



Fréquentation

Centre Ville de Mulhouse



Merci aux partenaires

L'AURM remercie l'ensemble des partenaires contribuant à la réalisation de cette étude, tant pour la transmission des données que pour l'analyse faite de ces dernières.

- Ville de Mulhouse
- Mulhouse Alsace Agglomération
- Soléa
- CCI Sud Alsace Mulhouse
- Centre Commercial Porte Jeune
- Office de tourisme de Mulhouse
- L'auberge de jeunesse de Mulhouse
- SIVOM de la Région Mulhousienne
- Passage de la Réunion
- Vinci Park
- Cinéma Le Palace
- Cinéma Bel Air
- Cinéma Kinépolis
- Le Théâtre de la Sinne
- La Filature



De multiples indicateurs sont nécessaires pour mesurer la fréquentation du centre-ville de Mulhouse. Chaque année, l'agence enrichit son étude pour une meilleure analyse. Cinq thématiques sont traitées dans ce rapport : l'activité commerciale, les flux de circulation, le stationnement automobile, le tourisme et la culture et les loisirs. Les indicateurs présentés dans chacune de ces parties décrivent partiellement l'attractivité de Mulhouse.

Une attractivité qui se renforce

En termes d'attractivité touristique, l'image de Mulhouse évolue positivement. Les nombreux réaménagements, notamment dans le centre-ville, font évoluer la réputation de cette ville, historiquement industrielle. Ces aménagements, la présence de nombreuses rues piétonnes, les travaux d'embellissement passés et en cours, un accès au centre-ville facilité par le tramway permettent un cadre de vie agréable.

De nombreux musées sont implantés sur le territoire. Le parc zoologique et le musée de l'automobile sont des sites touristiques attirant des centaines de milliers de visiteurs chaque année. La proximité de la ville de Bâle draine également de nombreux touristes vers Mulhouse.

La présence du tramway, image d'une ville moderne, impacte positivement les activités commerciales. Les commerces et hôtels mulhousiens sont en croissance et les locaux commerciaux vacants dans le centre-ville sont en baisse.

Toutefois, depuis 2011, les difficultés socio-économiques sont plus fortes. L'indicateur sur le volume de déchets des cartons collectés en témoigne.

SOMMAIRE

Thème 1 : Activité commerciale	4
Thème 2 : Flux de circulation	17
Thème 3 : Stationnement automobile	30
Thème 4 : Tourisme	40
Thème 5 : Culture et loisirs	52
Synthèse	59



Indic. 1 - le centre commercial Porte Jeune

Fréquentation annuelle du centre commercial, par accès (nb. entrées)

Accès	2008		2009		2010		2011		2012		Evolution 2011-12	
	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb de visiteurs	Part accès
Avenue Schuman	127 210	11,3%	603 151	15,8%	633 850	16,7%	636 286	15,9%	614 983	15,3%	- 21 303	- 0,6 point
Rue de Metz	195 038	17,3%	706 100	18,5%	591 760	15,6%	594 599	14,8%	565 753	14,1%	- 28 846	- 0,8 point
Rue du Sauvage	672 962	59,8%	2 091 949	54,7%	2 126 595	55,9%	2 264 696	56,5%	2 299 485	57,1%	34 789	+ 0,6 point
Parking Porte Jeune	130 788	11,6%	419 839	11,0%	452 921	11,9%	510 670	12,7%	544 802	13,5%	34 132	+ 0,8 point
Total	1 163 060	-	3 870 811	-	3 853 464	-	4 006 251	-	4 025 023	-	18 772	-

Source : CC Porte Jeune

Fréquentation mensuelle du centre commercial (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	324 176	356 526	482 358	1 163 060
2009	401 692	314 055	317 489	307 838	293 062	313 501	301 804	247 259	288 223	329 271	310 616	446 001	3 870 811
2010	367 097	300 052	322 457	286 851	265 187	288 766	323 323	278 138	312 301	314 209	320 391	474 692	3 853 464
2011	394 405	322 135	346 969	321 099	321 170	324 913	315 643	274 659	310 910	335 670	318 452	420 226	4 006 251
2012	378 270	326 661	365 215	301 915	308 154	338 724	304 679	264 734	308 597	345 276	333 031	449 767	4 025 023
Evolution 2011-12	-4,1%	1,4%	5,3%	-6,0%	-4,1%	4,3%	-3,5%	-3,6%	-0,7%	2,9%	4,6%	7,0%	0,5%

Source : CC Porte Jeune

Une légère hausse du nombre de visiteurs : +0,5%

Près de 18 800 passages supplémentaires ont été comptabilisés en 2012 par rapport à 2011.

Cette croissance est due à l'augmentation des passages par les accès Parking et Rue du Sauvage. Ces hausses compensent les baisses de fréquentation provenant de l'avenue Schuman et de la Rue de Metz.

L'accès principal : Rue du Sauvage

57% des visiteurs passent par cet accès, en 2012, pour entrer ou sortir du centre commercial.

Cette part est en constante croissance depuis 2009.



Centre Commercial Porte Jeune, Mulhouse



Indic. 1 - le centre commercial Porte Jeune

Fréquentation mensuelle du centre commercial - accès avenue Robert Schuman (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37 532	42 412	47 266	127 210
2009	55 499	51 401	52 497	48 526	45 965	49 313	45 502	39 611	48 863	55 140	51 830	59 004	603 151
2010	60 510	52 791	64 985	52 114	49 046	53 029	49 686	44 697	52 365	50 079	50 649	53 899	633 850
2011	60 329	54 365	59 778	52 092	54 911	51 606	47 133	42 513	52 494	53 127	52 175	55 763	636 286
2012	59 401	56 277	61 526	48 656	49 600	51 196	44 359	38 875	46 305	51 945	49 926	56 917	614 983
Evolution 2011-12	-1,5%	3,5%	2,9%	-6,6%	-9,7%	-0,8%	-5,9%	-8,6%	-11,8%	-2,2%	-4,3%	2,1%	-3,3%

Source : CC Porte Jeune

La plus forte progression pour l'accès Parking

On enregistre une augmentation de 6,7% du nombre de passages via cet accès. Cette tendance est liée à la fréquentation du parking Porte Jeune (+7,3% de 2011 à 2012). Cet accès reste cependant le moins utilisé.

Fréquentation mensuelle du centre commercial - accès rue de Metz (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60 774	62 884	71 380	195 038
2009	68 952	57 999	65 226	56 557	56 268	57 573	52 640	43 662	56 068	62 370	62 249	66 536	706 100
2010	63 885	54 307	38 092	48 409	46 259	47 949	47 451	40 989	50 090	46 758	49 750	57 821	591 760
2011	58 559	52 503	57 844	49 613	51 816	44 514	42 895	39 025	48 796	49 737	46 874	52 423	594 599
2012	53 291	48 627	51 692	44 243	45 328	47 062	42 299	38 022	45 095	50 588	46 372	53 134	565 753
Evolution 2011-12	-9,0%	-7,4%	-10,6%	-10,8%	-12,5%	5,7%	-1,4%	-2,6%	-7,6%	1,7%	-1,1%	1,4%	-4,9%

Croissance en décembre quelque soit l'accès

Le mois de décembre, propice aux achats, a connu une augmentation du nombre de passages dans les quatre accès du centre commercial.

Fréquentation mensuelle du centre commercial - accès rue du sauvage (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	209 980	214 382	248 600	672 962
2009	230 786	173 687	168 800	171 478	160 889	173 227	167 670	134 891	150 908	172 156	158 211	229 246	2 091 949
2010	203 796	164 427	169 350	153 626	138 563	154 695	186 887	158 228	174 721	178 576	181 915	261 811	2 126 595
2011	230 915	180 617	192 647	182 070	175 839	185 518	180 481	153 844	169 699	186 230	177 951	248 885	2 264 696
2012	217 514	181 834	207 004	167 574	170 239	191 517	176 465	152 813	173 595	193 956	191 084	275 890	2 299 485
Evolution 2011-12	-5,8%	0,7%	7,5%	-8,0%	-3,2%	3,2%	-2,2%	-0,7%	2,3%	4,1%	7,4%	10,9%	1,5%

L'évolution la plus forte en décembre a eu lieu Rue du Sauvage (+10,9%)

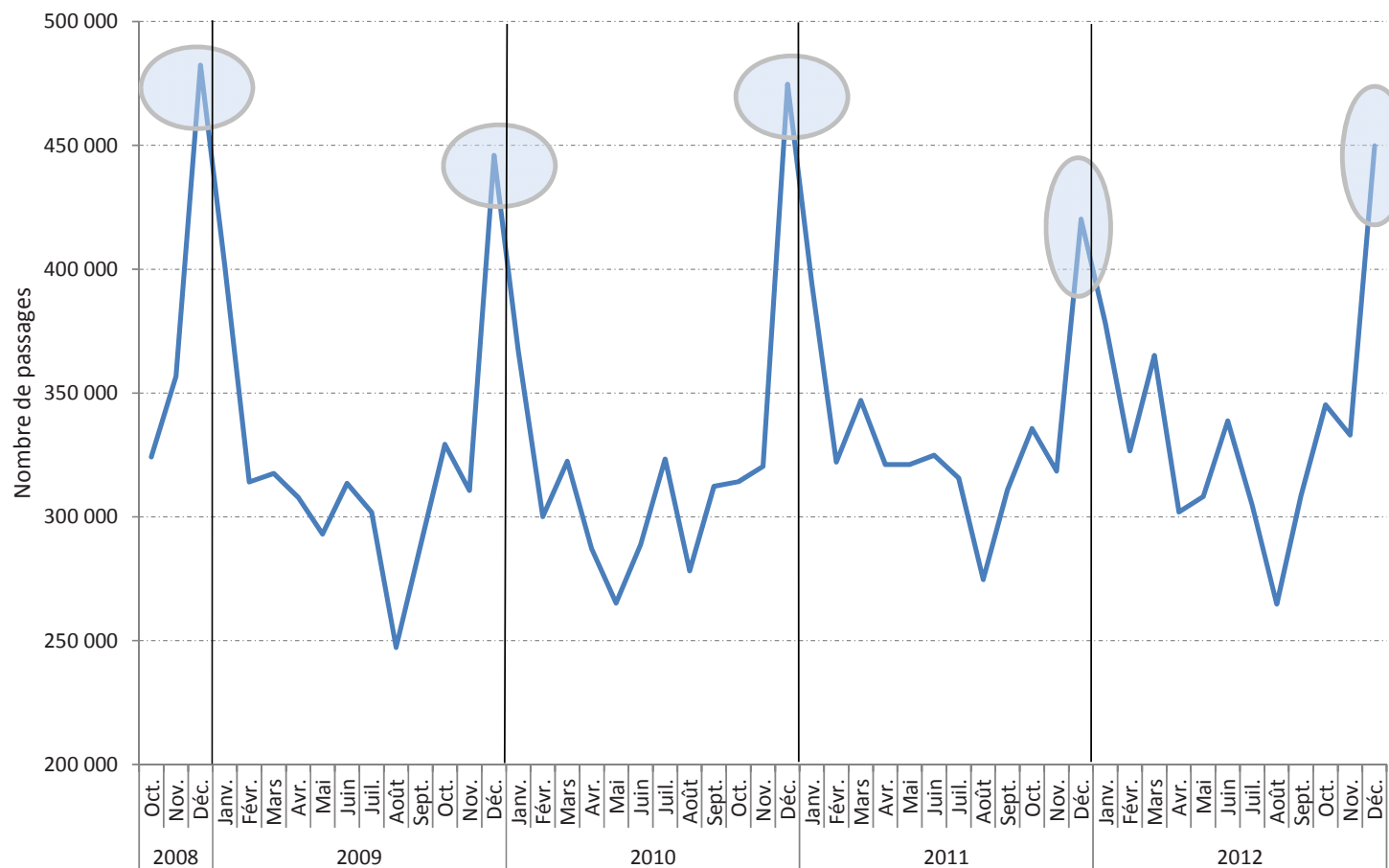
Fréquentation mensuelle du centre commercial - accès parking (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40 891	39 658	50 239	130 788
2009	43 189	30 218	30 066	30 819	29 486	32 979	35 456	28 825	32 322	39 280	35 288	51 911	419 839
2010	42 923	34 555	34 047	32 721	31 333	33 093	39 299	33 892	35 125	38 787	38 110	59 036	452 921
2011	44 602	34 650	36 700	37 324	38 604	43 275	45 134	39 277	39 921	46 576	41 452	63 155	510 670
2012	48 064	39 923	44 993	41 442	42 987	48 949	41 556	35 024	43 602	48 787	45 649	63 826	544 802
Evolution 2011-12	7,8%	15,2%	22,6%	11,0%	11,4%	13,1%	-7,9%	-10,8%	9,2%	4,7%	10,1%	1,1%	6,7%



Indic. 1 - le centre commercial Porte Jeune

Cycle de fréquentation du centre commercial Porte Jeune



Pic de fréquentation en décembre

En moyenne sur les cinq dernières années, 455 000 passages sont enregistrés les mois de décembre. Cette forte fréquentation s'explique simplement par la période des fêtes de fin d'année.

Creux en août

Le mois d'août reste la période creuse en termes de nombre de passages dans le centre commercial Porte Jeune. Les habitants partent en vacances et les touristes ne s'enferment pas dans les centres commerciaux mais ont tendance à préférer l'ambiance extérieure.

Source : CC Porte Jeune



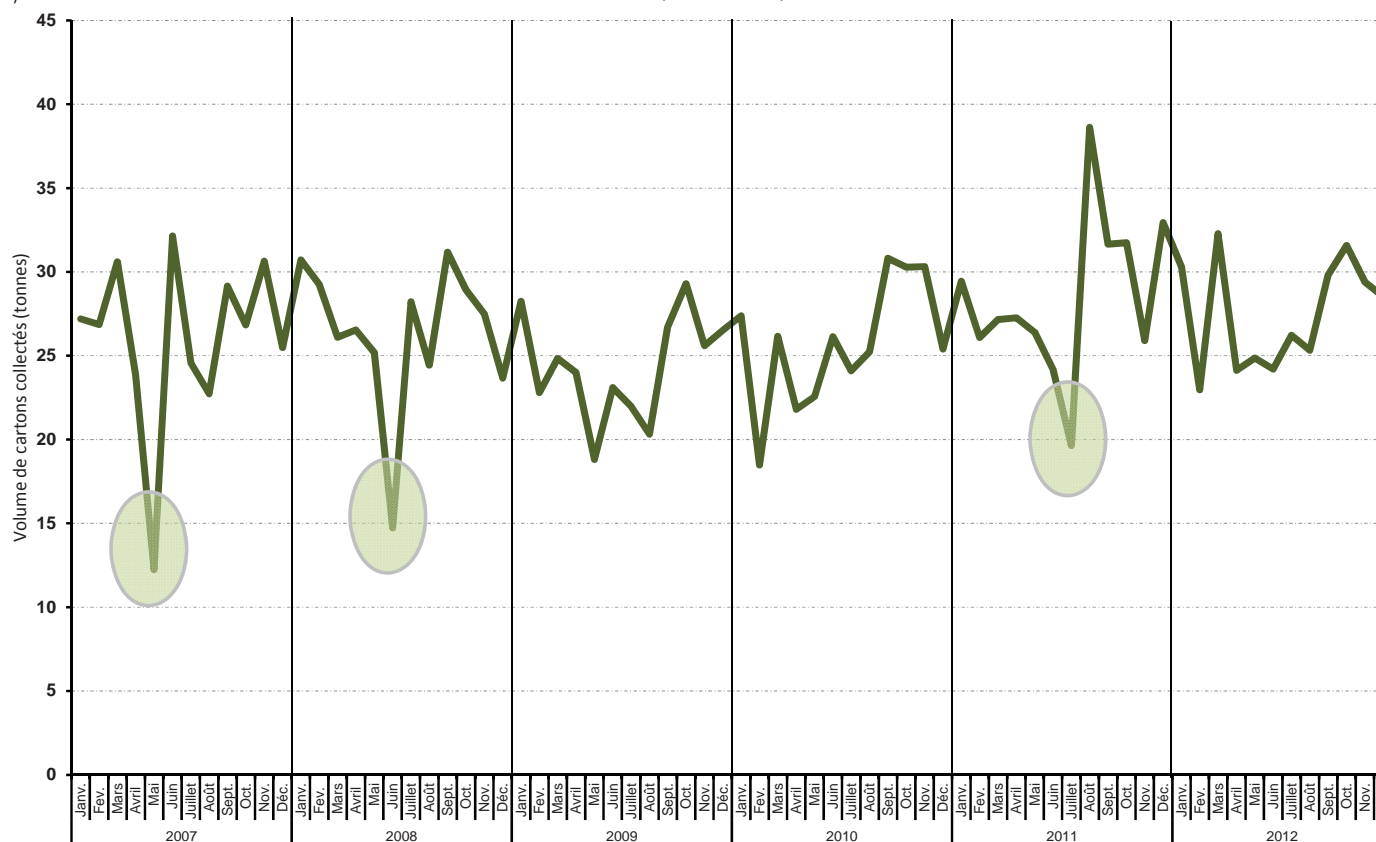
Indic. 2 - les cartons collectés dans le centre-ville

Volumes annuels de cartons collectés dans les commerces et restaurants du centre-ville (en tonnes)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2007-12	Evolution 2011-12
Tonnage annuel	312,3	316,5	292,2	308,7	341,0	329,6	5,5%	-3,4%

Source : SIVOM Région Mulhousienne

Cycle des volumes de cartons collectés dans le centre-ville (en tonnes)



Un indicateur à l'image de la situation économique

Observé annuellement, cet indicateur relève la situation économique et met en avant les périodes de crise et de croissance.

De 2007 à 2008, le volume de cartons collecté dans le centre-ville croît légèrement.

Une forte baisse s'en suit de 2008 à 2009, marqueur de la crise. Les commerces et restaurants ont connu une année difficile. Une baisse des dépenses de consommation signifie moins d'approvisionnement et donc moins de déchets d'emballage, dont les papiers et cartons.

La reprise est visible en 2010 et 2011, avec une croissance de 16,7% de 2009 à 2011.

2012 se caractérise par une nouvelle baisse du volume de cartons collectés, signe d'une autre période de crise.

Il est préférable d'observer la tendance globalement. Les chiffres mensuels dépendent du nombre de collectes et peuvent varier d'un mois à l'autre et d'une année à l'autre.



Indic. 3 - les établissements de commerce et restauration

Les établissements de commerce et restauration en 2008 et 2012, à Mulhouse

	2008	2012	Evolution 2008-12
Auto-moto : commerces et entretien	163	268	64%
Cafés-restaurants	472	516	9%
Commerce équipements de la maison	179	162	-9%
Commerce équipements de la personne	266	277	4%
Commerce alimentaire	139	148	6%
Commerce culture-loisirs-sports	174	170	-2%
Commerce multiple	32	37	16%
Commerce santé beauté hygiène	98	101	3%
Autres commerces divers	36	44	22%
Services à caractère commerciale	564	688	22%
Services tertiaires ayant vitrine sur rue	458	526	15%
Total Commerce et restauration	2 581	2 937	14%

Source : Insee, Sirene - Secteurs d'activités détaillés en annexe

Croissance des commerces et restaurants depuis 2008

Près de 400 établissements supplémentaires sont enregistrés à Mulhouse. Seuls les établissements d'équipements de la maison et de culture-loisirs-sports sont en baisse, respectivement -17 et -4 établissements.

Légère baisse de la part d'établissements dans le centre de Mulhouse

La part des établissements de commerce et restauration situés dans le centre historique de Mulhouse baisse de 1,3 points, pour passer à moins de 37% en 2012.

La centralité des établissements à Mulhouse

	2008	2012	Evolution 2008-12
Auto-moto : commerces et entretien	10,4%	6,8%	- 3,7 pts
Cafés-restaurants	37,5%	39,3%	+ 1,8 pts
Commerce équipements de la maison	47,5%	51,9%	+ 4,4 pts
Commerce équipements de la personne	72,2%	79,1%	+ 6,9 pts
Commerce alimentaire	28,1%	26,4%	- 1,7 pts
Commerce culture-loisirs-sports	50,0%	49,1%	- 0,9 pt
Commerce multiple	18,8%	16,2%	- 2,5 pts
Commerce santé beauté hygiène	45,9%	48,5%	+ 2,6 pts
Autres commerces divers	19,4%	20,5%	+ 1 pt
Services à caractère commercial	31,4%	30,7%	- 0,7 pt
Services tertiaires ayant vitrine sur rue	33,2%	30,5%	- 2,7 pts
Total Commerce et restauration	38,1%	36,9%	- 1,3 pts

Source : Insee, Sirene - Secteurs d'activités détaillés en annexe
Nb d'établissements dans le centre ville de Mulhouse / Nb d'établissements à Mulhouse

Une centralité qui varie selon les secteurs d'activité

La part des établissements localisés dans le centre historique fluctue de 6,8 à 79,1% en fonction de l'activité exercée.

Les commerces d'équipement de la personne sont très centralisés. Ce positionnement s'est accentué ces dernières années.

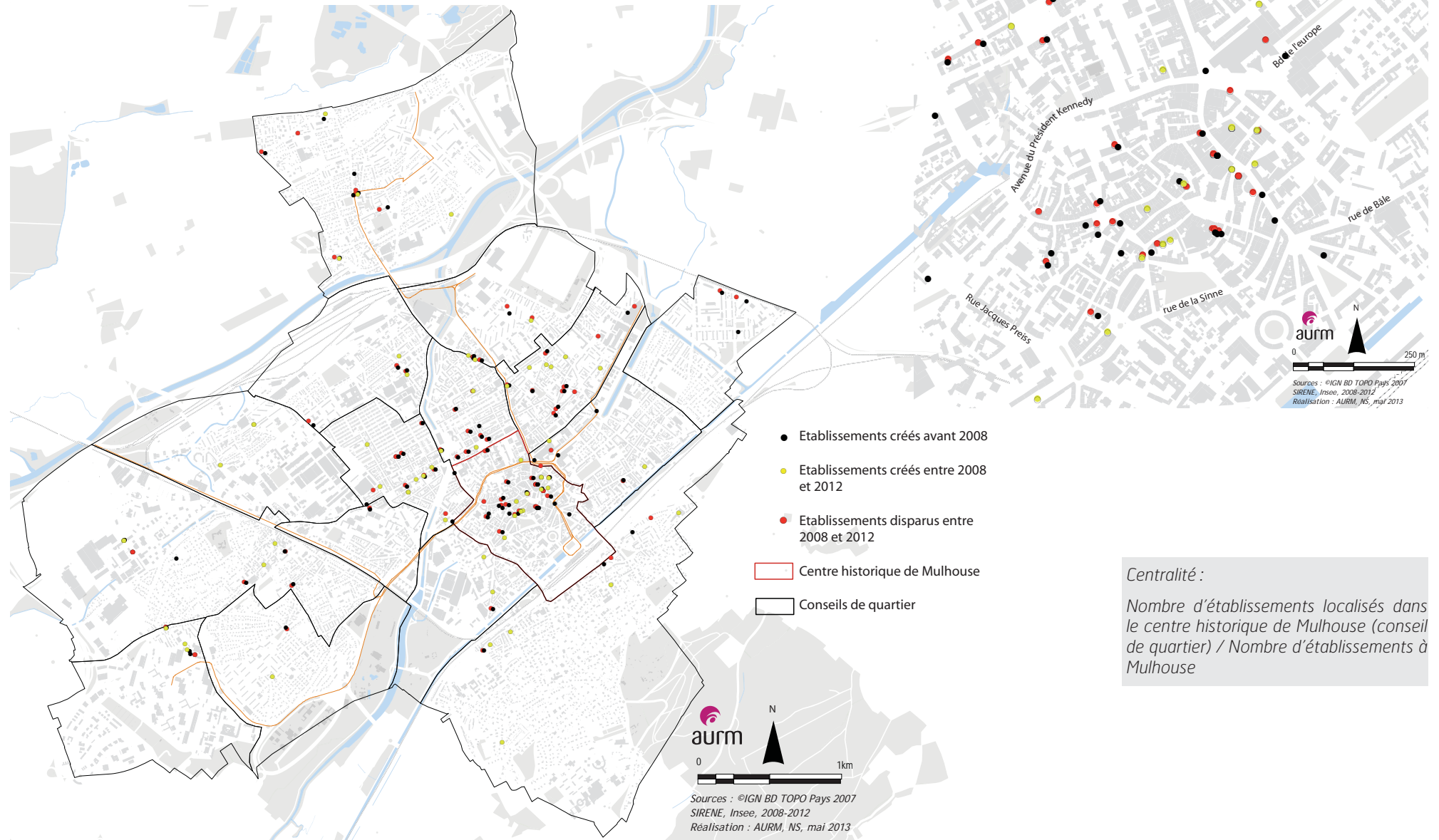
A l'inverse, les établissements de commerce et d'entretien automobiles sont présents à l'extérieur du centre, cette tendance s'accroît.

Définition - Centralité

Le conseil de quartier «Centre historique» a été pris comme référence pour calculer la part d'établissements localisés dans le centre de Mulhouse. Ces phénomènes de centralité sont visibles sur les cartes présentées pages 9 à 14.

