

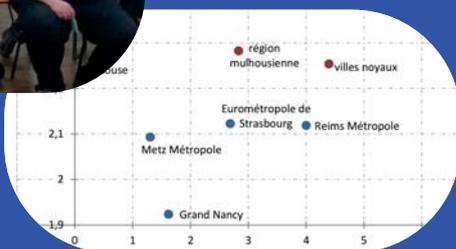
L'agence d'urbanisme en 2017



agence d'urbanisme de
la région mulhousienne



- Anticipation territoriale
- Partenariats locaux
- Aide à la décision



LES FAITS MARQUANTS

2017 : les 25 ans de l'Agence... et bien +....

A l'occasion de ses 25 ans, l'Agence a publié un superbe ouvrage « Demain le Sud Alsace : 25 idées-clés ».

Sous le pilotage politique de Josiane Mehlen,

il est le fruit du travail de toute l'équipe.

- Les **énergéticiens et la Caisse des Dépôts**, aux côtés de m2A, se sont entendus pour financer une mission de prospective énergétique. Le conventionnement avec ces entités marque la diversification de nos partenaires.
- Les structures porteuses des SCoTs du Haut-Rhin ont souhaité travailler avec l'Agence et la subventionner. C'est une première ! Nous avons co-rédigé, en collaboration étroite avec l'Adauhr, **une contribution de l'intersCoT68** au Srdet* du Grand Est. Notre assise territoriale s'élargit à nouveau.

Je relève aussi d'autres actions positives :

- Le **Dialogue Sud Alsace** s'est poursuivi. Il a favorisé l'éclosion de programmes collectifs, nourri des échanges riches et ainsi consolidé ce territoire stratégique et pertinent.
- Le **réseau ZEST** des 7 agences d'urbanisme s'est étoffé. Il a produit des travaux fondateurs pour la politique régionale Grand Est.
- Les collaborateurs ont été tous formés à la **facilitation graphique**. Nous progressons dans notre communication avec nos partenaires : schématisation, mise en relation des idées, animation de notre Agora.

Enfin, je souhaite évoquer des sujets traités en 2017 tels que : la « Toile numérique » du Sud Alsace, la voiture autonome, ou encore la concertation collégienne à Riedisheim.

Les missions de l'Agence sont remarquables car évocatrices d'une Agence dans l'air du temps... celui de futur.

*Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires



Jean ROTTNER

Président
de l'Agence d'Urbanisme
de la Région Mulhousienne

Président de la Fédération
Nationale des Agences
d'Urbanisme

Les Agences d'urbanisme : une ressource mutualisée au service des territoires et de ses acteurs

Les Agences d'Urbanisme de France ont des spécificités, auxquelles la nôtre adhère complètement : des compétences multiples, des travaux en mode projet, un programme de travail commun à tous ses partenaires, une collaboration avec la Fnau et ses Agences. Leurs missions encadrées législativement : anticiper les évolutions urbaines, participer à la définition des politiques publiques, élaborer des documents d'urbanisme, préparer les projets d'agglomération dans un souci d'harmonisation des politiques publiques. Aussi, l'Agence a poursuivi ses missions en réseau avec les 6 autres agences d'urbanisme de la Région Grand Est, entente appelée ZEST.

*La Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (Fnau)

L'Agence est membre de la FNAU, qui rassemble cinquante Agences et mille quatre cents professionnels. Animée par une délégation nationale, elle assure la mise en commun des savoir-faire, l'information sur l'actualité et la mutualisation des ressources des Agences.

Depuis 2014, le président de la Fnau est Jean Rottner. La Fnau abrite des clubs thématiques. L'équipe est assidue à de nombreux clubs (habitat, géomatique, documentation, ressources, transport). La directrice de l'Agence participe aux réunions mensuelles des directeurs et à différents séminaires de travail collaboratif.



