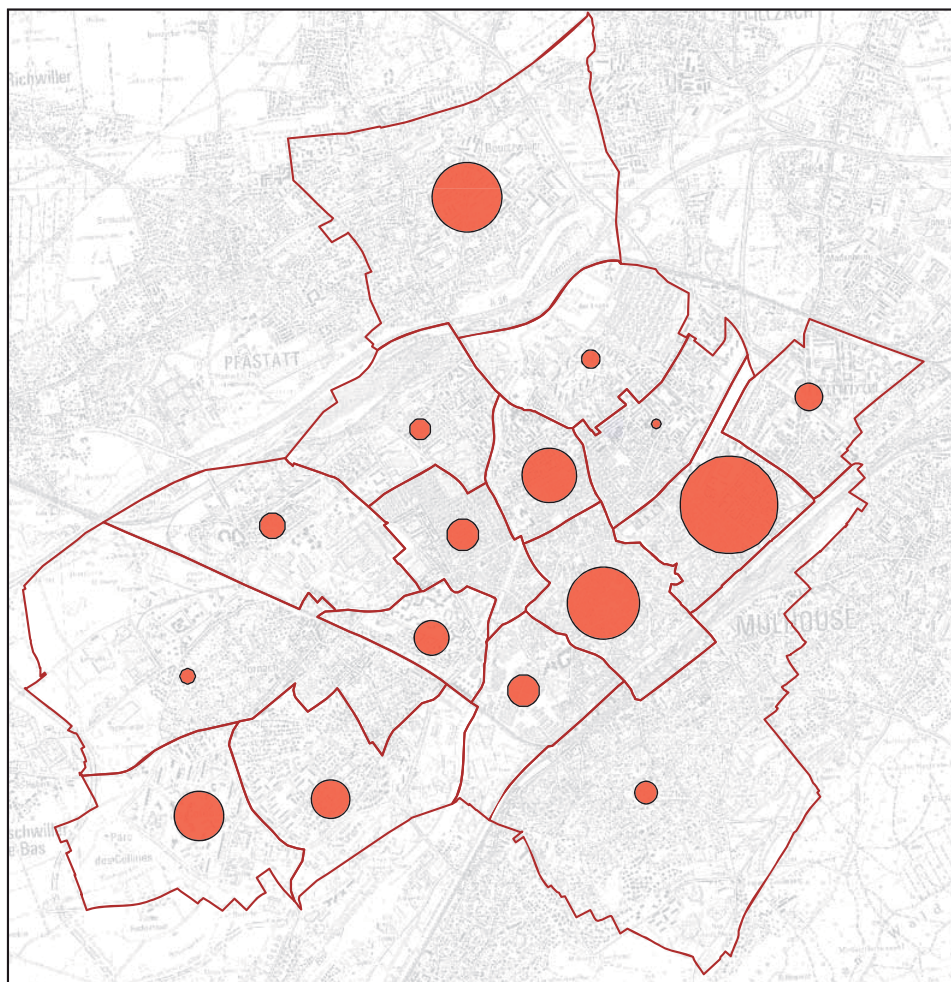
- Soléa réalise chaque année des campagnes de comptages au mois de novembre sur son réseau tramway et bus. La fréquentation des stations de bus et de tramway est donnée en montées et en descentes.
- Pour mémoire, un voyageur effectuée :
 - **deux voyages** : le premier voyage à l'aller, le second au retour.
 - **deux montées et deux descentes** : une montée et une descente à l'aller, une montée et une descente au retour.

Nombre de montées / descentes dans les communes du PTU et les quartiers de Mulhouse

		Comptages novembre 2006	Part commune et quartier	Comptages novembre 2007	Part commune et quartier	Evolution fréquentation 2006-2007
Communes du PTU	Mulhouse	142 538	86,0%	161 807	87,1%	13,5%
	Illzach	6 934	4,2%	6 782	3,6%	-2,2%
	Rieddisheim	2 946	1,8%	3 119	1,7%	5,9%
	Kingersheim	2 316	1,4%	2 523	1,4%	8,9%
	Wittenheim	2 219	1,3%	2 462	1,3%	11,0%
	Rixheim	1 851	1,1%	2 008	1,1%	8,5%
	Brunstatt	1 747	1,1%	1 778	1,0%	1,8%
	Lutterbach	1 695	1,0%	1 596	0,9%	-5,8%
	Pfastatt	1 376	0,8%	1 517	0,8%	10,2%
	Sausheim	1 466	0,9%	1 419	0,8%	-3,2%
	Didenheim	223	0,1%	307	0,2%	37,7%
	Baldersheim	184	0,1%	184	0,1%	0,0%
	Ruelisheim	206	0,1%	179	0,1%	-13,1%
Battenheim	115	0,1%	149	0,1%	29,6%	
	TOTAL	165 816	100,0%	185 830	100,0%	12,1%
Quartiers Mulhouse	Nouveau bassin	37 067	26,0%	41 760	25,8%	12,7%
	Centre	21 073	14,8%	24 843	15,4%	17,9%
	Bourtzwiller	21 073	14,8%	22 493	13,9%	6,7%
	Franklin	11 783	8,3%	14 640	9,0%	24,2%
	Coteaux	10 750	7,5%	12 985	8,0%	20,8%
	Haut poirier	8 005	5,6%	8 222	5,1%	2,7%
	Daguerre	5 880	4,1%	6 676	4,1%	13,5%
	Fonderie	4 576	3,2%	5 884	3,6%	28,6%
	Cité briand	5 332	3,7%	5 597	3,5%	5,0%
	Drouot	3 874	2,7%	4 303	2,7%	11,1%
	Brustlein	3 536	2,5%	3 913	2,4%	10,7%
	Rebberg	2 917	2,0%	3 057	1,9%	4,8%
	Doller	2 378	1,7%	2 956	1,8%	24,3%
	Wolf wagner	2 015	1,4%	2 186	1,4%	8,5%
	Dornach	1 604	1,1%	1 630	1,0%	1,6%
	Vauban	675	0,5%	662	0,4%	-1,9%
	TOTAL	142 538	100,0%	161 807	100,0%	13,5%

Source des données : Soléa, enquête montées / descentes, BVA - Novembre 2006 / 2007

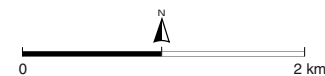
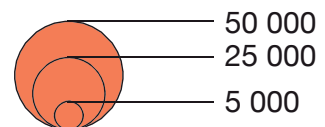
EN 2007, UNE PART IMPORTANTE DU TRAFIC DU RESEAU SOLEA S'EFFECTUE DANS LE CENTRE VILLE



Périmètre

 Conseil de quartier

Nombre de montées / descentes en 2007



Source des données : Soléa, enquête montées / descentes, BVA – Novembre 2007

Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ; Soléa
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009



Tramway station République

On constate :

- que **87,1 %** des montées / descentes du PTU sont effectuées à Mulhouse en 2007. En effet, le tramway se situe intégralement sur le banc communal de Mulhouse. 51 % des voyages du réseau Soléa sont réalisés sur les 2 lignes du tramway.
- que **15,4 % des montées / descentes de Mulhouse sont réalisées dans le centre ville**. Toutefois, en réalité cette part est bien plus élevée puisque la station Porte Jeune, point de correspondance des 2 lignes tram, a été intégrée au quartier Nouveau Bassin dans les enquêtes réalisées en novembre 2006 et 2007.
- que la progression entre 2006 et 2007 des montées / descentes effectuées dans le centre-ville est de **17,9 %**. Sur la même période, la progression a été de **13,5 %** à Mulhouse et de **12,1 %** sur l'ensemble du PTU.

4.3. LES STATIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES DANS LE CENTRE VILLE

Dans les tableaux, les stations en contact avec le centre historique sont surlignées en rouge, celles situées dans le centre élargi sont surlignées en jaune.

On constate :

- que la **Porte Jeune, avec près de 29 000 montées / descentes** effectuées chaque jour en 2008, est de loin la station la plus fréquentée du réseau. **26 %** des montées / descentes du réseau tramway y sont réalisées.
- que la **station gare centrale avec 7 671 montées / descentes**, est la troisième station en terme de fréquentation, derrière les stations «Porte Jeune» et «Rattachement».
- que la part des montées / descentes effectuées dans les stations situées au contact du centre historique est de **35,7 %**, cette part est encore plus forte avec le centre élargi : **52,7%**. Les stations les plus fréquentées du réseau tramway se situent donc dans le centre ville.

Nombre de montées / descentes dans les stations tramway

	Comptages novembre 2006	Comptages novembre 2007	Comptages novembre 2008	Evolution fréquentation 2006-2008	Part station / ligne 2006	Part station / ligne 2008
Ligne n° 1	Doller	985	785	1 359	38,0%	2,7%
	Musée de l'Auto	1 201	1 262	1 670	39,1%	3,3%
	Stade de Bourtzwiller	1 558	1 589	2 625	68,5%	4,3%
	République	2 584	3 202	3 816	47,7%	7,1%
	Cité Administrative	3 357	4 342	5 104	52,0%	9,2%
	Grand Rex	3 627	4 366	5 048	39,2%	10,0%
	Gare centrale	5 262	7 046	7 671	45,8%	14,5%
	Rattachement	8 299	9 957	9 131	10,0%	22,8%
	Porte Jeune	9 477	11 502	12 642	33,4%	26,1%
	TOTAL ligne n° 1	36 350	44 051	49 066	35,0%	100,0%
Ligne n° 2	Nordfeld	1 629	1 943	2 614	60,5%	3,7%
	Palais des Sports	1 563	1 983	2 265	44,9%	3,6%
	Nouveau Bassin	2 418	2 458	3 556	47,1%	5,6%
	Coteaux	2 146	2 519	3 206	49,4%	4,9%
	Lefevre	2 118	2 533	2 820	33,1%	4,9%
	Université	2 330	2 537	3 142	34,8%	5,4%
	Illberg	3 138	2 741	2 673	-14,8%	7,2%
	Daguerre	2 466	2 897	3 497	41,8%	5,7%
	Nations	2 175	2 955	3 201	47,2%	5,0%
	Mairie	2 605	3 109	3 847	47,7%	6,0%
	Porte Haute	2 722	3 226	4 430	62,7%	6,3%
	Bel Air	3 808	4 385	4 663	22,5%	8,7%
	Tour Nessel	3 459	4 772	5 628	62,7%	7,9%
	Porte Jeune	10 970	12 862	16 226	47,9%	25,2%
TOTAL ligne n° 2	43 547	50 920	61 768	41,8%	100,0%	

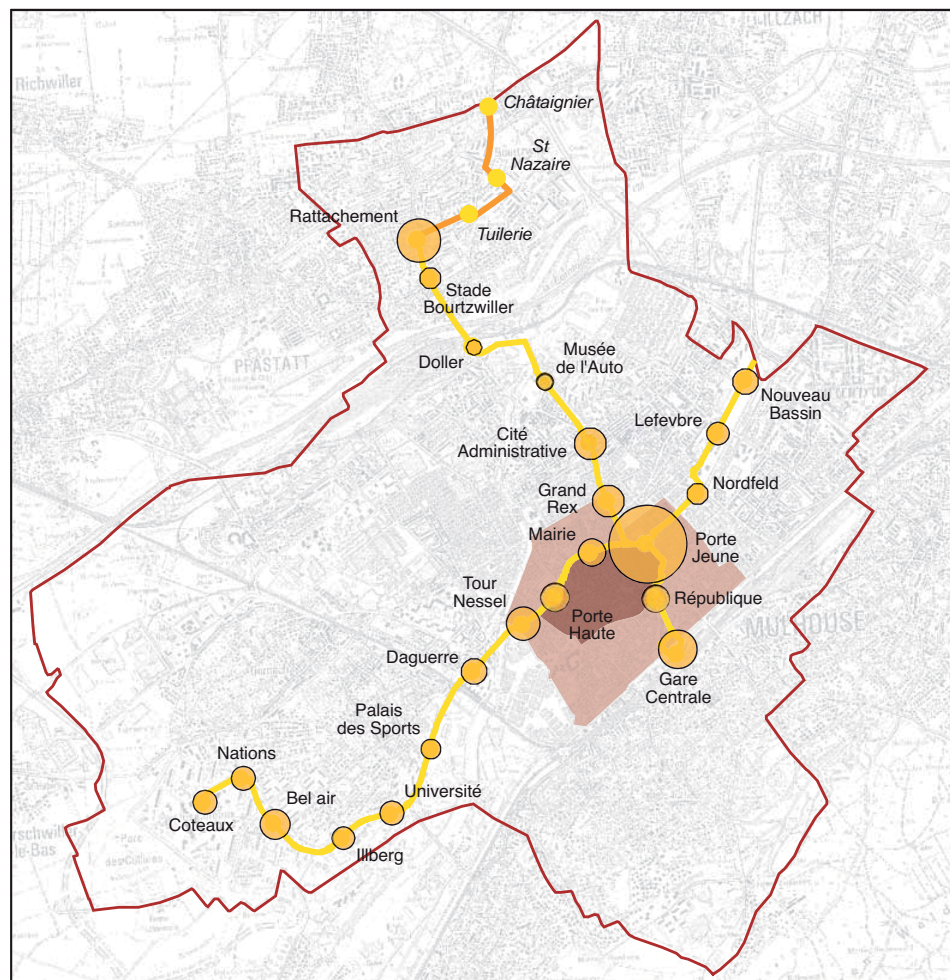
Source des données : Soléa, enquête montées / descentes, BVA – Novembre 2006 / 2007 / 2008

Nombre de montées / descentes dans les stations tramway

	Comptages novembre 2006	Comptages novembre 2007	Comptages novembre 2008	Evolution fréquentation 2006-2007	Part station / ligne 2006	Part station / ligne 2008
Stations centre historique	28 358	33 901	40 961	19,5%	35,5%	
Stations centre élargi	12 348	16 184	18 347	31,1%	15,5%	
Autres stations	39 191	44 886	51 526	14,5%	49,1%	
Total	79 897	94 971	110 834	18,9%	100,0%	

Source des données : Soléa, enquête montées / descentes, BVA – Novembre 2006 / 2007 / 2008

PORTE JEUNE, RATTACHEMENT, GARE CENTRALE : LES STATIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES DU RESEAU TRAMWAY



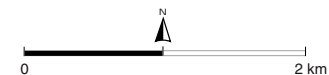
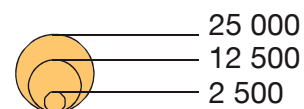
Périmètres

- Hyper centre
- Centre élargi

Transport en commun

- Tramway (mise en service en juin 2006)
- Tramway (mise en service en juillet 2009)
- Station de tramway

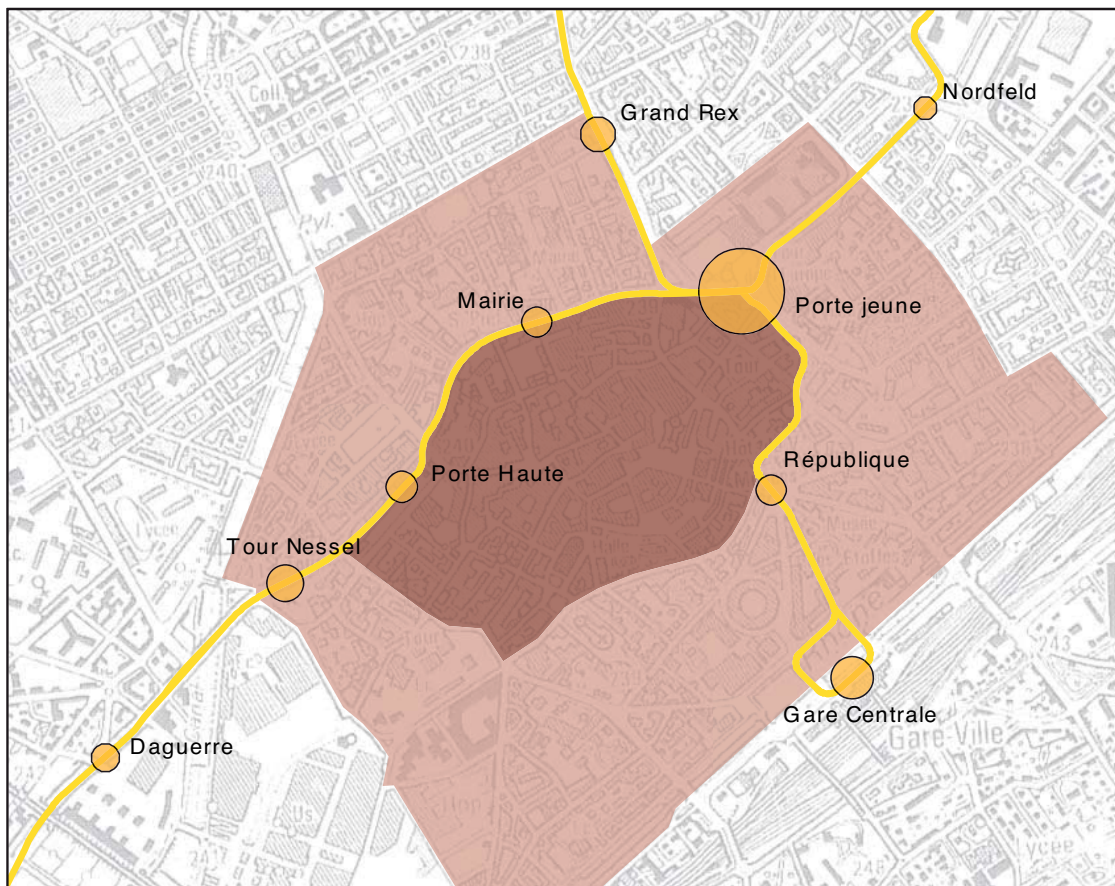
Nombre de montées / descentes 2008



Source des données : Soléa, enquête montées / descentes, BVA – Novembre 2008

Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ;
Association de Mulhouse
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009

A LA CROISÉE DE LA LIGNE N° 1 ET N° 2, LA STATION PORTE JEUNE AVEC SES 29 000 MONTÉES - DESCENTES, EST LA STATION LA PLUS FRÉQUENTÉE



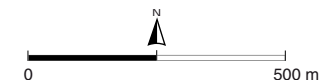
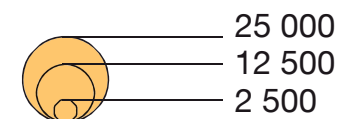
Périmètres

- Hyper centre
- Centre élargi

Transport en commun

- Tramway

Nombre de montées / descentes en 2008



Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ;
Comptages ED Institut novembre 2008
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009

Source des données : Soléa, enquête montées
/ descentes, BVA – Novembre 2008

4.4. PERSPECTIVES D'ÉVOLUTIONS

■ L'arrivée du tram-train en 2010

Avec l'arrivée du tram-train, les voyageurs en provenance de Thann pourront rejoindre **le centre ville de Mulhouse, sans avoir à effectuer une correspondance en gare centrale**. Les stations situées entre Daguerre et la gare Centrale, via Porte Jeune seront toutes desservies par le tram-train. Comme le montrent les schémas à droite, la diffusion des flux de voyageurs pourra s'effectuer **directement dans le centre ville**.



Tramway station Porte Jeune

■ L'arrivée du TGV Rhin-Rhône en 2011

L'arrivée du TGV Rhin-Rhône en 2011 à Mulhouse va réduire de façon importante les temps de parcours pour rejoindre Paris, Lyon et Marseille. **La fréquentation de la gare va donc s'accroître.**



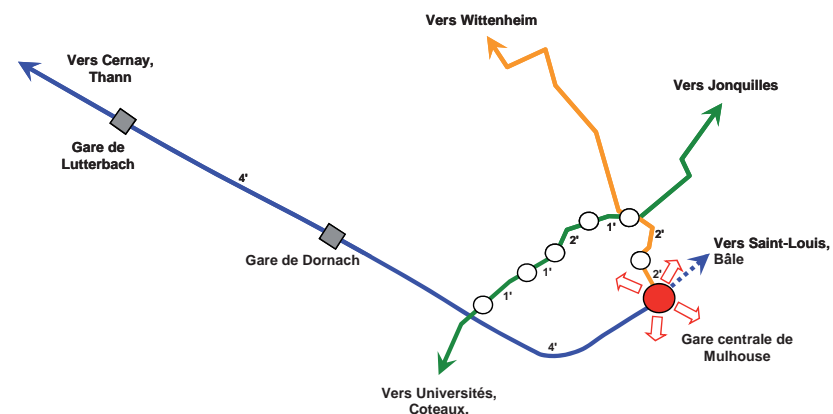
■ Les extensions de 2013

Le tramway va se prolonger ces prochaines années vers **Kingersheim et Wittenheim**. Le prolongement vers Bourzwiller est opérationnel depuis juillet 2009. Une extension est également prévue vers Illzach.

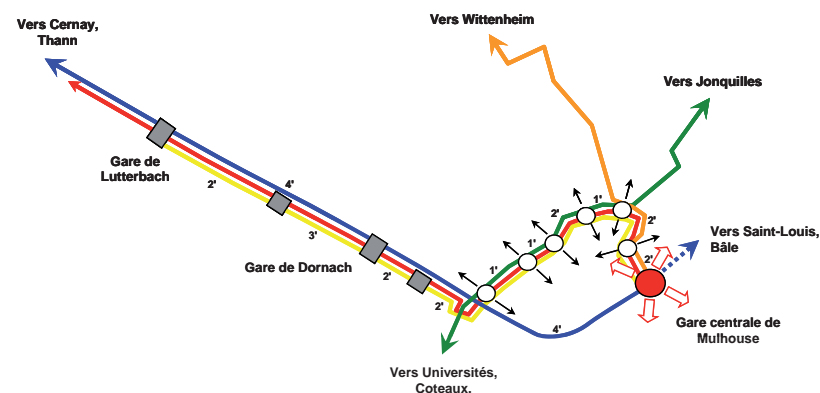
Ces extensions vont générer un **accroissement de l'usage des transports collectifs dont le tramway**. Cela va donc contribuer à accroître la fréquentation des stations tramway en contact avec le centre ville.