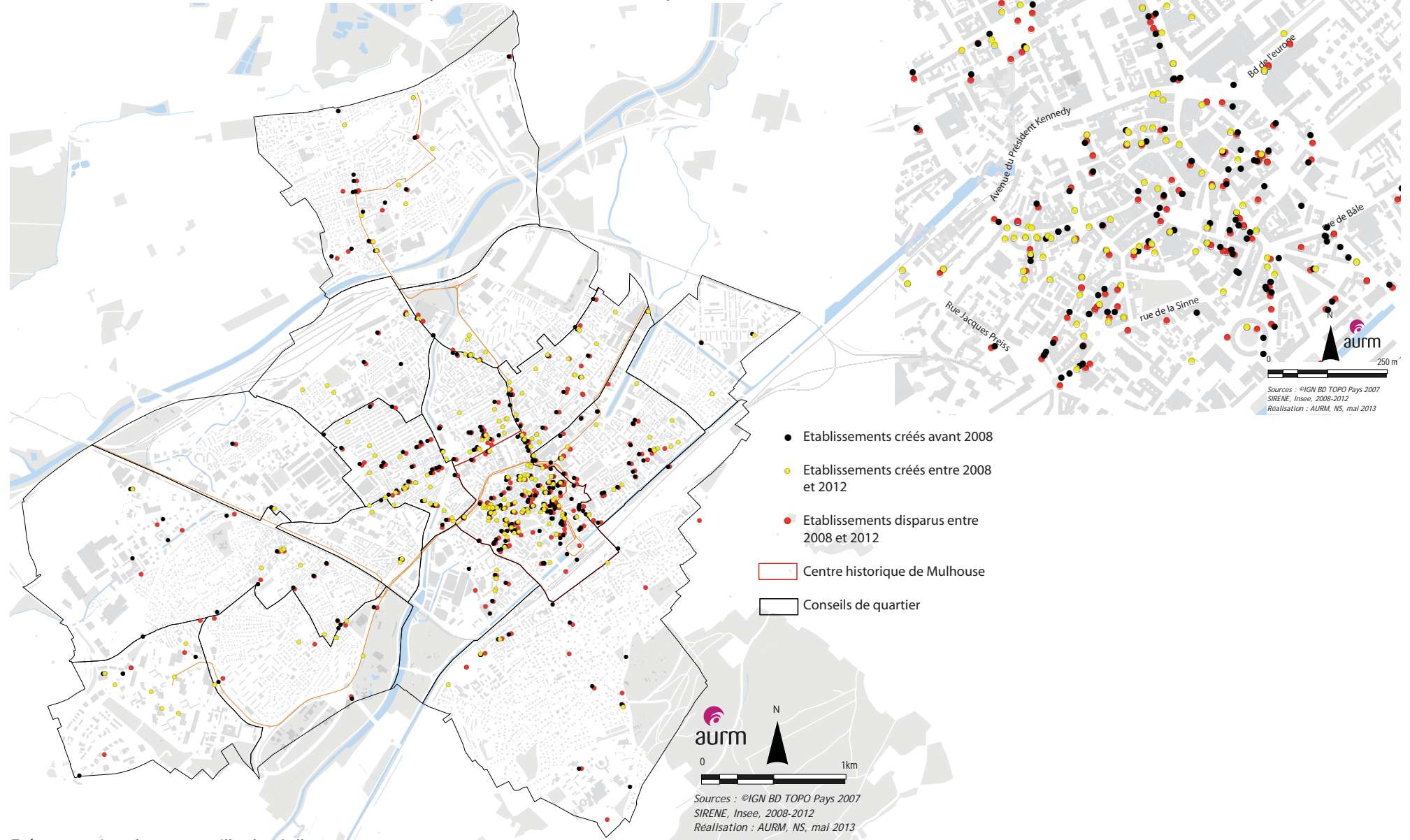
Thème 1 - L'activité commerciale

Indic. 3 Les commerces alimentaires : une centralité de 28,1% en 2008 et 26,4% en 2012

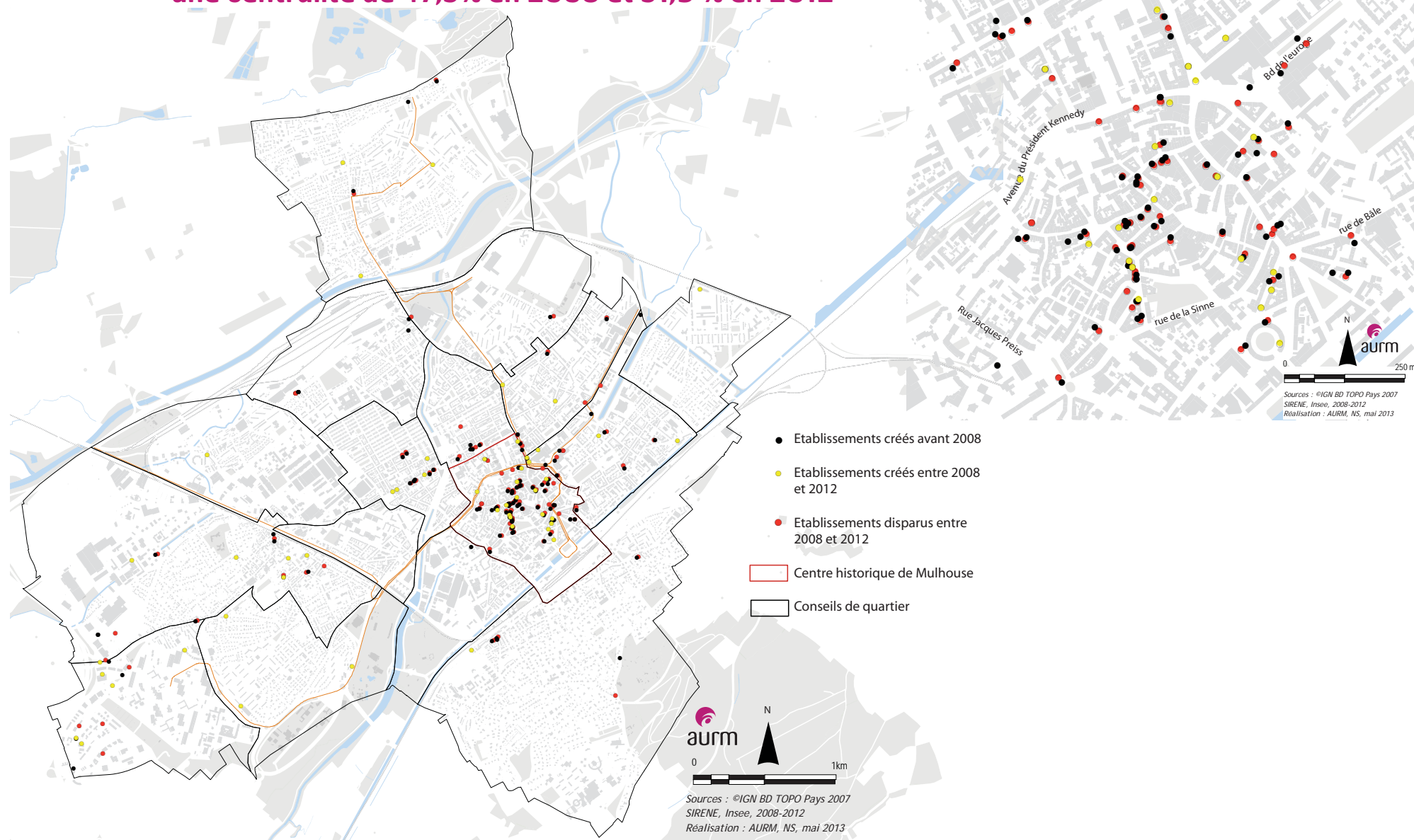


Thème 1 - L'activité commerciale

Indic. 3 Les cafés et restaurants : une centralité de 37,5% en 2008 et 39,3% en 2012

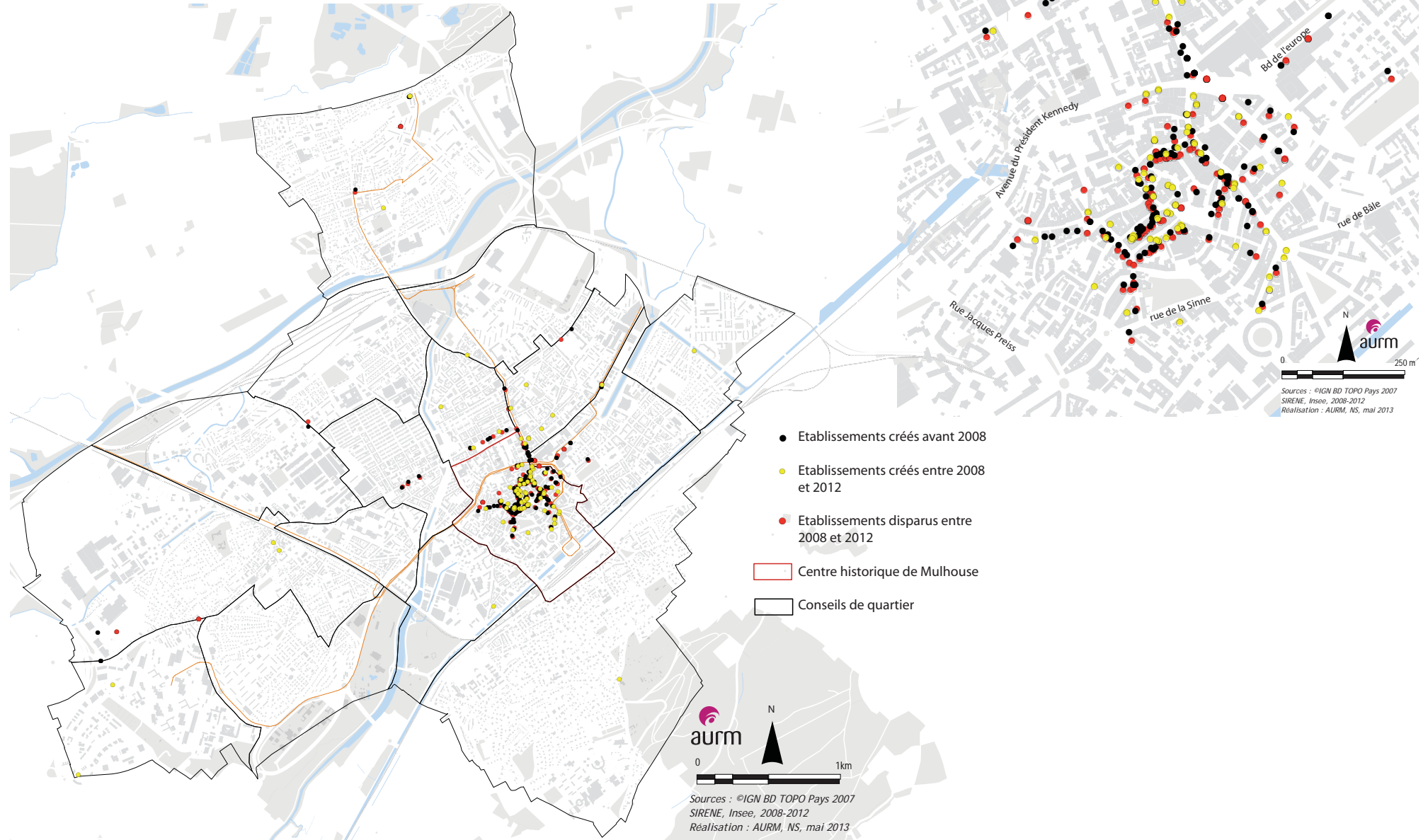


Indic. 3 Les commerces d'équipement de la maison : une centralité de 47,5% en 2008 et 51,9 % en 2012



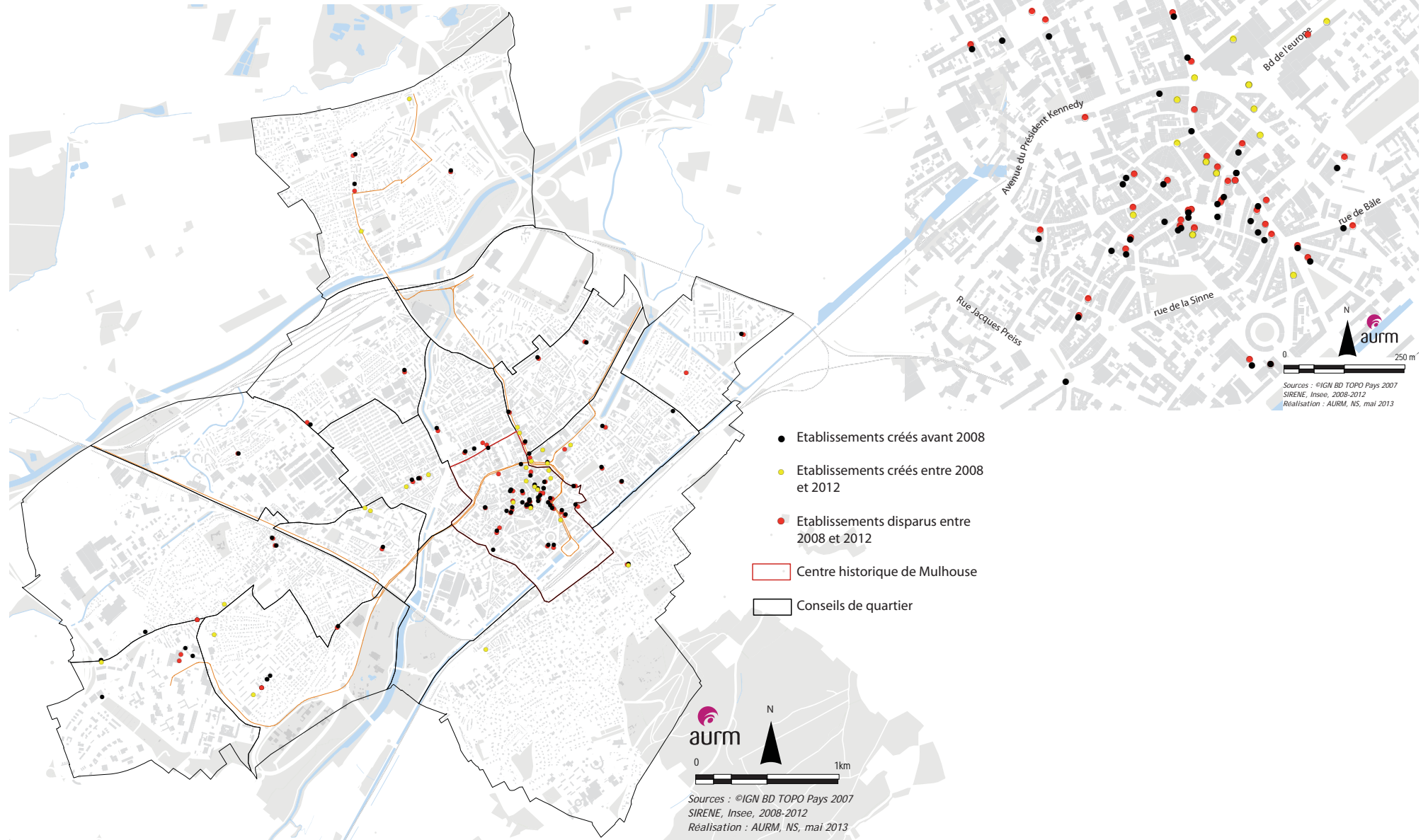
Thème 1 - L'activité commerciale

Indic. 3 Les commerces d'équipement de la personne : une centralité de 72,2% en 2008 et 79,1% en 2012

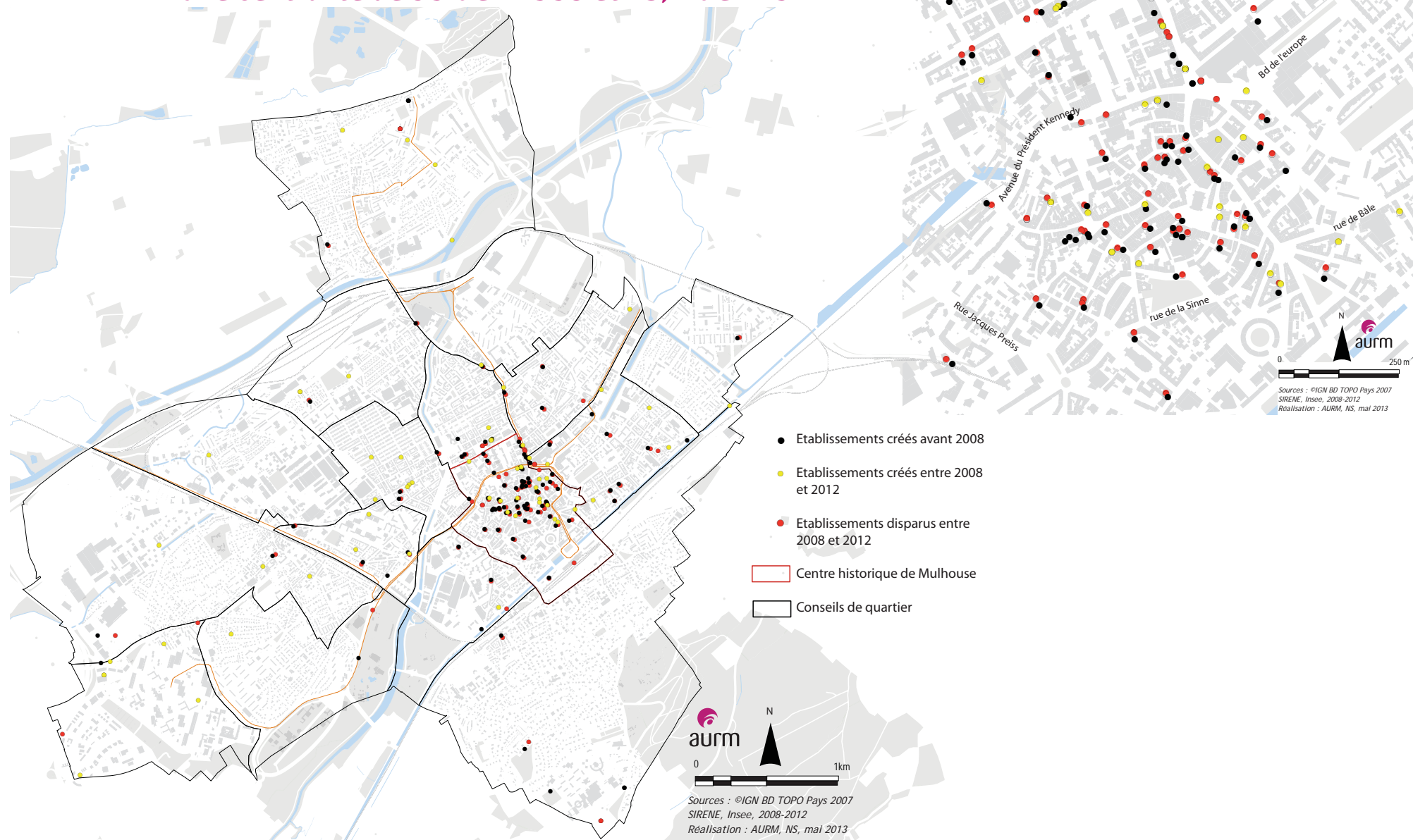


Thème 1 - L'activité commerciale

Indic. 3 Les commerces de santé, beauté, hygiène : une centralité de 45,9% en 2008 et 48,5 % en 2012



Indic. 3 Les commerces de culture, loisirs et sports :
une centralité de 50% en 2008 et 49,1 % en 2012



Thème 1 - L'activité commerciale

Indic. 4 - les locaux commerciaux

Les locaux commerciaux dans le centre-ville de Mulhouse

Indicateurs	Fin avril 2011	Fin septembre 2011	Fin janvier 2012	Fin avril 2012	Fin septembre 2012	Fin janvier 2013	Evolution Janvier 2012 à Janvier 2013
Locaux vacants identifiés*	109	100	89	84	78	76	-13
Ouvertures effectives depuis janvier 2011	13	35	56	76	104	132	76
Ouvertures effectives sur le trimestre écoulé	13	22	21	20	28	28	
Fermetures depuis janvier 2011	5	20	27	36	50	65	38
Fermetures sur le trimestre écoulé	5	15	7	9	14	15	

*incluant les galeries commerciales Cour des Maréchaux, Passage Réunion, La Galerie et Centre Commercial Porte Jeune

Source : Ville de Mulhouse

Une nette diminution des locaux vacants

De janvier 2012 à janvier 2013, le nombre de locaux vacants dans le centre-ville est passé de 89 à 76.

Sur la même période, on relève 38 fermetures et 76 ouvertures de commerces. Parmi ces ouvertures, nous pouvons citer l'arrivée de Swarovski et du Temps des Cerises, rue du sauvage.



Ouverture de la Maison Engelmann le 20 octobre 2012



Un nouveau magasin Rue de l'Arsenal, spécialiste de l'équipement-moto



Fermeture de Game, rue du sauvage. Les fermetures d'enseignes sont très souvent liées à des restructurations nationales voire à la disparition totale d'une enseigne au plan national.



Thème 1 - L'activité commerciale

Une activité commerciale croissante mais fragile

Indicateurs	2011	2012	Evolution et tendance 2011-2012
Le centre commercial Porte Jeune	4 006 251	4 025 023	0,5% Amélioration
Les cartons collectés dans le centre-ville	341,0	329,6	-3,4% Baisse
Les établissements Commerce Restauration	2 876	2 937	2,1% Activité en hausse
Les locaux vacants (janv. 2012 à janv. 2013)	89	76	-14,6% Forte amélioration

➔ Légère hausse du nombre de passages dans le centre commercial Porte Jeune, l'accès principal restant la Rue du Sauvage.

Pic de fréquentation en décembre et creux en août.

➔ Volume de cartons collectés dans le centre-ville en baisse.

➔ 2% de croissance des établissements de commerce et restauration en un an, à Mulhouse.

La localisation des établissements est dépendante du secteur d'activité. Par exemple, les commerces d'équipements de la personne sont fortement implantés dans le centre historique.

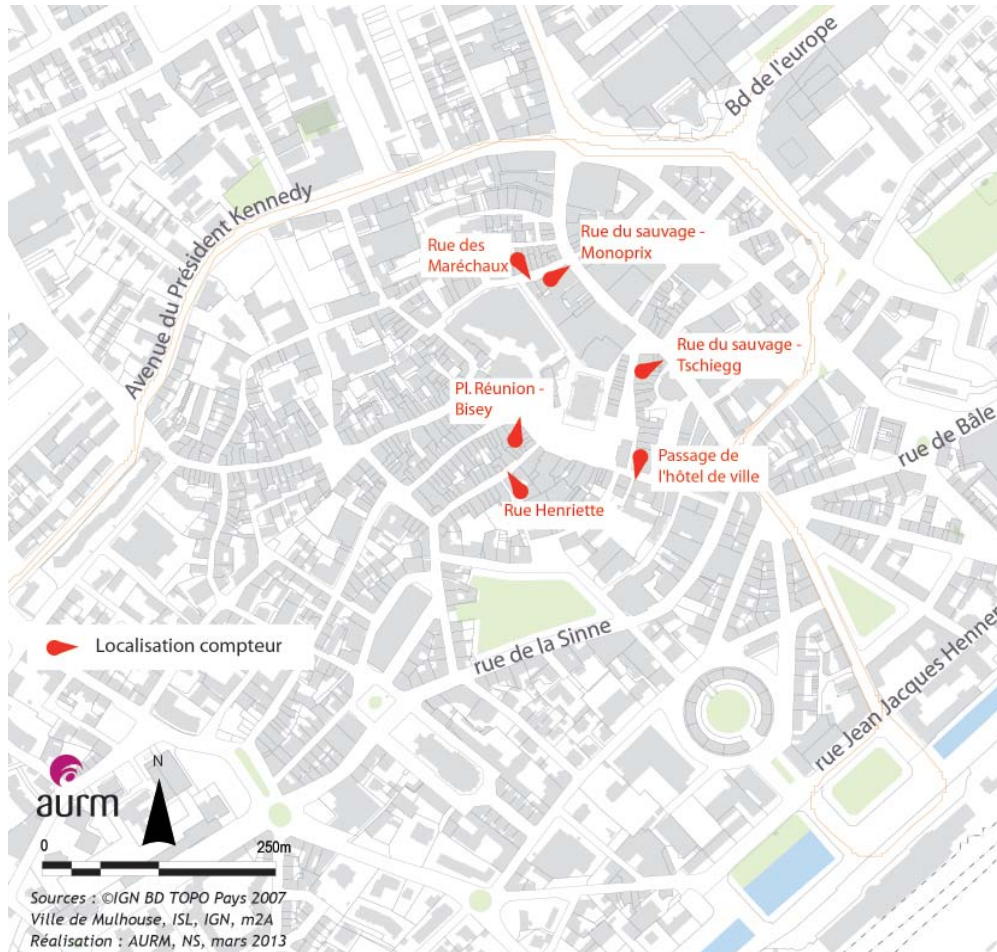
➔ 76 locaux commerciaux vacants comptabilisés fin janvier 2013.



Place de la Réunion, 2013

Indic. 5 – la fréquentation piétonne

Localisation des 6 compteurs



Une méthode de comptage innovante

La Ville de Mulhouse et l'ISL (laboratoire de recherche franco-allemand basé à Saint-Louis) ont travaillé ensemble sur la mise en place d'un dispositif de comptage automatique de piétons.

Les compteurs, situés en hauteur, permettent de connaître le flux piétons, le sens de direction ou encore la densité de passages.

Un système fiable

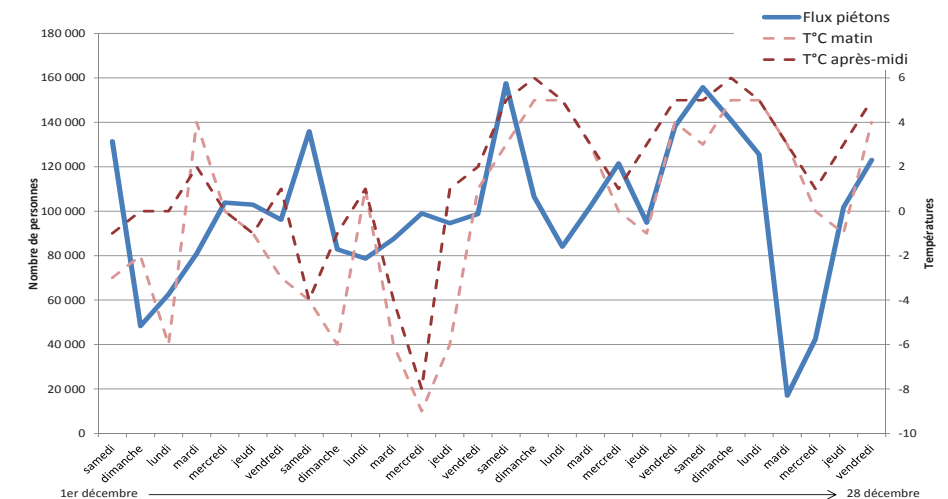
Le taux d'erreur se situe entre 5 et 8% la journée et entre 16 et 20% la nuit, pour des raisons de luminosité.

Six compteurs installés

Depuis fin novembre 2012, six compteurs sont installés de manière permanente (carte ci contre).

La fréquentation piétonne est disponible mois par mois à partir de 2013.

