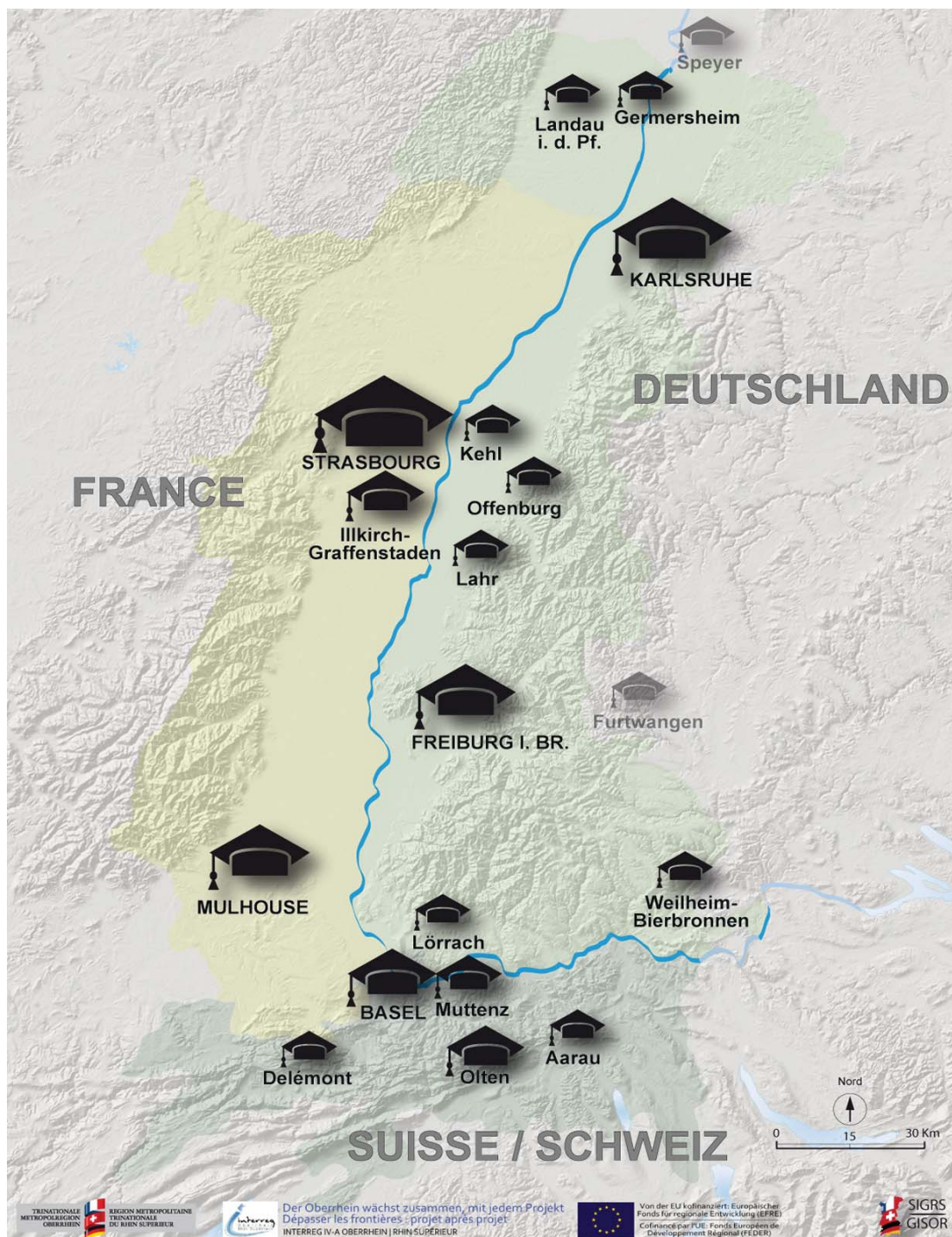




# Portrait de l'Université de Haute-Alsace, ses étudiants et ses partenariats

## Les universités et écoles supérieures dans le Rhin Supérieur en 2012



### Universités et écoles supérieures à Mulhouse

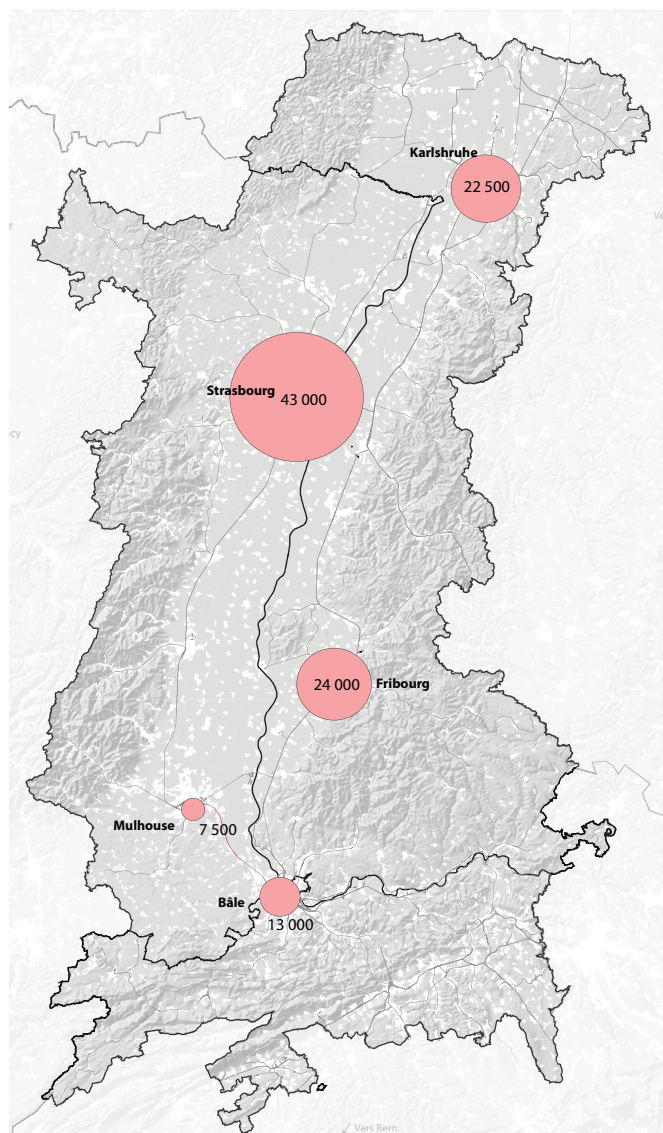
- Université de Haute-Alsace dont :  
l'École Nationale Sup. de Chimie de Mulhouse (ENSCMu)  
l'École Nationale Sup. d'Ingénieurs Sud Alsace (ENSISA)
- Ecole Supérieure d'Art
- Institut Supérieur Textile d'Alsace

## SOMMAIRE

L'offre de formation, ses originalités	4
La recherche, ses spécificités	8
Les étudiants	11
La vie étudiante	14



## Les universités et étudiants dans le Rhin Supérieur en 2012



## L'UHA, un positionnement géographique intéressant et des spécificités à renforcer

A proximité de la Suisse et de l'Allemagne et à 1h15 de l'université de Strasbourg (Unistra), l'Université de Haute Alsace (UHA) profite d'un positionnement géographique très intéressant, une opportunité pour son développement. Le projet de l'UHA vise à proposer une offre de formation cohérente avec l'Unistra et à renforcer ses spécificités : l'apprentissage et le transfrontalier.

