



agence d'urbanisme de la région mulhousienne

# L'agence d'urbanisme en 2009





# EDITORIAL



## DE L'APPUI AUX PROJETS À LA PROPOSITION D'UNE VISION PROSPECTIVE DU TERRITOIRE...

L'Agence d'Urbanisme a continué de progresser en 2009. Progression en termes de volume d'activité, et, de façon concomitante, de moyens humains. De l'accompagnement des communes dans leurs projets aux approches stratégiques, les échelles d'intervention et les thématiques de travail ont, cette année encore, été très diverses. Les projets exposés dans ce bilan d'activités en témoignent. Une mission pour les élus de Berrwiller dans le cadre d'une démarche Haute Qualité Environnementale (HQE) ; une étude sur le marché immobilier de la Région Mulhousienne qui s'est soldée par des restitutions riches en échanges, ou encore un rapport sur les conditions de déplacements dans notre territoire mettant en lumière des problématiques bien différenciés par sous-secteurs géographiques. Il convient de noter également que l'évolution de l'activité de l'Agence a aussi été le fait d'un volume accru de contrats particuliers.

L'ensemble de ces travaux a constitué une aide précieuse pour la construction d'une vision prospective de notre agglomération. En parallèle, les moyens mobilisés pour diffuser l'information, la transmettre plus efficacement... ont marqué cette année de travail au sein de l'Agence. L'effort de valorisation de l'information a été poursuivi.

Le défi relevé par l'Agence a été clairement de dépasser la notion de connaissances de nos territoires... et d'œuvrer pour le partage, mais surtout la compréhension des phénomènes qui guideront notre urbanisme de demain. Cette tendance à transcender la simple observation pour devenir force de proposition est désormais incontournable : 2009 a tracé le sillon de 2010...

*Jean ROTTNER,  
Président de l'Agence d'Urbanisme*



# SOMMAIRE

<b>L'AGENCE EN 2009</b>	<b>7</b>
<b>Les instances</b>	<b>8</b>
<b>Les financements et les partenaires</b>	<b>9</b>
<b>L'équipe</b>	<b>11</b>
<b>Les missions et spécificités</b>	<b>12</b>
<b>LES REALISATIONS EN 2009</b>	<b>15</b>
<b>Le programme de travail</b>	<b>16</b>
■ Cohérence territoriale	
■ Habitat et renouvellement urbain	
■ Développement économique	
■ Déplacement	
<b>L'appui aux membres</b>	<b>28</b>
<b>Les missions permanentes</b>	<b>30</b>
■ Centre de ressources	
■ Communication et information des partenaires	
■ Centre de documentation	
■ Participation à des colloques, groupes de travail	
<b>Les contrats particuliers</b>	<b>35</b>
<b>LES PUBLICATIONS</b>	<b>37</b>



# L'AGENCE EN 2009

## LES FAITS MARQUANTS

*Production intensifiée, communication améliorée, ressources documentaires étoffées... sont autant de progrès qui ont marqué l'année 2009. Une année où l'Agence a poursuivi ses missions habituelles tout en enrichissant les approches, les méthodes ou les thématiques. Au moment de dresser le bilan, il en reste cinq mots clés qui caractérisent l'activité 2009 et donnent un sens à notre projet.*

### Animation

A l'image de la démarche de suivi du SCoT conduite en 2009 et qui a notamment porté sur la proposition et le choix d'indicateurs de suivi.

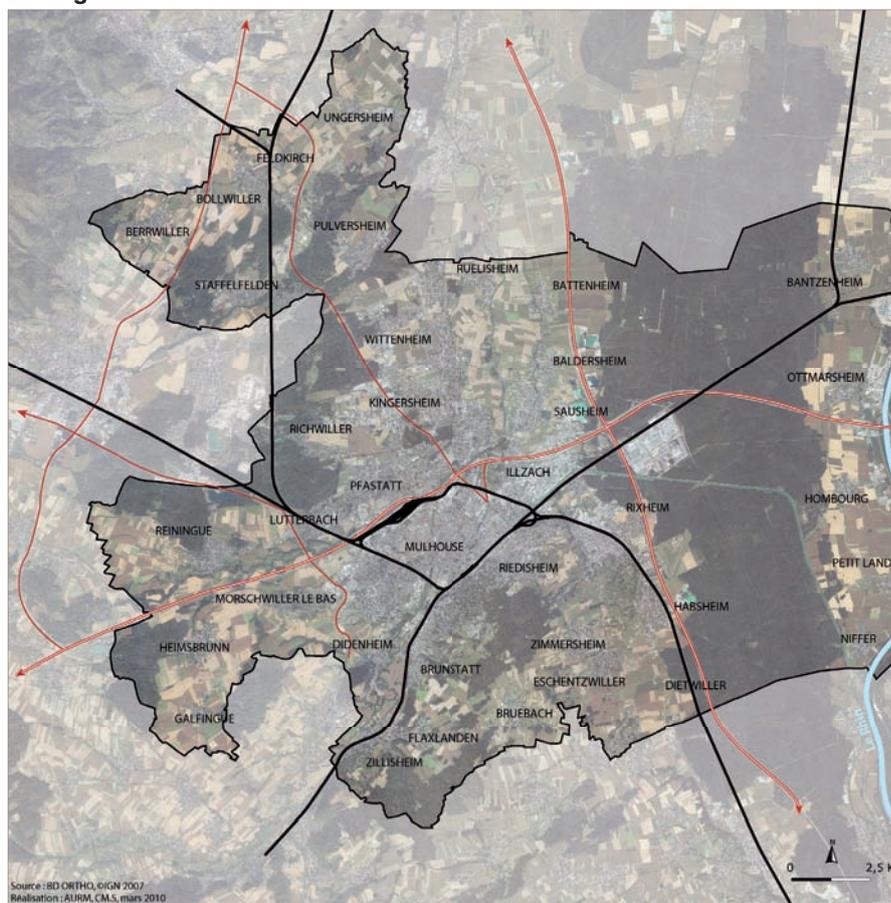
### Continuité

Pour de nombreux chantiers qui requièrent une attention en continu et une action permanente. L'Agence a continué à œuvrer dans le champ de la politique de la ville et de l'habitat : le bilan du Programme Local de l'habitat de la Communauté de Communes des Collines a été remis. Autre exemple, le travail fourni, dans le cadre du CUCS, et qui a généré des partenariats différents (Sgare, agence d'urbanisme de Strasbourg)... Le travail d'accompagnement des communes dans leur projet s'inscrit aussi dans cette continuité : il a été très riche en 2009.

### Prospective

Indispensable dans bon nombres de nos missions. L'économie en constitue un exemple parmi d'autres. Les études et réflexions menées ont permis d'éclairer les partenaires sur des notions en devenir ou en forte évolution: l'économie résidentielle, la mécanique du XXIème siècle, les services... confortant l'Agence dans son rôle d'appui à une vision prospective du territoire. Les questions environnementales ne sont pas en reste : l'Agence a par exemple, contribué à la prise en compte des aspects relatifs à la l'énergie dans les documents de planification.

La Région Mulhousienne



BD Ortho IGN, 2007

### Stratégie

Elle caractérise plusieurs chantiers en cours. En 2009, nous pouvons citer le domaine des déplacements où des dossiers stratégiques ont pu être menés à terme telle la contribution à l'activation d'une ligne de train régional, ou encore une meilleure connaissance des conditions de transport dans l'agglomération.

### Ouverture

Aux territoires voisins... Elle est indispensable et conforte l'Agence dans son rôle. On la doit aussi aux contrats particuliers qui mettent en avant notre expertise. Ils sont aussi sont une occasion d'approfondir la connaissance des territoires et favorisent la création ou la consolidation et de relations professionnelles et institutionnelles.