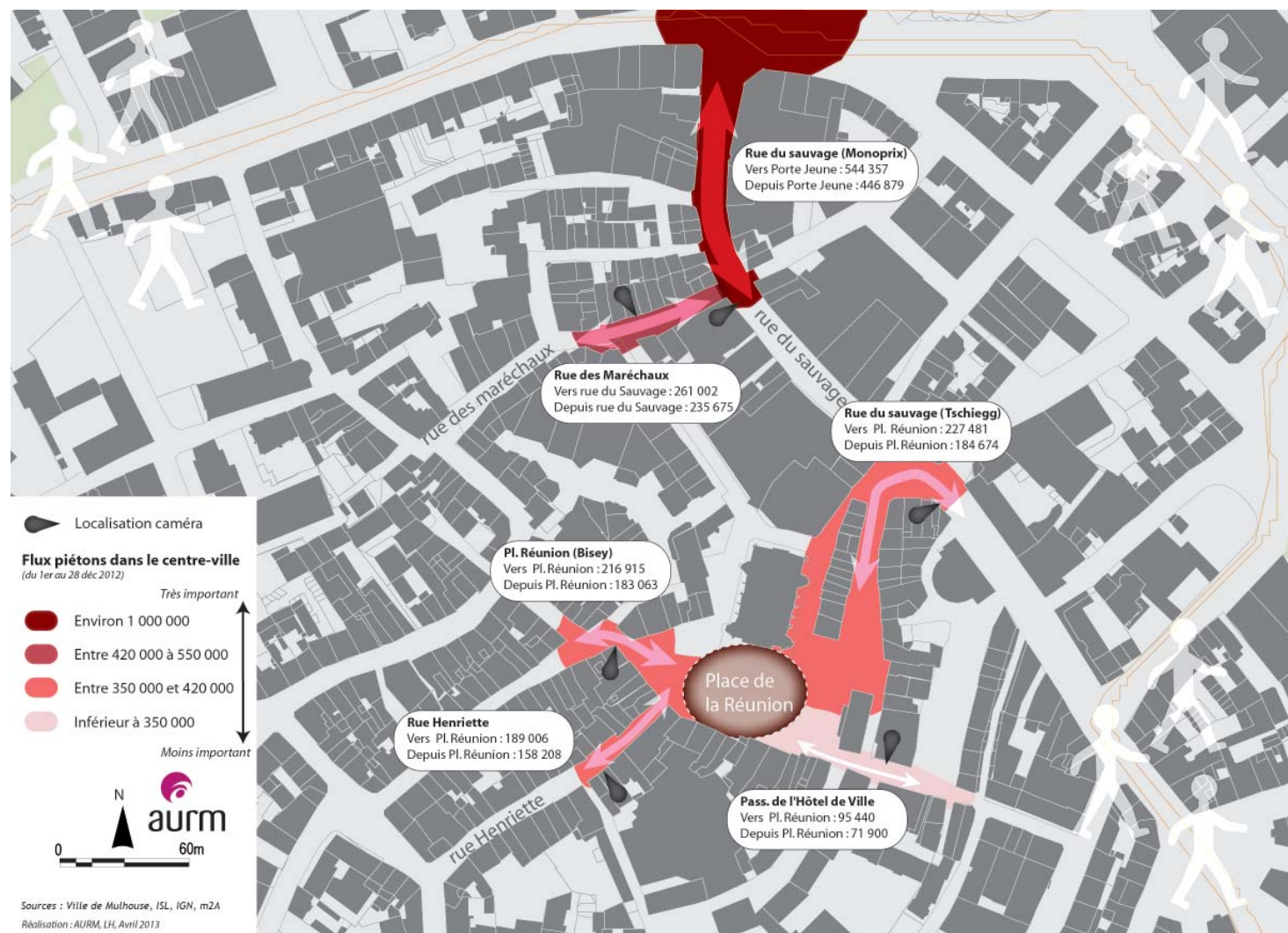
Le flux piétons relevé sur les six compteurs du centre-ville, en décembre 2012





Indic. 5 – la fréquentation piétonne

Le flux piétons dans le centre-ville, en décembre 2012 (par sens)



Rue du Sauvage : l'axe piéton le plus fréquenté

Plus d'un million de passages ont été enregistrés Rue du Sauvage, au niveau de l'ancien Monoprix, dans le courant du mois de décembre 2012.

La Rue des Maréchaux est également fortement empruntée, avec plus de 500 000 passages.

Deux accès majeurs pour la Place de la Réunion

Les piétons sont plus nombreux à accéder et à quitter la Place de la Réunion par la rue Mercière (rejoignant la rue du sauvage) et en passant devant Bisey (vers la rue Henriette).

Les compteurs ont été mis en place à partir de fin novembre 2012. Les statistiques et analyses faites dans ce rapport prennent en compte les données recueillies pour le mois de décembre 2012.

Thème 2 - Les flux de circulation

Indic. 5 - la fréquentation piétonne

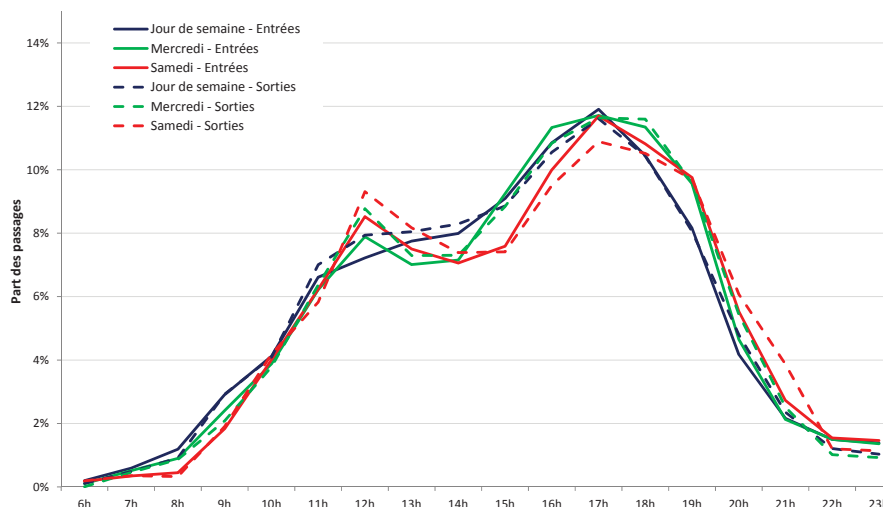
Place de la Réunion - Bisey

Plus d'entrées que de sorties de 7h à 10h et de 15h à 19h

Le nombre d'entrées par Bisey sur la Place de la Réunion est plus important que le nombre de sorties. Les piétons sont plus nombreux, en part, à entrer Place de la Réunion entre 7h et 10h et entre 15 et 19h qu'à en sortir.

Cette tendance est valable tant les jours de semaines que le samedi.

La périodicité journalière - Place de la Réunion Bisey (déc. 2012)



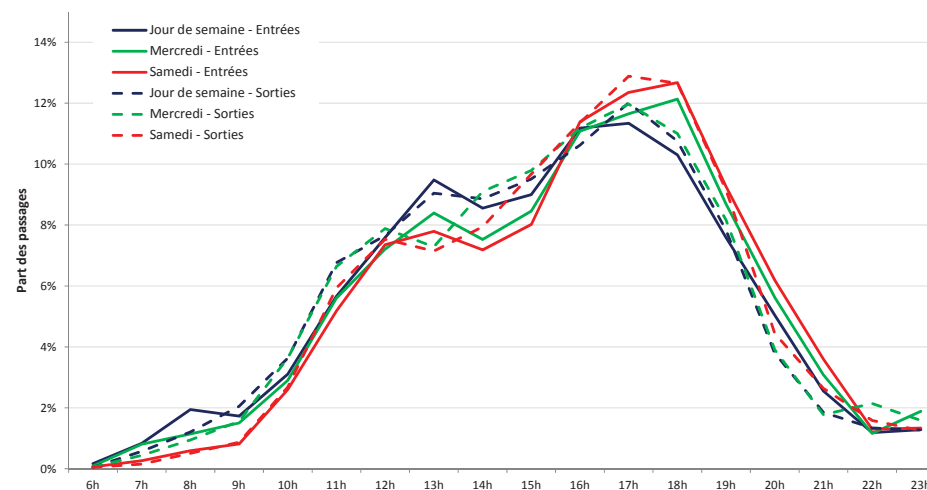
Rue Henriette

Plus d'entrées que de sorties de 12h à 14h et après 17h en jour de semaine

Les piétons sont plus nombreux, en part, à passer Rue Henriette en direction de la Place de la Réunion à l'heure du déjeuner et en fin d'après-midi. Ceci est valable pour les jours de la semaine.

Le samedi, les entrées sont supérieures, en part, aux sorties, entre midi et 14h et après 19h.

La périodicité journalière - Rue Henriette (déc. 2012)



Nombre de passages par tranche horaire (cumul de l'ensemble des jours de la semaine)

Période de passage	Entrées		Sorties		Solde
	Nombre	Part	Nombre	Part	
Avant 8h	6 164	3%	3 592	2%	2 572
8h-10h	7 354	3%	5 420	3%	1 934
10h-13h	41 111	18%	33 427	18%	7 684
13h-16h	54 442	23%	43 021	24%	11 421
16h-19h	80 459	34%	61 372	34%	19 087
Après 19h	43 930	19%	35 499	19%	8 431
Total	233 460	100%	182 331	100%	51 129

Nombre de passages par tranche horaire (cumul de l'ensemble des jours de la semaine)

Période de passage	Entrées		Sorties		Solde
	Nombre	Part	Nombre	Part	
Avant 8h	4 782	3%	3 334	2%	1 448
8h-10h	4 741	3%	3 927	2%	814
10h-13h	27 575	15%	27 369	16%	206
13h-16h	46 087	24%	42 665	25%	3 422
16h-19h	67 704	36%	61 033	36%	6 671
Après 19h	37 830	20%	29 371	18%	8 459
Total	188 719	100%	167 699	100%	21 020

Grille de lecture des graphiques :

Ils représentent la répartition (en %) des flux piétons les jours de semaine, le mercredi et le samedi.

Les courbes pleines correspondent aux flux en direction du centre-ville. Les courbes en pointillé, à la direction opposée. Lorsque la courbe pleine est au dessus de la courbe en pointillé, il y a plus d'entrées dans le centre-ville que de sorties.



Indic. 5 - la fréquentation piétonne

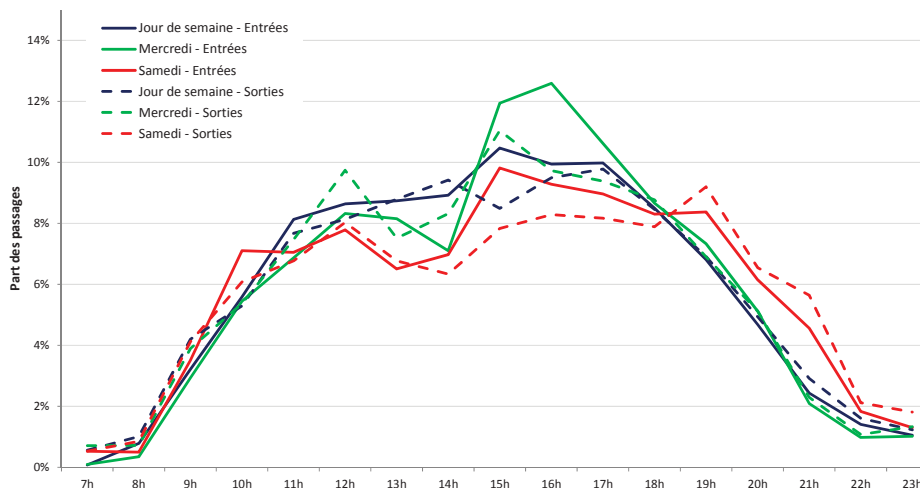
Passage de l'hôtel de ville

Le sens de direction des piétons très fluctuant

Le sens de direction des piétons, au passage de l'hôtel de ville, est très fluctuant jusqu'à environ 15h.

De 15h à 19h, quel que soit le jour de la semaine, les entrées sont beaucoup plus nombreuses que les sorties. La tendance s'inverse après 19h.

La périodicité journalière - Passage de l'Hôtel de ville (déc. 2012)



Nombre de passages par tranche horaire (cumul de l'ensemble des jours de la semaine)

Période de passage	Entrées		Sorties		Solde
	Nombre	Part	Nombre	Part	
Avant 8h	1 127	1%	1 597	2%	-470
8h-10h	3 677	4%	3 423	5%	254
10h-13h	21 888	22%	15 395	21%	6 493
13h-16h	27 393	27%	18 641	26%	8 752
16h-19h	29 551	29%	20 173	28%	9 378
Après 19h	17 563	17%	13 854	19%	3 709
Total	101 199	100%	73 083	100%	28 116

Rue du sauvage - Tschiegg

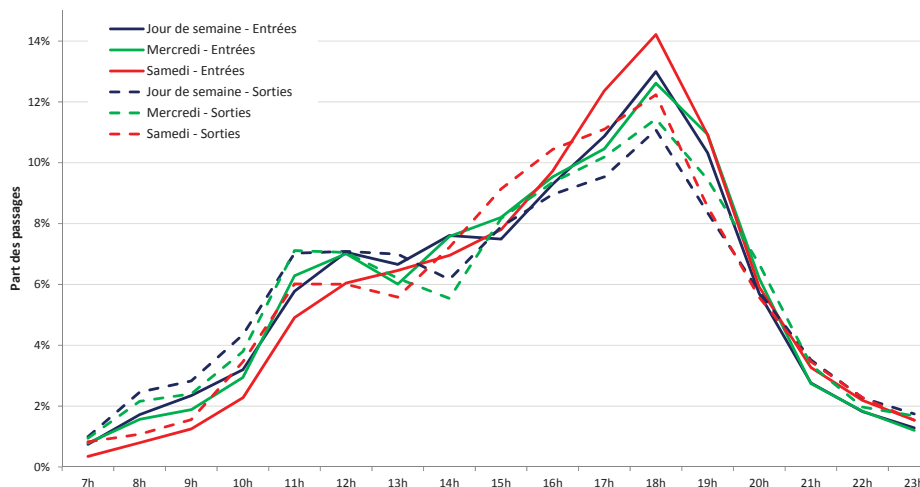
Trois périodes distinguées les jours de semaine

Les sorties sont plus nombreuses, en part, entre 13h et 20h les jours de semaine. Le reste du temps, les entrées sont prépondérantes.

Quatre période de flux les samedi

La part des entrées dans le centre-ville est supérieure aux sorties entre midi et 14h, ainsi qu'entre 17h et 20h. Le reste du temps, les sorties sont prépondérantes.

La périodicité journalière - Rue du sauvage Tschiegg (déc. 2012)



Nombre de passages par tranche horaire (cumul de l'ensemble des jours de la semaine)

Période de passage	Entrées		Sorties		Solde
	Nombre	Part	Nombre	Part	
Avant 8h	9 231	3%	9 575	4%	-344
8h-10h	9 029	3%	9 640	4%	-611
10h-13h	40 035	15%	38 334	17%	1 701
13h-16h	56 336	21%	46 271	21%	10 065
16h-19h	93 327	35%	70 137	31%	23 190
Après 19h	62 535	23%	49 621	22%	12 914
Total	270 493	100%	223 578	100%	46 915

Indic. 5 – la fréquentation piétonne

Rue du sauvage – Monoprix

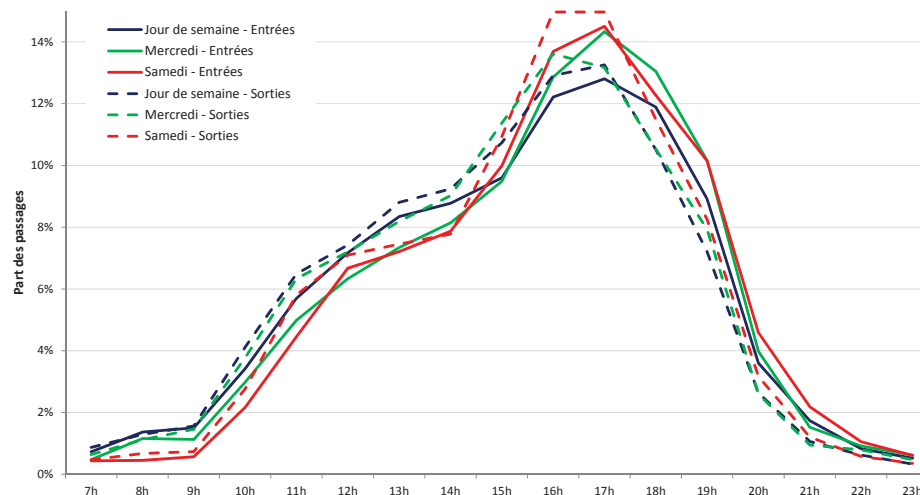
Des flux piétons homogènes

Quel que soit le jour de la semaine, les flux piétons suivent la même tendance en passant cette portion de rue.

Les sorties sont plus nombreuses en part du matin jusqu'à 17h pour les mercredi et 18h pour les autres jours de la semaine.

C'est à partir de cette heure là que les passages rue du sauvage en direction de la gare sont plus nombreux.

La périodicité journalière – Rue du sauvage Monoprix (déc. 2012)



Nombre de passages par tranche horaire (cumul de l'ensemble des jours de la semaine)

Période de passage	Entrées		Sorties		Solde
	Nombre	Part	Nombre	Part	
Avant 8h	7 377	2%	9 458	2%	-2 081
8h-10h	9 955	2%	12 144	2%	-2 189
10h-13h	66 981	14%	88 490	16%	-21 509
13h-16h	119 754	25%	149 127	28%	-29 373
16h-19h	190 928	40%	215 026	40%	-24 098
Après 19h	81 964	17%	67 893	13%	14 071
Total	476 959	100%	542 138	100%	-65 179

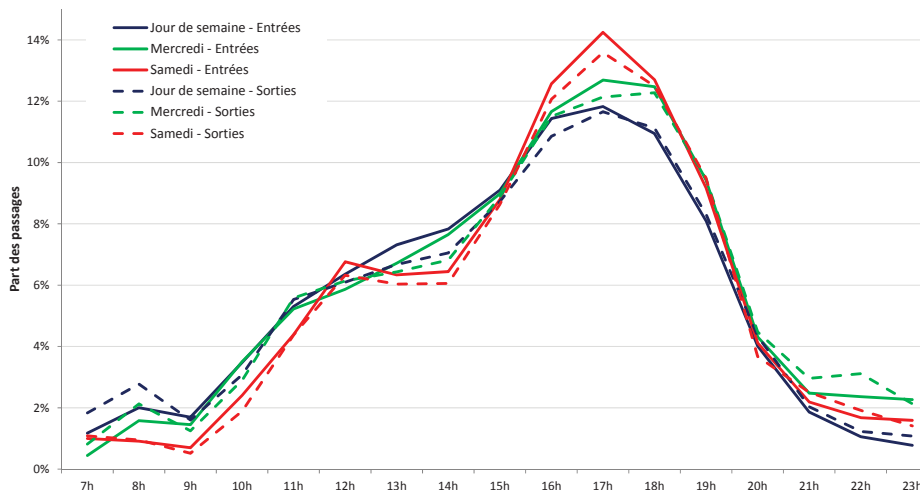
Rue des maréchaux

Plus d'entrées que de sorties de 11h à 19h

La rue des maréchaux est une des seules rues pour laquelle le sens des flux ne varie pas dans le courant de la journée.

Les flux en direction du centre-ville sont plus nombreux, en part, jusqu'à 20h environ.

La périodicité journalière – Rue des Maréchaux (déc. 2012)



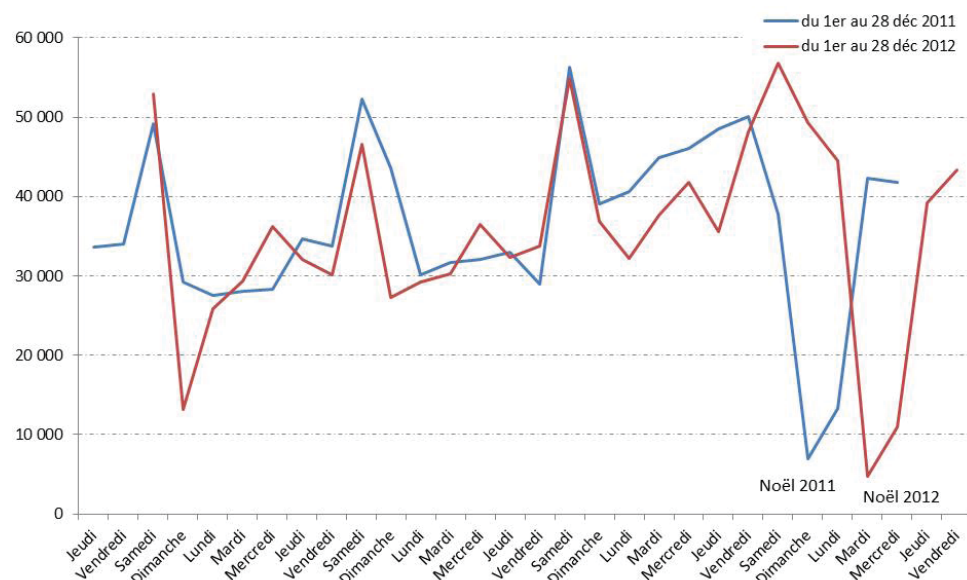
Nombre de passages par tranche horaire (cumul de l'ensemble des jours de la semaine)

Période de passage	Entrées		Sorties		Solde
	Nombre	Part	Nombre	Part	
Avant 8h	16 664	6%	20 264	9%	-3 600
8h-10h	7 593	3%	7 344	3%	249
10h-13h	36 576	13%	29 692	13%	6 884
13h-16h	61 460	22%	48 929	21%	12 531
16h-19h	105 700	38%	86 764	37%	18 936
Après 19h	48 913	18%	43 905	19%	5 008
Total	276 906	100%	236 898	100%	40 008

Indic. 5 - la fréquentation piétonne

Comparaison des mois de décembre 2011 et 2012

Compteur Rue du sauvage - Monoprix



Mêmes tendances, avec des pics de fréquentation les samedi

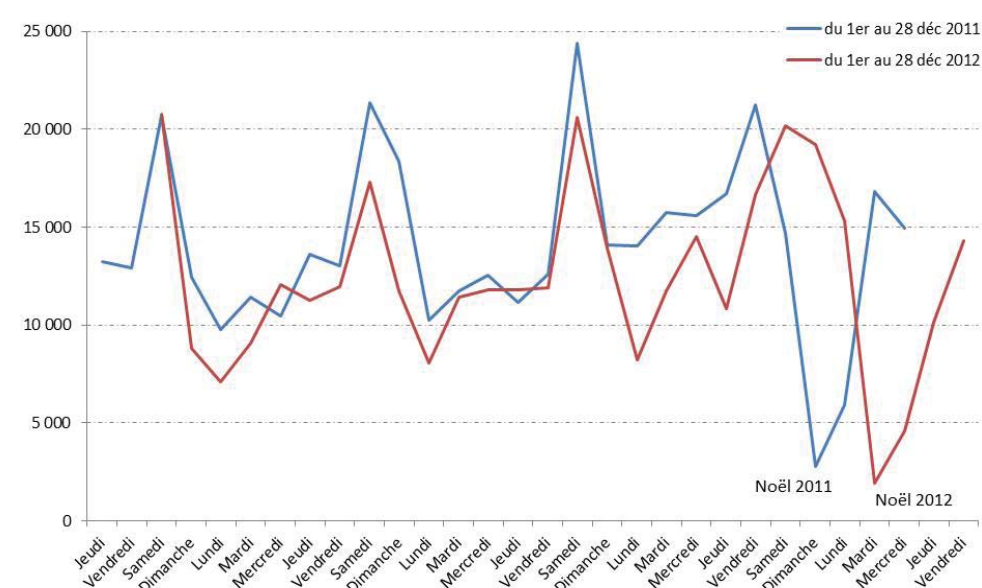
D'une année sur l'autre, les tendances des flux piétons sont similaires. On relève, bien entendu, des pics de fréquentation les samedis, ainsi que des légers pics les mercredis.

En 2012, le dernier week-end avant Noël est très marqué.

Augmentation croissante de la fréquentation piétonne de semaine en semaine

Que ce soit en 2011 ou en 2012, les flux piétons gardent les mêmes tendances mais croissent au fur et à mesure que Noël arrive.

Compteur Rue henriette



Des flux piétons moins importants en 2012

Malgré une tendance similaire, il existe un léger écart entre les flux comptabilisés en 2011 et en 2012. Ceci est vérifié sur les deux compteurs pour lesquels nous avons des informations pour les deux années, à savoir Rue du Sauvage Monoprix et Rue Henriette.

Thème 2 - Les flux de circulation

Indic. 6 - la fréquentation des Vélocités

Fréquentation annuelle des vélocités

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2011-12
Nombre de mouvements	13 871	76 336	110 229	112 546	133 723	161 578	20,8%

Source : m2A



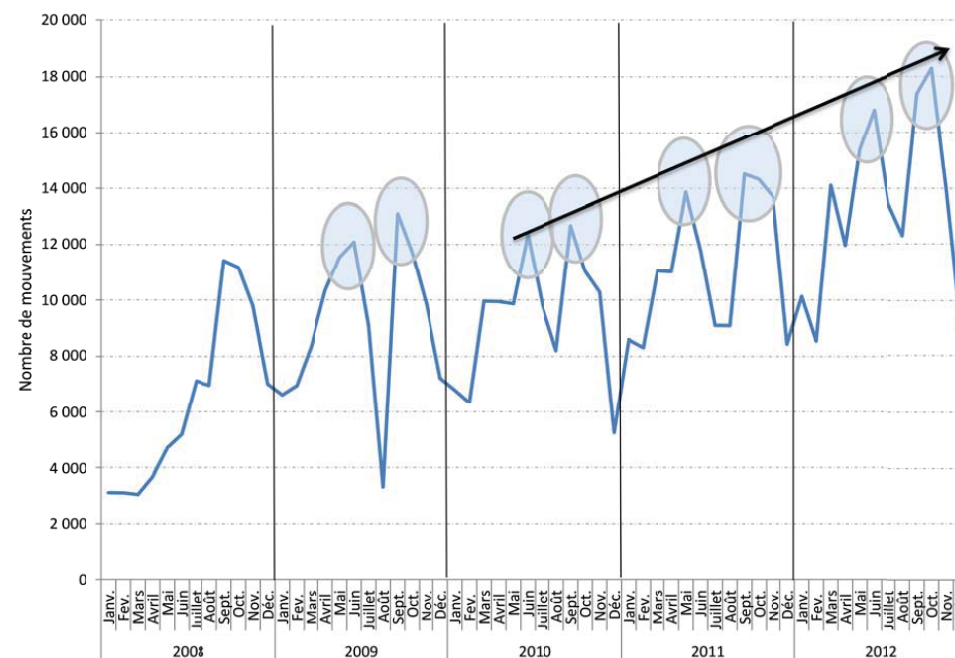
Station Vélocité République, Mulhouse

Plus de 160 000 usagers en 2012

L'utilisation des vélocités ne cesse de progresser depuis leur mise en place, avec une augmentation supérieure à 20% cette dernière année, soit environ 30 000 mouvements supplémentaires en un an.

La période estivale a connu la plus forte hausse du nombre d'usagers, avec une croissance de 48% en juillet.