## L'UHA et l'Unistra, associées début 2014


Les deux universités alsaciennes seront liées par une convention d'association début 2014. Ce document définit des objectifs communs en termes de formation et de recherche, et permet d'avoir un poids plus important aux niveaux national et international.


La convention d'association a l'avantage de permettre aux deux universités de garder leur indépendance financière.

## Mai 2013 : Signature du contrat de site alsacien

Le contrat de site alsacien a pour objectif de rendre plus lisible et cohérente l'offre de formation proposée en Alsace. La mutualisation des travaux en est également un des enjeux.

### Les universités du Rhin Supérieur

 Nombre d'étudiants

  
Réalisation : AURM, NS, sept 2013  
Source : Euor



## Objectifs de l'UHA dans son fonctionnement global - Contrat de site

### Identifier les secteurs à optimiser

L'UHA, comme toute université, dispose de certaines formations comptant un faible nombre d'inscrits. Il s'agit de coordonner ces filières avec l'université de Strasbourg pour maintenir une offre large en Alsace, tout en optimisant les flux.

### Développer la formation continue

La communication et la prospection auprès des entreprises seront renforcées par le recrutement d'un chargé d'entreprise au sein de l'UHA, pour développer notamment la formation continue.

### Rendre plus cohérente l'offre de formation en Alsace

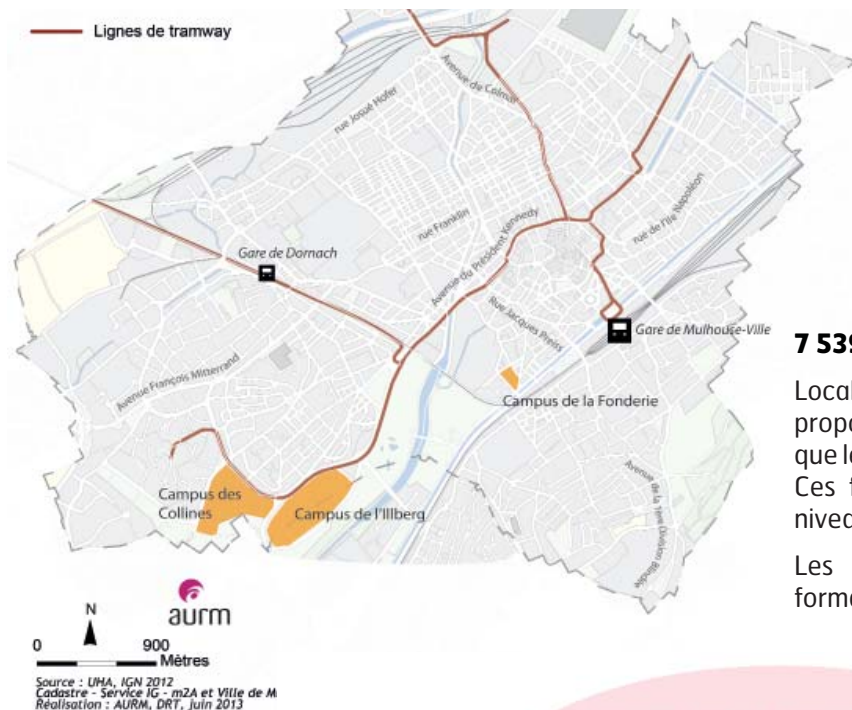
Référencer l'ensemble des formations proposées en Alsace permettrait de :

- rendre plus lisibles et cohérentes les possibilités de formations dans la région,
- mesurer l'importance des domaines enseignés.

Source : UHA

# L'offre de formation

## Localisation des campus à Mulhouse



## 7 539 étudiants accueillis en 2012

Localisée à Mulhouse (3 sites) et à Colmar (2 sites), l'UHA propose des formations dans des domaines variés tels que les sciences humaines, la chimie ou encore les lettres. Ces formations permettent d'obtenir des diplômes de niveau Bac+2 au doctorat.

Les formations professionnalisantes, tout comme les formations transfrontalières, ont une place importante.

### Université de Haute-Alsace

- 5 campus**
- Fonderie
  - Illberg
  - Collines
  - Biopôle
  - Grillenbreit
- } **Mulhouse**  
} **Colmar**

#### 8 composantes

- 4 facultés**
- Sciences économiques, sociales et juridiques  
*1440 étudiants*
  - Lettres, langues et sciences humaines  
*978 étudiants*
  - Sciences et techniques *834 étudiants*
  - Pluridisciplinaire d'enseignement professionnalisé supérieur *414 étudiants*
- 2 Instituts Universitaires de Technologie**
- IUT de Mulhouse *1176 étudiants*
  - IUT de Colmar *1381 étudiants*
- 2 écoles**
- Ecole Nationale Sup. de Chimie de Mulhouse  
*293 étudiants*
  - Ecole Nationale Sup. d'Ingénieur du Sud Alsace  
*559 étudiants*
- 5 écoles doctorales de site co-accréditées**  
Association à 2 écoles doctorales de l'Unistra
- SERFA 464 étudiants**

DAEU : Diplôme d'Accès aux Études Universitaires  
DU : Diplôme Universitaire  
CAPA : Capacité en droit

#### 4 domaines de formation

- Arts, Lettres et Langues**
- 5 licences
  - 2 licences professionnelles
  - 8 masters
  - 1 DAEU
  - 1 DU
- Sciences Humaines et Sociales**
- 2 licences
  - 4 licences professionnelles
  - 9 masters
  - 3 DU
- Droit, Economie et Gestion**
- 4 DUT
  - 3 licences
  - 11 licences professionnelles
  - 12 masters
  - 1 CAPA
  - 1 préparation diplôme comptable
  - 2 DU
- Sciences, Technologies, Santé**
- 8 DUT
  - 6 licences
  - 14 licences professionnelles
  - 17 masters
  - 6 diplômes d'ingénieurs
  - 2 mastères
  - 1 DAEU
  - 3 DU

# L'offre de formation

## Les formations professionnalisantes

### ➔ L'apprentissage : une spécificité de l'UHA

Avec 33 formations professionnalisantes proposées en 2012, l'UHA continue de faire de l'apprentissage une de ses forces.

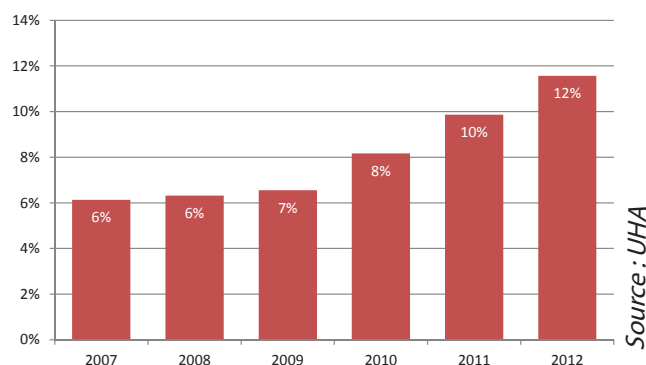
Ses étudiants, en Diplôme Universitaire de Technologie (DUT), licence et master, peuvent accéder à des cursus en alternance. 10 DUT, 16 licences professionnelles et 7 masters sont accessibles en apprentissage.