TGV Est en gare de Mulhouse

Situation avant tram-train :

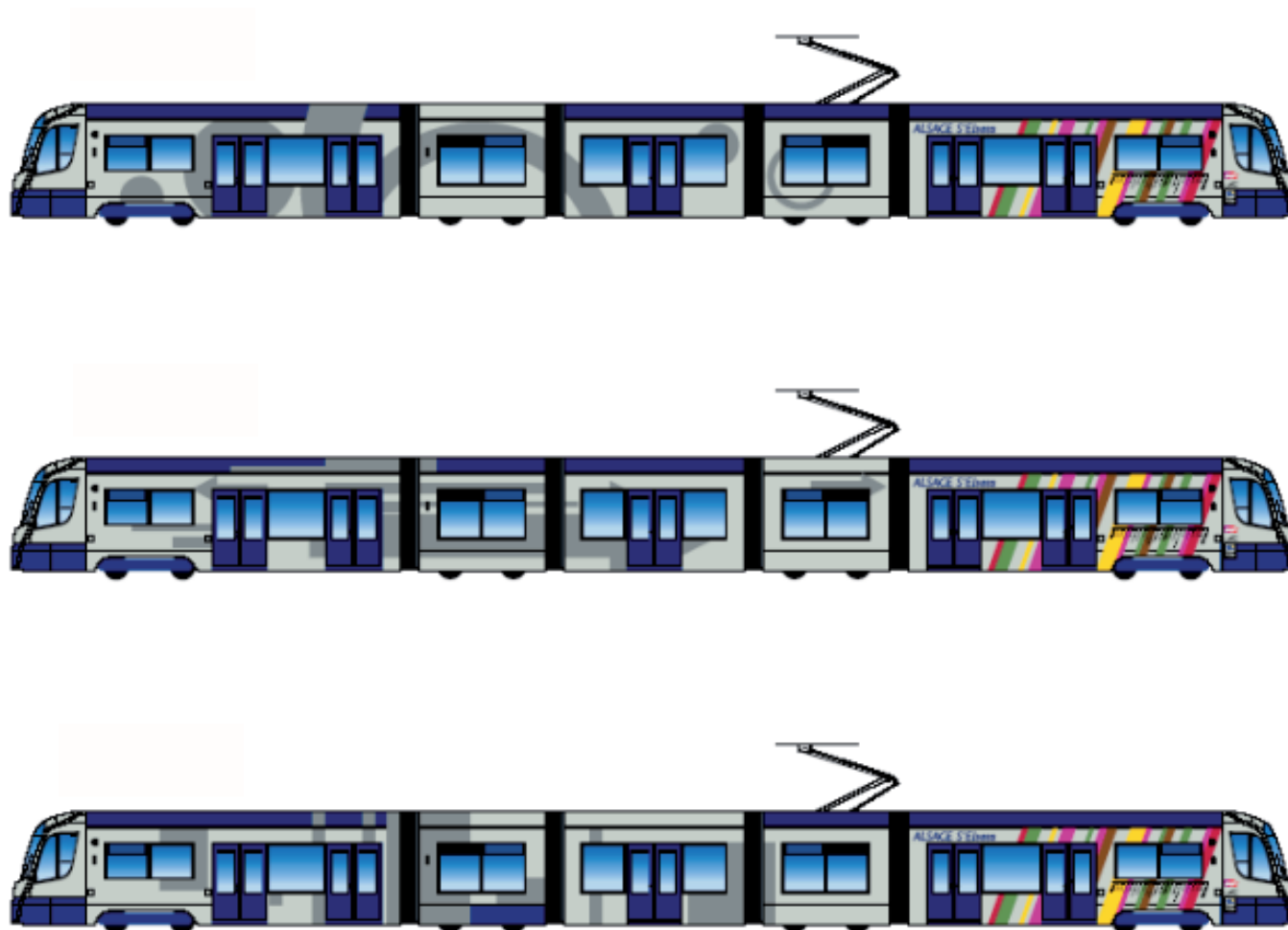


Situation avec tram-train :



Les trois futures livrées tram-trains

Source : SITRAM





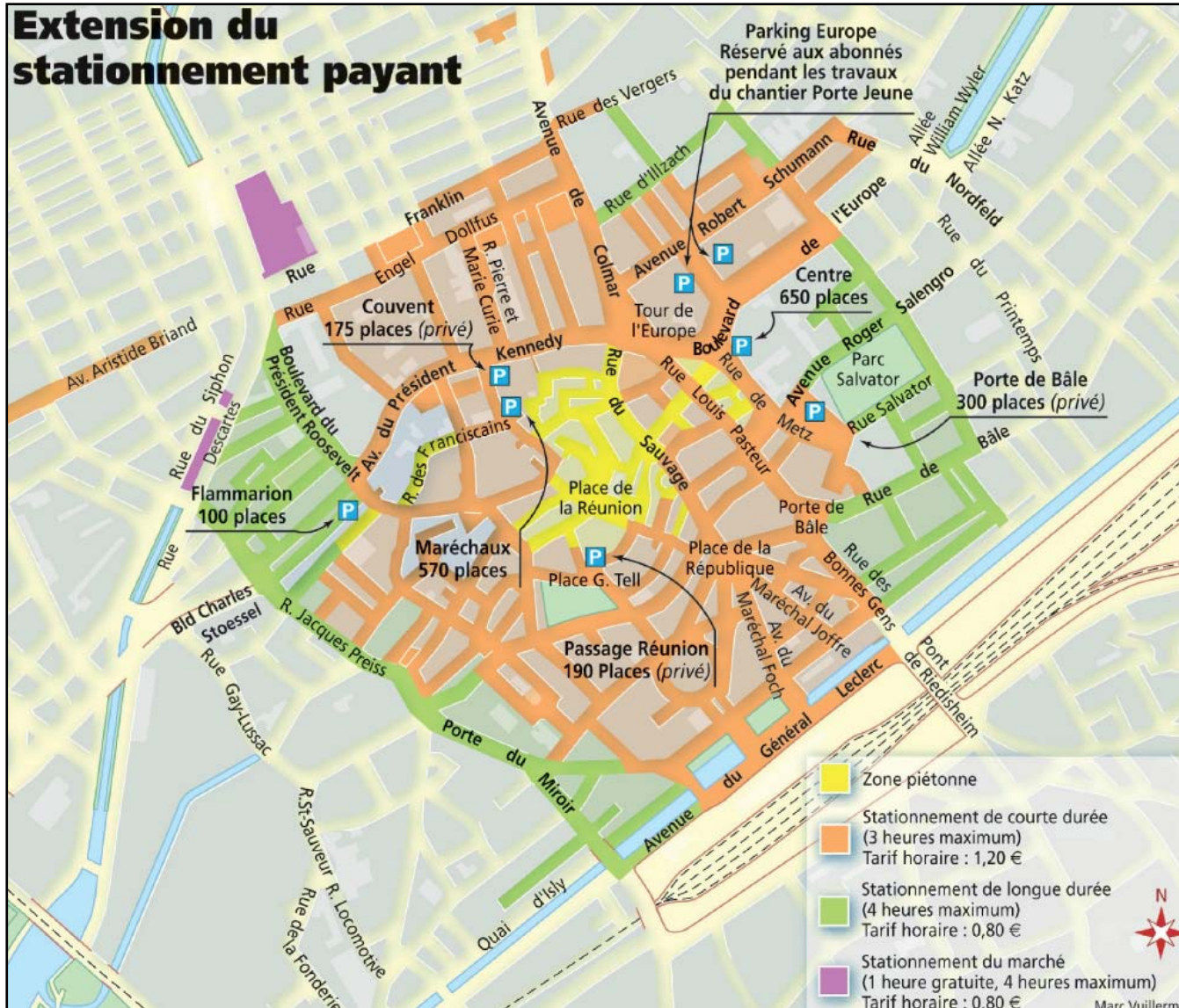
Stationnement voiture en surface

5. STATIONNEMENT VOITURE

STATIONNEMENT VOITURE : L'ESSENTIEL

- La ville de Mulhouse compte **8 600 places de stationnement payantes** dont :
 - **4 500** sur voirie.
 - **3 300** dans les 7 parkings en ouvrage, dont plus de 1 600 places sont réservées.
 - **520** dans les 2 parkings relais
 - **292** dans le parking de la gare.
- La fréquentation du **stationnement payant est très contrastée en 2008** :
 - **2 240 000 tickets** pour le stationnement sur voirie (zone verte et orange)
 - **704 000 tickets** dans les parkings en ouvrage (Porte Jeune, Centre, Maréchaux, Réunion et Porte de Bâle).
 - **126 000 tickets** pour les 2 P + R
 - **12 000 tickets** pour le parking SNCF de la gare.
- Une reprise de la fréquentation des parkings en ouvrage en 2008
 - Les parkings Europe, Centre et Maréchaux ont vu leur fréquentation baisser à partir de 2002, puis se stabiliser à partir de 2006.
 - La fermeture d'une partie du parking Europe explique sûrement la légère reprise de la fréquentation des parkings Maréchaux et Centre en 2007. Celle-ci ne s'est pas poursuivie en 2008 en raison de la mise en service du parking Porte Jeune en octobre 2008.
 - La fréquentation relevée sur les 6 premiers mois de 2009 **marque une reprise** par rapport aux 6 premiers mois des années 2007 et 2008 (réouverture du parking Porte Jeune accessible au stationnement horaire en octobre 2008).
- Le succès des P + R
 - Les P + R sont de plus en plus utilisés avec une **fréquentation marquée pour le parking Universités**.
 - Les clients des P + R les utilisent régulièrement pour rejoindre **le centre ville pour y effectuer des achats**.
 - Les pics de fréquentation se produisent **les samedis et particulièrement les samedis avant Noël, ainsi que lors d'évènements exceptionnels comme les jours de lancement des soldes** etc..
 - Les parkings relais deviennent de plus en plus les **nouveaux points d'accès au centre ville** et constituent une offre complémentaire à celle proposée par les parkings silos du centre-ville.
- Le parking SNCF de la gare connaît une augmentation de sa fréquentation particulièrement marquée depuis **la mise en service du TGV Est en juin 2007**.

Extension du stationnement payant



**4 500 PLACES PAYANTES
SUR VOIRIE**

5.1. OBJECTIFS / DONNÉES MOBILISÉES

- L'objectif est d'une part de connaître l'offre en stationnement et d'autre part son usage.



Parking Centre (bv. de Metz)

- Pour répondre à ces objectifs, les indicateurs mobilisés dans le cadre de la démarche de mesure d'attractivité du centre-ville de Mulhouse sont les suivants :
 - **nombre de places de stationnement offertes** dans les parkings en ouvrages, les parkings relais et le stationnement sur voirie en surface.
 - **évolution de la fréquentation pour ces 3 catégories de stationnement.**

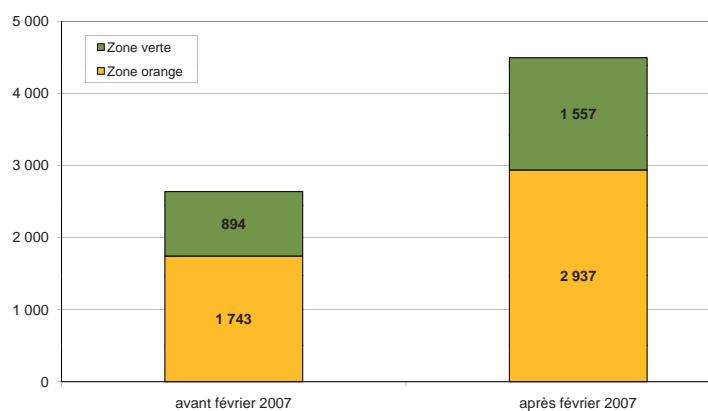
5.2. 4 500 PLACES DE STATIONNEMENT PAYANTES SUR VOIRIE

- L'action n° 19 du Plan de Déplacement Urbain (PDU) a pour objectif d'étendre la zone de stationnement payant au centre de l'agglomération. Cette action vise avant tout à favoriser les résidents et les activités économiques du centre-ville. Elle constitue également un levier important pour développer l'usage des transports collectifs et du vélo.
- Dans ce contexte, la zone de stationnement payant du centre-ville de Mulhouse a été **élargie au 1er février 2007**.

- Le nombre de places payantes est passé d'environ **2600 à presque 4500, soit une augmentation de 70%**.
- Il existe 3 zones de stationnement payant :
 - la **zone orange** avec ses 2900 places :
du lundi au samedi de 9 à 12h et de 14 à 19h ; 1,2 €/h, stationnement maximum de 3 heures.
 - la **zone verte** avec ses 1600 places :
du lundi au samedi de 9 à 12 h et de 14 à 19h ; 0,8 €/h, stationnement maximum de 4 heures.

- les **parkings desservant le marché** avec leurs 600 places.
stationnement payant les mardi, jeudi et samedi de 9h à 12h et de 14h à 17h
gratuit les autres jours ; 0,8€/h, avec la première heure gratuite, stationnement maximum de 4 heures.
- Le stationnement payant recouvre dans ses grandes lignes le centre historique et le centre ville élargi.

Evolution du nombre de places de stationnement sur voirie

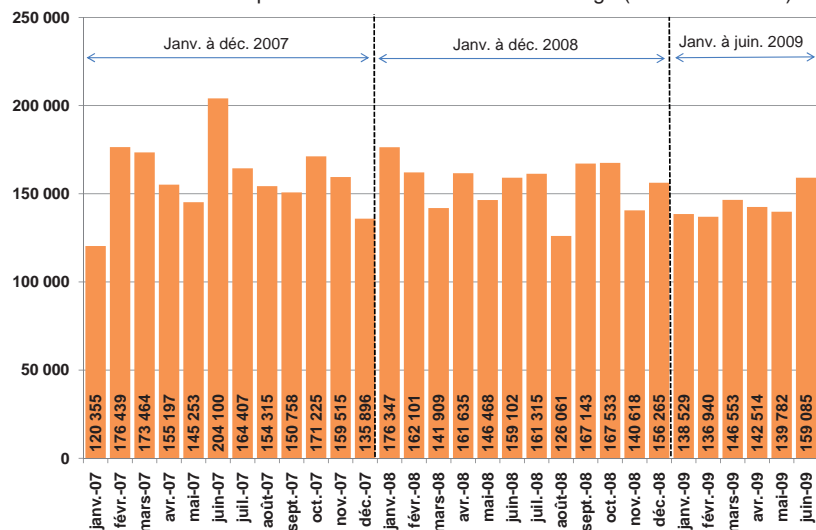


source des données : service voirie de Mulhouse

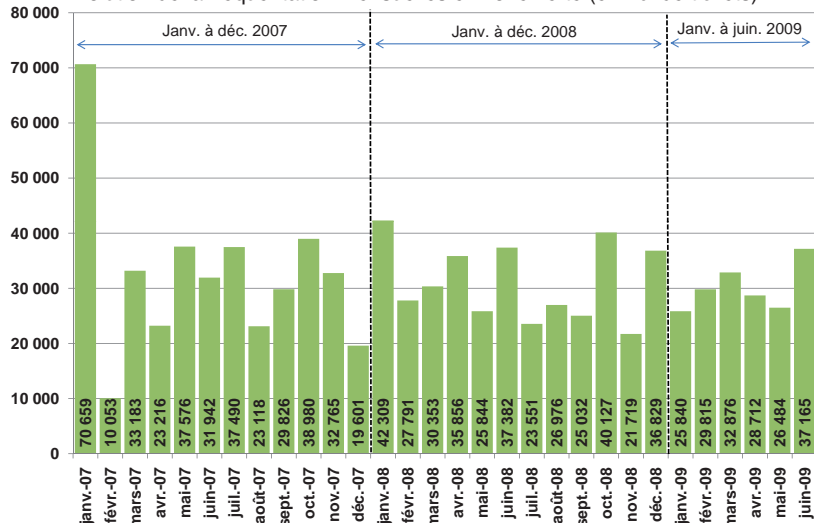
Exemple de stationnement sur voirie



Evolution de la fréquentation mensuelles en zone orange (en nb. de tickets)



Evolution de la fréquentation mensuelles en zone verte (en nb. de tickets)



5.4. FRÉQUENTATION DU STATIONNEMENT PAYANT SUR VOIRIE

- Plus de **2,2 M de véhicules** ont stationné sur les 4500 places de parking sur voirie en 2008.
- Les 2 900 places de la zone orange ont été utilisées par presque **1,9 M de véhicules en 2008**. Pour la même année, la fréquentation des 1600 places de la zone verte est inférieure à **400 000 véhicules / an**. Ce sont donc les emplacements de la zone orange qui ont été le plus utilisés. Ils se situent en centre ville.
- La zone verte permet un stationnement **longue durée de 4h maximum**. La valeur moyenne des tickets émis dans cette zone s'élève à **1,08€** ce qui correspond à une durée de stationnement comprise entre **1h et 1h30, invariable selon le mois et l'année**.
- La zone orange au tarif horaire de 1,20 € permet un stationnement de **3h maximum**. Le ticket moyen dans cette zone est de **1,20€** qui correspond à une durée de stationnement d'une heure invariable selon le mois et l'année.
- On constate que la durée de stationnement est plus longue dans la zone verte. Cela explique en partie un nombre de véhicules stationnant plus limité dans cette zone en raison d'une rotation plus lente des places disponibles.

Récapitulatif de la fréquentation par année du stationnement sur voirie (en nb. de tickets).

Année	Fréquentation totale zone orange	Fréquentation totale zone verte	Total fréquentation
2007	1 910 924	388 409	2 299 333
2008	1 866 497	373 769	2 240 266

source des données : service voirie de Mulhouse

5.5. 3300 PLACES DANS LES PARKINGS EN OUVRAGE

■ **Mulhouse dispose de 4 types de parkings en ouvrage.**

- **parkings publics dont la gestion a été concédée dans le cadre d'une DSP** : Centre, Europe, Maréchaux. On peut également citer le parking Flammarion, uniquement accessible aux abonnés.
- **parkings privés** : Réunion, Porte de Bâle, Couvent.
- **parkings relais**, dont la gestion est assurée par Soléa.
- **parking de la gare centrale géré par Effia, filiale SNCF**. Il s'agit d'un parking en surface, situé en contrebas du parvis de la gare.

Parking Couvent



■ **Une importante capacité de stationnement situé à proximité de la Porte Jeune**

3300 places sont proposées dans les parkings en ouvrage. Près de la moitié d'entre elles sont accessibles à tous. L'autre moitié est réservée.

Les parkings Porte Jeune, Maréchaux, Europe situés à proximité de la Porte Jeune, concentrent plus de **70 %** de la capacité de stationnement des parkings en ouvrage.

Le tableau ci-dessous indique le récapitulatif des capacités de stationnement pour l'ensemble des parkings payants sur voirie, en ouvrage et pour les P + R.



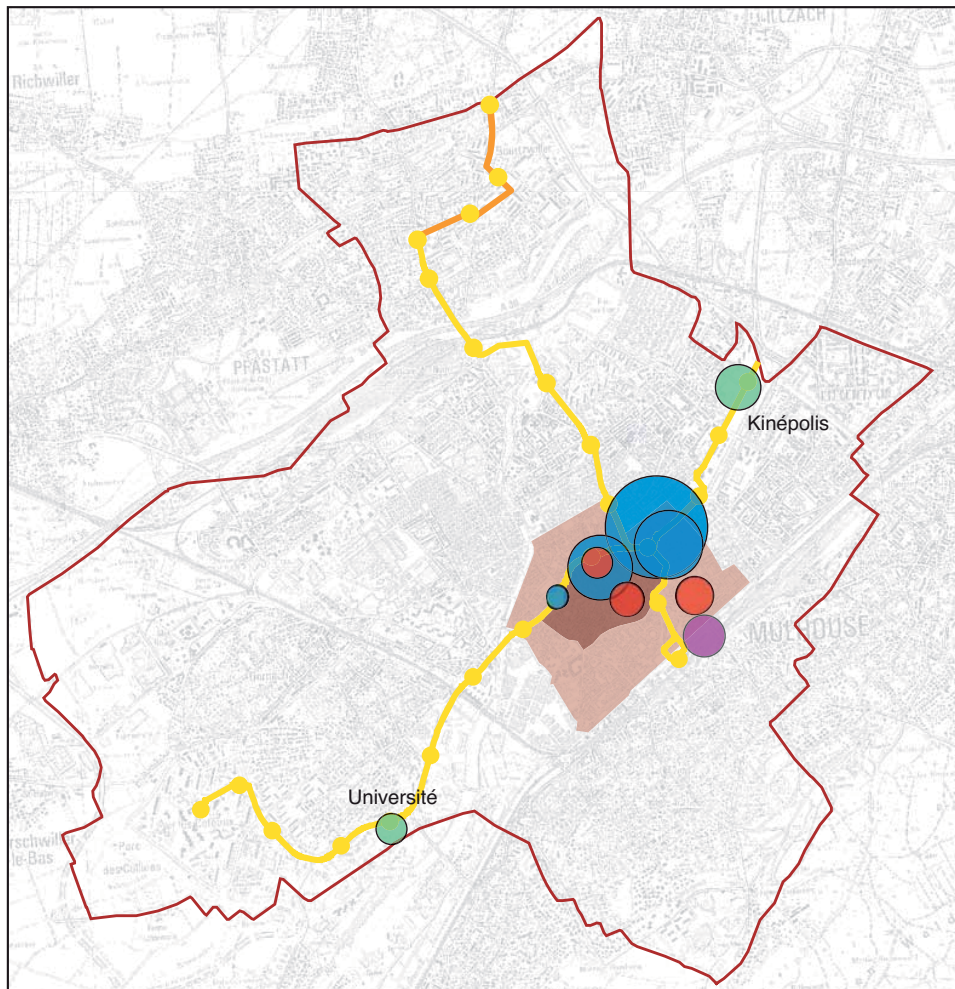
Parking Maréchaux

Capacité de stationnement parkings en ouvrages, P + R et sur voirie en 2009

		Nombre de places horaires	Nombre de places réservées	Nombre total de places	Nombre de places PMR
Parking public en ouvrage	Centre	246	402	648	2
	Porte Jeune	790	528	1 318	35
	Maréchaux	395	190	585	12
	Flammarion	0	110	110	1
	Total	1 431	1 230	2 661	50
Parking privés en ouvrage	Couvent	175	-	175	nc
	Porte de Bâle	277	23	300	nc
	Réunion	186	0	186	6
	Total	638	23	661	6
Parkings relais	Université	170	-	170	nc
	Nouveau Bassin	350	-	350	nc
	Total	520	0	520	0
Parking gare		292		292	nc
Stationnement payant sur voirie	Zone verte	1 600	-	1 600	nc
	Zone orange	2 900	-	2 900	nc
	Total	4 500	0	4 500	0
Nombre total de places		7 381	1 253	8 634	-

Sources des données : ville de Mulhouse service de la voirie, parkings Réunion, du Couvent et Porte de Bâle, Soléa, Effia.