Cycle de fréquentation des vélocités



Fréquentation mensuelle des vélocités (nb. mouvements)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	-	-	-	-	-	-	-	-	3 152	5 026	3 283	2 410	13 871
2008	3 111	3 103	3 043	3 671	4 698	5 194	7 122	6 971	11 427	11 186	9 792	7 018	76 336
2009	6 628	6 964	8 371	10 339	11 548	12 090	9 084	3 318	13 101	11 736	9 829	7 221	110 229
2010	6 803	6 346	9 959	9 945	9 864	12 369	9 810	8 210	12 673	11 036	10 283	5 248	112 546
2011	8 586	8 310	11 042	11 012	13 868	11 790	9 091	9 087	14 512	14 312	13 675	8 438	133 723
2012	10 123	8 553	14 104	11 974	15 384	16 811	13 462	12 296	17 378	18 292	14 023	9 178	161 578
Evolution 2011-12	17,9%	2,9%	27,7%	8,7%	10,9%	42,6%	48,1%	35,3%	19,7%	27,8%	2,5%	8,8%	20,8%

Source : m2A



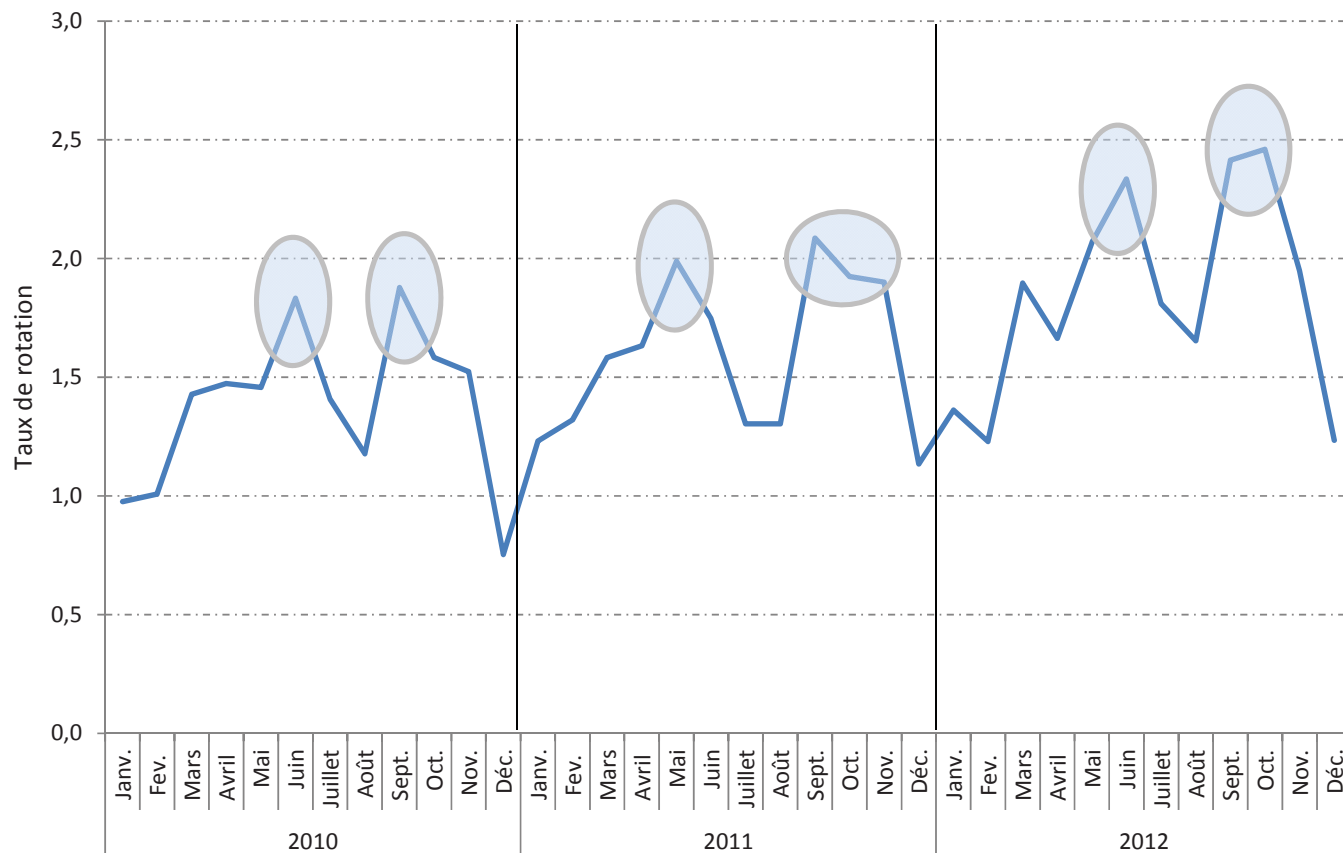
Indic. 6 - la fréquentation des Vélocités

Taux de rotation journaliers moyens des vélocités, par mois

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2010	0,98	1,01	1,43	1,47	1,46	1,83	1,41	1,18	1,88	1,58	1,52	0,75	1,37
2011	1,23	1,32	1,58	1,63	1,99	1,75	1,30	1,30	2,09	1,92	1,90	1,13	1,60
2012	1,36	1,23	1,90	1,66	2,07	2,33	1,81	1,65	2,41	2,46	1,95	1,23	1,84

Source : m2A

Cycle des taux de rotation journaliers moyens des vélocités



Le taux de rotation et la fréquentation suivent la même tendance

Les mois où les taux de rotation sont les plus forts correspondent logiquement à la courbe de fréquentation des vélocités. Les mois de mai-juin et septembre-octobre sont ceux où les vélos sont les plus utilisés.

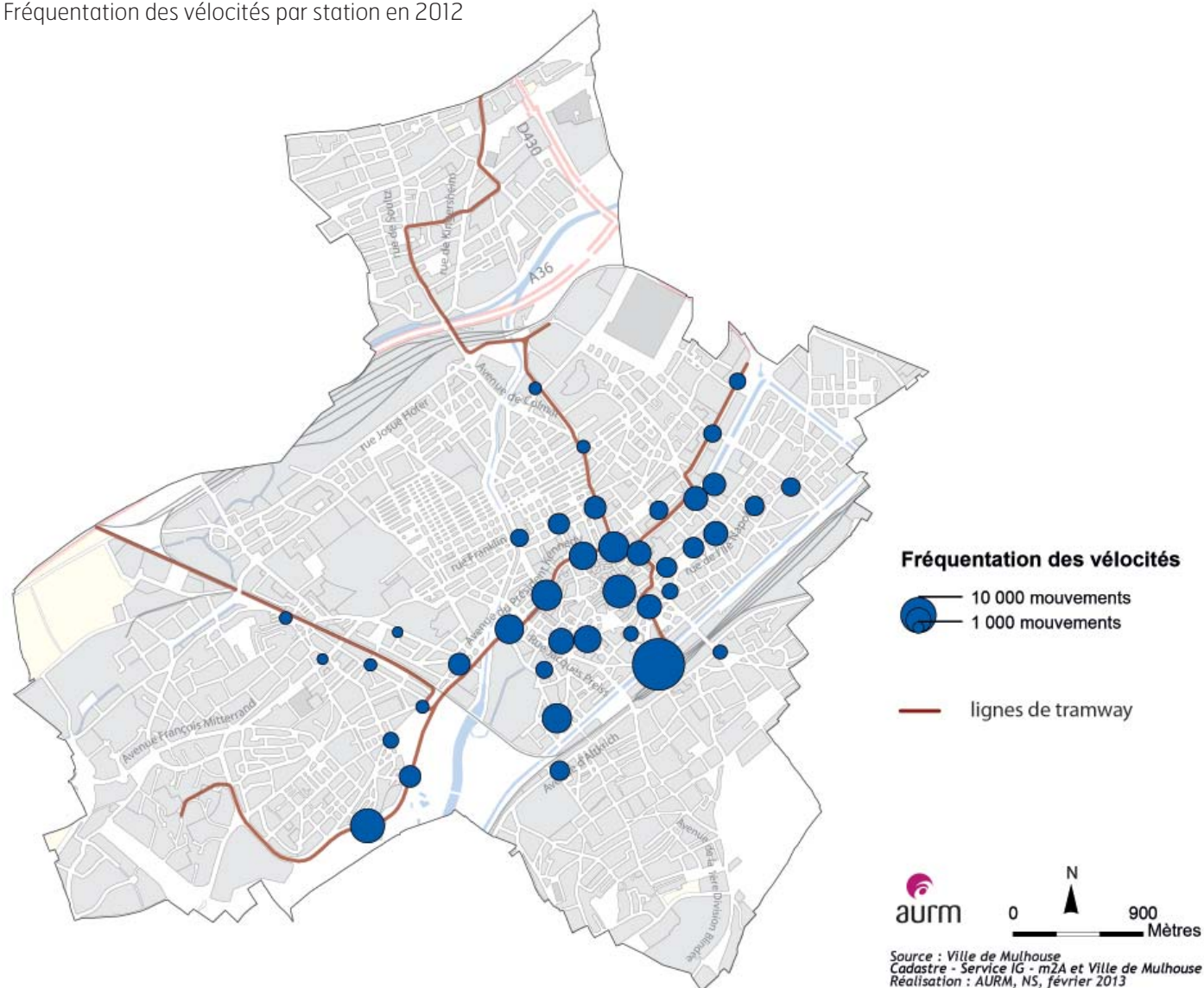
Le nombre de vélos étant stable et la fréquentation croissante, le taux de rotation augmente.

Définition - Taux de rotation

Il s'agit du nombre de mouvements rapporté au nombre de vélos en service. Plus le taux est élevé, plus la rotation est forte.

Indic. 6 - la fréquentation des Vélocités

Fréquentation des vélocités par station en 2012



La station Gare centrale la plus fréquentée

Avec plus de 20 000 usagers par an, la station de la gare centrale est la plus utilisée. Viennent ensuite les stations situées sur le Campus et Place de la Réunion, avec respectivement 8 975 et 8 317 usagers en 2012.

L'utilisation des vélos est forte dans le centre-ville. Le nombre de stations y est important. On observe cependant un manque de vélocités au niveau de place de la concorde.

Des stations principalement situées le long des lignes de tramway

Les stations de vélocités ont été développées le long des lignes de tramway et dans le centre-ville. Leur utilisation représente une alternative au tramway. Disposer de stations hors du centre-ville et plus éloignées des lignes de tramway permettrait à d'autres mulhousiens d'utiliser ce mode de transport.

Un des avantages du vélocité par rapport au transport en commun est l'évitement des correspondances (accès direct du Palais des sports au musée de l'automobile par exemple).

Indic. 7 – la fréquentation du réseau Soléa

Les déplacements annuels sur le réseau Soléa

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2007-12	Evolution 2011-12
Nb. déplacements	18 093 932	19 030 302	19 284 082	19 193 193	19 454 054	19 734 694	9,1%	1,4%

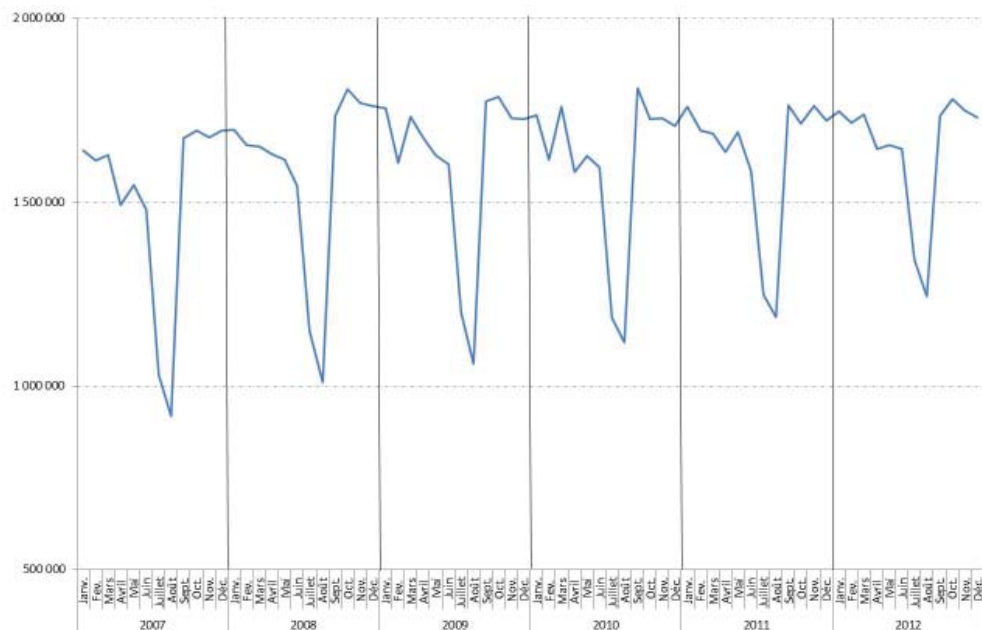
Source : Soléa

Les déplacements mensuels sur le réseau Soléa

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	1 641 939	1 613 259	1 628 906	1 491 697	1 546 071	1 481 032	1 031 316	918 707	1 674 468	1 695 522	1 675 928	1 695 087	18 093 932
2008	1 696 965	1 654 833	1 650 438	1 631 514	1 615 027	1 545 338	1 149 346	1 010 201	1 735 910	1 808 761	1 770 060	1 761 909	19 030 302
2009	1 755 436	1 608 366	1 731 903	1 676 646	1 629 057	1 602 686	1 199 221	1 061 152	1 775 400	1 787 854	1 728 830	1 727 531	19 284 082
2010	1 736 338	1 615 371	1 760 058	1 583 378	1 626 675	1 594 793	1 184 923	1 119 732	1 810 537	1 726 053	1 728 512	1 706 823	19 193 193
2011	1 760 525	1 694 669	1 686 646	1 637 162	1 690 537	1 585 554	1 248 245	1 187 035	1 765 209	1 714 275	1 761 307	1 722 890	19 454 054
2012	1 747 810	1 717 615	1 738 559	1 645 249	1 655 902	1 645 091	1 343 960	1 244 486	1 734 171	1 781 424	1 750 112	1 730 315	19 734 694
Evolution 2011-12	-0,7%	1,4%	3,1%	0,5%	-2,0%	3,8%	7,7%	4,8%	-1,8%	3,9%	-0,6%	0,4%	1,4%

Source : Soléa

Cycle de fréquentation du réseau Soléa



Retour d'expert

«Les données mensuelles sont à analyser avec précaution. Celles-ci dépendent des rythmes scolaires, travaux d'aménagement, accessibilité piétonne, etc.»

Le nombre de voyageurs avec des abonnements a augmenté en 2012 et le nombre de voyages avec des titres occasionnels a diminué.»

Valérie TRIBOULET

Directrice commerciale et marketing – Soléa

Une tendance stable de 2011 à 2012

La fréquentation du réseau Soléa est en légère hausse (+1,4%) et atteint 19,7 millions de déplacements.

Une croissance de 9,1% depuis 2007

En 5 ans, la fréquentation du réseau a connu une forte hausse, avec 1,6 millions de déplacements supplémentaires.

Un creux de moins en moins marqué en juillet-août

En 2007, les mois de juillet et août comptabilisaient 1,95 millions de déplacements. En 2011, 2,44 et en 2012, 2,59.

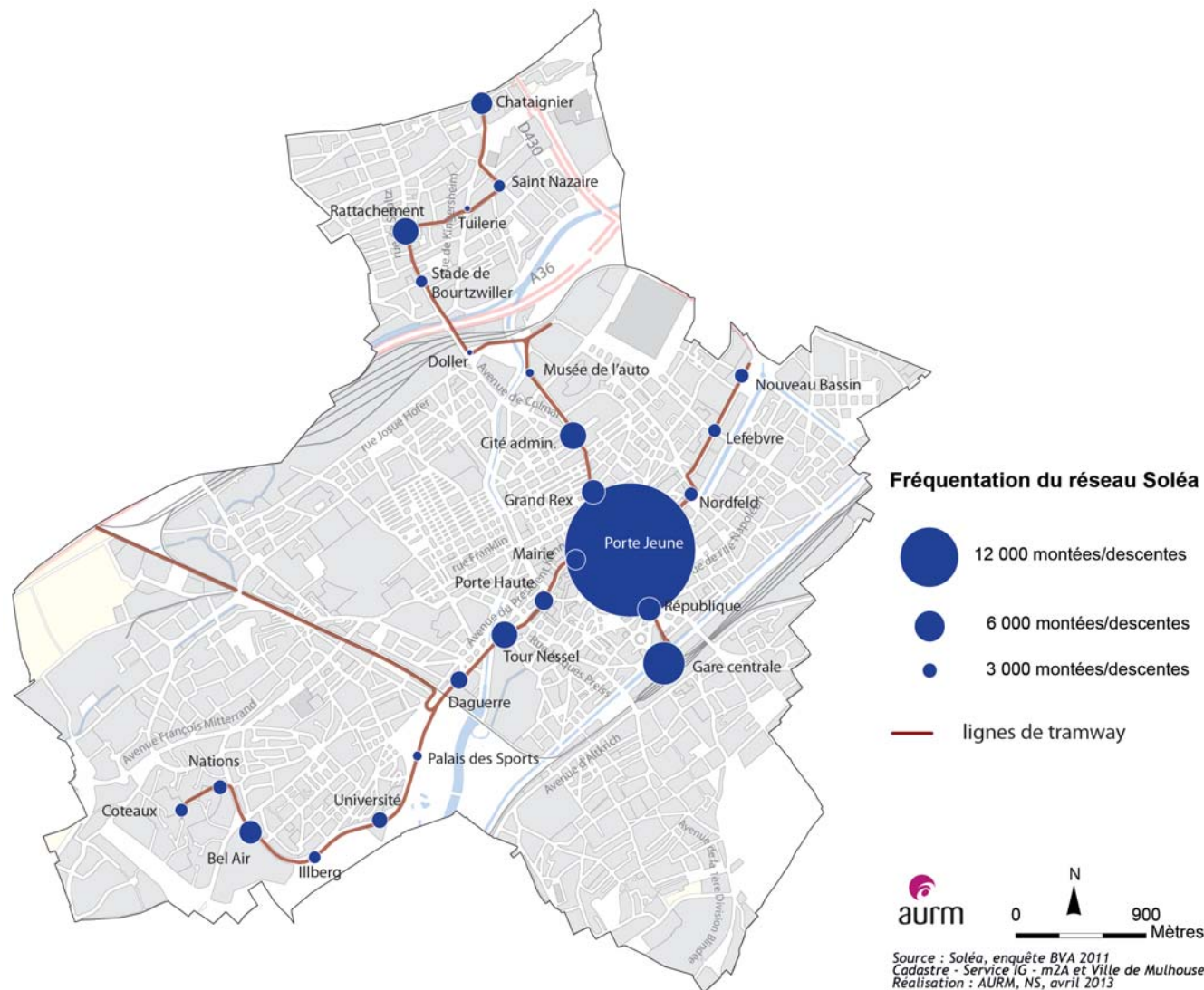
La croissance de fréquentation en été explique en partie l'augmentation globale sur le réseau.

Le nombre de déplacements comptabilisés est issu du nombre de ventes de tickets. Il ne s'agit pas d'une estimation.



Indic. 7 – la fréquentation du réseau Soléa

La fréquentation des stations de tramway à Mulhouse, en 2011



Porte Jeune : plus de 26 000 montées-descentes

Cette station est la plus fréquentée. Vient ensuite la station de la Gare centrale qui comptabilise 8 600 montées-descentes.

La part des montées et descentes varie selon les stations

A la station Illberg (T2), 44% des personnes comptabilisées sont montées dans le tramway. A l'inverse, à Nouveau Bassin, les montées sont majoritaires, avec 57%.

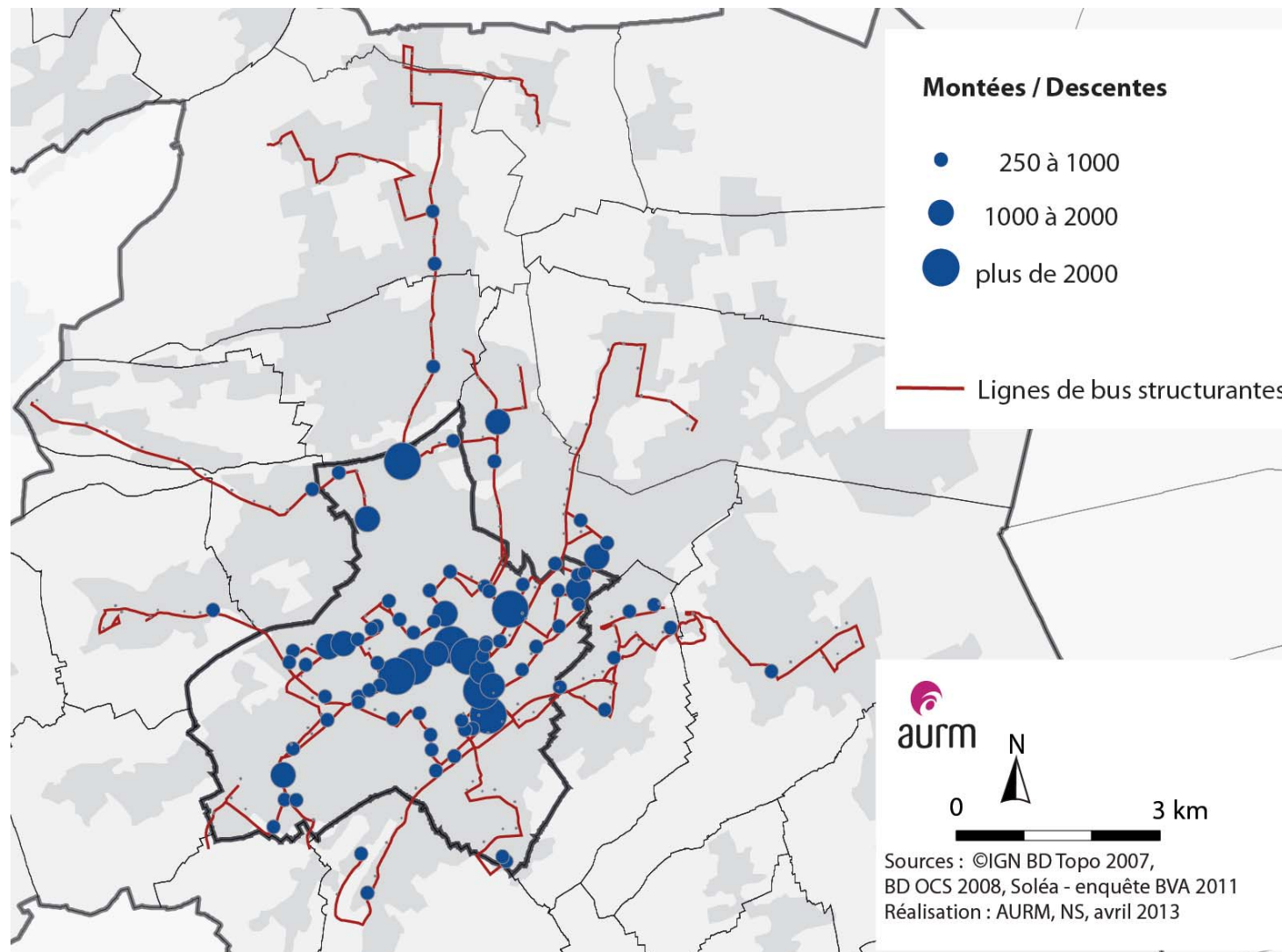


Station Tramway Châtaignier, Mulhouse

Les données de fréquentation par station proviennent d'une enquête réalisée par l'institut BVA en 2011.

Indic. 7 - la fréquentation du réseau Soléa

La fréquentation des lignes de bus structurantes, en 2011, à Mulhouse



Définition - Ligne structurante

Ligne forte avec cadencement élevé

Forte utilisation des bus à Mulhouse, principalement dans le centre-ville

Malgré la présence de lignes de bus structurantes à l'extérieur de Mulhouse, les usagers sont très majoritairement dans Mulhouse.

De la Gare centrale au Canal couvert, en passant par Porte Jeune, le réseau est fortement fréquenté.

Chataignier et Lefebvre : lieux de correspondances entre les bus et le tramway

Cette spécificité explique le nombre important d'usagers à ces stations. Pour le cas de Chataignier, la correspondance permet de faire le lien entre la ligne de bus 19 et le T1. Cette liaison permet aux habitants d'Illzach de venir au centre-ville de Mulhouse et inversement (arrêt «Illzach mairie» fortement emprunté).

Des lignes de bus utilisées sur certaines portions

C'est le cas de la ligne 15. Elle est bien utilisée pour les arrêts dans Mulhouse mais très peu fréquentée à Sausheim.

Thème 2 – Les flux de circulation

Utilisation croissante des modes doux

Indicateurs	2011	2012	Evolution et tendance 2011-2012
Les piétons rue du sauvage (du 01.12 au 28.12)	1 017 514	991 236	-2,6% Baisse
Les piétons rue henriette (du 01.12 au 28.12)	392 510	347 214	-11,5% Forte baisse
Les vélocités	133 723	161 578	20,8% Forte amélioration
Le réseau Soléa	19 454 054	19 733 164	1,4% Amélioration

- ⊕ Près d'un million de piétons comptabilisés Rue du Sauvage (Monoprix).
Deuxième lieu de passage le plus fréquenté : la Rue des Maréchaux.
Quelle que soit la rue, les pics de fréquentation ont lieu entre 12 et 13h et entre 16h et 19h.
- ⊕ Une croissance constante des usagers de Vélocités, au nombre de 160 000 en 2012.
- ⊕ Une stabilité du nombre de déplacements sur le réseau Soléa en 2012, mais en croissance depuis 2007.
Porte Jeune et Gare centrale : stations de tramway les plus utilisées (respectivement 26 000 et 8 600 montées-descentes).
Peu d'usagers des lignes de bus structurantes en dehors de Mulhouse.