Plus de 1 600 apprentis sont gérés par le Centre de Formation et d'Apprentis Universitaires (CFAU) en Alsace. Créé au sein de l'UHA qui le porte, il a aujourd'hui une mission régionale. Plus de la moitié des apprentis universitaires en Alsace étudient à l'UHA.

### ➔ 70% des DUT et licences professionnelles ouverts à l'apprentissage

L'apprentissage prend une place de plus en plus importante à l'UHA. Ces formations professionnalisantes favorisent fortement l'insertion des étudiants dans le marché de l'emploi. Le taux d'insertion de diplômés en licences professionnelles est de 84% (source : ORESIPE - diplômés 2009). Parmi les diplômés de DUT à l'UHA, seuls 7% des étudiants sortant sont en recherche d'emplois.

### La part des apprentis dans les étudiants de l'UHA



### ➔ Montée en puissance de l'apprentissage

En 2012, les apprentis représentaient 12% des étudiants de l'UHA, contre 6% en 2007. La part des apprentis a doublé en l'espace de six ans, marque de la volonté de développer les formations professionnalisantes et de l'intérêt des étudiants et des entreprises.

Le renforcement de ce type de formation est intégré dans le nouveau contrat de site alsacien. Cette tendance à la hausse devrait être confirmée dans les années à venir.

A titre de comparaison avec les niveaux nationaux et régionaux, le nombre d'apprentis à l'UHA a augmenté de 17,5 % de 2010 à 2011, contre 13,4% en Alsace et 10,3% en France (source : Repères et références statistiques).

## Quelques chiffres

872

apprentis à l'UHA en 2012

+ 14 %

d'apprentis par rapport à 2011

### Objectif du contrat de site

#### Renforcer l'apprentissage

Les formations en apprentissage étant déjà une spécificité de l'UHA, il est important de les préserver et de les renforcer.

L'UHA s'est fixé comme objectif pour 2017, à travers le contrat de site, de compter 12,7% d'étudiants en apprentissage. Ce qui représente une augmentation de 1 point par rapport à la rentrée 2012.

# L'offre de formation

## Les formations binationales et trinationales

### ➔ S'inscrire au cœur du réseau trinational

La proximité de l'Allemagne et de la Suisse est un atout. L'UHA valorise cette situation géographique par la mise en place d'un centre de compétences transfrontaliers, NovaTris, labellisé dans le cadre des investissements d'avenir. L'objectif consiste à ce que les étudiants maîtrisent trois langues ainsi que des compétences culturelles et sociétales des trois pays du Rhin Supérieur afin d'être opérationnels sur le marché de l'emploi international.

### ➔ Se former avec d'autres pays

8 formations binationales et trinationales existent à l'UHA (cf. liste ci dessous). Ces formations se basent sur des partenariats avec d'autres pays. Parmi eux, la Suisse et l'Allemagne sont fortement représentés.

### Objectif du contrat de site

#### Renforcer les formations transfrontalières

La collaboration entre les universités du Rhin Supérieur est grandissante. Elle se traduit par la mise en oeuvre de formations transfrontalières et par la mise en place du réseau Eucor.

L'UHA compte, en 2012, 430 étudiants inscrits dans ses formations transfrontalières. L'université se fixe, à l'horizon 2017, un objectif de 750 étudiants dans ces formations. Ce qui équivaut à quasiment doubler le nombre d'étudiants dans ces filières.

### Les formations binationales et trinationales proposées à l'UHA

	DUT	Licences	Master
Management de projet en mécatronique (MPM)			
International Business Management (IBM)			
Information Communication Systems (ICS)			
Regio Chimica			
Cursus Intégré pour la Formation Transfrontalière des Enseignants (CIFTE)			
Marketing international Programme binational			
Formation binationale CADRE "Commerce Affaires et Développement des Relations Economiques"			
Parcours binational de gestion touristique			

Source : UHA

## Quelques chiffres

331

étudiants en formation trinationale

166

étudiants en formation binationale

### Définitions

Formations binationales :  
Obtention de 2 diplômes, dans deux pays

Formations trinationales :  
Obtention de 3 diplômes, dans trois pays

Formations transfrontalières :  
Obtention de 2 ou 3 diplômes, avec la Suisse et/ou l'Allemagne

**Regio Chimica**

Licence transfrontalière en chimie

**Obtenez un double diplôme franco-allemand !**

Devenez des chimistes de haut-niveau avec une compétence pluriculturelle grâce à Regio Chimica, un cursus transfrontalier innovant entre les Universités de Freiburg et Mulhouse.

Werden Sie hochqualifizierte Chemiste mit plurikultureller Kompetenz dank Regio Chimica, der innovative grenzüberschreitende Studiengang zwischen den Universitäten Freiburg und Mulhouse.

# L'offre de formation

## Les relations internationales

### ➔ Les programmes d'échanges

L'UHA souscrit à plusieurs programmes d'échanges, européens et mondiaux. Erasmus, Erasmus Mundus, Conférence des Recteurs et des Présidents des Universités du Québec en font partie. Les accords d'échanges avec d'autres universités permettent de renforcer le développement de l'université à l'international.

L'UHA se positionne également en exportant des formations dispensées au Cameroun et au Maghreb.

### ➔ Le réseau EUCOR - Confédération Européenne des Universités du Rhin Supérieur

Les 5 universités de Fribourg, Bâle, Strasbourg, Mulhouse-Colmar et Karlsruhe se sont associées il y a plus de 20 ans. L'UHA est un des membres fondateurs de ce réseau.

L'objectif de cette confédération est de faciliter les coopérations dans l'enseignement et la recherche. Pour les étudiants, elle permet par exemple d'accéder aux services des 5 universités (restaurant universitaire, bibliothèque, enseignement).

### ➔ NovaTris - Centre de compétences transfrontalières

NovaTris a reçu en 2012 le label d'excellence IDEFI (Initiatives d'excellence en formations innovantes). L'objectif de ce centre de compétences est de former des cadres possédant tous les outils linguistiques et culturels permettant de conquérir un marché international, quel que soit le domaine de formation.

NovaTris est un outil performant pour contribuer à la réalisation d'«Eucor, l'université du Rhin Supérieur».



Campus de l'illberg, vue sur la Tour de l'Europe et ses 3 faces en direction de la France, l'Allemagne et la Suisse

## L'attrait de l'UHA

L'agglomération de Mulhouse dispose de 2 écoles d'ingénieurs attractives pour les étudiants. Les diplômes d'ingénieurs sont des formations recherchées. Plus de 3/4 des étudiants inscrits proviennent d'une autre région française ou de l'étranger.

Le master Marketing et Ventes et la licence Économie et gestion regroupent chacune plus d'une centaine d'étudiants, venant d'une région hors Alsace ou de l'étranger.

La spécificité des formations est le principal élément d'attraction des étudiants. Pour attirer des étudiants extérieurs au territoire local ou régional, l'UHA propose et renforce des formations recherchées, où les places sont chères. Les diplômes d'ingénieurs, les masters dans le domaine industriel et de la gestion, les formations transfrontalières et celles en apprentissage, dont récemment l'apprentissage transfrontalier, occupent une place importante dans l'attractivité de l'UHA. Elles permettent, en cohérence avec le tissu économique local, de former du personnel qualifié. Renforcer ces formations conforterait également l'université dans la démarche S3 (détail p 10).

