



Programme partenarial 2013



Présentation des études inscrites au programme partenarial

Légende des tableaux

Partenariat majeur financier

Les partenaires financiers associés plus étroitement à la définition, au suivi et au pilotage de l'étude sont indiqués dans le tableau. Ces partenaires sont Mulhouse Alsace Agglomération (**m2A**), la Région Alsace (**Rég**), le Syndicat Mixte pour le SCoT de la région Mulhousienne (**SCoT**), la Communauté de Communes Porte de France Rhin-Sud (**Pfrs**), la Ville de Mulhouse (**Mulh**) pour les principaux, mais aussi la Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de la Région Mulhousienne (**Mef**), la Société d'Équipement de la Région Mulhousienne (**Serm**), le Pôle métropolitain (**PM**) et la Chambre de Commerce et d'Industrie (**CCI**). Deux niveaux de partenariat financier sont à distinguer

■ Les partenaires « pilotes »

Ils sont partie prenante dans la définition et le contour de la mission, le suivi et le pilotage, la production et la valorisation y compris la relecture des documents. Ils composent le comité technique et le comité de pilotage.

■ Des partenaires associés

Ils sont tenus informés du déroulement et des résultats des études. Ils sont invités aux comités techniques et participent au comité de pilotage..

A NOTER : Partenariat ressources et expertise

*Des partenaires membres ayant une intervention spécifique et conséquente sont aussi concernés par ce programme. Ils œuvrent principalement dans le champ de l'échanges de données. Ils ont parfois un rôle d'appui et d'expertise. Il s'agit par exemple de : l'Observatoire Régional de l'Intégration et de la Ville (**Oriv**) ; l'Association régionale des organismes de logement social alsaciens (**Aréal**) ; l'EuroAirport (**EAP**)*

Echéance ⌘

Les échéances sont indiquées selon trois pas de temps :

< : Démarrage avant 2012

|| : Missions nouvelles inscrites au programme 2012

> : Poursuite probable en 2013

Chef de projet (CP)

Sont indiquées les initiales du personnel de l'Agence pilotant le dossier. Le chef de projet est, pour les partenaires, l'interlocuteur privilégié sur le dossier correspondant. Il s'agit de :

CBa : Christelle Barlier // **CCW** : Cécile Califano-Walch // **CH** : Catherine Horodyski // **DT** : Didier Taverne // **JK** : Jennifer Keith // **LH** : Ludovic Hoerdts // **NS** : Nathalie Saby // **RH** : Roxane Hermiteau // **SDa** : Sébastien Dassonville // **SDr** : Stéphane Dreyer // **VB** : Viviane Bégoc

Etudes ou missions

Le libellé et la nature du travail prévu sont inscrits :

Prod : Production

AMO : Assi. à Maîtrise d'Ouvrage

Ani : Animation

Péd : Pédagogie

Exp : Expertise



Sommaire

Un programme triennal décliné en une mise en œuvre annuelle	5
Les défis du territoire de la région mulhousienne	5
Les 5 axes du programme partenarial	
Axe A : Prospective et planification urbaines <i>Accompagner les évolutions réglementaires : contenu et articulation des documents</i>	6
Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire <i>Connaître les changements en cours et à venir... pour mieux les intégrer</i>	8
Axe C : Modes de vie et liens sociaux <i>Analyser la fonction « habiter » dans toutes ses dimensions</i>	10
Axe D : Grande région et attractivité <i>Cerner davantage les potentiels économiques et partenariaux</i>	12
Axe E : Connaissance et partage <i>Un chaînage entre le suivi des données et de l'information, l'expertise et la mise en relief des savoirs</i>	14
L'Aurum et les agences d'urbanisme voisines	15
Les contrats particuliers	15



Un programme triennal décliné en une mise en œuvre annuelle

La mise au point du programme de travail est un moment clé pour l'Agence et ses membres. Il reflète la volonté de partager, d'échanger, de mettre en commun les attentes et engagements de chacun. Il constitue l'essence même de l'esprit d'une Agence du réseau FNAU. 2012 marque la troisième et dernière année de la mise en œuvre d'un programme triennal 2011-2013.