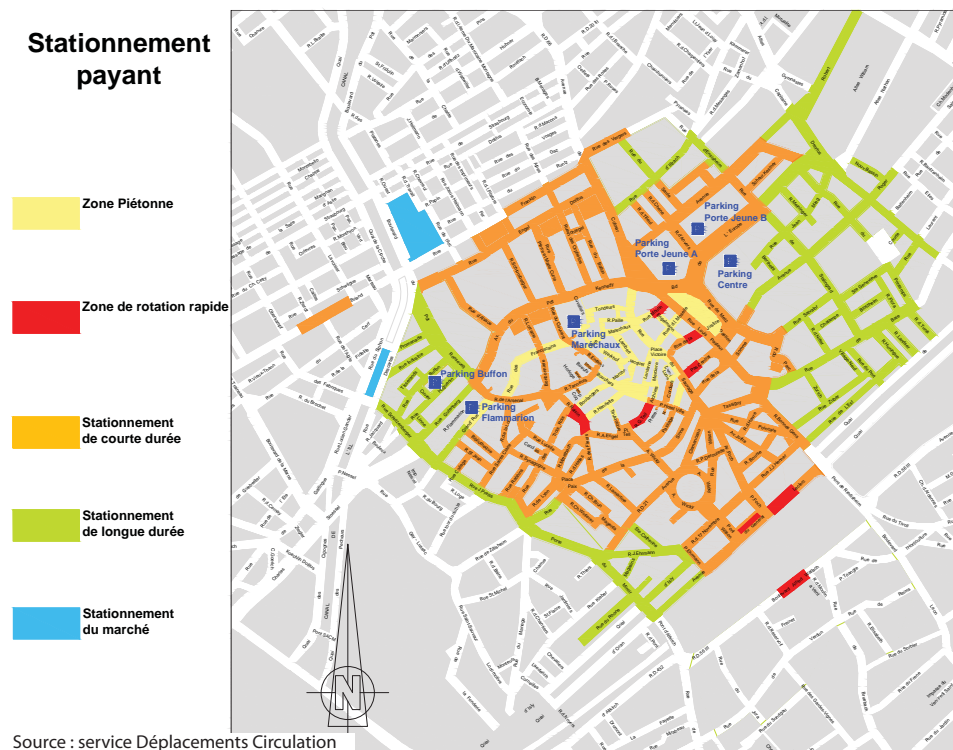
Station Chataignier, Mulhouse

Thème 3 - Le stationnement automobile

Indic. 8 - le stationnement en surface

Situation du stationnement dans le centre-ville de Mulhouse

Les zones de stationnement sur voirie



Les parkings en ouvrage et zones de rotation rapide



Thème 3 - Le stationnement automobile

Indic. 8 - le stationnement en surface

Fréquentation annuelle du stationnement en surface (nb. tickets)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2007-12	Evolution 2011-12
Zone orange	1 910 924	1 866 497	1 753 141	1 696 215	1 687 652	1 674 355	-12,4%	-0,8%
Zone verte	388 409	373 769	351 817	331 335	303 872	316 315	-18,6%	4,1%
Zone rouge*	-	-	-	-	56 467	208 839	-	-
Total	2 299 333	2 240 266	2 104 958	2 027 550	2 047 991	2 199 509	-4,3%	7,4%

*depuis septembre 2011

Source : Ville de Mulhouse

Fréquentation mensuelle du stationnement en zone verte (nb. tickets)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	70 659	10 053	33 183	23 216	37 576	31 942	37 490	23 118	29 826	38 980	32 765	19 601	388 409
2008	42 309	27 791	30 353	35 856	25 844	37 382	23 551	26 976	25 032	40 127	21 719	36 829	373 769
2009	25 840	29 815	32 876	28 712	26 484	37 165	32 786	23 970	28 581	27 055	29 749	28 784	351 817
2010	29 001	19 850	30 735	24 151	33 156	27 626	29 367	21 978	26 385	31 727	27 653	29 706	331 335
2011	26 652	31 495	31 627	26 515	23 398	25 362	20 224	17 262	22 435	25 532	27 177	26 193	303 872
2012	28 160	23 853	27 883	25 254	24 599	27 372	23 594	20 188	26 540	32 780	28 960	27 132	316 315
Evolution 2011-12	5,7%	-24,3%	-11,8%	-4,8%	5,1%	7,9%	16,7%	17,0%	18,3%	28,4%	6,6%	3,6%	4,1%

Fréquentation mensuelle du stationnement en zone orange (nb. tickets)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	120 355	176 439	173 464	155 197	145 253	204 100	164 407	154 315	150 758	171 225	159 515	135 896	1 910 924
2008	176 347	162 101	141 909	161 635	146 468	159 102	161 315	126 061	167 143	167 533	140 618	156 265	1 866 497
2009	138 529	136 940	146 553	142 514	139 782	159 085	159 424	131 466	145 863	159 577	145 226	148 182	1 753 141
2010	128 120	133 011	154 482	133 766	141 685	153 737	148 138	129 129	151 563	143 564	141 740	137 280	1 696 215
2011	129 406	135 165	149 294	122 909	139 759	146 581	126 324	133 664	157 463	156 193	139 885	151 009	1 687 652
2012	147 176	129 745	153 375	136 604	137 843	142 456	126 798	115 584	143 961	156 864	143 115	140 834	1 674 355
Evolution 2011-12	13,7%	-4,0%	2,7%	11,1%	-1,4%	-2,8%	0,4%	-13,5%	-8,6%	0,4%	2,3%	-6,7%	-0,8%

Fréquentation mensuelle du stationnement en zone rouge (nb. tickets)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2011	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	nc	12 292	10 588	16 122	17 465	56 467
2012	18 095	15 450	16 919	12 479	10 178	14 929	17 426	18 777	21 281	23 219	20 404	19 682	208 839
Evolution 2011-12	-	-	-	-	-	-	-	-	73,1%	119,3%	26,6%	12,7%	-

Fréquentation mensuelle du stationnement en zone marché (nb. tickets)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2012	3 752	2 720	4 477	3 901	3 733	4 425	3 167	2 988	3 602	764	3 366	3 070	39 965

Fréquentation du centre ville de Mulhouse
Rapport annuel 2012

Source : Ville de Mulhouse

Le stationnement sur voirie a progressé en 2012

Le stationnement en surface a crû de 5%, ce qui peut s'expliquer par la mise en place des zones rouges et leur fort taux de rotation.

Baisse du stationnement en zone orange au profit des zones verte et rouge et des parkings en ouvrage

Malgré cette baisse, la zone orange comptabilise le plus de stationnements. Elle couvre une large partie du centre-ville élargi.



Horodateur, stationnement Mulhouse



Indic. 8 - le stationnement en surface

Fréquentation mensuelle du stationnement en surface (nb. tickets)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	191 014	186 492	206 647	178 413	182 829	236 042	201 897	177 433	180 584	210 205	192 280	155 497	2 299 333
2008	218 656	189 892	172 262	197 491	172 312	196 484	184 866	153 037	192 175	207 660	162 337	193 094	2 240 266
2009	164 369	166 755	179 429	171 226	166 266	196 250	192 210	155 436	174 444	186 632	174 975	176 966	2 104 958
2010	157 121	152 861	185 217	157 917	174 841	181 363	177 505	151 107	177 948	175 291	169 393	166 986	2 027 550
2011	156 058	166 660	180 921	149 424	163 157	171 943	146 548	150 926	192 190	192 313	183 184	194 667	2 047 991
2012	193 431	169 048	198 177	174 337	172 620	184 757	167 818	154 549	191 782	212 863	192 479	187 648	2 199 509
Evolution 2011-12	23,9%	1,4%	9,5%	16,7%	5,8%	7,5%	14,5%	2,4%	-0,2%	10,7%	5,1%	-3,6%	7,4%

Source : Ville de Mulhouse

Une progression supérieure à 7%

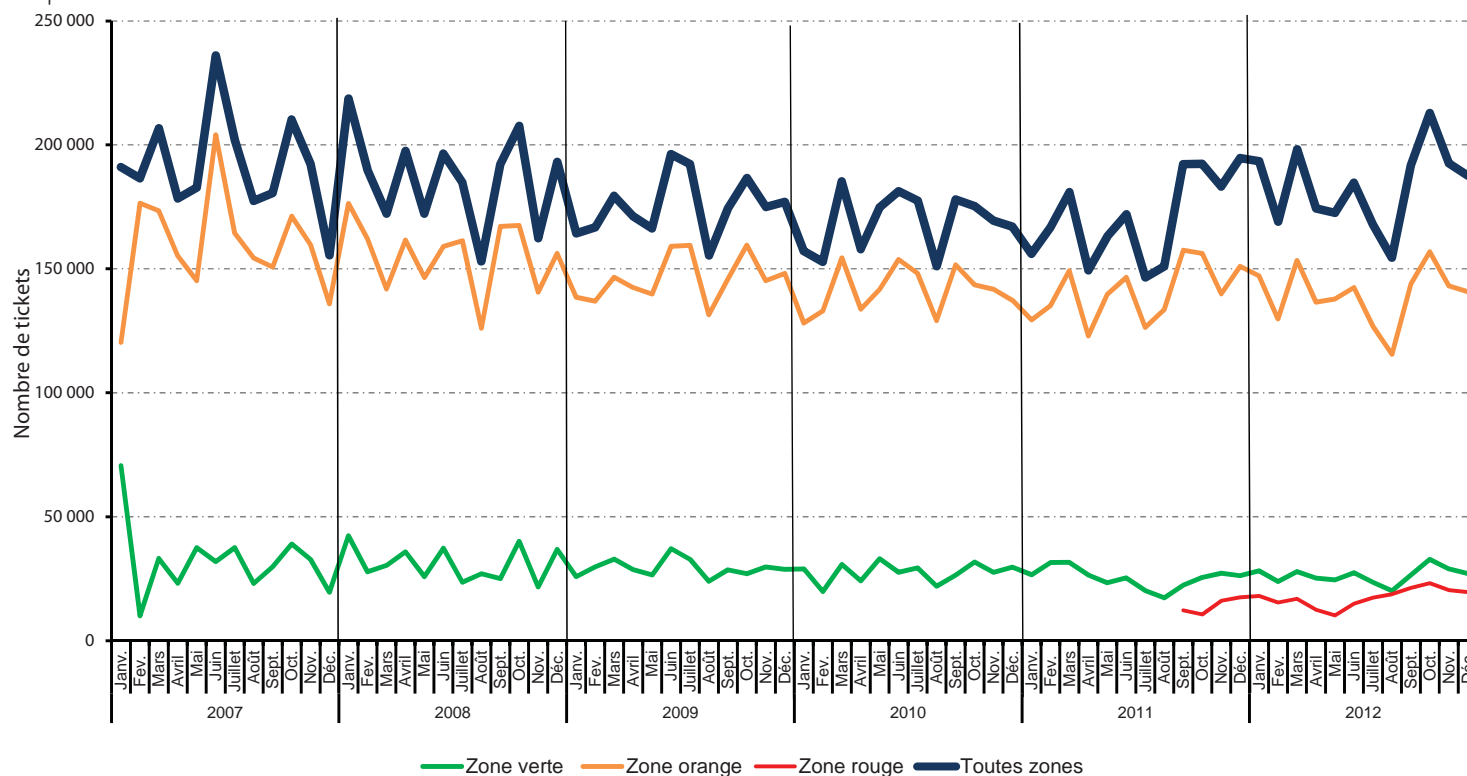
Les mois de janvier, avril et juillet ont connu les meilleures progressions cette année.

En 2012, chaque mois, en moyenne 183 000 voitures utilisent le stationnement en surface

En 2011, cette moyenne s'élevait à 170 000 véhicules, tout comme pour 2010.

Les mois de janvier, avril et juillet connaissent les plus fortes hausses.

Fréquentation mensuelle du stationnement en surface





Indic. 8 - le stationnement en surface

Fréquentation mensuelle du stationnement en surface en 2012 (avec tickets gratuits)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
Zone Orange	160 700	142 051	165 905	146 040	148 876	161 673	142 588	129 292	150 747	164 443	149 897	146 594	1 808 806
Zone Verte	30 216	25 863	29 933	27 075	26 433	31 238	26 670	22 833	28 480	35 275	31 166	29 096	344 278
Zone Rouge	18 095	15 450	16 919	12 479	10 178	14 929	17 426	18 777	21 281	23 219	20 404	19 682	208 839
Zone Marché	25 266	21 550	40 594	33 343	33 627	38 598	33 412	35 897	36 661	36 304	30 493	30 076	395 821

Source : Ville de Mulhouse

66% du stationnement en zone orange en 2012

La zone orange constitue la grande majorité du stationnement en surface.

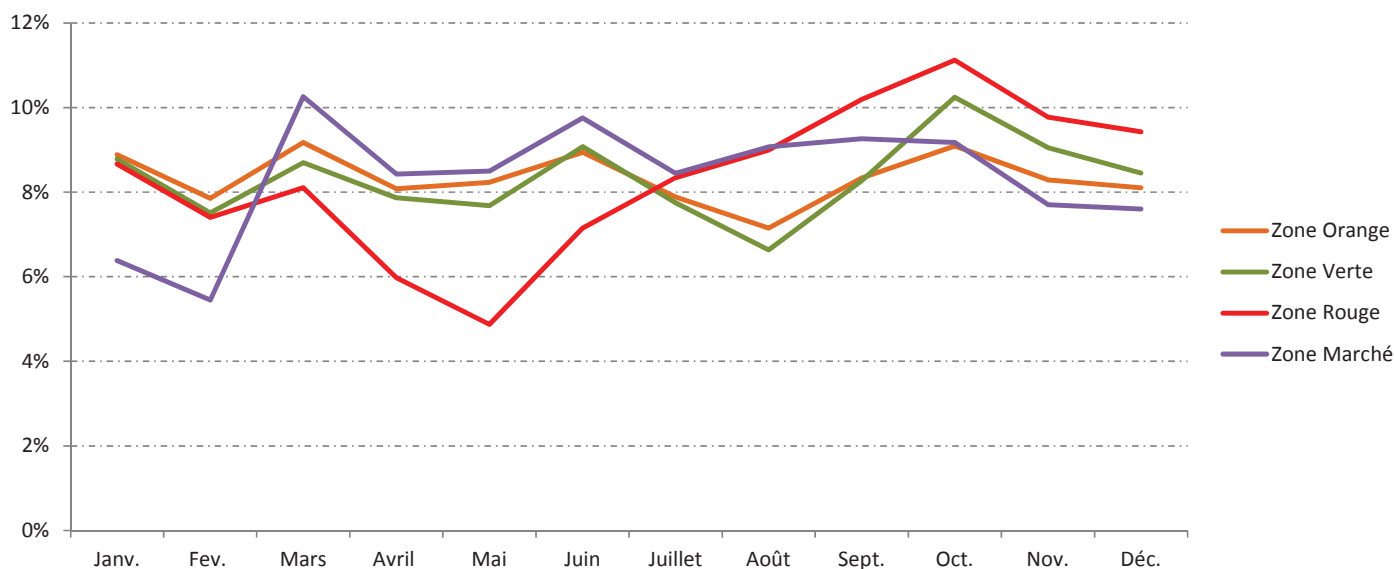
Mars, juin et octobre, des périodes plus fréquentées

A l'inverse, février et août sont les mois les moins fréquentés. Les périodes de congés peuvent l'expliquer en partie.

Succès des paiements du stationnement par SMS

Plus de 60 000 heures de stationnement ont été réglées par ce biais depuis mars 2012. Ce service représente un véritable confort, tant pour les habitants que pour les touristes.

Répartition mensuelle (%) du stationnement en surface par zone en 2012



Utilisation des SMS pour le paiement du stationnement

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total annuel
Nb paiements 1h	-	-	792	1 828	2 237	3 050	2 612	2 472	3 392	4 073	3 708	3 854	28 018
Nb paiements 2h	-	-	461	950	1 252	1 705	1 596	1 522	2 074	2 430	2 246	2 337	16 573
Nb d'heures payées par SMS	-	-	1 714	3 728	4 741	6 460	5 804	5 516	7 540	8 933	8 200	8 528	61 164

Source : Ville de Mulhouse

Prise en compte des tickets gratuits

Les tickets gratuits ont été pris en compte dans les statistiques à partir de 2012. Un tableau et un graphique spécifique représentent ces données.



Indic. 9 - le stationnement en ouvrage

Fréquentation annuelle des parkings en ouvrage (nb. tickets)

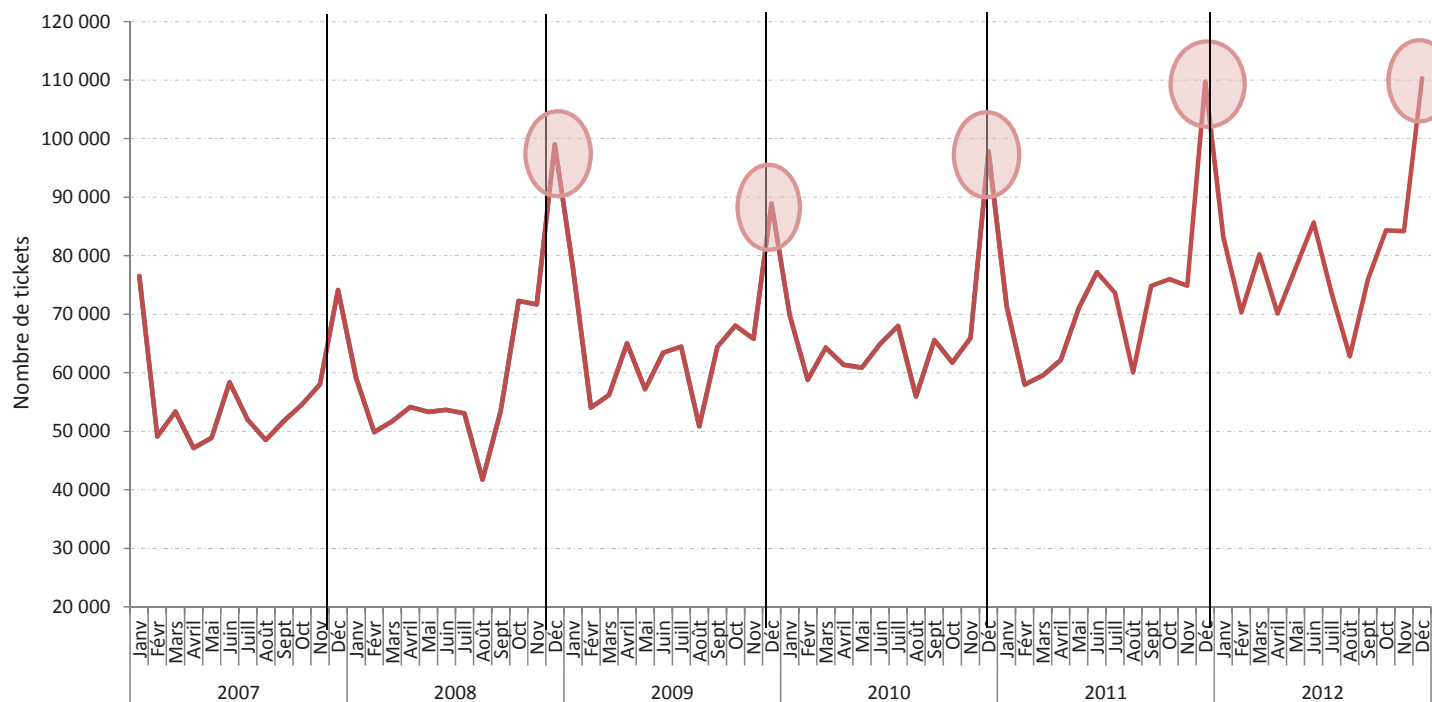
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2003-12	Evolution 2011-12
Centre	118 385	95 151	95 682	98 789	118 203	110 039	81 035	71 830	71 333	65 588	-44,6%	-8,1%
Europe / Porte Jeune	427 342	345 564	361 692	348 875	24 477	69 048	219 881	261 427	297 021	318 626	-25,4%	7,3%
Maréchaux	492 925	397 885	283 733	273 720	289 232	267 639	216 574	218 413	194 624	202 315	-59,0%	4,0%
Buffon	-	-	-	-	-	-	-	-	59 775	88 719	-	-
Porte de Bâle	-	-	-	-	12 443	8 421	8 990	8 668	7 344	6 632	-	-9,7%
Réunion	107 579	118 024	120 488	117 371	124 313	119 827	108 046	107 257	122 657	116 810	8,6%	-4,8%
Parkings Relais	-	-	-	30 000	103 719	125 825	130 382	117 353	120 439	117 174	-	-2,7%
Parking Gare centrale	9 202	8 006	6 626	7 005	9 614	12 296	11 650	10 297	fermé	42 720	364,2%	-
Total	1 155 433	964 630	868 221	875 760	682 001	713 095	776 558	795 245	873 193	958 584	-17,0%	9,8%
Total hors parking Gare centrale (public professionnel)	1 146 231	956 624	861 595	868 755	672 387	700 799	764 908	784 948	873 193	915 864	-20,1%	4,9%

Sources : Ville de Mulhouse, Vinci Park, Passage de la Réunion, SERM



Parking des Maréchaux, Mulhouse

Cycle de fréquentation des parkings en ouvrage



Une fréquentation globale en hausse

La fréquentation du stationnement en ouvrage a augmenté de près de 10% cette dernière année.

Cette forte hausse s'explique par la réouverture du parking Gare, utilisé en grande majorité par des professionnels, et les progressions des parkings Porte Jeune et Maréchaux.

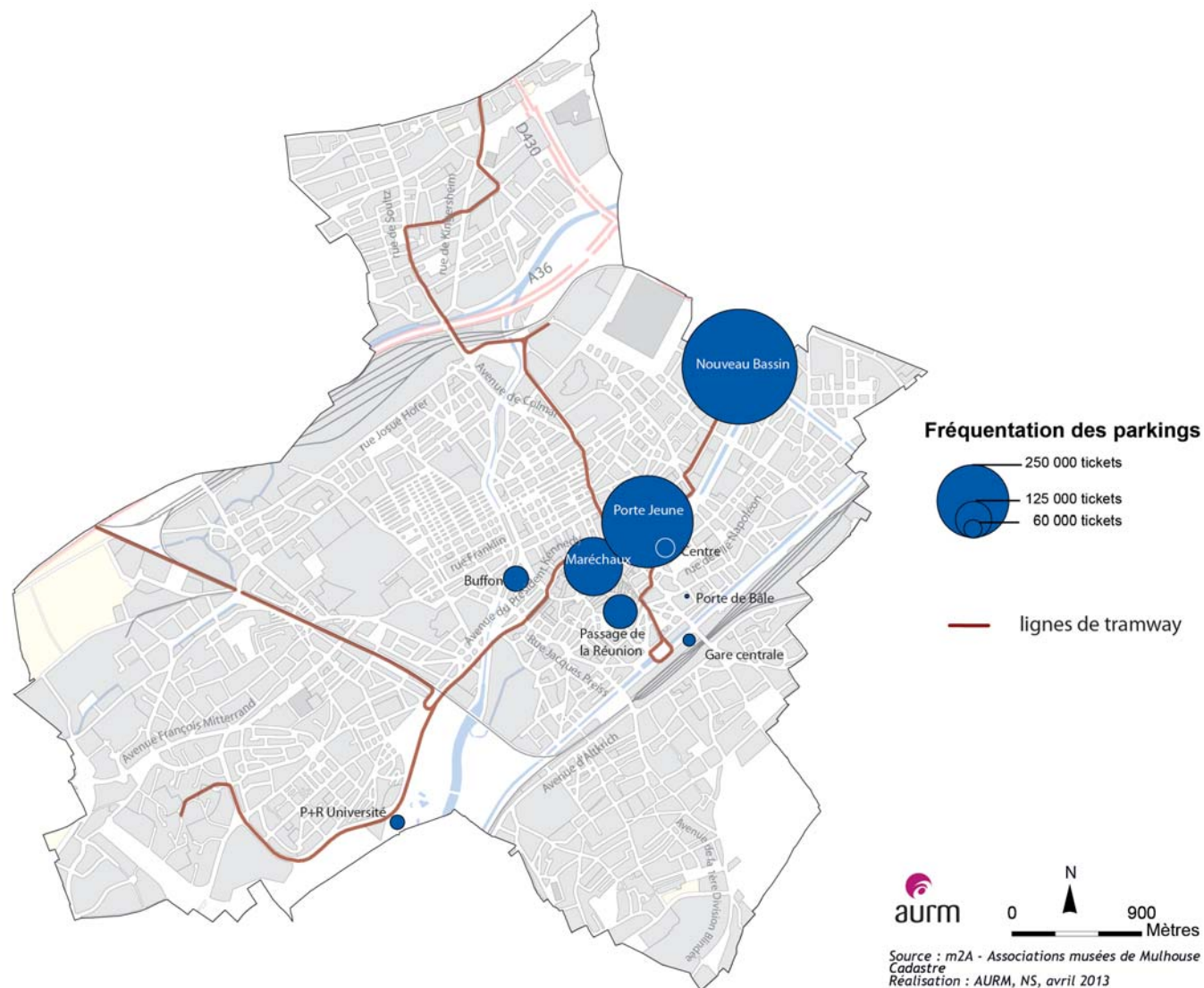
Buffon : de bons résultats

Depuis son réaménagement, le parking Buffon fonctionne comme un parking en ouvrage. Il a connu une année 2012 satisfaisante, avec près de 90 000 tickets.



Indic. 9 - le stationnement en ouvrage

La fréquentation des parkings en ouvrage en 2012



Fréquentation croissante du parking Porte Jeune

Le parking Porte Jeune est le plus utilisé dans le centre-ville de Mulhouse (318 000 entrées). Le parking des Maréchaux compte, lui, plus de 200 000 entrées.

Leur situation géographique, leur accessibilité et leur capacité sont les raisons principales de ce succès.

Parking Nouveau Bassin : plus de 400 000 usagers

Le parking Nouveau Bassin appartient au cinéma Kinépolis. Des places sont louées à Soléa pour que ce parking ait une fonction de parking relais. Soléa enregistre environ 60 000 usagers. Kinépolis, avec le cinéma, les concessions (lasergame, restaurants, Goolfy, etc.) en enregistre 350 000.





Indic. 9 – le stationnement en ouvrage

Fréquentation mensuelle du parking Centre - nb. tickets (Capacité : 650 places)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	8 515	9 752	10 368	8 702	9 400	11 045	9 311	9 208	9 414	10 078	10 152	12 258	118 203
2008	10 436	9 739	9 634	9 871	9 443	9 621	9 657	8 022	9 917	7 739	7 795	8 165	110 039
2009	7 944	5 713	6 513	6 212	7 195	6 810	6 017	5 337	6 405	7 180	6 309	9 400	81 035
2010	6 088	5 611	5 988	5 743	5 504	5 770	6 088	5 874	6 068	5 849	5 736	7 511	71 830
2011	5 965	5 204	5 753	5 576	5 820	6 209	5 175	5 269	6 021	5 911	5 916	8 514	71 333
2012	6 028	4 723	4 858	4 581	5 021	5 915	5 557	5 307	5 258	4 381	6 399	7 560	65 588
Evolution 2011-12	1,1%	-9,2%	-15,6%	-17,8%	-13,7%	-4,7%	7,4%	0,7%	-12,7%	-25,9%	8,2%	-11,2%	-8,1%

Source : Ville de Mulhouse

Fréquentation mensuelle du parking Maréchaux - nb. tickets (Capacité : 600 places)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	26 194	22 210	24 020	21 334	21 717	26 262	23 843	22 888	20 736	22 854	25 472	31 702	289 232
2008	24 698	20 253	21 798	22 793	23 060	22 611	22 369	17 293	23 272	21 148	19 610	28 734	267 639
2009	21 195	16 729	17 290	20 092	16 374	19 622	19 786	15 425	18 197	17 392	18 410	16 062	216 574
2010	18 701	16 136	17 980	16 900	17 104	18 578	19 554	15 770	17 964	16 286	16 303	27 137	218 413
2011	17 924	14 684	16 406	15 862	13 391	15 479	15 171	12 498	15 531	16 561	15 703	25 414	194 624
2012	16 411	14 686	17 064	14 569	16 172	17 988	16 775	16 033	15 621	16 228	16 446	24 322	202 315
Evolution 2011-12	-8,4%	0,0%	4,0%	-8,2%	20,8%	16,2%	10,6%	28,3%	0,6%	-2,0%	4,7%	-4,3%	4,0%

Source : Ville de Mulhouse

Fréquentation mensuelle du parking Porte Jeune - nb. tickets (Capacité : 1400 places)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	24 477	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24 477
2008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17 818	20 803	30 427	69 048
2009	24 460	12 816	12 196	17 520	13 464	15 257	16 557	14 828	18 965	21 696	20 439	31 683	219 881
2010	24 129	19 644	20 122	18 935	19 098	19 702	21 700	18 074	21 150	18 601	23 637	36 635	261 427
2011	25 778	19 984	21 694	21 032	23 142	25 752	25 396	20 758	25 311	24 183	25 446	38 545	297 021
2012	27 824	23 820	26 297	22 278	26 768	29 853	23 494	20 160	24 244	28 730	27 533	37 625	318 626
Evolution 2011-12	7,9%	19,2%	21,2%	5,9%	15,7%	15,9%	-7,5%	-2,9%	-4,2%	18,8%	8,2%	-2,4%	7,3%

Source : Ville de Mulhouse

Fréquentation mensuelle du parking Buffon - nb. tickets (Capacité : 220 places)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2011	nd	nd	nd	nd	8 622	8 934	6 749	5 143	7 924	7 747	7 549	7 107	59 775
2012	9 498	8 193	9 170	8 329	8 269	6 268	3 879	4 084	7 304	8 944	7 229	7 552	88 719
Evolution 2011-12	nd	nd	nd	nd	-4%	-30%	-43%	-21%	-8%	15%	-4%	6%	-

Source : Ville de Mulhouse

La fréquentation du parking Centre continue de fléchir

Ce parking a perdu 6 000 usagers en 2012. Il comptabilise une moyenne de 5 500 usagers par mois en 2012, contre 5 900 en 2011.

