



agence d'urbanisme de la région mulhousienne

L'arrivée du TGV Rhin-Rhône

Référentiel pour un suivi statistique



SOMMAIRE

INDICATEURS SOCIO-ECONOMIQUES

Les créations d'établissements	P.4
Les créations par secteur	P.5
Les transferts d'établissements	P.6
Les étudiants de l'UHA	P.7

INDICATEURS MOBILITE

La fréquentation de l'Euroairport	P.8
La fréquentation du parking gare	P.9
Les déplacements sur le réseau Soléa	P.9
Les déplacements en tramway	P.9
Le trafic TER	P.10
Les navettes domicile-travail	P.11

INDICATEURS TOURISME

Les établissements de la restauration	P.12
Les établissements hôteliers	P.13
La fréquentation des sites touristiques	P.14
Principales tendances repérées	P.15

ANNEXES

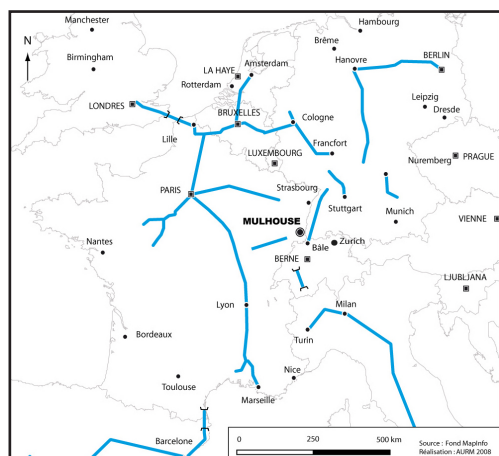
Liste des indicateurs	P.16
Données clefs	P.17

PREAMBULE : LE CHOIX DES INDICATEURS

La région mulhousienne est déjà un carrefour ferroviaire important avec des lignes orientées vers Strasbourg, Bâle et Belfort. Depuis 2007, elle est desservie par le TGV Est Européen. A partir de Mulhouse, l'offre TGV est orientée vers Paris et Bâle / Zurich en Suisse.

La mise en service du TGV Rhin Rhône marquera la fin de l'année 2011. Elle va étoffer l'offre de liaisons TGV et réduire considérablement les temps de parcours pour rejoindre les villes situées sur l'axe Rhin-Rhône, de Francfort à Barcelone. L'offre TGV Rhin-Rhône sera orientée en direction du sud de la France (Lyon, Marseille, Montpellier etc.), et de Paris et Lille. Les temps de parcours passeront de 3h00 à 2h40 pour Paris et de 3h49 à 2h49 pour Lyon.

Un tel équipement est susceptible de produire de larges effets territoriaux. Pour en prendre la mesure et suivre dans le temps ces effets, des indicateurs statistiques ont été élaborés en suivant quelques principes.



L'infrastructure TGV en 2012

- **Les indicateurs doivent être en petit nombre.** Compte tenu des possibles effets d'une desserte TGV, il peut être tentant de multiplier les indicateurs pour essayer d'apprécier ces effets dans tous les secteurs de la vie économique, sociale, culturelle... Ce n'est pas le choix ici réalisé car il devient très vite difficile de faire un lien entre ce qui est observé et l'équipement TGV.
- **Les indicateurs doivent pouvoir raisonnablement être mis en rapport avec la mobilité.** Le lien entre ce qui est observé et l'arrivée du TGV doit avoir une certaine évidence. La justification de chaque indicateur sera faite chemin faisant.
- **Les indicateurs doivent pouvoir être suivis dans le temps.** La stabilité et la fiabilité des sources sont donc essentielles.
- **Les données relatives à chaque indicateur doivent être disponibles à différentes échelles territoriales.** Généralement, ont été retenus les niveaux de la ville de Mulhouse, de l'agglomération de Mulhouse et de l'aire urbaine, mais les informations sont également disponibles aux niveaux départemental et régional.
- Plus qu'un instantané, **les indicateurs doivent indiquer des dynamiques** dans lesquelles s'inscrit l'arrivée du TGV. La question étant finalement de savoir si ces dynamiques se renforcent ou non. Sachant bien sûr que ces dynamiques ne peuvent pas être imputées au seul TGV ; elles sont le résultat plus globalement d'une politique d'accompagnement, de projets, qui transforment une opportunité en un réel outil de développement.

Le présent document constitue donc le "Temps zéro" du suivi des effets territoriaux du TGV Rhin-Rhône, la référence à partir de laquelle, chaque année, pourront être observés les changements permis ou non par cette nouvelle offre de services.

A lire également

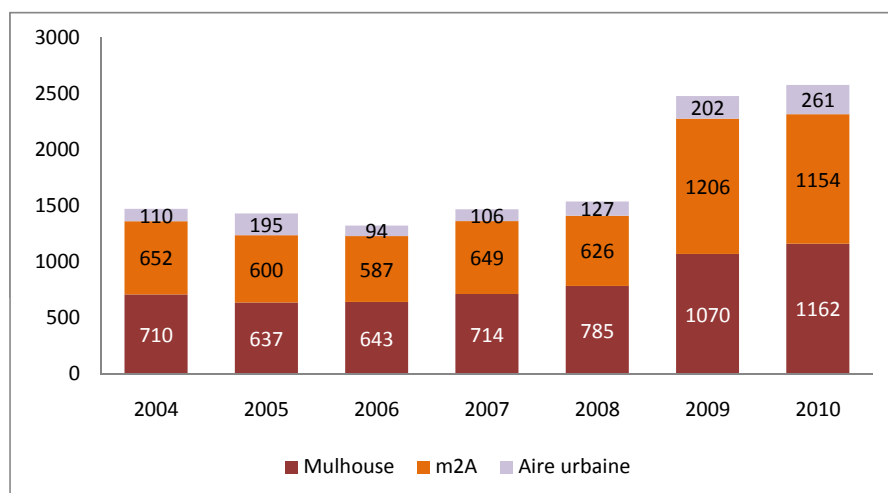
Lettre de l'AURM, n°44, "Arrivée des TGV : Mulhouse accroche le wagon européen", 2009

Lette de l'AURM, n° 46, "Ces villes qui ont su profiter du TGV", 2010

INDICATEURS SOCIO-ECONOMIQUES :

LES CREATIONS D'ETABLISSEMENTS

Nombre d'établissements créés. Source REE-INSEE



Justification de l'indicateur

La plus forte connectivité du territoire mulhousien pourrait se traduire par une préférence des créateurs pour ce territoire car les nouvelles liaisons TGV peuvent leur permettre d'élargir leurs marchés

Etat des lieux 2010

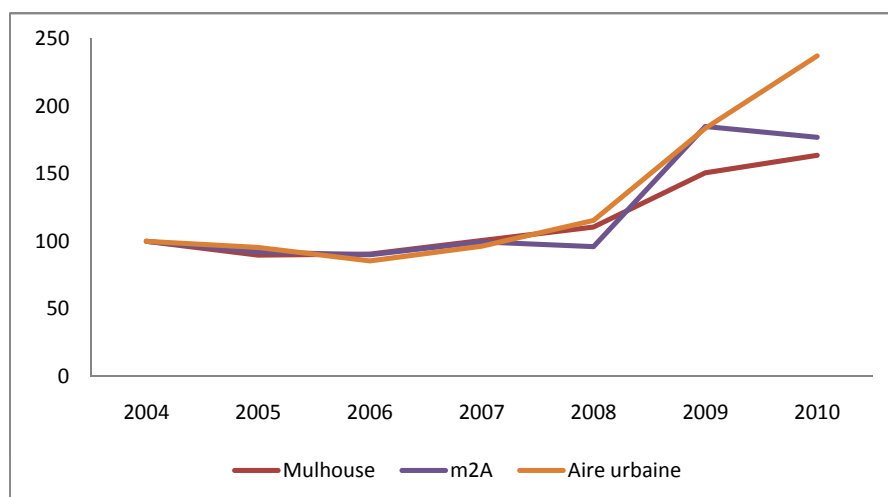
La ville de Mulhouse attire 45% des créations d'établissements, à égalité avec le territoire m2A (hors Mulhouse). Les 10% des créations restant ont lieu dans les autres communes de l'aire urbaine.

Depuis 2007, quelle que soit l'échelle territoriale d'observation, les créations d'établissements vont croissant mais la création du statut d'auto-entrepreneur entraîne une rupture de série en 2009. De ce fait, les données des années à venir devront être mises en parallèle avec celles de 2009, ce qui induit un léger manque de recul.

Au plan territorial, les trois territoires connaissent des taux de variation des créations très proches les uns des autres de 2004 à 2007. **Depuis 2008, les dynamiques se différencient.**

- Les créations dans la ville de Mulhouse croissent de 36% entre 2008 et 2009 puis de 9% entre 2009 et 2010.
- Le territoire m2A connaît également une forte croissance entre 2008 et 2009 (93%) puis marque le pas avec une diminution des créations de 5%.
- Le reste de l'aire urbaine se démarque avec une croissance de 59% des créations entre 2008 et 2009 puis de 29% en 2010.

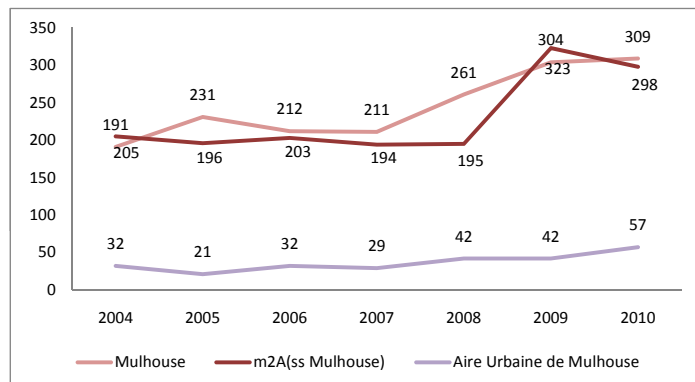
Evolution des établissements créés, en base 100 : 2004



INDICATEURS SOCIO-ECONOMIQUES :

LES CREATIONS PAR SECTEUR

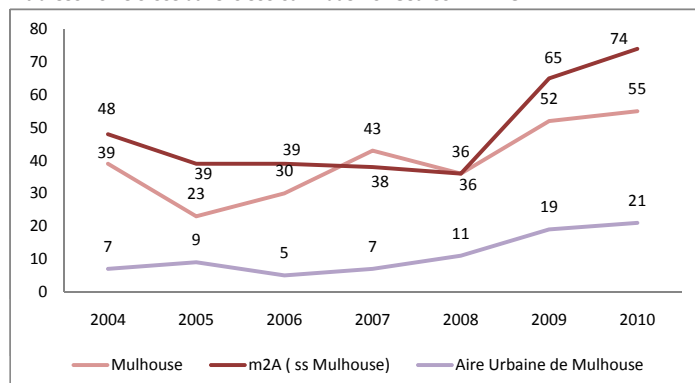
Etablissements créés dans le secteur du commerce. Source REE-INSEE



Justification de l'indicateur

En complément des créations d'établissements, tous secteurs confondus, une analyse sectorielle est requise car les dynamiques de création sont très différentes d'un secteur à l'autre.