GOUVERNANCE

Une diversification accrue en 2017

Les 10 administrateurs de l'Agence en 2017



Jean ROTTNER
Président

Président du Conseil Régional
1^{er} adjoint au maire de Mulhouse



Josiane MEHLEN
Vice-Présidente

Maire de Morschwiller-Le-Bas
Vice-présidente de m2A et
du Conseil Départemental



Thierry ENGASSER
Secrétaire

Maire de Hambourg
Vice-président
de m2A



Marie-France VALLAT
Trésorière

1^{ère} Adjointe au Maire
de Wittenheim - Conseillère
communautaire déléguée de m2A
et Conseillère départementale



Laurent Lerch

Maire de Mosevaux
Président de la communauté
de communes de la vallée
de la Doller et du Soultzbach



Catherine RAPP

Adjointe au Maire de Mulhouse.
Conseillère communautaire déléguée
de m2A et Conseillère départementale



Hubert NEMETT

Maire de Riedisheim
Conseiller
communautaire délégué



Chantal RISSER

Adjointe au Maire de Mulhouse
Conseillère régionale



Luc GAILLET

Membre élu de la CCI
Président de la SIM



Romain COURTET

Chef du Service connaissance
aménagement et urbanisme
de la DDT 68



L'Agence a réalisé quelques contrats selon la procédure dite de quasi-régie. Par exemple, elle a été missionnée par la commune de Wittelsheim. Il s'agissait d'élaborer un plan guide d'amélioration de la circulation et de la sécurité dans le centre-ville. Ce dernier servant de base à la consultation d'un maître d'oeuvre devant mener à bien les travaux de voirie.

Les études menées sous contrat en 2017

- ➔ Les travaux, sous contrats dits « quasi-régie » (ou In House), ont été menés en 2017 pour :
 - Wittelsheim : accompagnement et animation de la concertation pour étude d'aménagement et de circulation du centre-ville pour la commune de Wittelsheim (signé en octobre 2016 et poursuivi en 2017)
 - Gallingue : accompagnement dans le cadre de la définition d'un programme d'aménagement et de construction sur le site du centre-bourg
- ➔ Des études, dont le contrat « quasi-régie » a été signé fin 2017, seront menées en 2018 pour :
 - M2A : repérage et la localisation des copropriétés potentiellement fragiles sur son territoire
 - Mulhouse : accompagnement dans le cadre de la mise en oeuvre de la démarche "une année pour l'habitat à Mulhouse"
 - Mulhouse : Bilan du Programme des copropriétés dégradées des Coteaux et Enquête résidents Drouot.
 - Mulhouse : expertises dans le cadre d'une stratégie de développement partenarial avec l'Etat et des propositions pour la résorption de l'habitat indigne.



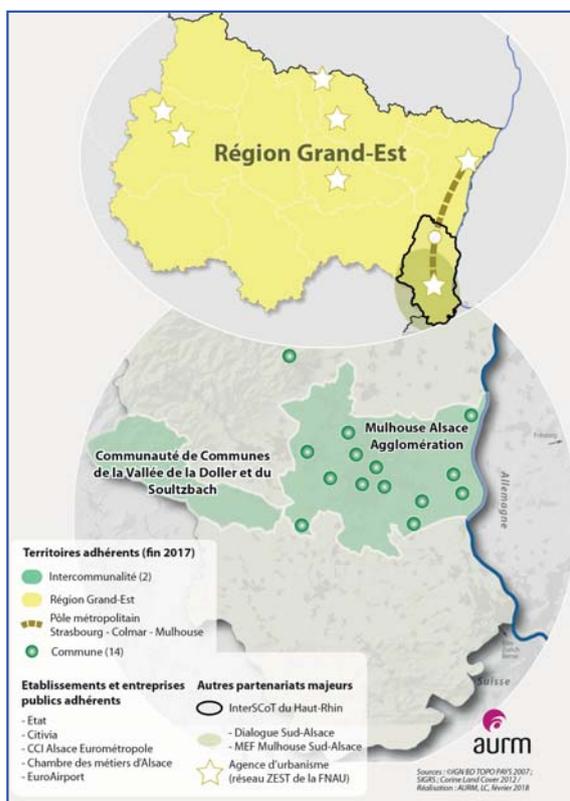
En 2017 et pour 2 ans supplémentaires, l'Agence mène une réflexion collaborative sur la consommation et la production énergétiques dans notre territoire. A ce titre, elle est soutenue par une nouvelle catégorie de partenaires : les énergéticiens. L'appui consiste à un apport financier mais également à la mise à disposition d'experts du domaine. Les structures porteuses de la démarche sont Enedis, GRdF, EDF, m2A mais aussi la Caisse des Dépôts.