## LES INSTANCES

### Les membres du Conseil d'Administration

M. Alain	<b>AGUILERA</b>	Directeur Départemental des Territoires du Haut-Rhin
M. Jean-Denis	<b>BAUER</b>	Maire de Didenheim (Délégué de la commune et de M2A)
M. François	<b>BILLIG</b>	Conseiller Municipal de Reiningue (Délégué de la commune et de M2A)
M. Christophe	<b>BITSCHENE</b>	Maire de Galfingue (Délégué de M2A)
M. Michel	<b>BOURGUET</b>	Conseiller Municipal de Mulhouse (Délégué de M2A)
Mme Geneviève	<b>CHAUX-DEBRY</b>	Directrice Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement d'Alsace
M. André	<b>CLAD</b>	Maire de Lutterbach (Délégué du SCOT et de M2A)
M. Bernard	<b>CLOG</b>	Adjoint au Maire de Brunstatt (Délégué de M2A)
Mme Marie	<b>CONTI</b>	Conseillère Municipale de Mulhouse (Déléguée de M2A)
Mme Danielle	<b>CUOZZO-BONIGEN</b>	Conseillère Municipale de Habsheim (Déléguée de la commune)
M. Philippe	<b>DIARD</b>	Adjoint au Maire d'Ottmarsheim (Délégué de la commune et de la CCPFRS)
M. Jean-Claude	<b>DONISCHAL</b>	1 <sup>er</sup> Adjoint au Maire de Zillisheim (Délégué de M2A)
M. Jean-Claude	<b>EICHER</b>	Maire de Pulversheim (Délégué de M2A)
M. Georges	<b>EIDENSCHENK</b>	1 <sup>er</sup> Adjoint au Maire de Staffelfelden (Délégué de la commune)
Mme Martine	<b>ELGARD</b>	Adjoint au Maire de Dietwiller (Délégué de la commune)
M. Thierry	<b>ENGASSER</b>	1 <sup>er</sup> Adjoint au Maire d'Hombourg (Délégué de la commune et de la CCPFRS)
M. Edouard	<b>FEIGEL</b>	Maire d'Eschentzwiller (Délégué de M2A)
Mme Véronique	<b>FELLMANN</b>	Conseillère Municipale de Zillisheim (Déléguée de la commune)
M. Paul	<b>FEUERMANN</b>	1 <sup>er</sup> Adjoint au Maire de Lutterbach (Délégué de la commune et de M2A)
M. Jean-Paul	<b>FISCHESSER</b>	Conseiller Municipal d'Ilzsch (Délégué de la commune)
M. Christian	<b>FRANTZ</b>	Adjoint au Maire de Dietwiller (Délégué de la commune)
M. Claude	<b>FREY</b>	Maire de Flaxlanden (Délégué de M2A)
M. Stéphane	<b>GIETHLEN</b>	Conseiller Municipal de Niffer (Délégué de la commune et de la CCPFRS)
Mme Bernadette	<b>GROFF</b>	1 <sup>ère</sup> Adjointe au Maire de Brunstatt (Déléguée de M2A)
M. Michel	<b>GROSS</b>	Maire de Bruebach (Délégué de la commune)
M. Philippe	<b>HARTMEYER</b>	Maire de Ruelisheim (Délégué de la commune et de M2A)
M. Francis	<b>HILLMEYER</b>	Président du SCOT (Délégué du SCOT)
M. Antoine	<b>HOME</b>	Maire de Wittenheim (Délégué Pays et de M2A)
Mme Myrna	<b>JACQUIN</b>	Conseillère Municipale de Kingersheim (Déléguée de la commune)
M. Jean-Paul	<b>JULIEN</b>	Adjoint au Maire de Bollwiller (Délégué de la commune et de M2A)
M. Alfred	<b>KALUZINSKI</b>	Adjoint au Maire de Pulversheim (Délégué de la commune)
M. Jean-Claude	<b>KAMMERER</b>	Adjoint au Maire de Staffelfelden (Délégué de M2A)
M. Raymond	<b>KASTLER</b>	1 <sup>er</sup> Adjoint au Maire de Bantzenheim (Délégué de la commune et de la CCPFRS)
M. Yves	<b>KESSLER</b>	Adjoint au Maire de Chalampé (Délégué de la CCPFRS)
Mme Régine	<b>KNECHT</b>	Adjointe au Maire de Pfastatt (Déléguée de M2A)
Mme Edita	<b>LAMON</b>	Adjointe au Maire de Richwiller (Déléguée de la commune et de M2A)
M. Jean-Pierre	<b>LAVIELLE</b>	Président de la Chambre de Commerce Sud Alsace Mulhouse
M. Louis	<b>LE FRANC</b>	Sous-Préfet
M. Daniel	<b>LEGGERI</b>	Adjoint au Maire de Kingersheim (Délégué de M2A)
M. Philippe	<b>MAITREAU</b>	Adjoint au Maire de Mulhouse (Délégué de M2A)
Mme Josiane	<b>MEHLEN</b>	Maire de Morschwiller le Bas (Déléguée de la commune et de M2A)
M. Benoît	<b>MEYER</b>	Conseiller Municipal de Brunstatt (Délégué de la commune)
M. Michel	<b>MEYER</b>	Président de la Chambre de Métiers d'Alsace
Mme Martine	<b>MUNCH-SCHMIDT</b>	Conseillère Municipale de Berwiller (Déléguée de M2A)
M. Hubert	<b>NEMETT</b>	Adjoint au Maire de Riedisheim (Délégué M2A)
M. Jean-Claude	<b>NIEDERGANG</b>	1 <sup>er</sup> Adjoint au Maire d'Habsheim (Délégué de la commune et de M2A)
M. Patrick	<b>NOTTER</b>	Conseiller Municipal de Heimsbrunn (Délégué de M2A)
M. Denis	<b>RAMBAUD</b>	Adjoint au Maire de Mulhouse (Délégué de M2A)
M. Jean	<b>ROTTNER</b>	1 <sup>er</sup> Adjoint au Maire (Délégué de la commune)
M. Pierre	<b>SCARAVELLA</b>	Conseiller Municipal de Riedisheim (Délégué de la commune)
M. Dominique	<b>SCHAEFFER</b>	1 <sup>er</sup> Adjoint au Maire de Zimmersheim (Délégué de M2A)
M. Roger	<b>SCHIRCK</b>	1 <sup>er</sup> Adjoint au Maire d'Ilzsch (Délégué de la commune et de M2A)
M. Eric	<b>SCHWEITZER</b>	Adjoint au Maire de Mulhouse (Délégué de M2A)
M. Dominique	<b>SOUDAIS</b>	Conseiller Municipal d'Ilzsch (Délégué de M2A)
M. Bernard	<b>STOESSEL</b>	Vice Président (Délégué de la Région Alsace)
M. Antoine	<b>SUTTER</b>	Conseiller Municipal de Petit-Landau Délégué de la commune et de la CCPFRS
Mme Marie-France	<b>VALLAT</b>	1 <sup>ère</sup> Adjointe au Maire de Wittenheim (Déléguée de la commune)
M. Jean-Pierre	<b>WALTER</b>	Adjoint au Maire de Mulhouse (Délégué de M2A)
Mme Marie-Estelle	<b>WINNLEN</b>	1 <sup>ère</sup> Adjointe au Maire d'Ungersheim (Déléguée de la commune)

A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010, la Communauté d'Agglomération Mulhouse Sud Alsace (CAMSA) a été élargie à 32 communes regroupées dans Mulhouse Alsace Agglomération (M2A)

## Bureau

Elu lors de l'Assemblée Générale du 21 juin 2008



### Président

Jean ROTTNER  
1<sup>er</sup> adjoint au Maire de Mulhouse



### 1<sup>ère</sup> Vice-Présidente

Josiane MELHEN  
Maire de Morschwiller-le-Bas  
(CAMSA puis M2A au  
1/1/2010)



### 2<sup>ème</sup> Vice-Président

Jean-Claude NIEDERGANG  
1<sup>er</sup> Adjoint au Maire d'Habsheim



### 3<sup>ème</sup> Vice-Président

Claude FREY  
Maire de Flaxlanden  
(CC des Collines puis M2A au  
1/1/2010)



### 4<sup>ème</sup> Vice-Président

Thierry ENGASSER  
Adjoint au Maire d'Hombourg  
(CC Porte de France Rhin-  
Sud)



### 5<sup>ème</sup> Vice-Président

Antoine HOME  
Maire de Wittenheim  
(CAMSA puis M2A au  
1/1/2010)



### Trésorier

Eric SCHWEITZER  
Adjoint au Maire de Mulhouse  
(SITRAM intégré au pôle  
"transports mobilités" de M2A  
au 1/1/2010)



### Secrétaire

André CLAD  
Maire de Lutterbach  
(Syndicat Mixte du SCoT de  
la Région Mulhousienne)



Dominique LOUIS  
Directeur Départemental  
de l'Équipement



Bernard STOESEL  
Vice-Président du Conseil  
Régional d'Alsace



Jean-Denis BAUER  
Maire de Didenheim  
(CAMSA puis M2A  
au 1/1/2010)



Georges EIDENSCHENK  
Adjoint au Maire de  
Staffelfelden

Crédits photos : Norbert LHOSTIS (CAMSA), PARENT (Région Alsace).