UNE OFFRE DE STATIONNEMENT EN OUVRAGE SE SITUANT PRINCIPALEMENT DANS LE CENTRE VILLE (nb. total de places : horaires et réservés)



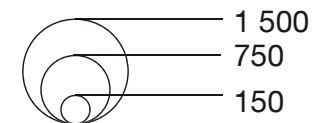
Périmètres

- Hyper centre
- Centre élargi

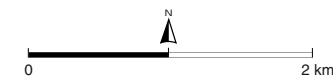
Transport en commun

- Tramway (mise en service en juin 2006)
- Tramway (mise en service en juillet 2009)
- Station de tramway

Nombre de places de parking

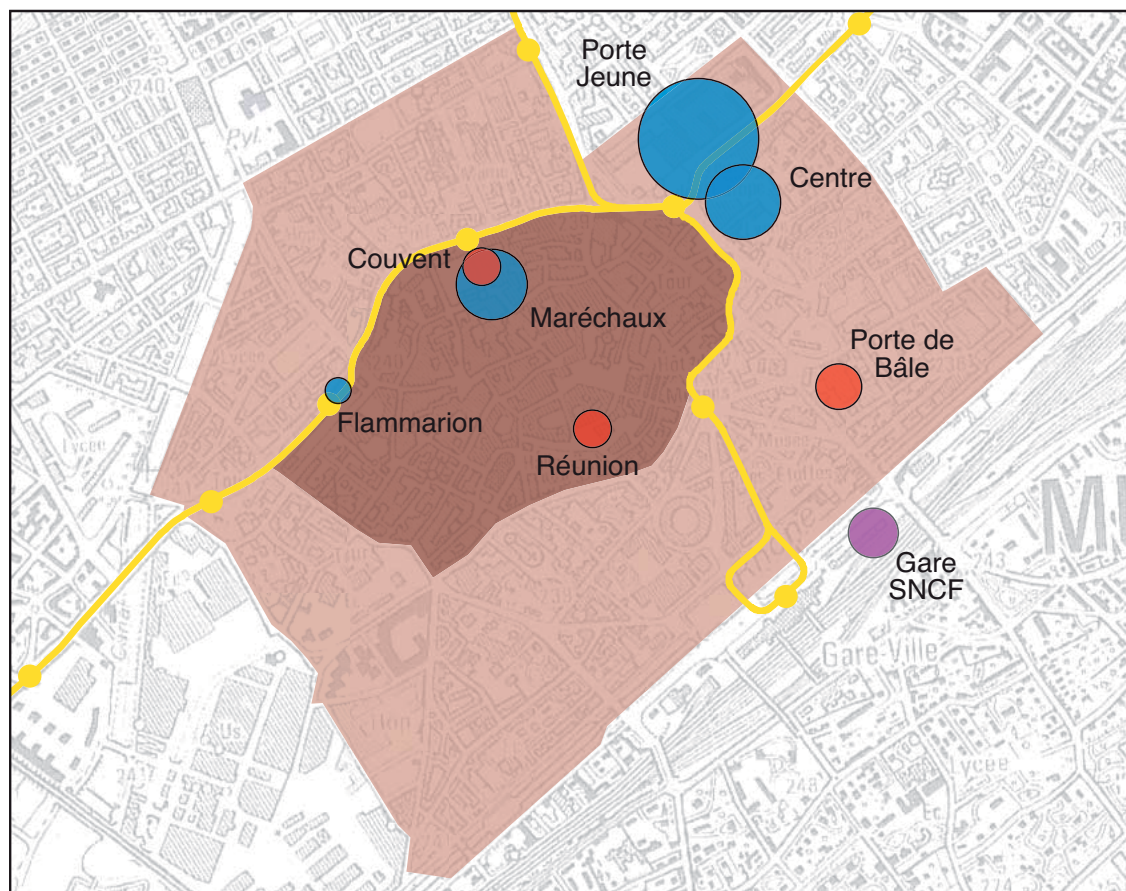


- Parking public
- Parking privé
- Parking SNCF
- Parking relais



Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ;
Association de Mulhouse
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009

D'IMPORTANTES CAPACITÉS DE STATIONNEMENT EN OUVRAGE A PROXIMITÉ DE LA PORTE JEUNE (nb. total de places : horaires et réservés)



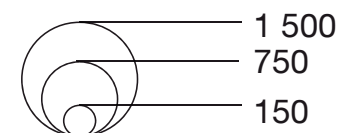
Périmètres

- Hyper centre
- Centre élargi

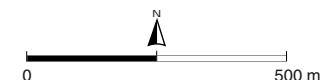
Transport en commun

- Tramway
- Station de tramway

Nombre de places de parking

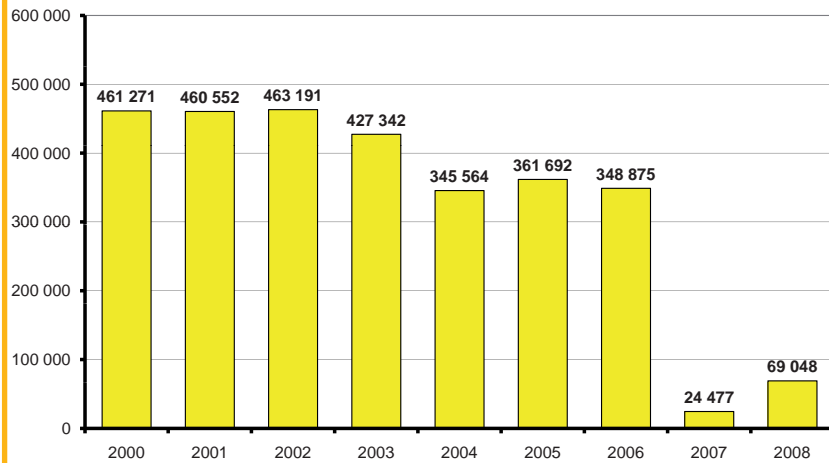


- Parking public
- Parking privé
- Parking SNCF



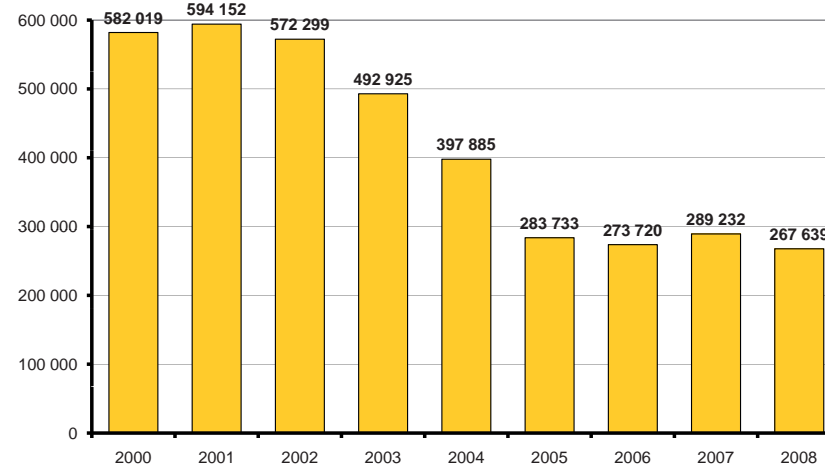
Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ;
Comptages ED Institut novembre 2008
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009

La fréquentation du parking Europe (nb. de véhicules / an)



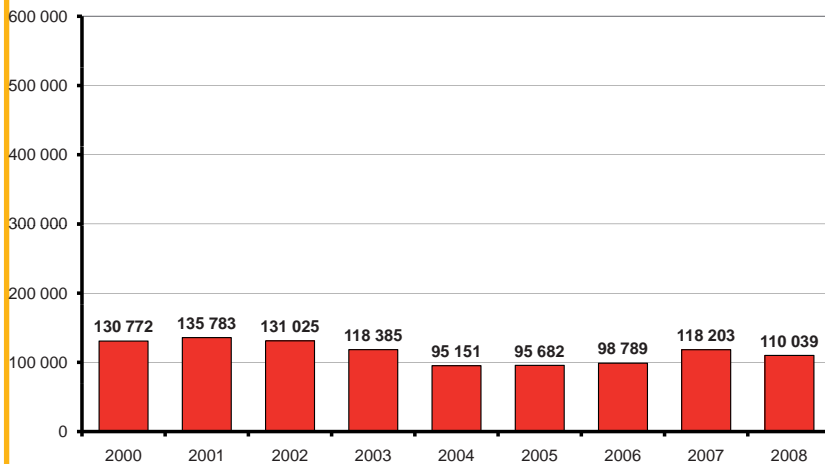
source des données : service voirie de Mulhouse

La fréquentation du parking Maréchaux (nb. de véhicules / an)



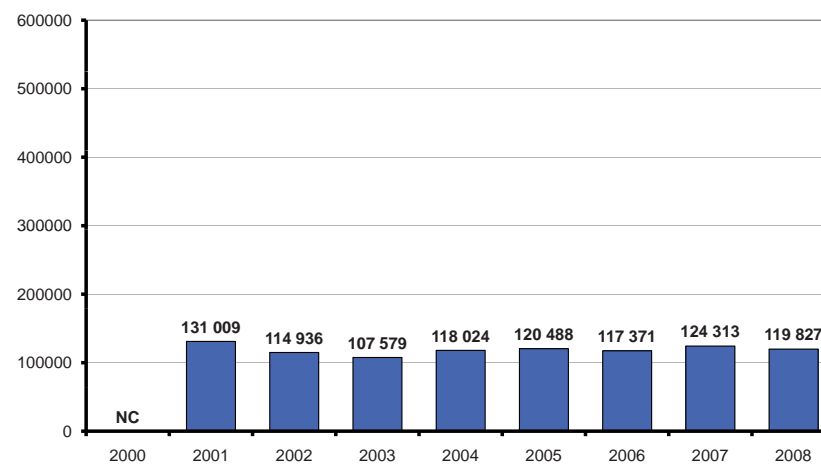
source des données : service voirie de Mulhouse

La fréquentation du parking Centre (nb. de véhicules / an)



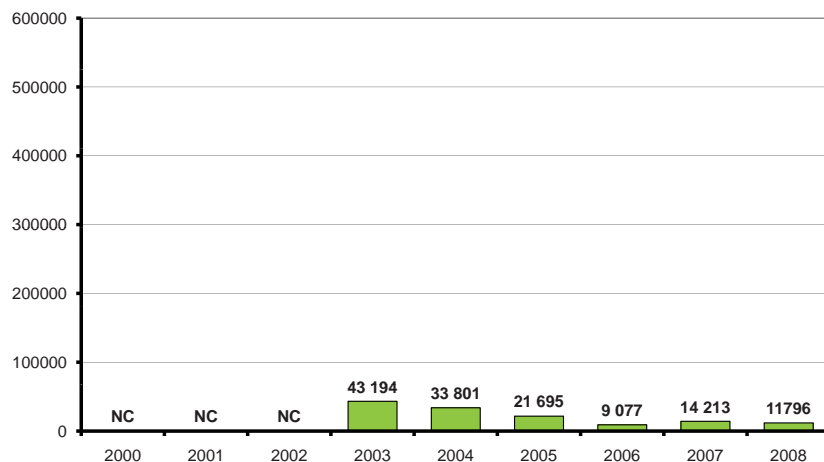
source des données : service voirie de Mulhouse

La fréquentation du parking Réunion (nb. de véhicules / an)



source des données : parking Réunion

La fréquentation du parking Porte de Bâle (nb. de véhicules / an)



source des données : parking Porte de Bâle (Vinci)

Les tendances sur les 6 premiers mois de 2009, comparaison avec les 6 premiers mois de l'année 2008 (en nb. véhicules / mois)

			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
PARKING EN OUVRAGE PUBLIC	Centre	2008	10 436	9 739	9 634	9 871	9 443	9 621
		2009	7 944	5 713	6 513	6 212	7 195	6 810
		Evol 2008 / 2009	-23,9%	-41,3%	-32,4%	-37,1%	-23,8%	-29,2%
	Porte Jeune	2006	30 122	25 623	25 839	26 573	29 113	28 991
		2009	24 460	12 816	12 196	17 520	13 464	15 257
		Evol 2006 / 2009	-18,8%	-50,0%	-52,8%	-34,1%	-53,8%	-47,4%
	Maréchaux	2008	24 698	20 253	21 798	22 793	23 060	22 611
		2009	21 195	16 729	17 290	20 092	16 374	19 622
		Evol 2008 / 2009	-14,2%	-17,4%	-20,7%	-11,9%	-29,0%	-13,2%
Flammarion	2008	-	-	-	-	-	-	
	2009	-	-	-	-	-	-	
	Evol 2008 / 2009	-	-	-	-	-	-	
PARKING EN OUVRAGE PRIVÉS	Couvent	2008	nc	nc	nc	nc	nc	nc
		2009	nc	nc	nc	nc	nc	nc
	Porte de Bâle	2008	10 750	8 930	9 617	9 668	10 322	10 431
		2009	9 837	7 821	8 122	8 805	8 650	9 332
		Evol 2008 / 2009	-8,5%	-12,4%	-15,5%	-8,9%	-16,2%	-10,5%
		2008	10 750	8 930	9 617	9 668	10 322	10 431
Réunion	2008	10 750	8 930	9 617	9 668	10 322	10 431	
	2009	9 837	7 821	8 122	8 805	8 650	9 332	

5.6. UNE DYNAMIQUE D'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PARKINGS EN OUVRAGE CONTRASTÉE

- Le **parking Europe** a vu sa fréquentation horaire reculer à partir de 2003. Elle est passée de 450 000 à 350 000 véhicules / an. Le faible nombre d'entrées réalisées en 2007 s'explique par la fermeture en février 2007, pour cause de travaux, de la partie du parking proposant le stationnement horaire. Le stationnement des abonnés a été maintenu. En octobre 2008, le parking a réouvert ses portes. Sur les 3 derniers mois 2008, sa fréquentation était de 69000 véhicules.
- Le **parking des Maréchaux** a également vu sa fréquentation horaire baisser à partir de 2003. Son niveau de fréquentation s'élevait de 550 000 à 600 000 véhicules / an sur la période 2000-2002. Depuis 2005, elle est inférieure à 300 000 véhicules / an.
- Le **parking Centre** présente une activité relativement constante. Elle oscille entre 80 000 et 130000 véhicules / an. Toutefois, sur la période 2004-2006, les niveaux de fréquentation étaient plus bas. Une reprise a été amorcée en 2007.
- Elle doit trouver son origine, comme pour le parking Maréchaux, dans la fermeture en février 2007 de la partie du parking Europe réservée au stationnement horaire. Cependant, on relève un tassement en 2008 avec l'ouverture en octobre du parking Porte Jeune.
- Le **parking Réunion** présente des niveaux de fréquentation relativement constants sur la période 2001-2008. Ils se situent entre 110 et 130 000 entrées / an.
- Le **parking Porte de Bâle** est atypique. Il est d'une part, principalement utilisé par des abonnés, d'autre part il fonctionne en relation étroite avec la grande surface située à proximité. Le nombre d'entrées a reculé en 2008 en raison de la fermeture du Supermarché Match. Ce dernier proposait à ses clients des tickets de stationnement gratuits. Courant 2007, une nouvelle enseigne s'est installée mais elle ne distribue pas de tickets de stationnement gratuits à ses clients.

5.7. LES 2 PARKINGS RELAIS PROPOSENT 520 PLACES

■ Principes de fonctionnement du parking relais

Le parking relais permet de passer facilement de la voiture au tramway. Le tarif est particulièrement attractif : **1€ 90** pour le stationnement + le ticket aller / retour sur le réseau Soléa pour tous les occupants de la voiture.

■ Mulhouse dispose de 2 parkings relais :

Le P + R Universités propose **170 places de stationnement en surface**. Il est facilement accessible depuis l'Autoroute A 36 et depuis la rocade Ouest (RD 68).

Il permet, notamment aux habitants des communes situées hors de Mulhouse, le rabattement sur le réseau tram.

Exemple : il faut 10 min depuis le centre de Morschwiller pour rejoindre le P + R Université (relevé effectué le samedi 06/06/08 l'après-midi).

Le P + R Nouveau Bassin propose **350 places de stationnement en ouvrage**. Il est facilement accessible depuis l'Autoroute A 36 et depuis la RD 430. Il permet notamment aux habitants des communes situées au Nord de Mulhouse de se rabattre sur le réseau tram.

Exemple : il faut 15 min depuis Guebwiller pour rejoindre le P + R Nouveau Bassin (relevé effectué le samedi 06/06/08 l'après-midi).



Parking relais Nouveau Bassin

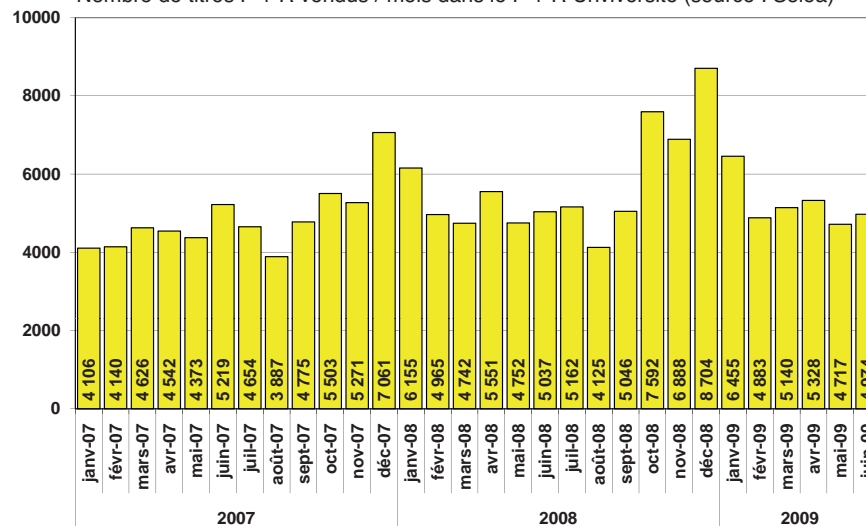
5.8. LE SUCCÈS DES P + R

- Sur les graphiques de la page de droite, on relève **des pics de fréquentation au mois de décembre et dans une moindre mesure au mois de janvier**. Ces pics s'expliquent par les achats de Noël et par les soldes de janvier.
- La progression de la fréquentation des P + R est continue. Le nombre de titre P + R vendu est passé de **104 000 en 2007 à 126 000 en 2008**.
- Malgré une capacité de stationnement plus faible, le P + R Université est plus utilisé que le P + R Nouveau Bassin qui propose plus de places.
- Sur la double page suivante, on remarque que les P + R sont le plus utilisés les samedis. En effet, les personnes stationnant sur les P + R rejoignent majoritairement le centre ville. Elles s'y rendent surtout pour y effectuer des achats.

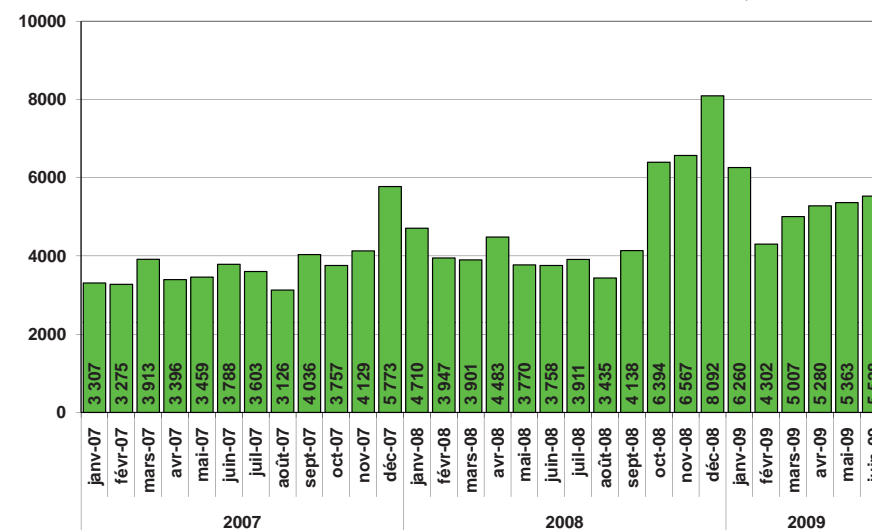
Entrée parking relais Universités



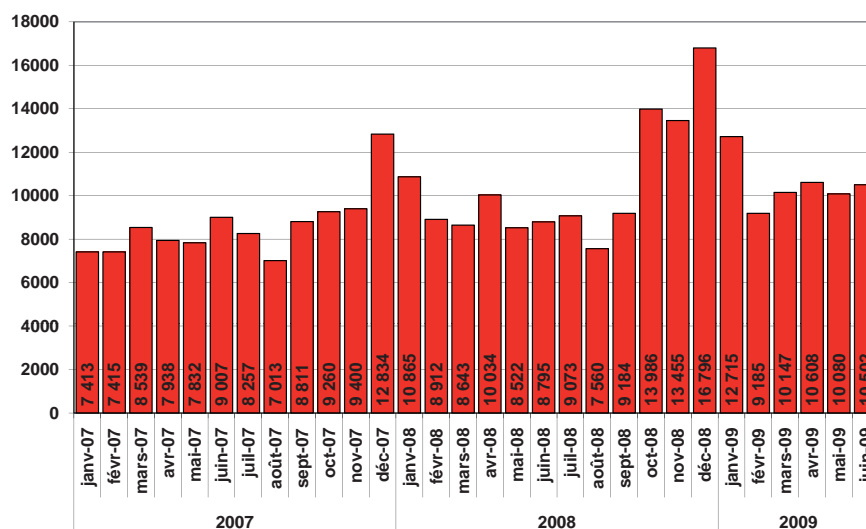
Nombre de titres P + R vendus / mois dans le P + R Université (source : Soléa)



Nombre de titres P + R vendus / mois dans le P + R Nouveau Bassin (source : Soléa)



Nombre total de titre P + R vendus dans les 2 P + R (source : Soléa)



Récapitulatif de la fréquentation par année des 2 P + R

	2007	2008
P + R Nouveau Bassin	45 562	57 106
P + R Université	58 157	68 719
Total	103 719	125 825

Source des données : Soléa

L'USAGE DES P + R

■ Motif d'utilisation des P + R

- *Le motif achat prédomine....*

52 % des personnes interrogées empruntent les P + R pour effectuer des achats au centre-ville. 22 % les utilisent pour se rendre à leur travail et 21 % pour les démarches administratives et médicales. Le quatrième motif est l'accès aux loisirs.