Son manque d'accessibilité et son besoin de rénovation peuvent être des éléments d'explication de sa situation.

Le parking des Maréchaux se relance

La fréquentation du parking a augmenté de 4%, pour repasser la barre des 200 000 usagers. Cette croissance est notamment due à :

- l'appropriation par les automobilistes du nouveau sens de circulation dans le centre-ville,
- la nouvelle offre proposée pour les abonnés,
- des travaux avenue Robert Schuman (report de clientèle vers ce parking).

Croissance de Porte Jeune

Ce parking comptabilise 318 000 entrées en 2012. Du fait de sa visibilité, sa fréquentation est en hausse constante.

Près de 90 000 usagers du parking Buffon

Pour sa première année complète de fonctionnement, le parking Buffon a enregistré une moyenne mensuelle de 7 400 usagers.



Indic. 9 – le stationnement en ouvrage

Fréquentation mensuelle du parking Porte de Bâle – nb. tickets (*Capacité : 300 places*)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	679	728	838	729	628	746	709	804	2 219	1 676	1 395	1 292	12 443
2008	1 257	1 091	978	768	968	958	967	529	338	373	194	0	8 421
2009	999	863	908	812	531	825	773	579	810	428	633	829	8 990
2010	709	641	815	738	664	783	750	550	779	836	610	793	8 668
2011	679	596	687	573	645	599	493	562	579	645	609	677	7 344
2012	597	575	575	479	528	477	619	408	486	697	534	657	6 632
Evolution 2011-12	-12,1%	-3,5%	-16,3%	-16,4%	-18,1%	-20,4%	25,6%	-27,4%	-16,1%	8,1%	-12,3%	-3,0%	-9,7%

Source : Vinci Park

La fréquentation du parking Porte de Bâle divisée par deux en 5 ans

Cette année encore, le parking Porte de Bâle a perdu des usagers, de l'ordre de 10% en un an. Seuls les mois de juillet et octobre connaissent une croissance.

Fréquentation mensuelle du parking Réunion – nb. tickets (*Capacité : 190 places*)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	9 224	9 005	9 592	8 457	9 290	11 319	9 876	8 619	10 562	10 708	11 596	16 065	124 313
2008	10 750	8 930	9 617	9 668	10 322	10 431	10 133	7 752	9 552	10 011	8 822	13 839	119 827
2009	9 837	7 821	8 122	8 805	8 650	9 332	9 017	6 096	8 581	9 257	8 412	14 116	108 046
2010	8 282	6 969	8 643	8 270	8 791	9 424	9 074	6 761	9 214	9 135	9 252	13 442	107 257
2011	10 499	9 147	10 051	9 838	9 995	10 430	10 214	8 172	10 252	10 337	9 403	14 319	122 657
2012	9 237	8 117	9 533	8 574	9 454	11 004	9 511	6 716	9 500	10 180	10 584	14 400	116 810
Evolution 2011-12	-12,0%	-11,3%	-5,2%	-12,8%	-5,4%	5,5%	-6,9%	-17,8%	-7,3%	-1,5%	12,6%	0,6%	-4,8%

Source : Passage de la Réunion

Après une forte croissance, le parking Réunion décline légèrement

Ce parking a perdu 6 000 usagers en un an, sans toutefois atteindre le niveau de 2010.

Les mois de juin et novembre ont été meilleurs en 2012 qu'en 2011.

Fréquentation mensuelle du parking de la gare centrale – nb. tickets (*Capacité : 175 places*)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	1 153	942	1 071	991	1 008	1 241	866	584	1 166	1 216	988	1 070	12 296
2009	980	906	1 041	977	925	1 075	839	555	1 102	1 059	1 156	1 035	11 650
2010	1 002	892	1 179	781	870	1 000	608	494	1 044	872	1 009	546	10 297
2011	fermé												fermé
2012	2 135	2 396	2 723	2 757	2 947	3 756	3 705	2 833	4 657	5 122	4 980	4 709	42 720

*546 en décembre 2010 : cause de fermeture

Source : SERM

Réouverture du parking de la gare

Plus de 40 000 usagers ont été enregistrés en 2012.

La clientèle de ce parking est différente de celle des autres parkings, avec plus de professionnels et des stationnements de plus longue durée.

Retour d'experts

«L'augmentation de la fréquentation n'est pas proportionnelle à la baisse de la tarification.»

Nicolas CONSTANTIN
Vinci Park

«Le changement de sens de circulation n'a pas pénalisé le parking Réunion. Le changement de tarif (2,40€/4h) est satisfaisant, le chiffre d'affaires a légèrement augmenté.»

Michel SCHWARTZENTRUBER
Parking Passage de la Réunion



Indic. 9 – le stationnement en ouvrage

Fréquentation mensuelle du parking relais Nouveau Bassin – nb. tickets (*Capacité : 230 places*)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	3 307	3 275	3 913	3 396	3 459	3 788	3 603	3 126	4 036	3 757	4 129	5 773	45 562
2008	4 710	3 947	3 901	4 483	3 770	3 758	3 911	3 435	4 138	6 394	6 567	8 092	57 106
2009	6 260	4 302	5 007	5 280	5 363	5 528	5 611	4 187	4 939	5 618	5 458	8 405	65 958
2010	5 802	4 634	4 765	5 186	4 735	4 957	5 400	4 486	4 626	5 068	4 724	6 019	60 402
2011	5 280	4 131	4 635	4 601	4 475	4 621	5 235	3 851	4 617	5 464	5 230	7 892	60 032
2012	5 706	3 867	5 048	4 146	4 437	5 314	4 999	3 441	4 414	5 065	5 309	6 641	58 387
Evolution 2011-12	8,1%	-6,4%	8,9%	-9,9%	-0,8%	15,0%	-4,5%	-10,6%	-4,4%	-7,3%	1,5%	-15,9%	-2,7%

Source : Soléa

Une fréquentation satisfaisante

Après une hausse de fréquentation en 2011, le nombre d'usagers revient à son niveau de 2010, à savoir 117 000.

Une répartition équilibrée

Les parkings relais ont accueilli 117 000 véhicules en 2011. Ces usagers sont répartis dans les deux parkings relais de manière équilibrée.

Fréquentation mensuelle du parking relais Université – nb. tickets (*Capacité : 170 places*)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	4 106	4 140	4 626	4 542	4 373	5 219	4 654	3 887	4 775	5 503	5 271	7 061	58 157
2008	6 155	4 965	4 742	5 551	4 752	5 037	5 162	4 125	5 046	7 592	6 888	8 704	68 719
2009	6 455	4 883	5 140	5 328	4 717	4 974	5 847	3 845	5 417	5 426	4 991	7 401	64 424
2010	5 182	4 298	4 817	4 803	4 112	4 672	4 850	3 928	4 748	5 076	4 682	5 783	56 951
2011	5 313	4 254	4 954	4 698	4 965	5 134	5 219	3 796	4 615	5 163	5 027	7 269	60 407
2012	5 712	3 944	4 982	4 400	4 266	5 123	5 017	3 845	4 468	5 009	5 194	6 827	58 787
Evolution 2011-12	7,5%	-7,3%	0,6%	-6,3%	-14,1%	-0,2%	-3,9%	1,3%	-3,2%	-3,0%	3,3%	-6,1%	-2,7%

Source : Soléa

Le parking Nouveau Bassin à double usage

Le parking Nouveau Bassin a deux fonctions : la première de parking relais, permettant de se garer et de rejoindre le centre-ville en transports en commun, la deuxième de parking pour le cinéma Kinépolis.

Les informations disponibles ici ne concernent que le stationnement en parking relais, diffusées par Soléa, et non celle de l'ensemble du parking Nouveau Bassin.

Fréquentation mensuelle des deux parkings relais – nb. tickets

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	7 413	7 415	8 539	7 938	7 832	9 007	8 257	7 013	8 811	9 260	9 400	12 834	103 719
2008	10 865	8 912	8 643	10 034	8 522	8 795	9 073	7 560	9 184	13 986	13 455	16 796	125 825
2009	12 715	9 185	10 147	10 608	10 080	10 502	11 458	8 032	10 356	11 044	10 449	15 806	130 382
2010	10 984	8 932	9 582	9 989	8 847	9 629	10 250	8 414	9 374	10 144	9 406	11 802	117 353
2011	10 593	8 385	9 589	9 299	9 440	9 755	10 454	7 647	9 232	10 627	10 257	15 161	120 439
2012	11 418	7 811	10 030	8 546	8 703	10 437	10 016	7 286	8 882	10 074	10 503	13 468	117 174
Evolution 2011-12	7,8%	-6,8%	4,6%	-8,1%	-7,8%	7,0%	-4,2%	-4,7%	-3,8%	-5,2%	2,4%	-11,2%	-2,7%

Source : Soléa



Thème 3 - Le stationnement automobile

Facilité de stationnement pour les automobilistes

Indicateurs	2011	2012	Evolution et tendance 2011-2012	
Le stationnement en surface	2 047 991	2 199 509	7,4%	Forte amélioration
Zone orange	1 687 652	1 674 355	-0,8%	Légère baisse
Zone verte	303 872	316 315	4,1%	Amélioration
Zone rouge	nd	208 839	nd	-
Le stationnement en ouvrage	873 193	958 584	9,8%	Forte amélioration
Parkings DSP	622 753	675 248	8,4%	Forte amélioration
Parkings relais	120 439	117 174	-2,7%	Baisse
Parkings privés	130 001	123 442	-5,0%	Baisse



Parking CCI, Mulhouse

- ➔ Progression du stationnement en surface, malgré la baisse en zone orange.
En moyenne, 180 000 véhicules utilisent le stationnement en surface en 2012.
Succès du paiement par SMS : 44 600 utilisateurs depuis sa mise en place en mars 2012.
- ➔ Croissance générale des parkings en ouvrage.
Parkings Porte Jeune et Nouveau Bassin : les plus fréquentés.



Parking relais Nouveau Bassin



Indic. 10 - la fréquentation des musées

Fréquentation annuelle des musées, du parc zoologique et de la Kunsthalle (nb. entrées)

		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2000-12	Evolution 2011-12
3 musées centre historique	Musée Historique	13 377	24 321	25 002	17 462	34 962	39 219	35 018	38 441	35 007	35 793	34 312	33 705	34 597	158,6%	2,6%
	Musée des Beaux-Arts	6 379	8 426	8 360	8 529	12 891	10 432	13 085	14 595	15 490	17 949	20 609	22 457	19 935	212,5%	-11,2%
	Musée Impression Etoffes	30 853	27 738	28 196	27 726	27 858	23 169	31 437	23 844	30 089	34 791	29 261	30 054	30 946	0,3%	3,0%
	Total 3 musées centre historique	50 609	60 485	61 558	53 717	75 711	72 820	79 540	76 880	80 586	88 533	84 182	86 216	85 478	68,9%	-0,9%
3 musées hors centre historique	Cité de l'Automobile	242 589	225 177	212 244	191 122	203 640	188 070	183 056	181 694	176 229	212 559	223 484	172 536	187 755	-22,6%	8,8%
	Cité du Train	96 681	96 882	91 770	64 805	0	133 652	100 537	99 694	89 855	83 932	84 599	83 250	86 441	-10,6%	3,8%
	Musée EDF Electropolis	42 063	33 706	30 771	23 023	42 248	41 881	34 323	36 301	38 007	38 049	35 867	39 204	40 151	-4,5%	2,4%
	Total 3 musées hors centre historique	381 333	355 765	334 785	278 950	245 888	363 603	317 916	317 689	304 091	334 540	343 950	294 990	314 347	-17,6%	6,6%
Parc zoologique		335 251	352 770	323 142	342 822	309 198	320 787	294 671	335 066	329 586	311 256	330 967	370 431	346 026	3,2%	-6,6%
Kunsthalle		-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 898	9 813	8 766	10 405	-	18,7%
Total		767 193	769 020	719 485	675 489	630 797	757 210	692 127	729 635	714 263	742 227	768 912	760 403	756 256	-1,4%	-0,5%

Sources : m2A, parc zoologique, Kunsthalle

Stabilité des musées du centre historique

Les progressions du musée historique et du musée de l'impression sur étoffes compensent la forte baisse du musée des Beaux Arts. Ce dernier garde toutefois une fréquentation de l'ordre de 20 000 visiteurs.

+ 6,6% de croissance pour les musées hors du centre historique

La fréquentation de ces trois musées (Cité de l'automobile, Cité du train et EDF Electropolis) augmente de près de 20 000 visiteurs par rapport à 2011.

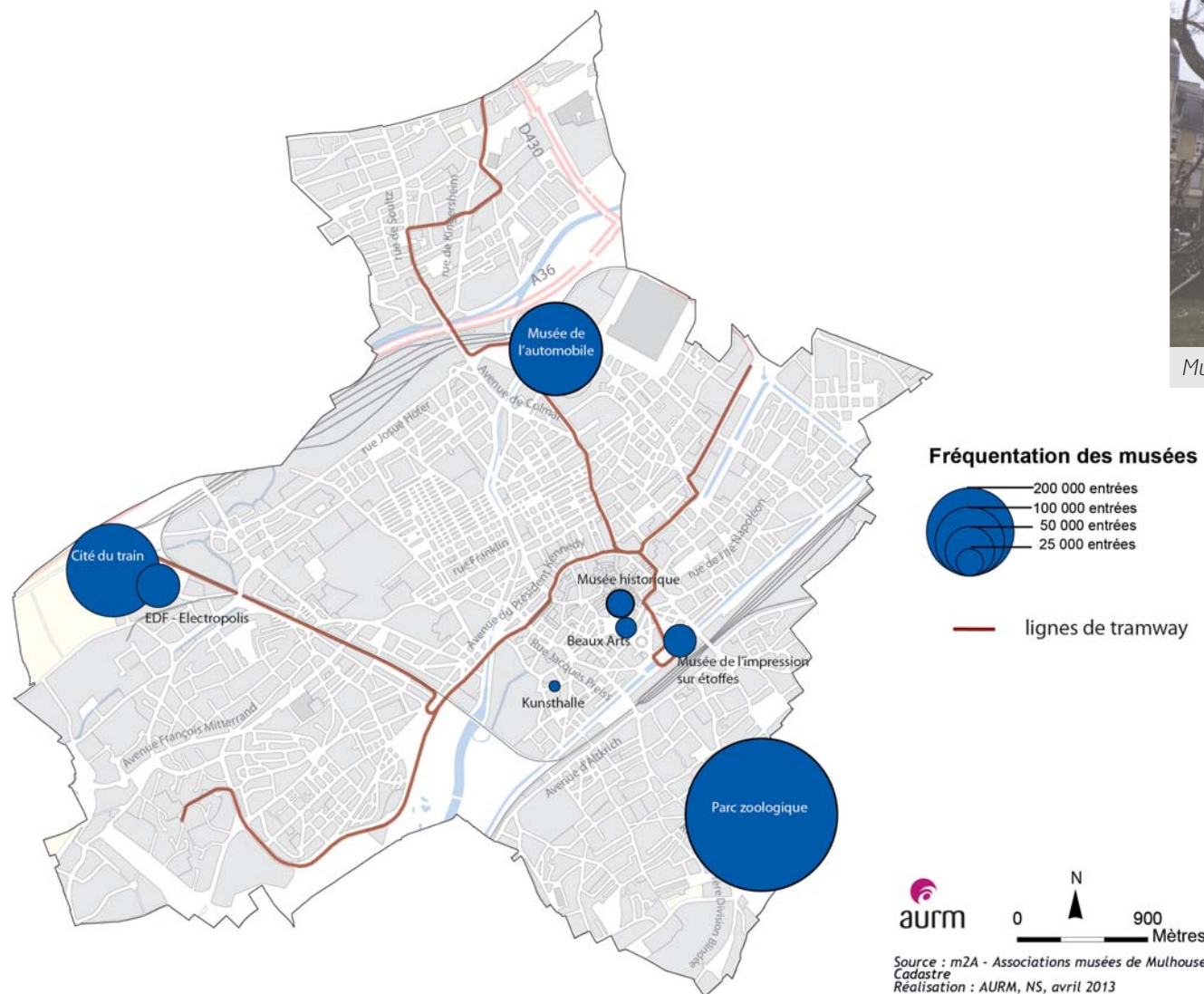
Les événements

Mulhouse bénéficie de plusieurs événements importants chaque année. En 2012, on estime à 60 000 spectateurs le festival de l'automobile, à 30 000 le Rallye de France Alsace, à 25 000 le carnaval et à 15 000 le bal de feux. La Nuit des Musées a comptabilisé 32 000 entrées.



Indic. 10 - la fréquentation des musées

La fréquentation des musées en 2012



Musée des Beaux Arts

Le parc zoologique, le musée de l'automobile et la cité du train fortement fréquentés

Avec près de 350 000 visiteurs en 2012, le parc zoologique est le site touristique le plus visité à Mulhouse. Viennent ensuite le musée de l'automobile (197 000 entrées) et la cité du train (87 000 entrées).



Indic. 10 - la fréquentation des musées

Fréquentation mensuelle des musées du centre historique et centre élargi (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	1 412	1 665	3 144	3 573	11 414	3 867	4 643	5 775	5 678	3 981	13 453	21 981	80 586
2009	3 967	4 654	4 993	4 956	11 516	3 732	5 485	6 432	6 418	5 099	9 584	21 697	88 533
2010	2 722	3 101	4 137	5 074	15 039	5 500	4 762	7 847	6 441	5 633	7 683	16 243	84 182
2011	5 402	4 235	4 806	4 054	11 269	5 747	7 142	6 828	6 534	6 175	9 184	14 840	86 216
2012	4 003	4 411	5 527	5 246	13 239	5 770	5 444	6 239	6 118	4 902	7 621	16 958	85 478
Evolution 2011-12	-25,9%	4,2%	15,0%	29,4%	17,5%	0,4%	-23,8%	-8,6%	-6,4%	-20,6%	-17,0%	14,3%	-0,9%

Source : m2A

Le nombre de visiteurs des musées du centre historique en très légère baisse

Au deuxième semestre, les musées ont eu moins de succès qu'en 2011.

Fréquentation mensuelle du musée historique (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	675	938	1 165	1 308	4 640	1 492	2 328	3 169	2 523	1 852	4 736	10 181	35 007
2009	681	1 034	1 457	1 789	4 475	1 316	3 012	3 719	3 047	1 975	2 967	10 321	35 793
2010	633	921	1 195	1 956	5 034	2 034	2 501	4 350	2 550	1 634	3 104	8 400	34 312
2011	861	991	1 442	1 448	4 236	1 912	3 456	3 627	2 526	1 946	2 776	8 484	33 705
2012	977	951	1 438	1 618	4 643	1 978	2 703	3 209	2 626	1 591	2 874	9 989	34 597
Evolution 2011-12	13,5%	-4,0%	-0,3%	11,7%	9,6%	3,5%	-21,8%	-11,5%	4,0%	-18,2%	3,5%	17,7%	2,6%

Le musée historique et le musée de l'impression sur étoffes ont gagné environ 1 000 visiteurs cette année. Cette hausse est notamment visible au 2nd trimestre 2012 et en décembre.

Une baisse pour le musée des Beaux Arts, après une très bonne année 2011

Fréquentation mensuelle du musée des beaux arts (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	604	727	1 063	1 321	2 866	1 261	1 195	1 290	1 617	1 163	1 267	1 116	15 490
2009	1 684	1 190	1 027	936	3 039	1 235	1 388	1 639	1 844	1 383	1 336	1 248	17 949
2010	1 267	1 161	1 548	1 421	3 913	1 290	905	1 461	1 395	1 545	1 381	3 322	20 609
2011	3 154	1 804	1 917	992	3 488	1 427	1 862	1 270	1 259	1 820	1 731	1 733	22 457
2012	1 128	1 880	2 045	1 756	3 884	1 317	1 084	800	1 475	1 588	1 266	1 712	19 935
Evolution 2011-12	-64,2%	4,2%	6,7%	77,0%	11,4%	-7,7%	-41,8%	-37,0%	17,2%	-12,7%	-26,9%	-1,2%	-11,2%

Le musée des Beaux Arts est quant à lui retombé sous le seuil des 20 000 visiteurs.

L'année 2011 avait connu une forte croissance due notamment à l'exposition du peintre alsacien Henner.

Fréquentation mensuelle du musée de l'impression sur étoffes (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	133	Fermé	916	944	3 908	1 114	1 120	1 316	1 538	966	7 450	10 684	30 089
2009	1 602	2 430	2 509	2 231	4 002	1 181	1 085	1 074	1 527	1 741	5 281	10 128	34 791
2010	822	1 019	1 394	1 697	6 092	2 176	1 356	2 036	2 496	2 454	3 198	4 521	29 261
2011	1 387	1 440	1 447	1 614	3 545	2 408	1 824	1 931	2 749	2 409	4 677	4 623	30 054
2012	1 898	1 580	2 044	1 872	4 712	2 475	1 657	2 230	2 017	1 723	3 481	5 257	30 946
Evolution 2011-12	36,8%	9,7%	41,3%	16,0%	32,9%	2,8%	-9,2%	15,5%	-26,6%	-28,5%	-25,6%	13,7%	3,0%



Indic. 10 - la fréquentation des musées

Fréquentation mensuelle des musées hors du centre historique (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	9 930	16 076	20 062	28 577	30 901	23 742	36 873	49 963	25 898	25 514	17 261	19 294	304 091
2009	7 397	13 719	15 097	24 146	37 823	24 083	36 633	90 586	25 429	25 606	15 023	18 998	334 540
2010	7 138	13 232	12 984	25 172	40 386	23 963	33 722	101 471	27 721	26 736	14 473	16 952	343 950
2011	8 397	13 524	15 793	23 063	23 154	29 869	44 380	47 840	26 095	25 438	15 134	22 303	294 990
2012	10 636	11 870	16 047	32 319	41 824	27 465	36 841	45 192	29 417	21 717	21 251	19 768	314 347
Evolution 2011-12	26,7%	-12,2%	1,6%	40,1%	80,6%	-8,0%	-17,0%	-5,5%	12,7%	-14,6%	40,4%	-11,4%	6,6%

Source : m2A

Forte croissance des musées hors du centre historique

Près de 315 000 visiteurs ont été enregistrés dans ces trois musées, la cité de l'automobile attirant le plus de visiteurs (188 000 en 2012).

Fréquentation mensuelle de la Cité de l'automobile (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	4 987	7 707	11 377	16 213	16 920	13 598	22 868	30 665	16 316	14 387	9 008	12 183	176 229
2009	3 800	6 568	8 093	14 528	19 218	14 009	22 538	72 908	16 402	13 434	9 711	11 350	212 559
2010	3 680	6 446	6 925	15 082	24 386	13 254	21 317	79 724	16 125	16 947	8 767	10 831	223 484
2011	4 256	6 630	8 088	13 782	12 738	16 815	26 430	29 627	16 118	14 267	9 648	14 137	172 536
2012	5 380	6 095	8 392	19 181	25 655	16 027	22 764	27 604	18 019	13 007	13 374	12 257	187 755
Evolution 2011-12	26,4%	-8,1%	3,8%	39,2%	101,4%	-4,7%	-13,9%	-6,8%	11,8%	-8,8%	38,6%	-13,3%	8,8%

Des statistiques «records»

Le musée EDF Electropolis a passé le cap des 40 000 visiteurs en 2012, grâce notamment à l'exposition «Consomm'Attitudes» et à la semaine «culture et solidarité».

«Consomm'Attitudes» a attiré à la fois le grand public, par la gratuité chaque samedi d'avril à juin, et les groupes adultes, lors des séminaires.

Fréquentation mensuelle de la Cité du train (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	2 467	4 898	5 738	8 379	8 201	6 929	10 570	15 481	7 848	8 143	6 061	5 140	89 855
2009	1 851	3 346	3 556	6 454	12 362	6 837	10 678	12 891	7 249	9 538	3 679	5 491	83 932
2010	1 828	3 840	3 357	7 019	8 872	7 631	9 584	16 514	10 416	7 015	3 868	4 655	84 599
2011	1 705	3 786	4 761	6 104	3 163	9 788	13 109	14 385	7 726	8 682	3 759	6 282	83 250
2012	3 571	3 573	4 306	8 757	8 308	7 491	10 647	13 071	9 094	6 471	5 197	5 955	86 441
Evolution 2011-12	109,4%	-5,6%	-9,6%	43,5%	162,7%	-23,5%	-18,8%	-9,1%	17,7%	-25,5%	38,3%	-5,2%	3,8%

Près de 90 000 personnes ont visité la Cité du train en 2008. Après une forte baisse en 2009, la fréquentation du musée a réaugmenter pour atteindre 86 500 visiteurs en 2012.