Les formations avec au moins 50% d'étudiants en provenance d'une autre région, en 2012

	Nombre d'étudiants	Etudiants venant d'autres régions ou de l'étranger
SERFA_Diplôme de Hautes Etudes des Pratiques Sociales	9	100,0%
ENSCMu_Mastère spécialisé Gestion des Risques et Menaces	10	90,0%
ENSCMu_Diplôme Ingénieur	283	82,7%
SERFA_DU Soins Infirmiers	35	80,0%
ENSISA_Diplôme Ingénieur	449	78,8%
SERFA_DU Français pour étudiant étranger	18	72,2%
IUT Colmar_LP Intégration Voix et Données pour l'Entreprise	45	68,9%
SERFA_DU Chargé de projets	12	66,7%
FST_Master Automatique et Informatique Industriel	25	64,0%
SERFA_DU Interventions Risques et Menaces	10	60,0%
PEPS_Master Marketing & Vente	168	57,7%
ENSISA_Master Automatique et Informatique Industriel	28	57,1%
FST_Licence Electronique, Electrotechnique et Automatique	28	57,1%
SERFA_DU Psycho-oncologie	9	55,6%
FLSH_LP Administration et Gestion des Entreprises Culturelles	29	55,2%
FST_Licence Mécanique	40	55,0%
ENSISA_Master Mécanique	62	54,8%
PEPS_Licence Economie Gestion	124	53,2%
PEPS_Licence Agro et Agroalimentaire	56	51,8%
IUT Mulhouse_LP Référencier et Rédacteur Web	33	51,5%

Source : UHA

## Les pôles et domaines de recherche

357 enseignants-chercheurs et 16 professeurs émérites ont travaillé à l'UHA en 2012. 22 chercheurs du CNRS travaillent au sein d'Unités Mixtes de Recherche ou d'Unités, et des collaborations fortes sont menées avec l'INRA à Colmar. Ceci renforce l'UHA et marque l'intérêt suscité par ses laboratoires de recherche.

### ➔ Trois pôles de recherche à l'UHA

15 équipes travaillent dans trois pôles : Chimie Physique Matériaux et Environnement, Sciences pour l'Ingénieur et Humanités et Sociétés. Les domaines de recherche et de formations sont fortement liés, les domaines de recherche étant un déterminant de l'offre de formation proposée.

### ➔ Les travaux «prioritaires»

L'UHA tend à développer la recherche dans les domaines de la «Chimie et matériaux fonctionnels», des «Mobilités» et des «Risques».

### Thèses et doctorants

#### Croissance du nombre de doctorants et de thèses

À la rentrée 2012, 212 doctorants étaient inscrits, soit une progression de 12% en un an. 53 thèses ont été soutenues en 2012, contre 38 en 2011.

Ces évolutions sont le signe d'un dynamisme et d'une attractivité plus forts des pôles de recherche de l'UHA.

#### Un intérêt pour les 3 pôles de recherche

Les doctorants sont répartis de manière assez homogène dans les pôles de recherche. 37% d'entre eux travaillent dans la «Chimie, Physique et matériaux, Environnement», 35% dans les «Sciences pour l'Ingénieur» et 28% dans les «Sciences humaines et sociales».

À titre de comparaison, en 2011, le pôle «Sciences pour l'Ingénieur» représentait 42% des doctorants.

### Les effectifs des laboratoires de recherche, en 2012

Pôles	Effectifs
Chimie, Physique, Matériaux et Environnement	261
Sciences pour l'ingénieur	198
Humanités et Sociétés	168

Source : Fiches Laboratoire de l'UHA

#### Définition

Sont pris en compte dans les effectifs des laboratoires l'ensemble du personnel présent dans les locaux de l'UHA, à savoir les enseignants-chercheurs, les chercheurs, les professeurs émérites, les doctorants et les post-doctorants.

## Chiffres 2012

3 pôles de recherche

15 laboratoires de recherche

212 doctorants

53 thèses soutenues

### Les brevets déposés

#### Une situation nationale favorable

En 2011, 12% des demandes de brevets publiées ont été déposées par des organismes de recherche publique. Dix ans en arrière, cette part atteignait «seulement» 7%.

Ces demandes de brevets ont crû de 5,1% en 2011, contre 0,8% pour les brevets des personnes morales.

#### 10 brevets déposés par l'UHA entre 2008 et 2010

7 de ces brevets concernent le domaine de la chimie. L'UHA et le CNRS ont déposé 8 brevets ensemble.

#### Définition

INPI : Institut National de la Propriété Intellectuelle

Cet institut est chargé de délivrer les brevets, marques, dessins et modèles, de donner accès à toute l'information sur la propriété industrielle et les entreprises et de l'Observatoire de la Propriété Intellectuelle.



## L'université et le tissu économique local

Les travaux de recherche d'une université participent à la vie économique locale. Les entreprises et pôles de recherche trouvent chacun des intérêts à travailler ensemble. Ces collaborations permettent aux entreprises d'innover et mieux répondre aux besoins de leurs clients.

*Plastrance, localisée à Brunstatt, développe des produits dans le domaine thermoplastique. L'innovation de ses produits, grâce au partenariat avec le pôle de recherche de l'UHA, lui permet de rester concurrentiel.*

### ➔ 16 contrats de recherche signés avec des entreprises

11 entreprises françaises et 5 entreprises étrangères (Etats-Unis et Europe) ont signé des contrats de recherche avec l'UHA en 2012. Ces contrats concernent principalement le pôle Chimie, Physique, Matériaux et Environnement.

Près de 1,5 millions d'euros ont financé les travaux de recherche de ce pôle en 2012. Les Sciences pour l'Ingénieur ont disposé d'un budget de 93 000 euros grâce à ces contrats. Les contrats collaboratifs, alliant plusieurs entreprises, ont permis de financer des travaux pour environ 2 millions d'euros.

### ➔ L'institut MICA

Materials Institute Carnot Alsace est un institut positionné dans le domaine des matériaux professionnels. Il permet de répondre aux besoins des entreprises industrielles. Deux laboratoires de l'UHA travaillent dans cet institut : IS2M (Institut de Science des Matériaux de Mulhouse) et LPMT (Laboratoire de Physique et Mécanique Textiles).

### Objectifs du contrat de site

#### Des partenariats à pérenniser et valoriser

L'UHA travaille en lien avec trois pôles de compétitivité, des entreprises des zones économiques de Mulhouse et Colmar, ainsi que les chambres consulaires. Ce réseau est important pour la recherche et le partenariat avec le secteur économique local, d'où l'intérêt de le pérenniser. Sa mise en valeur permettra d'améliorer la visibilité et l'attractivité de l'UHA.

#### Mieux organiser et valoriser la recherche

Les chercheurs des universités alsaciennes et transfrontalières doivent pouvoir échanger et collaborer sur leur domaine de recherche.

Les structures mises en place telles que LAMIE ou encore SATT Conectus Alsace permettent de faciliter le travail des chercheurs, tant dans les échanges avec le monde socio-économique local que pour les procédures administratives (dépôts de brevets).

### La stratégie locale de l'innovation

L'innovation scientifique et technique est un des piliers de l'UHA depuis sa création. L'existence de LAMIE (p 10) en est une preuve.

La stratégie locale de l'innovation a été mise en place par m2A, les partenaires économiques et l'UHA.

Les secteurs d'activités traditionnels du territoire - chimie, mécanique, matériaux, textile - disposent d'un fort potentiel d'innovation. Les clients ayant des besoins de plus en plus élevés, les produits doivent s'adapter et proposer des réponses innovantes.