Etablissements créés dans le secteur industriel. Source REE-INSEE



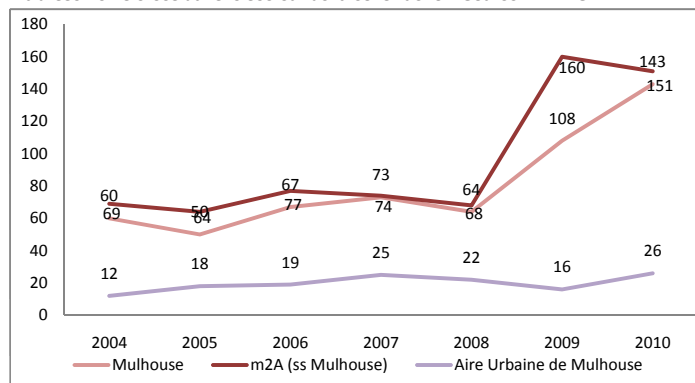
Etat des lieux 2010

En 2010, le secteur des services représente le plus grand nombre de créations (56%), suivi du commerce (28%). Le reste se partage entre la construction (12%) et l'industrie qui ne représente que 6% des créations.

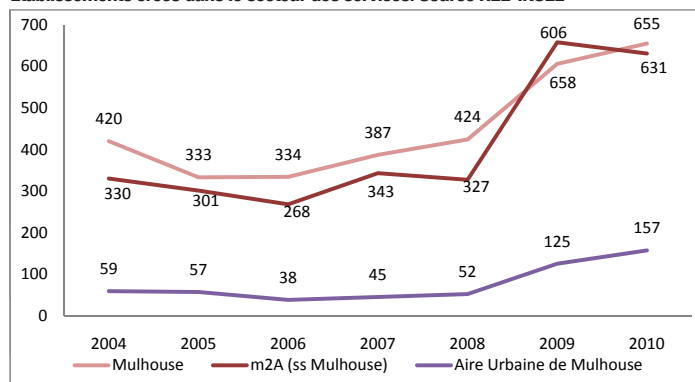
Entre 2009 et 2010, c'est cependant dans ces deux secteurs de la construction et de l'industrie que les dynamiques sont les plus fortes avec des créations en hausse de 13 et 10%. Dans le même temps, le nombre de créations dans le commerce est quasi stable et dans les services, il n'augmente que de 4%.

Au plan territorial enfin, la structure des créations d'établissements est la même quelle que soit l'échelle territoriale. C'est à peine s'il est possible de dire qu'un peu plus de commerces se créent à Mulhouse et dans m2A que dans le reste de l'aire urbaine et qu'un peu moins d'établissements industriels se créent à Mulhouse que dans les autres territoires.

Etablissements créés dans le secteur de la construction. Source REE-INSEE



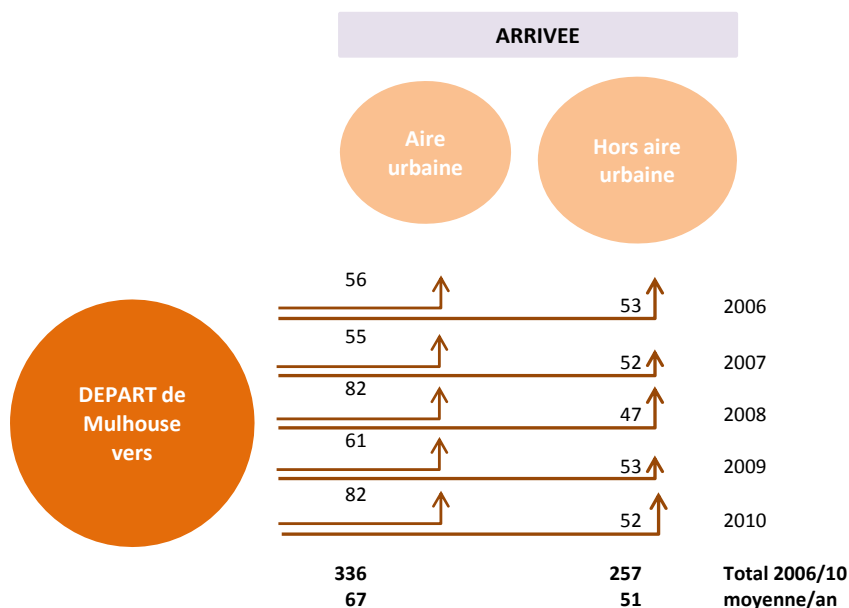
Etablissements créés dans le secteur des services. Source REE-INSEE



INDICATEURS SOCIO-ECONOMIQUES :

LES TRANSFERTS D'ETABLISSEMENTS

Les transferts d'établissements de Mulhouse vers les autres communes de l'aire urbaine et hors aire urbaine

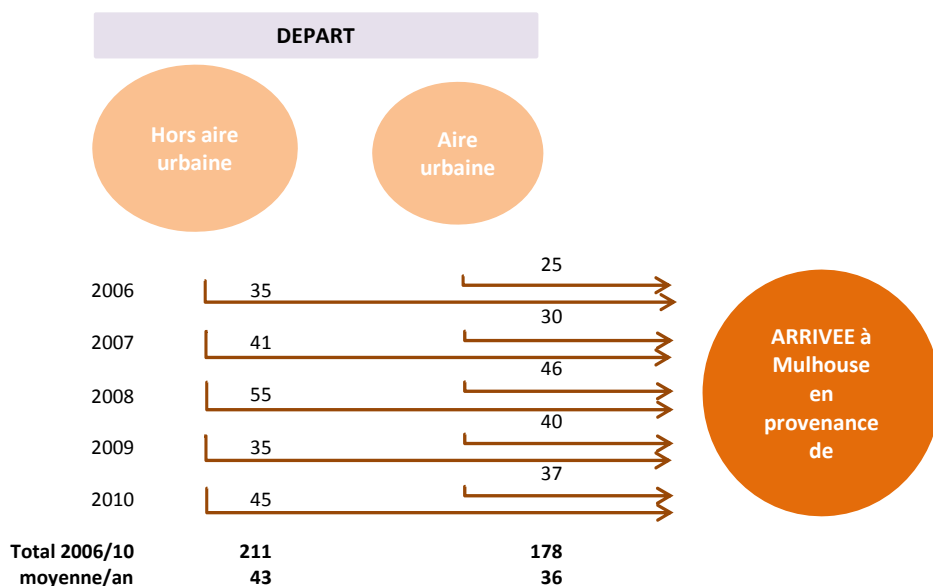


Justification de l'indicateur

Il s'agit, d'une part, de voir si des établissements existant vont se rapprocher de Mulhouse pour tirer profit de sa connectivité ou de son image renouvelée.

D'autre part, de voir si ces facteurs, peuvent réduire le départ d'établissements de la région mulhousienne vers d'autres territoires.

Les transferts d'établissements à partir des autres communes de l'aire urbaine et hors aire urbaine vers Mulhouse



Etat des lieux 2010

Depuis 2006, 593 établissements ont quitté Mulhouse, dont 336 pour une autre commune de l'aire urbaine et 257 pour une commune extérieure à l'aire urbaine (soit 43% des transferts).

En moyenne, 118 établissements quittent Mulhouse chaque année.

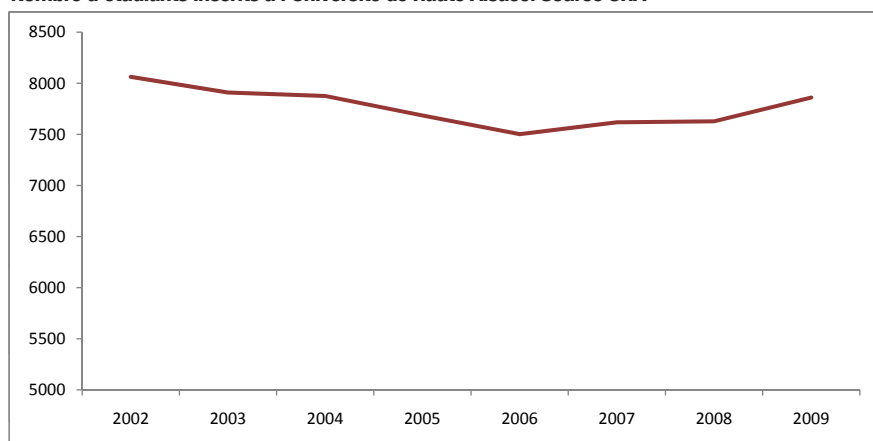
En contrepartie, 389 établissements ont déménagé en faveur de Mulhouse. 178 étaient originaires d'une autre commune de l'aire urbaine, 211 venaient de l'extérieur (soit 46% des transferts entrants).

La moyenne annuelle est de 78 entreprises qui rejoignent le territoire mulhousien.

INDICATEURS SOCIO-ECONOMIQUES :

LES ETUDIANTS INSCRITS A L'UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE

Nombre d'étudiants inscrits à l'Université de Haute Alsace. Source UHA

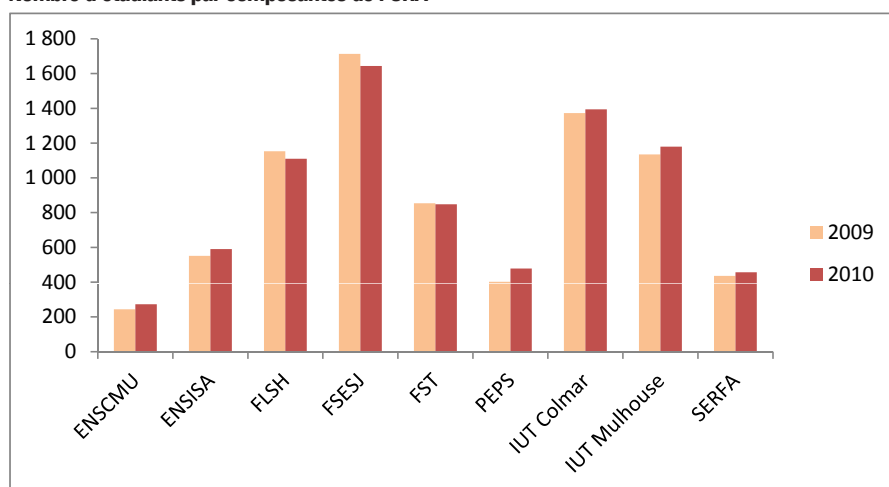


Justification de l'indicateur

Une meilleure accessibilité du territoire pourrait inciter des jeunes de régions limitrophes à s'inscrire dans des formations spécifiques à l'UHA.