- *... avec une destination principale centre-ville*

Depuis les 2 P + R, les deux principales stations utilisées en descentes sont la Porte Jeune : 55 %, et Mairie : 26%. 62 % des personnes descendant à Porte Jeune et 46 % à Mairie font des achats en centre-ville.

■ Comportement de la clientèle

- *Une clientèle régulière, non quotidienne....*

Peu de personnes (13 %) utilisent les P + R tous les jours.

63 % des personnes interrogées l'utilisent au minimum plusieurs fois par mois.

- *... principalement constituée d'automobilistes solitaires...*

52 % des clients des P + R se déplacent seuls dans leur voiture. La moyenne d'occupation d'un véhicule s'établit à 1,57 personne.

- *... fréquentant surtout le parking relais Université.*

Le P + R Université est plus fréquenté que celui du Nouveau Bassin, et ce malgré un nombre de places plus réduit.

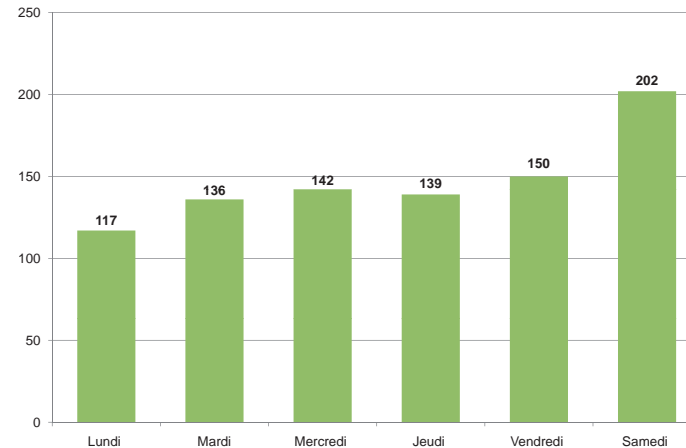
Fréquence d'usage des P + R

Fréquence d'usage	Part en %
Tous les jours	13%
Une ou plusieurs fois par semaine	35%
Plusieurs fois par semaine	28%
Moins souvent	23%

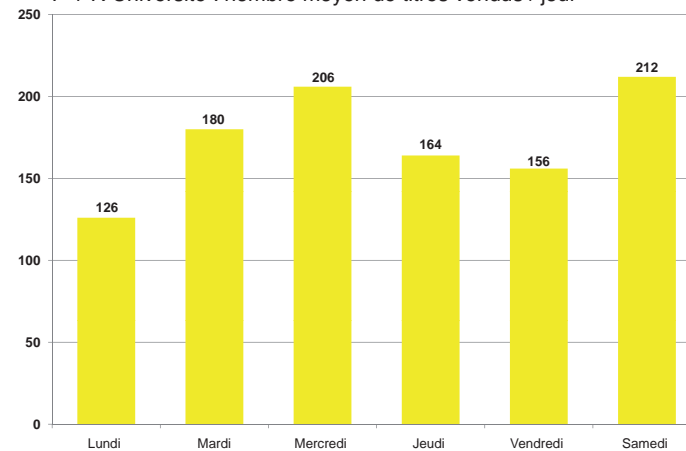
Nb. de personnes / véhicule

Nb. de personnes dans le véhicules	Part en %
1 personne	52%
2 personnes	36%
3 personnes	11%

P + R Nouveau Bassin : nombre moyen de titres vendus / jour



P + R Université : nombre moyen de titres vendus / jour



Source des données : enquête réalisée par Soléa auprès des utilisateurs des P + R

5.9. L'EFFET TGV EST SUR LE PARKING SNCF DE LA GARE

■ **Une capacité de stationnement qui a augmenté de 70 % en 2002**

La gestion du parking de la gare centrale a été reprise par EFFIA, filiale SNCF, en septembre 2001. Des travaux d'agrandissements du parking en surface ont été réalisés au cours de l'année 2002 en faisant passer le nombre de places de 170 à 292, soit une augmentation de plus de 70 %.

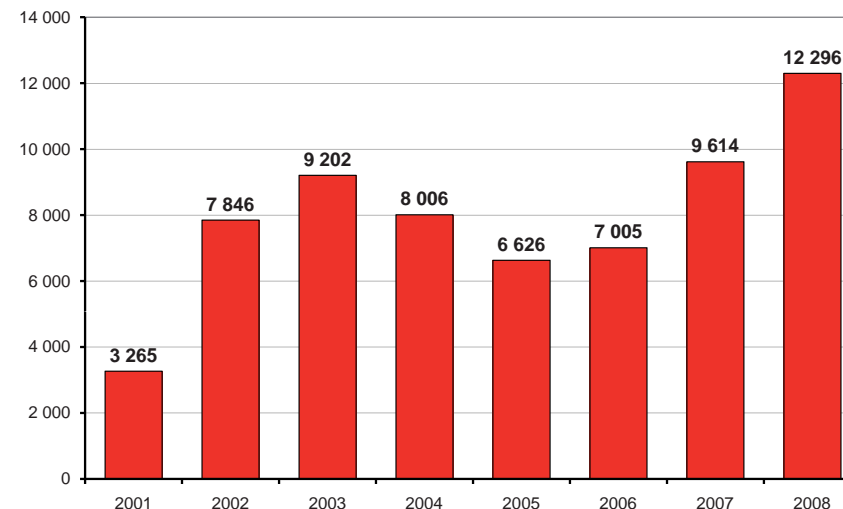
■ **Une fréquentation en forte hausse depuis la mise en service du TGV Est**

On remarque que le nombre de titres vendus a connu une baisse sur la période 2003-2005 vraisemblablement en raison des difficultés d'accès au parking engendrées par les travaux du tramway. Depuis 2006, une reprise est amorcée qui culmine en 2008, effet vraisemblablement généré par la mise en service du TGV Est.

Parking gare centrale de Mulhouse



Evolution de la fréquentation du parking gare (nb. de tickets / an)



Les tendances sur les 6 premiers mois de 2009 (nb. de tickets / mois)

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
2008	1 153	942	1 071	991	1 008	1 241
2009	980	906	1 041	977	925	1 075
Evol 2008 / 2009	-15,0%	-3,8%	-2,8%	-1,4%	-8,2%	-13,4%

source des données : Effia stationnement

5.10. APPROCHE DE LA FREQUENTATION GLOBALE DES PARKINGS EN OUVRAGE

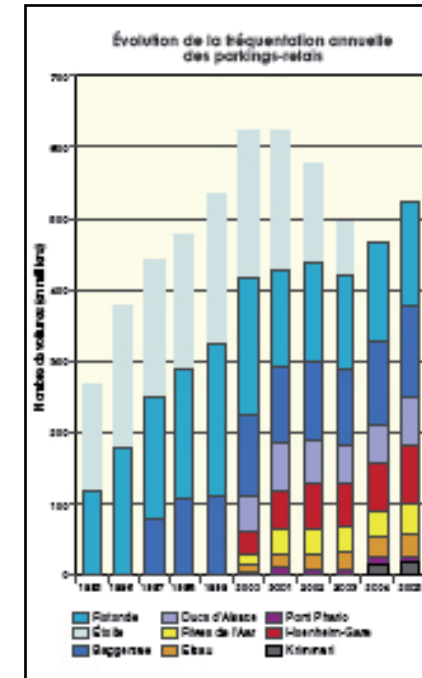
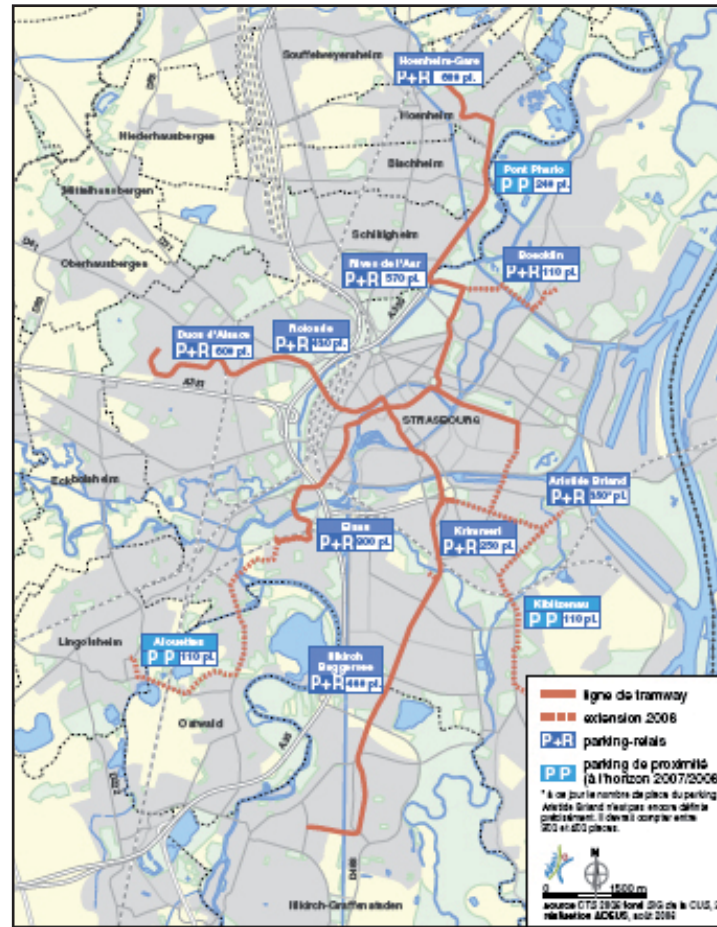
- Une légère reprise de la fréquentation des parkings en ouvrage en 2008

A la lecture du graphique et du tableau à droite, on constate que la baisse de fréquentation des parkings en ouvrage s'est stabilisée en 2005 et en 2006. Une baisse s'est à nouveau produite en 2007. Elle s'explique par l'arrêt du stationnement horaire du parking Europe.

L'ouverture du parking Porte Jeune a généré en 2008 une légère reprise de la fréquentation.

- Le succès grandissant des parkings relais

Les parkings relais de Mulhouse connaissent le succès. Les 525 places sont très utilisées.



A ce titre, l'exemple strasbourgeois est intéressant. Depuis la mise en service de ce concept en 1994, le nombre de parkings relais n'a cessé de croître dans l'agglomération strasbourgeoise. Aujourd'hui les **4000 places P + R se répartissent sur 8 parkings**. Les parkings en ouvrage comptent quant à eux 8000 places. Comme le montre le graphique ci-dessus, leur fréquentation est en constante augmentation.



Source : dimension ville et territoire, août 2006, n° 52, (ADEUS) :

- en bas à gauche : P + R Rotonde à Strasbourg
- à haut : localisation des 8 P + R strasbourgeois.
- en haut à droite : évolution de la fréquentation des P + R;

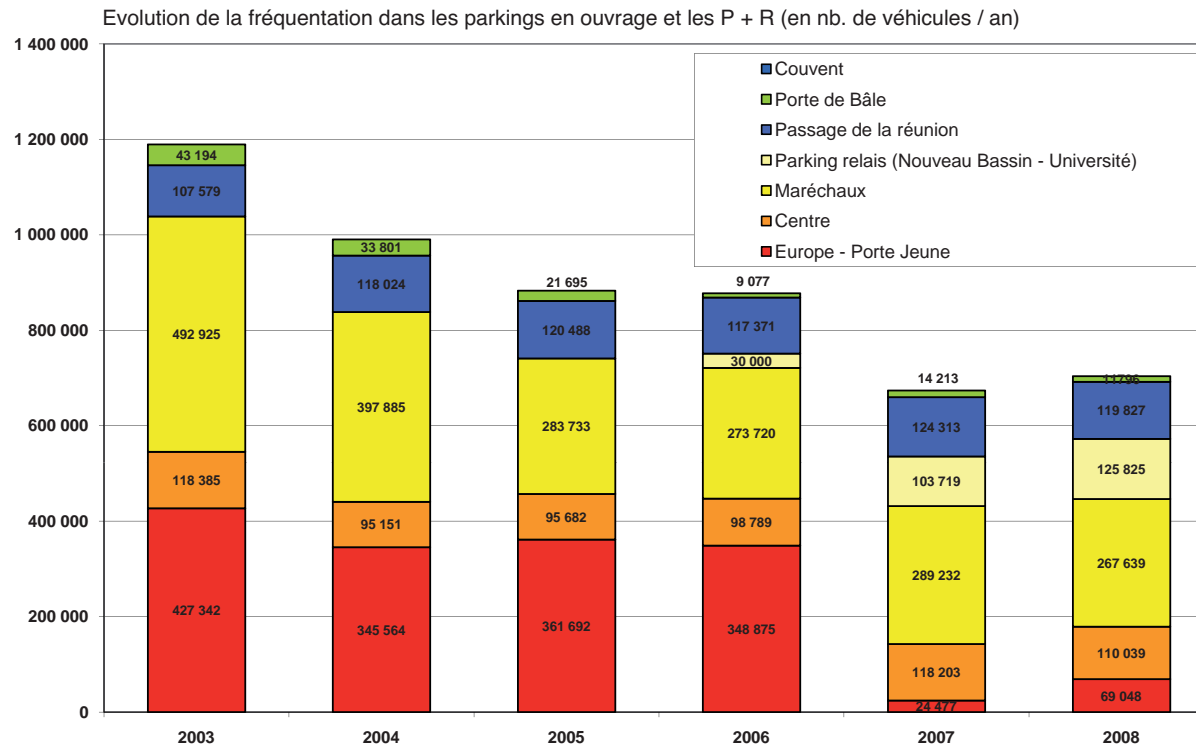


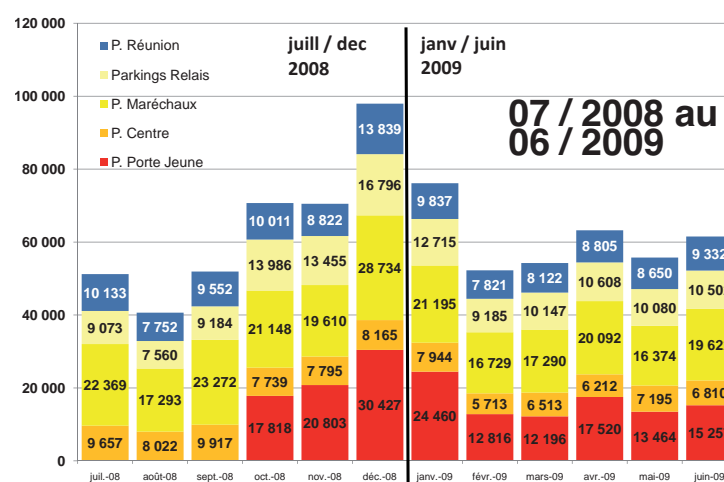
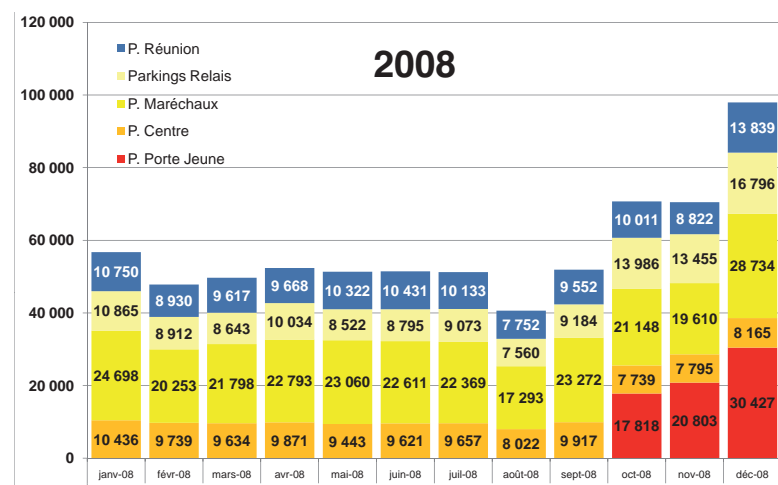
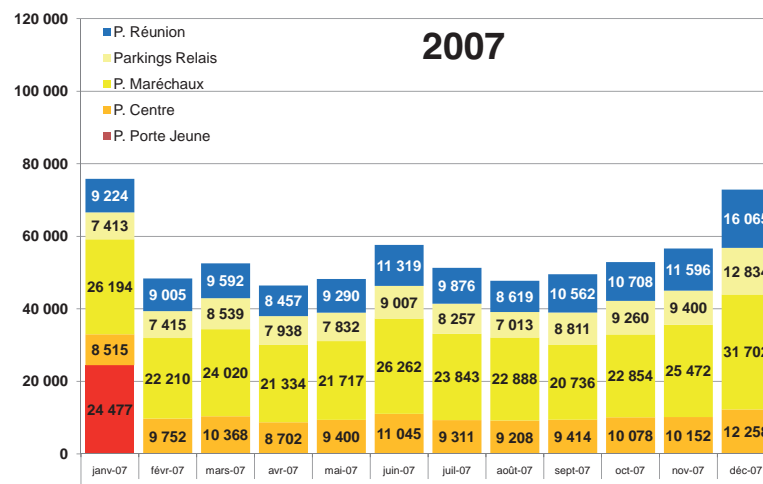
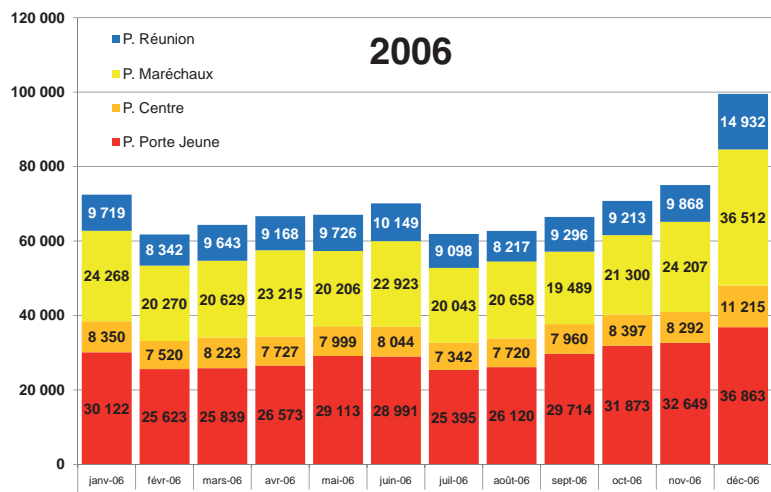
Tableau récapitulatif (nb. de véhicules / an)

		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Evol 2003 / 2008
PARKING EN OUVRAGE DSP	Centre	130 772	135 783	131 025	118 385	95 151	95 682	98 789	118 203	110 039	-7,0%
	Europe	461 271	460 552	463 191	427 342	345 564	361 692	348 875	24 477	69 048	-83,8%
	Maréchaux	582 019	594 152	572 299	492 925	397 885	283 733	273 720	289 232	267 639	-45,7%
PARKING EN OUVRAGE PRIVÉS	Couvent	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Porte de Bâle	NC	NC	NC	43 194	33 801	21 695	9 077	14 213	11 796	-72,7%
	Réunion	NC	131 009	114 936	107 579	118 024	120 488	117 371	124 313	119 827	11,4%
PARKING RELAIS	Uni. + NB	-	-	-	-	-	-	30 000	103 719	125 825	-
TOTAL					1 189 425	990 425	883 290	877 832	674 157	704 174	-40,8%

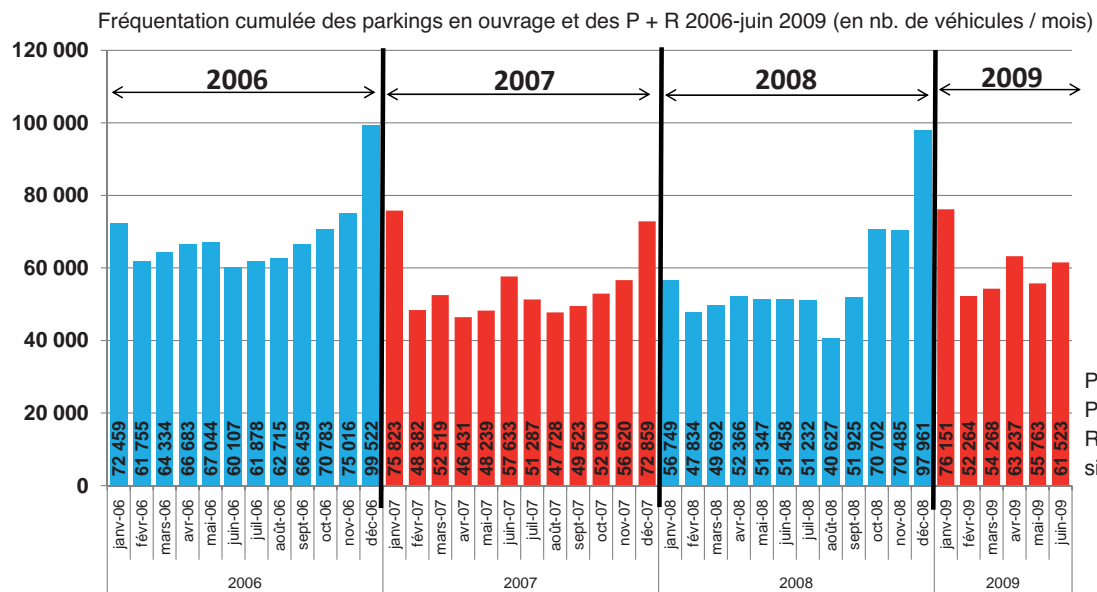
Sources des données : ville de Mulhouse service de la voirie, parking Réunion, parking Porte de Bâle (Vinci), Soléa, Effia.