Un des objectifs de la stratégie locale de l'innovation est d'augmenter et renforcer les relations entre les pôles de recherche et les entreprises.

### ➔ e-nov Campus et la Fabrique d'Innovation

Ces programmes ont pour objectif de favoriser la création d'activités innovantes des étudiants ou jeunes diplômés. De nombreux partenaires ont soutenu l'une ou l'autre de ces démarches : l'Union Européenne (FEDER, FSE), ETENA (Etudiants entreprenants en Alsace), l'UHA, l'école de management de Strasbourg, la Direccte, la CCI Sud Alsace Mulhouse, la Région Alsace, m2A, la MEF de la région mulhousienne et les grandes fondations mulhousiennes.

e-nov Campus a une double vocation :

- soutenir les jeunes dans leur désir d'entreprendre, à l'aide d'un programme d'excellence pour la réalisation de leur concept novateur.
- former des étudiants en e-management (Master 2).

La Fabrique d'Innovation, SAS portée par la fondation pour l'ENSCMu, s'attache à proposer aux porteurs de projets une formation-action en contact direct avec des start-up. Elle leur permet de mûrir leur idée de création d'entreprise dans le domaine de la chimie.

Les programmes permettent de mettre en lien les porteurs de projets, les entreprises et les institutions partenaires. Les échanges entre ces acteurs sont primordiaux, ne serait-ce que pour les transferts de compétences.

Un programme ambitieux alliant e-nov Campus, la Fabrique d'Innovation et l'UHA a dans l'optique de développer un réel pôle entrepreneurial étudiant. Il est soutenu par la FPHA (Fondation Partenariale Haute-Alsace), candidate avec ETENA à l'appel à projet «PEPITE» lancé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

## Des structures accompagnant des transferts de technologie

Plusieurs structures se sont développées autour de l'UHA et de l'Unistra. Elles visent à renforcer les relations avec les entreprises implantées sur le territoire. Ces liens sont nécessaires, notamment pour les transferts de technologie.

### → La Maison de l'Innovation et de l'Entreprise

LAMIE est un espace de rencontre entre le monde de la recherche et le monde du travail. Son objectif est de répondre aux besoins de la mutation de l'économie en favorisant les rencontres et échanges entre chercheurs et entreprises.

LAMIE souhaite renforcer les contrats multiples, regroupant plusieurs partenaires et laboratoires. Il s'agit de projets collaboratifs, profitant de la participation et des échanges de plusieurs structures.

Afin de renforcer les liens avec le monde socio-économique, ce type de contrat va être favorisé. En 2011, il n'y avait aucun contrat multiple. En 2013, on en compte 4 ou 5.

### → SEMIA, incubateur d'entreprises innovantes

Partenaire de LAMIE, SEMIA accompagne la création d'entreprises et des projets dans les domaines Biotechnologie et santé, Technologie de l'information et de la communication, Chimie, Ingénierie et Services innovants.

### → SATT Conectus Alsace

Cette société privée, financée par des actionnaires, dont l'UHA et l'université de Strasbourg, permet de favoriser le transfert de technologies. Elle accélère les dépôts de brevets et leur valorisation. La propriété intellectuelle et les brevets, auparavant gérés par les universités, ont été délégués à SATT.

#### Strategy S3 - Smart Specialization Strategy

Les universités sont considérées comme des acteurs de la croissance régionale. L'Europe a demandé à chaque région de définir trois problématiques en termes de recherche et innovation. Des travaux seront alors financés par l'Europe dans ces domaines. Ce programme européen dure 7 ans (horizon 2020).

m2A et l'UHA se sont emparées de la question pour repérer les domaines dans lesquels l'université et laboratoires de recherche disposeraient de compétences spécifiques à fort contenu innovant susceptibles d'intéresser les entreprises locales.



L'Institut de Sciences des Matériaux de Mulhouse, unité mixte de recherche CNRS

## “ Paroles d'expert

Fabrice LAURENT - directeur de la recherche

«La principale mission de LAMIE consiste à construire des partenariats, des projets et promouvoir les laboratoires.

LAMIE monte et suit des projets entre les laboratoires et les entreprises. Le plus souvent, il s'agit de grandes entreprises, ayant déjà une connaissance de la recherche. Les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) commencent à travailler avec les pôles de recherche. Il reste toutefois un travail à réaliser avec les PME, peu nombreuses à connaître le monde de la recherche et les avantages à travailler en collaboration.»

# Les étudiants

## Quelles études suivent-ils?

Les étudiants selon leur école / faculté

	Effectifs 2012
ENSCMU : Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Mulhouse	293
ENSISA : Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud Alsace	559
FLSH : Faculté des Lettres, Langues et Sciences Humaines	978
FSESJ : Faculté des Sciences Economiques, Sociales et Juridiques	1 440
FST : Faculté des Sciences et Techniques	834
PEPS : Pluridisciplinaire d'Enseignement Professionnalisé Supérieur	414
IUT Colmar	1 381
IUT Mulhouse	1 176
SERFA : Service de formation continue de l'UHA	464
<b>Total</b>	<b>7 539</b>

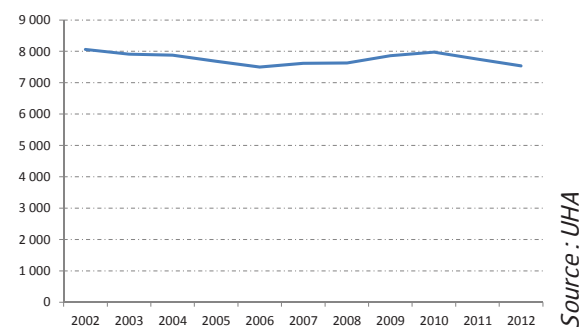
Source : UHA

Niveau de diplôme des étudiants

	2009	2010	2011	2012
CAPA DAEU	165	175	169	161
DUT	1 942	1 934	1 950	1 933
Licence et licence pro	3 364	3 330	3 091	3 046
Master	1 285	1 369	1 336	1 249
Doctorat et HDR	171	163	195	178
Ingénieur	710	768	784	746
Prépa aux concours	81	77	81	84
DU	143	158	148	142
<b>Total</b>	<b>7 861</b>	<b>7 974</b>	<b>7 754</b>	<b>7 539</b>

Source : UHA

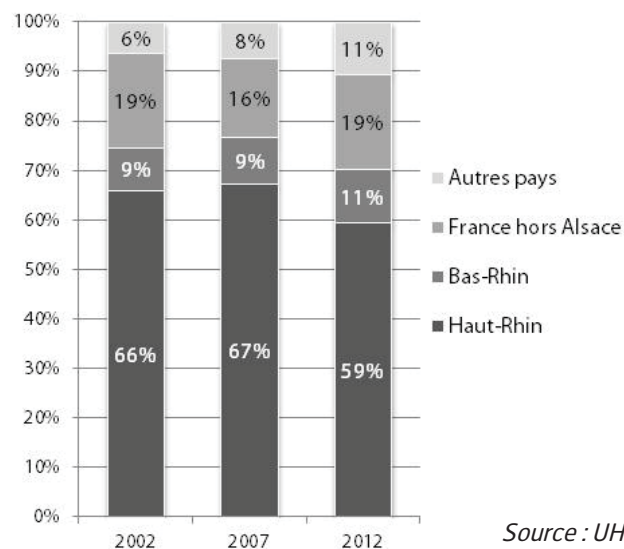
Evolution du nombre d'étudiants



Source : UHA

## D'où viennent-ils?

La provenance des étudiants de l'UHA



Source : UHA

Forte de 7 539 étudiants en 2012, l'UHA dispose de formations allant du DUT au Doctorat.