C'est pourquoi, au nombre d'étudiants inscrits, s'ajoute l'indicateur de provenance des étudiants pour voir si le TGV permet une plus grande ouverture de l'UHA au territoire national, voire international.

Nombre d'étudiants par composantes de l'UHA



Etat des lieux 2010

Après une baisse (-561) du nombre des étudiants inscrits entre 2002 et 2006, le mouvement repart à la hausse.

La variation sur la période 2002-2006 est de -7%.

Les évolutions depuis 2006 sont toutefois positives :

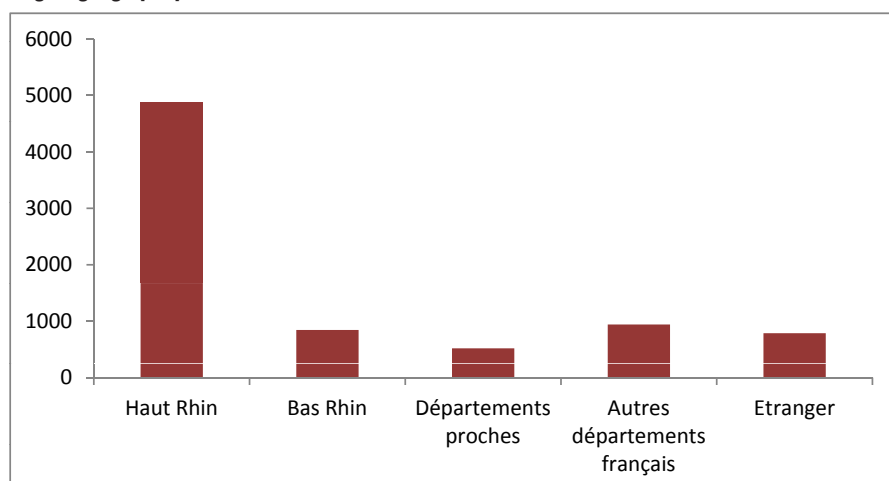
2006/2007 : +1,5
2007/2008 : stable
2008/2009 : +3,1%
2009/2010 : +1,5%

Au total, depuis 2006, l'université a regagné 472 étudiants et est quasiment revenue à sa situation du début des années 2002.

Avec 7 974 étudiants, c'est une unité de taille modeste mais qui a pour originalité de se fonder sur des écoles d'ingénieurs reconnues et attractives.

Les effectifs des diverses composantes de l'université seront donc suivis, de même que la provenance des étudiants. En 2010, ils sont à 61% originaires du Haut Rhin, 11% viennent du Bas Rhin, 6,5% viennent d'un département proche et 12% sont originaires d'un autre département français.

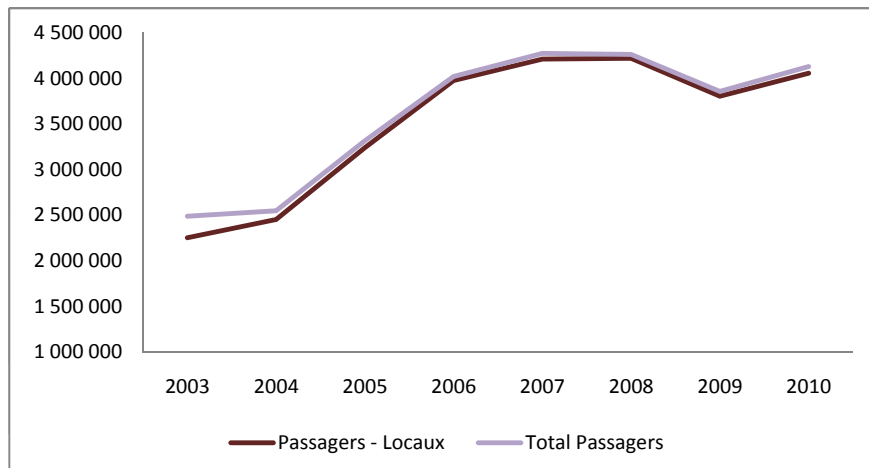
Origine géographique des étudiants de l'UHA



INDICATEURS MOBILITE :

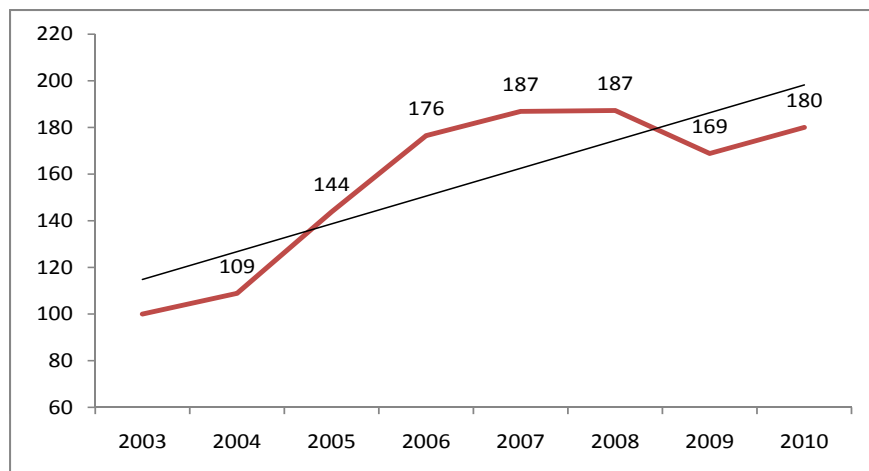
LA FREQUENTATION DE L'EUROAIRPORT

Fréquentation de l'Euroairport. Source Euroairport

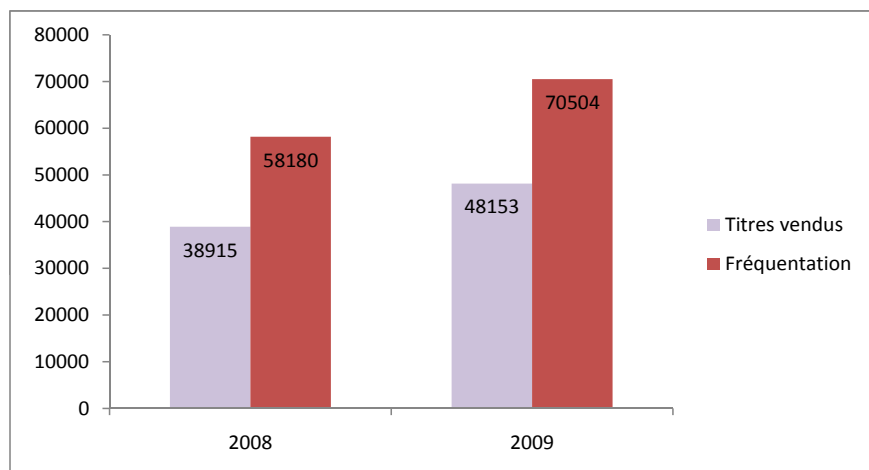


La différence entre le total des passagers et les passagers locaux correspond aux passagers en transfert. En faible nombre, ils ne sont pas ici représentés.

Evolution en base 100 : 2004 des passagers locaux de l'Euroairport. Source Euroairport



Fréquentation de la navette de l'Euroairport. Source CC des 3 frontières



Justification de l'indicateur

Le gain en temps de transport pour rejoindre l'Euroairport peut inciter des personnes à le préférer à d'autres aéroports (Lyon, Paris...) ou à d'autres moyens de transports.

L'observation devrait s'enrichir du suivi de la fréquentation des lignes Bâle/Mulhouse et Paris et Lyon où la concurrence air/rail sera la plus vive

Etat des lieux 2010

Le changement de stratégie après 2001 et la faillite de Swissair a permis à l'Euroairport de regagner de la clientèle et de dépasser les 4 millions d'usagers.

La dynamique d'accroissement du trafic est très forte entre 2003 et 2006, avec un accroissement des passagers locaux de 76%. La dynamique s'infléchit entre 2006 et 2008 et la croissance ne s'établit qu'à 6%

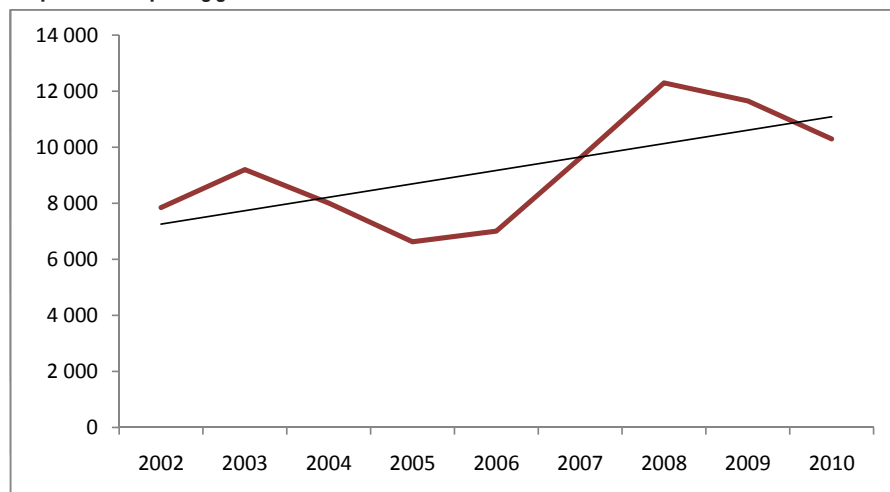
Le trafic a marqué le pas à compter de 2008. Avec la crise économique, l'aéroport a perdu 415 100 voyageurs. Mais l'Euroairport a retrouvé le chemin de croissance. Il a regagné 251 881 voyageurs entre 2009 et 2010 soit une croissance de 7% et la fréquentation totale de l'aéroport a crû de 29% au premier semestre 2011 par rapport à 2010. Au 1er semestre, la fréquentation s'établit à 2 303 385 passagers.