- ➔ Des contrats d'études « classiques » ont été honorés en 2017 avec les structures suivantes : Maison des adolescents du Haut-Rhin 68, CITIVIA SEM, Centre Communal d'Action Sociale de Lutterbach.

PARTENARIAT

Une assise territoriale encore intensifiée

Les membres de l'Aurm en 2017



Une diversification des partenaires de l'Agence

En 2017, l'Agence compte **23** partenaires membres. Ce chiffre est équivalent à celui de 2016. On note la disparition par fusion avec m2A de la communauté de commune des vallées de la Doller et du Soultzbach et du syndicat mixte du SCoT de la Région Mulhousienne. Deux communes supplémentaires ont adhéré.

Les partenaires financiers non membres ont fortement accru. 1 seul en 2016, ils sont 10 en 2017 : Maison de l'Emploi et de la Formation Sud-Alsace, 6 structures du Haut-Rhin porteuses d'un SCoTs, 2 énergéticiens (Enedis, GRDF) et la CDC.

Notons aussi que l'Agence collabore avec **50** fournisseurs de données et près de **100** structures expertes. Certaines apportent une expertise conséquente en termes d'ingénierie. Les principales conventions signées dans le sens l'ont été avec les structures suivantes : ANAH, Aréal, Agglomération de Saint-Louis, Atmo Grand Est, CAF68, Crav Alsace-Moselle, DREAL Grand Est, EDF, Pôle Emploi, Rectorat, UHA, URSSAF.

STRUCTURES MEMBRES



COMMUNES MEMBRES



AUTRES FINANCEURS DU PROGRAMME PARTENARIAL



RESSOURCES

De moyens humains et financiers constants

Une équipe expérimentée



Viviane BEGOC
Directrice



Nathalie SABY
Statistiques Ressources



Didier TAVERNE
Socio-Économie



Stéphane DREYER
Mobilités-Réseaux



Martine SCHERLEN
Assistante de direction



Christelle BARLIER
Urbanisme-Planification



Catherine HORODYSKI
Projet Urbain-Aménagement



Jennifer KEITH
Habitat-Cohésion territoriale



Cécile CALIFANO-WALCH
Paysage-Aménagement



Sébastien DASSONVILLE
Cohésion sociale



Kaye AIT LHA
Assistante d'équipe



Luc CARPENTIER
Géomatique-Cartographie



Roxane HERMITEAU-BEYRIBÉY
Veille et gestion de l'information

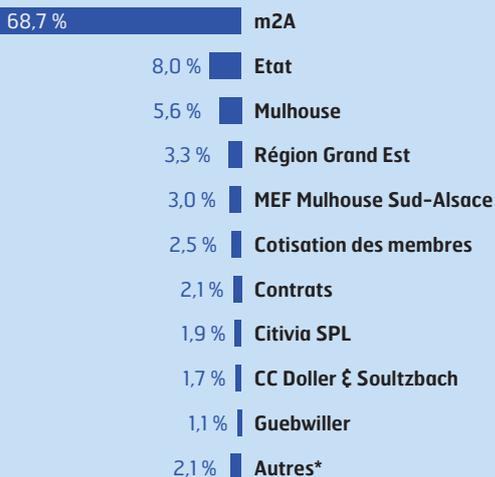


Les salariés de l'Agence sont formés pour accompagner nos partenaires : éclairer et préparer les décisions, anticiper les mutations, veiller sur des thématiques et des territoires...

Mouvement du personnel

L'Agence a accueilli en CDD Floriane KLING (assistante d'études, jusque fin août), Lauriane LERCH (assistante d'études jusqu'à fin juillet) et Juliette JEGO (assistante d'études, jusque début février). Elle a embauché Kaye AIT LHAJ (Assistante d'équipe) dans le cadre du dispositif « Emploi d'avenir » pour une période de 3 ans. Ludovic HOERDT, assistant d'études géomatique-cartographie, a quitté l'Agence au printemps. Il a été remplacé par Luc CARPENTIER. Deux stagiaires ont également été accueillies : Cylia MESSARA et Bérénice FIERIMONTE.

