



**STRATEGIE DE MARQUE ET D'ATTRACTIVITE DE L'ALSACE**  
**Phase 1 : Diagnostic général**

-----

**Annexe IV-A**  
**Réalité de l'Alsace / Portrait d'Alsace**

-----

Rapport rédigé pour le compte du Conseil régional d'Alsace par CoManaging

20/06/2011

# Sommaire général / Phase 1 / Diagnostic

## A. RAPPORT FINAL / SYNTHÈSE, DIAGNOSTIC & CONCLUSIONS

## B. ANNEXES

- I. Evolution de l'environnement et de la demande / les 5 révolutions de l'attractivité territoriale
- II. Evolution du marketing territorial et facteurs clés de succès / Benchmark des stratégies de marque de territoire
- III. Enquêtes acteurs, habitants, visiteurs, clientèles de proximité, influenceurs extérieurs
- IV. **Réalité de l'Alsace / Portrait d'Alsace**
- V. Réalité de l'Alsace / Faits et chiffres clés
- VI. Etude des portes d'entrée de l'Alsace sur internet
- VII. Etude de concurrence

# **Sommaire Annexe IV**

## **Réalité de l'Alsace / Portrait d'Alsace**

- I. Portrait d'Alsace / page 4**
- II. Portrait sensible et visible / page 12**
- III. Portrait psychologique / page 141**
- IV. Conclusions / page 229**
- Fin / page 284**

# PORTRAIT D'ALSACE

## Profil identitaire<sup>©</sup>

### Rapport principal

version de présentation

titres courts sur les diapos

+ commentaires complémentaires par oral

(à retrouver dans le document Word en annexe)

## ***"IDENTITÉ DE TERRITOIRE"***

l'ensemble des "traits"  
qui **individualisent** un territoire  
à un moment déterminé

une **combinaison complexe**

de **caractéristiques** qui le définissent  
et de **spécificités** qui le singularisent

## ***"IDENTITÉ DE TERRITOIRE"***

à la fois une **"matière" identitaire et un creuset** qui entremêlent les **"signes" identitaires** dans leurs diverses composantes

- **une réalité factuelle**
- **une réalité subjective (vécue et ressentie)**
- **de l'imaginaire**
- **de la représentation**

## ***"PORTRAIT IDENTITAIRE" ©***

**une étude qui analyse, synthétise et présente  
l'identité d'un territoire**

**une approche holistique de l'identité**

**analyse verticale de plus de 30 thèmes identitaires  
puis synthèse horizontale**

**exprimée dans les conclusions et traduite en plate-forme identitaire,  
avec une "grille" de lecture pour être un outil opérationnel**

## **I'IDENTITÉ ≠ I'IMAGE**

**Un des enjeux du *PORTRAIT IDENTITAIRE* :  
démêler les liens complexes, souvent interactifs  
entre l'*identité* et l'*image* du territoire**

**Une confusion accentuée par l'ambiguïté des multiples sens du mot *IMAGE***



## Organisation du Portrait identitaire

- PORTRAIT **sensible & visible**
- PORTRAIT **psychologique & symbolique**
- PORTRAIT **synthèse & conclusions**

## PORTRAIT **sensible & visible**

COULEURS

MATIÈRES

GOÛTS, ODEURS & SONS

CLIMAT & LUMIÈRE

SITUATION, ACCESSIBILITÉ & MOBILITÉ

FORMES, MOTIFS & EMBLÈMES

RELIEF, PERSPECTIVES & PROPORTIONS

COMPOSITION & PAYSAGES

PATRIMOINE NATUREL & ENVIRONNEMENT

ORGANISATION & STRUCTURE TERRITORIALES

BÂTI, HABITAT & URBANISME

PATRIMOINE

Patrimoine des PERSONNALITÉS

SAVOIR-FAIRE

PROFIL ÉCONOMIQUE

PROFIL SOCIAL

## PORTRAIT **psychologique & symbolique**

NOM

RAPPORT AVEC L'HISTOIRE

QUESTIONS D'EGO, APPARTENANCE & ACCUEIL

TROPISMES

RAPPORT AVEC LA LANGUE

FÉMININ / MASCULIN

GÉNÉRATIONS

RAPPORT AVEC LE TEMPS & ÉNERGIE

ART DE VIVRE

PROFIL INTELLECTUEL & ARTISTIQUE

SPIRITUALITÉ & RELIGION

SENS DU MERVEILLEUX

CARACTÈRE & COMPORTEMENTS

**Dans chaque thème identitaire :**

**CARACTÉRISTIQUES DOMINANTES**

**CONTREPOINT**

**SPÉCIFICITÉS**

**ÉVOLUTIONS / TENDANCES**

**CHIFFRES / DATES SIGNIFICATIFS**

**RÉSULTATS DES ENQUÊTES**

(selon les cas, image externe et/ou perception de l'identité en interne)

# Partie 1

## PORTRAIT *sensible & visible*

COULEURS

## DOMINANTES

globalement, une palette alsacienne particulièrement multicolore, étendue, caractérisée par l'intensité, la densité de ses couleurs, et par leur présence affirmée, tant dans les gammes naturelles, qu'humaines et même symboliques





## DOMINANTES

prégnance du vert chlorophyllien,  
se déployant dans toutes ses nuances,  
en dialogue avec une très large gamme chaude  
s'étendant des marrons, jusqu'aux ors et jaunes,  
en passant par les orangés et les roses,  
dont le spécifique rose ocré du grès des Vosges



## CONTREPOINT

un nuancier alsacien subtil et changeant, enrichi de palettes saisonnières très contrastées, de multiples nuances jusqu'à la disparition de la couleur par moment





# SPÉCIFICITÉS

une collection de couleurs emblématiques spécifiques

dans les couleurs symboliques de l'Alsace,  
une place particulière pour le rouge, omniprésent, seul et en duo rouge/blanc, en trio rouge/blanc/noir



# SPÉCIFICITÉS

une collection de couleurs emblématiques spécifiques :

une couleur devenue un mythe dans l'imaginaire collectif français :  
la célèbre "ligne bleue des Vosges"



## SPÉCIFICITÉS / ÉVOLUTIONS

impact visuel marquant pour la couleur dans le bâti :  
un goût pour la couleur vive dans l'habitat traditionnel, de plus en plus dévoyé vers le criard  
et désormais étendu aux maisons contemporaines



COULEURS







## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*"Pour vous, quelles sont les COULEURS qui évoquent le plus l'Alsace ?"*  
(réponses ouvertes)

**les 5 couleurs qui évoquent le plus l'Alsace pour les habitants :**

**vert (71%)**

**rouge (49%)**

**bleu (39%)**

**blanc (27%)**

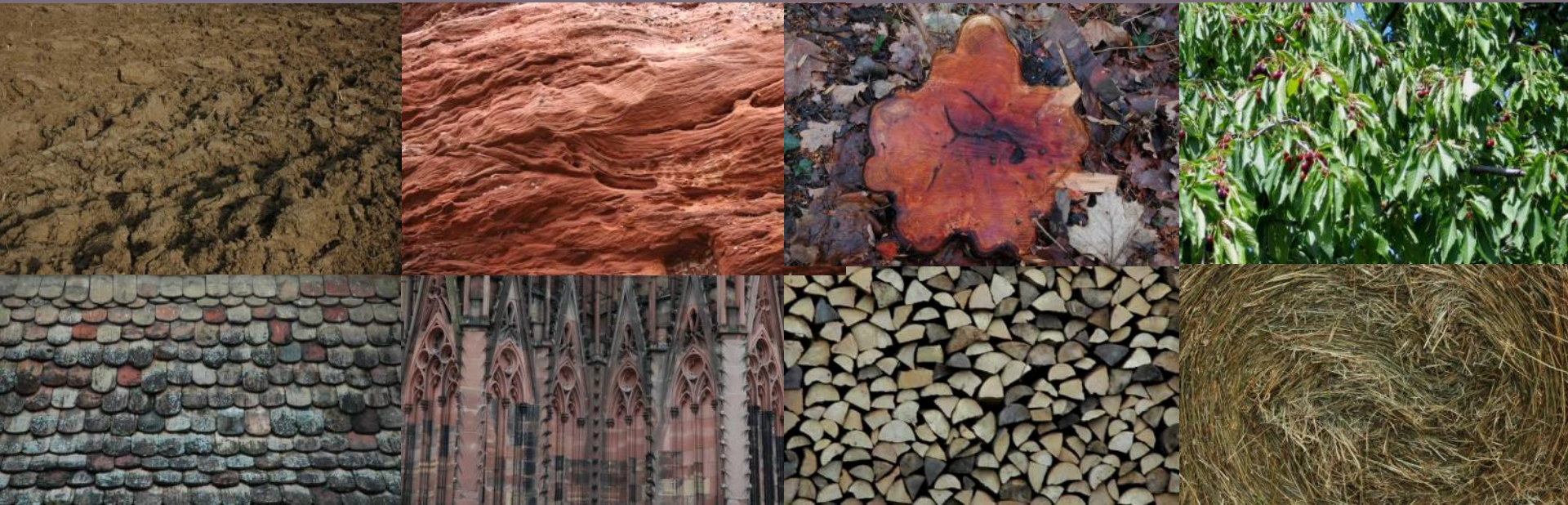
**jaune (26%)**

MATIÈRES



# DOMINANTES

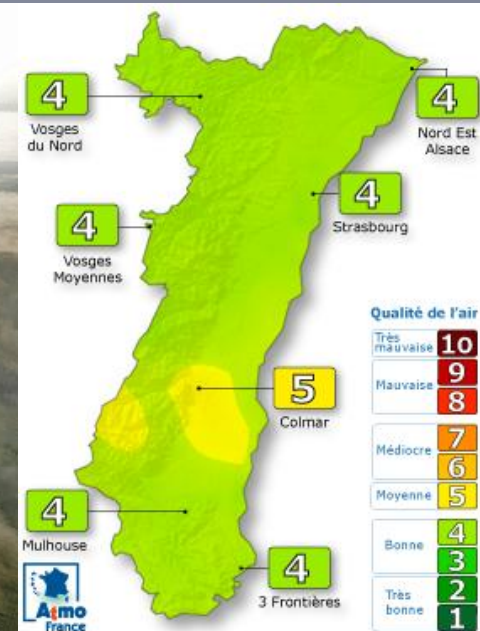
une profusion de matières naturelles qualitatives,  
à l'origine de la richesse historique de la région et de nombre de savoir-faire multiséculaires



# CONTREPOINT

dans les Vosges, des stations climatiques réputées pour la qualité de leur air comme Aubure ,  
et un air si précieux à l'Alsace, région sensible à la pollution atmosphérique par sa topographie,  
son dynamisme économique et ses grands axes de transport internationaux,  
qu'elle a été pionnière en matière de mesure de la qualité d'air

selon l'APSA, une qualité de l'air plutôt en amélioration et "globalement bonne" (pour 2009)  
malgré les pics d'ozone

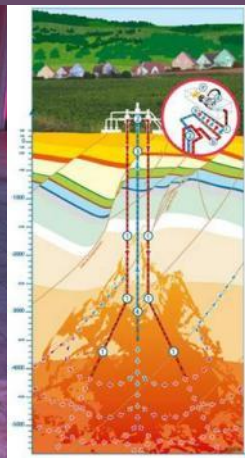
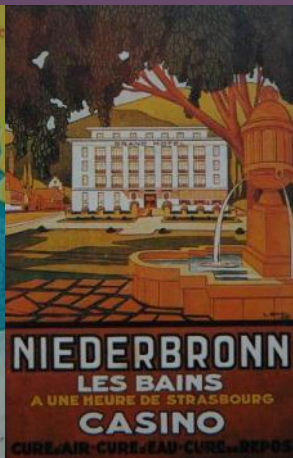


# ÉVOLUTIONS

des eaux-ressources :

l'atout supplémentaire des sources exploitées depuis l'Antiquité et des eaux thermales renommées

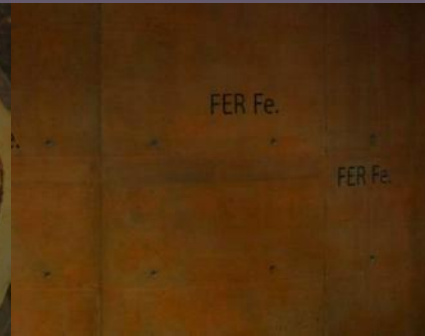
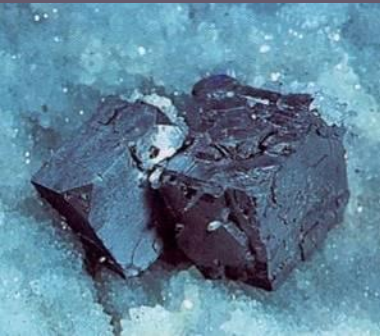
aujourd'hui le site minier de géothermie à haute température à Soultz-sous-Forêts



# SPÉCIFICITÉS

richesse en minerais, exploités jusqu'au XX<sup>ème</sup> siècle pour certains

mais aussi les innombrables matières "professionnelles" alsaciennes, produites, fabriquées, valorisées



GOÛTS, ODEURS & SONS

## DOMINANTE

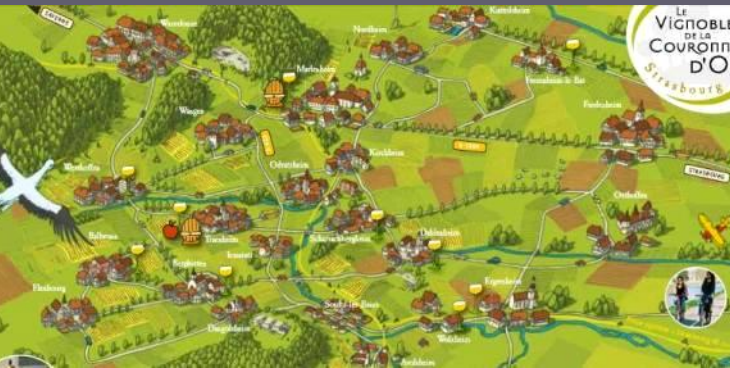
"un paysage qui se déguste" :  
en goûts, odeurs et sons, un territoire qui est un véritable hymne à la sensorialité,  
caractérisée par sa puissance, en typicité, en intensité et en saisonnalité



# DOMINANTE

une réputation justifiée de région gastronomique par excellence, mais à sa façon,  
"ni typiquement française ni typiquement allemande", influencée par les deux

une région de production d'excellence, avec des produits phares multiséculaires aux saveurs puissantes,  
extrêmement réputés et très bien attribués à la région



## CONTREPOINT

existence d'une vraie gastronomie alsacienne spécifique et réputée, objet de fierté des Alsaciens et omniprésente au quotidien dans la vie des habitants comme dans l'image

place particulière pour la charcuterie





# CONTREPOINT

place particulière pour la pâtisserie

"autant de formes et de recettes de Bredele que de familles alsaciennes"



## SPÉCIFICITÉS

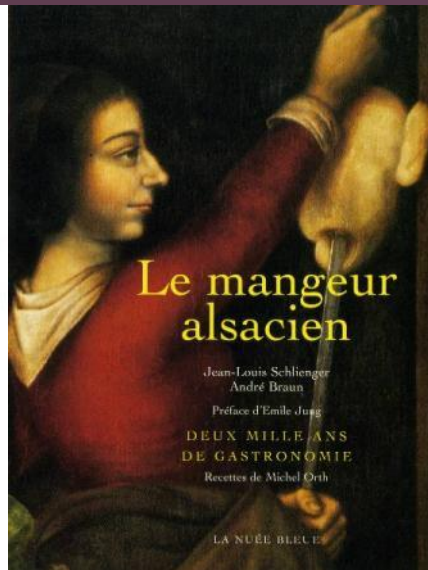
des saveurs et arômes corsés, soulignés par la présence originale des épices, notamment la cannelle

saveur particulière et spécifique de l'amer



# SPÉCIFICITÉS

un profil de "mangeur alsacien", qui pousse au plus haut point les notions de générosité et de partage :  
 "entre Vosges et Rhin, s'alimenter est un art, se rassembler autour d'un repas, un bonheur suprême"\*,  
 ici "tout commence et se termine à une table bien garnie"



## ÉVOLUTIONS

une cuisine traditionnelle qui se réinvente,  
notamment en s'allégeant, à l'instar de la choucroute au poisson

Hervé This a co-inventé la cuisine moléculaire en Alsace



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

**18%** de la production française de vins blancs A.O.C.

**3 A.O.C**

**1<sup>er</sup>** vignoble bio de France avec **12%** de la production totale

**1<sup>ère</sup>** route des vins de France (créée en 1953) / CIVA créé en 1963

**1<sup>ère</sup>** région brassicole de France

**1<sup>ère</sup>** région en termes d'établissements étoilés au Michelin

**20** confréries, au **15<sup>ème</sup>** rang des régions en nombre de confréries

## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

**"Quels sont, selon vous, les 3 mots qui résument le mieux l'Alsace ?"** (cible potentielle française)

1<sup>er</sup>: vin (34%)

2<sup>ème</sup>: choucroute (32%)

3<sup>ième</sup>: gastronomie / cuisine (20%)

**"Quels sont les 3 principaux atouts de l'Alsace, dans le cadre de sa politique d'attractivité ?"**

(élus et acteurs touristiques)

la gastronomie, au 2<sup>ème</sup> rang des réponses

**"Quels sont les *PRODUITS* symboles de l'Alsace?"** (habitants comme les visiteurs)

la choucroute et le vin

**"Quels sont les *SAVOIR-FAIRE* les plus caractéristiques de cette région ?"** (habitants)

le vin et la cuisine / gastronomie

**"Lors de votre dernier séjour, quels sont les trois principaux facteurs ou motivations qui vous ont fait choisir l'Alsace comme lieu de séjour ?"**

1<sup>ères</sup> motivations de visites : la gastronomie et les vins, ainsi que les marchés de Noël

**"Quels seraient, pour vous, les 3 signes emblématiques de l'Alsace de demain ?"** (élus et acteurs économiques)

au 3<sup>ème</sup> rang des réponses : le vin (derrière l'Europe et la cigogne)

# ODEURS

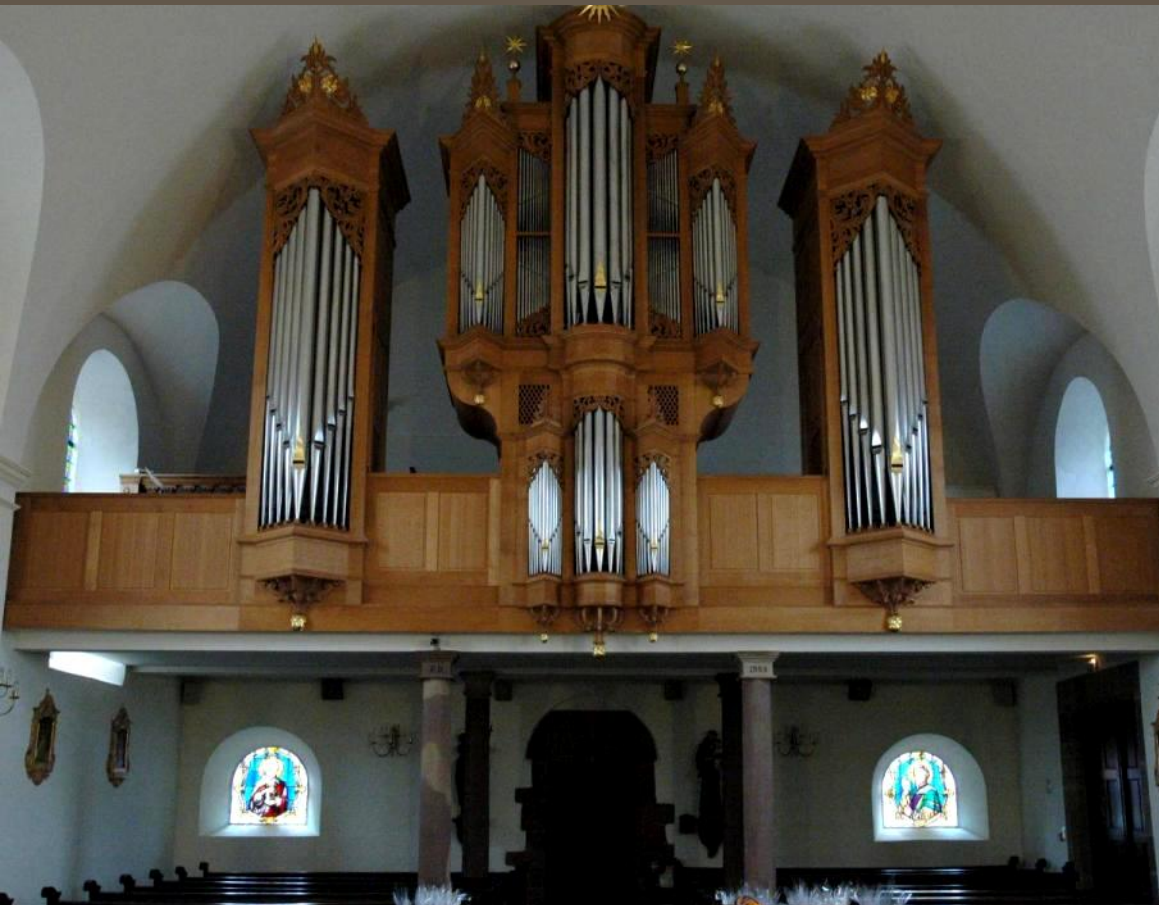
une région de parfums très affirmés, et marqués par la saisonnalité  
notamment l'arôme puissant, presque mythique, du munster "reconnaisable entre tous"



# SONS

un territoire mélodieux au plus haut point par sa tradition et sa passion pour la musique,

forte présence de l'alsacien, dans l'espace public aussi,  
de façon quasiment systématique avec les personnes âgées





CLIMAT & LUMIÈRE

## Climat / DOMINANTES

globalement, climat de type semi-continental, avec des saisons marquées  
une région "météorologiquement assez dure",  
mais protégée des influences de l'océan par les Vosges,  
donc aux précipitations inférieures aux moyennes nationales et faiblement ventée



# Climat / CONTREPOINT

des demi-saisons très agréables

et un "ressenti" du climat par les habitants très différent de l'image négative perçue hors de l'Alsace :  
des habitants... acclimatés, pas freinés par les conditions météo dans leur besoin de nature par exemple



## Climat / SPECIFICITES

dans un territoire de seulement 50 km de large,  
une mosaïque de microclimats particulièrement contrastés



## Lumière / DOMINANTES

un ensoleillement inférieur aux moyennes nationales  
mais "quand même une bonne lumière" belle à ses heures, et selon ses humeurs changeantes



## Lumière / CONTREPOINT

localement, ambiance relativement sombre due à la présence immédiate et "foncée" de la forêt, et de la masse verticale des Vosges qui barre l'Ouest

des bonnes "surprises" et des effets climatiques "magiques"





## Lumière / SPÉCIFICITÉS

ciels à grand spectacle sur les Vosges  
particulière limpidité des ciels nocturnes



## Climat / CHIFFRES SIGNIFICATIFS

**Record de chaleur : 40,9°, 13 août 2003**

**Record de froid : - 30,2° au Grand-Ballon (1 424 m) le 10 février 1956**

**moyenne régionale des précipitations inférieure à la moyenne nationale :**

**646,3mm/an (Fr : 770mm/an)**

**Colmar : 530mm/an**

**moyenne régionale de l'ensoleillement inférieure à la moyenne nationale**

**1810 h/an (Fr : 1973 h/ an)**

**Strasbourg : 1633 h/an**



## Climat / RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*"Quels sont les 3 mots que vous utiliseriez pour caractériser le CLIMAT de l'Alsace ?"*

pour les habitants, "froid" et "chaud", à peu près au même niveau  
et plus de négatif que de positif dans les qualificatifs

a contrario, le positif domine en cumul pour les Allemands et les Suisses

## Lumière / RÉSULTATS DES ENQUÊTES

***"Quels sont les 3 mots que vous utiliseriez pour caractériser la LUMIÈRE de cette région ?"  
pour les habitants : "lumineuse", "claire" et "belle"***

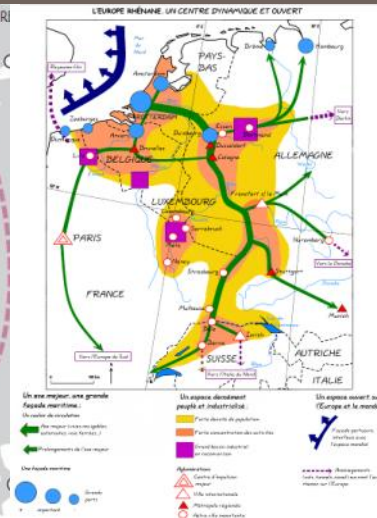
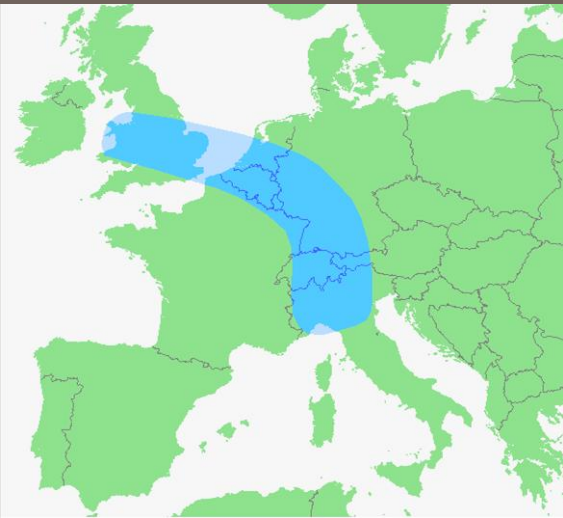
En se basant sur le niveau détaillé des réponses,  
on observe que 67% des répondants ont donné une formulation positive,  
10% une formulation neutre  
et 44% une formulation négative

SITUATION, ACCESSIBILITÉ & MOBILITÉ

# DOMINANTES

"située le long du Rhin, dans un espace transfrontalier remarquablement positionné en Europe" :

depuis toujours une position géographique stratégique dans le Rhin supérieur,  
au cœur de l'Europe de l'Ouest, et de l'espace du Rhin Supérieur

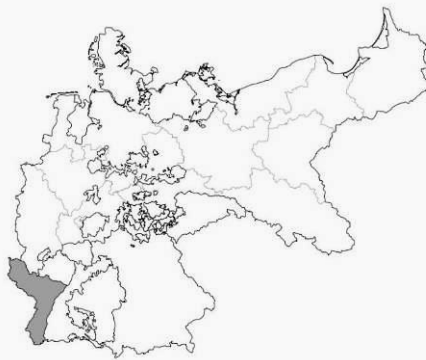


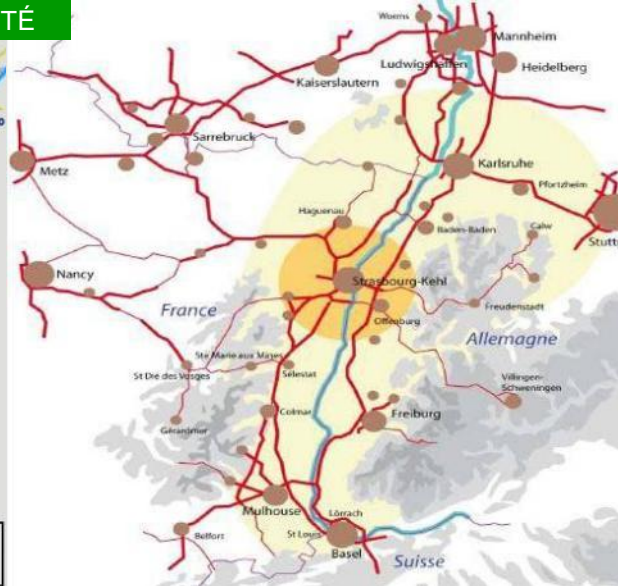
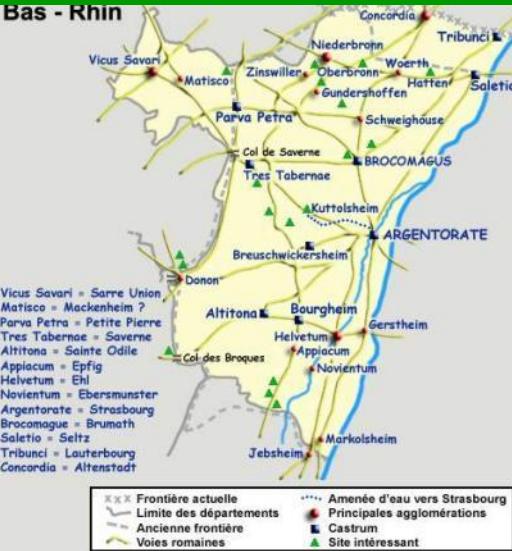
## CONTREPOINT / SPÉCIFICITÉS

une sorte d'incarnation géographique de l'ambivalence :

une situation déterminante, à double tranchant, de charnière, entre les zones d'influence latine et germanique

un territoire aussi affirmé dans sa position est-ouest que dans son orientation nord-sud





## ÉVOLUTIONS

une région caractérisée par "une forte mobilité des biens et des personnes"

depuis l'Antiquité un carrefour de communications et aujourd'hui, une remarquable accessibilité, des infrastructures très développées pour tous les types de transports



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

**Le Rhin : 1<sup>er</sup> fleuve commercial d'Europe**

**3<sup>ème</sup> rang français en terme de densité du réseau ferroviaire :  
13 lignes ferroviaires internes / 6 lignes transfrontalières**

**1<sup>ère</sup> région au carrefour de 2 lignes TGV : le TGV Est européen et le TGV Rhin Rhône**

**1<sup>er</sup> véritable tram-train français circulant à la fois dans le périmètre urbain de Mulhouse  
et en-dehors sur le réseau ferré de la Vallée de la Thur  
et projet tram-train Strasbourg - Bruche - Piémont des Vosges,  
desservant aussi l'aéroport de Strasbourg Entzheim**

**à Strasbourg,  
le plus grand réseau tramway de France  
avec 6 lignes, 69 stations, un tram toutes les 6 minutes en heure de pointe, 300 000 voyageurs quotidiens  
le 1<sup>er</sup> réseau de pistes cyclables de France,  
capitale française du vélo depuis le milieu des années 1990 avec 10% des déplacements à vélo**

**1<sup>er</sup> réseau français très haut débit en 2005 (fibre optique)  
Pionnière de la télé 100 % numérique en 2009**

## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*"Quels sont les 3 principaux atouts de l'Alsace, dans le cadre de sa politique d'attractivité ?" (élus et acteurs touristiques)*

**au 1<sup>er</sup> rang des réponses :  
la situation géographique  
(10 points devant la gastronomie)**



FORMES, MOTIFS & EMBLÈMES

# DOMINANTES

géométrie d'un paysage agricole très anthropisé  
qui contraste avec les courbes douces et méandres du paysage naturel

des sites patrimoniaux aux skylines spécifiques, véritables emblèmes de l'Alsace  
et des formes paysagères devenues des archétypes dans l'imaginaire collectif français



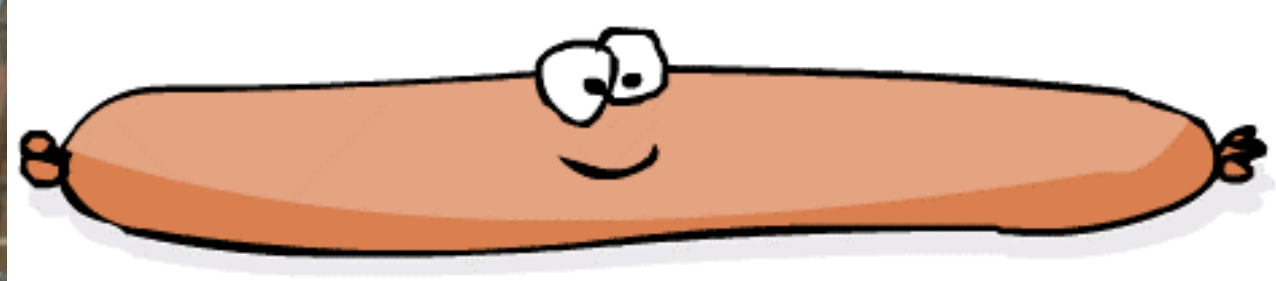
## CONTREPOINT

une remarquable richesse de motifs architecturaux  
dont certains très spécifiques, eux aussi devenus des emblèmes de l'Alsace



# SPÉCIFICITÉS

omniprésence, pérennité et quantité exceptionnelle de symboles, emblèmes, attributs et signes de reconnaissance qui incarnent l'Alsace, la symbolisent ou l'évoquent



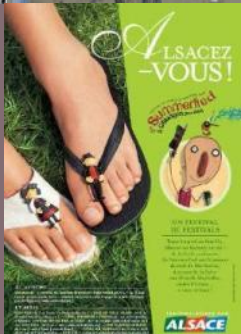
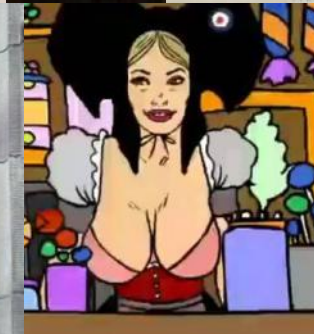
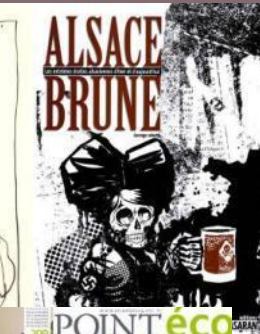
# SPÉCIFICITÉS

l'Alsace sous les "ailes protectrices de la cigogne" omniprésente :  
symbole positif et sympathique de la région



# SPÉCIFICITÉS

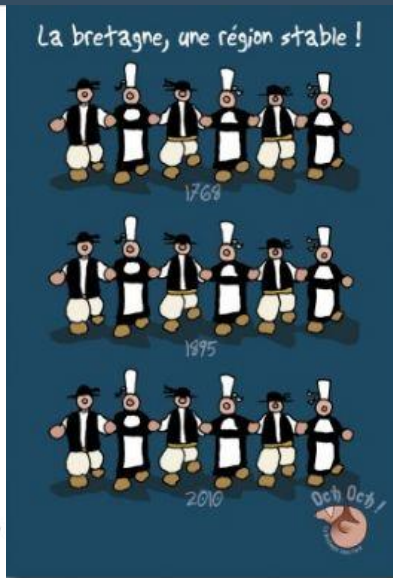
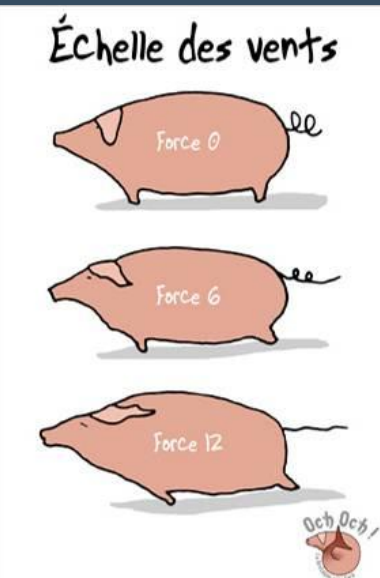
une place particulière pour l'Alsacienne à coiffe traditionnelle à grand nœud noir, personnification de l'Alsace elle-même à partir de 1871



# ÉVOLUTIONS

des emblèmes pérennes, qui visiblement et paradoxalement, se renforcent au lieu de "s'user", mais dans une vision "traditionnelle" de l'Alsace

évolution en cours vers le retournement de stigmaté par l'humour, à l'instar des symboles bretons



# SPÉCIFICITÉS

omniprésence tout à fait spécifique des blasons/armoiries des cités

a contrario, un drapeau régional actuel peu affiché, par rapport à d'autres régions françaises à forte identité





# CHIFFRES SIGNIFICATIFS

et même des nombres emblèmes...

les 3 K (d'inspiration allemande) : Kinder, Küche, Kirche

les 3 C : Cigogne, Choucroute, Cathédrale

les 5 / 6 / 7 / 8 C :

Cigogne, Choucroute, Cathédrale, Colombage, Cloche, Coiffe, Cépage....+ "Chilet" Rouge !

les 10 villes de la Décapole (formée en 1354) :

Wissembourg, Haguenau, Rosheim, Obernai, Sélestat, Kaysersberg, Colmar, Munster, Turckheim et, un temps, Mulhouse.





## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

***"Quel est aujourd'hui  
LE symbole (réel ou imaginaire) de l'Alsace ?"***  
(question ouverte)

**La cigogne est le seul symbole partagé  
par les habitants, les acteurs, les visiteurs  
et les non visiteurs de l'Alsace !**

***"Quels seraient, pour vous,  
les 3 signes emblématiques de l'Alsace de demain ?"***  
(élus et acteurs économiques)

**au 2<sup>ème</sup> rang des réponses :  
la cigogne,  
derrière l'Europe et devant le vin**

## RELIEF, PERSPECTIVES & PROPORTIONS

# DOMINANTES

une plaine d'effondrement, d'âge oligocène, épaulée latéralement  
par les reliefs des Vosges à l'ouest, de la Forêt noire à l'est, les contreforts du Jura alsacien au sud

diversité du relief



# CONTREPOINT

une dominante de "paysages à perte de vue" bornés par un horizon de relief, des effets de champ/contrechamp avec les vues panoramiques sur la plaine et en miroir, l'horizontalité buttant sur les pentes du piémont et le relief des Vosges



# SPÉCIFICITÉS

la plus petite région de France métropolitaine par sa superficie

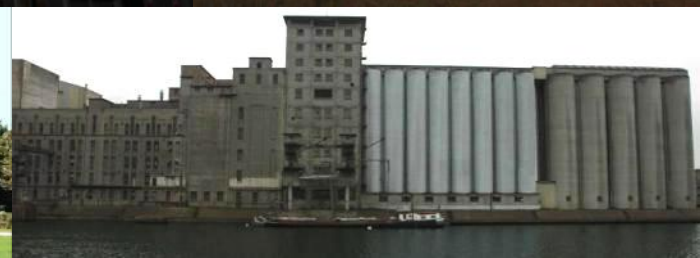
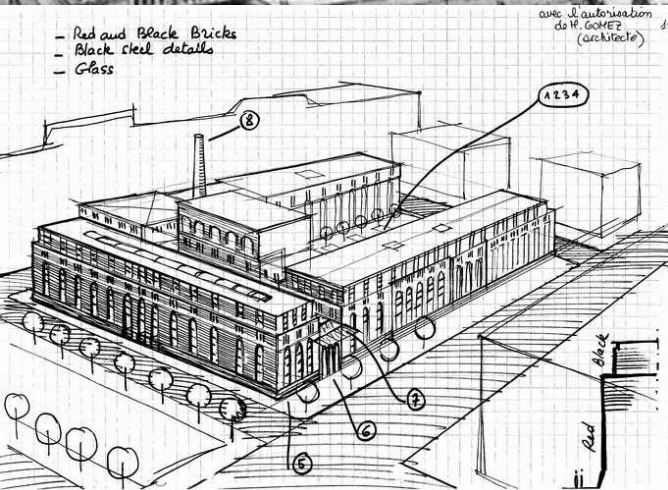
une dominante d'échelle humaine

mais des affinité paradoxales avec l'immensité, le surdimensionné, et le spectaculaire



# ÉVOLUTIONS

du gigantisme architectural souvent propice à des reconversions magistrales et spacieuses aujourd'hui



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

1 424m : point culminant d'Alsace dans les Vosges au Grand Ballon

800m d'altitude : Aubure, le plus haut village d'Alsace





COMPOSITION & PAYSAGES

# DOMINANTES

un paysage alsacien beau, puissant et singulier, cohérent et harmonieux malgré son extrême diversité et ses transitions marquées, voire abruptes, parfaitement identifiable et reconnaissable pour les visiteurs

à l'échelle macro, une plaine allongée, découpée longitudinalement en 3 grandes entités paysagères parallèles **très** contrastées sur à peine quelques dizaines de kilomètres de largeur,

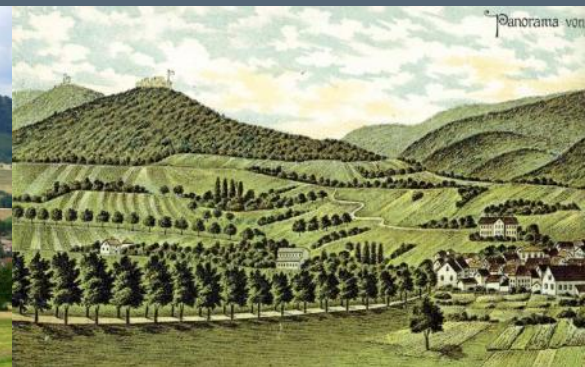
"forte présence de l'eau"



## CONTREPOINT

à l'échelle micro, une grande variété de milieux naturels, d'où une véritable mosaïque de "pays" :  
le Sundgau ; le Jura alsacien, l'Ochensenfeld ; la Hardt ; les Vosges centrales ; les Hautes-Vosges ;  
les Vosges du Nord ; le Grand Ried ; le Kochersberg ; l'Alsace Bossue ; l'Outre-Forêt





## SPÉCIFICITÉS

harmonie générale d'un paysage alsacien où dialoguent nature, campagne "peignée" et patrimoine :  
des paysages propices à la cartepostalisation

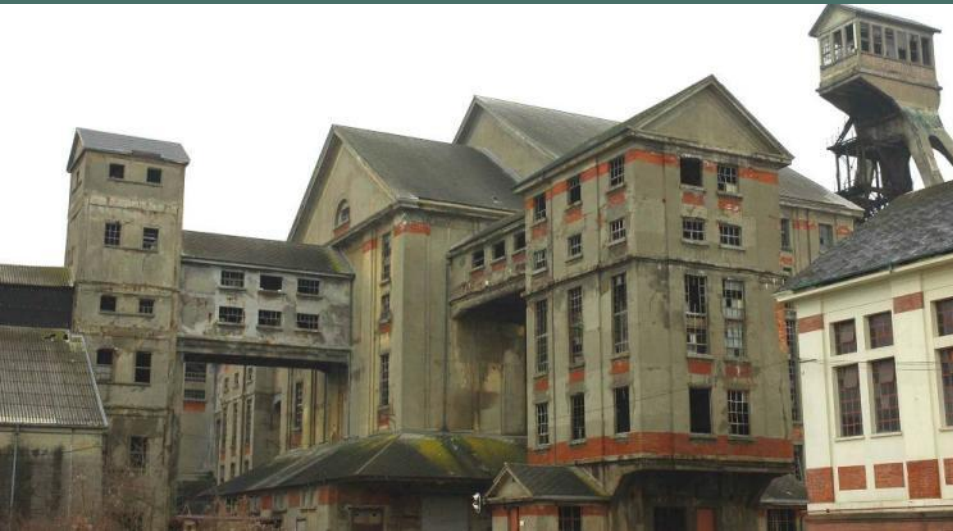
mais aussi une collection de paysages "inspirés", au fort pouvoir d'évocation



## ÉVOLUTIONS / CHIFFRES SIGNIFICATIFS

de longue date, une présence puissante des paysages industriels localement,  
mais aujourd'hui, en plus, de nombreux stigmates industriels  
et de plus en plus de paysages commerciaux

9,1% de la production française de maïs  
dans la plaine, une "maïssisation" massive et très déplorée



# RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*"Quels mots utiliseriez-vous pour qualifier les paysages de l'Alsace ?"*  
pour les répondants (visiteurs, non-visiteurs, habitants) :

"beauté"

"variété"

"montagneux ou avec des collines"

"verdoyant"



PATRIMOINE NATUREL & ENVIRONNEMENT

# DOMINANTES

globalement bonne qualité environnementale et riche biodiversité, attestée par la présence de 2 PNR

poumon vert du massif forestier, riche en essences et "terre d'élection pour la faune sauvage"

vallées humides et à nombreux biotopes spécifiques et rares





## SPÉCIFICITÉS / ÉVOLUTIONS

une place particulière pour le Rhin, LE fleuve européen par excellence,  
aujourd'hui, canalisé et domestiqué jusqu'à perdre son âme par endroits,  
mais aussi un véritable corridor biologique depuis les mesures de protection  
et un environnement naturel aux espaces spécifiques et exceptionnels





## SPÉCIFICITÉS

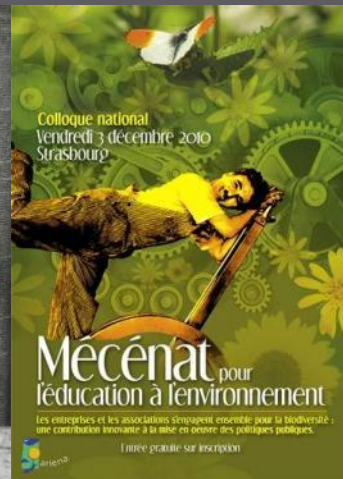
relation à la nature spécifique, d'inspiration germanique :  
un "besoin" de nature, en particulier un rapport essentiel à la forêt,  
omniprésente "tant dans la mentalité alsacienne que dans les paysages" :

une forte tradition de chasse et de pêche



# SPÉCIFICITÉS / EVOLUTIONS

précocité et spécificités dans les préoccupations écologiques :  
 un rapport aux questions environnementales à la fois pionnier, éthique, engagé, mais mesuré,  
 où le contact "charnel" avec la nature n'occulte pas la place de l'homme et les besoins du développement



# CONTREPOINT

des risques naturels

et des risques environnementaux propres aux régions industrielles

et présence de la Centrale de Fessenheim devenue un symbole de la question du risque nucléaire



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

80% de forêts publiques  
à l'inverse du reste de la France métropolitaine

1<sup>ère</sup> région en taux de surface forestière certifiée PEFC

une production biologique annuelle  
de près de 2,4 millions de m<sup>3</sup> de bois :  
la région forestière la plus productive de France

3<sup>ème</sup> région productrice de produits bio en 2006

1<sup>ère</sup> région pour l'expérimentation  
de vignes OGM à Colmar

1<sup>ère</sup> région test pilote pour la croissance verte

1<sup>er</sup> label Rénovation Énergétique (LRE) de Promotelec

1<sup>er</sup> site pour le déconditionnement  
des bio déchets (Alsace et Strasbourg)

Alsace dans le peloton de tête des régions  
où les installations solaires sont les plus nombreuses

Strasbourg 1<sup>ère</sup> ville de France  
au palmarès des villes écologiques en 2009  
Saint-Louis, ville pionnière  
pour un éclairage public plus écologique  
Sultz : ville pionnière  
en matière de réintroduction de la cigogne



## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

**"Quels sont les 3 principaux atouts de l'Alsace dans le cadre de sa politique d'attractivité ?"**

(acteurs touristiques) :

**la nature le paysage : 5<sup>ème</sup> position**

(après gastronomie, patrimoine/culture, situation géo, accueil)

**"Quels seraient les 3 signes emblématiques de l'Alsace de demain ?"**

(réponses ouvertes tous secteurs)

**16<sup>ème</sup> place pour l'écologie**

**18<sup>ème</sup> place pour la nature**

**"Quels sont les 3 SITES OU LIEUX SYMBOLES de l'Alsace ?"** (question ouverte)

Pour les habitants : les Vosges (ballons, forêt, parc naturel, montagnes) à la 8<sup>ème</sup> position  
(pourcentage encore moindre pour les visiteurs)

Qualificatifs associés à la région pour les cibles occasionnels :

**"où la nature est très présente", au 4<sup>ème</sup> rang des réponses et au 6<sup>ème</sup> pour les non visiteurs**

**"Quels sont les 3 mots qui résument le mieux l'Alsace ?"** (question ouverte)

**en dernière position : nature 3%**

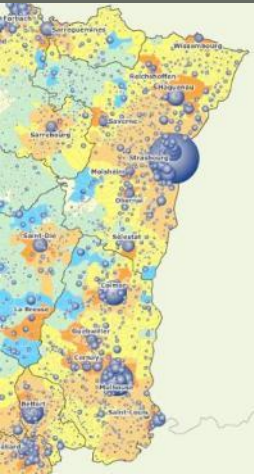
## ORGANISATION & STRUCTURE TERRITORIALES

## DOMINANTES / SPÉCIFICITÉS

la 3<sup>ème</sup> région la plus densément peuplée de France métropolitaine  
avec un contraste marqué entre la montagne et la plaine

à la fois proximité et différences marquées, entre zones urbanisées et zones naturelles

un maillage d'urbanisation particulièrement dense, mais globalement restée à échelle humaine





# ÉVOLUTIONS

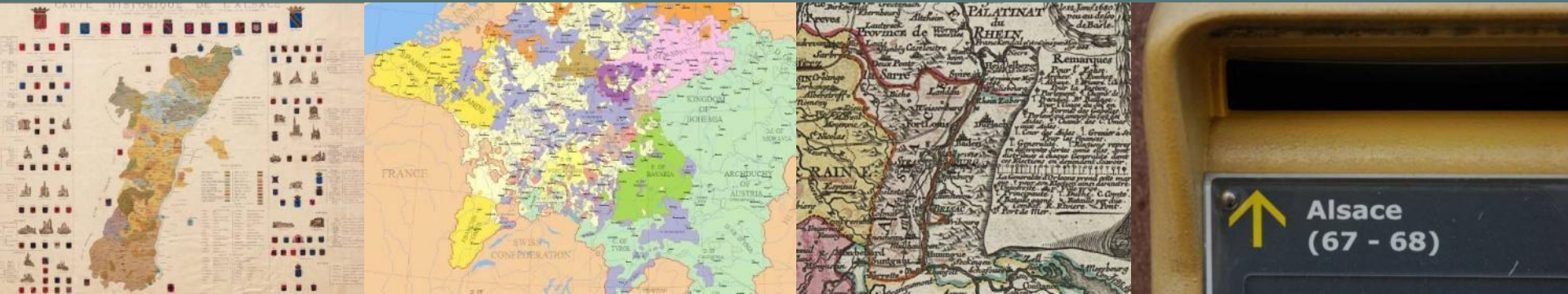
deux villes principales à forte personnalité, avec une longue et grande histoire,  
et une mémoire de villes libres bourgeoises,  
néanmoins des profils très contrastés à tous points de vue, des destins et héritages très différents



# CONTREPOINT

une région complexe et plurielle, où s'imbriquent à la fois  
une Alsace, deux Alsace(s), et une mosaïque de microcosmes,

mais à l'échelle macro, une entité Alsace cohérente  
qui s'impose par rapport au "kaléidoscope" alsacien de l'échelle micro



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

**24 villes de plus 10 000 habitants en région Alsace**

**47% de la population alsacienne groupée dans les 5 villes de  
Strasbourg (440 702 habitants) ; Mulhouse (239 858 habitants) ;  
Colmar (88 198 habitants) ; Haguenau (57 491 habitants) ; Saint-Louis (36 548 habitants) :**

**et 2/3 des Alsaciens au sein de leurs aires urbaines**

**9 Alsaciens sur 10 vivant en milieu urbain**

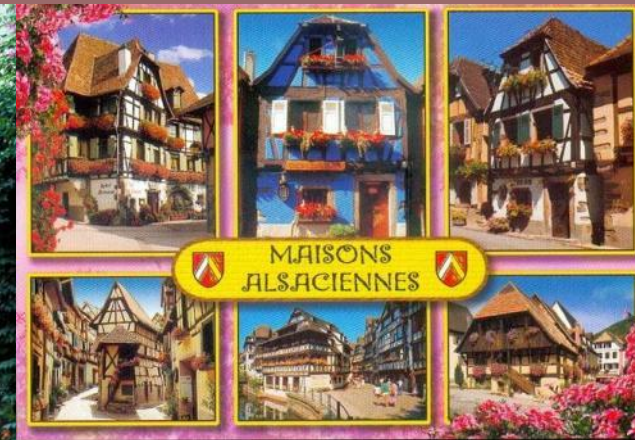
**forte artificialisation du territoire :  
l'Alsace en 3<sup>ème</sup> position en France avec 11 % de son territoire artificialisé (moyenne 6,1 %)**

**1<sup>ère</sup> région à avoir un projet de création d'une collectivité unique  
Conseil Rhénan / EUCOR / Upper Rhine Valley / Infobest...**

BÂTI, HABITAT & URBANISME

# DOMINANTES

importance déterminante du "heim" / "daheim", du chez soi



## SPECIFICITES

"on sait qu'on est en Alsace", dominante de bâti ancien, avec une architecture alsacienne traditionnelle spécifique, qui différencie le paysage alsacien mais aussi de multiples spécificités/typicités locales



## SPECIFICITES

pléthore de petites cités et villages, colorés, propres et fleuris, aux maisons remarquables

romantisme particulier de nombreuses villes et villages  
combinant leur caractère médiéval et la présence de l'eau



# CONTREPOINT

une urbanisation historique extrêmement ancienne :  
de nombreuses villes et villages au moins multiséculaires, souvent multimillénaires,  
mais aux multiples "vies" et renaissances successives





# ÉVOLUTIONS

"la ruée vers l'are" et la "fin des communes rurales" dans un espace de plus en plus convoité

"goût certain" pour l'architecture contemporaine



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

le prix du terrain à bâtir le plus élevé des régions de province (2006)  
et qui a doublé en 10 ans,  
avec cependant des écarts importants entre territoires

la "fin des communes rurales" :  
80% en 1975,  
à peine plus de 15% en 1999,  
aujourd'hui "il n'est même pas sûr qu'on puisse encore parler de communes rurales"



## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*"Quels mots utiliseriez-vous pour caractériser L'ARCHITECTURE de la région ?"*

- Les habitants et les visiteurs qualifient l'architecture de l'Alsace d'abord de "typique" et de "caractère"
- Les "colombages" sont plus cités par les habitants et "la beauté" par les visiteurs

PATRIMOINE

## DOMINANTES

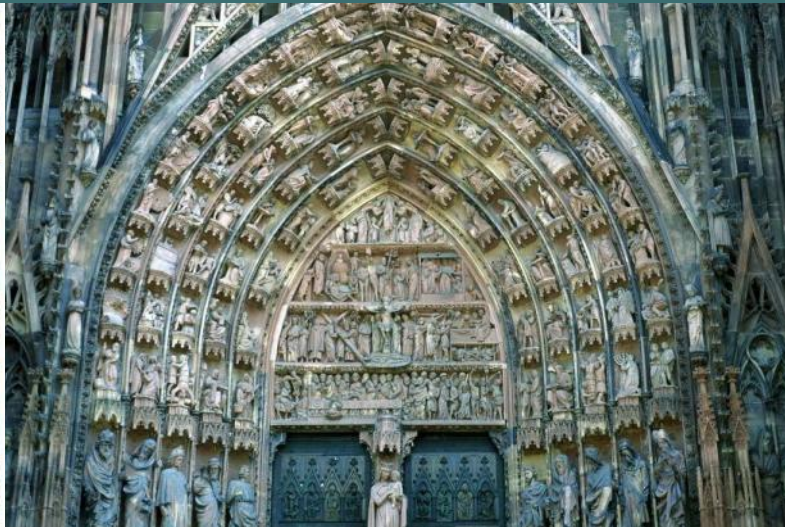
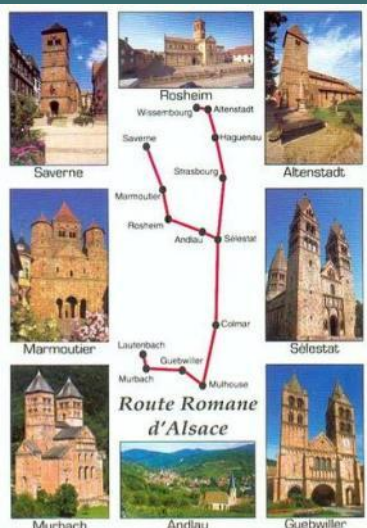
richesse et diversité extrêmes du patrimoine,  
avec une présence dominante de l'architecture de toutes les époques et toutes les typologies  
avec quelques "institutions" symboliques du patrimoine pour toute l'Alsace





## DOMINANTES

peu de régions aussi marquées par l'architecture religieuse, et riches d'un tel patrimoine d'art religieux

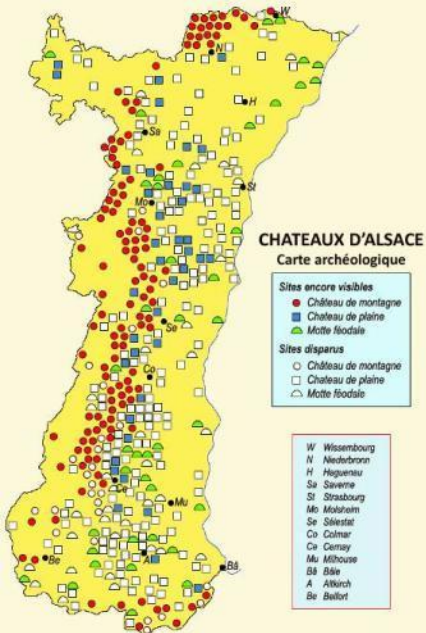


# SPÉCIFICITÉS

la plus grande concentration de forteresses médiévales d'Europe  
et beaucoup de patrimoine défensif, militaire, et mémoriel

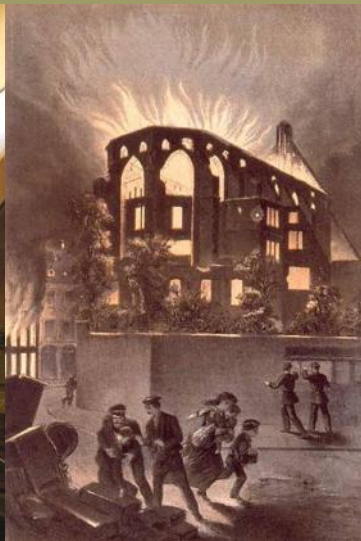
"l'un de plus riches patrimoines juifs au monde"

patrimonialisation des symboles de la culture traditionnelle alsacienne



# SPÉCIFICITÉS

patrimoine intellectuel : dans les bibliothèques, des trésors  
notamment une collection inestimable de plus de 2 000 incunables à la BNU

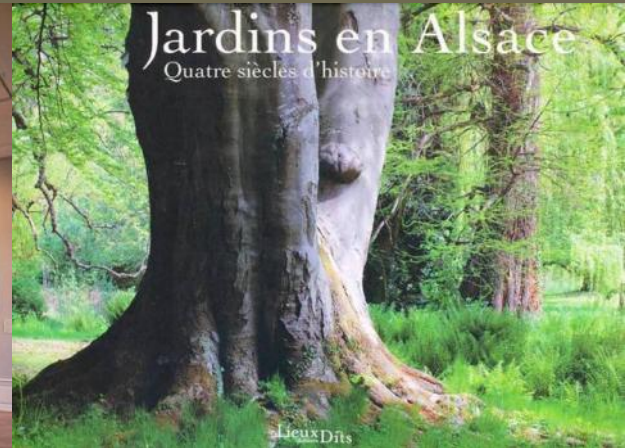




# CONTREPOINT

patrimoine artistique remarquable avec des collections exceptionnelles  
et une concentration de chefs d'œuvre dans les musées alsaciens, notamment des "primitifs" rhénans

un patrimoine de 13 jardins remarquables



# ÉVOLUTIONS

reconnaissance de la qualité patrimoniale par des labellisations :  
Mulhouse et Strasbourg, villes d'Art et d'Histoire  
La "Grande île" de Strasbourg, Patrimoine mondial de l'UNESCO



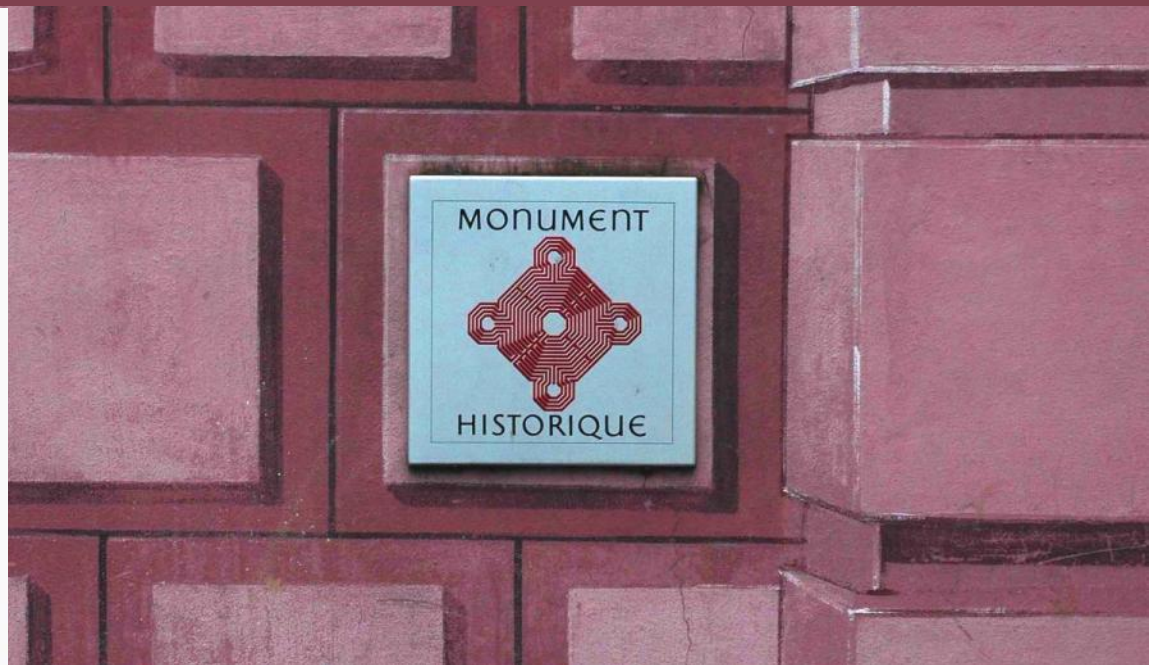
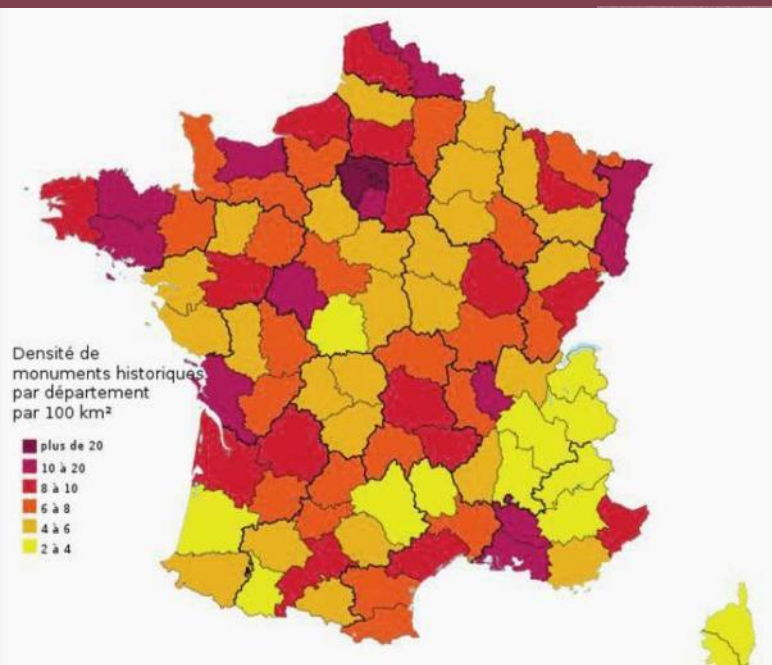
# CHIFFRES SIGNIFICATIFS

une densité élevée de monuments historiques  
1391 monuments historiques : 353 classés / 1038 inscrits  
Bas-Rhin : 852 ; Haut-Rhin : 539

dès 1964, l'une des deux premières régions  
à mettre en place un service d'inventaire des monuments historiques

cathédrale de Strasbourg : 4 millions de visiteurs  
château du Haut Koenigsbourg : 530 000 entrées

mais globalement, du point de vue touristique, peu de marqueurs forts et peu de projets d'envergure internationale



## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*"Quels sont les 3 SITES OU LIEUX SYMBOLES de l'Alsace ?"*

les mêmes pour les habitants et les visiteurs : tous des lieux touristiques

Strasbourg est citée 2 fois dans les 4 premiers mots (ville et cathédrale)  
à noter aussi la force du château du Haut-Koenigsbourg et de Colmar

à l'inverse, faiblesse relative du Parlement Européen et de Mulhouse comme lieux symboles

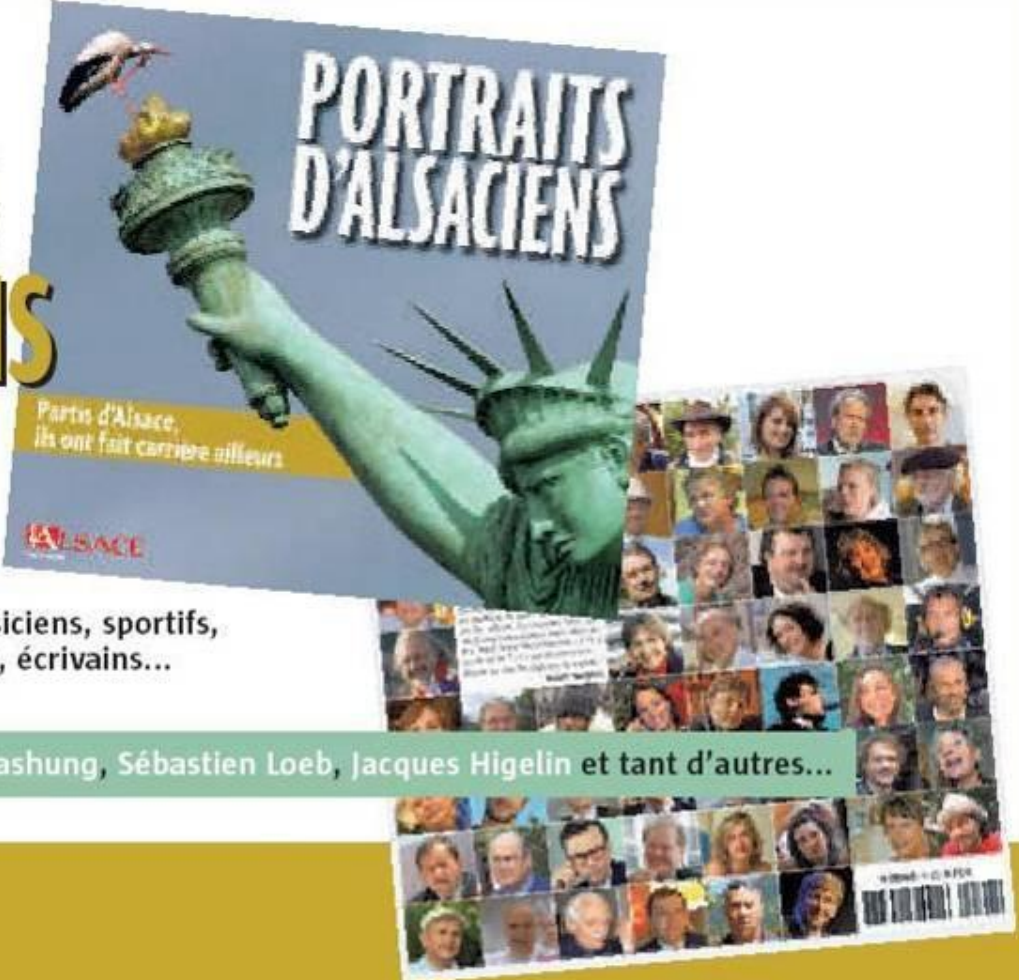
*"Quels sont, selon l'idée que vous vous en faites, les 3 principaux atouts de l'Alsace, dans le cadre de sa politique d'attractivité ?" ( élus et acteurs économiques)*

au 3<sup>ème</sup> rang des réponses : le patrimoine, la culture

## Patrimoine des PERSONNALITÉS

# DOMINANTES

une pépinière particulièrement pléthorique de personnalités alsaciennes d'envergure,  
dans les domaines les plus divers et souvent des figures d'excellence  
paradoxe par rapport à cette quantité pléthorique et cette diversité, peu de figures associées à l'Alsace  
et beaucoup des plus importantes en interne, carrément méconnues dans le reste de la France



**L'ALSACE**  
propose un hors série inédit

# PORTRAITS D'ALSACIENS

Partis d'Alsace,  
ils ont fait carrière ailleurs

Édité par la rédaction

212 pages  
consacrées à ces destins  
hors du commun

56 portraits de chanteurs, musiciens, sportifs,  
hommes d'affaires, inventeurs, écrivains...

en vente  
**9,90€**

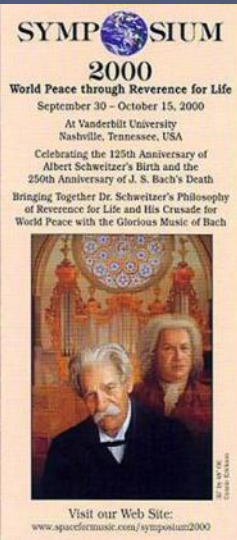
Alain Bashung, Sébastien Loeb, Jacques Higelin et tant d'autres...

ISBN 978-2-910-111-11-1

# DOMINANTES

une place à part pour ALBERT SCHWEITZER, faisant largement consensus pour incarner l'Alsace et les valeurs humanistes d'inspiration rhénane au cœur de l'identité alsacienne

un consensus aussi autour des deux figures politiques de PIERRE PFLIMLIN et ADRIEN ZELLER



## DOMINANTES

dans les personnalités actuelles, à la fois très connues à l'échelle nationale et ambassadrices de l'Alsace :  
des figures d'excellence du sport avec 3 sportifs au palmarès exceptionnel :

Sébastien Loeb, Thierry Omeyer, Arsène Wenger

et tout autour du monde, de nombreux chefs emblématiques de la gastronomie française







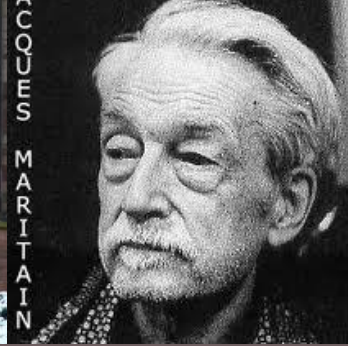
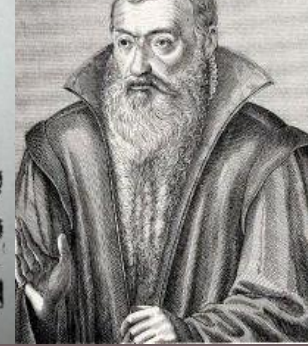
# CONTREPOINT

des figures religieuses influentes

pépinière de militaires

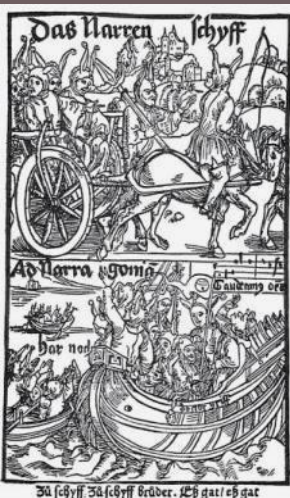
et mémoire particulièrement forte de Dreyfus et des libérateurs





## SPÉCIFICITÉS

une concentration spécifique d'initiateurs et d'héritiers d'une culture rhénane "civilisationnelle", européenne avant l'heure, et de portée universelle par l'élévation de sa pensée et ses valeurs : humanistes, penseurs et érudits, philosophes, théologiens, enseignants et pédagogues, et tous ceux qui ont contribué à l'essor et la diffusion de la pensée, de la spiritualité et du livre



Wimpheling et Murner



Geiler de Kaysersberg



# SPÉCIFICITÉS

les "grandes familles" qui ont contribué au rayonnement de l'Alsace,  
mais aussi, incarnant collectivement l'Alsace à dominante populaire, les figures anonymes  
des paysans révoltés protagonistes des guerres paysannes et des ouvriers de l'industrie textile

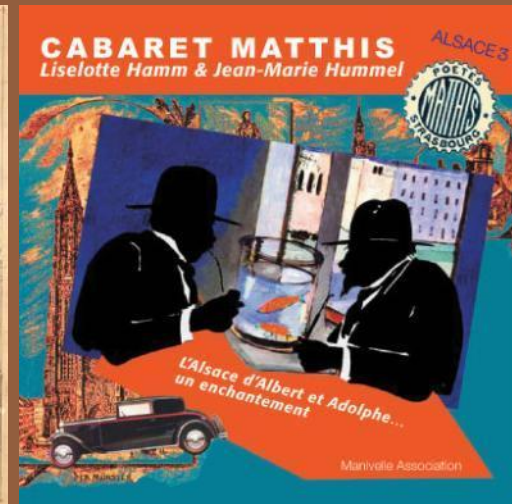


# SPÉCIFICITÉS

une galerie pléthorique de grands artistes dans tous les domaines, natifs, d'adoption, et de passage

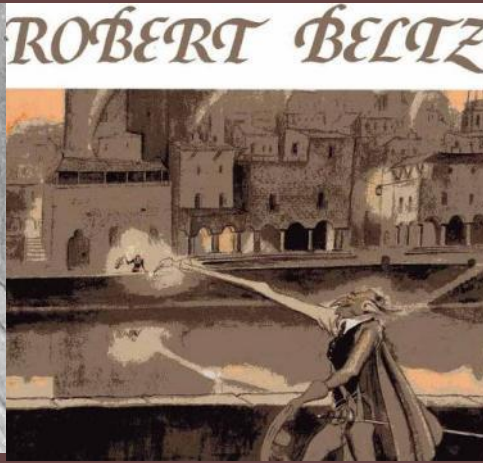
quelques figures plus marquantes comme Goethe,  
mais aussi des figures majeures de l'âge d'or de la peinture rhénane :  
Martin Schongauer, Hans Baldung Grien, Matias Grünewald

et des représentants et défenseurs de la culture et du dialecte alsaciens



## SPÉCIFICITÉS

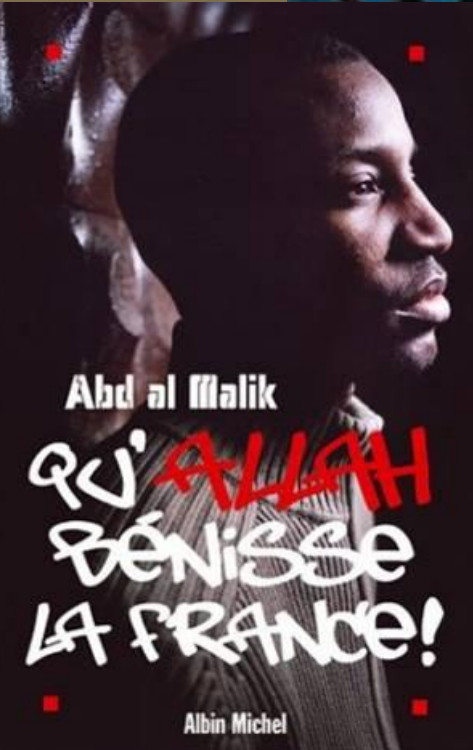
plus spécifiquement, une veine d'auteurs et illustrateurs mettant leur talent de satiriste et de caricaturiste au service de leur passion de l'Alsace et de l'humour alsacien de dérision



## EVOLUTIONS

une place particulière pour le rappeur-slameur Abd Al Malik, avec "l'Alsace collée aux basques"

*"De l'Alsace, il apprécie tout. La relation humaine comme le sens de la parole donnée, le sérieux et le pragmatisme qu'il revendique à son compte (..) Le dialogue inter-religieux dès l'école aussi"*



## CHIFFRES / DATES SIGNIFICATIF(VE)S

**15 Académiciens**

**1 prix Nobel**  
**et au total, 17 prix Nobel qui sont passés et ont travaillé à l'université**

**41 membres de l'Institut Universitaire de France**

## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*"Quels sont les PERSONNES OU PERSONNAGES (historiques, du XXème siècle ou actuels)  
LES PLUS EMBLÉMATIQUES de l'Alsace ?"*

pour les habitants (dans l'ordre) :  
**Albert Schweitzer, Sébastien Loeb, Tomi Ungerer, Hansi,  
Pierre Pflimlin, Adrien Zeller et Bartholdi**

les visiteurs privilégient **Schweitzer, Hansi, Bartholdi et Gutenberg**



SAVOIR-FAIRE



## DOMINANTES / SPÉCIFICITÉS

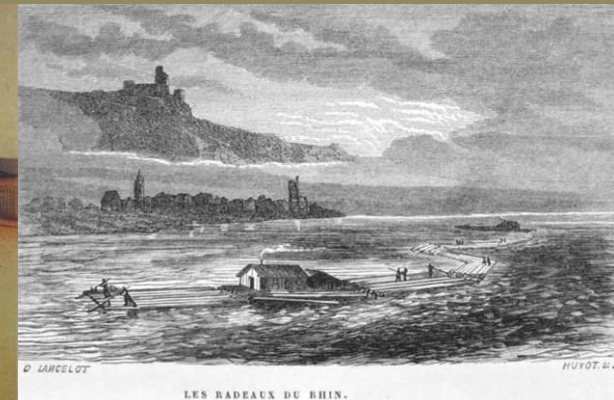
un rapport au savoir-faire tout à fait spécifique, avec une très forte valorisation de l'artisanat, un goût du "faire" et du "fait main", une excellence de longue date et dans tous les domaines, avec une place essentielle accordée à la transmission, notamment par l'apprentissage très réputé en Alsace





## DOMINANTES

extrême diversité des savoir-faire, reflet de la richesse des ressources naturelles du territoire, avec de nombreuses traditions remontant très loin dans le temps et certaines pérennisées aujourd'hui dans des secteurs très performants de l'économie



# SPÉCIFICITÉS

une région pionnière de l'industrialisation, dès le milieu du XVIII<sup>ème</sup> siècle

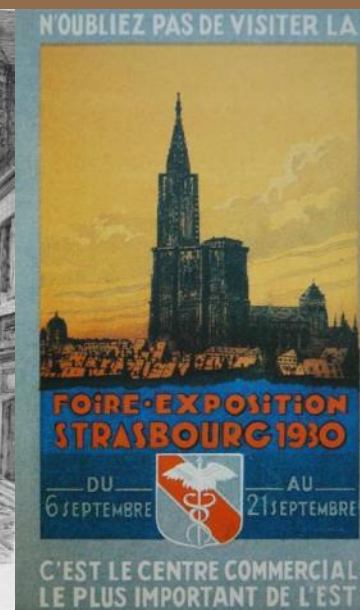
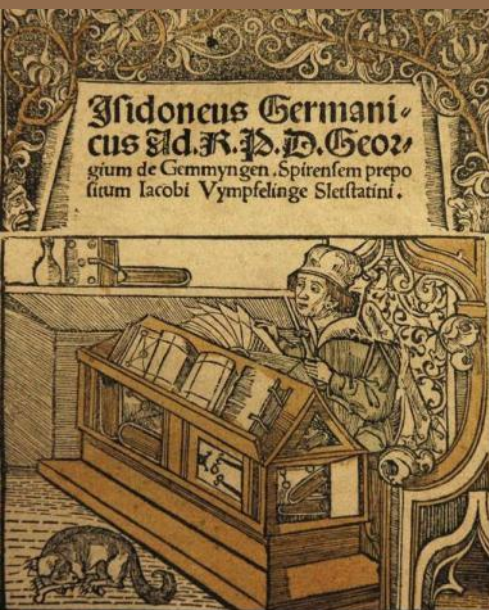
aujourd'hui marginalisé, un secteur textile  
"qui a engagé l'économie alsacienne sur le modèle industrie" et façonné la prospérité régionale



# CONTREPOINT

contrepoint du " faire", des savoir-faire intellectuels extrêmement anciens notamment un savoir-enseigner réputé au moins depuis le XVI<sup>ème</sup> siècle

à la croisée de l'axe fluvial rhénan et des plus anciennes routes européennes, une tradition de commerce au moins bimillénaire et l'une des plus anciennes traditions bancaires d'Europe



# ÉVOLUTIONS

"La tradition ne veut pas dire remuer les cendres mais entretenir la flamme..." :  
une tradition-inspiration  
pour des artisans d'art alsaciens particulièrement réputés  
et passionnément attachés à préserver la tradition ...en la réinventant,  
notamment dans les nombreuses "pépites" des Entreprises du Patrimoine Vivant



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

**1746 : 1<sup>ère</sup> fabrique de toiles peintes à Mulhouse**

**1776 : 80 000 pièces de toile de coton, soit 1 600 000 mètres imprimées à Mulhouse**

**1785 : 21 fabriques d'impression sur étoffe à Mulhouse et 64% de la production française produite dans la région**

**1801 : 1<sup>ère</sup> utilisation de la force hydraulique pour faire tourner des métiers à filer à Wesserling**

**puis 1810 : 1<sup>ère</sup> machine à vapeur**

**Jeunes apprentis : 5,8% des étudiants (parmi les meilleures régions françaises)**

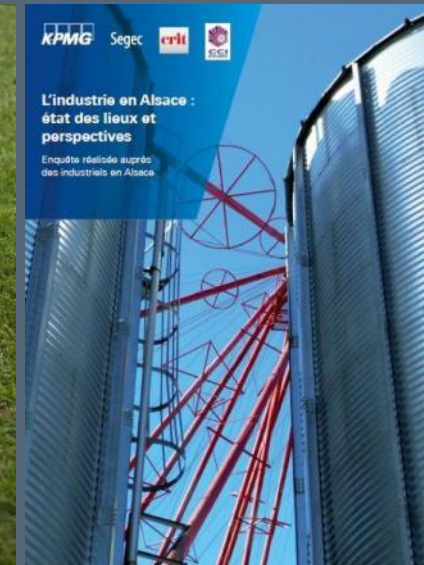
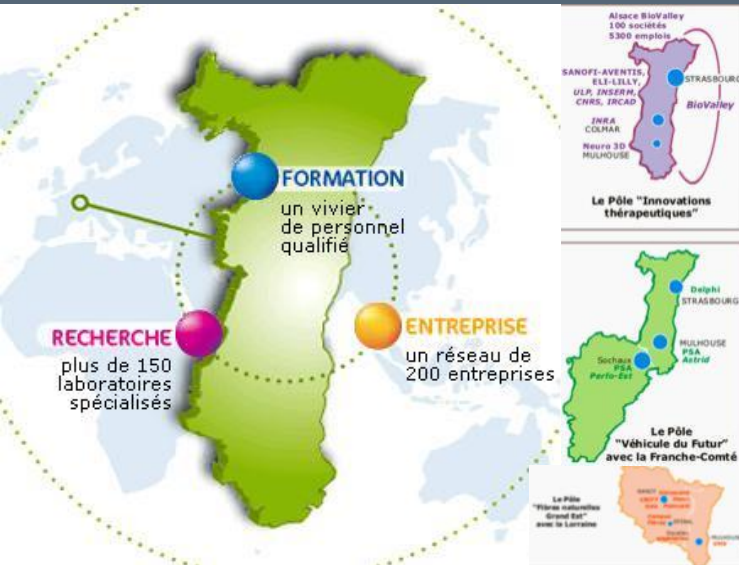
# PROFIL ÉCONOMIQUE



# DOMINANTES

globalement, une économie très diversifiée, caractérisée par un dynamisme, un culte de l'excellence, des performances remarquables, et de nombreux atouts, à la fois de très grandes entreprises et un tissu particulièrement dynamique de PME, trois pôles de compétitivité, irriguant tout un secteur de R&D

une culture économique alsacienne qui insiste sur le savoir-faire mais répugne au faire savoir, même en interne



**KPMG** **Segec** **crit** **ISSE**

**L'industrie en Alsace : état des lieux et perspectives**  
Enquête réalisée auprès des industriels en Alsace

# SPÉCIFICITÉS

un "modèle alsacien", grâce à de la valeur ajoutée humaine spécifique :  
une culture du travail propre à l'Alsace et proche de pays comme la Suisse, l'Allemagne, le Japon

dans sa quête de l'efficience et de l'excellence,  
un esprit d'innovation ancien qui fait souvent de l'Alsace une "pionnière par pragmatisme"



[www.coop.alsace.coop](http://www.coop.alsace.coop)

# SPÉCIFICITÉS / ÉVOLUTIONS

une excellence particulière, au rayonnement national et international, autour de l'humain et de la santé

encore aujourd'hui, une des régions les plus industrielles de France, à l'expertise réputée :  
un tissu d'entreprises dense et réparti sur tout le territoire et actif dans la quasi-totalité des secteurs

la 2<sup>ème</sup> place bancaire de France et le 3<sup>ème</sup> pôle scientifique de France



# CONTREPOINT

une agriculture alsacienne performante malgré son poids modeste dans l'économie régionale

près de 32% de la SA consacrés aux céréales et 60% à la vigne  
 (notamment 1<sup>ère</sup> région pour la proportion de viticulture bio avec 10% des surfaces certifiées / Fr : 4,6%),  
 mais aussi un terroir de plusieurs spécialités

prix des terres agricoles très supérieur à la moyenne nationale et en hausse accélérée :  
 en 2003, prix moyen/ha : 5020 euros / Fr : 3640

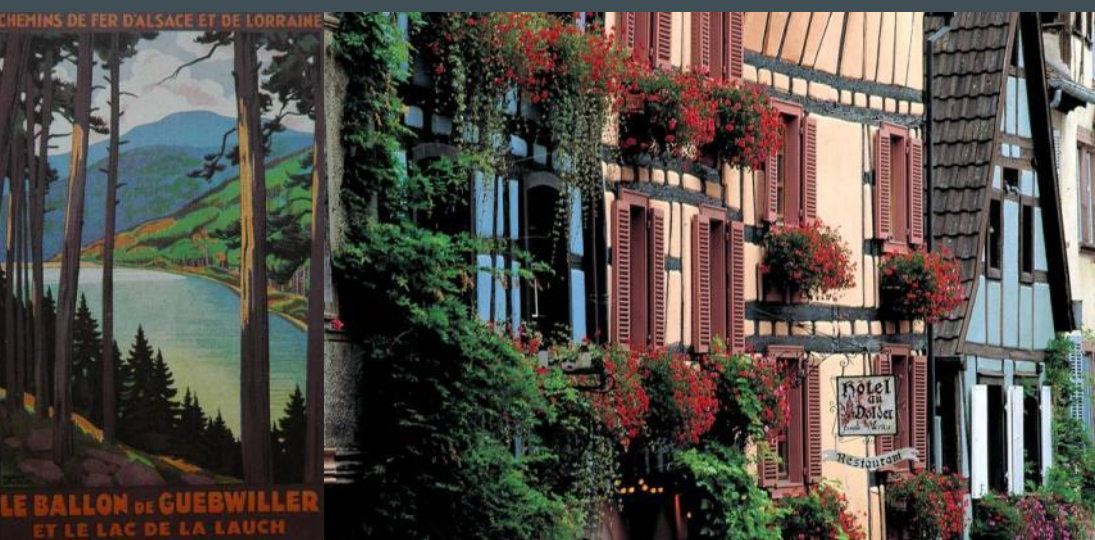


# ÉVOLUTIONS

une région connue et reconnue comme un paradigme de destination touristique,  
4<sup>ème</sup> région la plus visitée en France ; 2<sup>ème</sup> région française pour l'accueil de touristes étrangers ;  
1<sup>ère</sup> région mondiale incontournable à visiter en 2010, selon le Lonely Planet

le tourisme évènementiel, une nouvelle facette en fort développement,  
à Strasbourg notamment

"le Palais des congrès et le Parc des expositions : 350 événements et 900 000 visiteurs par an"



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

**malgré l'évolution défavorable de la situation, une économie encore prospère :**

**4<sup>ème</sup> rang français pour le PIB/ hab. (27 322€ )  
3<sup>ème</sup> rang français pour le revenu moyen/ hab. (17156€)**

**3<sup>ème</sup> rang des régions pour la contribution de l'industrie au PIB régional  
emploi industriel : 22,8% de l'emploi salarié (17,2% au niveau national)  
et 4,4% de l'effectif industriel français (7<sup>ème</sup> rang des régions françaises)**

**1<sup>ère</sup> région de France pour l'emploi industriel étranger :  
43 % des emplois dépendent d'un groupe international (25 % au niveau national)**

**11,4 % de l'emploi salarié régional dans l'ESS,  
inférieur à la moyenne nationale (12,9 %) et aux régions voisines Lorraine (13,6%) ; Franche-Comté (15,1%)**

**1<sup>ère</sup> région en nombre de pôles et de grappes d'excellence par habitant**

## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

**"Pour vous, quelles sont les ENTREPRISES EMBLÉMATIQUES de l'Alsace ?"**

pour les habitants : Peugeot (31%) et Kronenbourg (16%) sont les deux entreprises emblématiques de l'Alsace .  
pour les visiteurs : le vin (30%) devance Kronenbourg (17%)

**"Quels sont les 3 mots qui caractérisent le mieux l'ECONOMIE alsacienne ?"**

pour les habitants comme pour les visiteurs :  
La dimension "**dynamique / performance**" caractérise le mieux

**"Quelles seraient, selon vous les 3 principales forces d'une marque Alsace ?" (élus et acteurs économiques)**  
au 1<sup>er</sup> rang des réponses : **qualité / excellence**

PROFIL SOCIAL



## DOMINANTES

une région prospère, au cœur du Rhin supérieur, zone elle-même parmi les plus riches d'Europe : l'Alsace, le Bade Wurtemberg et la région de Bâle, "les trois régions les plus riches de leur pays"

une mémoire d'une région aux grandes richesses naturelles,  
mais à l'économie sans cesse contrariée,  
par les aléas de l'histoire, et plus récemment par les crises économiques



## DOMINANTES

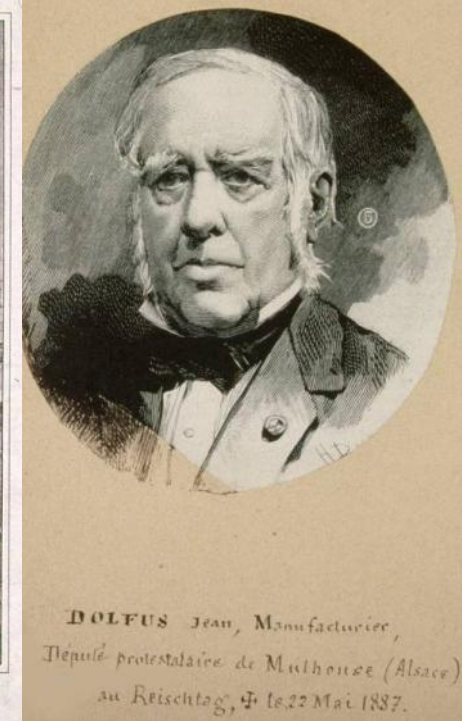
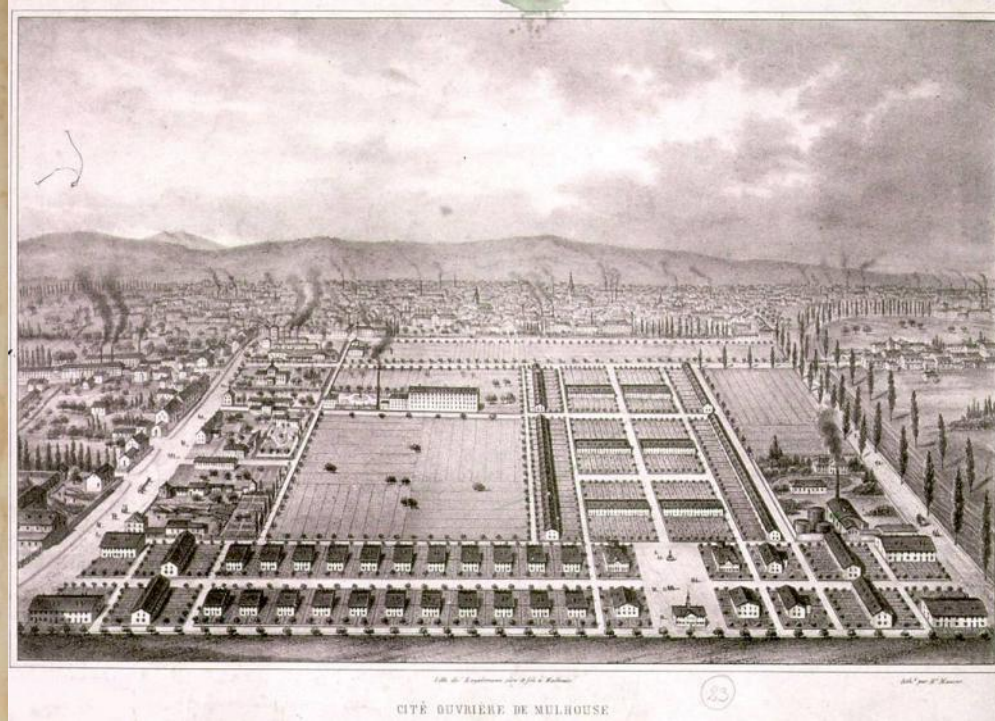
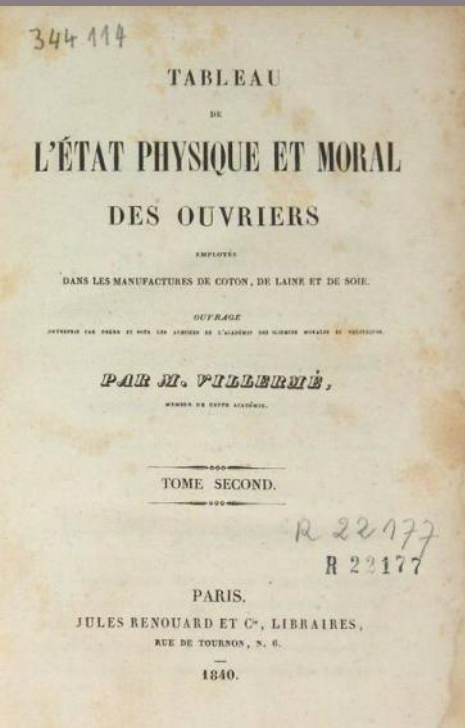
une région travailleuse et industrielle, à dominante populaire, par tradition et toujours aujourd'hui,  
une Alsace simple, égalitaire, et anti- bling-bling :  
longtemps un peuple de paysans et d'artisans,  
puis une importante classe ouvrière avec l'industrialisation  
et une partie du patronat "sortie du peuple",  
un climat social globalement plus apaisé qu'ailleurs

néanmoins des clivages sociaux assez marqués avec une élite à l'influence et au "prestige" pérennes :  
les microcosmes des "grandes familles" de l'aristocratie, des "dynasties" de la bourgeoisie industrielle, de la HSP



# SPÉCIFICITÉS

aujourd'hui, un système social spécifique et excédentaire,  
 héritage des avancées sociales d'abord initiées et expérimentées par Mulhouse,  
 pionnière dès le XIX<sup>ème</sup> siècle lors de l'essor de l'industrialisation  
 (assurances maladie, accident du travail, instruction, retraite, logement)  
 partiellement reprises ensuite par les Allemands, après l'annexion de 1871



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

2<sup>ème</sup> région pour le revenu disponible brut des ménages

24 903 allocataires RMI (2008) / 1 837 500 (population)  
45 000 allocataires du RSA, dont 34 500 du RSA "socle" (fin 2009)

## Partie 2

# PORTRAIT **psychologique**

NOM

# DOMINANTES

un nom aux origines encore floues, à l'étymologie controversée entre plusieurs thèses en présence et un nom relativement jeune, attesté pour la 1<sup>ère</sup> fois au VII<sup>ème</sup> siècle sous la forme "Alesaciones"

aujourd'hui, une région à deux noms : ALSACE et ELSÀSS en dialecte



## CONTREPOINT

un logo de la Région Alsace cohérent et extrêmement explicite, situant la région à la fois :  
en France (évoquant géographiquement la position à l'est de "l'hexagone-étoile"),  
en Europe (motif de l'étoile et couleurs européennes bleu/jaune)  
en direction de l'espace rhénan (étoile redressée vers le nord-est)  
...et "à part" (triangle jaune séparé de l'étoile-hexagone),