Alors que le nombre de passagers baisse entre 2008 et 2009, l'utilisation de la navette croît. Sa fréquentation a augmenté de 12 324 personnes entre 2008 et 2009.

INDICATEURS MOBILITE :

LA FREQUENTATION DU PARKING GARE ET DU RESEAU SOLEA

Fréquentation du parking gare de Mulhouse. Source Effia

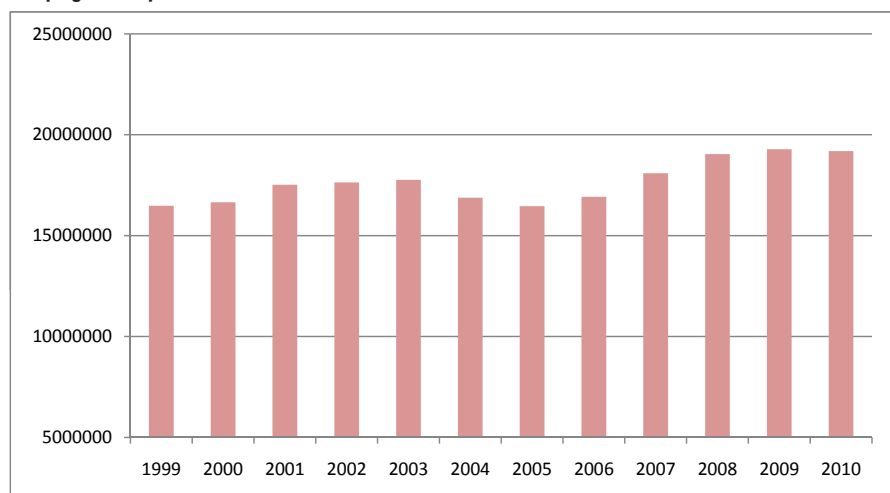


Justification de l'indicateur

L'usage du parking de la gare de Mulhouse est un témoin général de la fréquentation de la gare. Une plus grande offre de desserte, tant TER que TGV devrait se traduire par un usage plus fréquent du parking.

De la même manière, si davantage de personnes utilisent la gare, cela pourrait se traduire par l'emprunt des transports collectifs et donc se répercuter sur les déplacements constatés dans le réseau Solea.

Comptage des déplacements annuels sur le réseau Soléa. Source SOLEA



Etat des lieux 2010

Sur la période 2002/2010, la croissance du nombre de tickets est de 31%, avec plus de 10 000 tickets vendus en 2010.

Cependant, **la fréquentation du parking gare a connu de fortes variations** dues notamment aux travaux du tramway au début des années 2000.

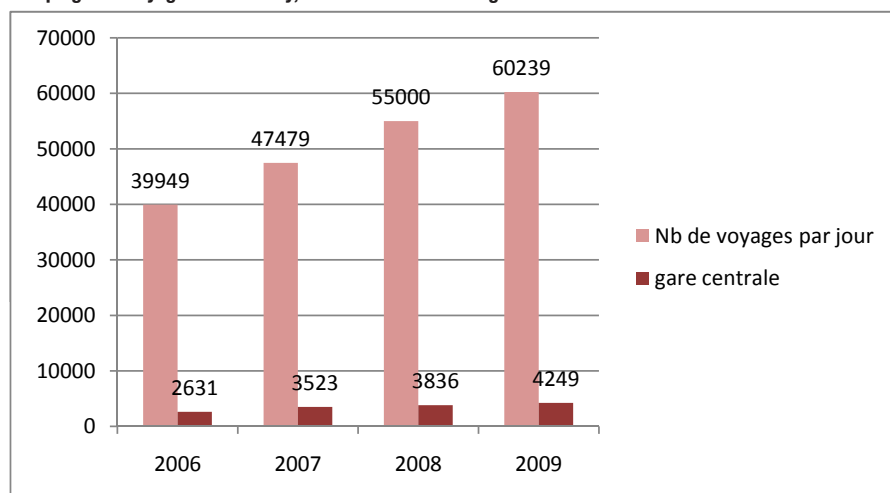
De 2003 à 2005, la fréquentation connaît une forte baisse, de 28%. Elle repart à la hausse, timidement entre 2005 et 2006, puis de façon plus soutenue. La croissance de la fréquentation s'établit à +76% entre 2007 et 2008.

Depuis, la fréquentation s'érode avec 2000 tickets vendus de moins en 2010 par rapport à 2009. L'ouverture d'un parking provisoire gratuit le long du canal liée à l'aménagement de la ZAC Gare perturbe le suivi de cet indicateur.

Le nombre de déplacements constaté sur le réseau Soléa est en hausse depuis 2005 (+17%) même si le nombre de déplacements se tasse entre 2009 et 2010. Le tramway monte régulièrement en charge avec une croissance de 50% entre 2006 et 2009.

Croissance qui se retrouve au niveau de la gare centrale (+61%).

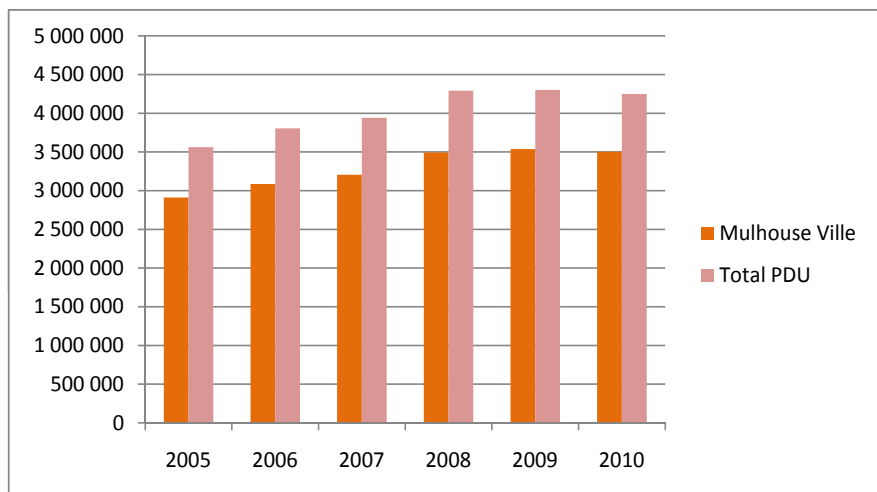
Comptage des voyages en tramway, ensemble du réseau et gare centrale. Source SOLEA



INDICATEURS MOBILITE :

LE TRAFIC TER

Fréquentation des gares du PDU de m2A. Source SNCF



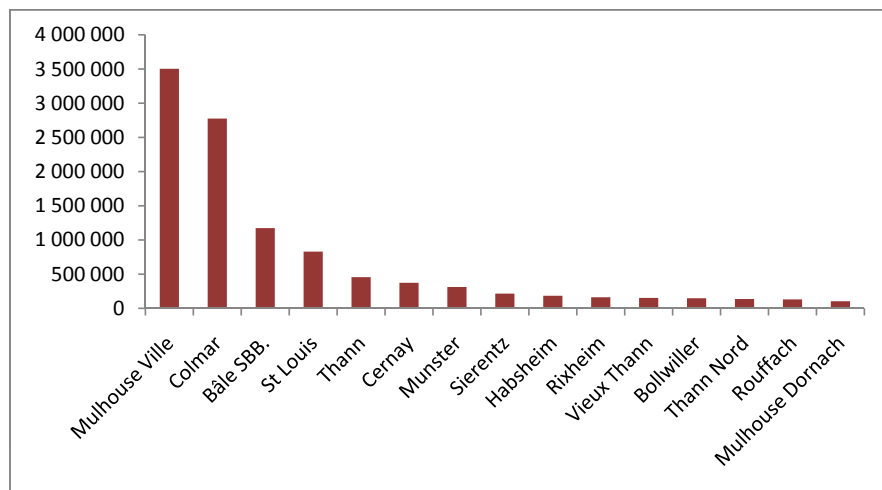
Justification de l'indicateur

La politique de communication de la SNCF consiste à ne pas publier de données concernant la fréquentation de ses TGV. Une information essentielle est donc manquante.

Seules sont disponibles des données sur l'offre TER. Comme, l'arrivée du TGV s'accompagne d'une refonte de l'offre TER. Les évolutions du trafic sur les lignes TER peuvent donc être vues comme un effet lié au TGV.

L'analyse de la fréquentation gare par gare permettra de voir quels sont les sillons les plus impactés par cette refonte de l'offre.

Fréquentation TER, les 15 gares les plus fréquentées. Source SNCF



Etat des lieux 2010

Les données concernant de l'offre TER ont connu une rupture de série qui fait que seules les années allant de 2008 à 2010 sont exploitables.

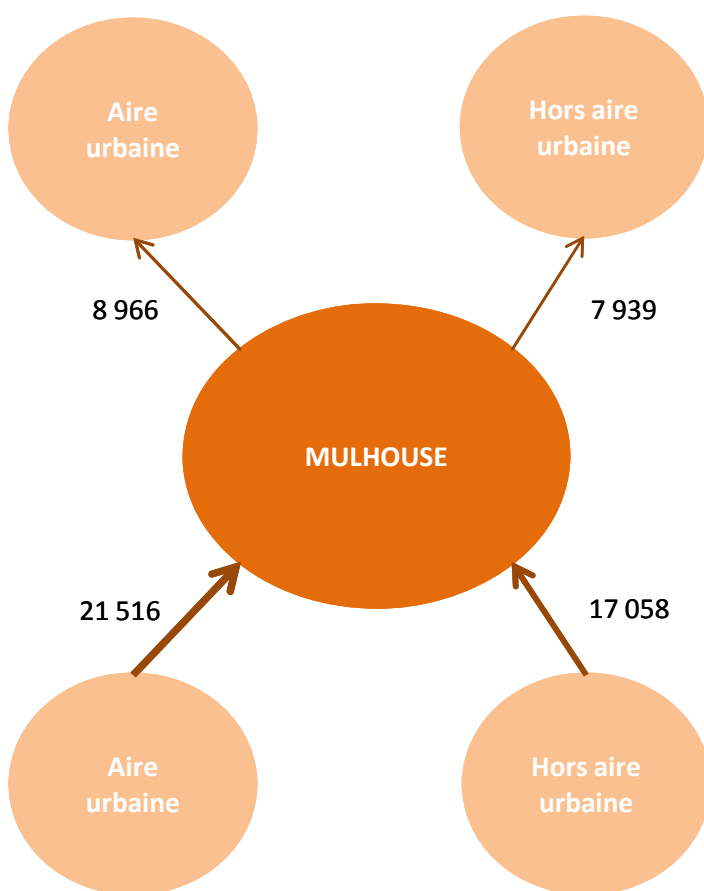
La fréquentation varie relativement peu. Après une baisse de 8,6% entre 2008 et 2009, elle est quasiment revenue à son point de départ, à presque 12 000 000 de voyageurs.