### La FSESJ et les IUT rassemblent la majorité des étudiants de l'UHA (53%)

L'effectif de la FSESJ tend à diminuer depuis 4 ans en raison de la mise en place de nouvelles conditions d'admissions des étudiants (contingentements en 1ère année de licence et redécoupage des périmètres de cette UFR\* et la FLSH). Le nombre d'étudiants dans les IUT de Mulhouse et Colmar est stable. L'effectif de l'ENSCMu progresse depuis 2005.

Les effectifs des facultés de Lettres et Sciences et techniques sont en baisse. Les filières disciplinaires sont souvent en concurrence directe avec l'Unistra. Dans les autres domaines d'études, le nombre d'étudiants est stable ou croît car ils forment à des compétences techniques, en lien avec l'économie territoriale. L'UHA a développé une stratégie de niche qui est porteuse : formations en apprentissage, transfrontalières et professionnalisantes.

\*UFR : Unité de Formation et de Recherche

### 5 000 étudiants en DUT ou licences

66% des étudiants se forment à l'UHA pour obtenir un diplôme de niveau Bac+2/ Bac+3.

Le fait que les DUT ou licences proposent pour 70% d'entre eux des formations par l'apprentissage joue un rôle dans leur attractivité.

### Une légère baisse du nombre d'étudiants : tendance nationale

Avec 7 539 étudiants en 2012, l'UHA perd des inscrits par rapport à 2009.

Entre 2010 et 2011, le nombre d'étudiants à l'UHA a baissé de 2,8%. Au niveau national, le nombre d'étudiants en universités et assimilés, en France, a baissé de 0,75% sur la même période (source : PAPESR).

### Les spécificités de l'UHA attirent

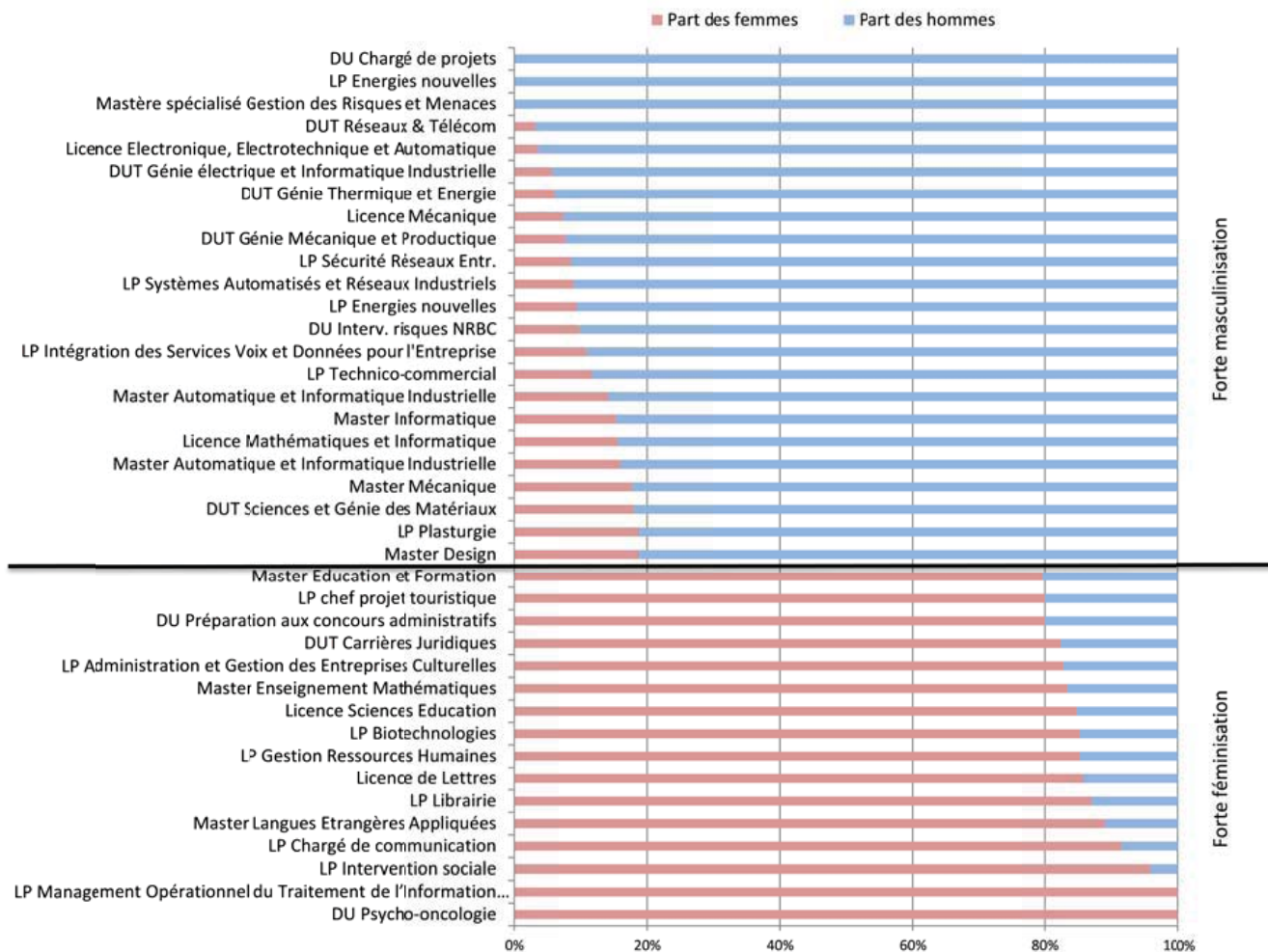
Les formations proposées à l'UHA permettent d'attirer de plus en plus d'étudiants du Bas-Rhin, d'autres régions françaises et de l'étranger.

La part des bas-rhinois a augmenté de 2 points en 10 ans et celle des étrangers de 5 points.

En 2012, 30% des étudiants viennent d'une autre région que l'Alsace ou d'un autre pays. À fins de comparaison, ce pourcentage est également de 30% pour l'université de Tours dans la région Centre et 26% pour l'université de Bretagne occidentale (Brest) dans la région Bretagne.

# Les étudiants

## Quelles sont les formations à forte masculinisation ou forte féminisation?



Source : UHA

### Définition

Formations à forte masculinisation / féminisation  
Formations ayant plus de 75 % d'hommes ou de femmes

### ⊕ Lettres et Droit

Les formations à forte féminisation concernent les domaines des lettres et du droit. Dix de ces formations sont de niveau licence, pour seulement trois masters.

Les secteurs littéraires (Arts, lettres et langues et Sciences humaines et sociales) proposent moins de DUT. Les licences sont majoritaires dans les formations plus féminines.

### ⊕ Une grande majorité des formations à forte masculinisation relève des sciences dures

Les sciences, la mécanique, l'informatique restent des cursus attirant plus fortement les hommes.

De nombreux DUT sont proposés dans ces domaines scientifiques et technologiques. Cela explique qu'il y ait 5 DUT avec plus de trois quarts d'hommes inscrits.