Fréquentation mensuelle du musée EDF-Electropolis (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	2 476	3 471	2 947	3 985	5 780	3 215	3 435	3 817	1 734	2 984	2 192	1 971	38 007
2009	1 746	3 805	3 448	3 164	6 243	3 237	3 417	4 787	1 778	2 634	1 633	2 157	38 049
2010	1 630	2 946	2 702	3 071	7 128	3 078	2 821	5 233	1 180	2 774	1 838	1 466	35 867
2011	2 436	3 108	2 944	3 177	7 253	3 266	4 841	3 828	2 251	2 489	1 727	1 884	39 204
2012	1 685	2 202	3 349	4 381	7 861	3 947	3 430	4 517	2 304	2 239	2 680	1 556	40 151
Evolution 2011-12	-30,8%	-29,2%	13,8%	37,9%	8,4%	20,9%	-29,1%	18,0%	2,4%	-10,0%	55,2%	-17,4%	2,4%



Indic. 10 - la fréquentation des musées

Fréquentation mensuelle de la Kunsthalle (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2009	-	-	2 425	657	729	494	742	-	579	788	954	530	7 898
2010	381	1 254	1 212	565	1 610	989	460	488	736	1 142	600	376	9 813
2011	213	1 056	1 375	407	1 907	456	359	191	615	1 048	504	635	8 766
2012	363	494	1 055	559	1 989	868	524	333	1 254	931	739	1 296	10 405
Evolution 2011-12	70,4%	-53,2%	-23,3%	37,3%	4,3%	90,4%	46,0%	74,3%	103,9%	-11,2%	46,6%	104,1%	18,7%

Source : Kunsthalle

Plus de 10 000 visites à la Kunsthalle

Ce lieu d'exposition a gagné plus de 1 500 visiteurs en un an. Cependant, le nombre de personnes fluctue assez fortement d'une année sur l'autre.

Fréquentation mensuelle du parc zoologique (nb. entrées)

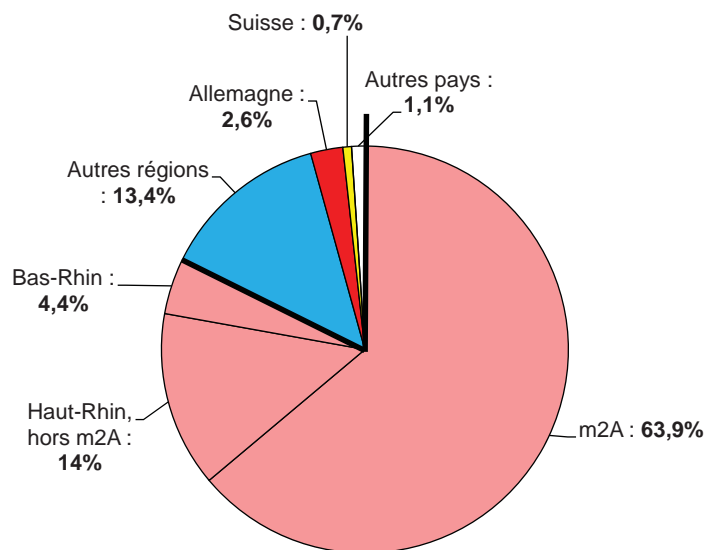
	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2010	3 213	5 590	10 319	53 322	40 682	42 954	50 965	61 052	27 450	19 727	11 569	4 124	330 967
2011	8 918	12 932	28 051	75 034	39 772	41 325	45 077	50 239	25 650	25 020	12 433	5 980	370 431
2012	4 129	8 995	33 499	47 348	53 308	32 285	51 861	50 762	27 046	17 705	12 182	6 906	346 026
Evolution 2011-12	-53,7%	-30,4%	19,4%	-36,9%	34,0%	-21,9%	15,0%	1,0%	5,4%	-29,2%	-2,0%	15,5%	-6,6%

Source : Parc zoologique

Près de 350 000 visiteurs au parc zoologique...

Site touristique à succès, le parc zoologique a vu sa fréquentation diminuer en 2012. Cette dernière reste cependant supérieure à la fréquentation 2010.

Provenance des visiteurs du parc zoologique en 2012



Source : Office de tourisme de Mulhouse

...dont 82% de visiteurs alsaciens

Une très grande majorité des visiteurs vient de la région. 4,4% des touristes sont étrangers. L'Allemagne est la nationalité la plus représentée.

Thème 4 - Tourisme

Indic. 11 - l'office de tourisme

Fréquentation annuelle des 2 points accueil de l'office de tourisme de Mulhouse

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2001-12	Evolution 2011-12
Foch	47 293	54 593	50 190	31 568	30 545	29 428	26 378	25 018	20 570	19 945	13 420	11 570	-75,5%	-13,8%
Réunion	54 780	51 505	36 653	49 218	54 280	45 018	53 955	51 043	51 430	43 668	52 803	56 053	2,3%	6,2%
Total	103 400*	107 193*	87 763*	80 785	84 825	74 445	80 333	76 060	72 000	63 613	66 222	67 623	-34,6%	2,1%

*Prise en compte d'un autre site (FM)

Source : Office de tourisme

Regain de la fréquentation de l'office de tourisme

Après une forte baisse en 2010, l'office de tourisme gagne de nouveaux des visiteurs.

Le point accueil Réunion a été, comme les années précédentes, le plus visité des deux points accueil. Il a connu une progression de plus de 6%. Sa présence en plein coeur du centre-ville n'y est pas étranger.

Fréquentation mensuelle des 2 points accueil

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	3 088	4 090	4 480	5 683	6 358	6 268	10 453	12 445	7 438	6 775	5 273	7 985	80 333
2008	3 188	3 858	3 855	5 038	6 720	5 198	10 573	11 995	7 625	6 068	4 353	7 593	76 060
2009	2 455	2 558	3 225	5 270	5 390	5 680	8 608	9 870	7 030	5 215	5 080	11 620	72 000
2010	2 413	2 883	3 345	4 773	6 295	5 700	9 640	8 975	5 470	3 313	2 950	7 858	63 613
2011	1 873	2 298	2 493	5 470	4 378	5 703	10 051	10 815	5 276	3 385	3 170	11 310	66 222
2012	1 920	1 985	2 988	3 845	5 973	5 848	9 245	9 520	7 575	2 780	4 623	11 323	67 624
Evolution 2011-12	2,5%	-13,6%	19,9%	-29,7%	36,4%	2,5%	-8,0%	-12,0%	43,6%	-17,9%	45,8%	0,1%	2,1%

Fréquentation mensuelle du point accueil Réunion

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	1 758	2 353	2 723	3 900	4 563	4 155	6 868	8 385	5 128	4 408	3 535	6 183	53 955
2008	1 778	2 425	2 258	3 100	4 628	2 953	6 965	8 340	4 978	4 128	3 403	6 090	51 043
2009	1 538	1 568	2 093	3 523	3 863	3 825	5 835	6 555	4 753	3 860	3 975	10 045	51 430
2010	1 488	1 820	1 998	3 295	4 528	3 663	6 528	5 593	3 833	2 378	2 368	6 180	43 668
2011	1 445	2 298	2 493	3 255	3 148	4 125	7 123	8 158	4 003	3 385	3 015	10 355	52 803
2012	1 920	1 985	2 988	3 140	4 920	4 455	6 980	6 630	5 583	2 780	4 420	10 253	56 053
Evolution 2011-12	32,9%	-13,6%	19,9%	-3,5%	56,3%	8,0%	-2,0%	-18,7%	39,5%	-17,9%	46,6%	-1,0%	6,2%

Fréquentation mensuelle du point accueil Foch

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	1 330	1 738	1 758	1 783	1 795	2 113	3 585	4 060	2 310	2 368	1 738	1 803	26 378
2008	1 410	1 433	1 598	1 938	2 093	2 245	3 608	3 655	2 648	1 940	950	1 503	25 018
2009	918	990	1 133	1 748	1 528	1 855	2 773	3 315	2 278	1 355	1 105	1 575	20 570
2010	925	1 063	1 348	1 478	1 768	2 038	3 113	3 383	1 638	935	583	1 678	19 945
2011	428	fermé	fermé	2 215	1 230	1 578	2 928	2 658	1 273	fermé	155	955	13 420
2012	fermé	fermé	fermé	705	1 053	1 393	2 265	2 890	1 993	fermé	203	1 070	11 571
Evolution 2011-12	-	-	-	-68,2%	-14,4%	-11,7%	-22,6%	8,7%	56,5%	-	30,6%	12,0%	-13,8%

Fréquentation du centre ville de Mulhouse
Rapport annuel 2012

L'office de tourisme dans de nouveaux locaux

L'office de tourisme de Mulhouse a ouvert son unique point d'accueil vers Porte Jeune (1, avenue Robert Schuman).

Thème 4 - Tourisme

Indic. 11 - l'office de tourisme

Visites annuelles du site Internet de l'office de tourisme de Mulhouse

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2007-12	Evolution 2011-12
Nombre de visites	110 159	118 040	148 878	165 970	157 099	184 622	67,6%	17,5%

Source : Office de tourisme

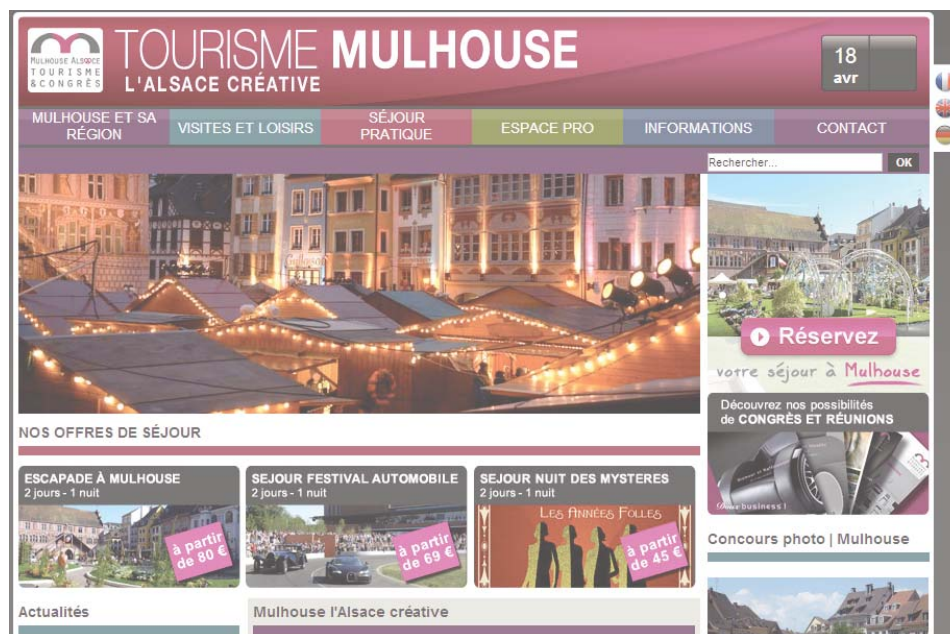
Visites mensuelles du site Internet de l'office de tourisme de Mulhouse

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	8 876	8 575	9 211	8 269	8 659	7 219	9 041	9 662	9 610	10 018	11 481	9 538	110 159
2008	8 147	9 594	9 140	9 438	8 266	7 316	10 805	10 159	9 587	10 683	13 551	11 354	118 040
2009	7 514	10 469	10 784	11 010	12 822	11 989	15 528	14 035	12 345	13 572	15 439	13 371	148 878
2010	9 612	13 104	11 541	11 399	16 261	12 176	15 088	15 649	14 439	16 416	17 367	12 918	165 970
2011	10 907	11 908	14 347	11 917	12 087	11 993	14 173	13 383	12 513	13 268	15 941	14 662	157 099
2012	11 055	13 722	13 194	16 587	16 967	15 019	19 987	15 911	14 263	17 378	15 201	15 338	184 622
Evolution 2011-12	1,4%	15,2%	-8,0%	39,2%	40,4%	25,2%	41,0%	18,9%	14,0%	31,0%	-4,6%	4,6%	17,5%

27 500 cyber-visiteurs supplémentaires

Le nombre de visites sur le site Internet a fortement augmenté cette année, après une légère baisse en 2011.

L'évolution du nombre de visites du site Internet de l'office de tourisme s'explique par une tendance marquée de la préparation des voyages en ligne.



Page d'accueil du site Internet de l'Office de tourisme et des congrès de Mulhouse

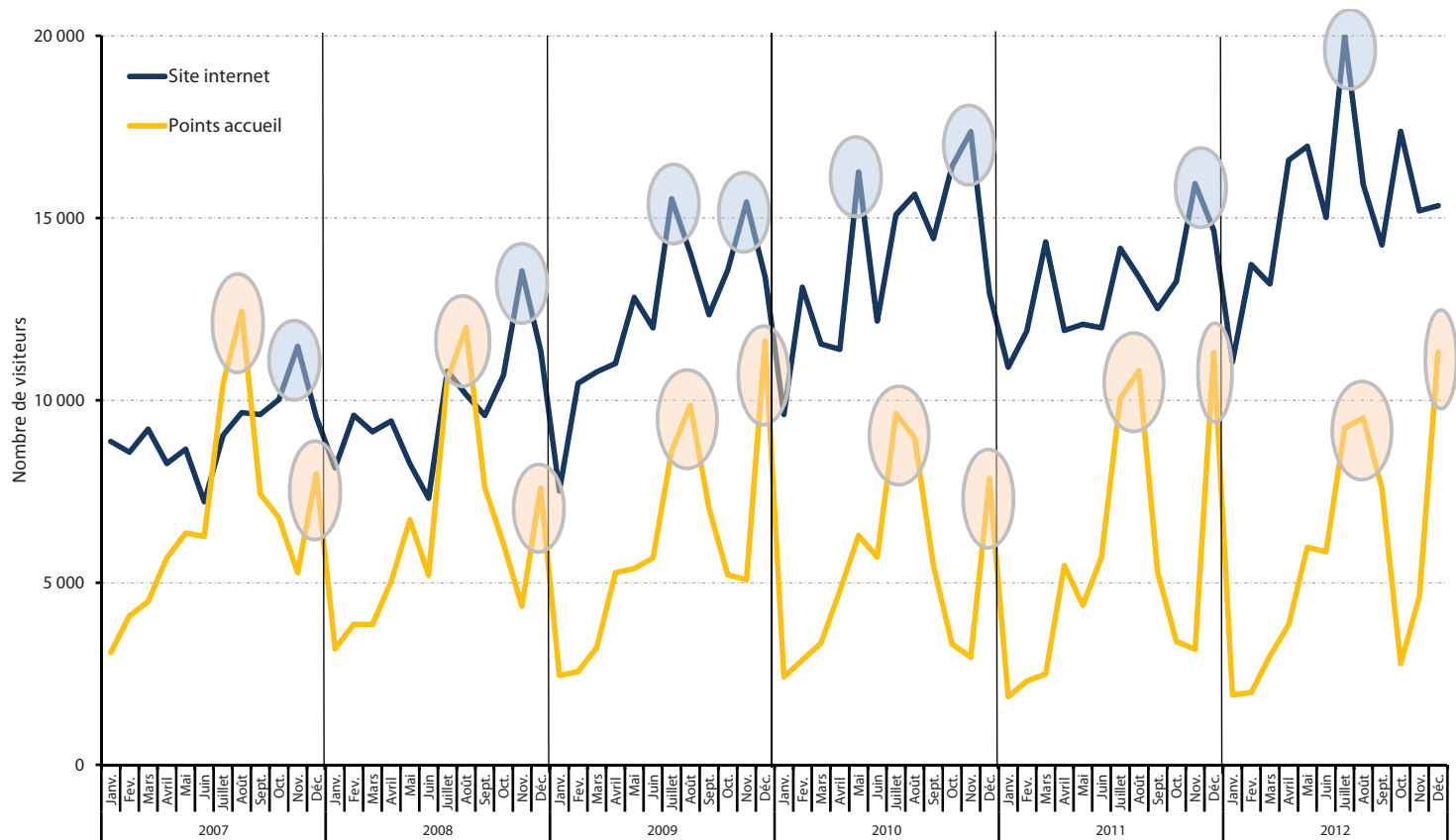


Espace de réservation d'un séjour, Office de tourisme de Mulhouse



Indic. 11 - l'office de tourisme

Cycle de fréquentation des points accueil et du site Internet de l'office de tourisme



Croissance du nombre de visites du site Internet

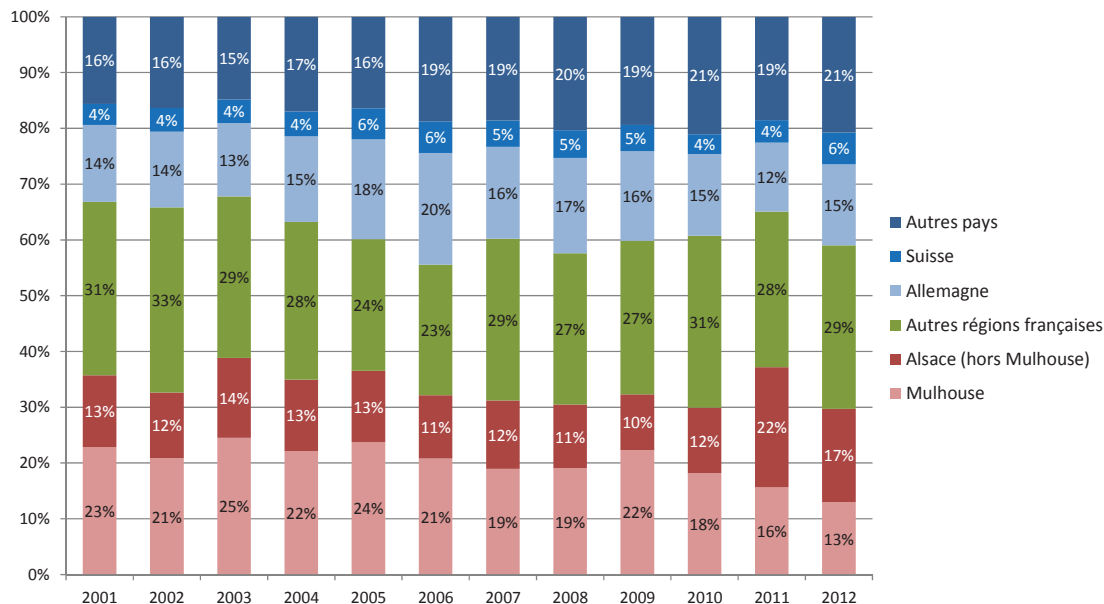
La fréquentation du site Internet continue de croître alors que l'on a une impression de stagnation pour les points accueils.

La tendance à la hausse de l'utilisation des sites Internet pour la préparation des voyages est nette.



Indic. 11 - l'office de tourisme

Provenance des visiteurs des **points accueil** de l'office de tourisme



Plus de visiteurs en provenance de l'étranger

Que ce soit sur le site Internet ou dans les points accueil, les étrangers représentent une part croissante des touristes. Cette tendance est plus visible pour les visites du site Internet.

42% des touristes se rendant aux points accueil de l'office de tourisme venaient de l'étranger en 2012, contre 35% en 2011 et 40% en 2010.

46% des personnes visitant le site Internet venaient de l'étranger en 2012, contre 42% en 2011 et 37% en 2010.

En 2012, les allemands représentent 15% des visites des points accueil et 12% des visites du site Internet. A l'inverse, les suisses préfèrent l'utilisation du site Internet (16% des visites) aux points accueil (6%).

Provenance des visiteurs du **site Internet** de l'office de tourisme



Nouveau point accueil de l'Office de tourisme et des congrès, Mulhouse, 2013



Indic. 12 - les hôtels et auberge de jeunesse

Nombre de chambres louées dans les hôtels du centre-ville de Mulhouse (panel)

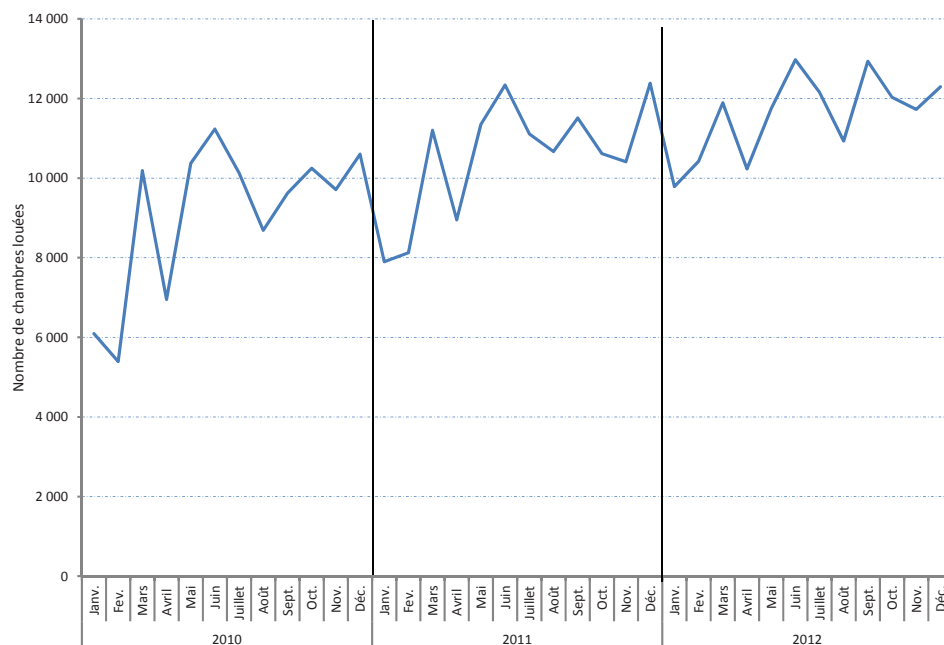
	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2010	6 092	5 393	10 189	6 951	10 373	11 231	10 131	8 691	9 618	10 248	9 711	10 601	109 229
2011	7 900	8 125	11 203	8 954	11 350	12 339	11 114	10 669	11 509	10 617	10 412	12 385	126 577
2012	9 786	10 424	11 893	10 233	11 744	12 975	12 158	10 935	12 933	12 031	11 728	12 294	139 134
Evolution 2011-12	23,9%	28,3%	6,2%	14,3%	3,5%	5,2%	9,4%	2,5%	12,4%	13,3%	12,6%	-0,7%	9,9%

Source : CCI SAM

Les hôtels du centre-ville se portent bien

Le nombre de nuitées a augmenté de 10% cette dernière année et de 27% depuis 2010.

Cycle de fréquentation des hôtels du centre-ville (panel)



Liste des hôtels du panel de la CCI Sud Alsace Mulhouse :

- Hôtel de Bâle
- Hôtel de la Bourse
- Hôtel IBIS Gare centrale
- Hôtel du parc
- Hôtel Mercure
- Hôtel Victoria Garden
- Residhôtel Mulhouse Centre
- B&B Mulhouse Centre

Il faut toutefois être vigilant quant à ces statistiques. Les chiffres proviennent d'un panel restreint. La fiabilité et la représentativité des données posent question puisque ce sont des données déclaratives et que d'importants hôtels ne sont pas pris en compte (Bristol, Salvador, Kyriad).

Nouvel outil

Le pôle Tourisme et Evénements a mis en place en janvier 2013 un nouvel outil pour recueillir la taxe de séjour.

Ces chiffres permettent de calculer précisément la fréquentation des hôtels de m2A.

La déclaration en ligne étant obligatoire, les données pourront être intégrées au rapport de l'an prochain.



Indic. 12 - les hôtels et auberge de jeunesse

Nuitées annuelles à l'auberge de jeunesse de Mulhouse

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2010	107	322	1 329	946	1 196	1 255	1 066	753	682	675	536	394	9 261
2011	239	438	831	1 139	1 125	1 131	808	837	904	725	472	616	9 265
2012	141	369	875	753	1 025	1 342	1 043	673	945	676	844	535	9 221
Evolution 2011-12	-41,0%	-15,8%	5,3%	-33,9%	-8,9%	18,7%	29,1%	-19,6%	4,5%	-6,8%	78,8%	-13,1%	-0,5%

Source : Auberge de jeunesse de Mulhouse

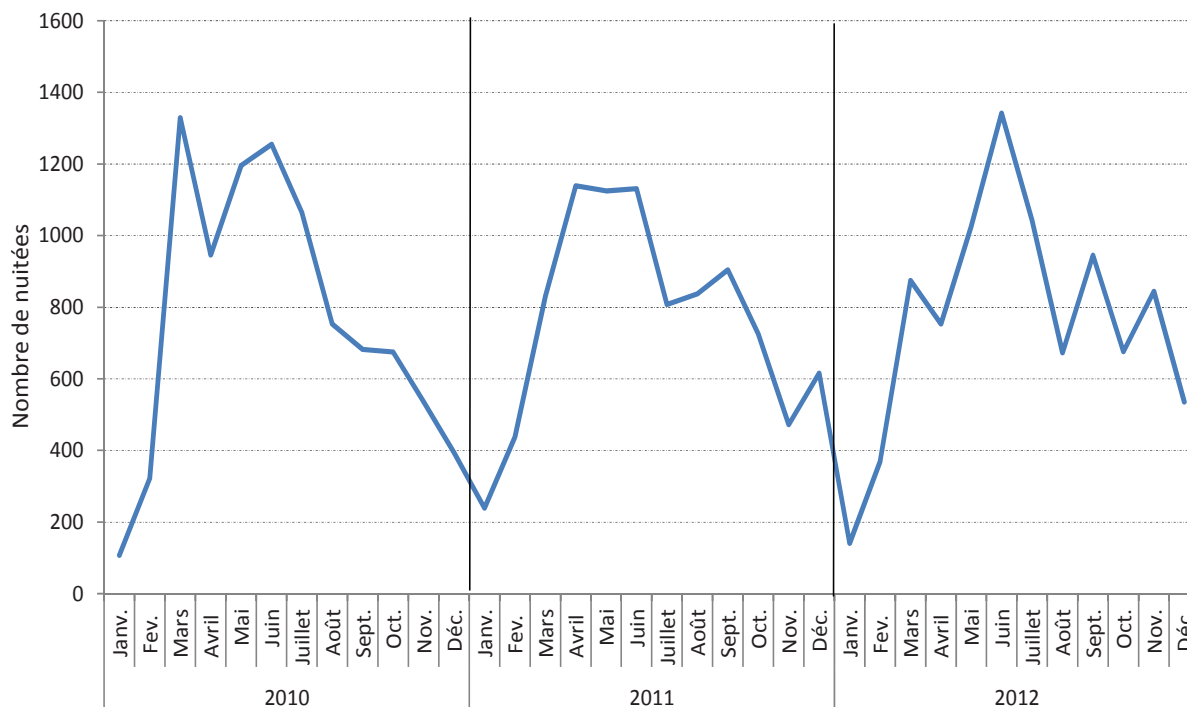
Nombre de nuitées stable à l'auberge de jeunesse

La fréquentation varie fortement d'un mois à l'autre, avec toujours un pic au printemps.

Pic de fréquentation aux deuxièmes trimestres

L'auberge de jeunesse connaît chaque année, une croissance du nombre de nuitées lors du 2nd trimestre.