3 gares se distinguent par leur nombre de voyageurs : Mulhouse centre, Colmar et Bâle qui totalisent plus de 7 millions de voyageurs soit plus de la moitié du total.

INDICATEURS MOBILITE :

LES NAVETTES DOMICILE-TRAVAIL

Les navettes entre le domicile et le lieu de travail en
2007 : mouvements sortants



Les navettes entre le domicile et le lieu de travail en
2007 : mouvements entrants

Justification de l'indicateur

Des personnes peuvent être tentées de se rapprocher de Mulhouse pour bénéficier de la connectivité accrue, tout comme la refonte de l'offre en transports en commun peut inciter à l'étalement urbain.

Etat des lieux 2010

Les données concernant les navettes domicile-travail confirment **l'attractivité de Mulhouse qui concentre une large part de l'emploi local.**

Ce sont ainsi 38 574 personnes qui entrent chaque jour dans Mulhouse pour travailler. Ces personnes peuvent habiter relativement loin : 44% des entrants résident hors de l'aire urbaine.

A l'inverse, 16 905 personnes sortent de Mulhouse pour se rendre à leur travail.

Un peu plus de la moitié travaille dans l'aire urbaine ; l'autre moitié ou presque se rendant hors aire urbaine, on pense tout particulièrement aux travailleurs transfrontaliers.

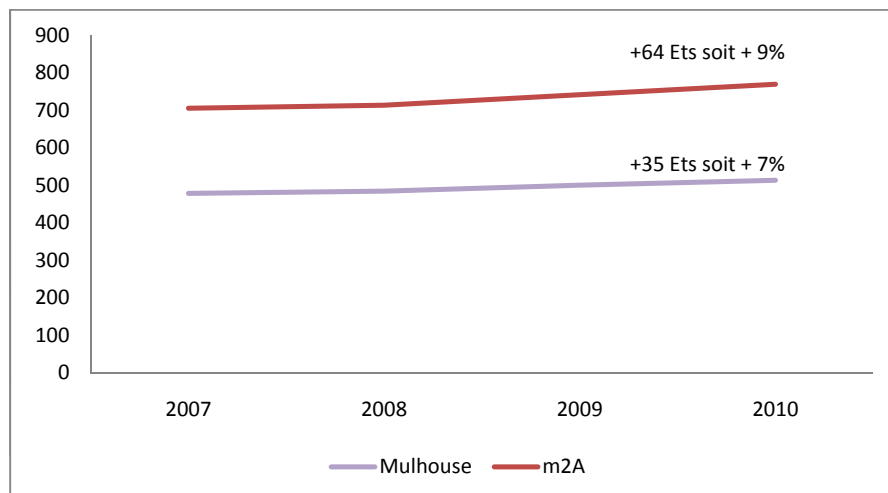
Le solde final (entrants moins sortants) est de 21 669 personnes.

Source : RP INSEE 2007

INDICATEURS TOURISME :

LES ETABLISSEMENTS DE LA RESTAURATION

Nombre d'établissements du secteur de la restauration. Source INSEE-SIRENE

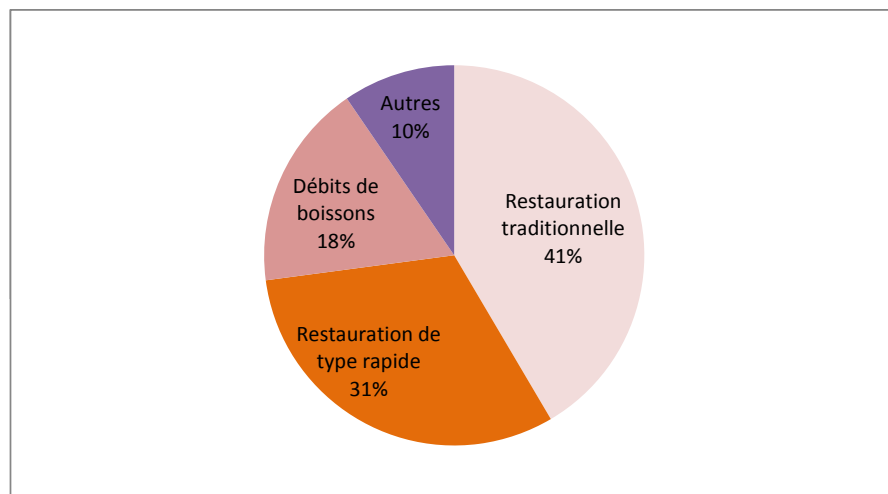


Justification de l'indicateur

Le gain en temps de parcours peut inciter d'avantage de personnes à venir découvrir ou visiter Mulhouse et sa région sur des temps courts, ce qui pourrait générer une demande accrue de services de restauration.

Compte tenu des volumes concernés, 3 types d'établissements peuvent être suivis dans le temps : les **restaurants traditionnels** (213 établissements mulhousiens soit 42% du total), la **restauration rapide** (31% du total avec 213 établissements) et les **débîts de boissons** qui sont 90 à Mulhouse et représentent 18% du total.

Types d'établissements de la restauration à Mulhouse en 2010. Source INSEE-SIRENE



Etat des lieux 2010

Mulhouse et m2A connaissent des dynamiques proches : +7% de croissance du secteur de la restauration entre 2007 et 2010 pour Mulhouse, +9% pour m2A.

Le taux de croissance 2009/2010 est plus faible : 3% pour Mulhouse et 4% pour m2A.

Au sein du secteur des disparités existent.

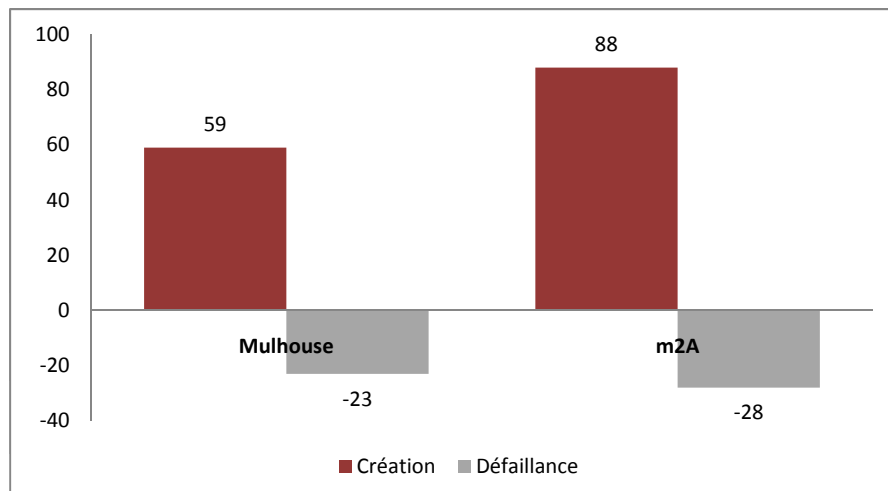
- La restauration rapide se développe fortement (+16% et +20%) dans Mulhouse et m2A.

- La restauration traditionnelle connaît une dynamique moindre avec des taux de croissance 2007/2010 de 7% et de 4% selon le territoire.

- Les débîts de boissons voient leur nombre se réduire fortement. Mulhouse a perdu sur la période 10 établissements (soit 10%) et m2A en a perdu 17 (soit 13% de moins). Cela s'explique notamment par les évolutions législatives.

Toutes activités confondues, le **secteur voit plus de créations que de défailances**. Le solde s'établit à 96 établissements pour l'année 2010

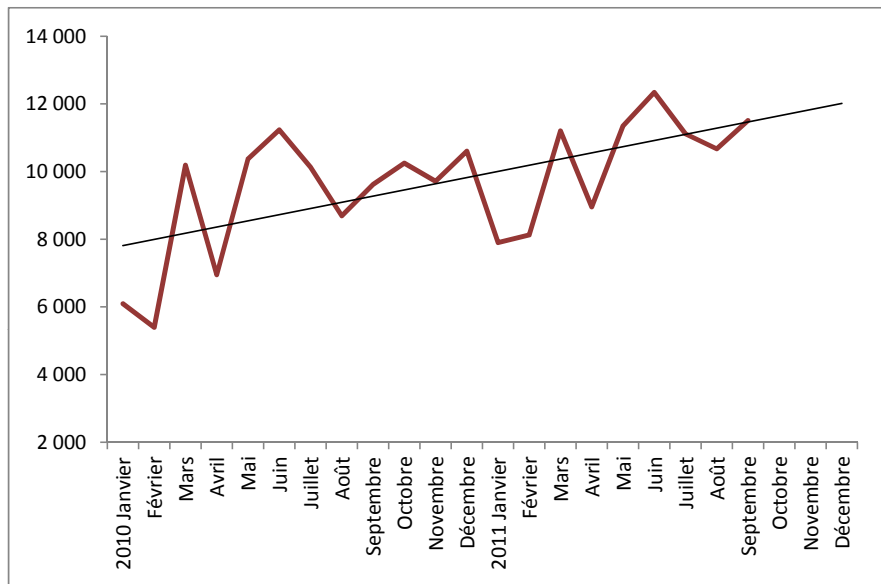
Créations et défailances d'établissements dans la restauration en 2010. Source INSEE-SIRENE



INDICATEURS TOURISME :