## Conseil d'Administration Assemblée Générale

Ils possèdent tous deux la même composition. (La liste complète des membres figure en page 8).

## Les membres

L'Agence compte 35 membres : collectivités ou établissements publics. La participation des communes et établissements de coopération intercommunale est établie en fonction du nombre d'habitants.

Pour les collectivités territoriales ou syndicats intercommunaux, la participation est fixée forfaitairement.

Les communes peuvent devenir membre direct de l'Agence ou être membre par l'intermédiaire de leur Etablissement Public de Coopération Intercommunale.

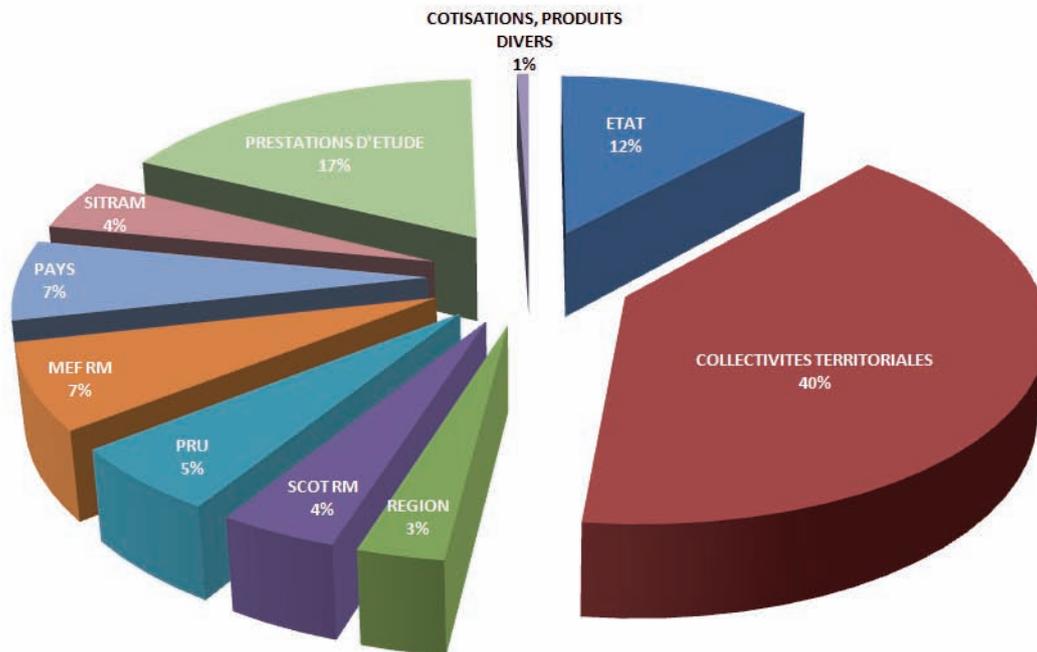
## Le Bureau de l'Agence

Il conduit les affaires courantes et assiste le Président dans ses missions de gestion et de contrôle de l'Agence. Il fixe l'ordre du jour du Conseil d'Administration.

## Informations des membres

L'ensemble des documents (ordres du jour, comptes rendus, liste des membres, etc) relatifs aux instances de l'Agence est accessible sur notre site Internet : [www.aurm.org](http://www.aurm.org)

## LES FINANCEMENTS



SCoT : Syndicat Mixte pour le Scot de la Région Mulhousienne.  
MEF : Maison de l'Emploi et de la Formation de la Région Mulhousienne.  
CUCS : Contrat Urbain de Cohésion Sociale.  
PRU : Programme de Renouvellement Urbain.  
SITRAM : Syndicat Intercommunal des Transports de l'Agglomération Mulhousienne.

## LES PARTENAIRES

### Les communes

Bantzenheim  
Bollwiller  
Brunstatt  
Didenheim  
Dietwiller  
Habsheim  
Hombourg  
Illzach  
Kingersheim  
Lutterbach  
Morschwiller-le-bas  
Mulhouse  
Niffer  
Ottmarsheim  
Petit-Landau  
Pulversheim  
Reiningue  
Richwiller  
Ruelisheim  
Riedisheim  
Staffelfelden  
Ungersheim  
Wittenheim  
Zillisheim

### Les autres organismes publics



## L'ÉQUIPE

### Reynald BAVAY <sup>(1)</sup>

Directeur, (remplacé par Viviane BEGOC à partir du 1<sup>er</sup> mars 2010).

### Fabienne ARNOLD <sup>(4)</sup>

Mise en oeuvre et suivi de la formation à l'aménagement durable.

### Christelle BARLIER <sup>(5)</sup>

Assistance technique et conseil aux communes dans l'élaboration et le suivi de leurs documents d'urbanisme.

### Viviane BEGOC <sup>(3)</sup>

Urbanisme planification (Suivi-animation du SCoT de la Région Mulhousienne, élaboration du SCoT Thur Doller et du SCoT Rhin Vignoble Grand Ballon, lancement de la révision du Plan Local d'Urbanisme (PLU) de Riedisheim, étude étalement urbain, etc.).

### Sébastien DASSONVILLE <sup>(7)</sup>

- observation et aide à la décision sur les questions liées au renouvellement urbain et à la politique de la ville : observatoires (quartiers, CUCS, santé dans les quartiers prioritaires) ;
- prospective territoriale ;
- contribution à l'offre de formation.

### Stéphane DREYER <sup>(8)</sup>

- observation et dynamiques des politiques de transport (Plan de Déplacement Urbain (PDU), Tram-Train Mulhouse Vallée de la Thur, Fréquentation centre ville, Accessibilité interne,...) ;
- insertion urbaine des gares (ligne Mulhouse / Chalampé / Müllheim).

### Roxane HERMITEAU <sup>(9)</sup>

- veille quotidienne de la presse régionale et nationale ;
- gestion du fonds documentaire de l'Agence (études, photos, ouvrages, dossiers thématiques...) ;
- alimentation du site internet.

### Emmanuelle HONORE <sup>(10)</sup>

- analyse du fonctionnement des territoires (étalement urbain) ;
- participation à l'élaboration et au suivi de SCoT ;
- évaluation du Plan de Déplacement d'Entreprise (CAMSA-Ville de Mulhouse).

### Catherine HORODYSKI <sup>(11)</sup>

- suivi des dossiers communaux (Zone d'Aménagement Concerté (ZAC) Centre village à Morschwiller-le-Bas, localisation des ateliers municipaux à Habsheim, programmation d'un lieu culturel à Wittenheim, projet urbain à Pulversheim, etc.) ;
- expertise environnementale et qualité dans les opérations d'aménagement.

### Jennifer KEITH <sup>(12)</sup>

- suivi des politiques locales de l'habitat et analyse du marché immobilier local ;
- intervention dans l'élaboration des documents d'urbanisme (SCOT, PLU) sur le volet habitat/logement.

### Cécile LEHR-COQUET <sup>(13)</sup>

- élaboration de la politique de communication et de valorisation des travaux ;
- site web ;
- publications périodiques ;
- organisation des événements ;
- relations presse.

### Nathalie SABY <sup>(16)</sup>

- gestion du centre de ressources (collecte et traitement de données) ;
- production de documents statistiques (Tableau de bord, Référentiel d'agglomérations comparables, etc.).

### Martine SCHERLEN <sup>(2)</sup>

- secrétariat de direction ;
- gestion administrative ;
- comptabilité.

### Claire-Marie SCHNITZLER <sup>(17)</sup>

- gestion du Système d'Information Géographique (SIG) ;
- production de documents cartographiques (Carte des aménagements cyclables, etc.).

### Didier TAVERNE <sup>(18)</sup>

- mise en place des outils d'observation et d'analyse des évolutions socio-économiques du territoire ;
- réalisation des études spécifiques à la demande des membres ;
- participation à l'élaboration de SCOT lors du diagnostic et dans la réflexion prospective.