De nouveaux partenaires financiers



*Energéticiens (Enedis, Grdf), CDC, CCI Alsace Eurométropole, Chalampé, PETR et SM SCOt du Haut-Rhin.

Quelle utilisation de notre ressource-temps ?

En 2017, le Programme Partenarial de l'Agence comporte 5 rubriques. La répartition du temps consacré à chacune d'elles se décompose ainsi :

Anticipation & Prospective :	16%
Encadrement & Programmation :	36%
Observatoire & Thématique :	15%
Urbanisme & Expérimentation :	5%
Information & Communication :	28%

En comparaison du bilan 2016, la part consacrée aux dossiers « Observations » et « Expérimentation » a baissé de 6 points pour chacun d'eux, en faveur principalement de la rubrique « Communication » (+14 points). Cette dernière intègre notamment l'ensemble des travaux menés et événements organisés dans le cadre des 25 ans de l'Agence.

ANTICIPATION

Prospective, mutation et stratégie territoriale

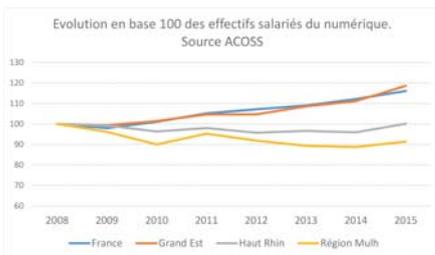
Des publications pour alimenter nos espaces de dialogue

Cette rubrique correspond à une des grandes missions de l'Agence : anticipation des politiques publiques. Il s'est agi d'outiller les élus sur quelques grands dossiers stratégiques. Les travaux menés ont donné lieu à des échanges particulièrement nombreux (par exemple : Dialogue Sud-Alsace, la toile numérique, Prospective énergie ...). Une nouvelle fois, l'Agence s'est montrée forte de son agora... une réelle plus value pour nos partenaires. Au fil des ans, cette fonction prend une part croissante dans nos missions.



Coût réel des déplacements

Communiquer sur le coût réel des déplacements auprès du grand public est un moyen de faire évoluer les comportements. Le but est d'encourager l'utilisation des modes alternatifs à la voiture dans l'agglomération mulhousienne. L'Agence s'est ainsi attelée à analyser et comparer les coûts par mode de déplacements.



Toile numérique

Rendre clairs les enjeux liés à l'offre de services numériques et technologiques destinés aux industries du futur est essentiel pour leur diffusion dans le tissu industriel local. Un travail exploratoire a été mené par l'Agence dans cet objectif. Sa diffusion a connu un grand succès.



Prospective agricole

L'Agence a abordé la question de l'agriculture de demain. Elle a participé aux réflexions menées par l'agglomération. Elle a produit un ouvrage sur les expériences intéressantes de communes de notre territoire.

Exemples de marques territoriales globales



Marketing territorial

Suivant une volonté d'une partie des élus du Dialogue Sud Alsace une exploration méthodologique a été menée sur la question du marketing territorial. Elle s'est déroulée en deux étapes : la recherche d'expertises existantes sur les méthodes d'élaboration et les bonnes pratiques (travaux universitaires notamment) et l'analyse détaillée d'exemples de supports de communication réalisés par d'autres territoires français. Une note a été éditée.

QUELQUES DOCUMENTS « PROSPECTIFS » PUBLIÉS PAR L'AGENCE EN 2017

- Demain le Sud-Alsace : 5 idées-clefs
- Lambda, un urbaniste connecté en 2025
- L'attractivité résidentielle du Sud Alsace : au filtre des mobilités, de la participation des femmes et du bien être collectif
- La toile numérique du Sud Alsace : repères, acteurs et enjeux du numérique appliqué aux industries du futur
- L'emploi des saisonniers agricoles dans le Haut-Rhin : enquête
- Le marché du travail Franco-Allemand
- Mobilités et applications numériques : état des lieux et enjeux dans le Sud Alsace
- Le coût réel des déplacements dans m2A : voiture, marche, vélo et transports collectifs
- Les équipements sportifs dans l'agglomération mulhousienne : état des lieux et perspectives
- Eléments de méthode pour une évaluation des actions menées dans le cadre de la politique de la ville
- Quelle politique de développement économique pour les quartiers prioritaires ?