# ÉVOLUTIONS

de longue date un nom associé à la qualité  
cf les marques célèbres comme la levure *Alsa*, *Alstom*

actuellement, un nom toujours évocateur de qualité,  
avec une connotation positive supplémentaire de haut de gamme et d'élégance auprès des Allemands



## RAPPORT AVEC L'HISTOIRE

# DOMINANTES

présence humaine extrêmement ancienne, attestée par de très nombreuses découvertes archéologiques

l'histoire omniprésente et déterminante pour comprendre l'Alsace contemporaine et ses paradoxes/contradictions, avec un héritage singulier et très actif, de mémoire, de blessures, de comportements et de valeurs partagées, humanistes et universelles



# DOMINANTES / SPÉCIFICITÉS

une terre stratégique convoitée et disputée, sans existence politique propre, au destin subi, toujours décidé de l'extérieur, extrêmement mouvementé, souvent dramatique, à l'instabilité chronique, champ de bataille et enjeu à toutes les époques (globalement entre les puissances germaniques/allemandes et latines/françaises, mais avec des convoitises et incursions de toutes nationalités et des changements incessants de mains, de maîtres, de nationalités, de cultures, de langues, de religions)

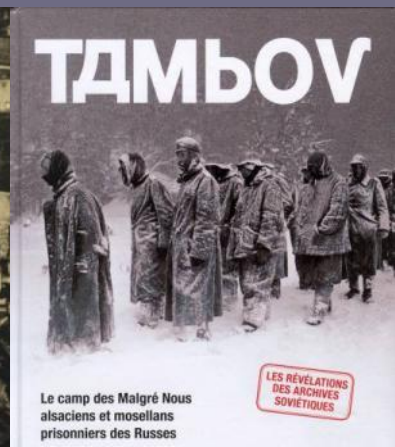
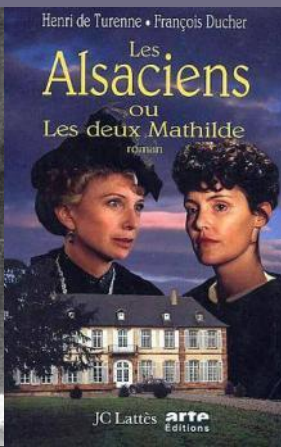
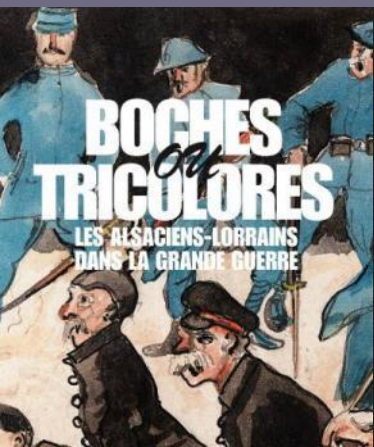




## DOMINANTES / SPÉCIFICITÉS

en termes de durée, une dominante d'histoire germanique et de civilisation rhénane, dont 7 siècles d'appartenance/inclusion au Saint-Empire Romain Germanique (962-1648) : une "vie antérieure" d'avant le rattachement à la France plus que millénaire, pourtant globalement méconnue, non enseignée, et quasiment discréditée depuis les tragédies des trois dernières guerres contre l'Allemagne et les périodes d'annexion

de 1940 à 1945, drames et horreurs de l'Allemagne nazie, une période de déchirement cause d'un "malaise alsacien" laissant toujours son empreinte, plus complexe que la seule question des "Malgré Nous" incorporés de force, symboles de l'Alsace doublement victime, mais qui ont tendance à occulter maintenant les autres aspects et comportements de cette période : la résistance, mais aussi les engagés volontaires (sujet encore plus ou moins tabou)





## CONTREPOINT

globalement, une histoire française s'étalant "seulement" sur 3 siècles et demi  
rattachement au royaume de France en plusieurs étapes jusqu'à la réunion de Mulhouse en 1798

"Ne touchez pas aux choses d'Alsace" : une intégration moyennant le respect des spécificités alsaciennes  
et à partir du rattachement, une ère de reconstruction démographique, économique, politique, culturelle,  
pour la région, ravagée et dépeuplée de moitié après le désastre de la Guerre de Trente Ans

"ici commence le pays de la liberté" : une des valeurs les plus affinitaires entre l'Alsace et la France,  
qui a contribué à sceller l'adhésion à la France au moment de la Révolution, puis lors de l'affaire Dreyfus



# ÉVOLUTIONS

"Qui inventera le fusil pour tirer des traits sur le passé ?"\* (\*Tomi Ungerer, Vrac)



aujourd'hui, résilience historique en cours mais pas encore la sérénité :  
entre "Enfin... n'en parlons plus!"\* et "parlons-en enfin",  
un sujet restant sensible et problématique, mais moins douloureux,  
et de moins en moins prégnant, par les effets du temps et le facteur générationnel

"travail de mémoire" et de recherche de sens, notamment grâce au Mémorial d'Alsace-Moselle,  
"étape capitale dans la mise en valeur de l'histoire régionale", inauguré en 2005  
reconnaissance officielle par l'Etat français, du statut de victimes des Alsaciens attendue plus de 60 ans

néanmoins en interne, pas d'unanimité sur cette perception du stade de la résilience  
et des blessures sans cesse ravivées par les malentendus dus à l'ignorance historique des non-Alsaciens  
"Excusez-nous d'avoir été envahis par l'Allemagne, on ne le refera plus, on vous le promet !" discussion sur un forum d'internet, en 2007

## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

**120 000 "Malgré Nous" (Alsaciens et Mosellans), incorporés de force, sous peine de représailles contre les familles (la Sippenhaft), dont 40 000 morts et 10 000 disparus**

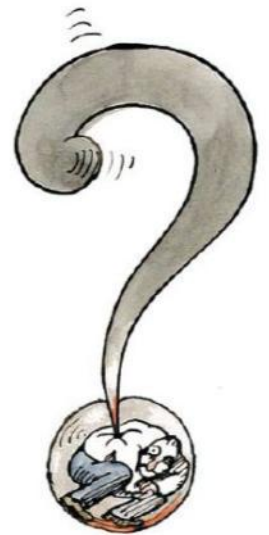
**retour du dernier prisonnier en 1955**



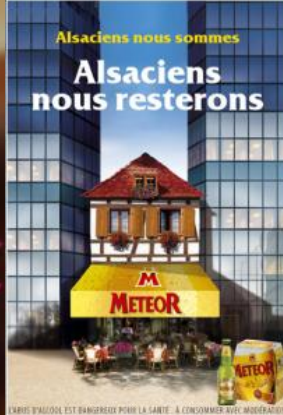
## QUESTIONS D'EGO, APPARTENANCE & ACCUEIL

## DOMINANTES

"Alsaciens avant tout",  
mais un ego alsacien extraordinairement compliqué ("cf en Alsace, le contraire est toujours vrai")



Was bin Ich ?  
Qui suis-je ?

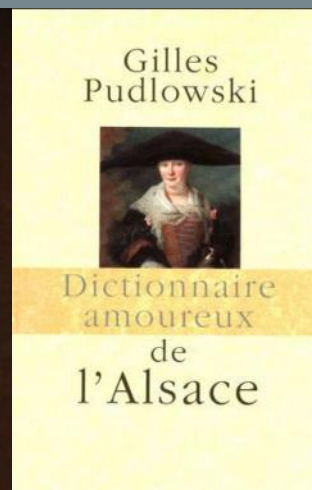
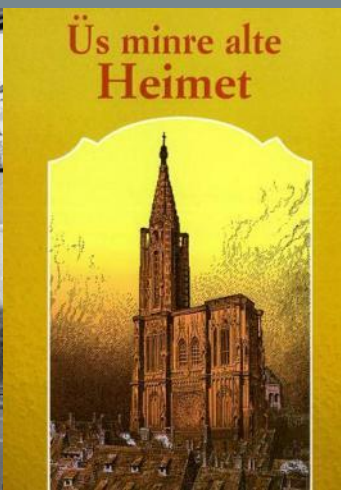


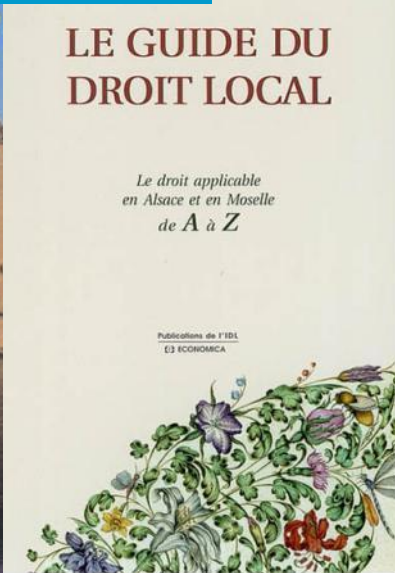
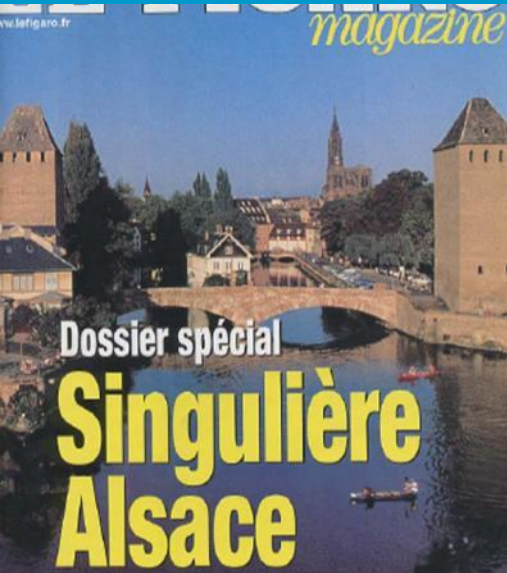
## DOMINANTES

en interne, une fierté d'appartenance record et partagée,  
qui transcende tous les clivages des autres niveaux d'appartenance  
mais individuellement, une pudeur et une réserve très protestantes

vis-à-vis de l'extérieur, une "vraie-fausse" modestie ("on est fier, mais on est trop modeste pour le dire") :  
une forme d'autosatisfaction et même un sentiment de supériorité sous-jacent (à cause de l'excellence)

mais a contrario, une insatisfaction chronique et des Alsaciens "écorchés vifs",  
des complexes enkystés de longue date, jusqu'à la tentation de la victimisation





## SPÉCIFICITÉS

"particulière et particulariste"\* une région qui se sent et qui est perçue comme "à part", sans doute la plus forte singularité dans l'espace français (et l'une des plus fortes en Europe) : pas de "nation alsacienne", ni de "peuple alsacien", mais une conscience identitaire, plus élevée que dans la plupart des régions françaises jusqu'à un certain narcissisme identitaire

une "Alsacianité" omniprésente dans l'espace public sous toutes ses formes



# CONTREPOINT

un goût marqué, caractérisant, du "ensemble, entre-soi", à toutes les échelles, avec ses avantages et inconvénients, notamment une tentation d'escargotisme et "d'étanchéité du territoire"

à l'égard des visiteurs de passage, une qualité d'accueil remarquable, attestée par l'enthousiasme de clients "fans"

et pour les Hergeloffeni/Hargeloffene, réelle possibilité de devenir un Alsacien "de cœur" et d'adoption, un droit à l'appartenance ouvert...mais "avec pont-levis" : "l'Alsace, ça se mérite"



## CONTREPOINT

une Alsace presque "trop" douée pour l'image, avec l'effet pervers de la notoriété,  
qui vampirise l'identité par "une légion de clichés"  
et la réduit aux attributs, aux plaisirs et au décor d'une destination touristique :  
un capital plutôt positif mais sans modernité et sans "phares" contemporains

et aussi une part plus négative : une image de région "trop" germanique" avec une connotation négative de pesanteur  
et notamment dans les dernières années, une image de région plutôt conservatrice et fermée, voire intolérante et raciste



# ÉVOLUTIONS

aujourd'hui une région 100% française...mais de façon spécifique, à part :  
française par adhésion, dans une relation à la France très affective, complexe, pleine d'ambivalences  
(reflétée par l'usage pérenne de l'expression "France de l'intérieur")

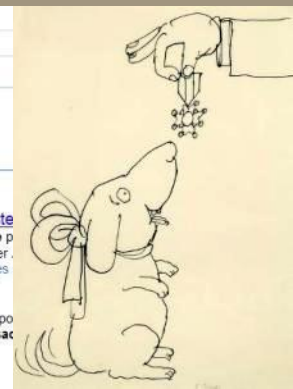
en forme d'histoire d'amour compliquée à partir de 1871

avec une nuance spécifique d'appartenance suspecte, source d'humiliations, de blessures  
(cf "*Vous avez de la chance, vous les gens de l'Est, vous êtes toujours du côté des vainqueurs*")

actuellement, la seule région qui ne soit pas encore perçue sans le moindre doute  
comme pleinement française, par un certain nombre de non Alsaciens

une relation longtemps particulièrement ambivalente avec le "Parisien" ("incarnation ultime" du "Français de l'intérieur")

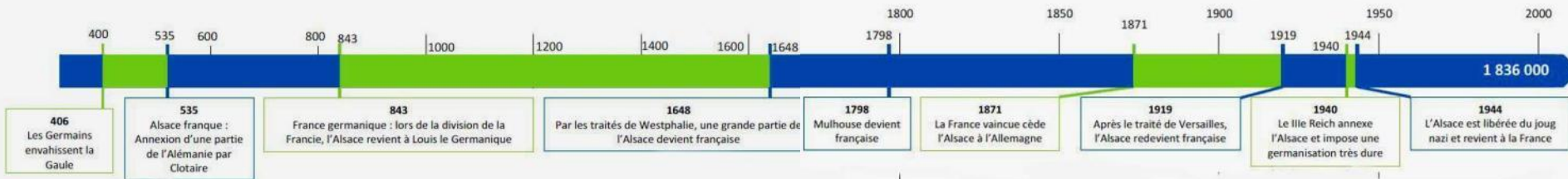
mais pour les jeunes générations, une question d'appartenance française qui ne se pose plus



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

4 changements de nationalité en 75 ans,  
entre 1870 et 1945

(5 depuis la Guerre de Trente Ans)





## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

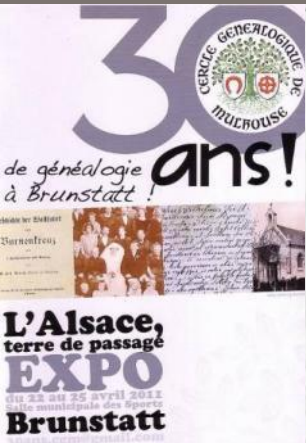
***"Y-a-t-il DES TRAITES DE CARACTÈRE  
ET DES COMPORTEMENTS SPÉCIFIQUES aux Alsaciens, et si oui lesquels ?"***

**les visiteurs sont beaucoup plus positifs que les habitants :  
ils privilégient la dimension "accueillant"  
et ne perçoivent que faiblement le côté "méfiant, réservé ou fermé"**

TROPISMES

# DOMINANTES

une Alsace ouverte au monde et cosmopolite :  
 depuis toujours une terre de passage, de brassage, d'émigration et d'immigration  
 aujourd'hui, très peu d'Alsaciens "pur sucre"  
 et nettement une terre d'immigration, au 3<sup>ème</sup> rang des régions en pourcentage d'étrangers dans la population



# DOMINANTES

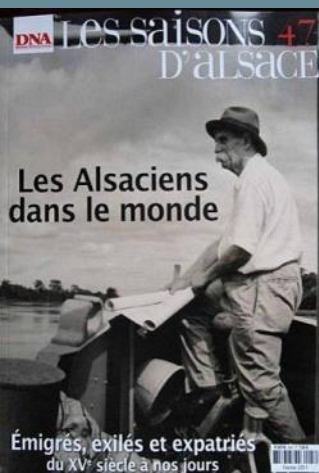
des Alsaciens voyageurs et une diaspora dans le monde entier

des inventions, créations, productions, qui se sont exportées et sont connues tout autour du monde

une ouverture internationale concrète :

nombre d'entreprises étrangères (1200), nombre d'institutions internationales, nombre de langues enseignées,  
une des 3 régions françaises présentes à l'Exposition universelle de Shanghai

et des valeurs universelles de citoyenne du monde



facebook

Inscription **ElsassExpat est sur Facebook**  
Inscrivez-vous sur Facebook pour communiquer avec ElsassExpat.

**ElsassExpat** 🇫🇷

Mur Infos Photos Discussions

Infos générales

Nom : ElsassExpat  
 Catégorie : Géographie - Régions  
 Description : Elsass Expat est le carrefour des alsacos à travers toutes les régions de France et à l'étranger.

Vous avez quitté l'Alsace pour des raisons familiales, pour changer d'air ou pour le boulot.

Retrouvez un brin de racines sur sa nouvelle communauté Facebook ALSACOS'MOPOLITE



# DOMINANTES / SPÉCIFICITÉS

le vrai cœur vivant de l'Europe, à la fois :  
 une région européenne par essence, de longue date "l'Europe à cœur", l'Europe au quotidien,  
 des Alsaciens pragmatiques "passeurs de frontières au quotidien et un "laboratoire de l'Europe de demain",  
 une attractivité et un rayonnement européens très anciens,  
 et l'esprit européen à l'œuvre et partagé, notamment dans l'espace de tri-frontalité du Rhin Supérieur :

l'histoire, l'humanisme rhénan, les valeurs, la citoyenneté, etc.  
 une région emblème de la réconciliation franco-allemande,  
 justifiant le choix de Strasbourg comme "capitale européenne"  
 siège du Parlement Européen et de nombreuses institutions européennes

des alliances historiques et des liens démographiques avec la Suisse,  
 aujourd'hui une forte polarisation de Bâle, un peu "la capitale du Haut Rhin"



## SPECIFICITES

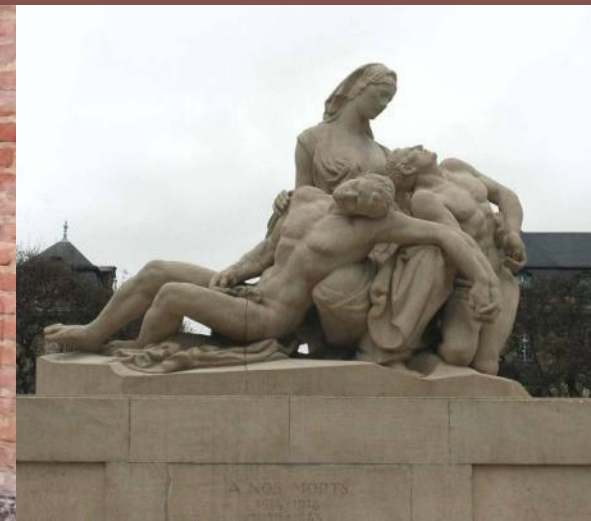
une biculturalité fondatrice, structurante, par contiguïté géographique et continuité historique avec l'Outre-Rhin, mais d'une façon spécifique, ni germanique, ni latine, mais l'une et l'autre, et tout en ambivalences :

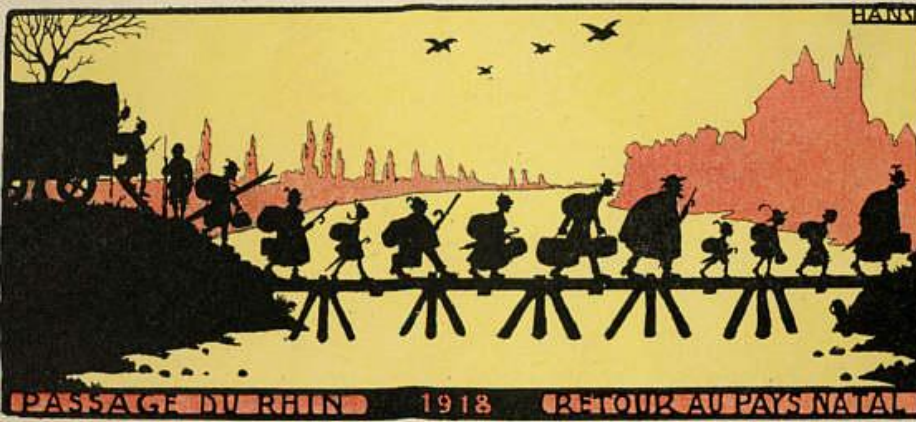
une Alsace qui se veut rhénane

("une forte culture à la fois chrétienne et humaniste, romantique et pragmatique, libérale et sociale"),  
s'accepte plus ou moins (...mais de plus en plus) germanique,

reconnait des ressemblances avec les Badois, mais ne tolère en aucun cas d'être assimilée à l'Allemagne

une hybridation féconde et positive : le meilleur des qualités françaises et germaniques,  
globalement "rigueur germanique alliée à la créativité latine"





# ÉVOLUTIONS

"La grande peur de l'Alsacien devant sa dualité, sa grande peur est d'être ce qu'il est" (Frédéric Hoffet, Psychanalyse le l'Alsace) : une affirmation de moins en moins pertinente aujourd'hui (cf Laurence Winter : "germanique et alors ?"), néanmoins, un sujet, qui reste sensible et suscite des réactions contradictoires selon les interlocuteurs

et des relations complexes avec l'Allemagne, malgré des rapports apaisés aujourd'hui, et de multiples liens, notamment familiaux : une proximité non assumée pleinement depuis les dernières guerres mondiales, mais surtout depuis la rupture du nazisme

**pa mi na 21**

- Rencontre du citoyen Bürgerbegegnung
- 50 % cofinancement 50 % Kofinanzierung
- EURODISTRICT REGIO PAMINA

Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne  
Dieses Projekt wird von der Europäischen Union kofinanziert

Nous sommes la WBO :

- 50 communes
- 150 entreprises
- 40 000 collaborateurs
- 10 méga d'export de chiffre d'affaires

www.wbo.fr

Strasbourg\_Ortenau

**Le pont**  
menant au marché allemand

Compétence franco-allemande

Ouverture d'un marché avec des spécialistes originaires d'Allemagne et de la France



des Eurodistrict Strasbourg-Ortenau 2025

**Quer zum Strom**

En travers(ant) le fleuve

l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau en 2025

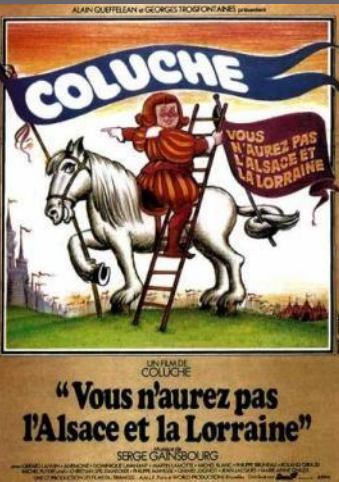
du 7 au 20 mai 2010 au CAUE du Bas-Rhin  
1, rue Henning - Strasbourg

Logo for CAUE and KIT



## CONTREPOINT

des liens multiples avec la Moselle limitrophe ,  
notamment une douloureuse communauté de destin entre 1871 et 1945 dans l'entité Alsace-Moselle  
(vs la bien plus célèbre Alsace-Lorraine)  
mais dans un léger déséquilibre : "des cousins germains qui seraient un peu complexés"





## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

en 1939, plus de 400 000 Alsaciens des localités proches de la ligne Maginot évacués vers les départements du sud-ouest de la France

plus de 600 kms de frontières avec l'Allemagne et la Suisse

aujourd'hui,

près de 63 000 Alsaciens travaillant en Suisse ou en Allemagne

800 entreprises allemandes sur les 1200 entreprises étrangères

2<sup>ème</sup> région la plus attractive pour les chercheurs étrangers

2<sup>ème</sup> région pour la migration internationale

forte attractivité des formations universitaires alsaciennes avec 75 % de primo-entrants dans ces 2<sup>nds</sup> cycles

## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

**Quels seraient, pour vous, les 3 signes emblématiques de l'Alsace de demain ?**  
(question posée aux élus et aux acteurs économiques)

au **1<sup>er</sup> rang** des réponses : **l'Europe** (devant la cigogne et le vin)

## RAPPORT AVEC LA LANGUE

# DOMINANTES

une région multilingue depuis le rattachement à la France,  
avec un rapport particulier et sensible aux questions linguistiques,  
reflet d'une histoire linguistique unique, complexe et instable

une terre de frontière linguistique roman/germanique attestée dès le IX<sup>ème</sup> siècle (cf les "serments de Strasbourg")

des racines linguistiques germaniques, avec une bien plus longue histoire germanophone que francophone : plus d'un millénaire de quasi-monopole de la langue germanique (sous différentes formes)

une francisation lente et progressive à partir du rattachement en 1648,  
un peu plus nettement à partir de la Révolution,

avec des phases plus incitatives (cf "il est chic de parler français"), voire virulentes, à partir du retour de 1918



# SPÉCIFICITÉS

une richesse et une vitalité linguistiques rares en France :  
 un multilinguisme spécifique,  
 globalement un trilinguisme français plus langue régionale sous deux formes, alsacien oral/allemand écrit,  
 complété par des particularismes locaux,  
 (notamment le welsch/welche, dialecte roman d'oïl, et un dialecte francique, comme en Lorraine),  
 et par le cosmopolitisme des institutions européennes

# KIEFER

**LE MUSÉE VOUS PROPOSE :**  
**VISITES GUIDEES GRATUITES ( tarif d'entrée )**

- VISITES EN FRANÇAIS  
TOUS LES DIMANCHES À 14H30
- VISITES EN ALSACIEN  
TOUS LES 1ers DIMANCHES DU MOIS À 11H00
- VISITES EN ALLEMAND  
TOUS LES 3èmes SAMEDIS DU MOIS À 15H00



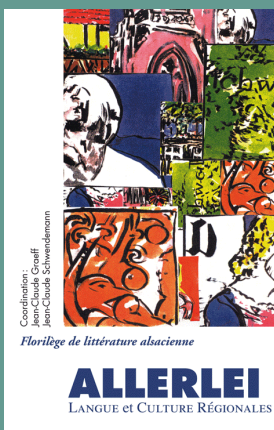
# SPÉCIFICITÉS

l'alsacien (ou Elsassisch), dialecte alémanique oral (dont l'expression écrite est le Hochdeutsch)  
la 2<sup>ème</sup> langue régionale la plus parlée après le français,  
avec un attachement d'autant plus grand qu'elle est une expression identitaire du "ni allemand, ni français, mais alsacien"

un bilinguisme allemand, clé indispensable d'accès à la biculture fondatrice de l'identité alsacienne,  
et pour les Protestants, toujours la langue culturelle

interactions linguistiques entre l'espace rhénan, l'Alsace, le judaïsme et le dialecte alsacien

L'Alsacien,  
Langue morte?



Caricature de Laurent Salles

# CONTREPOINT

une proximité entre le dialecte alsacien et l'allemand, du même groupe linguistique germanique, et des particularismes qui ne sont pas sans problèmes

pour les non-Alsaciens, a fortiori pour les non-germanophones, des difficultés réelles avec la lecture et les prononciations de certains patronymes ou de lieux

en miroir, pour les Alsaciens, une exigence et même une forme de susceptibilité à l'égard des erreurs de prononciation des Français de l'intérieur, un sentiment de stigmatisation

quand le dialecte est confondu avec l'allemand "vous parlez boche, vous êtes des Boches", cause d'une rupture de transmission de l'après-guerre et un complexe d'accent

The inhabitants of our locality are Frenchmen, although many of them are speaking a German-like dialect.

Les habitants de notre Commune sont Français, bien que beaucoup d'entre eux ne parlent qu'un dialecte voisin de l'allemand.



« Ich red wie m'r d'r Schnawel g'wachse isch »  
(Je parle comme le bec m'a poussé).



Excusez-moi, pourriez-vous m'indiquer la direction d'Oberschaeffolsheim ? Je ne dois pas manquer le meeting annuel de la choucroute et je suis en retard.

Hein ?  
WTF ?  
Obquoi ?

Tu cherches la bagarre man



« Quelle famille, ces Zimmer, il y en a partout ! »  
(Zimmer frei : chambre d'hôte)

- Schaller Raymond, médecin retraité,
- Scheer Jacques, président de CASAS,
- Scheidt Astide,
- Seiler Binoct, enseignant,
- Scherb Marc, président de Hautepierre sur Zundstun,
- Scherer Pierre, gérant de société,
- Schild François,
- Schilling Jean-Dominique,
- Schirf Jacques, directeur du Festival Summerland
- Schlegel André, professeur, CMI de Soultzmat,
- Schlegler Roger,
- Schlotter Bernard, numéros des cliniques de Mulhouse,
- Schmit Georges,
- Schmit Jean-Paul,
- Schmit Jean-Paul, comité fédéral des asso. p. la langue et la culture
- Schmit Dominique,
- Schmit Roland, agent généralit. d'assurance,
- Schmit Samone,
- Schmit Thierry, auteur et acteur de théâtre alsacien,
- Schuster Gérard, professeur de guitare,
- Schneider Marc, directeur de collège,
- Schneider Werner, profession libérale,
- Schneider Mitzeny Odile, professeure de Université,
- Schott Denis, directeur d'ESERALD,
- Schott Eli, ingénieur,
- Schab Philippe, commerçant-artisan,
- Schaban Stephane,
- Schaller Alfred,
- Schaller Jean-Marc, professeur, Maire de Sundhoffen,
- Schultz Marc, technicien forestier,
- Schatz Clélie, étudiante,
- Schwartzberger Lucien, ingénieur, directeur de société, auteur,
- Schweitzer Jean, pro. bon,
- Schweigler Bernard,
- Schweigler Jean, député de plaid,
- Scheweze Christiane, professeur.

# ÉVOLUTIONS

entre l'après-guerre et aujourd'hui,

différences intra-régionales mais globalement, basculement en cours :  
pratique de l'alsacien en forte régression en l'espace des trois générations actuelles,  
et pour les jeunes générations, désormais essentiellement une "Großmuttersprache"

recul du bilinguisme franco-allemand

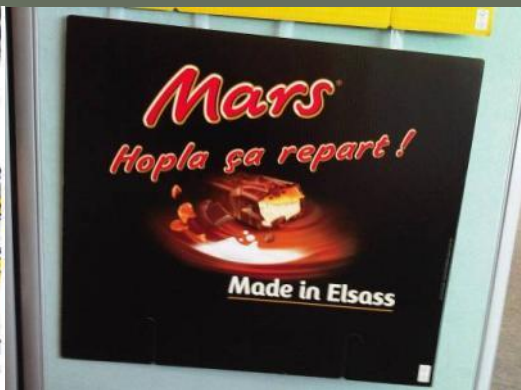
montée de l'anglais dans l'apprentissage des langues, aux dépens de l'allemand (malgré les dispositifs spécifiques)

montée du français désormais largement dominant dans tous les domaines  
mais une langue truffée d'alsacien et d'alsacianismes, même chez les non dialectophones

un accent de mieux en mieux assumé par les jeunes générations, bien que de moins en moins saillant



Déjà présentes dans plus de 50 rues de Mulhouse, les plaques bilingues vont équiper 20 nouvelles rues et portes du centre-ville. L'opération municipale vue par Jean...





## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

***"Caractéristique de l'Alsace par rapport aux autres territoires ?"*** (question ouverte)  
**pour les habitants, la caractéristique majeure est la langue**

FÉMININ / MASCULIN

# DOMINANTES

symbolique féminine dans une version archétypale traditionnelle et forte,  
que ce soit par les symboles du territoire physique comme la présence de l'eau, la fertilité  
ou par l'esprit d'enracinement et le poids de la valeur famille

une dimension masculine marquée, par les comportements sociaux à tendance patriarcale,  
caractéristiques d'une société à la fois traditionnelle, rurale et industrielle,  
avec une histoire associée aux guerres,  
mais aussi par la puissante verticalité de la montagne et des arbres, par le "Père Rhin",  
et par son architecture monumentale ou très structurée



# DOMINANTES

symbolique féminine dans une version archétypale traditionnelle et forte,  
que ce soit par les symboles du territoire physique comme la présence de l'eau, la fertilité  
ou par l'esprit d'enracinement et le poids de la valeur famille

une dimension masculine marquée, par les comportements sociaux à tendance patriarcale,  
caractéristiques d'une société à la fois traditionnelle, rurale et industrielle,  
avec une histoire associée aux guerres,  
mais aussi par la puissante verticalité de la montagne et des arbres, par le "Père Rhin",  
et par son architecture monumentale ou très structurée



## CONTREPOINT

au final, par l'importance primordiale des rapports humains,  
telle "l'Europe unie s'incarne dans la plénitude d'un couple",  
un "cœur unique" de l'Alsace  
capable d'harmoniser les puissantes forces masculines et féminines



# SPÉCIFICITÉS

une place spécifique pour la question de la mode dans l'histoire alsacienne, permettant de situer l'autre et/ou devant témoigner des "bonnes" intentions de son propriétaire : brevet de bonne citoyenneté française, signe d'appartenance à la bourgeoisie (en suivant la mode de Paris), ou témoin du ridicule vestimentaire allemand pendant les périodes d'annexion...mais pas seulement



Courrier (Läuferbote). Gentilhomme. Dame et jeune fille nobles. Servante se rendant à l'église.

Costumes strasbourgeois en 1596.



PLACE BROGLIE EN 1860



Un grand principe : ne jamais s'habiller « allemand » en Alsace.

## SPÉCIFICITÉS

stature exceptionnelle de la 1<sup>ère</sup> femme célèbre de l'Alsace, Herrade de Landsberg, à la fois une intellectuelle érudite, auteur du fameux Hortus Deliciarum (1<sup>ère</sup> "encyclopédie" écrite par une femme), une artiste puisqu'elle l'aurait illustré elle-même, et une figure spirituelle, en tant qu'abbesse du couvent de Hohenbourg au mont Sainte-Odile



## ÉVOLUTIONS/ CHIFFRES SIGNIFICATIFS

progression de l'activité des femmes, plus soutenue qu'au plan national

et par rapport aux moyennes nationales,  
les Alsaciennes globalement plus actives (68,8% / Fr: 67,3%),  
notamment entre 15 et 24 ans (42,8% / Fr : 38,7%)  
mais moins actives entre 55 et 64 ans (36,7% / Fr : 38,5%)





# GÉNÉRATIONS

## DOMINANTES

la famille, toujours une valeur centrale

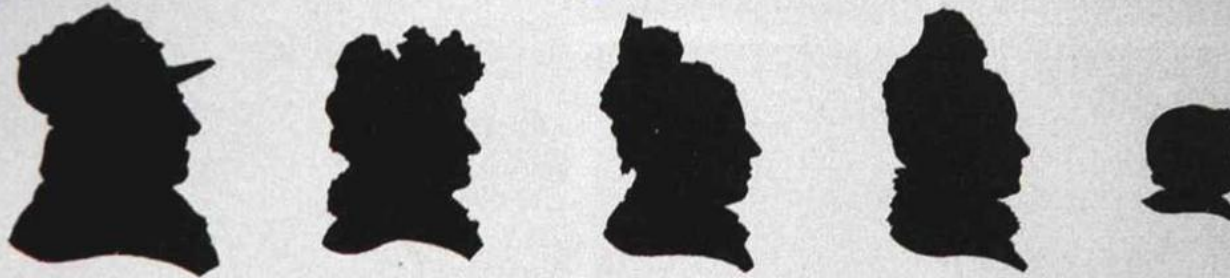
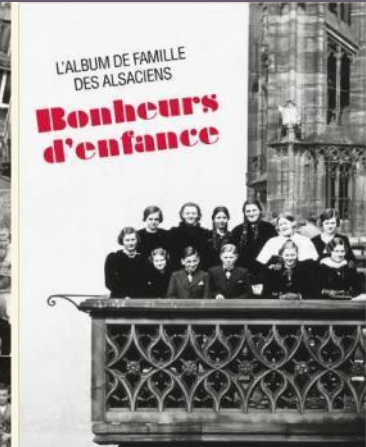
## L'histoire inédite des familles alsaciennes

Le journal **L'ALSACE** crée l'événement en sortant un ouvrage inédit :

### Familles d'Alsace

Cette publication de 280 pages rassemble les informations essentielles concernant **1000 patronymes**

Le hors série « Familles d'Alsace » est réalisé par la rédaction du journal « L'Alsace », en partenariat étroit avec le Centre départemental d'histoire des familles de Guebwiller. Il bénéficie de la collaboration de personnalités de référence en la matière telles qu'André Ganter, Christian Wolff et Denis Dubich.



*Donné à son bisaitiel par le fils aîné de sa fille aînée de sa fille aînée.*



# CONTREPOINT

l'une des régions les plus jeunes de France :  
3<sup>ème</sup> rang français pour le taux de jeunes dans la population totale  
et Mulhouse, la ville de France métropolitaine ayant la plus forte proportion de jeunes

les plus de 65 ans moins nombreux que dans les autres régions françaises  
malgré une population vieillissante, notamment dans le monde rural



# ÉVOLUTIONS

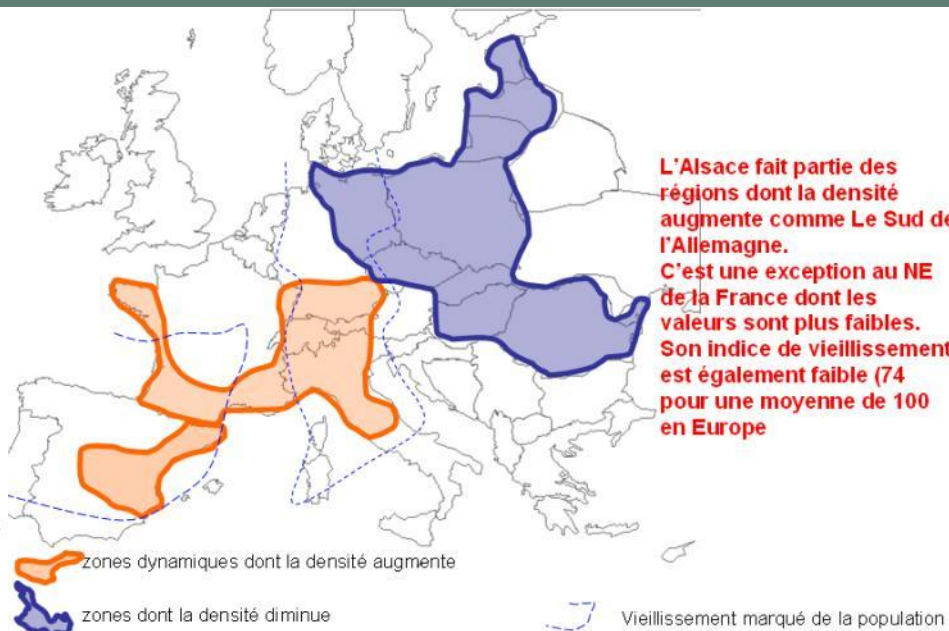
une croissance démographique naturelle forte  
au 4<sup>ème</sup> rang des régions les plus dynamiques en terme d'excédent naturel

une exception dans le Grand Est

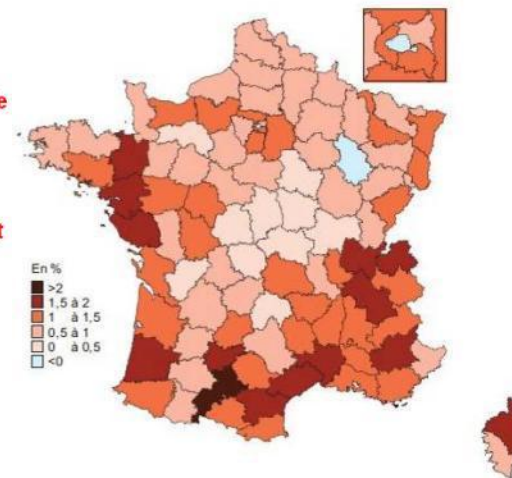


France métropolitaine : 0,7 %

© IGN - Insee  
Sources : Insee, RP1999 et RP2006



Variation annuelle moyenne du nombre de ménages en 1999-2006 et en 2010-2020



France métropolitaine : +1,0%

## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

une situation régionale reflétant encore aujourd'hui nettement  
les valeurs familiales traditionnelles conventionnelles :

plus de couples mariés (2<sup>ème</sup> rang des régions)  
moins de divorcés (18<sup>ème</sup> rang des régions)  
et le plus bas national de naissances hors mariage (22<sup>ème</sup> rang des régions)



## RAPPORT AVEC LE TEMPS & ÉNERGIE

## DOMINANTES / SPECIFICITES

"la modernité sans cesse mise en balance avec la tradition",  
une problématique récurrente dans l'introspection alsacienne

globalement, écartèlement entre des forces contradictoires :  
"la tradition" et une "modernité clandestine", peu perçue et valorisée, bien que concrètement à l'œuvre



# DOMINANTES

"on est si bien comme ça, pourquoi changer ?"

tentation immobiliste par réticence au changement et par peur de la "dilution identitaire" : un noyau de "conservatisme alsacien" notamment chez les anciens et dans les zones rurales

amour et respect ancré de la tradition, comprenant une part d'idéalisation et de nostalgie "du bon vieux temps, où il n'y avait ni difficultés, ni conflits, où régnait l'ordre (*wo d'Welt noch in Ordnung esch gsen*)"

**Poids et mesures dans l'Alsace d'autrefois**  
Jean-Michel BODEILLER

FEDERATION DES SOCIÉTÉS D'HISTOIRE ET D'ARCHEOLOGIE D'ALSACE

Vous êtes ici > Présentation > Qui sommes-nous ?

Rechercher  OK

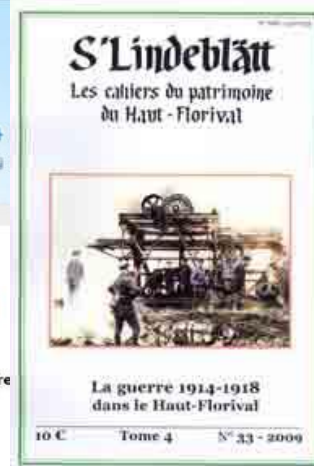
- Accueil
- Publications
- Patrimoine
- Chronologies
- Bulletin fédéral
- Présentation**

### Qui sommes-nous ?

**La Fédération des Sociétés d'Histoire et d'Archéologie d'Alsace**

**Situation unique, l'Alsace, la plus petite des régions de France compte le plus grand nombre de sociétés se consacrant à l'histoire et au patrimoine local.**

*C'est la Fédération des Sociétés d'Histoire et d'Archéologie d'Alsace (FSHAA) qui en regroupe la quasi totalité d'entre elles, près de 120, réparties du Nord au Sud de l'Alsace, des abords du Palatinat à la*





## CONTREPOINT

en même temps, un dynamisme remarquable,  
concrètement, individuellement et collectivement, notamment ces dernières années,  
mais encore "à bas bruit", peu valorisé et peu perçu :

"beaucoup de choses qui se passent", une intense vitalité tous azimuts et un foisonnement d'initiatives

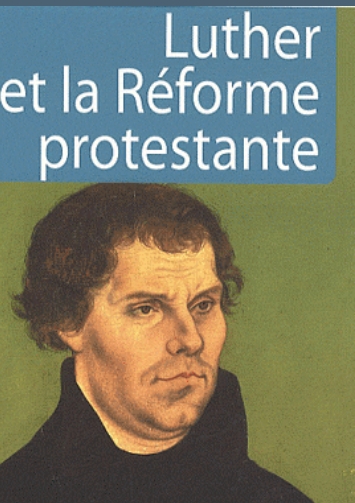
héritage des aléas de l'histoire,  
une force vitale positive particulière des Alsaciens et des capacités d'adaptation remarquables  
mélange de solidité et d'aptitude à encaisser et à rebondir quelles que soient les difficultés



# ÉVOLUTIONS

une ouverture aux idées nouvelles par la culture rhénane et l'héritage progressiste de la Réforme :  
 "l'avenir se construit au quotidien", pas de culture de la prospective,  
 mais un "esprit de laboratoire" et un esprit d'innovation par pragmatisme, aux motivations concrètes

d'où une "véritable révolution culturelle" réussie ces dernières années (mais encore peu connue),  
 de "ringarde à leader", et même très souvent rôle de pilote



# SPÉCIFICITÉS

de multiples spécificités dans le rapport au temps aussi :

un calendrier festif et liturgique aux rendez-vous annuels toujours très suivis

calendrier spécifique : un vrai respect des dimanches et des jours fériés supplémentaires

des horaires de travail et de repas "en avance" par rapport au reste du pays

valeur du temps long dans certains savoir-faire emblématiques

un attachement à la ponctualité...très suisse

des temps longs plus typiquement alsaciens :

le temps nécessaire à la recherche de consensus,

qui génère beaucoup d'inertie, des solutions de compromis et des opportunités manquées,  
et le temps de la "ruminantion", souvent stigmatisé comme une "lenteur" des Alsaciens



## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*Quels sont, selon vous, LES GRANDS ÉVÉNEMENTS / MANIFESTATIONS  
les plus emblématiques de l'Alsace ?*

Seuls les marchés de Noël émergent

ART DE VIVRE

# DOMINANTES

un pays de cocagne ("Wie Gott im Elsass") :  
 qualité de vie globalement remarquable au quotidien sur tout le territoire  
 (échelle humaine, facilité de déplacement, proximité immédiate de la nature, pratique sportive élevée, offre culturelle,  
 tranquillité, espaces verts, jardins urbains, individuels et potagers, etc.)

un bien-vivre aussi en ville : une forme d'urbanité modèle,  
 même dans la métropole Strasbourg, à la qualité de vie particulièrement privilégiée pour une grande ville



A signpost with three arrows pointing left, labeled "Stress", "Boulot", and "Plein l'dos". A green sign on the post says "Alsace". To the right is a billboard for "ALSACEZ-VOUS!" featuring a half-timbered house. Below the billboard is a promotional offer: "Escapade culture en Alsace 2 jours / 2 nuits en hôtel \*\* 98€" with the website "alsacezvous.com" and "TGV Paris Alsace 2H".



# CONTREPOINT

tout est prétexte au rassemblement, à la convivialité et à la solidarité :  
 un art de vivre propre à l'Alsace, simple, équilibré et partagé,  
 soclé dans les relations humaines et les plaisirs du "ensemble, entre soi"  
 mêlant "hédonisme populaire" à la française (plaisirs de "bonne vie" de rassemblement, de gastronomie et de bonne franquette) (cf stammtisch)

et "Alsace du cœur", notamment un esprit d'engagement dans la vie associative foisonnante



## Fête des associations de Saint-Louis

60 Associations  
+ 40 Animations

- ANIMATIONS
- SPORT
- CULTURE
- LOISIRS
- SERVICES

organisée par la ville de Saint-Louis

**19 et 20 septembre**  
 place Gissy - Salle des fêtes - Espace Nusser - Entrée Libre

Samedi 19 septembre • 13h00 à 19h00  
 Dimanche 20 septembre • 10h00 à 18h00

### SAINT-LOUIS

## RENTRÉE des ASSOCIATIONS

NEUDORF - HALLE DU MARCHÉ  
**DIMANCHE 12 SEPTEMBRE**  
 de 10h à 18h  
 ANIMATIONS - FORUM ASSOCIATIF  
 Démonstration et initiations

Culture du Monde    Arts du cirque    Loisirs

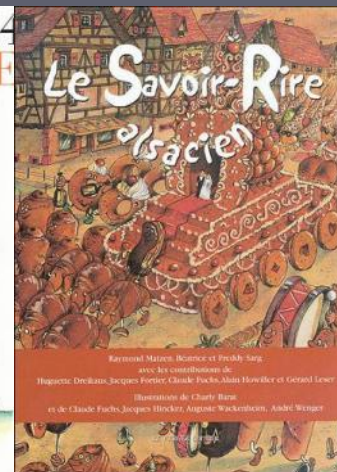
Services à la personne    Bénévolat

## SPÉCIFICITÉS / ÉVOLUTIONS

absence de folie aujourd'hui,  
et un goût de l'ordre, de la discipline et de la propreté, d'inspiration plutôt germanique et suisse,  
mais des soupapes originales dans un esprit plus français et populaire :

goût des "joutes oratoires", polémiques et contestations à propos de tout,

et surtout un "savoir-rire alsacien", un humour "made in Alsace" spécifique et cathartique,  
à la fois bon enfant et féroce, qui n'épargne rien ni personne, permettant de tout dédramatiser et désacraliser  
avec un goût prononcé pour la dérision, notamment l'autodérision, un talent particulier pour la satire,  
et une tradition pérenne de cabaret dont le succès ne se dément pas





## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

**environ 29 000 associations (dont 5000 clubs sportifs en 2010)  
mais l'Alsace au 21<sup>ème</sup> rang des régions en nombre d'associations par habitants**

**Strasbourg, une ville reconnue pour sa qualité de vie :  
1<sup>ère</sup> ville française, en 15<sup>ème</sup> position ex-aequo avec Berlin (devant Paris en 20<sup>ème</sup> position)  
du classement des villes européennes où il fait bon vivre en 2010 du point de vue des expatriés  
(selon la dernière enquête d'ECA International))**

**5 000 clubs sportifs**

**72 ligues**

**451 000 licenciés**

**450 sportifs sur liste de haut niveau et espoirs régionaux**

**10 000 km de sentiers balisés**

**650 km de pistes VTT**

**1 356 km de circuits équestres**

## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*"Considérez-vous qu'il existe un **STYLE DE VIE OU UN ART DE VIVRE PARTICULIER** en Alsace ?"*

une majorité d'habitants et de visiteurs considère qu'il existe un style de vie particulier en Alsace  
pour les habitants : la tradition, la gastronomie et la convivialité / bonne chère  
pour les visiteurs : la tradition et la convivialité, mais aussi la dimension calme /paisible

*"Pour chacun d'entre eux, dites-moi si vous considérez qu'ils correspondent tout à fait, un peu, pas beaucoup ou pas du tout à l'Alsace ? L'Alsace est ..."*

l'adhésion des habitants et des visiteurs est notamment exceptionnel sur les dimensions suivantes :

"belle", "de tradition", "avec un patrimoine important", "où la nature est très présente",  
"où il fait bon vivre", "une destination touristique importante"  
"à vocation européenne", "accueillante", "facilement accessible", "connue", "dynamique",  
"avec une vie culturelle dense", "avec le gout de la rigueur" !

# PROFIL INTELLECTUEL & ARTISTIQUE

PROFIL INTELLECTUEL & CULTUREL



**STRASBOURG ET SON UNIVERSITÉ VOUS FACILITENT LA RENTRÉE.**

**L'AGORA**  
CAMPUS DE STRASBOURG - STRASBOURG

**LE VILLAGE UNIVERSITAIRE**

**LA VILLE ET LA COMMUNAUTÉ URBAINE DE STRASBOURG FACILITENT AU MAXIMUM POUR LA VIE ÉTUDIANTE.**

**CAMPUS COLTINI**

**LE VILLAGE UNIVERSITAIRE**

**LA VILLE ET LA COMMUNAUTÉ URBAINE DE STRASBOURG FACILITENT AU MAXIMUM POUR LA VIE ÉTUDIANTE.**

**avec l'UP j'apprends MALIN**

2010-11

**www.universitepopulaire.fr**

**UP**

**Tous les soleils**

un film de Philippe Claudel

avec Ariane Raccaro, Nolwène Lemaire, Lép Doriani

# DOMINANTES

un foyer de culture millénaire et pérenne jusqu'à aujourd'hui :  
une vie intellectuelle, d'une grande vitalité et très "pratiquée" par un public fervent, sur tout le territoire,  
mais notamment à Strasbourg "métropole intellectuelle"

excellence académique, notamment grâce à l'ancienneté, à l'excellence et au rayonnement  
de l'université de Strasbourg, créée en 1538 : un atout perçu en interne comme à l'extérieur  
avec une forte attractivité autour de l'Université de Strasbourg et son réseau

**COLMAR FESTIVAL DE RUE**

www.dalleursdici.com

30 AVRIL  
DIMANCHE 1 MAI 2011



Ville de Pfaffenhoffen

1302

**La Scène**

**Jazz**

**LA PETITE PIERRE**

8 AU 17 JANVIER 2009

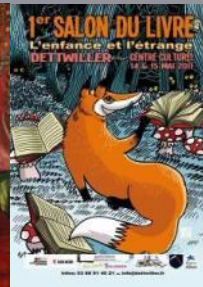
**Ballet de l'Opéra national du rhin**

Centre chorégraphique national

# SPECIFICITES

affinités particulières entre l'Alsace et le livre, dans l'histoire duquel elle a joué un rôle déterminant  
en particulier comme un des berceaux de l'imprimerie,  
et aujourd'hui, une région qui "dévore"

pléthore de conférences aux salles comblées



# SPÉCIFICITÉS

spécificité d'une forte empreinte de la culture rhénane : humanisme et romantisme

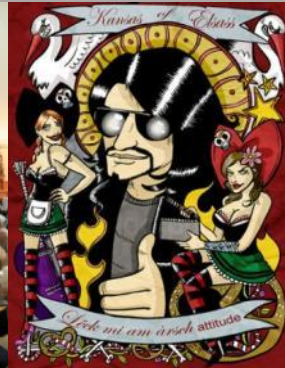
une tradition philosophique humaniste depuis la fin du Moyen Age,  
 et aujourd'hui, un héritage vivant, porté et revendiqué dans tous les secteurs de la société alsacienne,  
 notamment par un souci particulier des questions éthiques et un engagement très actif dans la solidarité

un talent pour "l'humanisme concret" avec des exemples particulièrement probants dans l'éducation  
 (cf Gymnase protestant créé par l'humaniste Jean Sturm en 1538 ou l'Ecole Alsacienne, laboratoire de pédagogie éclairée depuis 1871)



# SPECIFICITES

LA région de la musique par excellence :  
une véritable passion et une fierté partagées sur tout le territoire,  
sous toutes ses formes, et dans tous ses registres,  
avec de nombreuses spécificités alsaciennes



**MANOUCHE**



LES MUSIQUES D'AUJOURD'HUI DES TSIIGANES D'ALSACE



2011  
2012

Opéra  
Danse  
Récitals

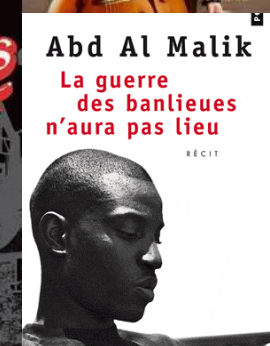
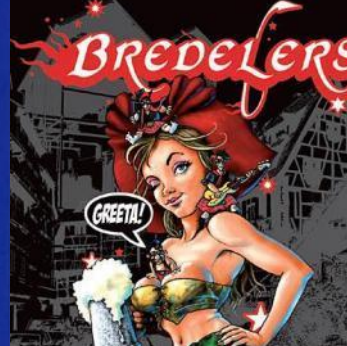
COUREZ-Y  
ABONNEZ-VOUS !

CLAUDE BERNARD  
MICHEL WACKENHEIM

MESSE DE  
L'EUROPE

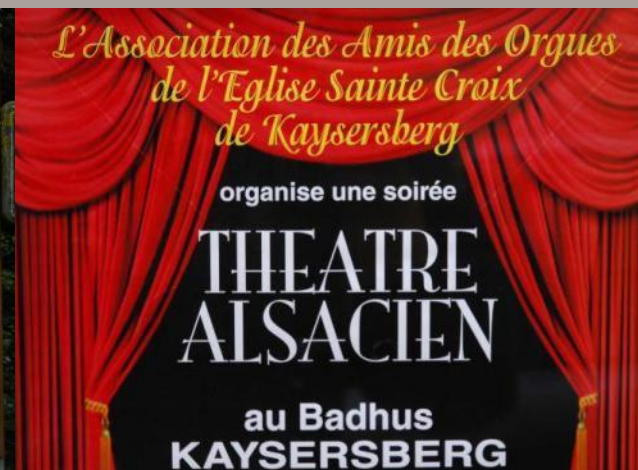
COLLEGIUM CANTORUM  
ERWIN LIST

RHEINWAGGES  
PHILIPPE HECHLER



## CONTREPOINT

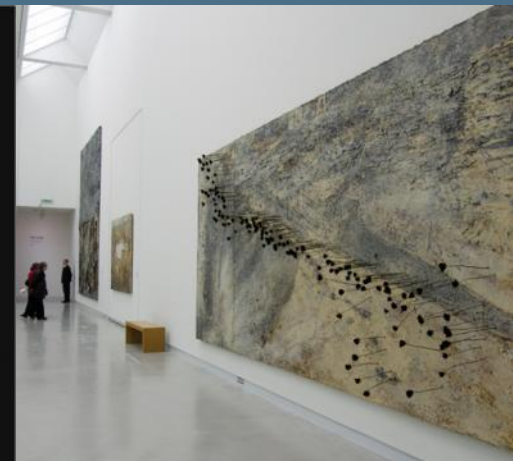
tradition pérenne du théâtre alsacien, surtout dans les villages et par les associations





## ÉVOLUTIONS

une relation très vivante avec l'art contemporain, et des habitants "acheteurs d'art"



## CHIFFRES SIGNIFICATIFS

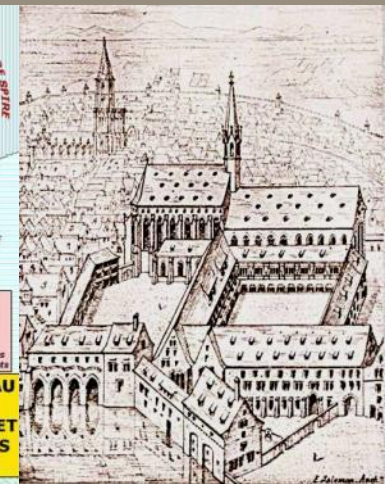
- **Strasbourg, 1<sup>ère</sup> université française en nombre d'étudiants et en personnel**
  - **4 universités, plus de 250 laboratoires, plus de 7000 chercheurs**
  - **74,1% des étudiants du supérieur sont universitaires (plus de 10 points au dessus de la moyenne nationale)**
  - **trio de tête des régions françaises où la proportion des étudiants inscrits en doctorat est plus importante que celle des étudiants inscrits en 2<sup>ème</sup> cycle**
  - **3<sup>ème</sup> rang national en nombre de publications scientifiques**
  - **5<sup>ème</sup> (derrière Grenoble, Toulouse, Montpellier et Bordeaux) des villes où il fait bon étudier, selon le classement L'Étudiant 2009**
- 
- **1300 orgues (1<sup>ère</sup> région de France)**
  - **42 000 choristes**
  - **500 ensembles musicaux**
  - **260 orchestres d'harmonie**
  - **plus de 300 associations autour de la musique**

## SPIRITUALITÉ & RELIGION

# DOMINANTES

l'un des aspects les plus spécifiques de l'identité alsacienne :  
une région de spiritualité depuis la protohistoire,  
dont l'histoire a été profondément marquée par l'histoire religieuse depuis l'introduction de la Réforme en 1550

des lieux naturels "habités" et impressionnants, propices à la religiosité,  
une christianisation précoce et marquante : évangélisation par les moines irlandais, dès le VII<sup>ème</sup> siècle, concentration de  
grandes et influentes abbayes et un évêché de Strasbourg très puissant



## DOMINANTES

malgré une pratique en recul,  
encore aujourd'hui, une présence vivante et visible de la religion,  
avec une forte prégnance dans la vie régionale, une notion de ferveur particulière,  
un héritage de valeurs à l'œuvre, et de nombreuses spécificités,  
dont un statut particulier, comprenant notamment un enseignement religieux dans le système scolaire public

aujourd'hui, pratique religieuse "citoyenne" et encore très active,  
avec un respect particulièrement marqué des grandes fêtes liturgiques traditionnelles  
et une prégnance encore plus forte dans les villages



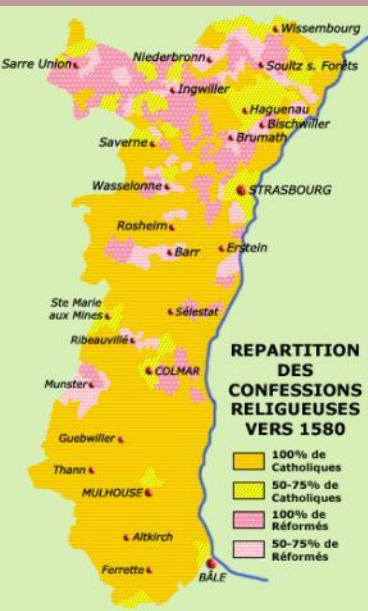
# SPÉCIFICITÉS / ÉVOLUTIONS

une multi-confessionnalité ancienne et plus affirmée qu'ailleurs,  
avec une forte dominante de bi-culturalité religieuse depuis la Réforme :  
une histoire de clivages marqués mais aussi de multiples interactions, intrications et liens féconds

des catholiques aujourd'hui majoritaires, mais discrets

un des foyers et un des bastions historiques du protestantisme, ayant exercé une profonde influence sur l'Alsace,  
tant économiquement, socialement, politiquement, que globalement du point de vue des valeurs,  
actuellement, la plus importante communauté protestante de France

une présence juive datant au moins du Moyen-âge  
et actuellement, la 3<sup>ème</sup> communauté juive de France



# SPÉCIFICITÉS

une exception alsacienne et mosellane : le maintien du régime concordataire datant de 1801 et les Articles Organiques, datant de 1802, puis textes spécifiques pour le culte israélite en 1808, qui régissent les quatre cultes officiellement reconnus (catholique, luthérien, réformé et juif)

spécificités du point de vue sémantique :

les "3 grandes religions", une expression qui a ici un sens différent (catholique, protestante, juive) de celui communément admis dans le monde (catholique, juive, musulmane)

utilisation récurrente du mot "israélite", devenu presque tabou dans le reste de la France, et dont, souvent, "la neutralité d'apparence cache un embarras"

...et paradoxe, un des jurons préférés en Alsace est religieux : "Got verdammi" qui se traduirait par "Dieu soit maudit !"



# CONTREPOINT

une communauté musulmane plus récente mais de plus en plus importante :  
situation commune avec le reste de la France, mais qui se pose de façon spécifique en Alsace,  
car l'islam non pris en compte par le Statut Concordataire et les Articles Organiques

et une communauté d'environ 30 000 bouddhistes





# ÉVOLUTIONS

une tradition de terre de tolérance avec cohabitation ancienne et relativement respectueuse des religions

aujourd'hui de plus en plus d'esprit œcuménique et mouvement interreligieux très vivant :  
une région en pointe dans les démarches de réflexion humaniste commune

néanmoins des sujets encore "tabou",  
comme la quasi disparition de l'importante communauté juive d'avant-guerre dans certaines villes  
et l'islam plus ou moins bien accepté, mais rejet encore très marqué dans certains villages



## CALENDRIER INTERRELIGIEUX



# ÉVOLUTIONS / CONTREPOINT

paradoxalement, "un record de France dont elle se serait volontiers passé" :  
les profanations particulièrement nombreuses de sépultures et de lieux de culte,  
de toutes les religions, mais le plus souvent à caractère explicitement antisémite et antimusulman,  
des actes odieux et minoritaires mais au grand pouvoir symbolique,

"à l'encontre des traditions d'humanisme et de tolérance, qui ont fait et font encore la force de l'Alsace" (Philippe Richert)  
auxquels l'Alsace répond par un front uni, officiel et multiconfessionnel :

"Nous sommes tous des Juifs alsaciens" (Adrien Zeller)



SENS DU MERVEILLEUX



## DOMINANTES

"le pays des légendes entre Vosges et Rhin"  
inspirées par la dimension impressionnante, naturellement "magique" et onirique du territoire  
un paysage en résonance naturelle avec le romantisme, le fantastique  
et globalement tout l'imaginaire germanique



ROGER MAUDHUY



### Contes et légendes d'Alsace

*Preface de Claude Seignolle.*

Avec des illustrations de  
Jean et Many Benner, Jean-Jacques Henner,  
Victor Prunvé, Josef Sattler, Léo Schnug,  
Charles Spindler, Jean-Jacques Walz (Hansi)

■ EDITIONS PLACE STANISLAS

### Les Légendes du Florival

Charles Braun



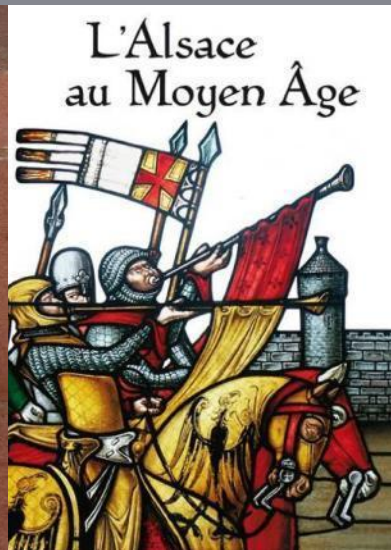
Nolin



Gruss vom Karlsprung i. Elsass.