## Mouvements

En 2009, Caroline LEVOUIN <sup>(14)</sup> a rejoint l'Agence d'Urbanisme de Reims, Sébastien RIOU <sup>(15)</sup> a rejoint l'Agence d'Urbanisme de Toulouse, Alexis BORG <sup>(6)</sup> a rejoint la Communauté d'Agglomération de Colmar. Par ailleurs, l'Agence a accueilli Mélanie CHOLLET (paysagiste), Jonathan SCHEFFEL (Master politique de la Ville et projet urbain) dans le cadre de leur formation universitaire.



## LES MISSIONS ET SPÉCIFICITÉS

Ni bureau d'études, ni service d'une collectivité, les agences d'urbanisme ont un positionnement institutionnel et intellectuel atypique. Mises en place avec la loi d'orientation foncière de 1967, leurs missions sont décrites dans le code de l'urbanisme. Pour rappeler leurs spécificités, le "Manifeste" approuvé à Grenoble en 2005 a établi 6 principes qui en font des outils originaux au service de l'aménagement et du développement durable du territoire. L'Agence de Mulhouse, créée en 1992, s'inscrit dans ce réseau qui compte 53 agences en 2009.

### Des missions définies par le code de l'urbanisme

**Observer, anticiper, planifier, élaborer des projets urbains telles sont les missions principales exercées par les agences d'urbanisme.**

Créées par la loi d'orientation foncière de 1967, les agences d'urbanisme avaient initialement pour mission de favoriser un travail concerté entre les collectivités et l'Etat dans l'élaboration des documents d'urbanisme (SDAU et POS).

Leurs champs d'activité ont été progressivement élargis de l'urbanisme à l'aménagement du territoire, au développement économique, aux déplacements, à l'environnement et à la politique de la ville.

Les législations récentes les ont confirmées dans leur rôle d'outil d'harmonisation des politiques publiques sur le territoire des aires urbaines.

### Un outil répondant à six principes

Décrits dans le "Manifeste" des Agences adopté à Grenoble en 2005, six principes définissent l'action des agences d'urbanisme.

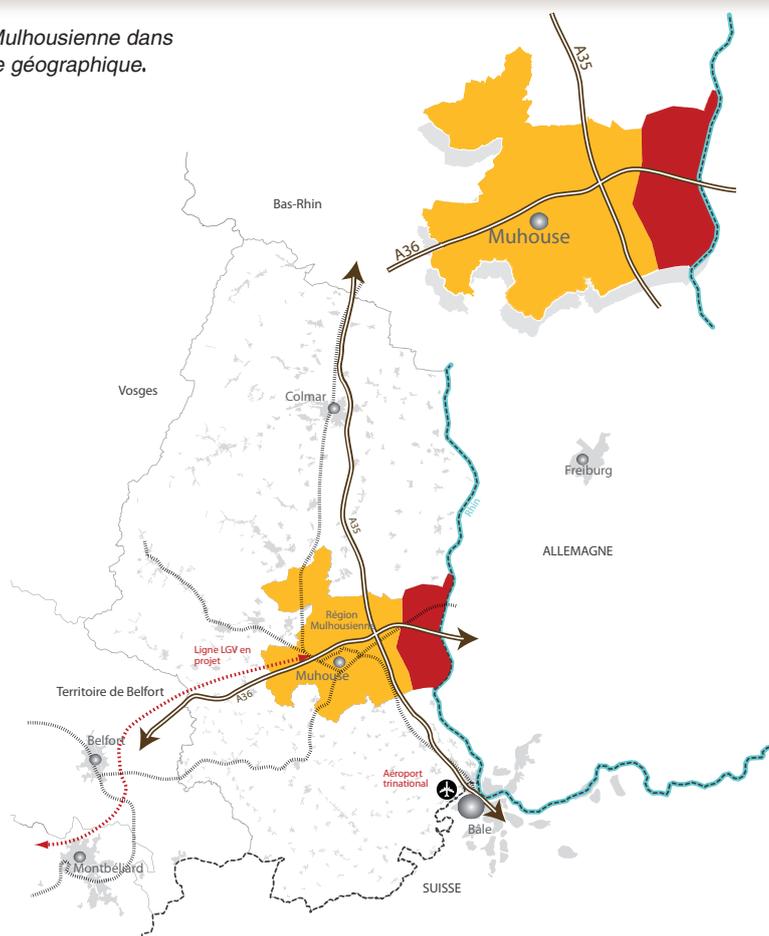
#### 1 Un outil créé pour répondre aux enjeux partagés de développement de son territoire

L'Agence est adossée à un territoire dont elle connaît parfaitement les enjeux grâce aux données et travaux qu'elle a traités et produits. Elle peut aussi changer d'échelle et élargir son territoire d'intervention.

*"Les communes, les établissements publics de coopération intercommunale et les collectivités territoriales peuvent créer avec l'Etat et les établissements publics ou autres organismes qui contribuent à l'aménagement et au développement de leur territoire des organismes de réflexion et d'études appelés «agences d'urbanisme». Ces agences ont notamment pour mission de suivre les évolutions urbaines, de participer à la définition des politiques d'aménagement et de développement, à l'élaboration des documents d'urbanisme, notamment des schémas de cohérence territoriale, et de préparer les projets d'agglomération dans un souci d'harmonisation des politiques publiques. Elles peuvent prendre la forme d'association ou de groupement d'intérêt public..."*

(Code de l'Urbanisme, article L 121-3 Modifié par Ordonnance n°2004-489 du 3 juin 2004 - art. 3 JORF 5 juin 2004).

La Région Mulhousienne dans son contexte géographique.



## 2 Un outil partenarial qui rassemble les acteurs du territoire

Par la diversité de ses partenaires et par la nature des sujets traités, l'Agence suscite l'échange de points de vue. Les études réalisées, loin d'afficher un résultat définitif, sont souvent des bases de discussion, ou des points de départ qui invitent à l'action.

L'Agence est un lieu convivial où les échanges entre acteurs sont facilités et mis en valeur pour faire progresser l'action publique au service du territoire.

## 3 Un outil qui travaille dans le cadre d'un programme partenarial d'activités

Un programme partenarial triennal et annuel est élaboré à partir d'une consultation des partenaires. Après concertation technique auprès des représentants des membres, il est soumis à l'adoption du Conseil d'Administration. Des contrats pour études particulières peuvent également être réalisés en complément du programme principal.

## 4 Un outil technique pluridisciplinaire

Les agences rassemblent des équipes pluridisciplinaires dont les profils sont très variés (mobilité, économie, urbanisme réglementaire, habitat,...). L'équipe de l'Agence de Mulhouse est constituée de professionnels indépendants d'esprit dont la souplesse et la réactivité garantissent l'efficacité des interventions.

*Une séance de travail à l'Agence*



Photo : Marc BARRAL-BARON/AURM

## 5 Un outil porté par une éthique de liberté et de responsabilité

Les activités de l'Agence résultent de décisions prises en accord avec les membres dans un esprit de liberté intellectuelle et de sens du service public.

**Dans cet esprit toute étude, tout résultat, toute idée bénéfique à l'ensemble de ses partenaires sans aucune exclusivité.**

Ce principe est fondamental car l'Agence ne peut être ni un bureau d'études, ni un laboratoire de recherche sans lien avec son territoire.

## 6 Un outil qui travaille en réseau.

Le réseau de la FNAU rassemble cinquante-trois agences et mille deux cents professionnels.

La délégation permanente assure notamment :

- la mise en commun des métiers et des savoir-faire ;
- une réflexion sur les sujets de l'actualité politique et législative en matière d'aménagement et d'urbanisme.

En outre, chaque agence tisse des liens privilégiés avec des agences géographiquement proches. Mulhouse coopère régulièrement avec l'Agence de Strasbourg mais également avec ses voisins franc-comtoises (Belfort, Montbéliard et Besançon).



Plaquette éditée par la FNAU (2010) et dans laquelle sont notamment décrits les principes du Manifeste de Grenoble cités ici.



Carte de localisation des cinquante-trois agences du réseau de la FNAU.

### Les clubs thématiques de la Fnau

Ils sont constitués des chargés d'études des Agences qui se réunissent régulièrement avec l'objectif des échanges de pratiques et un partage d'expérience. L'équipe de l'Agence participe régulièrement aux clubs économie, communication, Gestion Informatique, Ressources humaines et organisation (GIRO), planification, transport ou géomatique. Des membres de notre équipe co-animent le club "habitat et politique de la ville" et le club "communication".