Cycle de fréquentation de l'auberge de jeunesse de Mulhouse



Auberge de jeunesse de Mulhouse



Thème 4 – Tourisme

Stabilité des visiteurs de sites touristiques

Indicateurs	2011	2012	Evolution et tendance 2011-2012	
Musée Historique	33 705	34 597	2,6%	Amélioration
Musée des Beaux Arts	22 457	19 935	-11,2%	Forte baisse
Musée Impression sur étoffes	30 054	30 946	3,0%	Amélioration
Cité de l'automobile	172 536	187 755	8,8%	Forte amélioration
Cité du Train	83 250	86 441	3,8%	Amélioration
Musée EDF Electropolis	39 204	40 151	2,4%	Amélioration
Parc zoologique	370 431	346 026	-6,6%	Baisse
Kunsthalle	8 766	10 405	18,7%	Forte amélioration
L'office de tourisme	66 222	67 623	2,1%	Amélioration
Le site Internet de l'Office de tourisme	157 099	184 622	17,5%	Forte amélioration
Le panel d'hôtels du centre ville	126 577	139 134	9,9%	Forte amélioration
L'auberge de jeunesse de Mulhouse	9 265	9 221	-0,5%	Légère baisse

➡ Stabilité des musées du centre historique. Compensation de la baisse du musée des Beaux Arts par la hausse des musées historique et d'impression sur étoffes.

Forte croissance des musées hors du centre historique (cité de l'automobile, cité du train et musée EDF Electropolis).

Par zoologique : site le plus visité, avec 82% de visiteurs alsaciens.

➡ 67 000 visiteurs présents à l'office de tourisme et des congrès de Mulhouse.

Croissance constante des visites du site Internet.

Croissance des visiteurs provenant de l'étranger, tant dans les points accueil que sur le site Internet.

➡ Hausse du nombre de chambre louées dans les hôtels du centre-ville (panel CCI).

Stabilité du nombre de nuitées à l'auberge de jeunesse de Mulhouse.



Musée de l'Impression sur étoffes, Mulhouse



Indic. 13 – la fréquentation des cinémas

Fréquentation annuelle des cinémas mulhousiens (nb. entrées)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2002-12	Evolution 2011-12
Bel Air*	53 740	54 210	54 664	46 841	41 805	41 879	24 466	25 210	27 292	24 566	28 378	-47,2%	15,5%
Kinépolis	1 020 000	970 564	1 042 414	914 922	932 419	904 649	914 795	922 625	868 965	862 805	786 807	-22,9%	-8,8%
Le Palace	-	-	-	-	-	7 066	111 822	129 840	143 278	157 984	144 785	-	-8,4%
Total 3 cinémas	1 073 740	1 024 774	1 097 078	961 763	974 224	953 594	1 051 083	1 077 675	1 039 535	1 045 355	959 970	-10,6%	-8,2%

*de 2002 à 2005, le cinéma Bel Air disposait d'une salle à la Filature (salle Jean Besse)

Sources : Cinéma Bel Air, Kinépolis, Le Palace

Baisse de fréquentation de plus de 8% des cinémas mulhousiens

Le nombre global d'entrées repasse sous le seuil du million. Cette baisse (-8%) est plus forte que les baisses observées au niveau national (-5,9 %).

Fréquentations mensuelles des cinémas mulhousiens (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	79 365	92 708	95 006	56 013	92 195	74 881	101 009	103 543	47 686	53 553	61 063	96 572	953 594
2008	85 720	115 015	133 327	92 164	64 860	58 060	89 647	101 118	53 970	69 389	95 159	92 654	1 051 083
2009	87 378	95 693	101 092	85 364	75 490	63 928	119 384	96 228	49 592	73 401	109 638	120 487	1 077 675
2010	98 404	104 649	79 907	88 411	86 231	52 661	98 910	118 705	54 244	80 823	86 802	89 788	1 039 535
2011	74 669	98 813	78 659	66 392	77 749	76 855	107 117	89 161	52 627	80 001	121 861	121 451	1 045 355
2012	75 607	75 595	83 488	99 883	75 512	67 913	85 990	70 840	50 681	79 919	106 209	88 333	959 970
Evolution 2011-12	1,3%	-23,5%	6,1%	50,4%	-2,9%	-11,6%	-19,7%	-20,5%	-3,7%	-0,1%	-12,8%	-27,3%	-8,2%

Sources : Cinéma Bel Air, Kinépolis, Le Palace

Plusieurs facteurs, tels que les sorties de grosses productions ou la météo, jouent un rôle sur la fréquentation des cinémas et leur évolution.



Cinéma Le Palace, Mulhouse



Cinéma Kinépolis, Mulhouse

Tendances nationales

Selon le Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC), la fréquentation des cinémas a baissé de 5,9 % cette année. Cette baisse s'explique entre autres par les très bons résultats en 2011.



Indic. 13 - la fréquentation des cinémas

Fréquentation mensuelle du cinéma Kinépolis (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	74 955	85 559	88 695	53 232	88 225	71 498	98 096	103 090	44 965	51 130	57 080	88 124	904 649
2008	70 727	103 393	111 701	80 076	57 301	51 407	82 109	91 444	46 186	57 531	80 421	82 499	914 795
2009	74 414	80 217	82 408	74 311	64 100	55 812	106 663	84 096	40 984	59 030	92 858	107 732	922 625
2010	81 016	88 767	62 356	76 912	73 035	45 045	87 140	107 248	42 807	62 789	65 511	76 339	868 965
2011	59 144	77 484	61 856	54 728	66 223	64 570	93 755	79 956	41 896	64 122	95 204	103 867	862 805
2012	56 493	58 726	67 747	85 964	63 106	56 085	73 030	59 587	40 695	65 471	87 075	72 828	786 807
Evolution 2011-12	-4,5%	-24,2%	9,5%	57,1%	-4,7%	-13,1%	-22,1%	-25,5%	-2,9%	2,1%	-8,5%	-29,9%	-8,8%

Source : Kinépolis

Kinépolis sous le seuil des 800 000 entrées

Le Kinépolis enregistre une baisse de 8,8% de sa fréquentation en un an et de 14% en cinq ans.

Fréquentation mensuelle du cinéma Le Palace (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 066	7 066
2008	11 592	9 967	18 498	10 369	5 876	4 539	5 883	9 465	6 510	9 828	11 120	8 175	111 822
2009	9 516	11 394	15 646	9 160	9 293	6 469	11 585	11 889	7 812	12 196	14 593	10 287	129 840
2010	13 200	13 843	14 461	9 488	9 544	6 349	10 201	11 318	10 505	15 561	17 456	11 352	143 278
2011	12 967	18 359	13 624	9 851	9 689	9 850	10 980	9 068	10 136	14 346	23 622	15 492	157 984
2012	16 599	13 638	11 503	11 718	10 883	8 776	11 901	10 226	8 653	13 134	16 726	11 028	144 785
Evolution 2011-12	28,0%	-25,7%	-15,6%	19,0%	12,3%	-10,9%	8,4%	12,8%	-14,6%	-8,4%	-29,2%	-28,8%	-8,4%

Source : Le Palace

Le Palace : une baisse après une très bonne année 2011

Le nombre d'entrées au cinéma Le Palace baisse de plus de 8%. Ceci étant, sa fréquentation reste supérieure à celle observée en 2010.

Fréquentation mensuelle du cinéma Bel Air (nb. entrées)

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	4 410	7 149	6 311	2 781	3 970	3 383	2 913	453	2 721	2 423	3 983	1 382	41 879
2008	3 401	1 655	3 128	1 719	1 683	2 114	1 655	209	1 274	2 030	3 618	1 980	24 466
2009	3 448	4 082	3 038	1 893	2 097	1 647	1 136	243	796	2 175	2 187	2 468	25 210
2010	4 188	2 039	3 090	2 011	3 652	1 267	1 569	139	932	2 473	3 835	2 097	27 292
2011	2 558	2 970	3 179	1 813	1 837	2 435	2 382	137	595	1 533	3 035	2 092	24 566
2012	2 515	3 231	4 238	2 201	1 523	3 052	1 059	1 027	1 333	1 314	2 408	4 477	28 378
Evolution 2011-12	-1,7%	8,8%	33,3%	21,4%	-17,1%	25,3%	-55,5%	649,6%	124,0%	-14,3%	-20,7%	114,0%	15,5%

Source : Cinéma Bel Air

Le cinéma Bel Air a connu une très bonne année 2012

Ce cinéma a enregistré plus de 28 000 entrées, ce qui n'était pas arrivé depuis 2007. La qualité et la diversité de la programmation en sont entre autres les raisons.

Retour d'experts

«Notre recul en terme d'entrées est principalement dû à la concurrence. Le Palace diversifie de plus en plus sa programmation et ne se limite plus aux diffusions VO et à l'Art et essai.

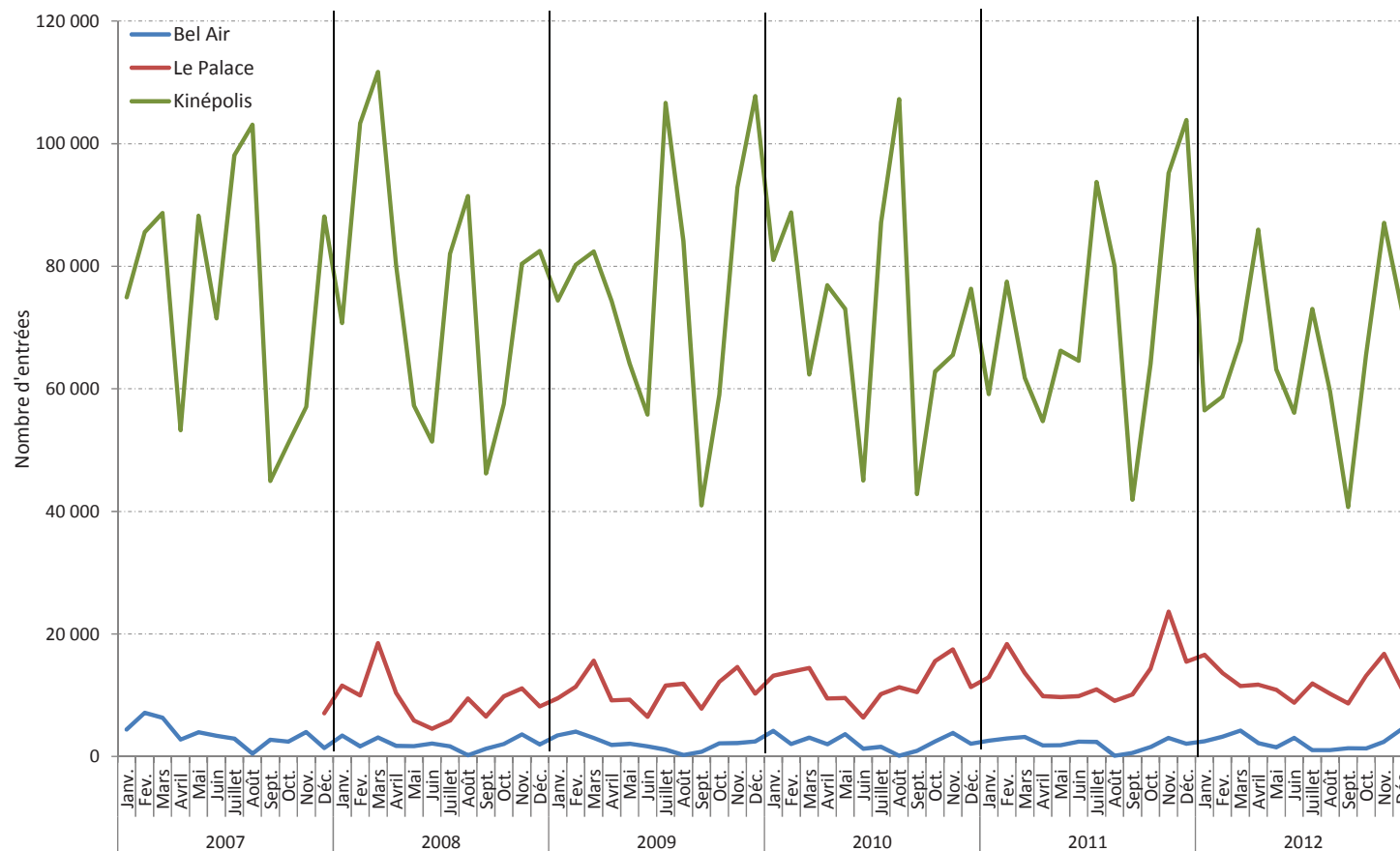
Les très nombreuses petites salles, grâce aux soutiens financiers, peuvent proposer des tarifs très bas et forcément plus attractifs, notamment en cette période difficile.»

Jean-Philippe CALVO
Kinépolis



Indic. 13 – la fréquentation des cinémas

Cycle de fréquentation des trois cinémas mulhousiens



Kinépolis : premier cinéma en termes d'entrées

Malgré sa décroissance, Kinépolis reste le plus important cinéma de la ville, avec ses 14 salles et une capacité d'accueil de 4 600 personnes.

Absence de cycles de fréquentation

De nombreux facteurs jouent sur la fréquentation des cinémas. Que ce soit au Palace ou au Kinépolis, leur fréquentation dépend très fortement des sorties de films de grands producteurs et/ou acteurs. Pour le cinéma Bel Air, les sujets proposés, les soirées-débats, etc. sont de réels atouts.

Sources : Cinéma Bel Air, Kinépolis, Le Palace



Indic. 14 - la fréquentation des équipements culturels

Représentations et fréquentations annuelles de la Filature

Type de représentation		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2001-12	Evolution 2011-12
Scène nationale	Nb. représentations	138	117	126	98	102	88	103	131	118	108	126	133	-3,6%	5,6%
	Fréquentation	56 959	35 146	47 936	33 837	42 251	36 151	48 243	44 874	42 096	38 917	43 313	38 533	-32,3%	-11,0%
Orchestre symphonique de Mulhouse	Nb. représentations	16	23	17	23	17	24	21	20	20	20	21	22	37,5%	4,8%
	Fréquentation	12 270	18 597	11 608	16 244	13 547	15 652	13 739	13 102	13 469	13 187	14 687	14 612	19,1%	-0,5%
Opéra national du Rhin	Nb. représentations	21	20	26	14	20	19	14	15	16	17	13	16	-23,8%	23,1%
	Fréquentation	12 911	13 953	21 699	10 039	14 542	15 743	9 746	12 570	13 264	14 459	12 077	12 024	-6,9%	-0,4%
Autres organisateurs	Nb. représentations	15	8	11	9	8	12	13	13	10	9	4	8	-46,7%	100,0%
	Fréquentation	5 370	2 825	593	1 946	2 268	2 693	3 803	2 225	2 480	2 517	943	1 899	-64,6%	101,4%
Total Filature	Nb. représentations	190	168	180	144	147	143	151	179	164	154	164	179	-5,8%	9,1%
	Fréquentation	87 510	70 521	81 836	62 066	72 608	70 239	75 531	72 771	71 309	69 080	71 020	67 068	-23,4%	-5,6%

Source : La Filature

67 000 visiteurs en 2012

Après une croissance de 2010 à 2011, la Filature a connu une baisse de fréquentation de l'ordre de 5,6%.

Représentations et fréquentations mensuelles de la Filature

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2010	11 560	3 781	7 205	3 742	7 465	6 259	1 419	-	4 941	6 996	9 274	6 438	69 080
2011	8 811	7 641	7 534	5 740	4 827	9 517	-	-	4 709	5 765	7 457	9 019	71 020
2012	7 195	7 480	8 171	6 206	2 195	5 728	1 548	-	3 641	7 501	7 348	10 055	67 068
Evolution 2011-12	-18,3%	-2,1%	8,5%	8,1%	-54,5%	-39,8%	-	-	-22,7%	30,1%	-1,5%	11,5%	-5,6%

Source : La Filature

Retour d'experts

«2011/2012 a été une année de transition en termes de programmation, suite à un changement de direction. A ce jour, la fréquentation dépasse déjà celle de la saison passée.»

Les spectateurs proviennent pour les trois quarts de Mulhouse et pour 95% de m2A. Il y a, de manière générale, peu de fréquentation frontalière. Lorsque des événements de grande ampleur sont organisés, les spectateurs viennent de plus loin.»

Fabien CURE
La Filature



La Filature, Mulhouse



Indic. 14 - la fréquentation des équipements culturels

Représentations et fréquentations annuelles du Théâtre de la Sinne

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2000-12	Evolution 2011-12
Nb. représentations	124	-	-	-	-	-	-	163	175	172	175	152	162	30,6%	6,6%
Fréquentation	35 339	-	-	-	-	-	-	51 311	57 885	54 730	54 024	58 046	49 957	41,4%	-13,9%

Source : Théâtre de la Sinne

8 000 spectateurs de moins malgré une hausse du nombre de représentations

Le nombre moyen de spectateurs par représentation est passé de 382 en 2011 à 308 en 2012.

Représentations mensuelles du Théâtre de la Sinne

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2009	22	15	22	9	26	14	1	-	5	12	25	21	172
2010	35	9	18	16	23	16	2	-	4	14	18	20	175
2011	19	19	15	16	12	16	2	-	-	18	8	27	152
2012	21	17	19	15	17	15	3	-	1	15	21	18	162
Evolution 2011-12	10,5%	-10,5%	26,7%	-6,3%	41,7%	-6,3%	50,0%	-	-	-16,7%	162,5%	-33,3%	6,6%

Fréquentations mensuelles du Théâtre de la Sinne

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2009	22	15	22	9	26	14	1	-	5	12	25	21	172
2010	35	9	18	16	23	16	2	-	4	14	18	20	175
2011	19	19	15	16	12	16	2	-	-	18	8	27	152
2012	21	17	19	15	17	15	3	-	1	15	21	18	162
Evolution 2011-12	10,5%	-10,5%	26,7%	-6,3%	41,7%	-6,3%	50,0%	-	-	-16,7%	162,5%	-33,3%	6,6%



Théâtre de la Sinne



Théâtre de la Sinne

Indic. 15 - la fréquentation des équipements sportifs

Fréquentation annuelle des piscines et de la patinoire

	2010	2011	2012	Evolution 2011-2012
Piscines	435 010	388 496	353 324	-9,1%
Patinoire	47 541	53 245	59 059	10,9%

Source : Ville de Mulhouse

Fréquentation trimestrielle des piscines

	T1	T2	T3	T4
2010	109 453	104 862	115 726	104 969
2011	110 953	110 459	94 331	72 753
2012	75 322	95 392	106 377	76 233
Evolution 2011-12	-32,1%	-13,6%	12,8%	4,8%

Fréquentation trimestrielle de la patinoire

	T1	T2	T3	T4
2010	17 884	7 316	4 120	18 221
2011	20 321	8 987	2 653	21 284
2012	22 381	11 118	3 306	22 254
Evolution 2011-12	10,1%	23,7%	24,6%	4,6%

Cycle de fréquentation trimestrielle des piscines et de la patinoire



Gain de 11 500 entrées en 2 ans à la patinoire

Cette forte croissance, marquée dans le nombre d'entrées «public», est due à la mise en place d'une nouvelle programmation.

Une baisse des entrées aux piscines au 1er semestre 2012

Cette baisse d'affluence s'explique entre autres par la fermeture de la piscine de l'Illberg de juin 2011 à avril 2012.



Patinoire olympique de Mulhouse / Piscine de l'Illberg (ci-contre)





Thème 5 - Culture et loisirs

Une année 2012 moins favorable aux équipements culturels

Indicateurs	2011	2012	Evolution et tendance 2011-2012	
Cinéma Kinépolis	862 805	786 807	-8,8%	Forte baisse
Cinéma Le Palace	157 984	144 785	-8,4%	Forte baisse
Cinéma Bel Air	24 566	28 378	15,5%	Forte amélioration
La Filature	71 020	67 068	-5,6%	Baisse
Le théâtre de la Sinne	58 046	49 957	-13,9%	Forte baisse
Piscines	388 496	353 324	-9,1%	Forte baisse
Patinoire	53 245	59 059	10,9%	Forte amélioration



- ⊖ Baisse globale des cinémas mulhousiens (-8%) supérieure à la baisse nationale (-5,9%). Progression de la fréquentation du cinéma Bel Air.
- ⊖ 2012 est une année de transition pour la Filature : 67 000 visiteurs enregistrés.
- ⊖ Fréquentation du Théâtre de la Sinne en baisse, malgré un nombre croissant de représentations.
- ⊖ Baisse de la fréquentation des piscines et hausse de la fréquentation de la patinoire.



SYNTHESE

Une activité commerciale croissante mais fragile

Les établissements de commerce et restauration sont plus nombreux qu'il y a 5 ans, à Mulhouse et dans son centre-ville.

Le principal centre commercial de Mulhouse, Porte Jeune, enregistre un nombre de passages croissant par rapport à 2011.

Les locaux commerciaux vacants dans le centre-ville sont en baisse par rapport à l'année précédente.

Enfin, le volume de cartons collectés chez les commerçants et restaurateurs du centre-ville, pouvant mesurer leurs activités, décline légèrement.

Utilisation croissante des modes doux

Plusieurs modes de déplacement sont utilisés par la population (résidente ou touristique).

Les piétons : ils sont nombreux dans le centre-ville de Mulhouse. Près d'un million de passages ont été enregistrés rue du sauvage durant le mois de décembre 2012. Le passage de l'hôtel de ville est quant à lui beaucoup moins fréquenté.

Les cyclistes : le système de vélos en

libre service, Vélocité, a été mis en service en septembre 2007. Depuis cette date, le nombre d'utilisateurs ne cesse d'augmenter. Les vélos sont fortement utilisés pour aller ou venir de la gare, station où le nombre d'usagers est le plus élevé.

Les transports en commun : 19,7 millions de déplacements ont été comptabilisés sur le réseau Soléa en 2012. Ce chiffre est stable depuis 2011 et en croissance de 9% depuis 2007.

Facilité de stationnement pour les automobilistes

Le stationnement, en surface ou en ouvrage, est en croissance. Quelques parkings connaissent des difficultés, tels que les parkings Centre et Porte de Bâle.

Il est possible, depuis mars 2012, de payer le stationnement par le biais de SMS. Ce mode de fonctionnement est un succès.

Stabilité des visiteurs de sites touristiques

Les musées de Mulhouse se portent bien. Seul le musée des beaux arts est en déclin, après une bonne année 2011.

Le zoo a, quant à lui, perdu 25 000 visiteurs de 2011 à 2012.

Les visites des points accueil et du site Internet de l'office de tourisme et des congrès de Mulhouse sont en hausse. La part des visiteurs provenant de l'étranger croît également.

Le nombre de chambres louées dans les hôtels du centre-ville de Mulhouse, selon le panel de la CCI, progresse et le nombre de nuitées de l'auberge de jeunesse est stable.

Une année 2012 moins favorable aux équipements culturels

Les cinémas suivent la tendance nationale et leur fréquentation a baissé de l'ordre de 8%, à l'exception du cinéma Bel Air (+15,5%).

La Filature et le Théâtre de la Sinne ont vu leur nombre de visiteurs baisser cette dernière année.

En termes d'équipements sportifs, les piscines ont perdu 9% de leur fréquentation en un an, contrairement à la patinoire olympique (+10%).

Annexe

Les activités de commerce et restauration

Auto-moto : commerce et entretien

Code APET	Activité
4511Z	Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers
4519Z	Commerce d'autres véhicules automobiles
4520A	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers
4520B	Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles
4532Z	Commerce de détail d'équipements automobiles
4540Z	Commerce et réparation de motocycles
4730Z	Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé
5221Z	Services auxiliaires des transports terrestres

Autres commerces divers

Code APET	Activité
4719B	Autres commerces de détail en magasin non spécialisé
4726Z	Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé
4778B	Commerces de détail de charbons et combustibles

Cafés-restaurants

Code APET	Activité
5510Z	Hôtels et hébergement similaire
5610A	Restauration traditionnelle
5610B	Cafétérias et autres libres-services
5610C	Restauration de type rapide
5630Z	Débits de boissons

Commerce Equipements de la maison

Code APET	Activité
4743Z	Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé
4751Z	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
4752A	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m ²)
4752B	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m ² et plus)
4753Z	Commerce de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
4754Z	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
4759A	Commerce de détail de meubles
4759B	Commerce de détail d'autres équipements du foyer
4763Z	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
4776Z	Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé
4779Z	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin

Commerce Equipements de la personne

Code APET	Activité
4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
4772A	Commerce de détail de la chaussure
4772B	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
4777Z	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé

Commerce alimentaire

Code APET	Activité
4711A	Commerce de détail de produits surgelés
4711B	Commerce d'alimentation générale
4711C	Supérettes
4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé
4722Z	Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé
4723Z	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé
4724Z	Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé
4725Z	Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé
4729Z	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé

Commerce Culture Loisirs Sports

Code APET	Activité
4741Z	Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé
4742Z	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé
4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
4762Z	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
4764Z	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé
4765Z	Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
4778C	Autres commerces de détail spécialisés divers

Commerce multiple

Code APET	Activité
4711D	Supermarchés
4711E	Magasins multi-commerces
4711F	Hypermarchés
4719A	Grands magasins

Commerce santé beauté hygiène

Code APET	Activité
4773Z	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
4775Z	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
4778A	Commerces de détail d'optique

Services à caractère commercial

Code APET	Activité
7500Z	Activités vétérinaires
8690B	Laboratoires d'analyses médicales
8690D	Activités des infirmiers et des sages-femmes
8690E	Activités des professionnels de la rééducation, de l'appareillage et des pédicures-podologues
8690F	Activités de santé humaine non classées ailleurs
8710A	Hébergement médicalisé pour personnes âgées
8710B	Hébergement médicalisé pour enfants handicapés
8710C	Hébergement médicalisé pour adultes handicapés et autre hébergement médicalisé
8720A	Hébergement social pour handicapés mentaux et malades mentaux
8720B	Hébergement social pour toxicomanes
8730A	Hébergement social pour personnes âgées
8730B	Hébergement social pour handicapés physiques
9313Z	Activités des centres de culture physique
9512Z	Réparation d'équipements de communication
9521Z	Réparation de produits électroniques grand public
9522Z	Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin
9523Z	Réparation de chaussures et d'articles en cuir
9525Z	Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie
9529Z	Réparation d'autres biens personnels et domestiques
9601B	Blanchisserie-teinturerie de détail
9602A	Coiffure
9603Z	Services funéraires
9602B	Soins de beauté
9604Z	Entretien corporel

Services tertiaires ayant vitrine sur rue

Code APET	Activité
6419Z	Autres intermédiations monétaires
6831Z	Agences immobilières
7820Z	Activités des agences de travail temporaire
7911Z	Activités des agences de voyage
7912Z	Activités des voyagistes
7990Z	Autres services de réservation et activités connexes
8532Z	Enseignement secondaire technique ou professionnel
8551Z	Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs
8553Z	Enseignement de la conduite
9609Z	Autres services personnels n.c.a.



AURM

33 avenue de Colmar - 68200 MULHOUSE
Tél. : 03 69 77 60 70 - Fax : 03 69 77 60 71

Etude éditée et imprimée par :
L'Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

Rédaction :
Nathalie SABY

*Toute reproduction autorisée avec mentions précises
de la source et la référence exacte.*