## CONTREPOINT

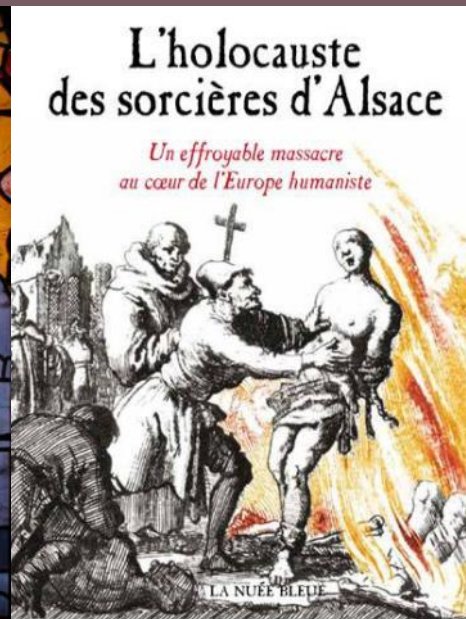
tout l'imaginaire épique et/ou populaire du Moyen Âge,  
toujours stimulé par la présence tangible pérenne du patrimoine défensif, par la toponymie, etc.



# SPÉCIFICITÉS

une terre de sorcières et de diablerie :  
toponymie explicite, qui rappelle la grande vague de chasse aux sorcières avec procès en sorcellerie  
qui donna lieu à de grands bûchers, encore aux XVI<sup>ème</sup> et XVII<sup>ème</sup> siècles

rôle spécifique du célèbre Malleus Maleficarum, LA "bible" du chasseur de sorcières,  
à l'influence exceptionnelle, sans doute à l'origine de la persécution à grande échelle dans toute l'Europe,  
écrit et publié en Alsace en 1487, réédité plus d'une trentaine de fois jusqu'en 1669,  
et qui continue à inspirer aujourd'hui ...



## ÉVOLUTIONS

aujourd'hui faible présence de cette dimension du merveilleux, mais de traces d'humour poético-surréaliste...



## CARACTÈRE & COMPORTEMENTS



**"L'Alsacien est plein de qualités :  
travailleur comme un Allemand,  
économe comme un Suisse  
et fêtard comme un Français.**

**Il est bien moins susceptible qu'un Corse  
(sauf quand on le traite d'Allemand)  
et bien moins buté qu'un Breton...à quelques exceptions près"**

*Dans notre Elsaceland (Power Point qui circule actuellement sur le net )*

## DOMINANTES / SPÉCIFICITÉS

**existence d'un caractère et de modes d'action spécifiquement alsaciens**

**un caractère hybride**

**latino/germanique, français/rhénan, montagnard/méridional, terrien/intellectuel,  
avec les qualités... et les défauts des qualités des deux héritages  
et une collection de contradictions**

## DOMINANTES / SPÉCIFICITÉS

**importance et solidité du socle des valeurs  
particulièrement fortes et partagées  
formant une "éthique alsacienne"  
hybride de l'humanisme rhénan,  
et de l'esprit des Lumières et de l'hédonisme français**

## RÉSULTATS DES ENQUÊTES

*"De votre point de vue, y-a-t-il des TRAITES DE CARACTÈRE et des COMPORTEMENTS SPÉCIFIQUES aux Alsaciens, et si oui lesquels ?"*

- 80% des habitants considèrent qu'il existe des traits de caractères et des comportements spécifiques aux Alsaciens
- "méfiant, réservé ou fermé", "rigoureux et discipliné", "accueillant ou convivial", "têtu, entêté et froid" sont les principales réponses données spontanément par les Alsaciens
- les traits de caractère cités sont plutôt positifs même si certains sont plus ambigus, voire négatifs

# PORTRAIT D'ALSACE

Profil identitaire<sup>©</sup>

Synthèse et Conclusions

## Le territoire a-t-il une identité ?

**OUI, l'Alsace possède "indubitablement" UNE IDENTITÉ**

**et même plus,  
une identité AU SUPERLATIF :**

**à la fois  
*extrêmement* PRÉGNANTE  
*extrêmement* SINGULIÈRE  
*extrêmement* COMPLEXE**

*extrêmement* PRÉGNANTE

une IDENTITÉ en RELIEF,  
MARQUÉE et MARQUANTE  
QUI NE LAISSE PAS INDIFFÉRENT ET NE S'OUBLIE PAS



*une identité extrêmement PRÉGNANTE*

**QUALITATIVE SUPERLATIVE**  
en beauté, en qualité et en densité

**PLURIELLE, PLÉTHORIQUE, KALÉIDOSCOPIQUE**  
en quantité, en diversité et en vitalité

**une DIMENSION SAILLANTE**  
en caractère, en typicité, en spécificité



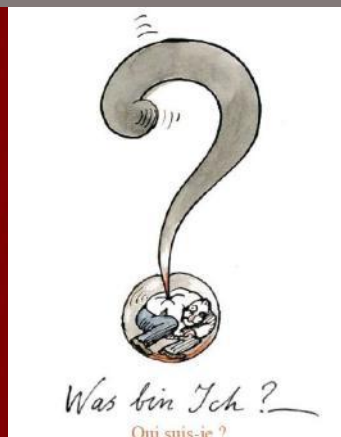
*une identité extrêmement PRÉGNANTE*

**COMPLÈTE, HOLISTIQUE et PARTAGÉE  
COMME CELLE d'un PAYS**

**aussi riche en SAVOIR-ÊTRE  
qu'en SAVOIR-VIVRE,  
en SAVOIR-FAIRE  
et même en SAVOIR-RIRE  
(mais pas en FAIRE-SAVOIR...)**

une IDENTITÉ extrêmement PRÉGNANTE

# EXISTENCE D'UNE "ALSACIANITÉ" à la fois PAYSAGE et SUJET/THÈME dans l'espace public



**une IDENTITÉ *extrêmement* PRÉGNANTE**

**EXISTENCE D'UNE "ALSACIANITÉ"  
à la fois PAYSAGE et SUJET/THÈME dans l'espace public :**

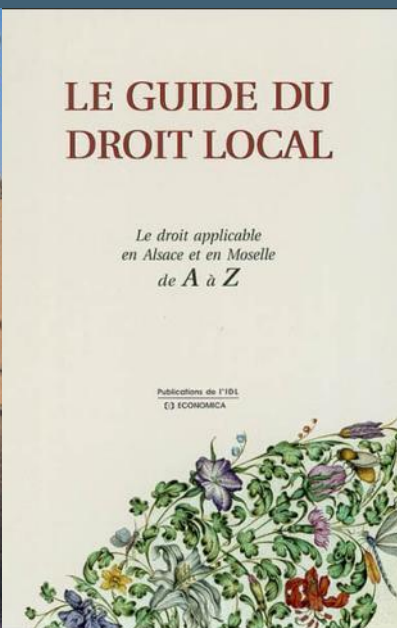
**OMNIPRÉSENCE DES EMBLÈMES  
des "cigogneries" et des clichés/cartes postales "l'Alsace à gilet rouge"**

**CONSCIENCE IDENTITAIRE TRÈS ÉLEVÉE  
plus élevée que dans la plupart des régions françaises**

**SUJET MOBILISATEUR, PASSIONNEL, INSPIRANT (cf Alsatiques)**

une IDENTITÉ *extrêmement* SINGULIÈRE

une RÉGION "À PART"



**une IDENTITÉ *extrêmement* SINGULIÈRE**

**PARTICULIÈRE autant que PARTICULARISTE,  
et PARTICULIÈREMENT PARTAGÉE**

**VÉCUE, REVENDIQUÉE, RECONNUE  
COMME UNE RÉGION "à FORTE IDENTITÉ"**

**UN TOUT COHÉRENT**

**FIERTÉ D'APPARTENANCE RECORD**

**COLLECTION de SPÉCIFICITÉS DE FAIT,  
ET DE PARTICULARISMES OFFICIELS**

**pour le visiteur, "EXOTISME DE PROXIMITÉ"**

## une IDENTITÉ *extrêmement* COMPLEXE

rencontre et intégration d'identités plurielles,  
tant géographiques qu'historiques et culturelles



## une IDENTITÉ extrêmement COMPLEXE

### 1) RENCONTRE ET INTÉGRATION D'IDENTITÉS PLURIELLES

- **identité RHÉNANE** par nature, par culture/civilisation et par fierté

*"une forte culture à la fois chrétienne et humaniste, romantique et pragmatique, libérale et sociale" Nicolas Beaupré, Le Rhin, Une géohistoire*

- **identité EUROPÉENNE** par essence/position, par volontarisme, par symbole et au quotidien
- **identité COSMOPOLITE** par peuplement, par brassage, par ouverture et par attractivité/accueil
- **identité SUISSE** par alliance, par affinités et par intérêt
- **identité VOSGIENNE** par écologie, par romantisme, par besoin de sacré
- **identité ALSACE-MOSELLE temporairement (identité ALSACE-LORRAINE dans l'imaginaire des nations)** par mémoire et par blessures
- **identité BICULTURELLE** par héritage
  - **une identité LATINE/FRANÇAISE** par appartenance/nationalité, par adhésion, et par hédonisme
  - **une identité GERMANIQUE** par racines et par empreinte (+allemande par écrit)
- **une identité ELSSÀS**, par repère et par tradition
- **une mosaïque d'identités LOCALES**, par protection et par solidarité

**GÉOGRAPHIE**

**TERRITOIRE STRATÉGIQUE  
ENTRE VOSGES ET RHIN**

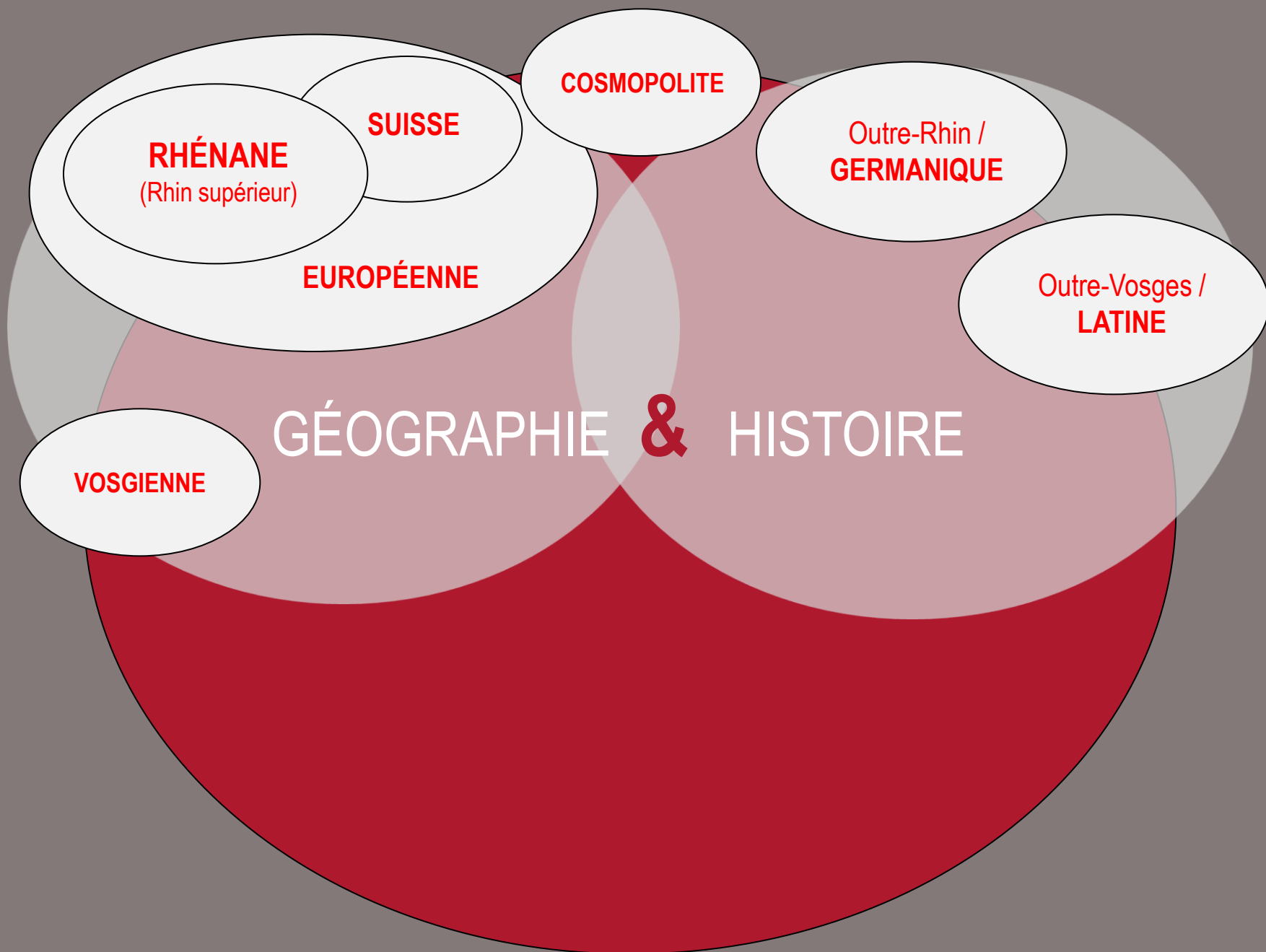
**&**

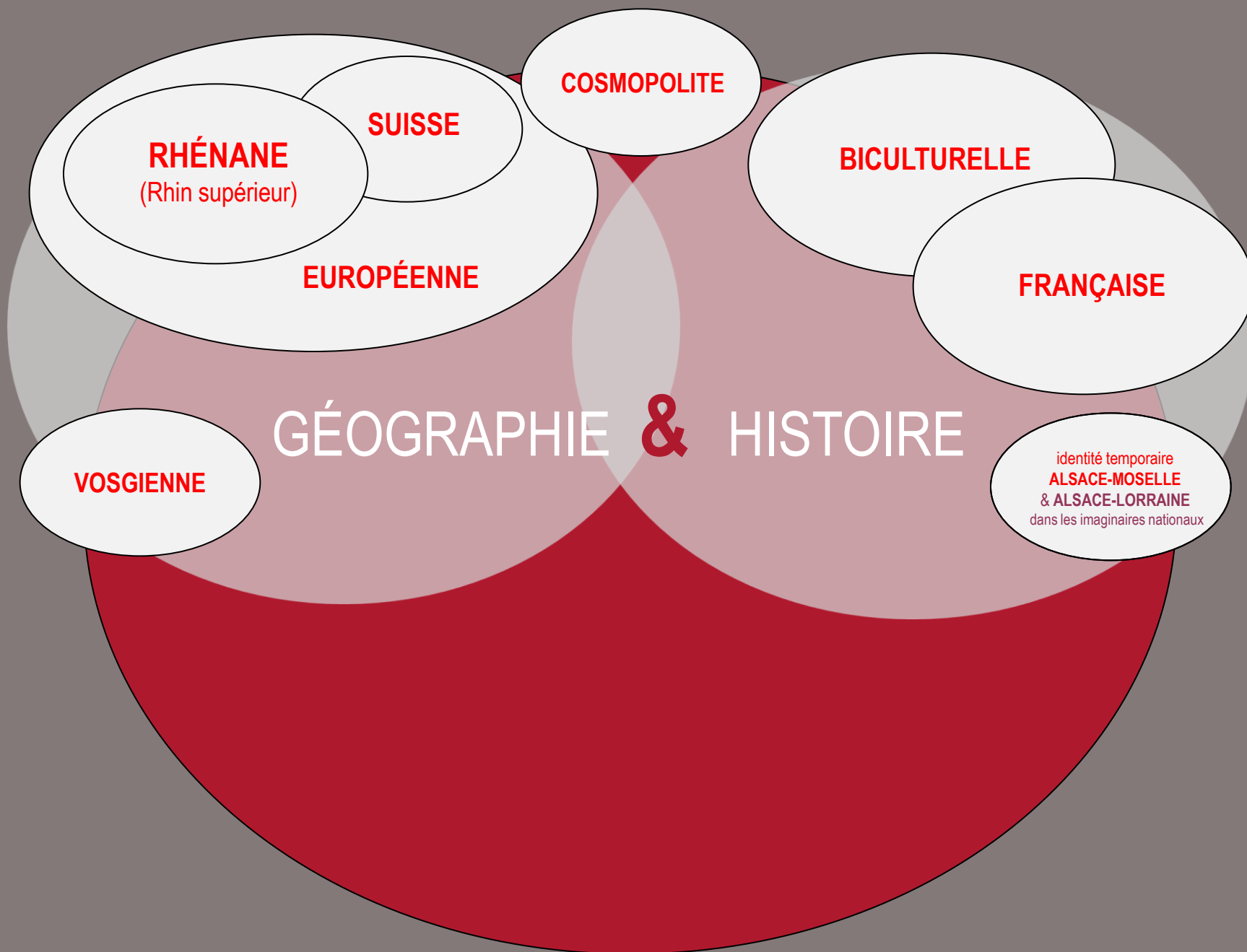
**HISTOIRE**

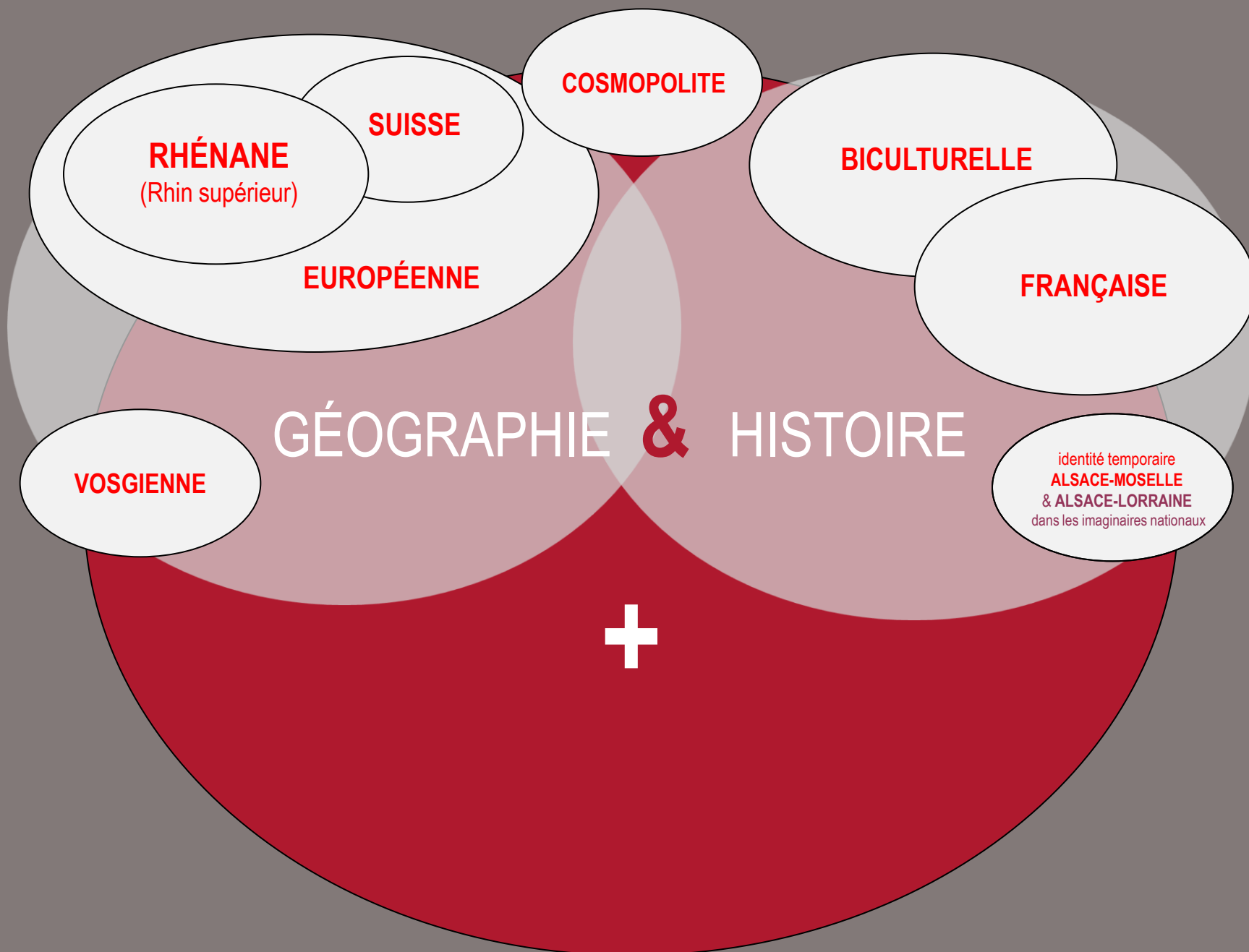
**TERRE CONVOITÉE et DISPUTÉE  
ENTRE LE MARTEAU ET L'ENCLUME  
HISTOIRE  
PARTICULIÈREMENT MOUVEMENTÉE**

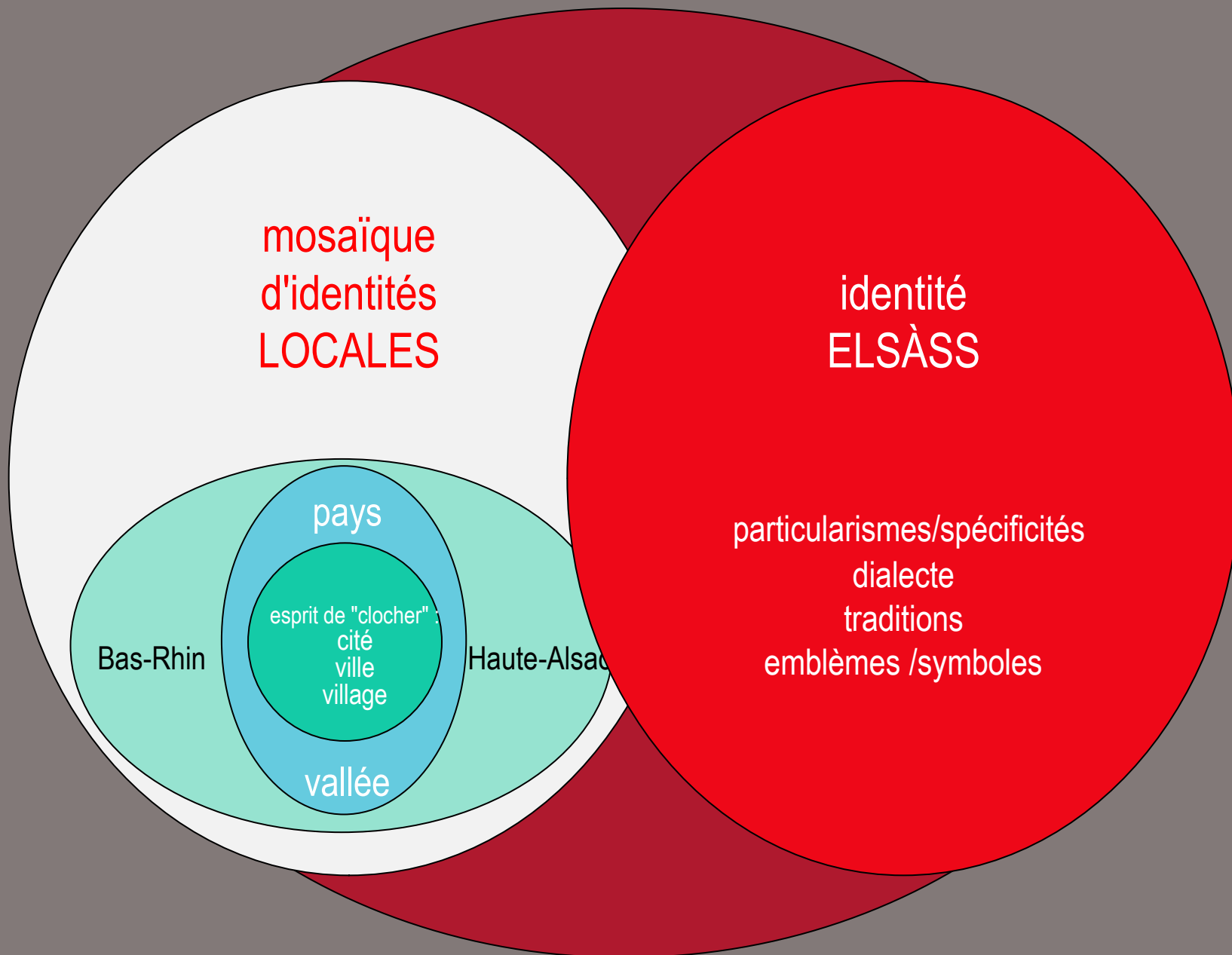
**interaction entre les identités géographique et historique  
encore plus marquée et plus explicite qu'ailleurs**