### ⊕ Très forte différenciation de genre

La question de l'orientation des élèves selon leur genre se pose. Les femmes pourraient être plus nombreuses à intégrer des formations scientifiques, pour lesquelles la demande de la part des entreprises est forte, si cette voie leur était proposé autant qu'aux hommes lors de leur orientation.

# Les étudiants

## Existe-t-il un lien entre les formations exercées par les étudiants et la CSP de leur parent?

Les CSP des parents des étudiants comparées à celles de la population en Alsace

	CSP des parents des étudiants	CSP de la population de 15 ans ou plus
Agriculteurs exploitants	2%	0%
Artisans Commerçants Chefs d'entreprise	8%	3%
Cadres Professions intellectuelles sup.	21%	8%
Employés	15%	14%
Professions intermédiaires	20%	16%
Ouvriers	21%	17%
Retraités	9%	25%
Sans activité professionnelle	4%	16%
Total	100%	100%

Sources : UHA, RP Insee

**Les parents des étudiants : actifs et de statut supérieur à la moyenne régionale.**

Les CSP+ (artisans, commerçants, chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures) sont sur représentées par rapport à la moyenne régionale. Elles représentent 29% des parents des élèves, contre 11% de la population alsacienne. Pour les classes moins aisées, l'importance des études n'est toutefois pas négligée.

Selon l'étude de l'Agfès, «les campus haut-rhinois comptent davantage d'étudiants issus des classes populaires que l'ensemble des campus. La question du choix du campus en fonction des capacités financières se pose donc, et l'on sent l'importance du maillage territorial et social de l'enseignement supérieur dans notre région».

### Définition - Répartition par catégorie socio professionnelle

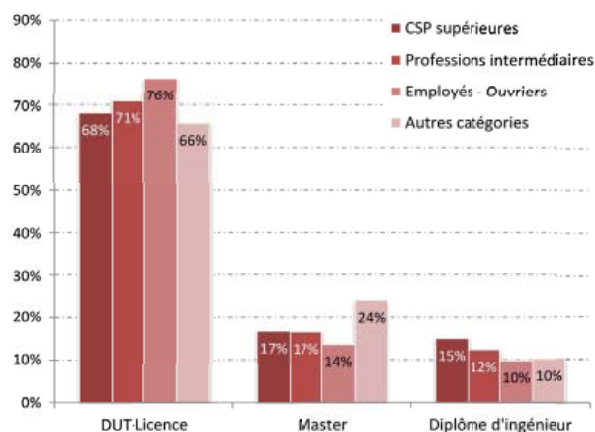
- Les CSP des parents des étudiants contiennent les informations sur les étudiants étrangers. Les catégories peuvent être différentes que celles de la France
- Au sens du recensement de la population, les personnes «sans activité professionnelle» correspondent aux chômeurs n'ayant jamais travaillé, aux militaires du contingent, aux étudiants et aux personnes sans activité professionnelle (hors retraité).

### L'influence des catégories professionnelles sur les niveaux d'études

Les étudiants issus de CSP supérieures sont sur-représentés dans les écoles d'ingénieurs. A l'inverse, les parents des étudiants en DUT ou licences sont nombreux à exercer en tant qu'employés, ouvriers ou autres professions.

Se posent alors plusieurs questions. Comment inciter les jeunes issus de classes modestes à intégrer des écoles d'ingénieurs ou à suivre des études supérieures? Comment mieux orienter ces jeunes dans leur poursuite d'étude?

Le niveau de formation des étudiants de l'UHA selon la CSP de leur parent



Source : UHA



Campus de l'illberg - Bibliothèque et FLSH

# La vie étudiante



## La vie étudiante : un enjeu pour capter les étudiants et améliorer l'image de l'université

La vie étudiante est un des enjeux du nouveau contrat de site puisqu'elle représente «un élément structurant de la stratégie du développement de l'établissement». Elle se compose en 4 axes stratégiques pour l'UHA :

- le soutien aux associations étudiantes (lien UHA-association, développement de projets transversaux),
- l'amélioration de la qualité de vie des étudiants, accompagnement médico-social,
- la valorisation de l'engagement des étudiants,
- la mise en oeuvre d'une politique dans les domaines culturels et sportifs.

Le ressenti des étudiants impacte, entre autres, l'image de l'université.

### Objectif du contrat de site

#### Améliorer la vie étudiante

Les 4 axes stratégiques définis par l'UHA permettront d'améliorer la vie des étudiants.

Pour cela, un schéma directeur de la vie étudiante, réalisé en collaboration avec les collectivités concernées et le CROUS, permettra de planifier la construction et la réhabilitation des résidences étudiantes et restaurants universitaires, de mutualiser les installations sportives. Il prévoit également la mise en place d'un dispositif d'accueil commun des néo-arrivants.

## L'accompagnement de la vie étudiante

La Maison de l'étudiant, située sur le campus de l'illberg, apporte un soutien aux étudiants en termes d'administration, d'orientation, de recherche d'emploi, de santé, etc. Elle permet d'accueillir des étudiants et leur apporter de l'aide pour leurs démarches.

### ➔ L'aide à l'insertion et la recherche d'emploi

Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle et des Stages (BAIPS) assiste les étudiants dans leur recherche de stage et leur propose des offres d'emploi.

Le CLOUS, quant à lui, propose un service d'offre/recherche d'emploi sur son site Internet, à la demande des entreprises ou des particuliers. Il existe deux autres sites «jobaviz» et «lokaviz» permettant la recherche d'emplois et logement. Le Clous organise deux fois par an des rencontres entre particuliers et entreprises. Lors de la dernière rencontre, 300 offres de job d'été ont été proposées.

[www.crous-strasbourg.fr/fr/clous](http://www.crous-strasbourg.fr/fr/clous)

### ➔ Les aides financières

La bourse n'est pas la seule aide financière accessible aux étudiants. D'autres aides, en lien avec la mobilité internationale, le mérite ou encore les urgences, sont attribuées aux étudiants selon leur situation.

La Commission d'Aide aux Projets Etudiants (CAPE) qui promeut les initiatives des étudiants, est cofinancée par l'UHA, le CLOUS, m2A et la Ville de Colmar.

Le Fond National d'Aide d'Urgence (FNAU) permet de soutenir les étudiants lors d'un «accident», tel qu'une rupture familiale. Cette aide est versée par le CLOUS.

Autre exemple de soutien : l'aide à la mobilité internationale qui est gérée par l'UHA et permet de favoriser les échanges entre pays.

## Quelques chiffres

86%

des étudiants de l'UHA, bien intégrés à l'université

56%

des étudiants, satisfaits des services de scolarité, à l'illberg

Source : étude AFGES



Campus de l'illberg  
Maison de l'étudiant

## Les logements étudiants

660 logements (5 résidences universitaires) sont proposés. Ils hébergent des étudiants ayant accès au droit commun. Seule la résidence Master/Doctorat est plus restrictive puisqu'il s'agit d'une résidence de court séjour privilégiant l'excellence. Les critères d'accueil dans cette résidence ne sont pas sociaux.

