



KMØ à Mulhouse : première brique de la cité de l'industrie et du numérique

KMØ : un éco-système

KMØ assure le développement d'une offre numérique et technologique en accompagnant la transformation digitale. Il permet ainsi de maintenir la compétitivité des entreprises industrielles du Sud Alsace.

Pour cela KMØ organise la rencontre des entreprises du numérique, des startups, des étudiants et les entreprises industrielles.

L'animation de KMØ est assurée par e-nov campus et par **le Club des locomotives qui est composé d'entreprises industrielles**. Leur objectif est d'identifier les enjeux technologiques auxquels elles sont confrontées. Elles soumettent leurs besoins ainsi repérés aux étudiants, startups et entreprises installées sur le site.

Les solutions proposées peuvent ensuite être déployées dans d'autres entreprises et les innovateurs disposent ainsi d'un marché.

KMØ s'adresse également aux entreprises souhaitant se moderniser, mais ne disposant pas des ressources numériques ou organisationnelles nécessaires pour réaliser leurs projets.

L'occupation de KMØ

L'espace est occupé par des entreprises du numérique, les centres de formation CNAM, la ligne numérique et bientôt Epitech.

Un bâtiment en cours de réhabilitation devrait prochainement être dédié à l'accueil des startups.

Chiffres clés KMØ

Février 2019, ouverture du site

45 entreprises installées de **4** nationalités
Françaises, Allemandes, Suisses et Britanniques

200 emplois

390 étudiants



KMØ est installé au cœur du quartier Fonderie à Mulhouse. Le nom de cette société vient de son implantation dans d'anciens locaux de la SACM d'où partait la première ligne de train reliant Thann et Mulhouse. Le site est géré par la SAS KMØ. Son statut d'entreprise privée la différencie d'autres lieux équivalents en France. La société loue les locaux qui restent propriété de m2A.

L'idée clef est que tous ces acteurs puissent se rencontrer et échanger, pour que de nouveaux projets éclosent. C'est pourquoi de larges espaces sont ouverts pour organiser des événements ou se restaurer sur place, comme le permet le restaurant Le Pantographe, ouvert il y a peu.





Le quartier Fonderie : une cité de l'industrie et du numérique

KmØ n'est que la première brique d'un quartier totalement réaménagé. Le quartier de la Fonderie devrait accueillir sous peu **La Maison de l'industrie**. Elle regroupera les services de formation de l'**Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie (UIMM)** qui renouvellera l'offre de formation, organisée autour d'une usine école.