ENCADREMENT

Programmation et suivi des politiques publiques

Un accompagnement des collectivités : de la maille « Commune » à celle « Région »

L'Agence accompagne les collectivités territoriales dans l'élaboration, la révision ou la mise en œuvre de documents cadre des politiques publiques. Elle a participé au grand chantier de conception du SRADDET (Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires) Grand Est aux côtés des 6 autres agences de cette région. Elle a continué à s'investir dans la révision du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) de la Région Mulhousienne (périmètre de m2A). Elle a apporté sa réflexion dans le cadre du Plan de Déplacement Urbains (PDU) de m2A et plus particulièrement sur la question de la « voirie apaisée ». Elle a réalisé une modification puis a entamé la révision du Programme Local de l'Habitat (PLH) de m2A. Des expertises fines ont été menées dans les Quartiers Prioritaires Politique de la Ville (QPPV) de Mulhouse, Illzach et Wittenheim.

Aussi, l'Agence a suivi toutes les communes volontaires de m2A qui se sont engagées dans l'élaboration d'un Plan Local d'Urbanisme (PLU). Elle a poursuivi son accompagnement de la Communauté de Communes de la Doller et du Soultzbach dans l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUi).



SRADDET Grand Est

Les 7 agences d'urbanisme de la région Grand ont été missionnées pour produire des expertises dans le cadre de l'élaboration du SRADDET. L'Agence a été plus particulièrement chargée du « Panorama des SCoTs ».

Elle a aussi fortement contribué au volet « Portraits des agglomérations » de la mission (Mulhouse, Colmar et Saint-Louis).



Programme Local de l'Habitat (PLH) de m2A

En 2017, l'Agence a beaucoup travaillé sur la question de l'habitat au travers du PLH... en vigueur (modification, guide pratique)... ou à venir (engagement de la révision).



Accompagnement PLU et PLUi

L'Agence a poursuivi sa mission (accompagnement de la démarche) auprès de la Communauté de communes des Vallées de la Doller et du Soultzbach, dans le cadre de l'élaboration de son PLUi.

22 communes ont eu la possibilité de se faire accompagner par l'Agence dans le cadre de leur élaboration ou révision du PLU.

- > Révision du POS en PLU : Baldersheim, Bollwiller, Brunstatt, Dietwiller, Feldkirch, Galfingue, Heimsbrunn, Niffer, Ottmarsheim, Reiningue, Ruelisheim, Steinbrunn le Bas, Ungersheim, Zillisheim ;
- > Grenellisation du PLU en vigueur : Battenheim, Didenheim, Illzach, Morschwiller-le-Bas, Pulversheim, Rixheim, Staffelfelden, Wittelsheim.

LES PUBLICATIONS RELATIVES AUX DOCUMENTS CADRES DES TERRITOIRES

- Portraits d'agglomération et Bilan des SCOT du Grand Est réalisés dans le cadre du SRADDET (53 documents réalisés par ZEST, le réseau des 7 agences d'urbanisme du Grand Est)
- InterSCoT du Haut-Rhin : contribution écrite au SRADDET
- Modification du PLH de m2A

OBSERVATOIRES

Veille et tour d'horizon thématiques

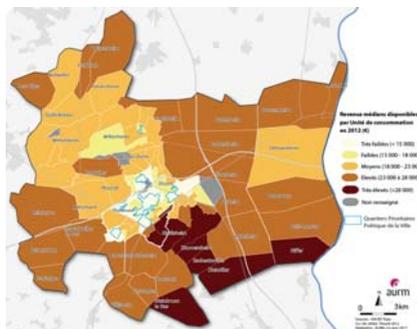
Des problématiques récurrentes ou en devenir

L'observation des territoires est une des missions socles de l'Agence. Le travail accompli dans cette rubrique est toujours intense. Les sujets nouveaux ou abordés sous un angle différent sont, par exemple, relatifs à : l'artisanat, les marchés fonciers, le suivi régulier de la situation de l'emploi, l'immobilier neuf.