### Taux de remplissage des résidences en 2012

	Taux de remplissage	Commentaires
Les Berges	85,8%	Résidence à 2,5km du campus de l'illberg, proximité Fonderie
Les Hauts de l'illberg	83,6%	Baisse des loyers depuis le 1er juillet 2013, récupération en pleine propriété du bâtiment
Katia et Maurice Kraft	95,0%	Bon rapport qualité/prix
Résidence Master et Doctorat	91,9%	Accueil d'un public spécifique
Cité Universitaire	82,6%	Période de travaux. Taux de remplissage hors travaux = 95%

Source : CLOUS

La part des cohabitants - étudiants vivant chez leurs parents - est forte dans le Haut-Rhin. Il s'agit là d'une spécificité des universités de proximité. Le besoin en logements est, par conséquent, plus faible que dans d'autres territoires tels que le Bas-Rhin par exemple.

## Le cadre de vie des étudiants

Le cadre et les conditions de vie des étudiants sont des éléments essentiels pour le fonctionnement et l'image de l'université.

Les raisons évoquées par les étudiants pour le choix de leur ville d'études sont pour 27 % les filières proposées et pour 18% l'ambiance de la ville. (source : étude AFGES)

### ➔ L'accès aux campus

Plus de 9 étudiants sur 10 sont satisfaits de la desserte du campus de l'illberg. Le tramway relie ce campus au centre-ville et à la gare et l'autoroute est proche. Ceci permet d'obtenir un taux de satisfaction élevé.

Il faut toutefois noter que près d'un tiers des étudiants ne sont pas satisfaits de la desserte de la Fonderie, étant donné sa situation géographique (cf. carte page 4).

De manière globale à Mulhouse, les étudiants sont satisfaits à 57% de la desserte des campus.

### ➔ Le dynamisme de la ville

Le dynamisme et l'ambiance d'une ville sont des éléments essentiels pour que les étudiants se sentent bien. Ce dynamisme passe par l'existence de cafés, restaurants, bars, par une facilité de transports à des heures tardives, ou encore des animations nocturnes et le week-end.

La desserte en transport est une chose, l'ambiance et les conditions de vie en sont une autre. L'image de Mulhouse se confirme : 42% des étudiants la décrivent comme une ville non dynamique. (source : AFGES)

De plus en plus d'événements sont organisés à Mulhouse mais ne touchent pas forcément les étudiants. Se posent les questions de la communication faite autour des événements, de la fréquence de l'offre de transport en soirée, etc.

Autre critère de qualité de vie, les espaces verts. Ils jouent un rôle sur la satisfaction des étudiants à s'installer à Mulhouse. Le campus de l'illberg, doté de nombreux espaces verts, est très apprécié.

Les étudiants étrangers, plus nombreux à étudier en master, accordent plus d'importance aux conditions de vie dans la ville où ils étudient que le reste des étudiants. Pour une attractivité au delà des frontières, les conditions de vie et d'accueil ne doivent pas être négligées. Les étudiants doivent se sentir bien accueillis et suivis lors de leur cursus. Ceci passe par la communication d'informations sur leurs études mais également sur le fonctionnement de la ville (aide dans les démarches administratives, plan, horaire des transports, événements). Le bien-être des étudiants étant lié au dynamisme de la ville, la fréquence des transports en commun doit être adaptée, l'accès aux équipements culturels et sportifs facilité.

## “ Paroles d'expert

Sylvain BOUFFAY - directeur du CLOUS de Mulhouse

«Les tendances ont changé. Il y a dix ans, les cursus duraient au moins un an. Aujourd'hui, les études sont semestrialisées et les étudiants moins captifs puisqu'ils changent d'université plus souvent.

Il semble nécessaire d'élargir la proposition de logement à d'autres publics, tels que les apprentis des entreprises du bassin mulhousien, mais aussi d'apporter une solution d'hébergement aux sportifs de haut-niveau en formation ou lors de manifestations que les clubs ou associations organisent. »

# Synthèse

En termes de formation, l'UHA se concentre sur l'apprentissage et les formations transfrontalières. Ces formations seront maintenues et renforcées. Un des objectifs de l'UHA est de doubler le nombre d'étudiants inscrits en formations binationales ou trinacionales, grâce aux actions du centre de compétences transfrontalières NovaTris.

Le positionnement géographique de l'UHA au coeur du Rhin Supérieur représente un atout considérable. Les universités alsaciennes, dans une politique de cohérence régionale et transfrontalière, vont améliorer la lisibilité de l'offre de formation proposée et contribuer à construire «Eucor, l'université du Rhin Supérieur».

Des efforts en termes de valorisation et de visibilité de la recherche sont réalisés. Les contrats collaboratifs, alliant de multiples partenaires et entreprises, sont favorisés. Renforcer le lien entre les entreprises du territoire et les pôles de recherche de l'UHA est essentiel et bénéfique pour ces acteurs.

Enfin, une université ne fonctionnant pas sans étudiants, l'UHA accorde une place importante à la vie étudiante. L'université participe à l'accueil des étudiants, à leur intégration dans le campus et dans la ville d'étude, à leur recherche de logements. Ces actions et soutiens seront renforcés afin de faciliter davantage l'arrivée des étudiants à Mulhouse et ainsi transmettre une image positive de la ville.

## Glossaire

AFGES	Association Fédérative Générale des Étudiants de Strasbourg
CFAU	Centre de Formation d'Apprentis Universitaire
CSP	Catégorie Socio Professionnelle
DIRECCTE	Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi
ENSCMu	École Nationale Supérieure de Chimie de Mulhouse
ENSISA	École Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud Alsace
ETENA	Étudiants Entreprenants en Alsace
Eucor	Confédération européenne des universités du Rhin Supérieur
FEDER	Fonds européen de développement régional
FLSH	Faculté des Lettres, Langues et Sciences Humaines
FPHA	Fondation Partenariale Haute-Alsace
FSE	Fonds Social Européen
FSESJ	Faculté des Sciences Économiques, Sociales et Juridiques
FST	Faculté des Sciences et Techniques
IS2M	Institut de Sciences des Matériaux de Mulhouse
LAMIE	La Maison de l'Innovation et de l'Entreprise
LPMT	Laboratoire de Physique et Mécanique Textiles
MEF	Maison de l'Emploi et de la Formation
MICA	Materials Institute Carnot Alsace
NovaTris	Centre de compétences transfrontalières
PAPESR	Portail d'Aide au Pilotage de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
PEPS	Pluridisciplinaire d'Enseignement Professionnalisé Supérieur
SERFA	Service de formation continue de l'UHA

## Sources bibliographiques

- Université de Haute-Alsace - [www.uha.fr](http://www.uha.fr)  
Fabienne FOURNIER - Iman BAKRI
- SIGRS - Banque de données géographiques Rhin Supérieur  
[www.sigrs-gisor.org](http://www.sigrs-gisor.org)
- CLOUS Mulhouse - *Sylvain Bouffay*
- ORESIPE - Observatoire régional de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle des étudiants
- Repères et Références statistiques  
[www.education.gouv.fr](http://www.education.gouv.fr)
- Contrat du site alsacien - Contrat pluriannuel 2013-2017
- AFGES «L'attractivité des campus alsaciens» - Sept. 2013  
[www.afges.org](http://www.afges.org)

### Etude éditée et imprimée par :

L'Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne  
33 avenue de Colmar - 68200 Mulhouse  
[www.aurm.org](http://www.aurm.org)

### Rédaction :

Nathalie SABY  
Chargée d'études Centre de ressources - Statistiques  
03.69.77.60.73 - [nathalie.saby@aurm.org](mailto:nathalie.saby@aurm.org)

*Toute reproduction autorisée avec mentions précises de la source et la référence exacte.*