FREQUENTATION DES PARKINGS EN OUVRAGE ET DES P + R PAR MOIS SUR LA PÉRIODE 2006 / JUIN 2009

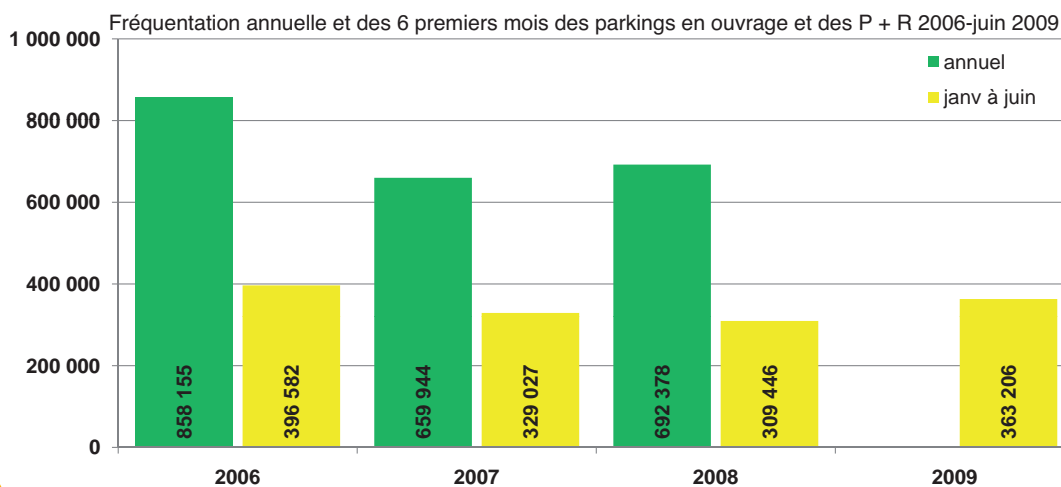
Parkings Maréchaux, Porte Jeune, Centre et Réunion, P + R Université et Nouveau Bassin (en nb. de véhicules / mois)



FREQUENTATION DES PARKINGS EN OUVRAGE ET DES P + R PAR MOIS 2006 / JUIN 2009



Parkings Maréchaux, Porte Jeune, Centre et Réunion, P + R Université et Nouveau Bassin

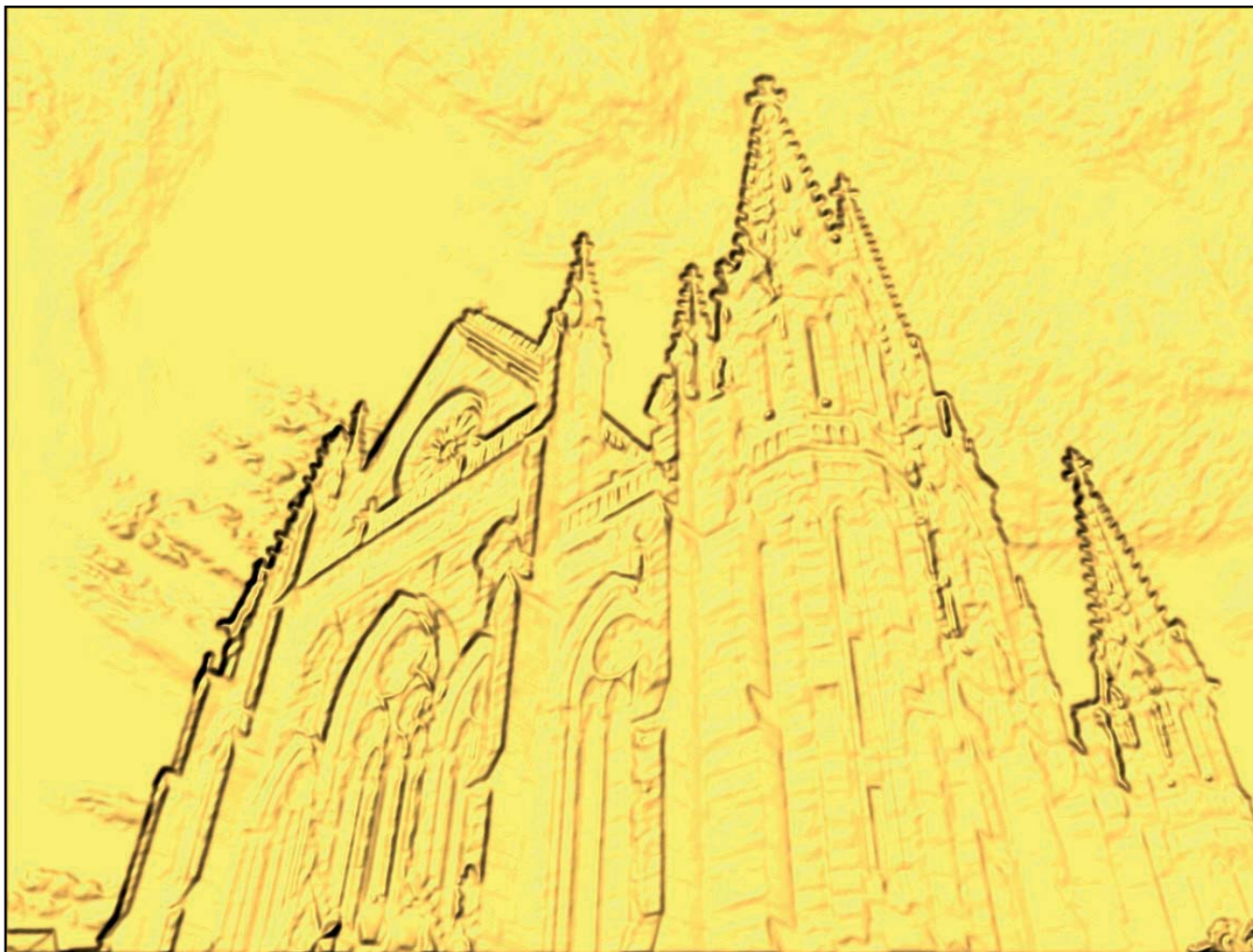


Parkings Maréchaux, Porte Jeune, Centre et Réunion, P + R Université et Nouveau Bassin

Sources des données de la double page : ville de Mulhouse service de la voirie, parking Réunion, Soléa.

L'EFFET PORTE JEUNE

- Depuis octobre 2008, le secteur Porte Jeune dispose à nouveau d'un **parking en ouvrage accessible au stationnement horaire**. Le centre commercial Porte Jeune a été ouvert au même moment.
- On relève une **reprise de la fréquentation des parkings en ouvrage et des P + R les 6 premiers mois de l'année 2009**, par rapport au 6 premiers mois des années 2007 et 2008. Avec plus de 363 000 entrées réalisées de janvier à juin 2009, on se rapproche de 396 000 entrées effectuées lors de la première moitié de l'année 2006. Les parkings relais connaissent une forte progression de leur fréquentation.



Temple Saint-Etienne

6. TOURISME

TOURISME : L'ESSENTIEL

- **Rééquilibrage de la fréquentation du point d'accueil Foch, vers le point d'accueil Réunion.**
- Importante augmentation de la fréquentation des **2 musées** situés dans le centre historique.
- Reprise de la fréquentation des musées mulhousiens en 2007 s'expliquant par le **bon niveau de fréquentation du Zoo**, site touristique le plus visité de la région mulhousienne.
- **Recul de la fréquentation depuis 2005** de la Cité de l'Automobile et de la Cité du Train.

6.1. OBJECTIFS / DONNÉES MOBILISÉES

- L'objectif est d'évaluer la fréquentation touristique du centre-ville.
- Pour répondre à cet objectif, **2 familles de données** sont mobilisées :
 - fréquentation de l'office de tourisme.
 - nombre d'entrées dans les musées.

Ci-dessous, point accueil Foch, à droite point accueil Pl. Réunion



6.2. DEUX POINTS ACCUEILS TOURISTIQUES

- L'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région compte **2 points d'accueil** :
 - Le plus ancien se localise **avenue Foch**, dans le centre ville élargi, à proximité de la gare.
 - Le second, situé **place de la Réunion**, au rez-de-chaussée de l'Hôtel de Ville, en plein cœur du centre historique a ouvert ses portes en juillet 2000. La création de ce deuxième point d'accueil a pour objectif de valoriser la salle de la Décapole en créant ainsi un point de départ vers les musées et sites touristiques mulhousiens.



- En 2003 / 2004, les résultats touristiques en Alsace ont été mitigés. La fréquentation des deux bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme de Mulhouse s'en est également ressentie avec un recul de - 29% entre 2000 et 2008, marquée par une rupture en 2003. Le tassement relevé en 2008 par rapport à 2007 pourrait s'expliquer par la crise économique.

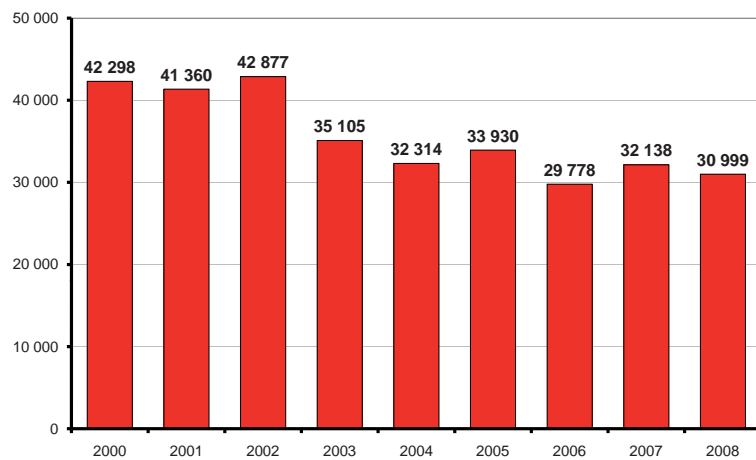
Plusieurs facteurs expliquent cet état de fait :

- la fréquentation d'un Office de Tourisme est **directement liée à la conjoncture économique et aux conditions météorologiques**.
- une autre constatation concerne la fréquentation de la clientèle française **qui est à la baisse**. Pour des raisons budgétaires une partie de cette clientèle part de plus en plus à l'étranger ou ne part pas. Actuellement, la clientèle étrangère reste présente ce qui permet de stabiliser les chiffres de fréquentation.

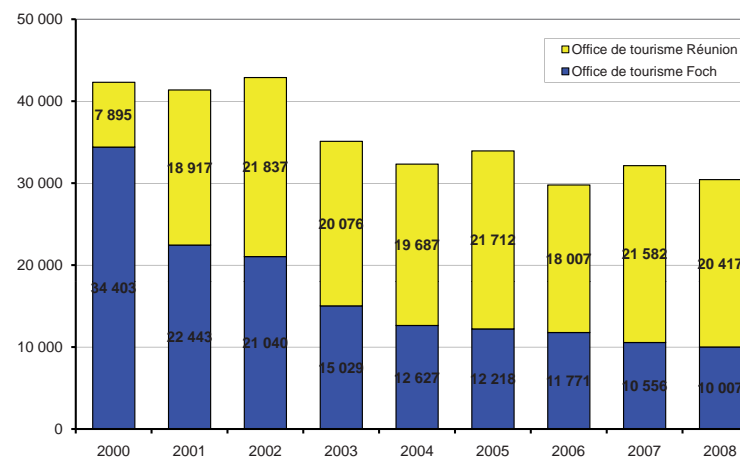
- Le comportement des visiteurs s'est modifié en raison de **l'accès à l'information via Internet**. En effet, le nombre de connexions au site de l'Office de tourisme est en constante évolution ; il est passé de 57000 visites en 2005 à 110000 visites en 2007. On y trouve un maximum d'informations, on peut télécharger des brochures et réserver son hébergement.

- Le bureau d'accueil, place de la Réunion a enregistré une nette augmentation de sa fréquentation sur la période 2000/2008. Ce bureau est ouvert 7j/7 avec une amplitude horaire importante, de 10h à 19h en été et plus importante encore pendant le marché de Noël. Ceci permet d'accueillir un plus grand flux de touristes qui visite le cœur historique. Pendant la période du marché de Noël, qui est une saison touristique à part entière, les nombreux visiteurs du marché de Noël fréquentent également ce bureau d'accueil qui propose aussi une boutique aux étoffes.

Nombre d'entrées / an, dans les 2 points accueils de l'office de tourisme



Nombre d'entrées / an, par point accueil de l'office de tourisme



Nombre d'entrées / mois de décembre, dans les 2 points accueils de l'office de tourisme

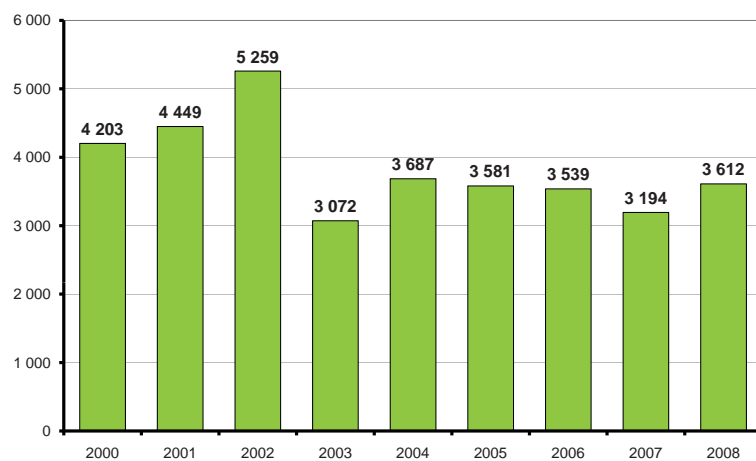


Tableau récapitulatif

Indicateur	Année									Evol. 2000 / 2008	
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		
Fréquentation totale	Nombre d'entrées / an	42 298	41 360	42 877	35 105	32 314	33 930	29 778	32 138	30 199	-29%
	Nombre d'entrées / décembre	4 203	4 449	5 259	3 072	3 687	3 581	3 539	3 194	3 612	-14%
	Part fréquentation décembre / fréquentation annuelle	9,9%	10,8%	12,3%	8,8%	11,4%	10,6%	11,9%	9,9%	12,0%	-
Fréquentation par office du tourisme	Nombre d'entrées / an point accueil Foch	34 403	22 443	21 040	15 029	12 627	12 218	11 771	10 556	10 007	-71%
	Part fréquentation point accueil Foch	81%	54%	49%	43%	39%	36%	40%	33%	33%	-
	Nombre d'entrées / an point accueil Réunion	7 895	18 917	21 837	20 076	19 687	21 712	18 007	21 582	20 417	159%
	Part fréquentation point accueil Réunion	19%	46%	51%	57%	61%	64%	60%	67%	68%	-

Source des données : office du tourisme de Mulhouse

6.3. LA LOCOMOTIVE "ZOO DE MULHOUSE"

- Le pays de la région mulhousienne dispose d'un **riche tissu de musées**. Ils se répartissent de la façon suivante :
 - centre historique : musées historique et des beaux arts.
 - centre élargi : musée de l'impression sur étoffe.
 - reste de la commune de Mulhouse : cité du train et de l'automobile, Electropolis, le Zoo,
 - Pays de la région mulhousienne (hors Mulhouse) : musée du papier peint à Rixheim, Ecomusée d'Alsace à Ungersheim.



Musée des Beaux Arts



Zoo de Mulhouse
(source : magazine Spectacles)

- La carte, page de droite, montre que les **musées se localisent principalement en dehors du centre ville de Mulhouse**. La Cité du train, de l'automobile et le zoo réalisent chacun plus de **100 000 entrées chaque année**. La fréquentation du zoo, avec plus de **300 000 entrées annuelles**, est proche de celle de l'un des sites alsaciens le plus visité : le Haut Koenigsbourg et ses 500 000 visiteurs.

- **Le centre ville dispose de 3 musées**. Ils se situent sur un axe gare centre / square Streinbach / Place de la Réunion. Leur fréquentation est inférieure à 50 000 entrées par an.

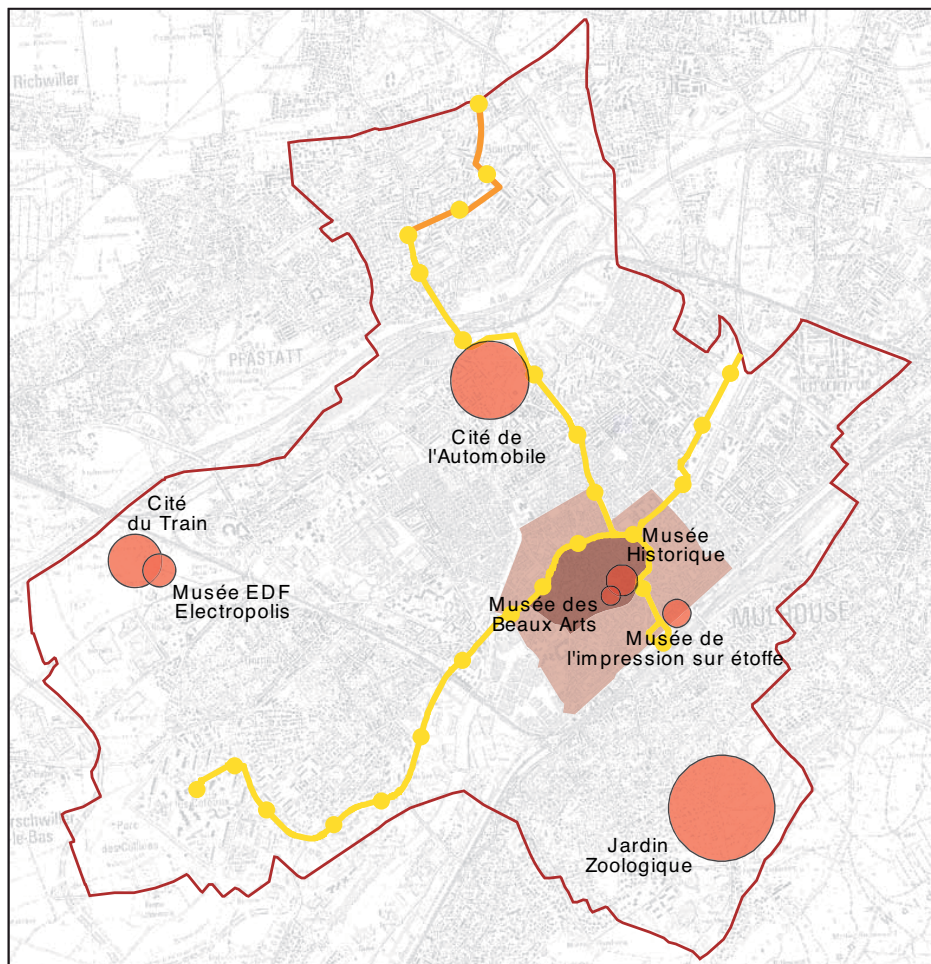
Définition du nombre d'entrée :

Le nombre d'entrées effectuées sur le site correspond à la somme des entrées payantes, gratuites et des groupes visitant le site.



Musée de l'Impression sur Etoffes

UN MAILLAGE FIN DE MUSÉES PRESENTANT DES NIVEAUX DE FREQUENTATION IMPORTANTS



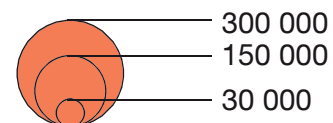
Périmètres

- Hyper centre
- Centre élargi

Transport en commun

- Tramway (mise en service en juin 2006)
- Tramway (mise en service en juillet 2009)
- Station de tramway

Fréquentation des sites touristiques en 2008



Sources : SCAN 25, ©IGN 2003 ;
Association de Mulhouse
Réalisation : AURM, A.B, juillet 2009

Source des données : association des musées de Mulhouse



Hôtel de Ville abritant le musée historique

■ Les musées de l'hypercentre de plus en plus visités....

- Les musées historiques et des beaux arts ont vu leurs fréquentations augmenter de + 156 % sur la période 2000-2008. **C'est le musée historique qui a connu l'augmentation la plus forte.** Sa fréquentation a quasiment été multipliée par 3.
- La part des entrées réalisées dans les musées de l'hypercentre est passée de **2,6 % en 2000 à 7,1 % en 2008**, par rapport au nombre total d'entrées effectuées dans les musées de Mulhouse.
- L'entrée **est gratuite aux 2 musées depuis avril 1999.** Cela pourrait constituer un des éléments explicatifs de la forte hausse.
- L'office du tourisme Place de la Réunion a ouvert ses portes en juillet 2000. Tout comme le musée historique, il est établi dans la Mairie. **Cette proximité a dû contribuer à la progression de la fréquentation du musée historique.**

■ ... alors que la fréquentation du musée de l'impression sur étoffe reste stable...

- Le nombre d'entrées du musée d'impression sur étoffe a reculé de 2 % entre 2000 et 2008.
- Toutefois, 2006 est la meilleure année sur la période 2000-2007 avec plus de **31 000 entrées.** 2008 s'est approché de ce chiffre.
- Les années 2005 et 2007 ont été les moins performantes avec moins de **24 000 entrées constatées.**

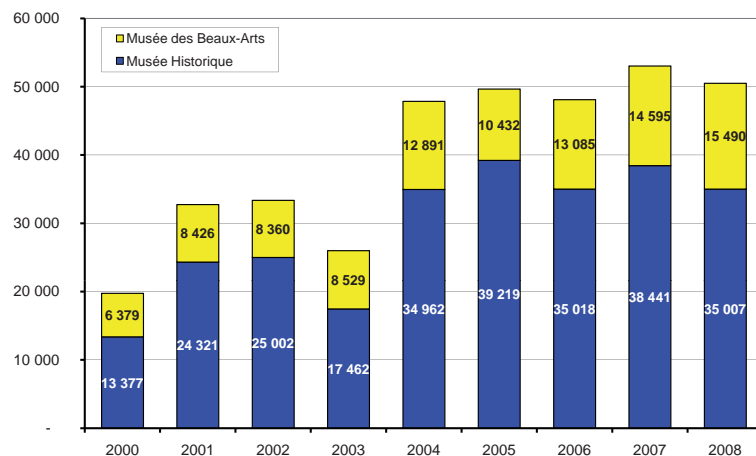
■ ... et que le Zoo est la principale locomotive pour son nombre d'entrées.

- Les musées situés en dehors de l'hypercentre et du centre élargi, ont réalisé en 2008 **presque 90 % des entrées effectuées à Mulhouse.**
- Après une fermeture de plus d'une année, la réouverture en mars 2005 du musée de chemin de fer, rebaptisé cité du train, a marqué une reprise de la fréquentation des musées mulhousiens. Après l'effet de nouveauté en 2005, la fréquentation a reculé de **30000 entrées en 2006.**

En 2008, un peu moins de **90000 entrées** ont été réalisées, soit un recul de **10 000 entrées par rapport à 2007.**

- L'augmentation de la fréquentation du Zoo constatée en 2007 s'explique principalement par des conditions climatiques exceptionnelles au mois d'avril. La fréquentation en 2008 est à peu près identique.
- 176 000 entrées ont été réalisées en 2008 pour la cité de l'automobile. Il s'agit du niveau de fréquentation le plus faible relevé sur la période 2000-2008.