L'Artisanat en Alsace

L'artisanat en Alsace représente 32 000 entreprises et 123 000 emplois. En collaboration étroite avec l'Adéus (Agence de développement et d'urbanisme de l'agglomération de Strasbourg), l'Agence a une nouvelle fois investi le champ de l'artisanat. Il s'est agi de dresser son portrait et ses enjeux, notamment sur les questions de la transmission, du numérique et de l'écologie des entreprises.



Portrait de l'Agglomération Mulhousienne

Très régulièrement, l'Agence publie le panorama des territoires et des habitants de l'agglomération mulhousienne. Le document édité en 2017 montre que la géographie sociodémographique de l'agglomération évolue lentement. Mulhouse s'affirme comme son cœur. Fait récent, le Bassin Potassique semble bénéficier d'une attractivité renouvelée.



Les copropriétés dégradées

2017 est la troisième année de l'observatoire des copropriétés de m2A, mené par l'Agence. Ce suivi longitudinal de 57 immeubles a permis de mettre en avant l'enjeu de la rénovation énergétique et de l'accompagnement dans la durée des copropriétaires et de leurs instances représentatives.

ECHANTILLON D'OBSERVATOIRES ET DE DOSSIERS THÉMATIQUES DIFFUSÉS

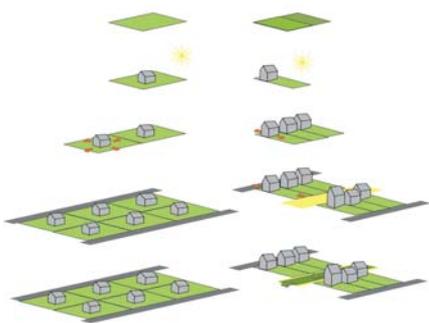
- Portrait des jeunes de la région mulhousienne : des enjeux de compréhension, de mutualisation et de proximité
- L'artisanat en Alsace (co-réalisation avec l'Adéus)
- Transports, Mobilité : Chiffres clés de la région mulhousienne
- Portrait de l'agglomération mulhousienne
- Les évolutions récentes de l'emploi salarié dans la région mulhousienne : un peu d'optimisme pour l'avenir ?
- Les évolutions récentes de l'emploi salarié dans la région mulhousienne : ouf ! C'est reparti...
- Les évolutions récentes de l'emploi salarié dans la région mulhousienne : la reprise a (enfin) eu lieu
- Les copropriétés en difficulté de m2A : troisième année d'observation
- Le marché locatif privé dans la région mulhousienne
- Les données sur la biodiversité dans la région mulhousienne : inventaire commenté des sources disponibles
- Fiches territoriales statistiques

EXPERIMENTATION

Urbanisme et projets locaux

Les communes : creuset d'expériences

L'Agence travaille à une échelle communale, brique de base d'application de beaucoup des politiques intercommunales. L'Agence a accompagné des communes pour l'élaboration d'esquisse d'aménagement : Chalampé, Mulhouse-Dornach ou encore Riedisheim (dans une démarche innovante de participation collégienne). Elle a poursuivi sa collaboration avec la commune de Guebwiller, cette année sur le concept d'une ville « douce et verte ». Elle a continué la mission « pacification de la Route de Soultz de Mulhouse à Wittenheim ». Pour Mulhouse, il s'est agi d'animer des projets communaux spécifiques : commission jeune et année de l'habitat.



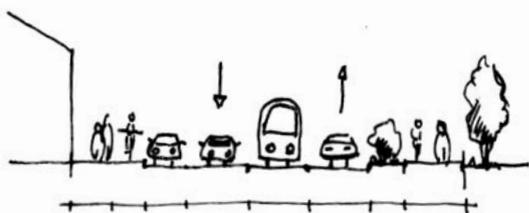
Projet urbain à Chalampé

L'Agence a accompagné la commune pour la définition d'un projet d'aménagement sur une parcelle du quartier du Ruisseau. La mission a consisté à réaliser, aux côtés des élus, une expertise terrain et des documents d'urbanisme, à définir un principe d'aménagement à partir de 3 scénarios, à finaliser un schéma indicatif de l'option retenue et enfin à donner quelques conseils opérationnels. A noter que le travail a intégré une dimension pédagogique au regard des notions d'urbanisme et d'architecture.