# LES REALISATIONS EN 2009

<b>LE PROGRAMME DE TRAVAIL</b>	<b>16</b>
<b>L'APPUI AUX MEMBRES</b>	<b>28</b>
<b>LES MISSIONS PERMANENTES</b>	<b>30</b>
<b>LES CONTRATS</b>	<b>35</b>



# PROGRAMME PARTENARIAL

## COHÉRENCE TERRITORIALE

La cohérence territoriale tient à une articulation entre différents niveaux d'interventions publiques. Les activités de l'année 2009 montrent que l'Agence travaille dans ce sens :

- les différents échelons géographiques : intervention à l'échelle des quartiers (renouvellement urbain...), de la commune (équipements publics,...) et du grand territoire (mise en œuvre du SCoT, référentiel des agglomérations comparables...);
- les diverses filières de l'aménagement : accompagnement des communes pour des questions relatives à l'anticipation urbaine (étalement urbain, Plan Climat...), à l'incitation réglementaire ou encore à l'aménagement pré-opérationnel (formes urbaines,...);
- les thématiques transversales : mobilités, foncier, développement durable... avec notamment le tableau de bord de la Région Mulhousienne.

### La mise en œuvre du SCoT : une démarche d'explication et de suivi déclinée en quatre interventions

Analyse et rédaction d'avis de compatibilité des POS/PLU avec le SCoT

**3** dossiers de révisions du POS en PLU :

Morschwiller le Bas, Bantzenheim  
Staffelfelden

**5** révisions simplifiées du POS :  
Ungersheim, Feldkirch, Kingersheim Pfastatt, Reiningue

**2** informations préalables à la révision du POS :

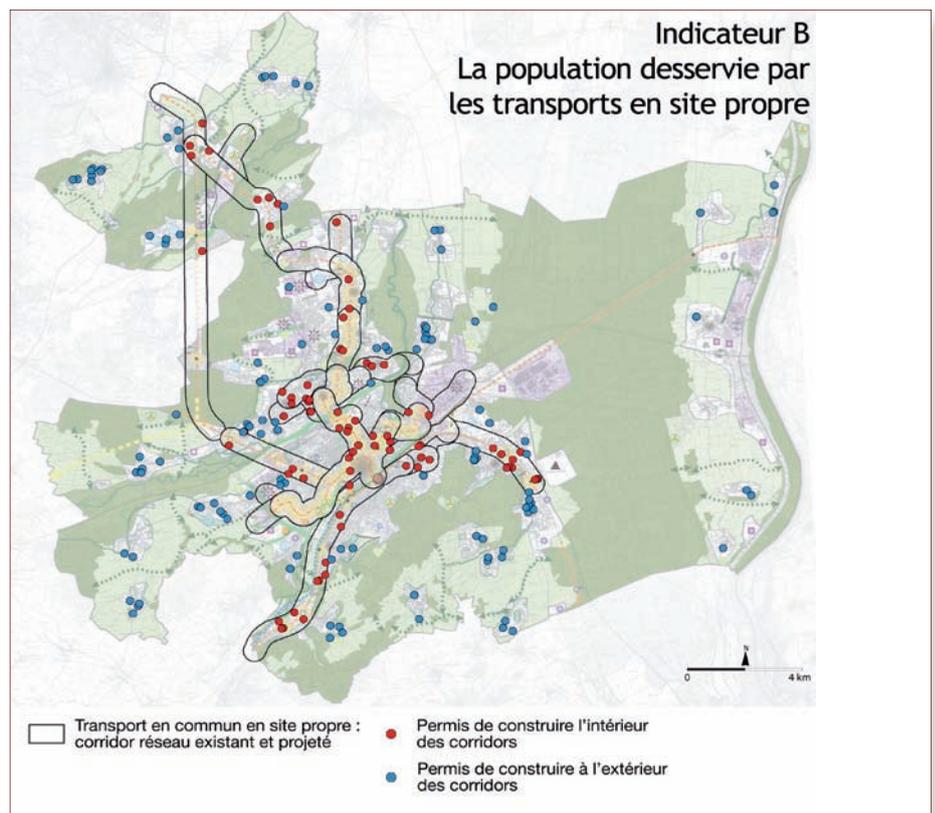
Rixheim et Petit Landau

**13** modifications du POS :

Feldkirch, Pfastatt, Brunstatt, Chalampé, Hombourg, Lutterbach, Pfastatt, Dietwiller, Rixheim, Habsheim, Richwiller, Mulhouse.

L'Agence est régulièrement sollicitée au titre des Personnes Publiques Associées.

Elle a aussi animé trois réunions pour présenter le SCoT aux élus (démarche spontanée dans le cadre d'une évolution du POS/PLU ou de la définition d'un projet d'aménagement) : Bollwiller, Feldkirch, Morschwiller-le-Bas  
En outre, elle a été présente (au titre du SCoT) à des réunions de suivi de la démarche réglementaire pour un territoire voisin.



### Explication du SCoT aux élus communaux

Dans la continuité de l'action engagée en 2008, l'opération «Un rendez-vous / Un Maire» s'est achevée début 2009. Il s'agissait d'examiner les PLU ou POS de chaque commune, d'en conduire une analyse au regard du SCoT et d'en informer les élus communaux par la biais d'une rencontre individuelle (sur la base d'un document complet).

### Mode d'emploi

Deux fiches d'explication du SCoT, dont la sortie est prévue en 2010, ont été élaborées en 2009. Elles concernent la prise en compte des modes doux et l'explication de la trame verte.

## Réseau Inter-SCoT du Haut-Rhin

L'Agence a participé aux réunions Inter-SCoT. Elle a assisté au groupe de travail « Schéma d'aménagement routier du nord de l'agglomération ».

## 26 Indicateurs de suivi

Le tableau de bord des indicateurs a été alimenté : contenu, « temps zéro » en 2007, renseignements des années 2008 et 2009, premières analyses.

### De A à Z : les 26 indicateurs de suivi

- A. renforcement des centres urbains
- B. population desservie par tcsp
- C. évolution des espaces agricoles
- D. prise en compte des espaces naturels
- E. points noirs paysagers
- F. protection du patrimoine urbain
- G. construction dans les secteurs à risque
- H. qualité de l'eau et de l'air
- I. sols
- J. accueil d'habitants
- K. localisation de la construction
- L. mixité résidentielle
- M. reconversion et renouvellement
- N. évolution du parc social
- O. consommation du foncier d'activité
- P. localisation des activités
- Q. valorisation touristique
- R. commerce
- S. évolution des grands équipements
- T. utilisation du foncier résidentiel
- U. qualité des opérations d'urbanisme
- V. pôles intermodaux
- W. création d'infrastructures de tcsp
- X. prise en compte des modes doux
- Y. création d'infrastructures routières
- Z. desserte ferrée, aérienne et fluviale

## Le tableau de bord

### Un support d'échanges autant qu'un outil au service des acteurs

Le document présente une sélection de données clefs aptes à rendre compte des caractéristiques socio-économiques du territoire et de ses dynamiques. Le tableau de bord de la Région Mulhousienne répond ainsi à deux besoins :

- donner une synthèse des principales caractéristiques sociales, économiques et environnementales du territoire ;
- rassembler des données statistiques de base dispersées dans différentes études et documents.

### Une structuration en trois parties :

- une synthèse des caractéristiques sociales, économiques et environnementales du territoire ;
- un atlas cartographique ;
- un recueil statistique.

## Un référentiel des agglomérations comparables

Ce travail est le fruit d'une collaboration inter-agences, doublée d'une recherche d'informations auprès de collectivités et autres organismes détenteurs de données.

Il s'agit de positionner le territoire de Mulhouse Alsace Agglomération parmi une quarantaine d'agglomérations françaises.

Ce référentiel reprend des indicateurs touchant les thématiques démographie, emploi, fiscalité et social.

Cet outil est amené à évoluer ; par son actualisation annuelle, par la mise en place de nouveaux indicateurs mais également, pourquoi pas, par l'intégration d'autres agglomérations dans cette démarche.



Carte de localisation des agglomérations observées dans le cadre de la démarche "agglomérations comparables".