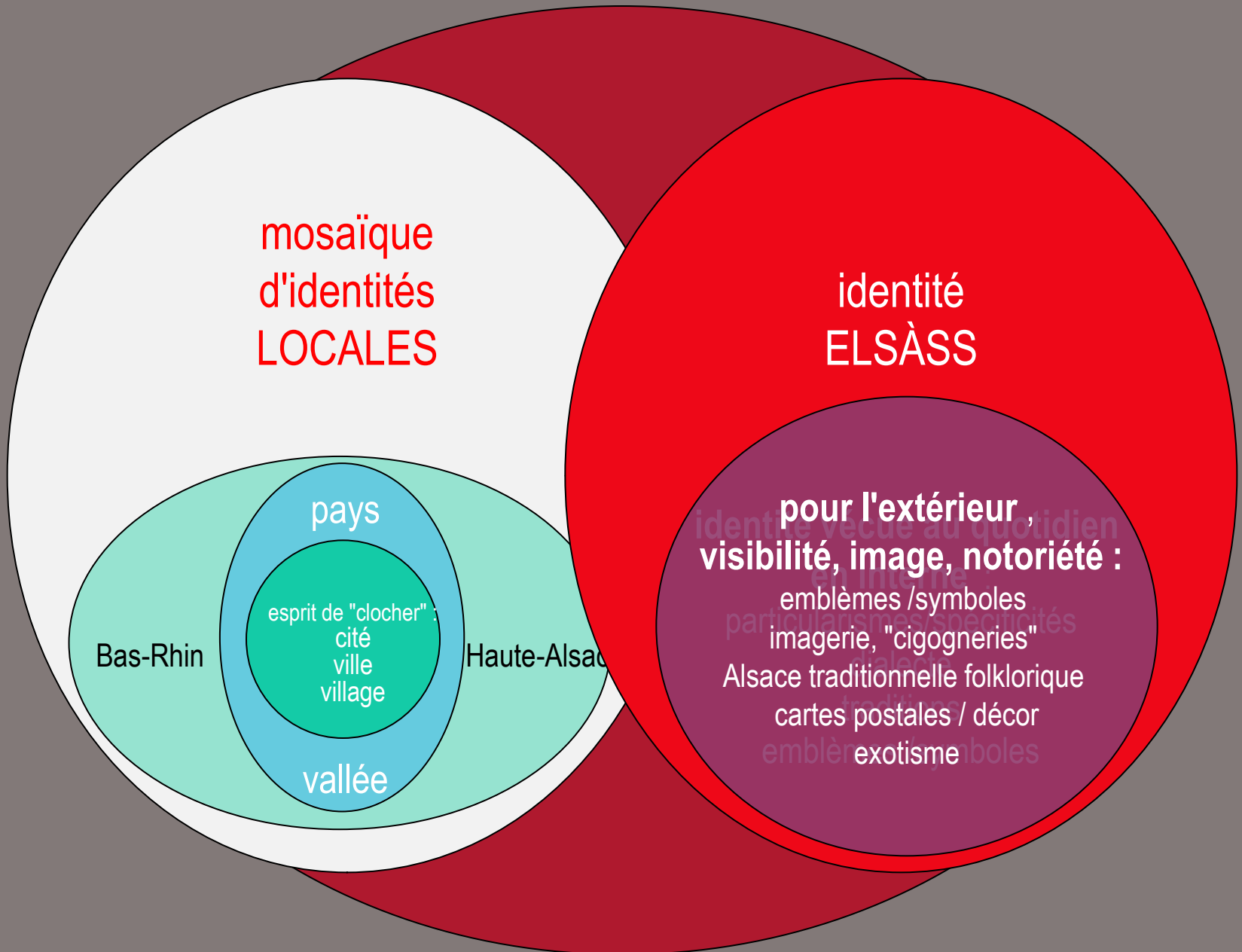


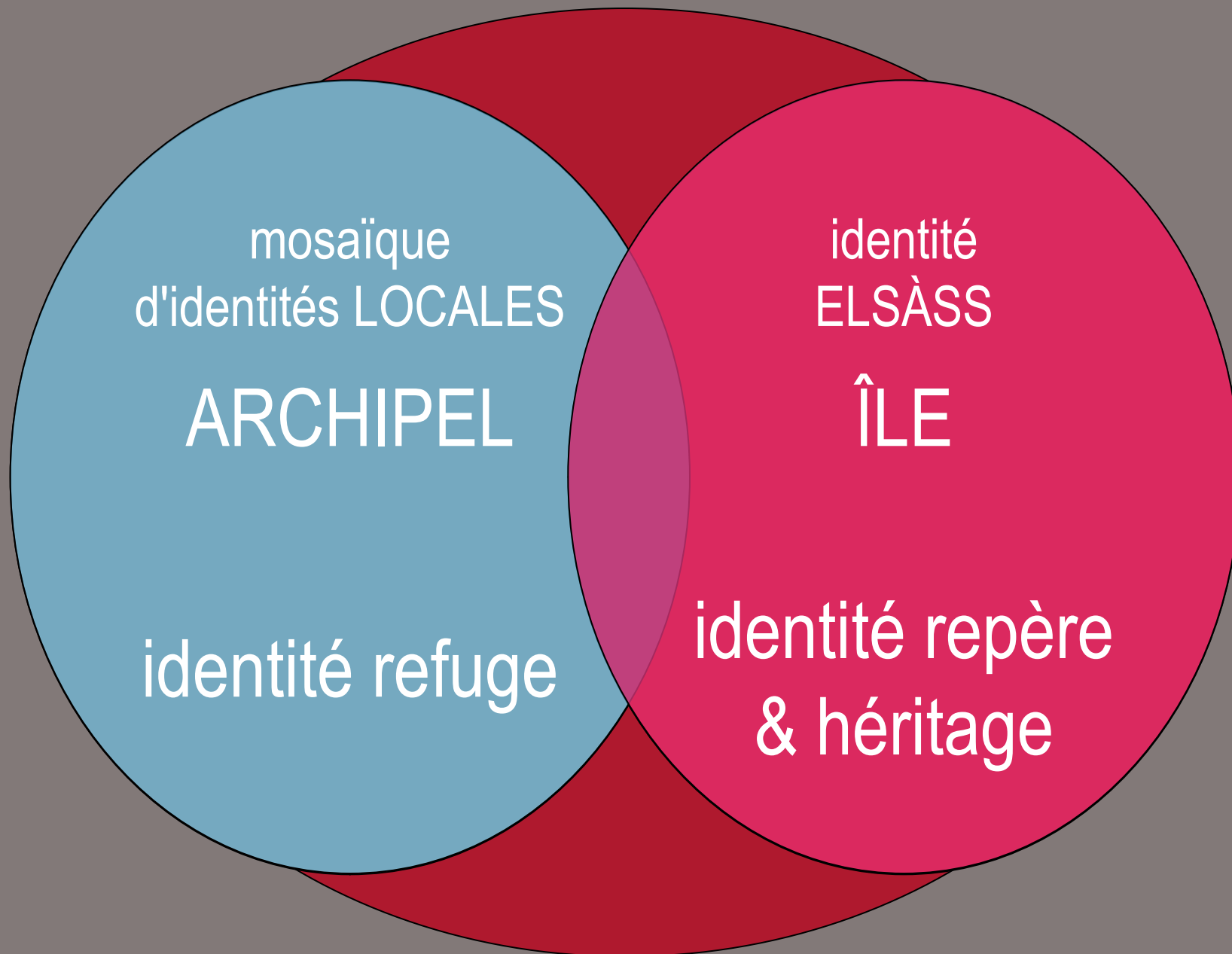


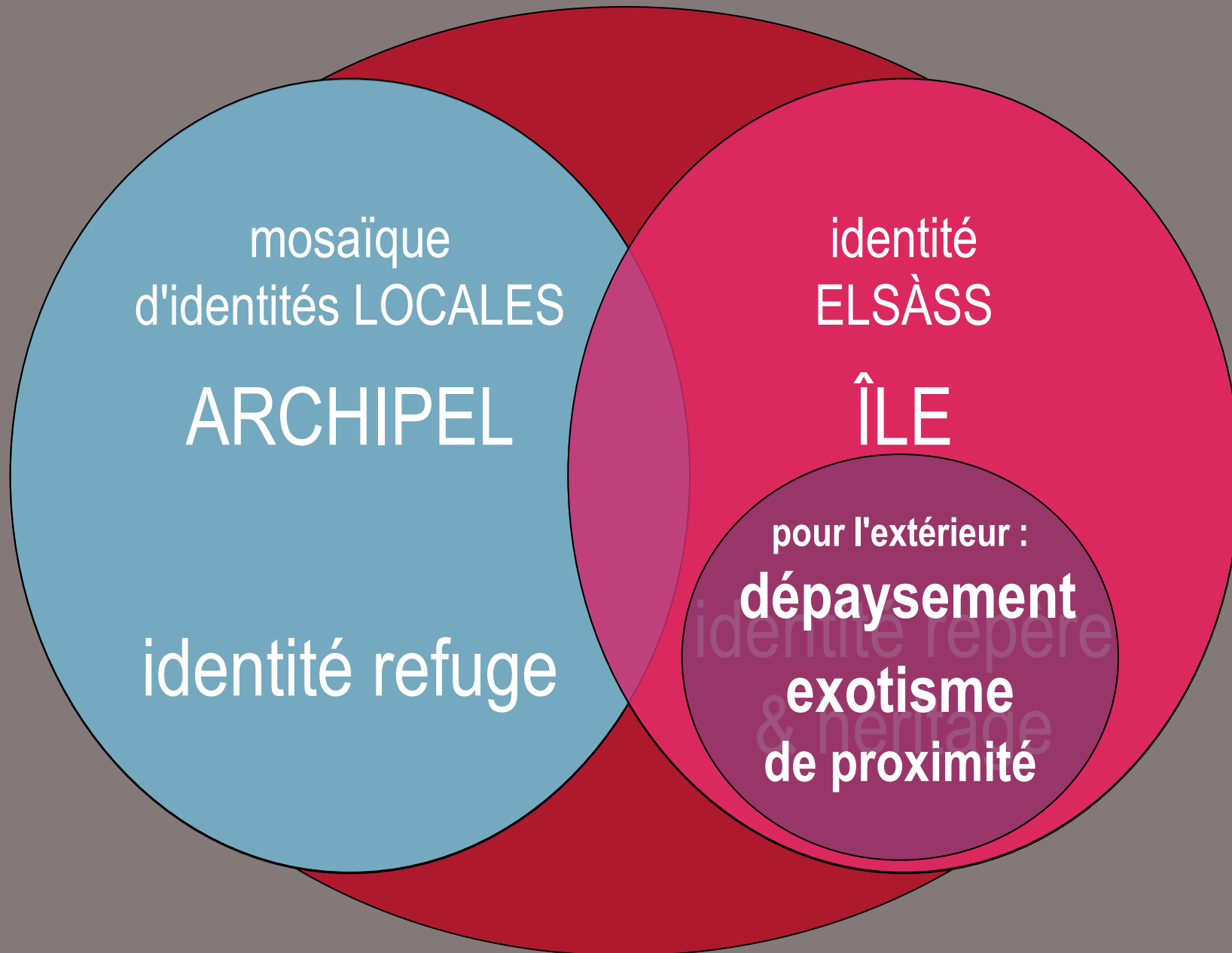












myriade  
d'identités  
LOCALES

identité  
ELSÀSS &  
ALSACIANITÉ

**"À PART" & "ENSEMBLE, ENTRE SOI"**  
**heimat / heimet**



identité  
**RHÉNANE**  
(Rhin supérieur)

identité  
**SUISSE**

identité  
**GERMANIQUE**

identité  
**EUROPÉENNE**

identité  
**FRANÇAISE /  
LATINE**

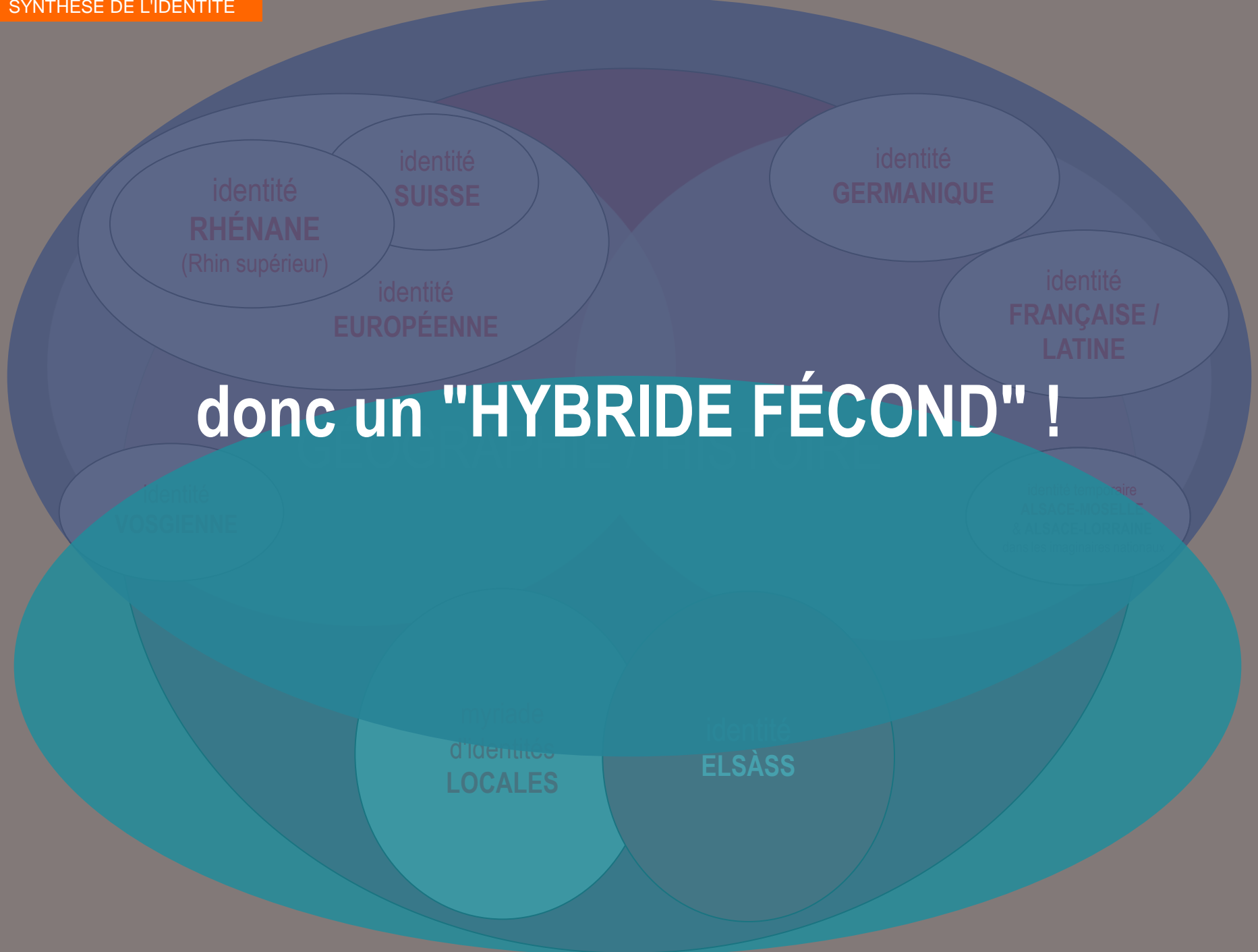
# RENCONTRE d'IDENTITÉS PLURIELLES qui forment un TOUT cohérent

identité  
**VOSGIENNE**

identité  
**ALSACIENNE**

identité  
**d'identités  
LOCALES**

identité  
**ELSÀSS**



donc un "HYBRIDE FÉCOND" !

identité  
**RHÉNANE**  
(Rhin supérieur)

identité  
**SUISSE**

identité  
**GERMANIQUE**

identité  
**FRANÇAISE /  
LATINE**

identité  
**EUROPÉENNE**

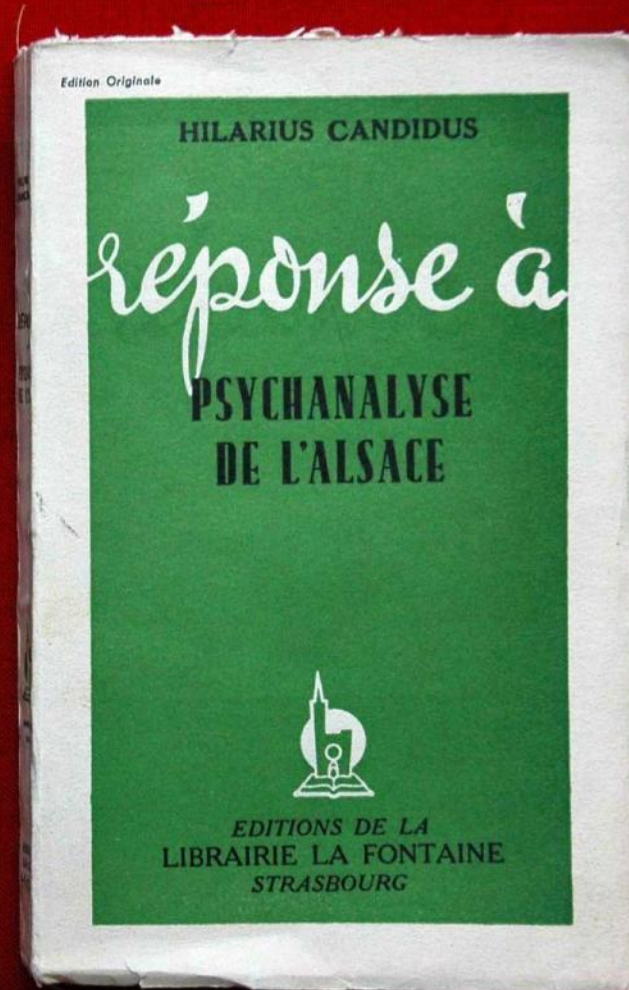
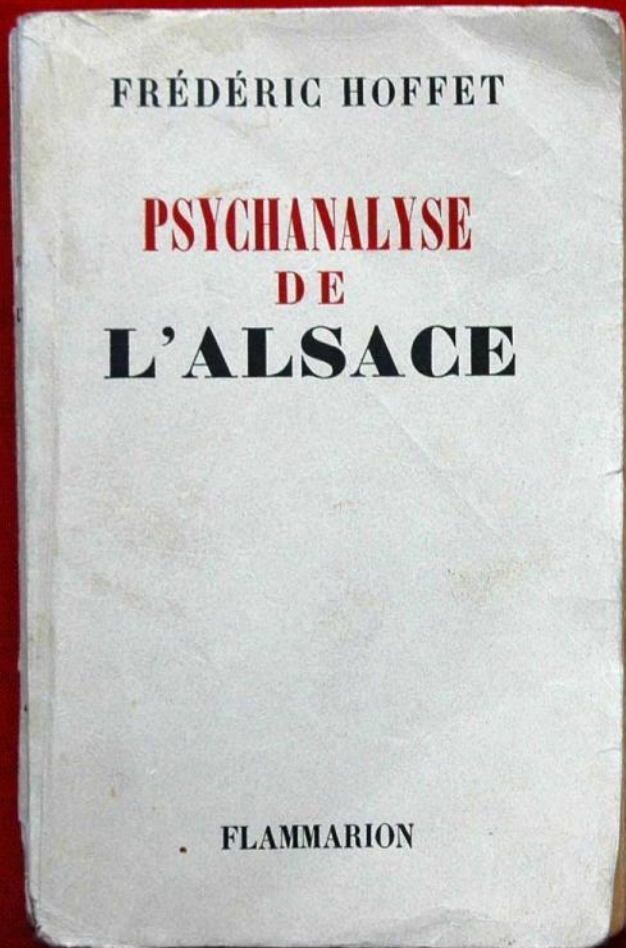
identité  
**VOSGIENNE**

identité locale  
**ALSACE-MOSELLE  
& ALSACE-LORRAINE**

hybride  
d'identités  
**LOCALES**

identité  
**ELSÀSS**

une identité DOUBLEMENT "SCHIZOPHRÉNIQUE"  
"EN ALSACE, LE CONTRAIRE EST TOUJOURS VRAI"



## une identité DOUBLEMENT "SCHIZOPHRÉNIQUE"

### "EN ALSACE, LE CONTRAIRE EST TOUJOURS VRAI"

une identité structurée par l'ambivalence,  
jusqu'au paroxysme de l'oxymore

*("figure qui consiste à allier deux mots de sens contradictoires pour leur donner plus de force expressive")*

- "entre soi" / brassage
- latine / germanique
- un tout / une mosaïque
- urbaine / rurale
- Développement / qualité de vie
- citoyenne du monde / "à part"
- ouverte / fermée
- enracinée / cosmopolite
- traditionnelle / pionnière
- fière / complexée
- sérieux / humour
- spécifique / modèle référent
- au centre de l'Europe / aux marges de la France (et de l'Allemagne)
- frontière / charnière
- etc.

**une identité DOUBLEMENT "SCHIZOPHRÉNIQUE" :**

**DÉCALAGE/HIATUS MARQUÉ ENTRE IDENTITÉ ET IMAGE :**

**une identité TRÈS, voire TROP, CONNUE SUR LA FORME  
et MÉCONNUE ET INCOMPRISE SUR LE FOND**



**une identité DOUBLEMENT "SCHIZOPHRÉNIQUE" :**

## **DÉCALAGE/HIATUS MARQUÉ ENTRE IDENTITÉ ET IMAGE**

**une identité TRÈS, voire TROP, CONNUE SUR LA FORME  
essentiellement dans sa part d'identité la plus traditionnelle et/ou la plus touristique**

**et MÉCONNUE ET INCOMPRISE SUR LE FOND,  
tant dans son histoire que dans sa vitalité/modernité**

**et en MANQUE DE "PHARES" contemporains**

- **identité d'une exceptionnelle richesse, mais vampirisée par la saillance de ses particularismes et par la photogénie de son image**
- **identité intensément vécue mais paradoxalement peu portée par les Alsaciens, pas ambassadeurs**
- **identité partiellement ignorée dans le reste du pays, amputée de ses racines historiques germaniques, par le système français de l'enseignement de l'histoire qui oblitère les vies antérieures des territoires rattachés**

## Au final,

### 25 groupes de CONCEPTS TRANSVERSAUX résumant l'identité de l'Alsace

- 1) ALSACIENS, ELSSÀS, FRANCE
- 2) DIMENSION HUMAINE, COEUR, RESPONSABILITÉ
- 3) PAYS, COHÉRENCE, HEIMAT/HEIMET, enracinement, fierté d'appartenance
- 4) "ENSEMBLE, ENTRE SOI", SOLIDARITÉ, associations, escargotisme, étanchéité, île
- 5) ÉTHIQUE, VALEURS, HUMANISME, SAVOIR-ÊTRE, pacifisme, tolérance, honnêteté, droiture, respect de la parole donnée, franchise, fidélité, loyauté, modération, sens du compromis
- 6) BEAUTÉ, NATURE, JARDIN, vignoble, piémont, plaine, eau
- 7) "ENTRE" et "OUTRE", RHIN, RHÉNAN, EUROPE, VOSGES, ALLEMAGNE, SUISSE
- 8) DIVERSITÉ, MOSAÏQUE, COSMOPOLITISME, MULTIPLICITÉ / "MULTI-" (multiculturalité, multiconfessionnalité, multilinguisme), Bi-culturalité, intégration
- 9) À PART, SINGULARITÉ, PARTICULARISMES, spécificités, exception, typicité, altérité, autre, distinctif, différence, incomparable, fierté, dialecte
- 10) INTENSITÉ, PRÉGNANCE, FORCE, RELIEF, impressionnant, géant, spectaculaire, gigantesque
- 11) VITALITÉ, DYNAMISME, ACTIVITÉ, mouvements, changements, alternances, évolutions, ruptures, vibration
- 12) RICHESSE, PROFUSION, TROP, pléthore
- 13) AMBIVALENCES, COMPLEXITÉ, COMPLEXES, paradoxes, contradictions, dualités, contrastes
- 14) HISTOIRE, GUERRES, BLESSURES, passé, enjeu, esprit défensif, drames, ruptures, souffrances, traumatisme, mémoire, méconnaissance
- 15) SENS DE LA LIBERTÉ, INDÉPENDANCE, ESPRIT FRONDEUR, RÉSISTANCE, CAPACITÉ D'ADAPTATION ET DE REBOND, opiniâtreté
- 16) HÉDONISME/SAVOIR-VIVRE, GASTRONOMIE, CONVIVIALITÉ, HUMOUR, esprit festif, plaisirs, jovialité, sens de la dérision, satire
- 17) HEIM, FAMILLE, CONFORT, tranquillité, simplicité, authenticité, pudeur, réserve
- 18) TRAVAIL, FAIRE, SAVOIR-FAIRE, EXCELLENCE, EXIGENCE, RIGUEUR, SÉRIEUX, MAÎTRISE, pragmatisme, fiabilité, précision, ponctualité
- 19) TRANSMISSION, FORMATION, ENSEIGNEMENT
- 20) MODÈLE, LABORATOIRE, PILOTE, précocité, innovation, leader, performances
- 21) TRADITION, HÉRITAGE, PÉRENNITÉ, PATRIMOINE
- 22) RESPECT, DURABLE, responsabilité, engagement personnel et sens de l'intérêt collectif, citoyenneté, démocratie, ÉCOLOGIE, propreté
- 23) RENCONTRE, PARTAGE, OUVERTURE, accueil, fusion
- 24) FERVEUR, ENGAGEMENT, GÉNÉROSITÉ, élévation, spiritualité, sens du sacré
- 25) PEURS, MÉFIANCE, REPLI, fermeture, passéisme, immobilisme

Au final

UNE ENTITÉ ALSACE COHÉRENTE  
QUI S'IMPOSE PAR-DESSUS  
LA MOSAÏQUE DE MULTIPLES ALSACE(S) DE L'ÉCHELLE MICRO





## Au final

**UNE ENTITÉ ALSACE COHÉRENTE,  
PARFAITEMENT IDENTIFIÉE, CLAIREMENT DÉLIMITÉE,  
(caractéristique rare parmi les régions françaises,  
d'une aire identitaire qui correspond approximativement à ses frontières administratives)  
PUISSAMMENT STRUCTURÉE PAR UN TRÈS LARGE COEUR D'IDENTITÉ  
(identité partagée)**

**CAPACITÉ D'INTÉGRATION qui permet  
DE TRANSCENDER LA PLURALITÉ D'UNE TERRE KALÉIDOSCOPE  
la diversité, la mosaïque, les frontières intérieures,  
et d'HARMONISER LA COMPLEXITÉ DES AMBIVALENCES ET CONTRADICTIONS**

Au final,

COHÉRENCE IDENTITAIRE D'AUTANT PLUS FORTE  
QU'ELLE SE DÉCLINE À TOUTES LES ÉCHELLES ET DANS TOUTES LES FACETTES

une STRUCTURE TRÈS FORTE de POUPÉES RUSSES



## Au final

### À TOUTES LES ÉCHELLES ET DANS TOUTES LES FACETTES les MÊMES "INGRÉDIENTS" IDENTITAIRES :

- une dominante partagée par tout le territoire
- un concentré de spécificités : "à part" par rapport au reste de la France et/ou localement (Alsace mosaïque)
- superlatif : qualité, profusion, intensité, vitalité, performances,
- plaisirs du "ensemble, entre soi" et du "savoir-rire alsacien" (reflet de l'essence populaire de l'Alsace, sens aigu de l'observation, de la satire, de la dérision et de l'autodérision)
- richesse de la biculturalité latino-germanique, franco-rhénane
- une "éthique alsacienne" et des valeurs à l'œuvre, notamment, humanisme, solidarité, citoyenneté, liberté, pacifisme, spiritualité/élévation, transmission
- citoyenne du monde "sans frontières" : multiculturelle, cosmopolite, européenne au quotidien, passeuse de frontières du Rhin supérieur
- superlatif (qualité, profusion, intensité, vitalité)
- excellence, performances et expériences pilotes (pragmatisme créatif)
- complétude : savoir-être, savoir-vivre, savoir-faire) et même savoir-rire)
- empreinte forte de l'histoire et/ou du sacré
- héritage vivant : tradition-repère et tradition-inspiration ("faire de la matière de la tradition, une matière à création")
- ... et le plus souvent, une ambivalence, un paradoxe ou une contradiction significative !

# SYNTHÈSE DE L'IDENTITÉ / COEUR D'IDENTITÉ

## exemple sur le thème de la musique

UNE DOMINANTE  
PARTAGÉE PAR TOUT LE TERRITOIRE

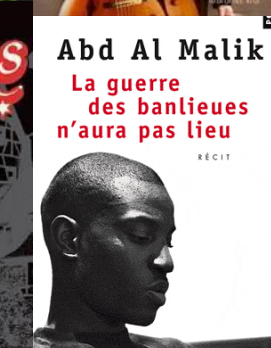
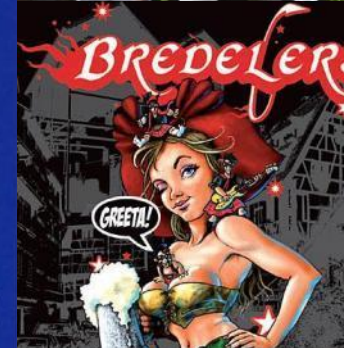
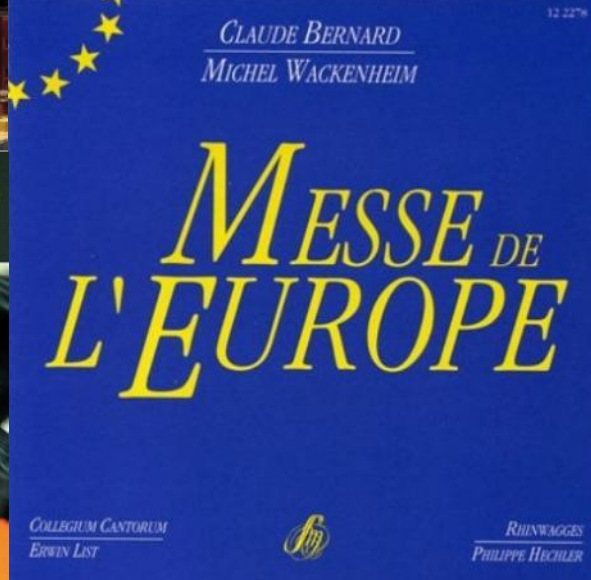
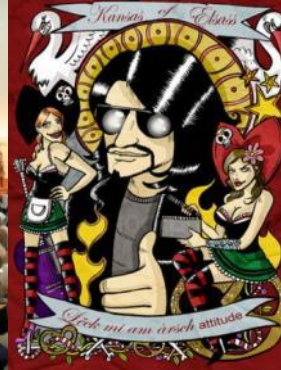
et UN CONCENTRÉ  
DE SPÉCIFICITÉS

PLAISIRS DU  
"ENSEMBLE, ENTRE SOI"

ET DU  
SAVOIR-RIRE ALSACIEN

LA RICHESSE  
DE LA BICULTURALITÉ

UNE "ÉTHIQUE ALSACIENNE"  
ET DES VALEURS À L'ŒUVRE



CITOYENNE DU MONDE  
"SANS FRONTIÈRES"

EXCELLENCE  
ET SUPERLATIF

EMPREINTE FORTE  
DE L'HISTOIRE ET/OU DU SACRÉ

HÉRITAGE VIVANT :  
TRADITION-REPÈRE ET  
TRADITION INSPIRATION

... ET LE PLUS SOUVENT,  
UN PARADOXE OU  
UNE CONTRADICTION

Au final,

## un COEUR D'IDENTITÉ particulièrement LARGE, SOLIDE ET PARTAGÉ d'une REMARQUABLE VITALITÉ

(bien que déterminée et plus profondément marquée qu'ailleurs par sa dimension historique)

- un monde "À PART": particulier et particulariste & ENSEMBLE, ENTRE SOI"
  - entité naturelle
  - une rencontre d'identités plurielles, mais un TOUT cohérent
  - un périmètre identitaire qui correspond aux limites administratives
  - sentiment spécifique de la HEIMAT/HEIMET
  - "une ALSACIANITÉ : conscience identitaire plus marquée que dans la plupart des régions avec souci de préserver sa singularité et ses spécificités
  - fierté d'appartenance passionnée
  - narcissique identitaire à tendance autarcique avec danger "d'étanchéité"
  - quantité pléthorique de symboles, d'emblèmes patrimoniaux partagés
  - une histoire différente du reste de la France et un poids de l'histoire déterminant, qui sous-tend toute l'identité contemporaine
- UN PAYS DE COCAGNE
  - richesse naturelle du territoire (plaine de loess)
  - beauté, harmonie et qualité paysagère jardinée en symbiose avec le patrimoine
  - qualité de vie et d'habitat
  - nature et environnement préservés et "pratiqués"
  - un "hédonisme populaire" et région gastronomique par excellence
  - confort, propreté et fleurissement de la maison
  - foyer et foisonnement de vie culturelle
- une "ALSACE du COEUR" :
  - la pâte humaine des Alsaciens : importance des relations humaines, solidarité, esprit de clocher, enracinés, sentimentaux, passionnés, généreux, conviviaux, solidaires, accueillants, attachants),
  - convivialité, humour, jovialité, simplicité, authenticité, anti-bling-bling
  - existence d'un caractère, d'un humour et d'un art de vivre spécifiquement alsaciens
  - valeur de la famille
  - force symbolique du cœur omniprésent, "Strasbourg : l'Europe à Cœur" ; etc.
- Alsace "BELLE ÂME", à la fois CONSERVATOIRE ET LABORATOIRE d'ÉTHIQUE :
  - respect, préservation, transmission et réinvention permanente : des valeurs, de l'héritage, des racines, de la nature et de l'environnement, du sacré, du terroir, de la tradition, de l'art de vivre, de la culture, du savoir, des savoir-faire, etc.
  - citoyenneté : engagement individuel et sens de l'intérêt collectif
- CITOYENNE DU MONDE :
  - l'Europe au quotidien
  - carrefour au centre de l'Europe, de la dorsale européenne, du Pentagone européen, du Ring européen, de l'Europe rhénane
  - constamment une terre de passage, de brassage, d'émigration et d'immigration et encore aujourd'hui, très peu d'Alsaciens "pur sucre"
  - région biculturelle germanique/latine et tri-frontalière française/allemande/suisse, au cœur de l'espace physique et culturel du Rhin Supérieur
  - la plus européenne des régions françaises & Strasbourg, capitale européenne
  - une région cosmopolite au 3<sup>ème</sup> rang des régions en pourcentage d'étrangers dans la population
  - passerelle et passeuse entre les cultures : multiculturelle, multiconfessionnelle, multilingue

## Au final,

existence d'une véritable "ÉTHIQUE ALSACIENNE" :  
un ensemble de VALEURS PARTICULIÈREMENT NOMBREUSES, FORTES,  
PARTAGÉES ET À L'ŒUVRE,  
qui structurent et SOUS-TENDENT TOUTE L'IDENTITÉ de l'Alsace

- humanisme, tolérance, solidarité
- honnêteté, droiture, respect de la parole donnée, franchise, fidélité, loyauté
- excellence, exigence, rigueur, maîtrise, sens de la précision
- travail, "faire", savoir-faire, bien faire, pragmatisme, goût du concret
- sérieux, fiabilité, propreté, ponctualité
- famille, enracinement, sens de la tradition
- pacifisme, citoyenneté, mesure, sens du compromis, démocratie
- sens de la liberté, indépendance, esprit frondeur
- responsabilité, engagement personnel et sens de l'intérêt collectif
- ouverture, cosmopolitisme, intégration
- partage, rencontre, accueil, convivialité, jovialité, humour, dérision, satire
- vitalité, résistance, capacité d'adaptation, capacité de rebond, opiniâtreté
- respect, transmission, durable, écologie
- simplicité, authenticité, pudeur, réserve, anti-bling-bling
- élévation, ferveur, spiritualité, sens du sacré