⊖ Un horizon triennal

Le programme de travail annuel s'inscrit dans la durée : 3 ans. Cet horizon de temps permet de donner une perspective aux travaux de l'Agence. Il correspond aussi à la convention qui lie l'Agence et l'Etat.

⊖ Une mise en œuvre annuelle

Le programme annuel est établi avec l'ensemble des partenaires de l'Agence. Consultés d'abord sur le bilan des actions et les perspectives qui en découlent, les membres de l'Agence se sont exprimés et concertés au sein du bureau de l'Agence. L'Agence établit une note de cadrage des principales études : objectifs, problématique, échéancier, méthodologie et modalités de suivi et de pilotage.

Les 5 axes du programme partenarial

Le programme partenarial 2011-2013 se présente sous la forme d'un questionnaire et se décline en 5 grands axes : A, B, C, D et E. Ils reflètent les enjeux pour le territoire de la région mulhousienne.

Les défis du territoire de la région mulhousienne

Mulhouse et la région mulhousienne se situent au cœur d'un espace transfrontalier. Qu'il s'agisse des déplacements quotidiens des actifs et des consommateurs, du marché immobilier, celui de l'emploi, des logiques de localisations des activités...soit les éléments constitutifs des parcours de vie et des dynamiques socio-économiques... tout indique qu'il convient de prendre en compte un espace plus large que celui du pays de la région mulhousienne. C'est pourquoi, le périmètre de la région mulhousienne, avec ses déclinaisons internes (quartiers, communes...) est le plus petit dénominateur commun des ensembles géographiques contenus dans ce programme partenarial. Les défis de la région mulhousienne sont à l'échelle de ce grand territoire :

>>La réponse de l'urbanisme aux enjeux climatiques, **de précarité énergétique**, de développement durable et de maîtrise foncière ;

>>Un accompagnement de la **mutation économique** pour assurer son rayonnement ;

>>La valorisation d'un **réseau de transport en commun performant et unique** en France : le premier Tram-Train de France, le premier réseau grande vitesse pour les relations province/province.

>>L'amorce, tout en soignant la trajectoire, du virage des **mutations sociales et urbaines**, enclive à une spécialisation des territoires et une dégradation du « vivre ensemble ».



Axe A : Prospective et planification urbaines

Accompagner les évolutions réglementaires : contenu et articulation des documents

Les missions et études contenues dans cet axe résultent des évolutions législatives récentes et à venir : l'intégration de plus en plus forte des différents documents cadres de planification et de programmation territoriales : Schéma de Cohérence Territoriale (**SCoT**), Programme Local de l'Habitat (**PLH**), Plan de déplacements Urbains (**PDU**)...L'Agence travaille en partenariat avec les maîtres d'ouvrage de ces documents. Son rôle oscille entre l'AMO et la production. Elle veille à assurer une cohérence entre toutes les démarches. Elle peut également être sollicitée en termes de pédagogie sur les champs novateurs de l'aménagement.



L'agence impliquée dans l'élaboration des documents cadre de nos territoires (*Zillisheim*)



Missions 2013 permettant de répondre aux objectifs de l'axe A

En 2013, le rôle de l'Agence est toujours de suivre et d'animer le SCoT de la région mulhousienne. Cette année verra la poursuite de la procédure de révision du SCoT. L'Agence accompagne les partenaires dans la mise en œuvre du PLH de m2A et la formalisation du PDU. Ce dernier étant réfléchi à l'échelle de la région mulhousienne. L'Agence poursuit les missions d'AMO de PLU auprès de communes de l'agglomération, démarrées en 2011 et 2012. Elle entame une mission globale AMO et PLU et projet urbain pour une cinquième commune.