Nombre d'entrées / an, dans les 2 musées du centre historique



Nombre d'entrées / an, dans le musée de l'Impression sur Etoffe

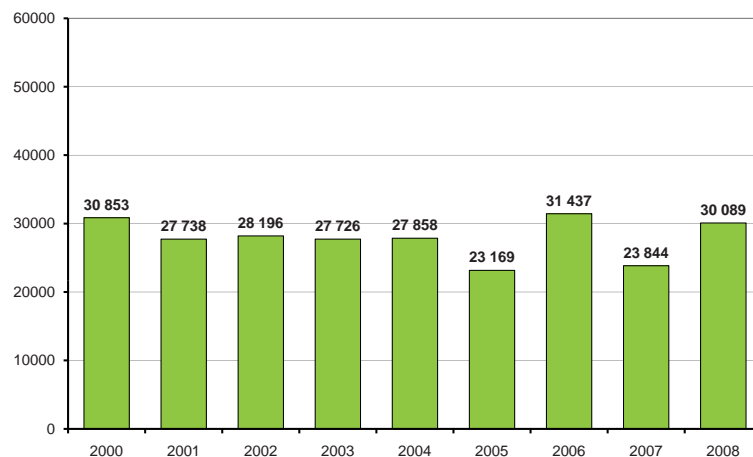


Tableau récapitulatif

Sites	Année								Evol. 2000/2008		
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		2008	
Centre historique	Musée Historique	13 377	24 321	25 002	17 462	34 962	39 219	35 018	38 441	35 007	162%
	Musée des Beaux-Arts	6 379	8 426	8 360	8 529	12 891	10 432	13 085	14 595	15 490	143%
	Total centre historique	19 756	32 747	33 362	25 991	47 853	49 651	48 103	53 036	50 497	156%
Centre élargi	Musée Impression Etoffes	30 853	27 738	28 196	27 726	27 858	23 169	31 437	23 844	30 089	-2%
	Total centre élargi	30 853	27 738	28 196	27 726	27 858	23 169	31 437	23 844	30 089	-2%
Reste Mulhouse	Cité de l'Automobile	242 589	225 177	212 244	191 122	203 640	188 070	183 056	181 694	176 229	-27%
	Cité du Train	96 681	96 882	91 770	64 805	0	133 652	100 537	99 694	89 855	-7%
	Musée EDF Electropolis	42 063	33 706	30 771	23 023	42 248	41 881	34 323	36 301	38 007	-10%
	Zoo	335 251	352 770	323 142	342 822	309 198	320 787	294 671	335 066	329 586	-2%
	Total reste Mulhouse	716 584	708 535	657 927	621 772	555 086	684 390	612 587	652 755	633 677	-12%
TOTAL Mulhouse nb. entrées	767 193	769 020	719 485	675 489	630 797	757 210	692 127	729 635	714 263	-7%	
Part	Part hypercentre (en %)	2,6%	4,3%	4,6%	3,8%	7,6%	6,6%	7,3%	7,1%	-	
	Part centre élargi (en %)	4,0%	3,6%	3,9%	4,1%	4,4%	3,1%	4,5%	3,3%	4,2%	
	Part reste Mulh (en %)	93,4%	92,1%	91,4%	92,0%	88,0%	90,4%	88,5%	89,5%	88,7%	
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Reste Pays	Ecomusée d'Alsace	300 109	313 394	313 598	279 297	304 647	352 926	180 506	155 482	173 310	-42%
	Musée du Papier Peint	11 034	12 672	15 267	12 301	10 122	9 779	9 235	9 443	10 287	-7%
TOTAL Pays nb. entrées	1 078 336	1 095 086	1 048 350	967 087	945 566	1 119 915	881 868	894 560	897 860	-17%	

Source des données : association des musées de Mulhouse



Le Palace avenue de Colmar

7. CULTURE

CULTURE : L'ESSENTIEL

- Une offre culturelle surtout **localisée dans le centre élargi** mais trois équipements importants sont situés dans le reste de la ville : les cinémas Bel Air et Kinépolis, La Filature.
- Le Kinépolis est la **principale locomotive** avec un million d'entrées chaque année, mais son implantation s'est faite à l'écart du centre ville.
- Un basculement de la fréquentation du cinéma Bel Air vers Le Palace.
- **2 équipements culturels phares** se situent dans le centre historique: la bibliothèque centrale et le théâtre de la Sinne.



7.1. OBJECTIFS / DONNÉES MOBILISÉES

- L'objectif est d'évaluer la fréquentation culturelle du centre-ville. Cet indicateur se distingue des autres indicateurs mobilisés dans l'étude car il permet d'avoir une approche de la fréquentation en soirée du centre ville. En effet, les salles de cinéma, de spectacles sont principalement fréquentées en soirée, contrairement aux commerces.
- La fréquentation culturelle est analysée au moyen de 3 familles d'indicateurs :
 - nombre de représentations et nombre d'entrées effectuées au Théâtre de la Sinne et à La Filature.
 - nombre d'abonnés dans les bibliothèques de la commune de Mulhouse.
 - nombre d'entrées effectuées dans les cinémas de Mulhouse.

7.2. FRÉQUENTATION GRANDS ÉQUIPEMENTS CULTURELS

- La commune de Mulhouse dispose dans son centre ville de 2 équipements culturels majeurs : le théâtre de la Sinne et La Filature.

La Filature / Scène nationale propose de nombreux spectacles dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre. Elle accueille des créations d'envergure nationale et internationale.

Le théâtre municipal de Mulhouse, dans son prestigieux cadre à l'italienne rouge et or du XIXe, accueille une programmation très éclectique : théâtre de boulevard, spectacles de l'Opéra du Rhin, concerts de l'Ecole Nationale de musique, danse et art dramatique, le Théâtre alsacien et les Tréteaux de Haute-Alsace pour des représentations destinées au jeune public.

- Comme le montrent les graphiques et le tableau de la page de droite, La Filature propose 3 offres de programmation :

- la scène nationale.
- l'orchestre symphonique de Mulhouse.
- l'Opéra national du Rhin.

Les deux graphiques montrent que le nombre d'entrées réalisées est bien sûr corrélé au nombre de représentations.

Ce sont les représentations de la scène nationale qui génèrent très largement la plus grande part des entrées effectuées.

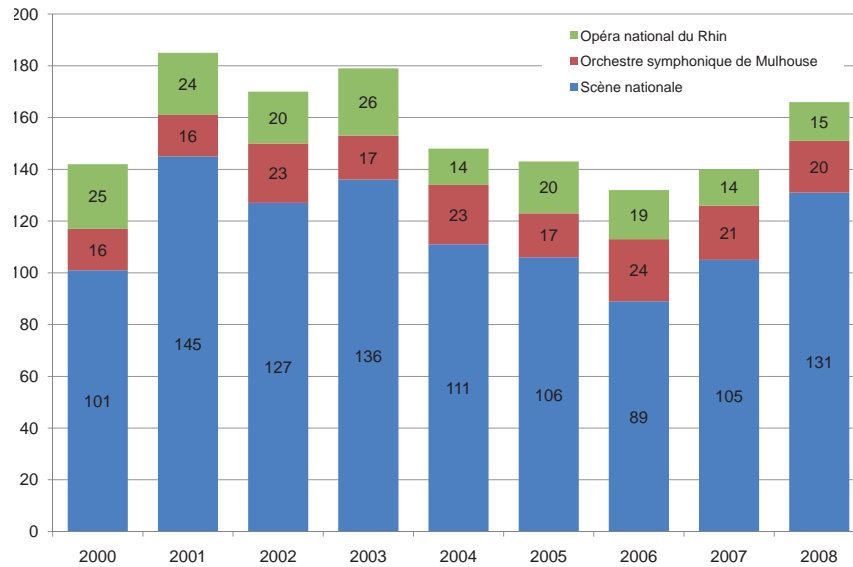
Le nombre des représentations est passé de 142 en 2000 à 166 en 2008.

Sur la même durée, le nombre d'entrées réalisées a un peu reculé.

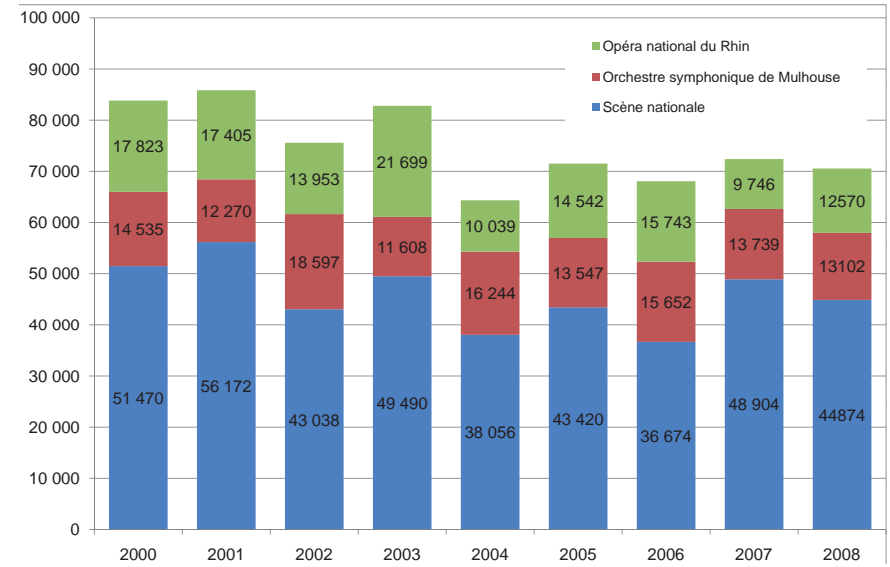
*En haut à gauche, La Filature
Ci-dessous, le théâtre de la Sinne*



La Filature : nombre de représentations annuelles (période 2000-2008)



La Filature : nombre d'entrées annuelles (période 2000-2008)



La Filature : tableau récapitulatif du nombre de représentations et d'entrées annuelles (période 2000-2008)

Type de représentation	Nb. représentations / fréquentation	Année										Evol 2000 / 2008
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		
Scène nationale	Nb. représentations	101	145	127	136	111	106	89	105	131	29,7%	
	Fréquentation	51 470	56 172	43 038	49 490	38 056	43 420	36 674	48 904	44 874	-12,8%	
Orchestre symphonique de Mulhouse	Nb. représentations	16	16	23	17	23	17	24	21	20	25,0%	
	Fréquentation	14 535	12 270	18 597	11 608	16 244	13 547	15 652	13 739	13 102	-9,9%	
Opéra national du Rhin	Nb. représentations	25	24	20	26	14	20	19	14	15	-40,0%	
	Fréquentation	17 823	17 405	13 953	21 699	10 039	14 542	15 743	9 746	12 570	-29,5%	
Total Filature	Nb. représentations	142	185	170	179	148	143	132	140	166	16,9%	
	Fréquentation	83 828	85 847	75 588	82 797	64 339	71 509	68 069	72 389	70 546	-15,8%	

Source : La Filature



Théâtre de la Sinne

- Le théâtre de la Sinne a vu sa fréquentation augmenter entre 2000 et 2007. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation du nombre de représentations de théâtre jeune public, s'adressant aux écoles.

Avec ses 55 000 entrées en 2007, le théâtre est moins fréquenté que La Filature mais est situé en plein cœur du centre historique.

Théâtre de la Sinne : tableau récapitulatif du nombre de représentations et d'entrées annuelles (période 2000-2007)

Type de représentation	Nb. représentations / fréquentation	2000	2007	Evol 2000 / 2007
Représentation jeune public	Nb. représentations	51	94	84,3%
	Fréquentation	11 559	23 733	105,3%
Autres représentations	Nb. représentations	73	91	24,7%
	Fréquentation	23 780	31 367	31,9%
Total représentation	Nb. représentations	124	185	49,2%
	Fréquentation	35 339	55 100	55,9%

Théâtre de la Sinne

7.3. FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES

- Les seules données fiables permettant d'appréhender la fréquentation des bibliothèques sont les statistiques relatives au nombre d'emprunteurs. Cet indicateur ne prend pas en compte les personnes venant à la bibliothèque pour consulter sur place des revues ou des livres, sans les emprunter.
- Les évolutions du nombre d'emprunteurs entre 2000 et 2008 ne permettent pas de dégager de grandes tendances d'évolution. On remarque cependant que la bibliothèque centrale localisée Grand'rue représentait en 2005 environ 40 % des abonnés. Il s'agit donc d'un pôle générateur de flux de taille très importante. Les autres bibliothèques sont de dimensions plus modestes.

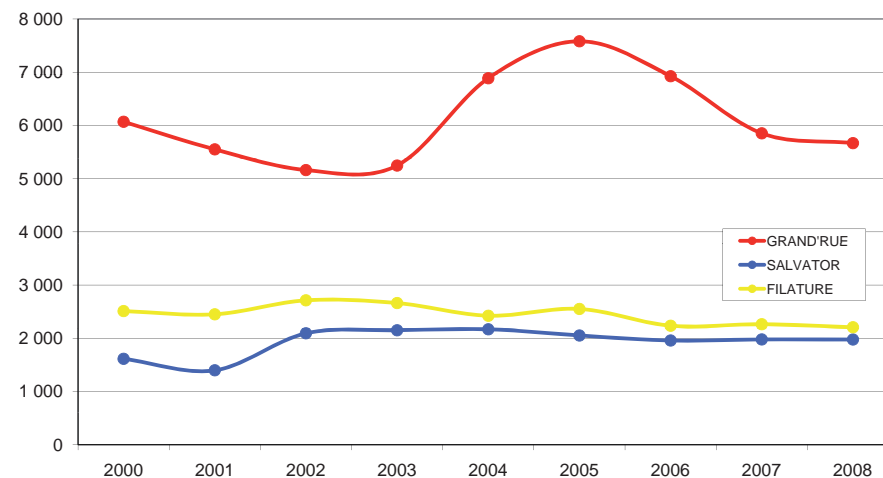
Bibliothèque centrale Grand'rue



Nombre d'emprunteurs des bibliothèques de la commune de Mulhouse
(période 2000-2008)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Variation 2000 - 2008
GRAND'RUE										
Adultes	4 701	4 167	3 969	3 943	4 948	5 492	4 756	4 117	3960	-15,8%
Jeunes	1 367	1 383	1 192	1 303	1 938	2 089	2 168	1 734	1707	24,9%
TOTAL	6 068	5 550	5 161	5 246	6 886	7 581	6 924	5 851	5667	-6,6%
BOURTZWILLER										
Adultes	558	532	515	440	438	457	474	483	511	-8,4%
Jeunes	823	570	671	718	728	1 060	1 027	907	883	7,3%
TOTAL	1 381	1 102	1 186	1 158	1 166	1 517	1 501	1 390	1394	0,9%
COTEAUX										
Adultes	1 164	1 107	1 008	947	1 077	1 130	971	886	81	-93,0%
Jeunes	1 198	1 181	1 188	1 115	1 271	1 336	1 274	1 079	1023	-14,6%
TOTAL	2 362	2 288	2 196	2 062	2 348	2 466	2 245	1 965	1833	-22,4%
DORNACH										
Adultes	224	223	213	261	295	319	342	411	497	121,9%
Jeunes	1 110	1 076	1 025	1 070	1 121	1 451	1 670	1 350	1352	21,8%
TOTAL	1 334	1 299	1 238	1 331	1 416	1 770	2 012	1 761	1849	38,6%
DROUOT										
Adultes	147	157	218	97	82	54	69	168	310	110,9%
Jeunes	446	499	255	281	581	486	565	542	585	31,2%
TOTAL	593	656	473	378	663	540	634	710	895	50,9%
FILATURE										
Adultes	2 486	2 448	2 708	2 657	2 412	2 544	2 230	2 259	2206	-11,3%
Jeunes	25	2	5	5	12	7	6	5	1	-96,0%
TOTAL	2 511	2 450	2 713	2 662	2 424	2 551	2 236	2 264	2207	-12,1%
SALVATOR										
Adultes	775	730	775	799	805	948	895	979	904	16,6%
Jeunes	840	668	1 318	1 351	1 364	1 105	1 063	999	1073	27,7%
TOTAL	1 615	1 398	2 093	2 150	2 169	2 053	1 958	1 978	1977	22,4%
WOLF										
Adultes	189	179	95	200	199	154	-	-	-	-
Jeunes	721	616	385	545	813	521	-	-	-	-
TOTAL	910	795	480	745	1 012	675	-	-	-	-
COLLECTIVITES										
Adultes	142	102	22	5	6	3	2	2	2	-98,6%
Jeunes	67	88	87	38	37	181	63	55	53	-20,9%
TOTAL	209	190	109	43	43	184	65	57	55	-73,7%

Nombre d'emprunteurs des bibliothèques du centre ville de Mulhouse
(période 2000-2008)



Source : ville de Mulhouse

7.4. FRÉQUENTATION DES CINÉMAS

Une offre de 3 espaces de cinéma

Il y a quelques années, en plus du Bel Air, 2 cinémas fonctionnaient avenue de Colmar :

- le Gaumont Rio (fermé le 31 12 1999).
- le Gaumont Palace (fermé le 20 01 2002).



Le Gaumont Palace en 2002, avant sa fermeture

En 2008, Mulhouse compte 3 espaces de cinémas sur 3 sites :

- le Kinépolis situé au Nouveau Bassin (14 salles), ouvert en décembre 1999.
- le Bel Air dans le quartier du même nom, à proximité des Coteaux (1 salle).
- le Palace, qui occupe les locaux intégralement réhabilités de l'ancien cinéma Gaumont Palace, propose, depuis décembre 2007, dans le centre ville élargi (avenue de Colmar), des films d'art et d'essai ainsi que des films grand public.



Le Palace

Le Kinépolis : quasiment un million d'entrées effectuées chaque années

Avec ses 14 salles projetant des films grand public, le Kinépolis réalise depuis son ouverture fin 1999, entre 900 000 et 1 000 000 d'entrées chaque année (cf. graphique page de droite). Cette forte fréquentation, principalement en soirée, s'effectue en périphérie du centre-ville.

Le Kinépolis



Un basculement de fréquentation du Bel Air vers Le Palace

- Le cinéma Bel Air projette des films d'art et d'essai dans une seule salle. Il réalise entre 30 000 et 50 000 entrées chaque année. Il connaît un recul de sa fréquentation, comme le Kinépolis, à partir de 2005, conforme à la baisse relevée au niveau national.
- La fréquentation des 12 mois de 2008 est en recul par rapport aux 12 mois de 2007. Cette dynamique récente s'explique en grande partie par l'ouverture du Palace en décembre 2007.

En effet, un peu plus de 24 000 entrées ont été réalisées au cinéma Bel Air en 2008. C'est le plus faible niveau de fréquentation relevé sur la période 2000-2008. En 2007, plus de 40 000 entrées avaient été réalisées. Le Palace propose également des films d'art et d'essai et des films grand public.

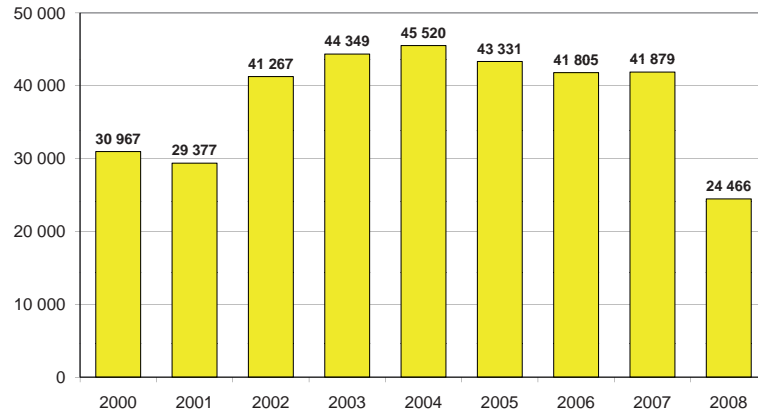
- En 2008, plus de 110 000 entrées ont été réalisées au Palace.

Le Bel Air

(source : site www.alsace-cinema.org)



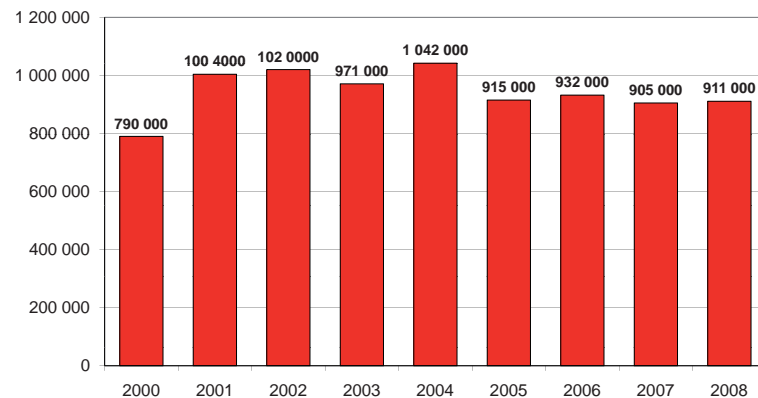
Evolution de la fréquentation du cinéma Bel Air en nombre d'entrées (2000-2008).