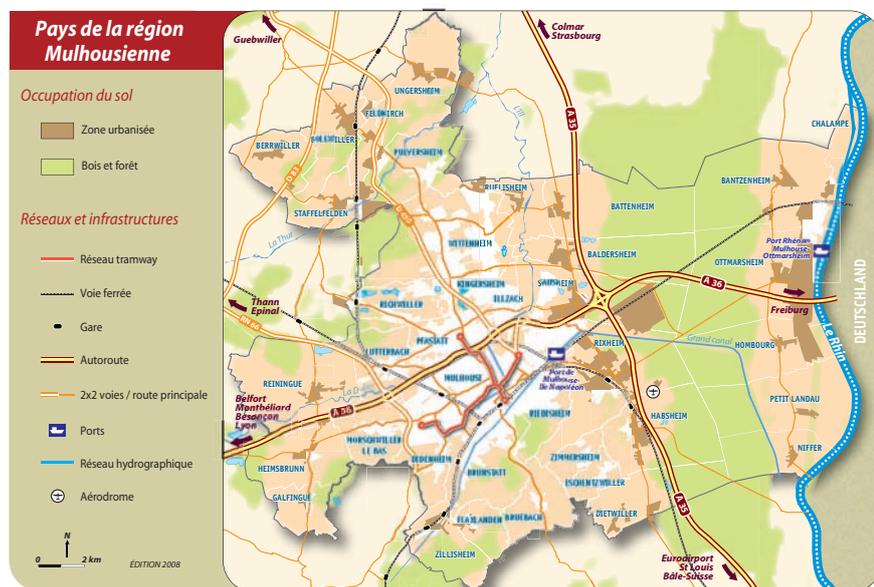
## L'étalement urbain : trente ans d'urbanisation en Alsace

L'Agence a proposé des pistes d'actions pour lutter contre l'étalement urbain

A la suite de l'étude « trente ans d'urbanisation en Alsace », elle a réalisé une analyse de la consommation foncière sur le territoire Rhin Vignoble Grand Ballon. Piloté conjointement par la Direction Régionale de l'Équipement et la Région Alsace, ce travail a débouché sur une réflexion prospective pour un urbanisme et un aménagement durable.

### Trois groupes d'actions, trois échelles d'intervention et six retours d'expériences

A la suite d'une analyse fine de l'urbanisation et d'entretiens, enseignements et suites à donner ont été déclinés : la tenue des opérations d'urbanisation, la maîtrise des outils fonciers, la pédagogie..., à l'échelle communale, infracommunale et du SCoT.



## Contribution au Plan Climat Territorial

### La ville "post carbone"

Un programme de recherche est actuellement en cours dans les agglomérations de Dunkerque, Grenoble et Mulhouse. Il vise à définir la manière de modéliser le fonctionnement urbain, saisi au filtre de ses émissions de CO2.

Fondé sur une projection à 2050, le modèle élaboré devrait aboutir à la définition de scénarii permettant de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de mesurer les effets des choix possibles en matière d'aménagement et d'urbanisme.

### Le référentiel aménagement

Il sera l'une des déclinaisons du Plan Climat Territorial. L'Agence participe au groupe de travail chargé de l'élaborer. Elle est force de proposition pour établir le canevas de ce nouvel outil qui servira à la création et à l'évaluation des opérations d'aménagement.

## Le temps est venu - Mulhouse Alsace

Sollicitée pour participer à la démarche visant à renforcer l'attractivité de notre territoire, l'Agence a initié la réalisation d'un ouvrage présentant les projets emblématiques de l'agglomération. Le document, plus qu'un simple catalogue des projets, est un argumentaire pour montrer des points forts de la Région Mulhousienne. Il a notamment été diffusé aux investisseurs dans le cadre du Marché International des Professionnels de l'Immobilier (MIPIM) à Cannes en mars 2010.

## Offre de formation à l'aménagement durable

Pour renouveler les pratiques urbaines et intégrer une qualité environnementale élevée depuis la conception jusqu'à la réalisation des projets, il faut désormais démontrer par l'exemple, concevoir et maîtriser de nouvelles pratiques.

En 2009, l'Agence a continué de promouvoir le développement durable en organisant notamment six sessions de formation à l'aménagement et au renouvellement urbain durables. Trois sessions ont été dédiées à l'aménagement durable et deux au renouvellement urbain durable. Organisées autour de visites d'expériences allemandes, suisses et mulhousiennes, les formations font aussi appel aux connaissances et à l'expertise des meilleurs experts locaux et nationaux.

Par ailleurs, l'Agence a organisé un séminaire pour une délégation d'une cinquantaine d'élus de l'association "Villes et Banlieues". Elle a ainsi pu découvrir l'agglomération mulhousienne qui, grâce notamment à son Plan Climat Territorial, devient un modèle pour d'autres agglomérations françaises.

La formation "aménagement et renouvellement urbain durables" a permis à 120 élus et techniciens de se construire une culture et une vraie connaissance, tant technique que méthodologique, de la conception de projets durables. L'Agence a aussi organisé des visites à la demande de différents organismes (Universités, Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et d'environnement (CAUE), agences d'urbanisme,...).

*En septembre 2009, les participants à la formation "aménagement durable" visitent le quartier Vauban à Freiburg-im-Brisgau*



## HABITAT ET RENOUVELLEMENT URBAIN

En 2009, l'Agence s'est engagée à assister les collectivités dans la définition et l'évaluation de leurs politiques d'habitat, de renouvellement urbain et de politique de la Ville. Cet engagement s'est traduit par :

- le suivi et bilan final du Programme Local de l'Habitat (PLH) de la Communauté de Communes des Collines ;
- une analyse du marché immobilier de la Région Mulhousienne et l'observation des loyers du parc locatif privé menée, en collaboration étroite avec l'observatoire de l'Habitat du Haut-Rhin ;
- une analyse de l'impact territorial des actions publiques mises en œuvre dans les territoires prioritaires de Mulhouse et de la CAMSA (PRU et CUCS) grâce à la réalisation d'un observatoire des quartiers.

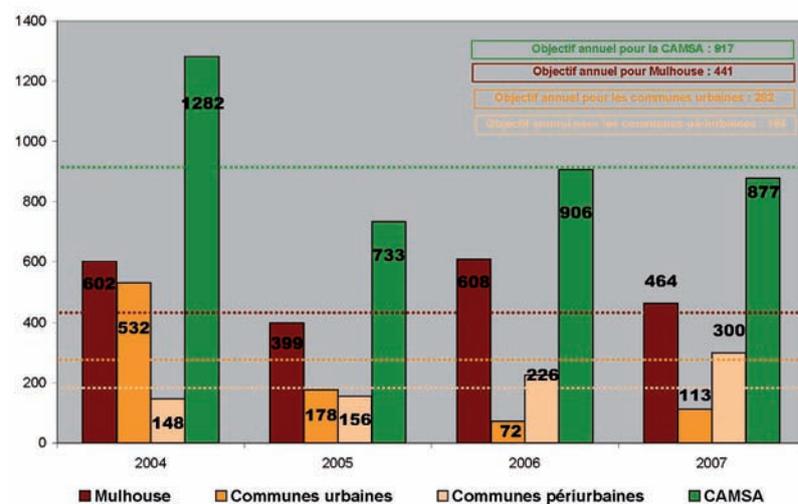
### Observatoire du Contrat Urbain de Cohésion Sociale et des quartiers (CUCS)

Pour l'observatoire du CUCS de la CAMSA, 2009 aura été l'année de la concrétisation du travail engagé en 2008. Les premiers résultats de l'analyse de l'évolution socio-économique des quartiers prioritaires ont fait l'objet de plusieurs présentations devant les élus, les associations et les techniciens des collectivités.

Fin 2009, à la demande du Secrétariat Général pour les Affaires Régionales et Européennes d'Alsace (SGARE), l'Agence s'est engagée avec l'Agence de Développement et d'Urbanisme de l'Agglomération Strasbourgeoise (ADEUS) dans une mutualisation de l'observation sociale à l'échelle des Zones Urbaines Sensibles (ZUS) de la Région.

Evolution de la construction de logements neufs par rapport aux objectifs du PLH de la CAMSA

(source: SITADEL, DRE)



### Bilan du PLH de la CAMSA

Pour la seconde année consécutive, la CAMSA a confié la réalisation du suivi et le bilan du PLH à l'Agence. La synthèse du bilan porte sur les 4 orientations majeures du PLH.

