

L'indispensable diversification de l'offre résidentielle

• Accompagner le logement intergénérationnel

- Même si c'est une forme émergente, ce type de **projet mériterait d'être développé..... et surtout encadré et accompagné**. Echanger une chambre contre des services ou un peu de présence, pourrait être une formule intéressante dans la perspective du maintien à domicile le plus longtemps possible. Mais **les personnes âgées n'y pensent pas souvent par crainte de tomber sur une personne malveillante**.

- Un autre élu fait remarquer que la cohabitation entre une personne âgée et un jeune (étudiant, membre d'une même famille...) est **plus facile dans les communes denses** disposant des commerces ou des centres d'études.



• Disposer d'un panel d'offre pour répondre aux besoins de tous

- Il paraît important de disposer d'un panel varié d'offre de logements pour les seniors mais surtout pour l'ensemble de la population. De manière générale, **l'offre immobilière semble aujourd'hui supérieure à la demande**.

- L'adjointe de Pulversheim fait remarquer que **le lotissement seniors fonctionne très bien**, qu'il y a beaucoup de demandes mais peu de rotations dans ce programme.

- A Kingersheim, beaucoup de propriétaires âgés cherchent à vendre leurs maisons devenues trop grandes. La commune accueillera prochainement une résidence seniors d'envergure (128 logements) mais la **localisation à proximité de la mairie, du pôle santé, des commerces et la desserte en transport en commun constituent des éléments très favorables** pour la commercialisation du programme.

- Les élus ont aussi conscience des **enjeux de réhabilitation du parc** de logements anciens occupés par les seniors.

- Des **difficultés ont été relevés pour certaines résidences services** (les Patios d'or et le Trident à Mulhouse): logements chers, animatrice peu impliquée, distances trop grandes aux transports en commun et services.... Les élus se demandent si les personnes âgées étaient réellement la cible de ces programmes ou si le produit n'était pas plus destiné aux investisseurs.

- De manière générale, on ressent un rejet des produits du type "les senioriales". **Il ne faut pas isoler les anciens.** "On ne crée pas un village de jeunes alors pourquoi vouloir créer des guettos de vieux ?". Il y a des **enjeux de mixité générationnelle à défendre**.

Publication réalisée par :

Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

33 avenue de Colmar. 68200 Mulhouse

Tel : 03 69 77 60 70

www.aurm.org

Directrice de la publication : Viviane BÉGOC

Rédaction : Jennifer KEITH

Edition : février 2016

Crédit photo/image : AURM sauf mention contraire

Reproduction autorisée avec mention de la source et référence exacte.