LES ETABLISSEMENTS HOTELIERS

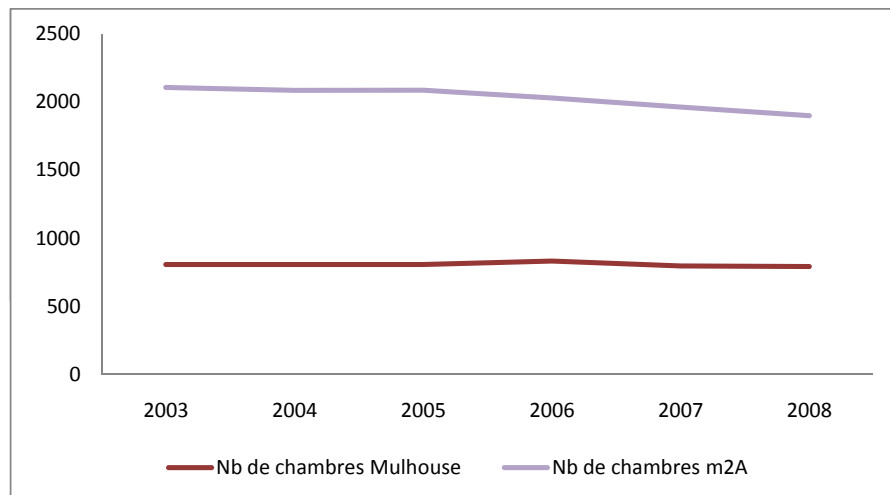
Evolution mensuelle des nuitées hôtelière, 2010 et 2011. Source CCI



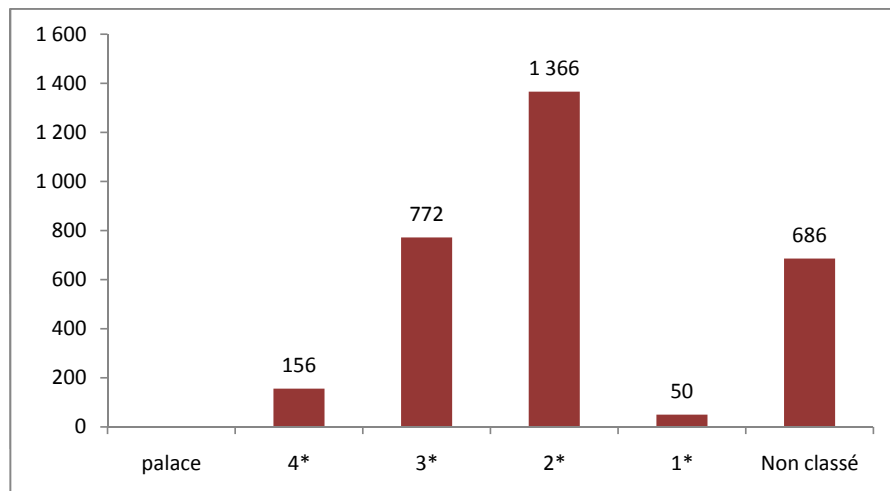
Justification de l'indicateur

Une meilleure attractivité touristique du Sud Alsace pourrait avoir une incidence sur les établissements et accroître le nombre de chambres et de nuitées et inciter les hôteliers à proposer une offre toujours plus qualitative.

Evolution du nombre de chambres d'hôtels à Mulhouse et m2A. Source INSEE-SIRENE



Répartition des chambres d'hôtels par catégorie (étoiles), 2010. Source INSEE-OT



Etat des lieux 2010

Les données de la CCI concernant un panel d'hôtels montrent **une tendance à la hausse des nuitées** entre 2010 et les premiers mois de 2011, ainsi qu'une forte saisonnalité.

Le nombre d'hôtels est en léger repli depuis 2000. Ils sont passés de 15 à 12 pour Mulhouse et de 36 à 32 pour m2A.

Il en va de même pour le nombre de chambres qui est quasi stable à Mulhouse depuis 2003, mais en baisse (-207 chambres soit -10%) au niveau de m2A.

Cette tendance peut-être liée soit à la disparition des établissements trop éloignés des normes de confort actuelles, soit au fait que les établissements se sont mis aux normes ou ont changé de catégorie. Ce changement s'accompagne fréquemment d'un nombre de chambres moins important.

Ce qui pourrait expliquer un assez bon positionnement qualitatif des hôtels puisque les trois quarts d'entre eux sont au moins en catégorie deux étoiles.

La fréquentation des hôtels peut être suivie grâce à l'enquête réalisée auprès d'un panel d'établissements.

Les hôtels du panel sont les suivants : Hôtel de Bâle, Hôtel de la Bourse, Hôtel IBIS Gare centrale, Hôtel du Parc, Hôtel Mercure, Hôtel Victoria Garden, ResidHôtel Mulhouse Centre, B&B Mulhouse centre.

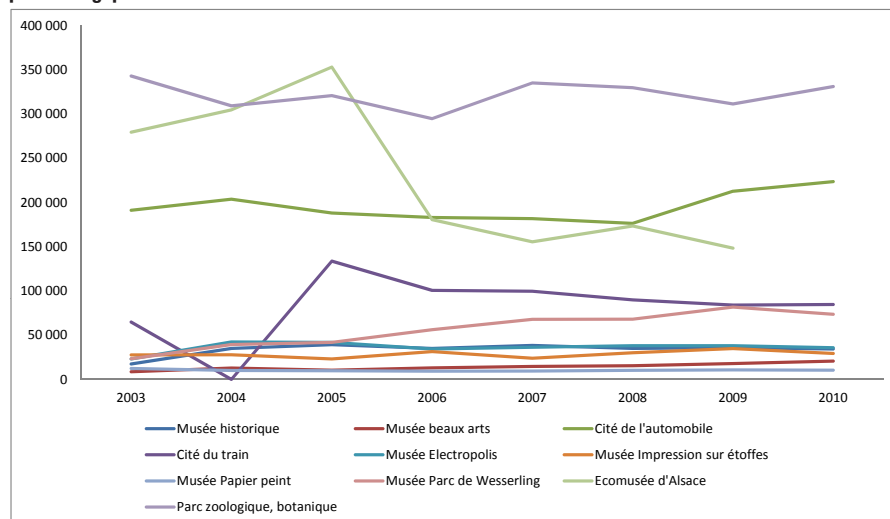
INDICATEURS TOURISME :

LA FREQUENTATION DES SITES

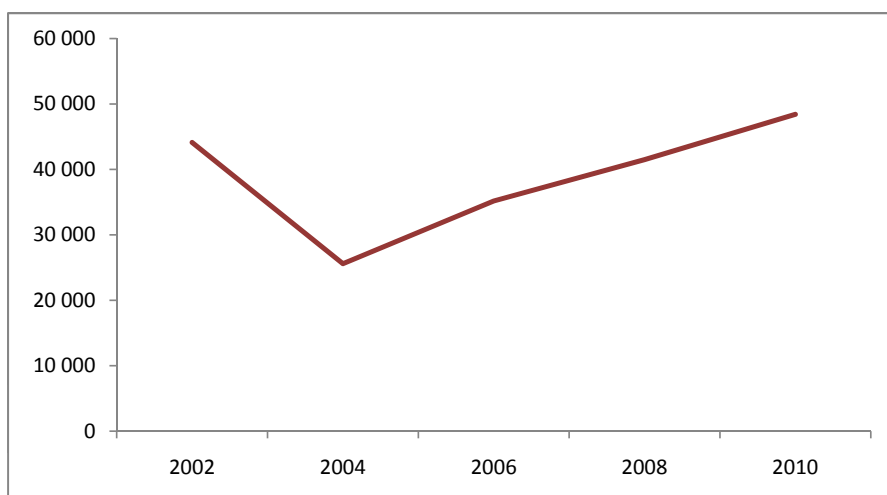
Nombre de manifestations du Parc Exposition.

Types et nombre de manifestations du Parc Expo	2008	2009
Privé (sur invitation)	86	83
Public (ouvert au public)	28	45
Spectacle	5	5
Client Point d'Ex (hors site du Parc Expo)	10	12
Client fidèle (revenant chaque année)	104	101
Nouveau client (1ere fois ou après absence prolongée)	25	27
Nouveau produit (nouvel événement)	33	23
Total Manifestations	291	296

Evolution des entrées dans les principaux sites touristiques. Source : association de's musées de Mulhouse, parc zoologique.



Piétons comptabilisés (par semaine) dans le centre ville de Mulhouse. source : AURM, SITRAM, Ed Institut et m2A



Justification de l'indicateur

Le Parc des Expositions pourrait bénéficier dans sa recherche de nouveaux clients d'une image renouvelée et de temps de parcours réduits qui rendraient l'équipement plus attractif.

Les sites touristiques que sont les musées techniques de l'agglomération sont un des atouts principaux pour le développement d'un "tourisme de découverte" qui pourrait mettre à profit la possibilité de faire l'aller retour dans la journée pour venir découvrir ces musées.

Ce tourisme pourrait également se traduire par un nombre croissant de promeneurs dans le centre ville de Mulhouse

Etat des lieux 2010

Le tourisme est tiré par l'existence de nombreux musées techniques dans l'agglomération et du zoo. **Quatre sites représentent l'essentiel des entrées** : le parc zoologique (410 000 entrées en 2009), la cité de l'automobile (220 000 en 2010), l'Ecomusée d'Alsace, 150 000 en 2009) et la cité du train, 85 000 entrées en 2010).

A eux quatre, ces sites totalisaient en 2009 près de 80% du total des entrées constatées dans les sites touristiques.

L'addition des entrées dans les sites touristiques fait apparaître une légère augmentation des entrées entre 2003 et 2010, qui est due en réalité à l'introduction de nouveaux établissements dans la base de données.

Si l'on ne retient que les sites pour lesquels une série complète de données est disponible depuis 2005, il apparaît alors que **la fréquentation de plusieurs sites est en régression**. C'est notamment le cas pour la cité du train et l'écomusée et dans une moindre mesure pour le parc zoologique. A l'inverse, la cité de l'automobile gagne des visiteurs depuis 2008.

Après avoir fortement chuté entre 2002 et 2004, pour cause de travaux du tramway, le nombre de piétons comptabilisés en centre ville de Mulhouse connaît une croissance de 10% depuis.