Etudes ou missions	Rôle	m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Mulh	MEF	CCI	SERM	PM	< >	CP
Mise en œuvre et évolution du SCoT de la R. Mulh.													
☐ Suivi- animation du SCoT dont :													CBa
☐ 1.Administration	Ani+ Prod											<>	CBa
☐ 2.Compatibilité POS/PLU	Ani+ Prod											<>	CBa
☐ 3.La cohérence Inter-SCoT	Exp											<>	JK
☐ La Révision du SCoT : (dont participation référentiel commerce Alsace)	Ani+ Prod											< >	JK/ CBa
Les documents « nouvelle génération »													
☐ Le suivi du PLH de la m2A dont :													JK
☐ 1.Guide mise en œuvre « Mobiliser le foncier » (comprenant 8 fiches outils)	Prod + Péd											<	CBa
☐ 2.Guide mise en œuvre <i>Sujet en attente</i>	Prod + Péd											>	LH
☐ 3.Suivi du recensement des disponibilités foncières	Prod											<	JK
☐ 4.Territorialisation des objectifs & Fiches communales	Exp + Prod											>	SDa
☐ 5 Suivi annuel (tableau de bord)	Prod											>	JK
☐ Plan PDU de m2A dont :													SDr
☐ Assistance à Maitrise d'Ouvrage	Exp											< >	SDr
☐ Réseau structurant à horizon 2025 & retours d'expér.	Prod											>	SDr
La qualité des PLU													
☐ Didenheim : PLU et projet urbain	AMO											< >	CBa
☐ Eschentzwiller : PLU	AMO											<>	CBa
☐ Wittenheim : PLU	AMO											<>	CH
☐ Illzach : PLU	AMO											<>	CBa
☐ Habsheim : PLU	AMO											<>	CH

La légende du tableau se trouve en page 2



Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire

Connaître les changements en cours et à venir.... pour mieux les intégrer

Nos territoires doivent faire face à de nouvelles données. Les plus prospectives sont de trois ordres : une raréfaction de l'énergie, une consommation exponentielle du foncier et un affaiblissement constant de la biodiversité. Elles réinterrogent fortement notre urbanisme, nos modes de vie et nos pratiques sociales. L'Agence d'Urbanisme intègre ces questions en tant que tête de chapitre. Elles sont le fondement de l'action publique et de l'aménagement de la Région Mulhousienne. Le travail se décline à toutes les échelles : du quartier au grand territoire.



Un des enjeux Air Climat Energie et qui mobilise l'Agence : la réhabilitation de l'habitat public et privé (Mulhouse)



Missions 2013 permettant de répondre aux objectifs de l'axe B

Le programme de l'année 2013 prend en compte, pour une large part, les dossiers amorcés en 2011 ou 2012, notamment dans le cadre de l'accompagnement des collectivités vers un urbanisme différent. Cette année 2013 est notamment marquée par le travail précis à poursuivre sur le foncier économique. Quelques territoires pilotes font l'objet d'un accompagnement plus spécifique de la part de l'Agence. Ceux-ci allient à travers un projet d'aménagement, l'ensemble des questions prospectives en urbanisme. Ils participent aussi à la mise en œuvre du Plan Climat Territorial de l'agglomération.