Les jeunes mulhousiens

L'Agence a dressé un portrait des jeunes mulhousiens. Il s'est notamment agi de réaliser un zoom sur les enfants de moins de 10 ans. Quatre constats émergent de l'analyse : la part des grandes familles augmente à Mulhouse ; les écoles sont saturées dans certains quartiers ; la réforme des temps éducatifs a des effets différents selon les quartiers ; l'optimisation des services proposés aux parents dispose d'une marge de progression.



Aménagement de la Route de Soultz

Dans la poursuite des travaux de l'Atelier National des Territoires Economiques (menés en 2012), l'Agence a mené une mission de précision du projet urbain élaboré à cette occasion. Outre la production d'un document, cette mission a généré un besoin de concertation large des acteurs. Les enjeux sont forts pour ce premier pôle commercial du Sud Alsace

Missions menées en 2017 pour cette rubrique « expérimentation »

- Portrait des jeunes Mulhousiens : Zoom sur les enfants de moins de 10 ans
- Les stratégies résidentielles des habitants récemment arrivés à Guebwiller
- Les stratégies résidentielles des locataires du parc privé dans l'agglomération mulhousienne
- Ateliers Dornach : les habitants donnent leur vision du quartier
- Valorisation graphique des projets des quartiers Gare à Fonderie de Mulhouse

COMMUNICATION

Informer, valoriser et partager nos travaux

Publications : une diffusion adaptée à tous

50 publications

En 2017, L'AURM a rédigé et mis en ligne près de **50 travaux** sur des thématiques variées telles que le numérique, la biodiversité, la jeunesse... Nos publications sont diffusées en version **papier** aux personnes intéressées ou via le **Panorama** (4 numéro en 2017). Elles sont également mises en valeur par leur inscription dans notre **newsletter mensuelle** « Notre Actualité » et sur les réseaux sociaux avec **twitter**.

Echanges & Evènements :

4 Matinales

Rencontres entre élus et spécialistes, sur des thèmes novateurs :

- « Demain le Sud Alsace : 5 idées-clés »
- « La prochaine révolution dans nos territoires sera... la voiture autonome ? »
- « Sols souillés, bâtiments contaminés, sites pollués... Quelle seconde vie ? »
- « Demain... nos territoires ? Fêtons nos 25 ans ! Regardons l'avenir ! »

1 Avant-Midi

Les réunions « Avant-Midi » sont menées sous forme de conférence par les collaborateurs de l'Agence. Ils ont pour objectif de présenter les travaux de l'Agence. Elles sont ouvertes à tous :

- « Des nouveaux outils à votre service ».

1 enquête en ligne

« Quelle rue idéale souhaiteriez-vous pour nos villes et nos villages ? » marueideale.aurm.org



Nouveau ! On rembobine

En 2017, la revue de presse quotidienne est devenue hebdomadaire. « On Rembobine » est diffusée tous les lundis. Toujours concis, ce périodique numérique permet de connaître l'actualité de la semaine passée selon 3 échelles territoriales : le Grand Est, le Sud Alsace et la Région mulhousienne. Abonnement : roxane.hermiteau-beyribey@aurm.org



Une année anniversaire

Pour son 25^{ème} anniversaire, l'Agence a imaginé 25 tendances-clé de demain. Diffusés sur un blog dédié, demain.aurm.org, ces articles ont été rassemblés et synthétisés dans un ouvrage édité et distribué lors de notre dernière Matinale.



AURM 33 avenue de Colmar
68200 Mulhouse (Tram : Grand Rex)
Tél. : 03 69 77 60 70 aurm@aurm.org
www.aurm.org *Suivez-nous sur Twitter*

agence d'urbanisme de
la région mulhousienne