- de 1997 à mai 2005, collaboration avec la Filature : programmation dans la salle J.Besse
- à partir de 2001, les Gaumont Rio et Palace ont fermé (Palace programait quelques films d'Art et Essai)
- depuis décembre 2007, le Palace a ouvert au centre ville

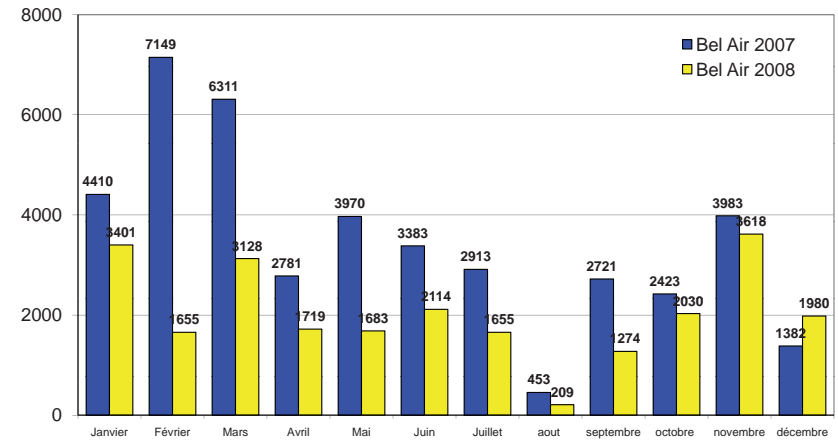
source : cinéma Bel Air

Evolution de la fréquentation du multiplexe Kinépolis en nombre d'entrées (2001-2008)



Source : Kinépolis

Fréquentation du cinéma Bel Air les 12 mois de 2007 et de 2008

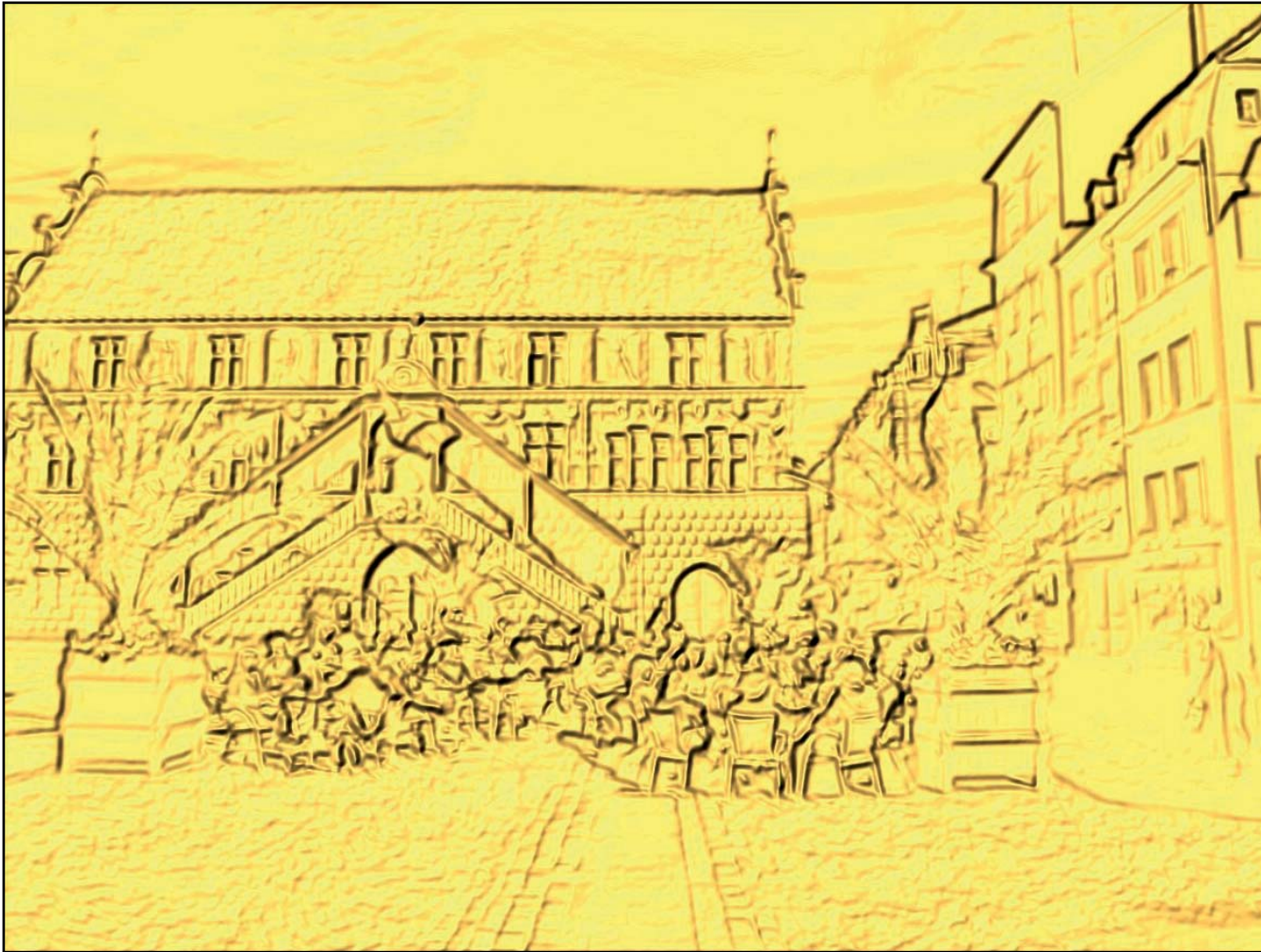


source : cinéma Bel Air

Tableau récapitulatif du nombre d'entrées réalisées (2000-2008)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bel Air	30 967	29 377	41 267	44 349	45 520	43 331	41 805	41 879	24 466
Kinépolis	790 000	1 004 000	1 020 000	971 000	1 042 000	915 000	932 000	905 000	911 000
Le Palace	-	-	-	-	-	-	-	-	111 822

Source : cinéma Bel Air, Kinépolis, Le Palace



Place de la Réunion

8. CONCLUSION / ENJEUX

8.1. UNE FRÉQUENTATION HÉTÉROGÈNE DU CENTRE VILLE

8.1.1. Secteurs très fréquentés

Les secteurs les plus fréquentés du centre ville de Mulhouse se situent sur :

- l'axe Porte Jeune / Gare Centrale.
- les lignes tramways.

L'axe Porte Jeune / Gare Centrale

- L'axe Porte Jeune / Gare Centrale est caractérisé par des flux piétonniers importants qui peuvent s'expliquer par la présence :

- de grands employeurs : mairie de Mulhouse, Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM) etc..



CPAM

- d'un tissu commercial dense dans la partie Est du centre historique.
- de pôles générateurs de flux importants : stations tramways, la gare centrale, parkings en ouvrage etc..

- Les parkings en ouvrage se localisent surtout à la périphérie du centre historique. De par leur positionnement, les parkings Centre et Porte Jeune sont faciles d'accès depuis les communes situées au Nord-Ouest de l'agglomération : Pulversheim, Bollwiller, Guebwiller etc.. Par exemple, on ne met que 20 min de la sortie de Guebwiller au parking Centre.



Parking Centre (bv. de Metz)

- L'axe Porte Jeune / Gare Centrale bénéficie également de la présence de 2 des 3 stations tramways les plus fréquentées du réseau : Porte Jeune et Gare Centrale.



Tram station Porte Jeune

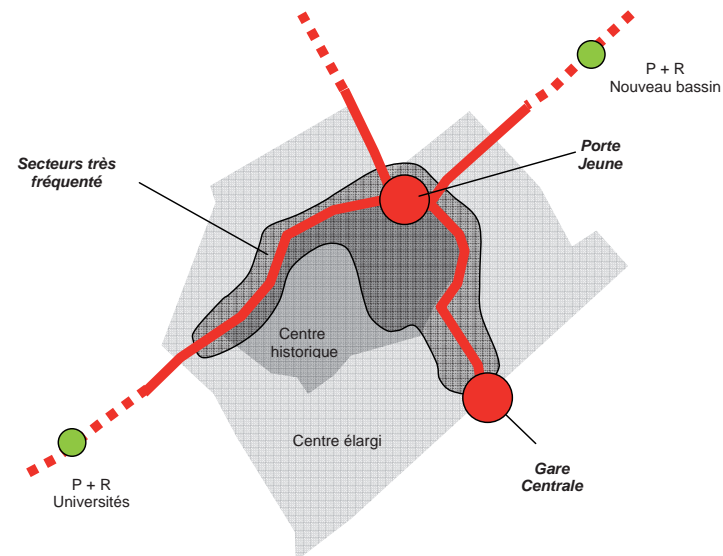
Les 2 lignes tramway

- Mulhouse est traversée par 2 lignes de tramway qui se croisent Porte Jeune.
- Les stations tram en contact avec le centre historique présentent un niveau de fréquentation plus élevé que les autres stations du réseau. Cette situation s'explique par la présence de nombreux pôles générateurs de flux dans le centre ville.
- Comme le montre le schéma ci-dessous, les secteurs les plus fréquentés du centre ville de

Mulhouse forment un croissant allant de la station de tram Tour Nessel à la gare centrale, en passant par la Porte Jeune et la Place de la Réunion.

- Au niveau de la zone de contact entre le centre historique et le centre élargi, les flux de personnes sont particulièrement importants. Cela s'explique, en partie, par la présence du tram avenue Kennedy et boulevard de Metz. Cette situation devrait évoluer avec l'ouverture du centre commercial Altaréa.

Organisation de la fréquentation du centre ville en 2008



8.1.2. Secteurs moins fréquentés

Partie Ouest du centre historique

Le secteur Ouest du centre historique est moins attractif que la partie Est qui comprend la Place de la Réunion et l'axe Porte Jeune / gare centrale. Les commerces s'y font plus rares et les espaces piétons sont moins nombreux.

Centre ville élargi

- Le centre ville élargi est davantage résidentiel.

Il est moins fréquenté que l'hyper-centre, à l'exception de la gare centrale. Cette dernière, lieu de passage quasi obligatoire pour les personnes se rendant à Mulhouse en train, constitue un point d'entrée majeur dans l'agglomération.

- Globalement, le centre ville de Mulhouse, grâce notamment à la gare centrale constitue un lieu de passage et d'échange pour les déplacements locaux, régionaux et à des échelles plus élargies.

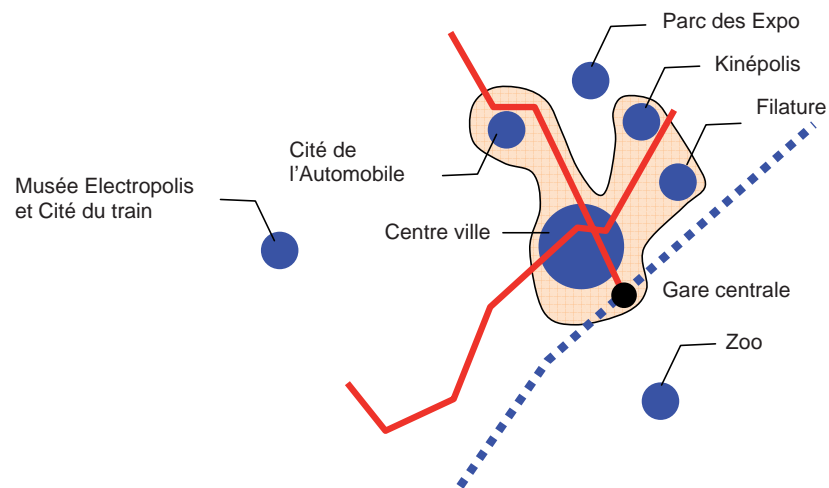


La Filature

8.1.3. Fréquentation touristique et culturelle

- Mulhouse propose une offre importante en musées et en équipements culturels. Ils présentent des niveaux élevés de fréquentation. Par exemple, le Zoo est le 3ème site le plus visité d'Alsace. Les musées sont principalement installés à la périphérie alors que l'offre culturelle se localise surtout dans le centre historique : théâtre de la Sinne, bibliothèque centrale etc.
- La Cité de l'Automobile est accessible en tram depuis le centre ville de Mulhouse tout comme la Filature. L'accès au Parc des Exposition, par les transports en commun, reste délicat en 2008.
- Dans un contexte où le prix du pétrole est de plus en plus élevé, une stratégie pourrait être développée pour la desserte des équipements touristiques et culturels par le tramway, en lien avec le centre ville et la gare centrale.

Localisation des principaux équipements touristiques et culturels par rapport au tramway



Ce qu'il faut retenir...

- Une **fréquentation inégale** du centre ville :
 - Un **secteur fréquenté** formant un croissant allant de la station Tour Nessel à la gare centrale et passant par la Porte Jeune et la Place de la Réunion.
 - Le secteur Ouest du centre historique et le centre élargi présentent des **niveaux de fréquentations moins élevés** sauf dans le secteur de la gare centrale.
- Les musées sont **d'importants pôles générateurs de flux**. Un certain nombre d'entre eux sont déjà facilement accessibles en tramway depuis le centre ville de Mulhouse.
- Le **centre commercial Porte Jeune** constitue une importante locomotive commerciale pouvant participer à l'accroissement de la fréquentation du centre-ville.

8.2. PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU CENTRE VILLE

8.2.1. L'évolution du fonctionnement du centre ville

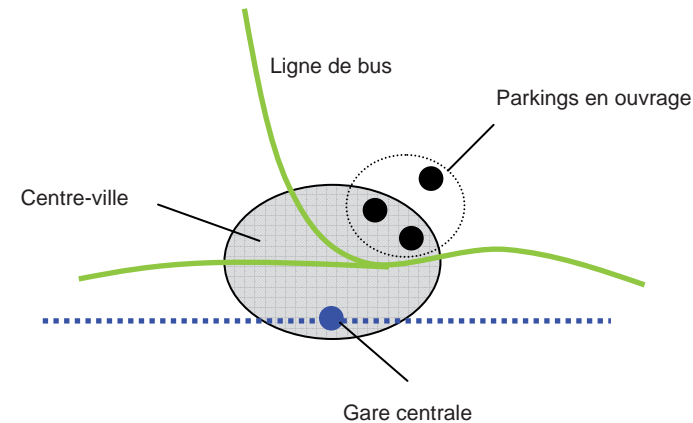
- L'agglomération se transforme. Elle passe progressivement d'une agglomération où le nombre de points d'entrées sont peu nombreux et principalement localisés au centre ville à une agglomération où les points d'entrées sont multiples et situés en dehors du centre ville.
- C'est pourquoi le suivi de la fréquentation des parkings relais devient intéressant. Les statistiques parlent d'elles mêmes : 52 % des usagers des parking-relais viennent au centre ville pour y effectuer leurs achats.

- Les schémas de principes à droite illustrent cette évolution. Avant l'arrivée du tramway, les points d'accès se situaient soit dans le centre-ville, soit dans sa proximité immédiate : parkings en ouvrage, gare centrale, lignes bus desservant/ayant leur terminus au centre ville.
- Depuis la mise en service du tramway en mai 2006, le fonctionnement a évolué : les automobilistes peuvent, s'ils le souhaitent, se rendre au centre ville en stationnant leur véhicule dans les parkings relais et atteindre le centre-ville en tramway.

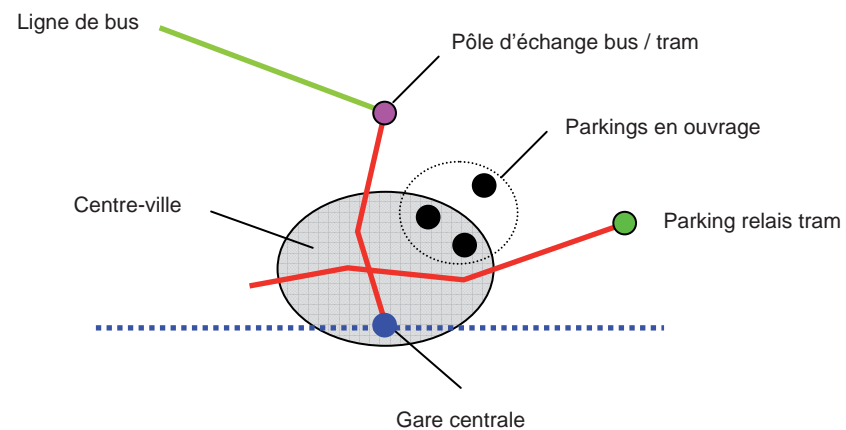
Parking relais Universités



Situation avant tramway



Situation depuis tramway



8.2.2. Les projets en cours

Les transports

- L'arrivée du tram-train, fin 2010 et du TGV Rhin-Rhône, fin 2011 contribueront à l'augmentation de la fréquentation de la gare centrale de Mulhouse et des stations tramway ceinturant le centre-ville.
- A cela s'ajoutent les extensions du tramway vers Wittenheim et vers Illzach. Elles draineront des flux de voyageurs supplémentaires dans le centre ville, lieu de croisement des lignes Est / Ouest et Nord / Sud.



Développement.

■ Le site gare

Avec l'arrivée du TGV Rhin-Rhône, le secteur gare va devenir stratégique. C'est pourquoi la Communauté d'Agglomération de Mulhouse Sud Alsace (CAMSA) projette d'y créer un quartier d'affaires (40 000 m² SHON). A cela s'ajoute l'ouverture de la gare sur la rue Wallach avec la création d'une dépose rapide.

Vue d'artiste de la Porte Jeune et du centre commercial Altaréa
(source : site internet du SITRAM)



Quartier gare de Mulhouse

(source : service aménagement de la CAMSA)

■ Porte Jeune

La Porte Jeune est en 2008 le lieu de croisement des 2 lignes de tramway. Dès 2010, cette station, actuellement la plus fréquentée du réseau Soléa, sera desservie par la ligne tramway Lutterbach / gare centrale et par les trams-trains venant de Thann.

Sur l'ancienne Place de l'Europe s'est ouvert en octobre 2008, un centre commercial de 20 000 m². Cet équipement pourra générer un accroissement de la fréquentation piétonnière avenue de Colmar et boulevard de l'Europe.



Passerelle de la gare côte rue Wallach

(source : service aménagement de la CAMSA)

8.2.3. Résultats attendus

- Au vu du schéma de la page de droite, on peut conjecturer que la fréquentation piétonnière va s'accroître dans le secteur Porte Jeune en raison d'une part de l'ouverture du centre commercial, d'autre part en raison des extensions tramways et tram-trains.
- Dans le secteur de la gare centrale, on peut également envisager un accroissement de la fréquentation en raison de l'arrivée du TGV Rhin-Rhône et de la réalisation progressive d'un quartier d'affaires. L'ouverture de la gare sur la rue Wallach est susceptible de diffuser des flux piétons au pied du Rebberg.
- Le renforcement du centre historique se traduira par une augmentation sa fréquentation.

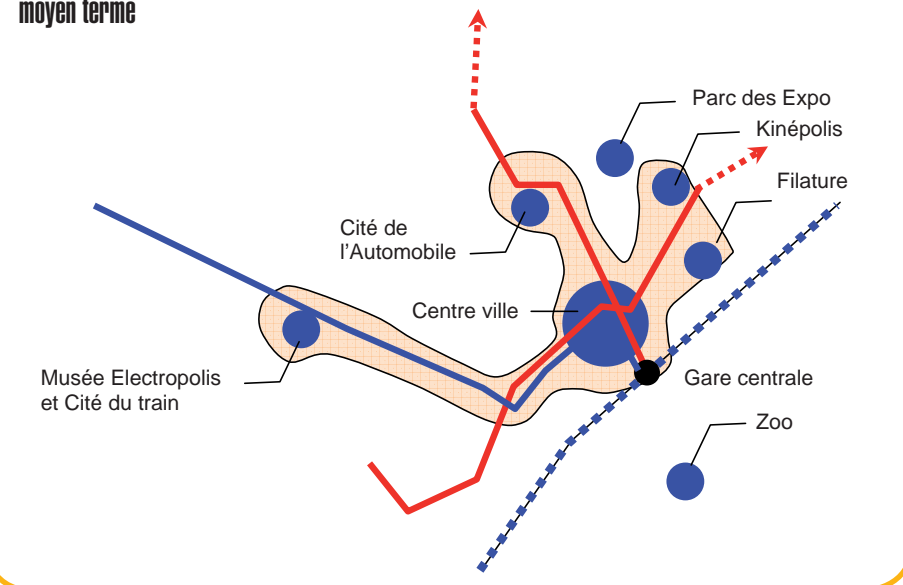
- La Cité du Train et Electropolis seront directement accessibles depuis le centre-ville, grâce au tram-train. Seul le Parc des expositions et le Zoo ne seront pas directement accessibles. Le tram pourrait constituer un bon outil pour attirer les visiteurs des musées, dans le centre ville.
- Les parkings relais constitueront de plus en plus un moyen commode pour accéder au centre ville à l'exemple de Strasbourg qui propose plus de 4000 places en parkings relais, contre 8 000 places de stationnement en ouvrage.

En haut à droite, place de la Réunion à Mulhouse

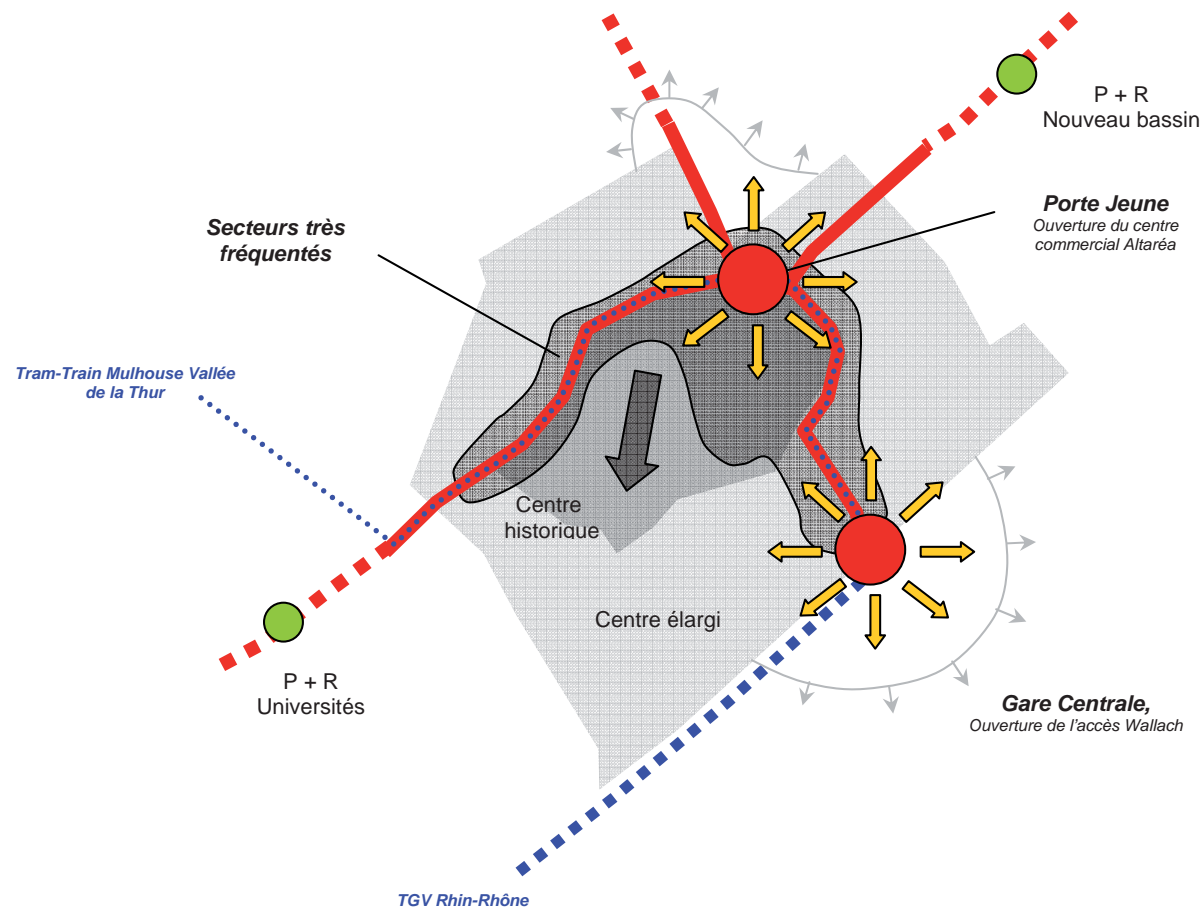
Ci-dessous, TGV Est Européen en gare de Mulhouse



Localisation des principaux équipements touristiques et culturels par rapport au tramway à moyen terme



Organisation de la fréquentation du centre ville à moyen terme



Ce qu'il faut retenir...