#### Principaux éléments du bilan

- Les objectifs de production de logements neufs sont atteints en 2007, mais des incertitudes persistent pour les années suivantes. Marché atonisé par l'attentisme des acheteurs potentiels, remontée des taux d'intérêts, prix élevés, désolvabilisation d'une partie des ménages, annoncent la difficile commercialisation des logements neufs dans les années à venir.

- La production de logements sociaux est particulièrement dynamique : les objectifs du PLH sont doublés pour les années 2006, 2007 et 2008. L'enjeu reste le maintien de l'équilibre des statuts d'occupation entre la production de logements privés et sociaux. Il s'agit également de favoriser une mixité sociale au sein de l'agglomération et notamment dans la ville centre.
- La situation socio-économique des ménages de la CAMSA devient de plus en plus tendue. Ainsi, 70% des ménages entrent potentiellement dans les critères d'attribution d'un logement social.



La ZUS des coteaux : prochaine étape du Programme de Renovation Urbaine de la Ville de Mulhouse

## Bilan final du PLH de la Communauté de Communes des Collines

A l'issue de cinq années de mise en oeuvre du PLH de la Communauté de Communes des Collines, l'Agence a finalisé le bilan.

La collectivité a produit suffisamment de logements neufs et diversifiés pour conserver sa capacité à attirer de nouveaux ménages. Mais après une augmentation de la construction entre 2004 et 2006, une baisse significative s'observe en 2007. Les effets de la difficile conjoncture immobilière française, risquent également d'affecter de périmètre de la Communauté de Communes des Collines.

## Le marché immobilier en Région Mulhousienne

L'Agence a réalisé une étude pour connaître les dynamiques du marché immobilier : location, accession, neuf, ancien, etc.

Comment se comporte l'immobilier en région mulhousienne, alors que se profile un retournement du marché ?

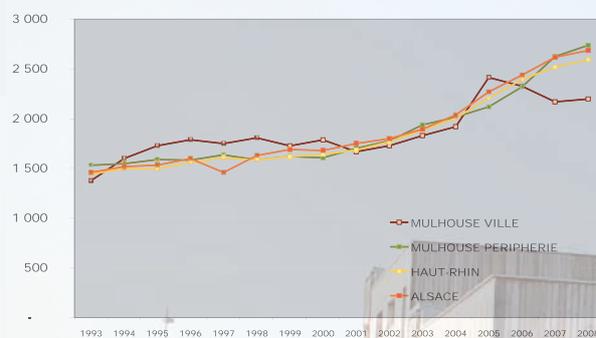
Pour le savoir, l'étude a cherché à répondre à l'ensemble des questions qui se posent régulièrement : typologie des locataires, des acquéreurs, prix des loyers ou montants des achats, quartiers les plus attractifs, nature des biens les plus recherchés, etc.

### Une expertise des professionnels

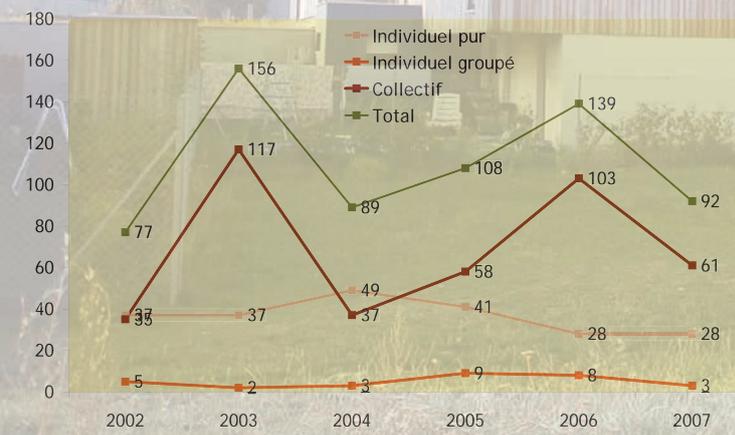
Après avoir mobilisé les ressources statistiques sur le sujet, l'Agence a proposé les premiers résultats à un groupe de professionnels. Ceux-ci ont pu compléter, corroborer, nuancer les analyses de données. Il en résulte une approche étendue du marché du logement, qui devrait faire l'objet d'une actualisation régulière.

### Exemple de données produites et utilisées dans le cadre des études sur l'habitat

Evolution du prix de vente moyen au m<sup>2</sup> des logements neufs (source ECLN, DRE)



Evolution de la construction de logements neufs dans la COCOCO (source SITADEL, DRE)



## Observatoire de la santé dans les quartiers prioritaires

En 2009, l'Agence a signé une convention avec l'Atelier Santé-Ville de Mulhouse pour réaliser un observatoire de la santé dans les quartiers prioritaires du CUCS de la CAMSA.

Il s'agit de mieux connaître l'état de santé des habitants des quartiers mais aussi d'analyser les déterminants de santé dans ces territoires.

### Un partenariat avec le Centre Hospitalier

L'Agence a travaillé à la mise en place d'une convention de partenariat avec le Centre Hospitalier de Mulhouse et à l'élaboration d'un partenariat d'études avec la plate-forme d'observation sanitaire et sociale de la Région Alsace.

## Plate-forme d'échanges sur les Ecoquartiers

Suite aux lois "Grenelle" 1 et 2, l'Etat a lancé un concours écoquartier dans le but de mettre en lumière les initiatives et les projets locaux.

Sur cette lancée, la DRE, transformée en Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL) à compter de janvier 2010, met en place une plate-forme d'échanges, lieu de convergence des réseaux d'acteurs constitués ou à constituer. Elus, agents de l'Etat et des collectivités seront conviés à un séminaire en mai 2010 : point de démarrage de cette démarche.

L'Agence assiste la DREAL dans l'organisation de cette plate-forme et est partie prenante dans le comité technique.

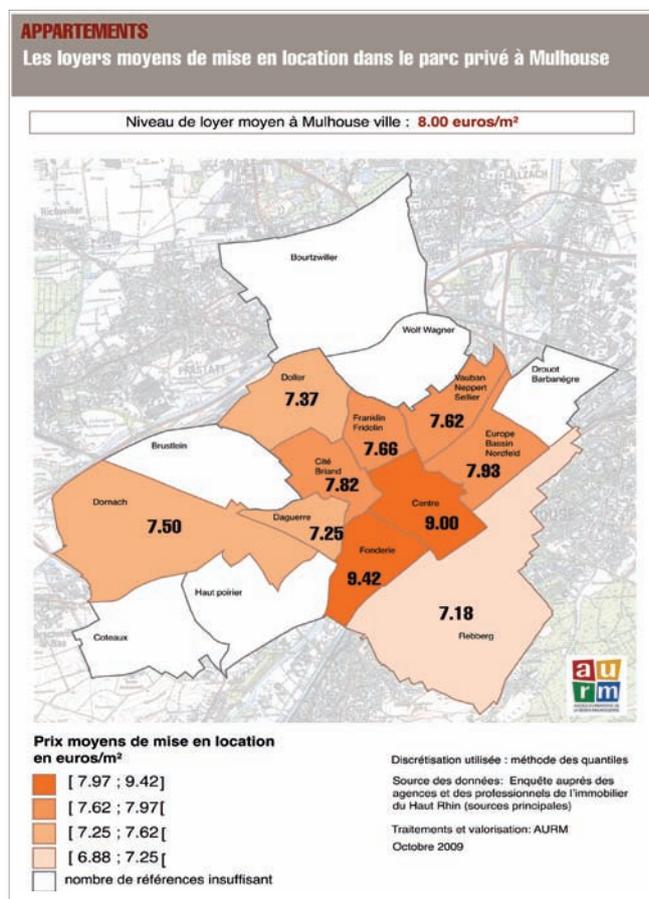
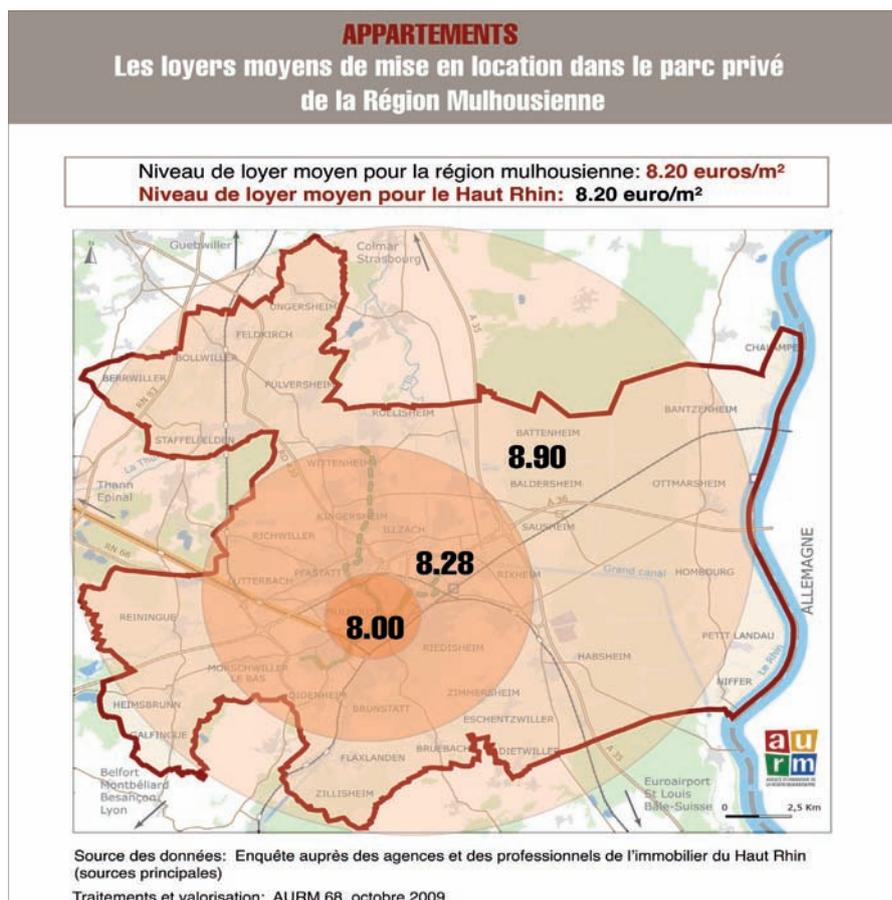
## Les loyers de mise en location dans le parc locatif privé