PRINCIPALES TENDANCES REPEREES

- Le nombre de créations d'entreprises est en croissance, à Mulhouse et dans les communes de l'aire urbaine n'appartenant pas à m2A.
- En 2009/2010, cette dynamique de création d'entreprises est plus forte dans les secteurs de l'industrie et de la construction. Le nombre de créations dans les services augmente peu et stagne dans le commerce.
- L'attractivité économique de Mulhouse est relativement faible. Cela se traduit par des départs d'établissements plus importants que les arrivées. Les départs se dirigent plutôt vers d'autres communes de l'aire urbaine alors que les arrivées concernent plutôt des établissements préalablement implantés hors aire urbaine.
- Entre 2006 et 2010, le nombre d'étudiants inscrits à l'UHA a crû de 5% et 39% des étudiants sont originaires d'un autre département que le Haut Rhin, ce qui atteste d'une certaine attractivité de l'université.
- Le repositionnement stratégique de l'Euroairport lui a permis de voir sa fréquentation augmenter très fortement entre 2004 et 2006. Depuis, il a subi les effets de la crise mais le taux de croissance des passagers est de 7% entre 2009 et 2010. De même, la fréquentation de la navette de l'Euroairport a crû de 21% entre 2008 et 2009.
- Les incertitudes qui pèsent sur les données départementales quant au trafic TER font qu'il sera préférable d'analyser la fréquentation des principales gares en introduisant une analyse des trajets en termes d'origine/destination.
- Mulhouse étant au coeur du bassin d'emploi, de nombreuses personnes viennent y travailler tout en résidant dans l'aire urbaine ou au-delà. Beaucoup moins de mulhousiens vont travailler dans d'autres communes de l'aire urbaine ou extérieures à l'aire urbaine. Le ratio entrants/sortants est de 2,3.
- Le secteur de la restauration est dynamique, tant à Mulhouse que dans m2A. La restauration rapide tout particulièrement se développe. Les débits de boisson par contre voient leur nombre diminuer.
- La tendance est à l'augmentation des nuitées hôtelières malgré une baisse du nombre de chambres, notamment dans les communes de m2A, hors Mulhouse. La part des établissements ayant au moins deux étoiles est élevée (3/4) des chambres).
- La fréquentation piétonne du centre ville de Mulhouse, après une période de perturbation liée aux travaux du tramway, a dépassé en 2010 son niveau de 2002. La croissance sur la période est de 10%.
- Les principaux sites touristiques tendent à perdre en fréquentation depuis 2005. La cité de l'automobile a toutefois inversé la tendance en 2008.

ANNEXES :

LISTE DES INDICATEURS RETENUS DONNEES CLEFS

Liste des tableaux

Les créations d'établissements	P.19
Les étudiants inscrits à l'UHA	P.19
La provenance des étudiants	P.19
Les transferts d'établissements	P.20
L'évolution des établissements hôteliers	P.21
La fréquentation des sites touristiques	P.21
Les manifestations au Parc Expo	P.21
Les locations de chambres d'hôtels	P.21
Les créations d'établissements dans la restauration	P.22
Les défaillances d'établissements dans la restauration	P.22
La fréquentation du parking gare de Mulhouse	P.23
La fréquentation de l'Euroairport	P.23
La fréquentation de la navette de l'Euroairport	P.23
Les abonnements au parking gare	P.23
La fréquentation TER	P.24
Le nombre de voyages en tramway	P.25
Les comptages piétons dans le centre ville de Mulhouse	P.25
La fréquentation des gares	P.26

Liste des indicateurs

indicateurs	source
MOBILITE	
Fréquentation de la gare	SNCF
Evolution des déplacements en TER	SNCF, région
Evolution de la fréquentation des parkings gare	Exploitants
Evolution de fréquentation aéroport	Aéroport BMF
Utilisation de la navette aéroport depuis Mulhouse et Saint Louis vers l'aéroport	
Evolution des déplacements domicile travail	INSEE
TOURISME	
Evolution des établissements/chambres touristiques	ORT
Evolution des nuités	ORT
Restauration	INSEE, Pôle emploi
Evolution de la fréquentation des principaux sites touristiques	ORT
Evolution du nombre de journées vendues au Parc Expo	Parc Expo
Nombre de manifestations par an	OT
Fréquentation du centre ville	Comptage piétons
ECONOMIE	
Transferts d'établissements	INSEE
Transferts interdépartementaux	INSEE
Création d'établissements	INSEE
Evolution du nombre d'étudiants de l'UHA issus d'un autre département	UHA

INDICATEURS SOCIO-ECONOMIQUES

Les créations d'établissements

Source : REE - INSEE

Mulhouse	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Commerce	191	231	212	211	261	304	309
Construction	60	50	67	73	64	108	143
Industrie	39	23	30	43	36	52	55
Services	420	333	334	387	424	606	655
Total	710	637	643	714	785	1 070	1 162

Mulhouse Alsace Agglo	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Commerce	396	427	415	405	456	627	607
Construction	129	114	144	147	132	268	294
Industrie	87	62	69	81	72	117	129
Services	750	634	602	730	751	1 264	1 286
Total	1 362	1 237	1 230	1 363	1 411	2 276	2 316

Aire Urbaine de Mulhouse	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Commerce	428	448	447	434	498	669	664
Construction	141	132	163	172	154	284	320
Industrie	94	71	74	88	83	136	150
Services	809	691	640	775	803	1 389	1 443
Total	1 472	1 342	1 324	1 469	1 538	2 478	2 577

TOTAL	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mulhouse	710	637	643	714	785	1070	1162
m2A	1362	1237	1230	1363	1411	2276	2316
Aire urbaine	1472	1432	1324	1469	1538	2478	2577

Les étudiants à l'UHA

source : UHA

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nombre d'étudiants	8063	7910	7876	7685	7502	7618	7628	7861

Provenance des étudiants en 2010	Nb inscrits
Mulhouse	1 071
Région Mulhousienne (y compris Mulhouse)	2 368
Haut-Rhin (y compris Région Mulhousienne)	4 883
Bas Rhin	844
Territoire de Belfort	127
Doubs	112
Haut-Saône	54
Vosges	58
Moselle	118
Meurthe et Moselle	50
Autres départements français	941
Etrangers	787
Total	7 974

Source : UHA

Les transferts d'établissements

Source : REE - INSEE

Origine	Destination		
	Mulhouse	Aire Urbaine (hors Mulhouse)	Hors Aire Urbaine
Mulhouse	96	56	53
Aire Urbaine (hors Mulhouse)	25		
Hors Aire Urbaine	35		

Origine	Destination		
	Mulhouse	Aire Urbaine (hors Mulhouse)	Hors Aire Urbaine
Mulhouse	123	55	52
Aire Urbaine (hors Mulhouse)	30		
Hors Aire Urbaine	41		

Origine	Destination		
	Mulhouse	Aire Urbaine (hors Mulhouse)	Hors Aire Urbaine
Mulhouse	192	82	47
Aire Urbaine (hors Mulhouse)	46		
Hors Aire Urbaine	55		

Origine	Destination		
	Mulhouse	Aire Urbaine (hors Mulhouse)	Hors Aire Urbaine
Mulhouse	110	61	53
Aire Urbaine (hors Mulhouse)	40		
Hors Aire Urbaine	35		

Origine	Destination		
	Mulhouse	Aire Urbaine (hors Mulhouse)	Hors Aire Urbaine
Mulhouse	124	82	52
Aire Urbaine (hors Mulhouse)	37		
Hors Aire Urbaine	45		

INDICATEURS TOURISME

Evolution des établissements hôteliers (panel de 8 hôtels du centre ville de Mulhouse)

années	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nb d'hôtels	36	36	37	35	34	34	34	32	32
Chambres d'hôtels				2106	2085	2086	2028	1962	1899

Fréquentation des sites touristiques

Fréquentation	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Musée historique	17 462	34 962	39 219	35 018	38 441	35 007	35 793	34 312
Musée beaux arts	8 529	12 891	10 432	13 085	14 595	15 490	17 949	20 609
Cité de l'automobile	191 122	203 640	188 070	183 056	181 694	176 229	212 559	223 484
Cité du train	64 805	0	133 652	100 537	99 694	89 855	83 932	84 599
Musée Electropolis	23 023	42 248	41 881	34 323	36 301	38 007	38 049	35 867
Musée Impression sur étoffes	27 726	27 858	23 169	31 437	23 844	30 089	34 791	29 261
Musée Papier peint	12 301	10 122	9 779	9 235	9 443	10 287	10 792	10 479
Musée Parc de Wesserling	23 237	39 460	41 758	56 180	67 799	68 057	81 674	73 504
Ecomusée d'Alsace	279 297	304 647	352 926	180 506	155 482	173 310	148 224	
Parc zoologique, botanique	342 822	309 198	320 787	294 671	335 066	329 586	311 256	330 967
Total	990 324	985 026	1 161 673	938 048	962 359	965 917	975 019	843 082

Le nombre de manifestations du Parc Expo	2008	2009
Privé (sur invitation)	86	83
Public (ouvert au public)	28	45
Spectacle	5	5
Client Point d'Ex (hors site du Parc Expo)	10	12
Client fidèle (revenant chaque année)	104	101
Nouveau client (1ere fois ou après absence prolongée)	25	27
Nouveau produit (nouvel événement)	33	23
Total Manifestations	291	296

Source : Parc Expo

Location des chambres d'un panel de 8 hôtels de Mulhouse. Source CCI

Mois	2010	2011
Janvier	6 092	7 900
Février	5 393	8 125
Mars	10 189	11 203
Avril	6 951	8 954
Mai	10 373	11 350
Juin	11 231	12 339
Juillet	10 131	11 114
Août	8 691	10 669
Septembre	9 618	11 509
Octobre	10 248	
Novembre	9 711	
Décembre	10 601	
Total	109 229	

Les créations d'entreprises dans le secteur de la restauration

Source : REE - INSEE

Mulhouse

Code NAF	Activité	2009	2010	Evol 2009-10
5610A	Restauration traditionnelle	18	18	0%
5610B	Cafétérias et autres libres-services	1	0	-100%
5610C	Restauration de type rapide	24	32	33%
5621Z	Services des traiteurs	6	4	-33%
5629A	Restauration collective sous contrat	5	0	-100%
5629B	Autres services de restauration n.c.a.	1	1	0%
5630Z	Débits de boissons	13	4	-69%
	Total Restauration	68	59	-13%

Mulhouse Alsace Agglomération

Code NAF	Activité	2009	2010	Evol 2009-10
5610A	Restauration traditionnelle	22	24	9%
5610B	Cafétérias et autres libres-services	1	0	-100%
5610C	Restauration de type rapide	39	45	15%
5621Z	Services des traiteurs	13	12	-8%
5629A	Restauration collective sous contrat	12	1	-92%
5629B	Autres services de restauration n.c.a.	1	1	0%
5630Z	Débits de boissons	13	5	-62%
	Total Restauration	101	88	-13%

Les défaillances d'entreprises dans le secteur de la restauration

Source : REE - INSEE

Mulhouse

Code NAF	Activité	2009	2010	Evol 2009-10
5610A	Restauration traditionnelle	10	10	0%
5610C	Restauration de type rapide	3	7	133%
5630Z	Débits de boissons	4	6	50%
	Total Restauration	17	23	35%