Etudes ou missions	Rôle	m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Mulh	MEF	CCI	SERM	PM	<I>	CP
Un urbanisme différent													
☐ Kingersheim / Wittenheim : Faisabilité de la "voie du milieu » (suite Atelier National)	Prod											II>	CH
☐ Mulhouse : Démarche Projet urbain mulhousien	Exp											<>	VB
☐ Mullhouse DMC : Suivi du projet et aide à la programmation	Exp											<>	DT
☐ Staffelfelden: Quartier innovant	Exp											<>	CH
☐ Reiningue : Restructuration centre village	Prod +Péd											<	CH
Les nouvelles donnes sur les questions foncières													
☐ Etalement urbain zoom Thann&Cernay : note méthodologique transposable	Prod											<	CCW
☐ Le devenir du bâti économique du site Illzach/Sausheim	Exp + Prod											II	DT
☐ Le foncier à vocation économique dans le Sud Alsace (Preface) *	Exp + Péd											II>	VB
Des fonctionnalités naturelles et notre cadre de vie renforcés													
☐ Synergie entre Guide PLU durable & Etude enjeux énergie SCoT & SCoT	Prod											<	CH
☐ Enjeux Energie et territoires (contenu à spécifier)	Exp											II	VB
☐ ECUITE suite "Ville Post Carbone" :	Exp+ Péd											II	DT
☐ Techniques existantes en matière de rénovation énergétique	Prod											II	SDa
☐ GERPLAN Portes de France Essort du rhin	AMO											<>	CH

La légende du tableau se trouve en page 2



Axe C : Modes de vie et liens sociaux

Analyser la fonction « habiter » dans toutes ses dimensions

L'Agence d'Urbanisme travaille au côté des partenaires sur les champs en pleine évolution de l'habitat au sens large, dans la continuité des années passées. Politique de la ville, veille sur les marchés immobiliers, enjeux de la mobilité... Néanmoins, elle se donne la possibilité de s'ouvrir à des thématiques connexes au logement... mais intimement imbriquées dans les fonctions habitat, à savoir les équipements et services à la population.



Evolution des besoins sociaux, dont les équipements : l'Agence saisie de ces questions fondamentales



Missions 2013 permettant de répondre aux objectifs de l'axe

Le programme 2013 comprend comme les deux dernières années des « grands » dossiers pluriannuels relatifs à la politique de la ville, au suivi des marchés de l'habitat ou encore à l'observatoire du Tram-Train. Il comporte la poursuite d'une étude relative à la question scolaire.

Etudes ou missions	Rôle	m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Mulh	MEF	CCI	SERM	PM	< >	CP
Fonctions résidentielles imbriquées													
☐ Diagnostic des quartiers de Mulhouse & agglomération dont :													SDa
☐ 1.Suivi du PICO	Prod											<	SDa
☐ 2.Etude préalable d'OPAH	Exp												SDa
☐ 3.Peuplement des coteaux (analyse Occupation du Parc Social)	Prod											<	SDa
☐ 4.Expertises et suivi du programme PRU*	Exp											<	SDa
☐ 5.Expertises et accompagnement CUCS*	Exp											<	SDa
☐ Portrait des habitants de la région mulhousienne comprenant :													
☐ 1.Portrait socio-économique des quartiers et IDH (Indice de Développement Humain)	Prod												SDa/NS
☐ 2.Extraction et analyse spécifique PRU	Prod											< ?	SDa
☐ 3.Extraction et analyse spécifique CUCS	Prod											< ?	SDa
☐ Fiches quartier dans le cadre du PSL (Plan stratégique Local)	Prod +Ani											<	SDa
☐ Préfiguration de l'observatoire des Copropriétés (selon financ. Spé.)	Prod												SDa
Bassin de vie et cohésion sociale													
☐ Evolution des pôles scolaires de Mulhouse (Coteaux & Wolf-Wagner)	Prod												SDa
☐ Tram-Train : finalisation observatoire T0	Prod											<	SDr
☐ Tram-Train et Urba. pour les gares ZI Vx Thann, Wittelsheim, Dornach	Prod											>	CH
☐ Indicateurs de fréquentation de Mulhouse : actualisation et bilan	Prod +Ani											<>	NS

* Dont contribution aux travaux préparatoires des programmes Zone de Sécurité Prioritaire (ZSP) de Coteaux, Drouot et Bourzwiller.