**une ÉTHIQUE qui DONNE DU SENS  
au MODÈLE ALSACIEN**

**EXCELLENCE > région sur le PODIUM :  
des performances, des 1<sup>ères</sup> places**

**+**

**CRÉATIVITÉ par PRAGMATISME > région PILOTE :  
des "premières", des tests pour le reste de la France**

**=**

**région MODÈLE, EXEMPLE, RÉFÉRENCE**

## Au final

**3 CONCEPTS-CLÉS** concentrent l'identité de l'Alsace

**1/ une ALSACE +++**

**2/ une terre MONDE**

**3/ un pôle/laboratoire d'HUMANISME DURABLE**



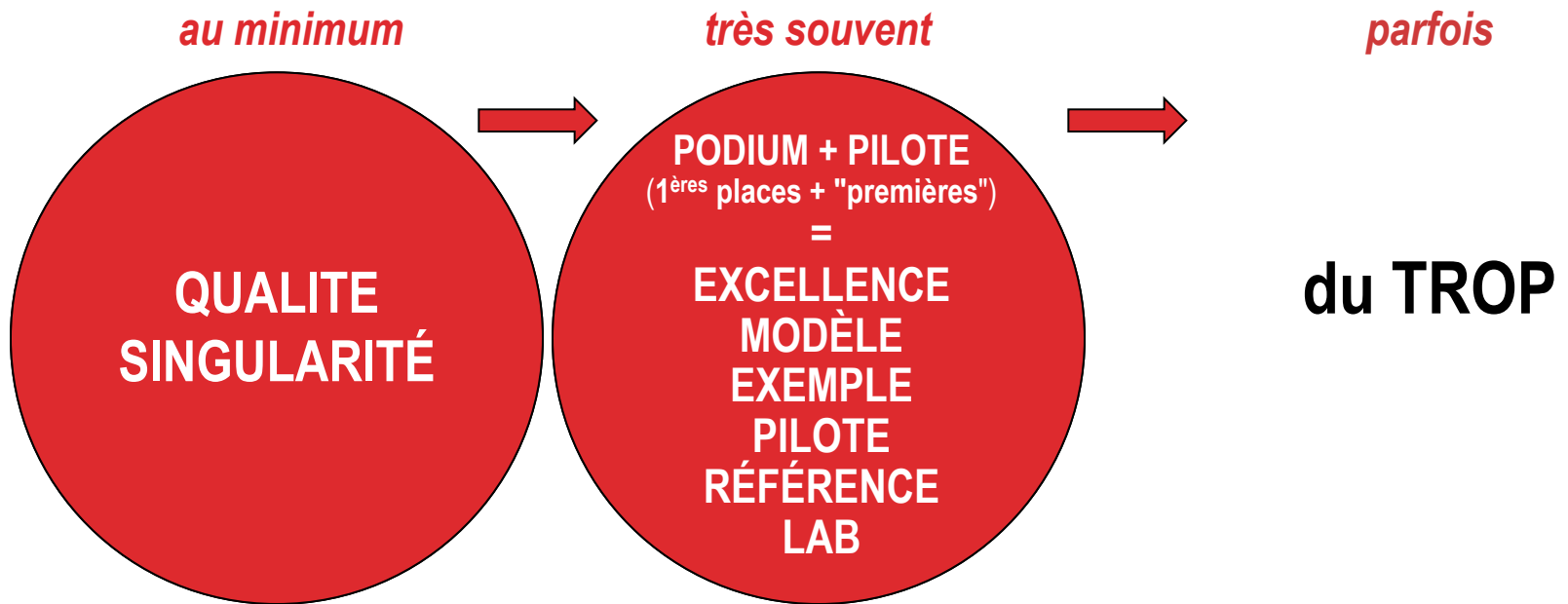
concept 1/ **Alsace +++**

**du TRÈS, du PLUS, du MIEUX**

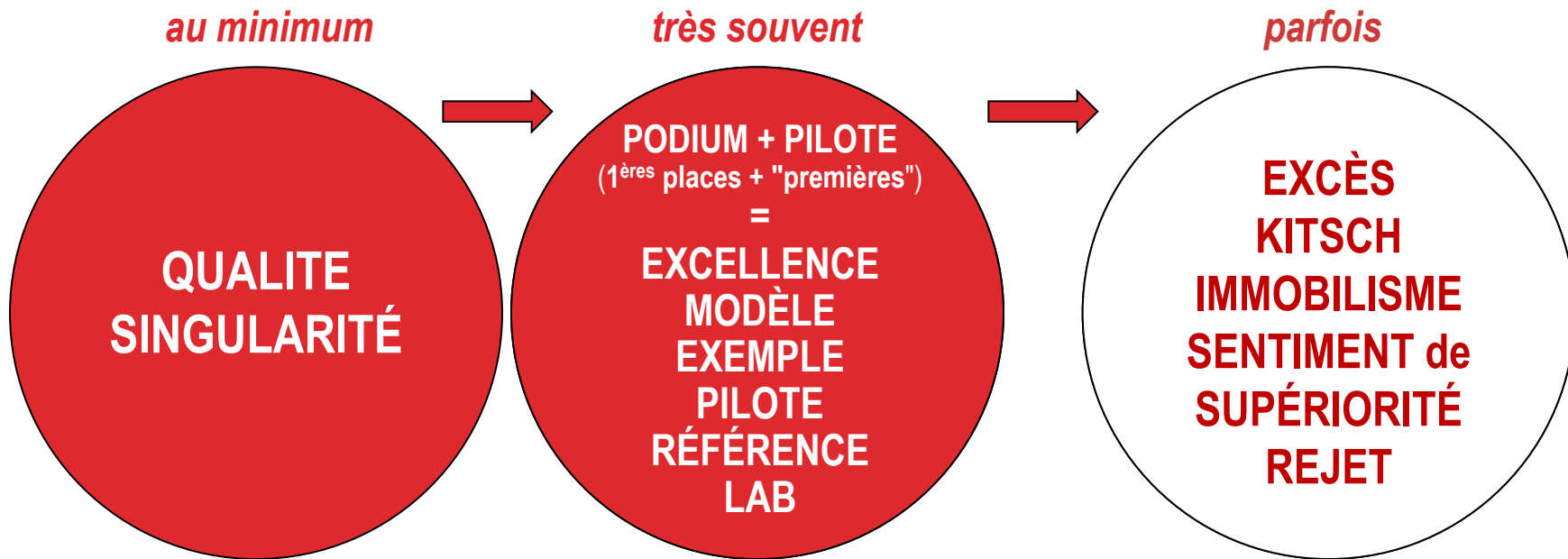
concept 1/ ...ou **Alsace !!!**

du TRÈS, du PLUS, du MIEUX

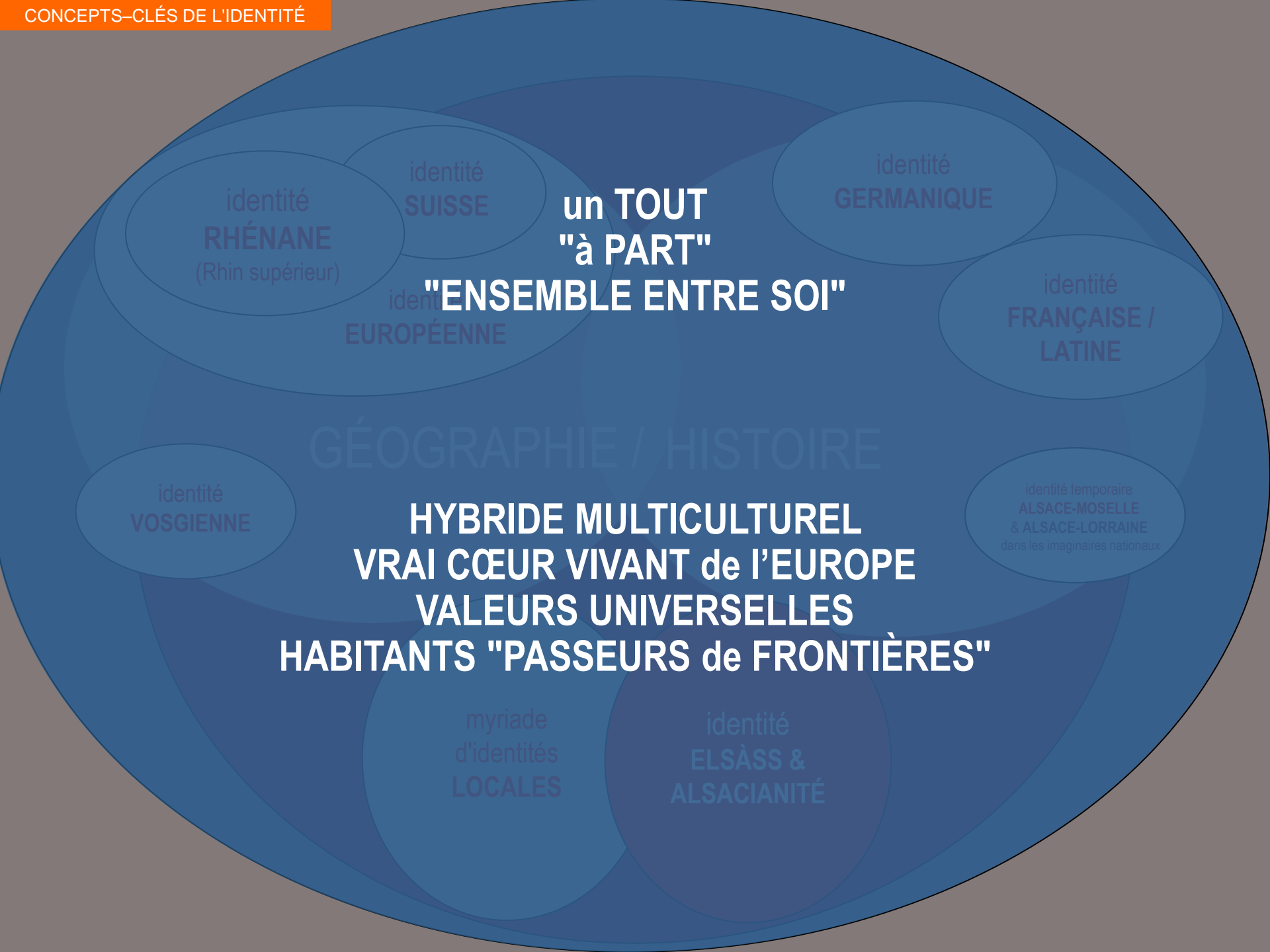
concept 1/ une **Alsace +++**  
 du TRÈS, du PLUS, du MIEUX



concept 1/ une **Alsace +++**  
 du TRÈS, du PLUS, du MIEUX



concept 2 /  
une terre MONDE



identité  
**RHÉNANE**  
(Rhin supérieur)

identité  
**SUISSE**

identité  
**GERMANIQUE**

identité  
**FRANÇAISE /  
LATINE**

identité  
**VOSGIENNE**

identité temporaire  
**ALSACE-MOSELLE  
& ALSACE-LORRAINE**  
dans les imaginaires nationaux

identité  
**EUROPÉENNE**

**un TOUT  
"à PART"  
"ENSEMBLE ENTRE SOI"**

**GÉOGRAPHIE / HISTOIRE**

**HYBRIDE MULTICULTUREL  
VRAI CŒUR VIVANT de l'EUROPE  
VALEURS UNIVERSELLES  
HABITANTS "PASSEURS de FRONTIÈRES"**

myriade  
d'identités  
**LOCALES**

identité  
**ELSÀSS &  
ALSACIANITÉ**



**une RÉGION-PAYS**

GÉOGRAPHIE / HISTOIRE

**une TERRE SANS FRONTIÈRES  
CITOYENNE du MONDE**

identité  
**RHÉNANE**  
(Rhin supérieur)

identité  
**SUISSE**

identité  
**GERMANIQUE**

identité  
**FRANÇAISE /  
LATINE**

identité  
**EUROPEENNE**

identité  
**VOSGIENNE**

identité temporaire  
**ALSACE-MOSELLE  
& ALSACE-LORRAINE**  
dans les imaginaires nationaux

myriade  
d'identités  
**LOCALES**

identité  
**ELSÀSS &  
ALSACIANITÉ**

identité  
RHÉNANE  
(Rhin supéri

identité  
GERMANIQUE

identité  
FRANÇAISE /  
LATINE

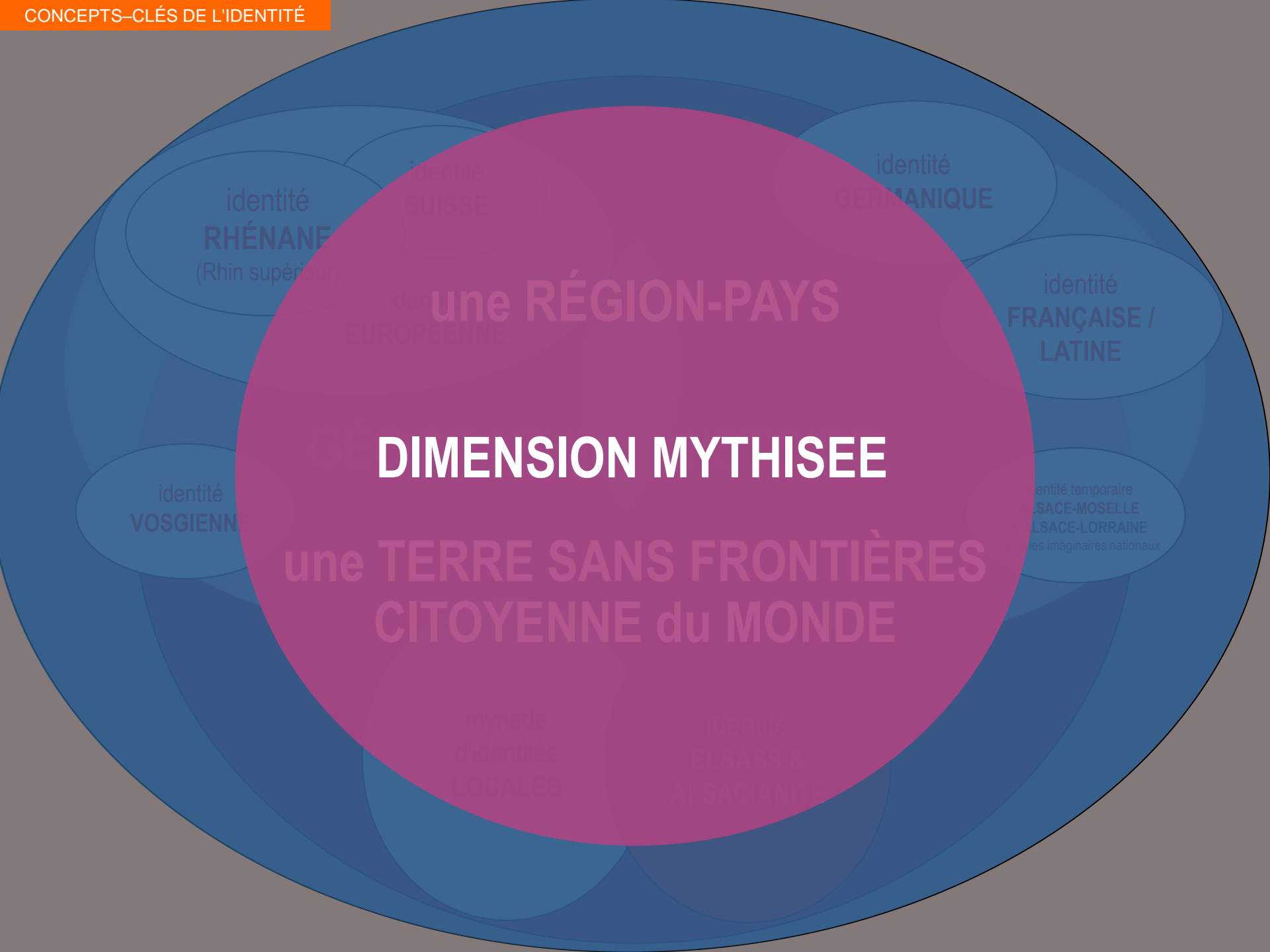


**une région qui se rêve elle-même**

**une région  
dont l'imaginaire s'impose avec force**

**une place mythifiée  
tout à fait spécifique  
dans l'imaginaire collectif  
des nations**





identité  
**RHÉNANE**  
(Rhin supérieur)

identité  
**MANIQUE**

identité  
**FRANÇAISE /  
LATINE**

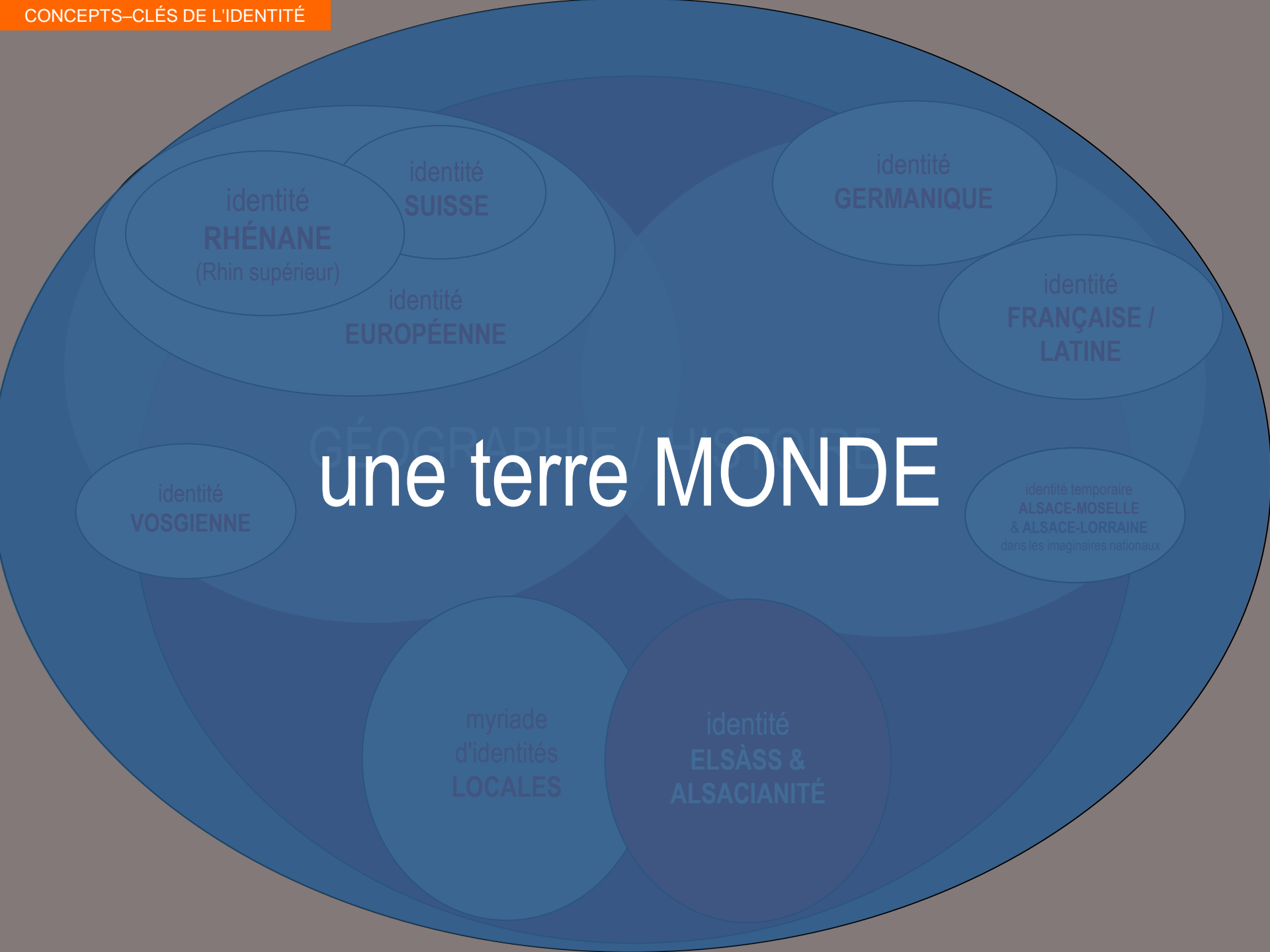
identité  
**VOSGIENNE**

identité temporaire  
**SACE-MOSELLE  
SACE-LORRAINE**  
les imaginaires nationaux

**DIMENSION MYTHISÉE**

**une RÉGION-PAYS**

**une TERRE SANS FRONTIÈRES  
CITOYENNE du MONDE**



# une terre MONDE

identité  
**RHÉNANE**  
(Rhin supérieur)

identité  
**SUISSE**

identité  
**EUROPÉENNE**

identité  
**GERMANIQUE**

identité  
**FRANÇAISE /  
LATINE**

identité  
**VOSGIENNE**

identité temporaire  
**ALSACE-MOSELLE  
& ALSACE-LORRAINE**  
dans les imaginaires nationaux

myriade  
d'identités  
**LOCALES**

identité  
**ELSÀSS &  
ALSACIANITÉ**

# concept 3/ un pôle/laboratoire d'HUMANISME DURABLE



**DNA** invitation programme

Forum européen de Bioéthique

www.forumeuropeendebioethique.eu

**Du début à la fin de vie, l'humain me concerne**

**Du 1<sup>er</sup> au 5 février 2011 à Strasbourg**

5 jours de partage entre des experts et le public, pour penser l'homme face aux progrès de la science et des techniques qui touchent son corps.

**trophée electis**

Musée EDF Electropolis - Mulhouse  
www.trophee-electis.com

Thème 2010 : l'efficacité énergétique électrique

Trophée de l'électricité et du développement durable pour les lycéens et les étudiants

**Musée EDF Electropolis**

**Alexandre Barkle**

**EXCELLENCE**

Alsace Excellence

Alsace Excellence logo

## **concept 3/ un pôle/laboratoire d'HUMANISME DURABLE :**

**une éthique spécifique à l'œuvre :  
un humanisme biculturel et appliqué  
hybride fécond des valeurs  
de l'humanisme rhénan,  
et de l'esprit des Lumières et de l'hédonisme français**

- HUMANISME RHÉNAN : au-delà de la valeur de tolérance le plus souvent mise en avant, disposition progressiste de l'empreinte protestante, intellectualisme, spiritualité, maîtrise de soi, austérité, rapport à la nature et respect de l'environnement, romantisme de la quête du sublime, tradition d'indépendance locale, sentimentalité, etc.
- ESPRIT DES LUMIÈRES ET HÉDONISME FRANÇAIS ("faire les choses sérieuses avec légèreté et les choses légères avec sérieux") : jouissance des sens autant que de l'esprit, esthétisme, conceptualisation, rationalité et goût des arts profanes, besoin de liberté, créativité et fantaisie, vivacité, goût du débat et sens du jeu, esprit frondeur, humour, satire, etc.

## concept 3/ un pôle/laboratoire d'HUMANISME DURABLE

**une région en HQH** ("Haute Qualité Humaine") :

**vivante, foisonnante, engagée, solidaire, créatrice**

*"La générosité envers l'avenir consiste à tout donner au présent\* (en respectant l'héritage du passé)"*

- **"ALSACE du COEUR"**
- **Alsace HÉDONISTE, BONNE VIVANTE**
- **Alsace "BELLE ÂME"**, à la fois conservatoire et laboratoire d'éthique (engagement, implication des Alsaciens dans des réseaux, des œuvres caritatives, des associations...)
- **Alsace de l'EXCELLENCE** capacité d'adapter et de mettre en œuvre
- **Alsace PASSIONNÉE** : une identité vécue intensément et passionnément par les Alsaciens et partagée par les visiteurs-amis ; omniprésence des signes identitaires
- **une "BEAUTÉ VITALE"** : dynamisme démographique, jeunesse, étudiants, apprentis ; croissance de l'entrepreneuriat ; passage, échange, débat, liens, réseaux actifs
- **Alsace PASSEUSE et PIONNIÈRE** : actions exceptionnelles de soutien à la création d'entreprise, à la recherche et développement ; capacité d'adapter et de mettre en œuvre ; foisonnement d'idées et d'initiatives référentes dans tous les domaines (recherche, industrie, savoir, artisanat, social, viticole... etc.) ; exceptionnelle vitalité d'innovation et d'exemplarité (mais sous-estimée et pas toujours visible) : une région pionnière, à la fois "laboratoire" et "pilote"

# POINTS NÉVRALGIQUES identitaires



es Vidéos Maps Actualités Shopping E-mail plus ▼

oogle

l'Alsace est elle allemande ou française

l'alsace est elle allemande ou française

l'alsace est-elle à l'abri du risque sismic

l'alsace est en allemagne

Environ 1 370 000 résultats (0,26 secondes)

**L'Alsace est-elle allemande ou française**

3 janv. 2008 ... extrait d'une carte britannique, l'Est de la prussienne, 1870-1871, Cambridge University Press, 19 profshistoirelcl.canalblog.com/.../7487172.html - En cach

Alsace - Wikipédia 9 - 4 visites - 19 mars



Met de nuls kommt jeder drüss!

## L'Alsace

POUR LES NULS

- ✓ Toute l'histoire de l'Alsace, des origines à nos jours
- ✓ De Strasbourg à Mulhouse en passant par Colmar, découvrez les merveilles de l'Alsace!
- ✓ Mythes et réalités, histoire, langues, traditions, culture, spécialités culinaires...
- ✓ L'Alsace (enfin) à la portée de tous!

Pierre Kretz  
Astrid Ruff

## POINTS PROBLÉMATIQUES/FREINS et DANGERS de L'IDENTITÉ

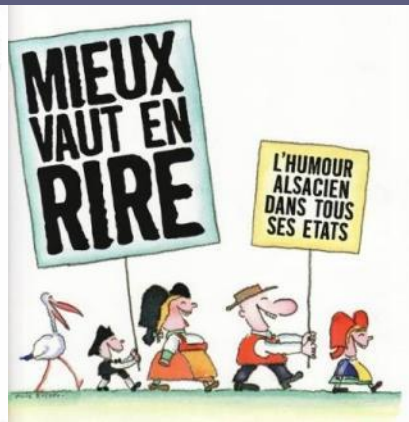
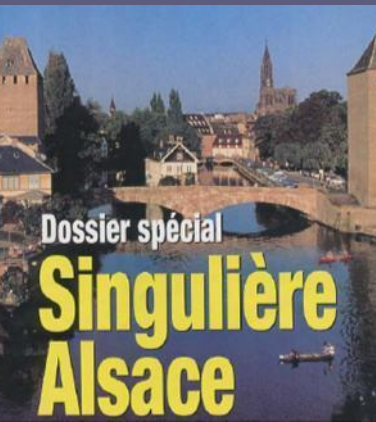
- un **DÉSIR de RECONNAISSANCE AMBIVALENT** car :
  - une vraie-fausse modestie
    - "on est fier, mais on est trop modeste pour le dire" !
    - "on est trop occupé à faire et à bien faire, pour s'occuper de faire savoir" : manque de faire-savoir, qui entretient la méconnaissance
  - "l'Alsace, c'est un club", "l'Alsace, ça se mérite"
    - esprit de méfiance résiduel envers les Français de l'Intérieur (notamment les Parisiens), d'où un accueil ambivalent envers les postulants "Alsaciens d'adoption" (les *Hergeloffeni/Hargeloffene* "immigrants" en bas-rhinois et haut-rhinois), sous forme d'examen de passage aux règles obscures opaques et contradictoires (heureusement qu'il y a l'ouvrage "Ciel mon mari est muté en Alsace", mais il est le premier à constater que même en toute bonne foi et avec la meilleure bonne volonté possible, sur bien des sujets, la chute n'est jamais loin !), une forme de vengeance des humiliés qui auto-entretient la susceptibilité en interne et l'incompréhension, voire le rejet à l'extérieur
  - un certain narcissisme identitaire à tendance autarcique, d'où une tendance à se parler à elle-même, et une identité très partagée en interne, mais pas ou peu portée, ni individuellement, ni collectivement : des Alsaciens globalement peu ambassadeurs, encore moins lobbyistes ("nous, on ne chasse pas en meute, contrairement aux Allemands"), y compris la diaspora (vs les Bretons par exemple / on n'entend pas "nous les Alsaciens" ....sauf quand ils parlent ou se moquent d'eux-mêmes entre eux!)
  - attachement à sa tranquillité
- **PARADOXE TRÈS ALSACIEN** : un grand sens de l'engagement citoyen et de l'intérêt général, plus un goût marqué de "l'entre-soi, ensemble", mais pourtant, un faible sens de l'action collective coordonnée
- **LA RÉALITÉ QUI RÉSISTE** et met les VALEURS CENTRALES AU PIED DU MUR : sur un certain nombre de sujets, décalage/hiatus entre la réalité et le discours/l'affichage, par idéalisation, ambivalence, et/ou déni de réalité (l'humanisme et la tolérance se heurtant à la question de l'intégration, de l'islam, des quartiers, des profanations, etc.; la conviction d'être une des régions avec le plus d'associations par habitant, en fait le 21<sup>ème</sup> rang des régions, etc.)

## POINTS PROBLÉMATIQUES/FREINS et DANGERS de L'IDENTITÉ

- le "TROP DE" : "ensemble, entre-soi" (escargotisme ; "étanchéité territoriale" ; autosatisfaction ; etc.) ; kitsch (exemple : couleurs fluos des maisons ; mauvais goût dans utilisation des symboles identitaires) ; "cigogneries" (image traditionnelle sans aucune modernité) ; muséification et disneylandisation ("décor" des villages touristiques qui, voulant jouer la tradition, n'ont finalement plus rien d'authentique) ;
- les PEURS : peur de l'échec ; peur de l'autre-différent ; peur d'être pris pour un Allemand ;
- les BLESSURES et COMPLEXES la mémoire, tabous et non-dits de l'histoire récente ; un cercle vicieux de la susceptibilité à l'égard des "Français de l'intérieur "qui auto-entretient les blessures
- les PESANTEURS : manque de folie, de fantaisie ; inertie de la culture de consensus (recherche de compromis, entre les contradictions ) ; lenteurs de "ruminantion" ; contrôle social normatif ; conservatisme par trop de tradition
- IMAGE SANS MODERNITÉ, NI DYNAMISME et pour une part négative (vote extrémiste, profanations, etc.)
- dangers de BANALISATION : dialecte non transmis au sein des familles et bilinguisme allemand en recul ; recettes traditionnelles plus apprises ni pratiquées par les jeunes eux-mêmes (même s'ils sont ravis d'en profiter chez les parents ou grands-parents) ; marchandisation et dénaturantion du marché de Noël (objets made in China) ; dévitalisation de la tradition par patrimonialisation ;
- une COMPLEXITÉ IDENTITAIRE QUI A BESOIN D'ÊTRE EXPLIQUÉE/DÉCRYPTÉE et qui est compliquée par une ALSACE encore plus ou moins AMBIVALENTE elle-même à l'égard de sa BICULTURALITÉ
  - nécessaire travail de pédagogie pour lutter contre la persistance d'ignorance, de doutes, de suspicions à propos de l'Alsace (appartenance française "à démontrer", bi-culturalité et pas pangermanisme, dialecte appartenant au groupe linguistique germanique mais différent de l'allemand, etc.)
  - une Alsace ambivalente par rapport à sa biculturalité, ce qui ne simplifie pas la compréhension pour les non-Alsaciens : une Alsace qui se veut rhénane, s'accepte plus ou moins (...mais de plus en plus) germanique, reconnaît des ressemblances avec les Badois, mais ne tolère en aucun cas d'être confondue avec/assimilée à une Allemande (sauf pour le sérieux, la rigueur et l'excellence...), malgré tout ce qui la lie à l'Allemagne, notamment généalogiquement



# ATOUS & OPPORTUNITÉS IDENTITAIRES



## ATOUS & OPPORTUNITÉS IDENTITAIRES

- **incroyable force de la cohérence identitaire, et appartenance au club très fermé des régions ayant une forte "identité" plus ou moins irréductible de pays (Bretagne, Corse + Pays basque, mais qui n'est pas une région) : identité particulière, particulariste et particulièrement partagée (fierté ; valeurs ; attachement aux particularismes ; etc.) ; identification claire, donc facilité de reconnaissance et notoriété**
- **force de la dimension humaine dans tous ses aspects et des liens entre Alsaciens "ensemble, entre soi"**
- **richesse de la multiculturalité, de la biculturalité, ouverture et interactivité européennes**
- **l'humour : la meilleure force de résilience (retourner les stigmates) et un des meilleurs facteurs de séduction et d'adhésion**
- **culture d'excellence et sécurité, capacité d'adaptation et esprit d'innovation pragmatique, fiabilité**
- **formation académique exceptionnelle**
- **résilience historique en cours, avec des jeunes générations allégées du poids de l'histoire, décomplexées (par rapport à l'accent par exemple) et désinhibées pour exprimer leur fierté d'appartenance (cf forums sur le net)**
- **capacité d'intégration de l'identité alsacienne : possibilité réelle de devenir Alsacien de cœur (après réussite de l'examen de passage..)et région à forte identité mais pourtant très cosmopolite (au 3<sup>ème</sup> rang des régions en pourcentage d'étrangers dans la population avec une grande diversité d'origine des habitants)**
- **dynamiques multiples et potentiel de révélation de la modernité, "clandestine" mais réelle**
- **exemplarité favorisée par le statut spécifique (ex : donner un signal fort de "reconnaissance" de l'islam en l'intégrant dans les Articles organiques – plus en termes d'image, un antidote à l'impact négatif des records de vote extrémiste, des profanations de cimetières)**
- **pour les visiteurs, un sens de l'accueil exceptionnel et une identité offrant le dépaysement d'un "exotisme de proximité"**

*Ce travail a été réalisé par le cabinet CoManaging  
à la demande du Conseil Régional d'ALSACE  
entre janvier et juin 2011*

*Il été conçu sous la responsabilité de Joël Gayet et Jean-Marc Devanne (associés CoManaging),  
et la direction de Sophie de Paillette*

*Adresse de l'établissement responsable : 12 rue Antoine Bourdelle 75015 Paris  
<http://www.comanaging.net/>*

*Ce document est un outil de travail interne.*

*Les photos et citations contenues dans ce document sont données seulement à titre d'exemples de l'analyse développée par CoManaging . Elles ne sont pas libres de droit et le Conseil Régional d'ALSACE s'interdit donc d'en faire un quelconque usage commercial ou publicitaire. Au cas où une autre utilisation serait envisagée, le Conseil Régional d'ALSACE devrait faire à CoManaging une demande de remise d'un document annexe avec les crédits photographiques pour qu'il puisse contacter les auteurs. La loi du 11 mars 1957, n'autorisant, aux termes de l'alinéa 2 et 3 de l'article 41, d'une part que « les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause, est illicite (alinéa 1er de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.*



CoManaging  
12 rue Antoine Bourdelle / 75015 - Paris