Mulhouse Alsace Agglomération

Code NAF	Activité	2009	2010	Evol 2009-10
5610A	Restauration traditionnelle	16	14	-13%
5610C	Restauration de type rapide	4	8	100%
5621Z	Services des traiteurs	2	0	-100%
5630Z	Débits de boissons	4	6	50%
	Total Restauration	26	28	8%

INDICATEURS MOBILITE

La fréquentation du parking de la gare de Mulhouse

Source : Effia

Nombre de tickets	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Janvier	821	854	637	635	551	617	1 153	980	1 002
Février	314	660	714	541	545	670	942	906	892
Mars	537	821	650	539	593	719	1 071	1 041	1 179
Avril	903	783	659	517	532	678	991	977	781
Mai	1 020	770	618	560	634	733	1 008	925	870
Juin	895	773	754	553	635	876	1 241	1 075	1 000
Juillet	671	631	511	457	458	784	866	839	608
Août	417	519	454	393	396	675	584	555	494
Septembre	478	829	704	637	597	967	1 166	1 102	1 044
Octobre	562	773	731	669	709	1 205	1 216	1 059	872
Novembre	590	865	829	496	714	883	988	1 156	1 009
Décembre	638	924	745	629	641	807	1 070	1 035	546
Total annuel	7 846	9 202	8 006	6 626	7 005	9 614	12 296	11 650	10 297

Fréquentation de l'EuroAirport

Source : EuroAirport

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Passagers - Locaux	2 253 080	2 453 142	3 240 409	3 976 188	4 210 769	4 218 949	3 803 849	4 055 730
Passagers - Transit	76 130	50 484	35 179	25 111	33 802	16 577	26 449	33 928
Passagers - Transferts	159 486	45 360	40 389	19 020	28 333	26 454	26 472	39 528
Total Passagers	2 488 696	2 548 986	3 315 977	4 020 319	4 272 904	4 261 980	3 856 770	4 129 186

Fréquentation de la navette de l'EuroAirport

Source : CC des 3 frontières

	2008	2009	2010
Titres vendus	38915	48153	en attente
Fréquentation	58180	70504	en attente

La fréquentation TER de 2005 à 2010

Source : SNCF

code insee	Gares et PDA	Voyages 2005	Voyages 2006	Voyages 2007	Voyages 2008	Voyages 2009	Voyages 2010
68004	Altkirch				230 397		
68010	Aspach				1 635		
68011	Aspach le Bas				1 434		
68012	Aspach le Pont				1 627		
68017	Ballersdorf				1 914		
68021	Bartenheim				98 637	99 337	96 741
68040	Bitschwiller				48 241	43 664	42 256
68043	Bollwiller	108 049	128 613	139 273	157 668	132 711	147 885
68051	Breitenbach				31 664	28 889	31 590
68056	Brunstatt	2 010	1 855	1 843	1 572	1 655	1 292
68059	Burnhaupt				3 366		
68063	Cernay				403 000	354 035	373 906
68066	Colmar				2 582 666	2 687 296	2 775 416
68066	Colmar St Joseph				81 583	73 676	76 478
68066	Colmar Mesanges				749	260	1 111
68068	Dannemarie				48 249		
68073	Dolleren				758		
68089	Fellering				38 268	37 429	31 233
68093	Flaxlanden	9 579	10 161	12 824	12 793	11 113	10 210
68115	Guewenheim				2 753		
68117	Gunsbach Griesbach				31 403	28 522	27 659
68118	Habsheim	149 290	170 894	174 499	192 898	189 627	183 579
68134	Herrlisheim pres Colmar				25 935	26 231	25 377
68151	Wesserling				59 861	62 022	57 893
68152	Illfurth	18 254	20 454	21 724	30 293		
68155	Ingersheim Cité scolaire				25 320	24 657	25 400
68156	St André Haut-Rhin				40		
68171	Kruth				28 092	31 141	33 595
68179	Lauw				781		
68185	Liepvre				21 251		
68193	Luttenbach pres Munster				17 100	14 134	11 081
68195	Lutterbach	72 109	74 660	81 695	90 052	91 645	86 588
68199	Malmerspach				241		
68201	Masevaux				2 740		
68203	Merxheim	12 640	12 001	11 540	17 926	18 894	20 218
68204	Metzeral				72 838	76 788	74 460
68215	Montreux Vieux				47 299		
68217	Moosch				50 941	50 626	53 619
68223	Muhlbach sur Munster				29 491	26 549	29 154
68224	Mulhouse Hasenrain	2 157	1 746	523	399	881	215
68224	Mulhouse Dornach	106 730	115 331	112 514	119 967	114 953	103 932
68224	Mulhouse Ville	2 910 751	3 085 999	3 206 321	3 494 019	3 537 183	3 503 330
68226	Munster				248 007	266 411	311 890
68226	Munster Badischhof				9 390		
68247	Oderen				29 359	31 017	30 949
68260	Raedersheim	11 660	10 928	10 019	12 462	15 504	15 892
68262	Ranspach				522		
68269	Ribeauvillé Gare				6 386		
68270	Richwiller	1 347	1 946	2 710	1 678	1 886	1 148
68278	Rixheim	161 534	172 942	168 153	177 661	172 775	162 270
68283	Rombach le Franc				7 210		
68287	Rouffach				121 881	128 046	131 286
68292	St Amarin				88 498	87 526	69 921
68294	Ste Croix aux Mines				15 494		
68297	St Louis				782 855	127 922	829 233
68297	St Louis la Chaussée				27 904	25 934	26 109

68298	Ste Marie aux Mines				59 038		
68304	Sentheim				1 369		
68309	Sierentz	173 051	187 068	180 657	201 444	211 998	215 586
68321	Staffelfelden	21 863	22 243	22 197	21 277	25 144	26 150
68331	Sundhoffen				44		
68332	Tagolsheim				3 255		
68334	Thann				204 558	185 080	456 725
68334	Thann Nord				120 554	122 894	136 938
68338	Turckheim				38 775	41 888	41 036
68346	Valdieu				1 121		
68348	Vieux Thann				173 858	162 825	153 261
68354	Walbach la Forge				5 063	7 045	6 743
68356	Walheim				5 266		
68361	Wegscheid				639		
68368	Wihr au Val Soultzbach				42 763	43 690	41 673
68372	Willersheim				38 348	40 960	38 742
68374	Wintzenheim Logelbach				38 791	45 419	45 321
68374	Wintzenheim St Gilles				42 593	51 032	64 620
68375	Wittelsheim Graffenwald				40 210	47 303	44 664
68375	Wittelsheim	11 460	13 485	13 077	10 882	10 848	10 301
68384	Zillisheim	16 451	18 262	18 851	21 424	22 430	21 801
88888	Bâle St Jean				64 925	91 466	81 928
88888	Bâle SBB.				1 237 807	1 242 224	1 173 239

Nombre de voyages journaliers en tramway

	2006	2007	2008	2009
Nb de voyages par jour	39949	47479	55000	60239
gare centrale	2631	3523	3836	4249

Les comptages piétons dans le centre ville de Mulhouse

	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Semaine
2002	9 498	9 242	10 949	14 432	44 121
2004	4 870	5 371	6 225	9 130	25 596
2006	7 941	6 935	7 611	12 695	35 182
2008	9 836	8 897	6 911	15 850	41 494
2010	11 076	8 612	10 287	18 445	48 420

code insee	Gares et PDA	Voyages 2010
68224	Mulhouse Ville	3 503 330
68066	Colmar	2 775 416
88888	Bâle SBB.	1 173 239
68297	St Louis	829 233
68334	Thann	456 725
68063	Cernay	373 906
68226	Munster	311 890
68309	Sierentz	215 586
68118	Habsheim	183 579
68278	Rixheim	162 270
68348	Vieux Thann	153 261
68043	Bollwiller	147 885
68334	Thann Nord	136 938
68287	Rouffach	131 286
68224	Mulhouse Dornach	103 932
68021	Bartenheim	96 741
68195	Lutterbach	86 588
88888	Bâle St Jean	81 928
68066	Colmar St Joseph	76 478
68204	Metzeral	74 460
68292	St Amarin	69 921
68374	Wintzenheim St Gilles	64 620
68151	Wesserling	57 893
68217	Moosch	53 619
68374	Wintzenheim Logelbach	45 321
68375	Wittelsheim Graffenwald	44 664
68040	Bitschwiller	42 256
68368	Wihr au Val Soultzbach les B.	41 673
68338	Turckheim	41 036
68372	Willer sur Thur	38 742
68171	Kruth	33 595
68051	Breitenbach	31 590
68089	Fellering	31 233
68247	Oderen	30 949
68223	Muhlbach sur Munster	29 154
68117	Gunsbach Griesbach	27 659
68321	Staffelfelden	26 150
68297	St Louis la Chaussée	26 109
68155	Ingersheim Cité scolaire	25 400
68134	Herrlisheim pres Colmar	25 377
68384	Zillisheim	21 801
68203	Merxheim	20 218
68260	Raedersheim	15 892
68193	Luttenbach pres Munster	11 081
68375	Wittelsheim	10 301
68093	Flaxlanden	10 210
68354	Walbach la Forge	6 743
68056	Brunstatt	1 292
68270	Richwiller	1 148
68066	Colmar Mesanges	1 111
68224	Mulhouse Hasenrain	215
68004	Altkirch	
68010	Aspach	
68011	Aspach le Bas	
68012	Aspach le Pont	
68017	Ballersdorf	
68059	Burnhaupt	
68068	Dannemarie	
68073	Dolleren	
68115	Gewenheim	
68152	Illfurth	
68156	St André Haut-Rhin	
68179	Lauw	
68185	Liepvre	
68199	Malmerspach	

68201	Masevaux	
68215	Montreux Vieux	
68226	Munster Badischhof	
68262	Ranspach	
68269	Ribeauvillé Gare	
68283	Rombach le Franc	
68294	Ste Croix aux Mines	
68298	Ste Marie aux Mines	
68304	Sentheim	
68331	Sundhoffen	
68332	Tagolsheim	
68346	Valdieu	
68356	Walheim	
68361	Wegscheid	

Edité et imprimé par :

L'Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

33 Grand'Rue • 68100 MULHOUSE

Tél : 03 89 45 90 00 • Fax : 03 89 46 21 51

Rédaction : Didier TAVERNE

Crédit Photos : AURM sauf mention contraire

Toute reproduction autorisée avec mention précise de
la source et la référence exacte.