La légende du tableau se trouve en page 2



Axe D : Grande région et attractivité

Cerner davantage les potentiels économiques et partenariaux

L'Agence d'Urbanisme traite plus intensément des questions « grand territoire ». Elles relèvent du champ de l'économie et de l'attractivité, des liens de partenariat et des relations fonctionnelles entre la région mulhousienne et les espaces voisins.

La meilleure connaissance de l'articulation de la Région Mulhousienne avec son environnement territorial, notamment régional, fait partie intégrante de cet axe. Le volet économique, outre le portrait de territoire qui devrait être réalisé annuellement, est avant tout étudié sous l'angle de la prospective.



La connaissance de notre grand territoire : une mission primordiale pour l'Agence (*Sous-préfecture à Mulhouse*)



Missions 2013 permettant de répondre aux objectifs de l'axe D

2013 se caractérise par un nombre d'études assez restreint pour cet axe D. Cette ventilation des moyens permet d'ancrer notre expertise encore plus en profondeur sur quelques dossiers phares: l'étude sur la stratégie d'accessibilité métropolitaine Strasbourg – Mulhouse, la connaissance de la filière automobile sur un territoire sud-Alsace et l'est Franche-Comté...

Etudes ou missions	Rôle	m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Mulh	MEF	CCI	SERM	PM	< >	CP
Réseaux et grand territoire													
☐ Structurations et complémentarités économiques dans le Sud-Alsace	Prod											<	DT
☐ Accessibilité métropolitaine Strasbourg / Mulhouse (Enjeux et stratégie)	Ani+ Prod											<>	SDr
Mutation économique et filières													
☐ Filière automobile Sud Alsace & est Franche-Comté comprenant :													
☐ 1.Portrait de la filière	Prod												DT
☐ 2.Volet Emploi formation	Prod												DT
☐ 3.Volet Enquête entreprises	Prod												DT
☐ 4.Volet Finance et accompagnement du dévelop.	Prod												DT
☐ Diagnostic local partagé problématisé : mise à jour	Prod +ani											<>	DT

La légende du tableau se trouve en page 2



Axe E : Connaissance et partage

Un chaînage entre le suivi des données et de l'information, l'expertise et la mise en relief des savoirs

L'Agence assure une mission de **communication** de ses travaux par volonté affirmée de contribuer au dialogue local. Le **centre de documentation** constitue un fonds documentaire dans nos domaines de compétences : ouvrages et revues spécialisées, études de l'Agence, travaux de nos partenaires. Une partie des dossiers thématiques est accessible depuis le site internet de l'Agence. Le centre de documentation gère également une photothèque. Cet axe de travail de l'Agence comporte également l'ensemble des **expertises ponctuelles**. Il est affirmé pour les années à venir. La mission « expertise » est garante de réactivité dans le cadre de réponse à des besoins ponctuels. Elle prend la forme de notes thématiques retours d'expérience, présentation en réunions, participation à des comités de pilotage ... En outre, l'ensemble des «**observatoires**» a été regroupé dans ce chapitre. Ils constituent le fondement de nos travaux.



Une information, notamment aux élus, au coeur de notre action (Mairie de Ottmarsheim)

Missions 2013 permettant de répondre aux objectifs de l'axe

Ces lignes de l'axe E profitent à tous les partenaires. Elles ne sont pas fléchées spécifiquement vers l'un d'entre eux. Elles relèvent des questions de traitement des données du recensement de la population à l'échelle locale, de la stratégie de valorisation des études et de communication du fait urbain « prospectif » ainsi que de l'expertise de l'Agence.