■ L'accessibilité du centre-ville a évolué depuis l'arrivée du tramway. On peut non seulement le rejoindre en voiture, mais aussi **en tramway**. Les modes d'accès au centre ville deviennent multiples et son accès peut être indirect. Le succès des parkings relais en constitue la parfaite illustration.

L'arrivée du tram-train constituera **un changement profond**. On pourra rejoindre directement le centre-ville de Mulhouse, sans avoir à effectuer de correspondance en gare centrale de Mulhouse.

■ Les projets en cours : **centre commercial Porte Jeune**, quartier d'affaires dans le secteur gare constituent des projets d'importance qui pourront contribuer à accroître la fréquentation du centre ville voir son extension.

■ La quasi-totalité des sites touristiques seront **directement accessibles en tramway** depuis le centre ville.



Centre ville de Saint-Etienne

ANNEXE : L'EXEMPLE DE SAINT-ETIENNE

1. CONTEXTE DE LA VISITE

1.1. Etude fréquentation centre ville de Mulhouse

- L'agence d'urbanisme réalise une étude ayant pour objet la mesure de la fréquentation du centre-ville de Mulhouse. Elle réalise également pour le compte du SITRAM l'observatoire des impacts économiques du tramway, observatoire mobilisant entre autre des données de comptages piétons.

Le tramway dans le centre-ville de Saint-Etienne



- Saint-Etienne a mis en place en 2007 un dispositif de comptages automatique des piétons dans son centre ville.
- Ainsi, l'agence d'urbanisme de Mulhouse a effectué une visite sur ce site, fin juin 2008 afin de rencontrer Madame Marie CUMER, manager de centre-ville de l'Association Stéphanoise de Gestion du Centre Ville et d'effectuer une visite de terrain.

1.2 Caractéristiques de Saint-Etienne et de son centre-ville

- Saint-Etienne est la préfecture du département de la Loire et est la deuxième commune de la région Rhône-Alpes (175 000 habitants). Sa zone de chalandise représente 500 000 habitants.
- Le centre ville est très allongé dans le sens Nord Sud. Il est traversé par 3 grandes rues parallèles. (cf. plan page de droite).
- Saint-Etienne compte 4 500 commerces dont 1100 sont installés dans le centre ville.

Les commerces du centre-ville sont principalement des indépendants et ouvrent de 10h-13h et de 14h-19h.

Les boutiques d'équipement de la personne sont bien représentées. Toutefois, les franchisés sont relativement rares. Il manque des enseignes phares (comme Monoprix) et une réelle locomotive commerciale. A 10 minutes du centre-ville, on trouve le Centre 2, un important centre commercial, rassemblant 90 boutiques et un magasin Auchan. Il est directement accessible en tramway depuis le centre-ville.

- Pour améliorer l'attractivité et la qualité de son centre-ville, Saint-Etienne a mis en place une charte :
 - terrasse.
 - enseigne.
 - ravalement de façade.



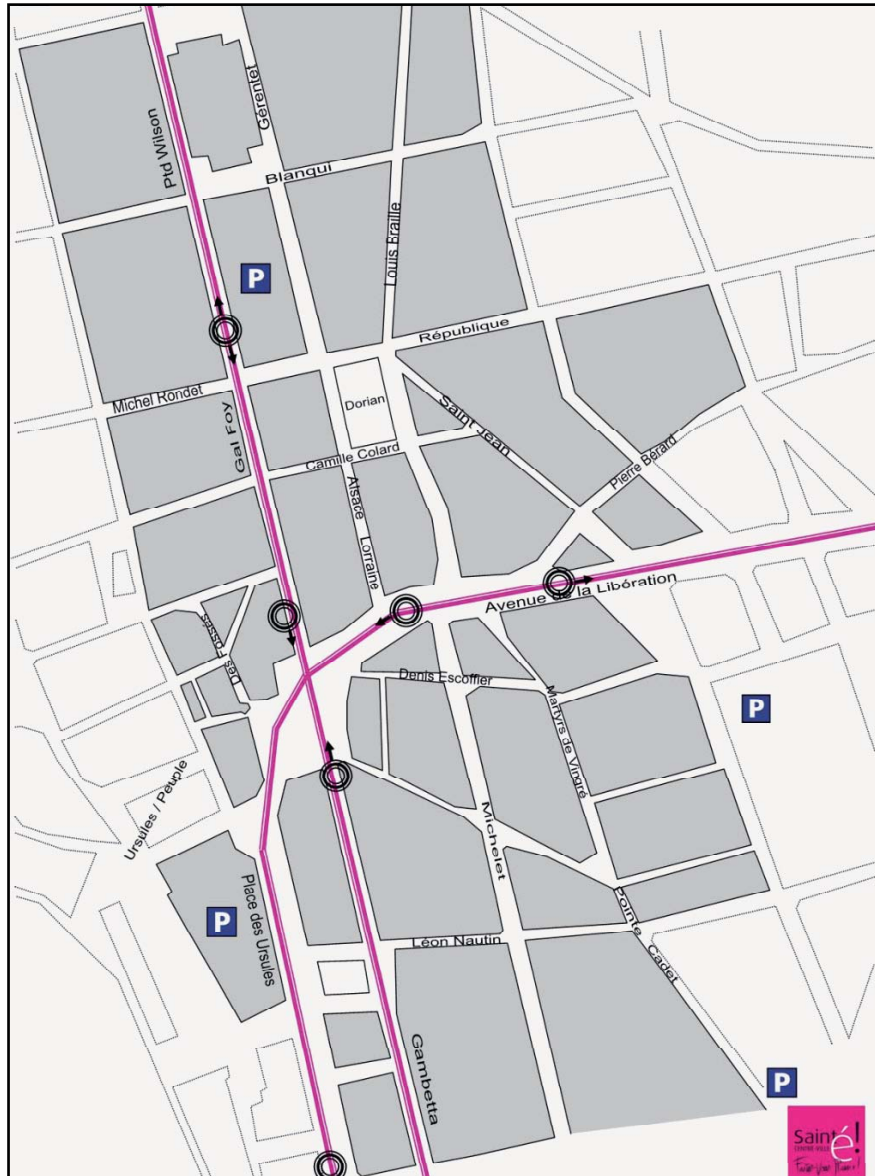
Rue piétonne, terrasses

- Avec l'ouverture de la deuxième ligne de tramway en 2004, le nombre de places de stationnement en surface à diminué.

Le centre-ville propose 2000 places dans les parkings en ouvrage et 2000 places payantes sur voirie.

Les commerçants ont offerts à leurs clients plus de 60 000h de stationnement en 2007 dans le cadre de l'opération 1h gratuite (à confirmer).

agence d'urbanisme
de la région mulhousienne



Le périmètre du centre ville de Saint-Etienne
(source : ASGCV)

Au coeur du centre-ville, le croisement des 2 lignes de tramway



1.3. Statuts de l'Association Stéphanoise de Gestion du Centre Ville (ASGCV)

L'ASGCV est une association loi 1901. Elle a été initiée par la CCI en 2001.

- Elle comprend :
 - 4 collèges : collectivités locale, chambres consulaires, partenaires privés, professionnels du centre ville.
 - 1 bureau.
 - 1 groupe de travail technique se réunissant une fois par mois.
 - 1 manager de centre-ville : Marie CUMER.

- Elle a un budget global annuel oscillant entre 160 et 195 k€ dont 70k€ de fonctionnement et 90 à 130k€ pour les autres missions (communication, étude etc..). Les sources de financement sont multiples :
 - subventions annuelles : CCI, ville de Saint-Etienne, Chambre des Métiers et de l'Artisanat : 112 k€.
 - cotisations partenariales annuelles ou ponctuelles : 13k€.
 - adhésions commerçants et artisans : 35 k€.
 - aides FISAC.

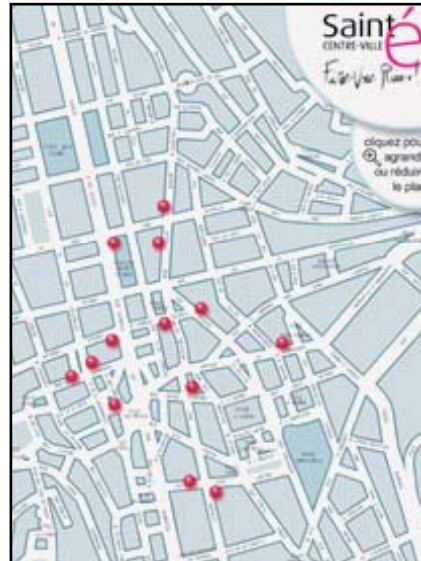
- L'association poursuit les actions suivantes :
 - Interface entre les partenaires institutionnels et le commerce de centre ville : groupe de travail technique, lettres aux adhérents et partenaires etc..
 - Gestion des fonctions urbaines: livraisons, propreté (collecte des cartons), accessibilité (éditions de plans), ambiance (illuminations, fête de fin d'année).
 - Stratégie et prospective commerciale centre ville : observatoire (cartographie : activité, commerciales en centre-ville,, locaux vacants). **Comptages de flux piétons, système par cellule pyroélectrique = ville pilote en France**, commission de redynamisation du centre ville.
 - Communication / promotion : opérations commerciales, actions promotionnelles sur les événements ville ou autres partenaires etc., e-commerce, identité de l'hypercentre, marketing territorial et communication sur l'image du centre-ville.
- Service à la clientèle : portages, consigne, garderie d'enfants, stationnement et transport en commun (offre d'heures de parking et de tickets transport en commun urbain), chèques cadeaux, site internet (www.saint-e-centreville.com).

Le site internet www.saint-e-centreville.com donne une information sur la localisation des commerces du centre ville par catégorie : beauté, chaussures etc..

Quelques exemples de restitutions sont consultables sur la page de droite.

Rue commerçante du centre-ville de Saint-Etienne





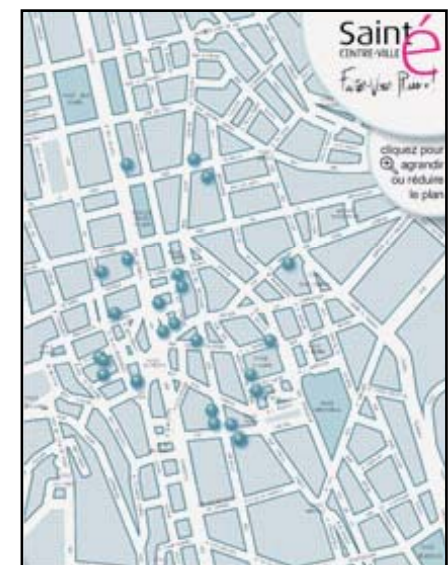
Localisation des commerces
"Maison Décoration"
(source : site web ASGCV)



Localisation des commerces
"Goûts et saveur"
(source : site web ASGCV)



Localisation des commerces
"Culture et loisir"
(source : site web ASGCV)



Localisation des commerces
"Prêt à porter féminin"
(source : site web ASGCV)

2. COMPTAGES PIETONS



2.1. Comptages manuels

Les années précédentes, des campagnes de comptages manuels ont été effectuées sur quelques jours.

Ces comptages piétons n'ont pas donné satisfaction. C'est pourquoi, il a été décidé de réaliser des comptages automatiques. Les résultats des comptages automatiques ne sont malheureusement pas comparables aux comptages manuels effectués auparavant.

Ci-dessous, exemple de dispositif de comptage automatique

(source : eco-compteur)

Cellule courte portée	Cellule moyenne portée
	
A chaque passage d'un individu à moins d'un mètre, la cellule envoie un signal au boîtier. Veillez à délimiter la largeur de votre passage à l'aide d'un obstacle.	A chaque passage d'un individu à moins de 4 mètres, la cellule envoie un signal au boîtier. Veillez à placer un obstacle pour éviter les passages parasites.

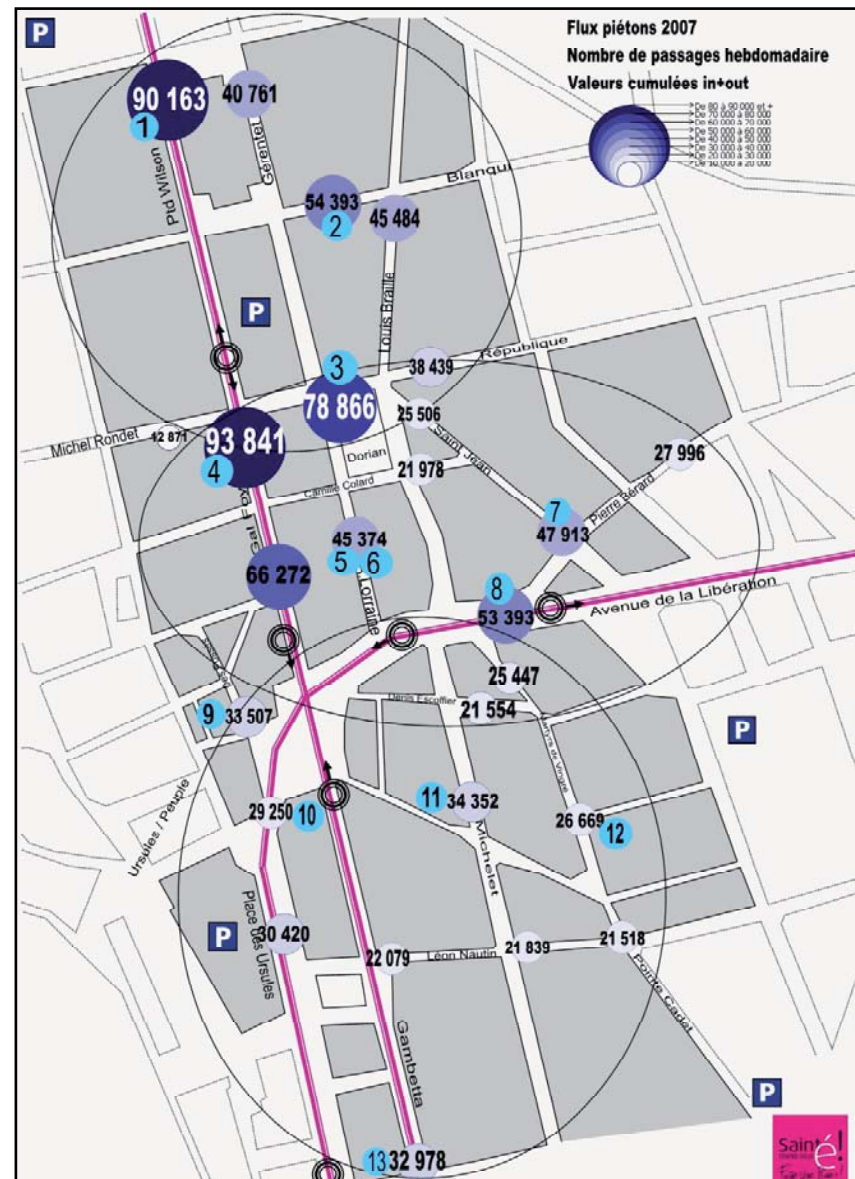
2.2. Dispositif de comptages automatiques

L'ASGCV a acquis 13 compteurs automatiques autonomes dont la portée est de 4 à 6 m. Les personnes sont identifiées puis comptées par détection infrarouge, dans les deux sens de passage.

Le dispositif de comptage est commercialisé par la société éco-compteur : <http://www.eco-compteur.com/Gamme-Eco-Compteur.html?wpid=21762>

A droite, fréquentation hebdomadaire, détermination des 13 compteurs étalons

(source : ASGCV)



agence d'urbanisme
de la région mulhousienne

2.3. Gestion et coût du dispositif

■ Gestion

L'ASGCV finance et suit le dispositif de comptage :

- installation station de comptage.
- collecte des données.
- mise en forme des données etc..

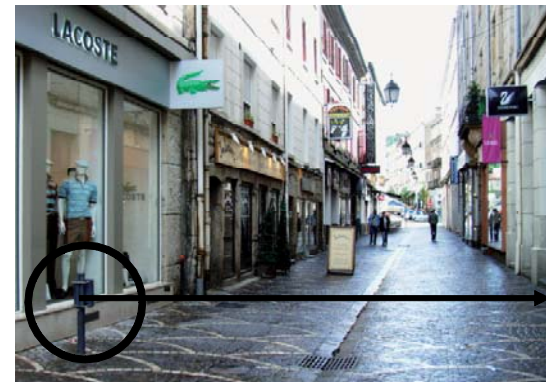
■ Coûts

Le coût d'achat des 13 stations de comptages s'élève à 32 k€, soit environ 2,5k€ la station de comptage. Les aides du FISAC s'élèvent à 25% de l'investissement soit, un apport de quasiment 8 k€.

L'entretien, le suivi, la collecte des données et leurs mises en forme sont assurée par l'ASGCV.

A droite, dispositif de comptages automatiques dans une rue de Saint-Etienne.

(source : ASGCV, photo AURM en haut à droite)



2.4. Implantation des stations de comptages automatiques

L'ASGCV a installé 13 stations de comptages permanentes à travers le centre ville de Saint-Etienne, découpé en 3 secteurs.

- Le secteur Nord est une zone assez fréquentée. Les flux piétons sont importants matin, midi et fin de journée car on y retrouve de grands employeurs : mairie, préfecture etc..



Ambiance zone Nord

- Le secteur centre présente les niveaux de comptages piétons les plus importants en raison des nombreux commerces. Le centre ville de Saint-Etienne n'a pas de réelle locomotive commerciale dans son centre ville sauf la FNAC, contrairement à Mulhouse avec le centre commercial Porte Jeune qui a ouvert ses portes en octobre 2008.



Ambiance zone Centre

- Le secteur Sud est le moins fréquenté. Toutefois, c'est le secteur présentant la fréquentation piétonnière la plus régulière en raison de la présence des 2 voies uniques du tramway dans 2 rues parallèles.

Les 13 stations comptent les piétons 24h/24h, 7j/7j et donnent les fréquentations par ¼ d'heure.



Ambiance zone Sud

2.5. Utilité du dispositif

Le dispositif de comptage automatique présente de très nombreux avantages (liste non exhaustive) :

- **Un outil de mesure :**
 - évaluer en continu la fréquentation piétonne dans les 3 zones du centre ville de Saint-Etienne.
 - mesurer l'impact de l'évènementiel (festival, spectacle, soldes etc...) sur la fréquentation du centre-ville.
 - alimenter l'observatoire de la fréquentation du centre-ville.
- **Un outil d'aide à la décision**
 - contribuer au choix des horaires d'ouverture des commerces et de la définition d'implantation de la signalétique fixe, de la création de boucle de cheminement piétons.
 - informer les investisseurs sur une implantation ou une relocalisation.



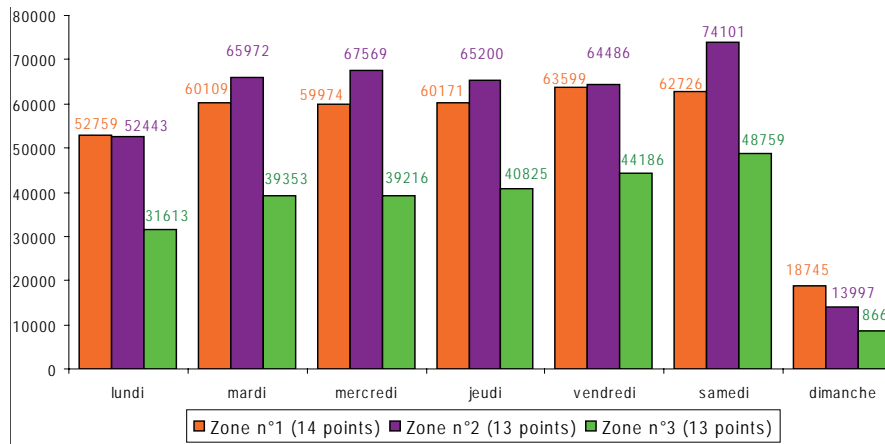
Ambiance centre ville le long de ligne tramway Nord / Sud

Terrasses centre ville

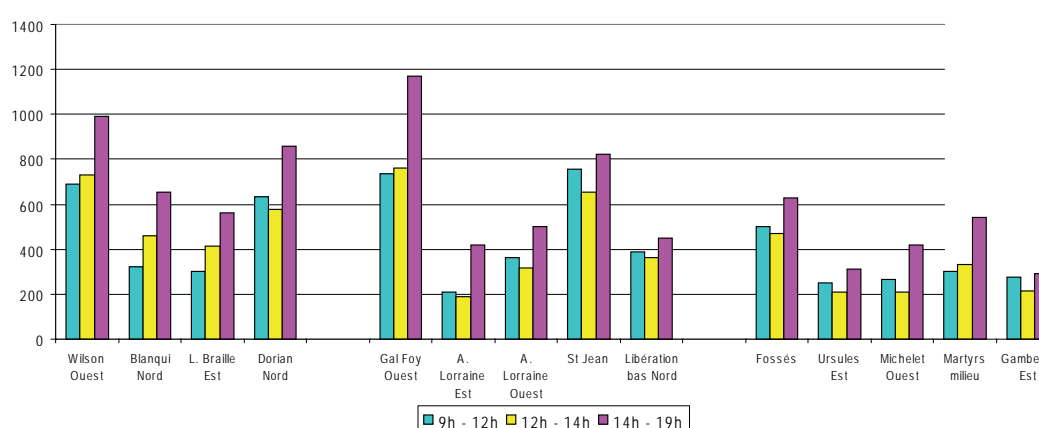


Quelques exemples de rendu de donnés

Répartition quotidienne des flux piétonniers par zone (source : ASGCV)



Répartition horaire (source : ASGCV)



Zone n°1

Heure la plus fréquentée
Point début Wilson
Samedi
Entre 16h et 17h
1 597 passages

Zone n°2

Heure la plus fréquentée
Point début Gal Foy
Samedi
Entre 16h et 17h
1 835 passages

Zone n°3

Heure la plus fréquentée
Point Milieu Martyrs de Vingré
Samedi
Entre 17h et 18h
938 passages