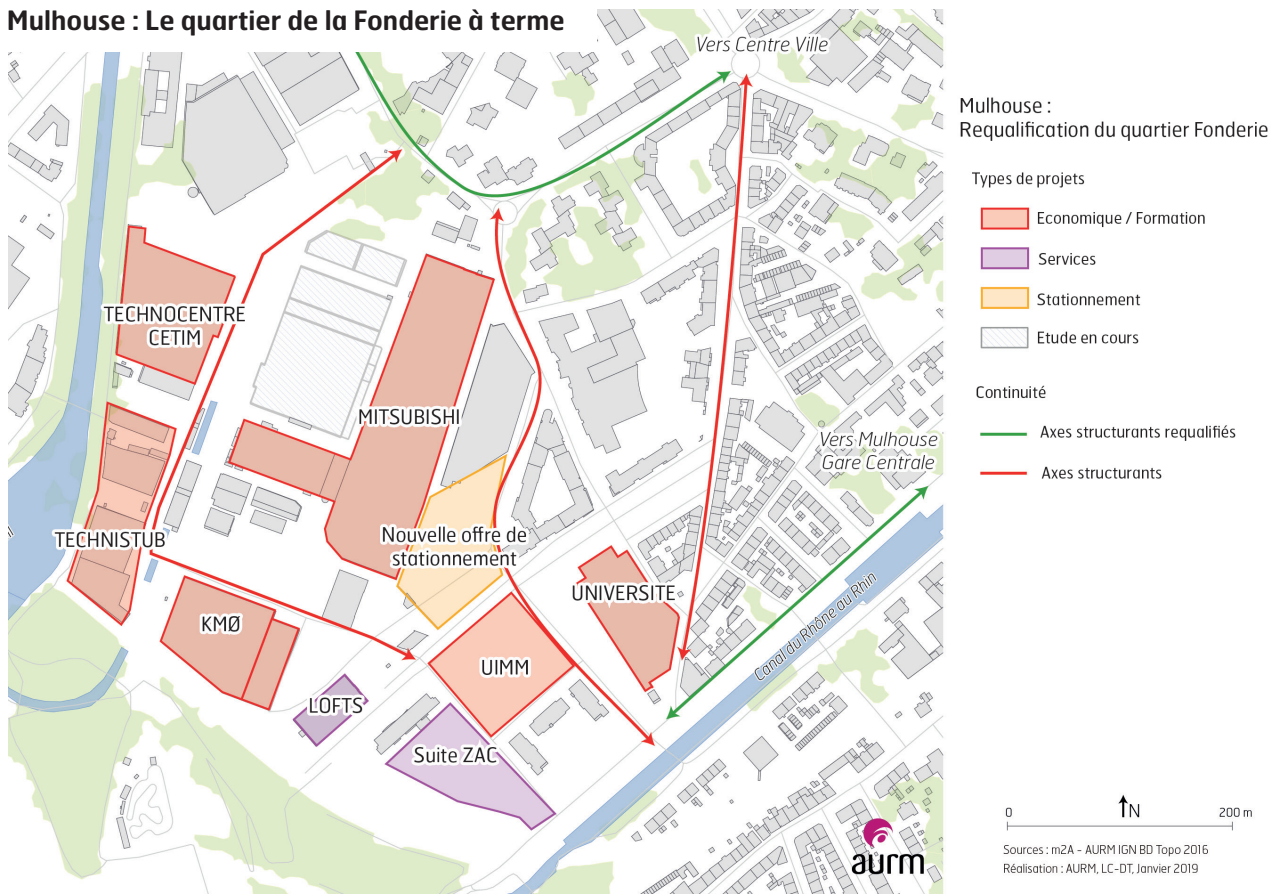
Un peu plus tard, le **Technocentre du CETIM Grand Est** devrait voir le jour. Là aussi, l'offre de services proposés aux entreprises, notamment de petite taille, sera développée. Des démonstrateurs industriels leur permettront de sélectionner parmi les technologies disponibles les plus adaptées à leur process et à leur projet.

Enfin, le **Technistub** devrait s'y installer. C'est un lieu où tout un chacun peut venir découvrir et se former à des outils et technologies, mais les petites entreprises peuvent aussi y trouver des outils mutualisés auxquels elles ne peuvent accéder individuellement.

L'ensemble de ces offres numériques et technologiques constitue une **véritable vitrine des savoir-faire locaux**. D'ores et déjà, Mulhouse et le Sud Alsace ont été reconnus comme territoire pilote parmi les Territoires d'industrie. Le but maintenant est d'être reconnu par l'Etat comme Accélérateur de l'industrie du futur.

Le succès croissant du **salon Be 4.0**, spécialisé dans les solutions pour l'industrie du futur, consacre le renouveau de l'industrie locale et sa capacité à s'adapter aux défis de demain.

Mulhouse : Le quartier de la Fonderie à terme



Enjeux / Questionnements

Comment diffuser la culture de l'innovation dans les entreprises industrielles?

Avec KmØ et les autres projets en cours, un écosystème industrie et numérique voit le jour. Il s'agit maintenant de sensibiliser le plus grand nombre possible d'entreprises aux solutions technologiques et numériques auxquelles elles peuvent recourir pour se moderniser et se pérenniser.

Comment orienter plus de jeunes vers les métiers du numérique?

Alors qu'il s'agit de voies royales d'insertion professionnelle, avec une forte pénurie de main d'oeuvre au plan national, les filières de formation peinent à recruter des étudiants. Les offres novatrices développées à Mulhouse suffiront-elles à pallier cette carence?

“ Pour en savoir plus

"L'agglomération mulhousienne dans le Sud Alsace. 10 ans d'évolutions économiques", AURM, 2019, www.aurm.org

"La toile numérique du Sud Alsace, repères, acteurs et enjeux du numérique appliqué aux industries du futur", AURM, 2017 www.aurm.org