Etudes ou missions	Rôle	<I>	CP
Observatoires			
☐ Eclairage statistique « Universités, étudiants et territoires »	Prod	II	NS
☐ Observatoire départemental des loyers (zoom Région Mulhousienne)	Prod	<>	JK
Communication et documentation			
☐ AURM Actualité (newsletter) 6 numéros	Prod	<>	RH
☐ 4 Matinales : Concertation & 3D (SDa/LH)+ Modes de vie (JK/CH)+ Urbanisme d'attente (CBa)+Commerce (DT)	Exp+Péd	<>	Cf ligne
☐ Revue presse quotidienne en ligne (+zoom éco)	Prod	<>	RH
☐ L'essentiel (Synthèse études) 3 numéros	Prod	II	VB
☐ Lettres (2 numéros doubles) : Précarité du travail (DT)+ Santé et Territoires* (NS/SDa)	Prod + Péd	II	Cf ligne
Expertises transversales et pédagogie			
☐ Formation appliquée pour élus (dont lien avec Fiches 1&2 Guide PLH)	Péd	II	JK/CBa
☐ Soirée PFRS Urbanisme communal et aménagement du territoire	Péd	II	JK/CBa
☐ Traitement de données à la demande (données, carto etc...)	Exp	<>	NS/LH
☐ Expertise à la demande (ont R&D, innovation, NTIC)	Exp	<>	Tous
☐ Réserves conseils pour les communes	Exp	<>	Urbanistes

* Dont une réunion d'échanges et de restitution

La légende du tableau se trouve en page 2



Une agence d'urbanisme ancrée dans son réseau local et national (*Mur peint à Lutterbach*)

L'AURM et les agences d'urbanisme voisines

L'Agence d'Urbanisme s'engage à poursuivre les relations privilégiées nouées avec les agences géographiquement proches.

Le réseau des agences de l'Espace Rhin Rhône : une histoire commune

Les quatre agences d'urbanisme de l'espace métropolitain Rhin Rhône et appartenant au réseau de la FNAU (Belfort, Besançon, Montbéliard et Mulhouse) ont signé une charte de coopération. Certains dossiers, portant l'intérêt métropolitain, font l'objet d'un travail en commun ou d'échanges d'expertises. En termes de vie du réseau, des échanges techniques ont lieu entre salariés des agences. La rencontre annuelle des élus et techniciens des 4 agences se tiendra à Montbéliard en juin 2013. Le thème envisagé est relatif aux indicateurs du développement durable

Le réseau des agences alsaciennes : à l'échelle de pertinence régionale

Les deux agences d'urbanisme alsaciennes (Adeus et Aurm du réseau FNAU) collaborent au niveau technique sur des dossiers communs dans le cadre de politiques régionales (Climat Air Energie par exemple) ou d'enjeux partagés (étalement urbain et maîtrise du foncier). Cette coopération, renforcée en 2012 par le traitement conjoint du dossier relatif à l'accessibilité au sein du Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse, prend aussi la forme d'invitations croisées aux différentes manifestations et événements organisés par les deux agences. Elle s'intensifie encore en 2013. Les dossiers en mode collaboratif Aurm/Adeus sont notamment la participation au « référentiel urbanisme commercial Alsace », la tenue de manifestation en commun, l'échange régulier sur des dossiers intéressants nos deux territoires (transfrontaliers, foncier, collecte de données, Préface,)...

Les contrats particuliers (hors programme partenarial)

Le financement de ces études est pris en charge par les structures maître d'ouvrage (après une mise en concurrence publique de l'Agence).

Contrat pour l'année 2013	Maitre d'ouvrage	⌚	CP
◆ SCOT Thur Doller	SM du Scot Thur Doller	<>	CH
◆ Riedisheim : PLU	Commune de Riedisheim	<	CBa
◆ Préface Mise en perspectives des données quantitatives	Dréal	<	VB
◆ Etude de renouvellement urbain du secteur Schweitzer Canal à Riedisheim	Serm	<	CH
◆ Analyses données statistiques de la Maison des Adolescents	Maison des Adolescents 68		NS
◆ Buschwiller AMO PLU	Commune de Buschwiller	<	CBa



AURM

33 avenue de Colmar (*Tram Grand'Rex*) – 68200 MULHOUSE

Tél. : 03 69 77 60 70 - www.aurm.org