Il est aisé de connaître les tendances régionales, nationales, voire internationales, de l'évolution du marché locatif. En revanche, la connaissance est plus partielle lorsqu'on souhaite analyser les tropismes locaux, les sources étant nombreuses mais souvent incomplètes et peu fiables.

Aussi, pour améliorer la connaissance du fonctionnement du marché local et permettre aux délégataires de compétences des aides à la pierre (Conseil Général et Agglomération) de définir le niveau du loyer intermédiaire, l'Observatoire de l'Habitat du Haut Rhin a initié en 2007 une enquête auprès des professionnels de l'immobilier. Cette démarche a permis de déterminer précisément le niveau des loyers de mise en location dans le parc privé Haut-Rhinois. L'Agence s'est associée à cette démarche en procédant aux enquêtes auprès des professionnels de l'immobilier exerçant sur le territoire de l'agglomération mulhousienne. Seize d'entre eux ont répondu favorablement. Cette participation a donné lieu à une publication spécifique réalisée par l'Agence sur les niveaux de loyers dans le parc privé de la Région Mulhousienne.

## PRU des quartiers de Mulhouse

Mise en œuvre de l'observatoire du programme de rénovation urbaine. Connaître l'évolution des territoires visés par le PRU pour mesurer les impacts des actions initiées. Contribuer à l'évaluation de cette politique publique.



Extraits de la publication consacrée aux loyers dans le parc locatif privé.

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

L'industrie automobile a fait l'objet, en 2009, d'une grande attention. En parallèle, l'Agence s'est intéressée à la partie "peu visible" de l'économie locale, à savoir les services et autres activités résidentielles. Le repli de l'industrie et la croissance des activités tertiaires redessinent les contours du tissu économique en faveur de ces dernières.

Néanmoins, il n'y a pas de fatalisme en la matière et de nouvelles activités se développent, souvent hybrides, à la croisée de la recherche et de l'industrie.

### STRUCTURE DU TISSU ÉCONOMIQUE

Connaître les dynamiques économiques à l'échelle du Pays de la Région Mulhousienne était l'objectif central de cette étude.

Sont analysées :

- la localisation des activités sur le territoire ;
- la localisation des emplois ;
- la déformation depuis 2001 de la structure des activités, mesurée tant en emplois qu'en nombre d'établissements.

Cette analyse confirme le repli des activités industrielles (baisse du nombre d'établissements et baisse du nombre d'emplois) et la forte tertiarisation de l'économie locale. La forte croissance du nombre d'établissements, de petite taille, ne suffit pas pour stabiliser l'emploi, notamment dans la ville centre. La première couronne s'en sort mieux car on assiste à une périphérisation des activités.

### LA MECANIQUE DU XXI SIECLE

L'étude de l'industrie automobile dans le Pays de la Région Mulhousienne se présente en trois parties.

La première retrace l'historique des usines PSA à Rixheim et Sausheim, présente les principes de fonctionnement de la fonderie et de l'usine terminale et se conclut sur l'évolution des effectifs salariés des sites.

La deuxième pose la question de la dépendance du territoire à l'égard des

usines PSA en analysant la domiciliation des salariés du groupe.

La troisième partie pose la question de l'avenir et de la transférabilité des métiers et compétences. Etant donné la structure des qualifications au sein des sites mulhousiens et les données prospectives disponibles, il s'agissait de savoir quels étaient les possibles passages d'une branche professionnelle à une autre.

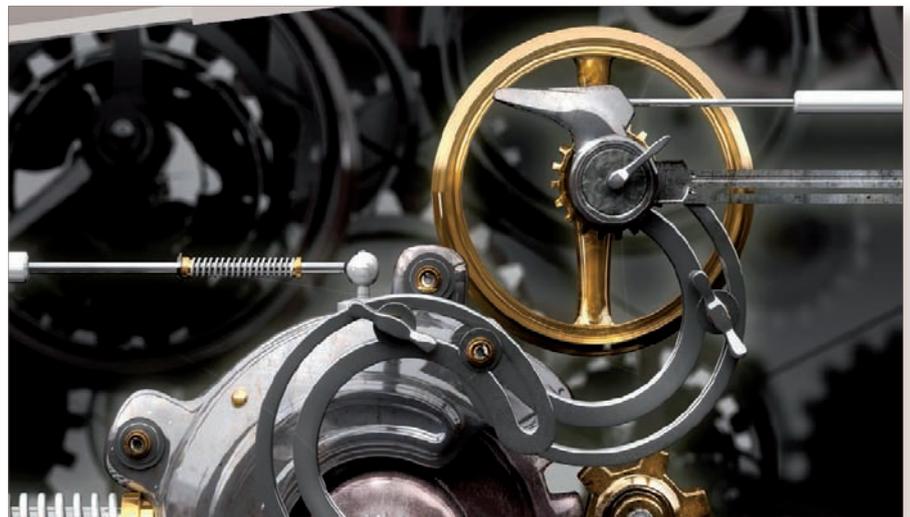


Photo : MEF - 2009. "La Mécanique du XXI siècle"

#### Et aussi : des missions sur un territoire voisin...

En partenariat avec la Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays Thur Doller, un "portrait de territoire" est en cours d'élaboration. Il porte sur les données "économie" et "emploi" recueillies à l'échelle des quarante-neuf communes qui composent le Pays.



## Le poids de l'économie résidentielle

L'économie française se tertiarise et le Pays de la Région Mulhousienne n'y échappe pas. Il véhicule une image industrielle qui ne correspond plus à sa réalité présente. Mesurée en termes d'emplois ou d'établissements, l'économie résidentielle prend une place croissante. Alors que l'emploi privé total baisse entre 2001 et 2007, l'emploi dans la sphère résidentielle croît de 6%. Aujourd'hui, cette sphère représente autant d'emplois que la sphère productive.

Trois enjeux ressortent. Le premier est la poursuite du développement de l'économie résidentielle, liée à l'insuffisante attractivité du territoire, comme en témoigne le déficit migratoire constaté. Le second est celui de la qualité des emplois, de leur professionnalisation. Le troisième enfin est celui de l'articulation entre économie productive et économie résidentielle.

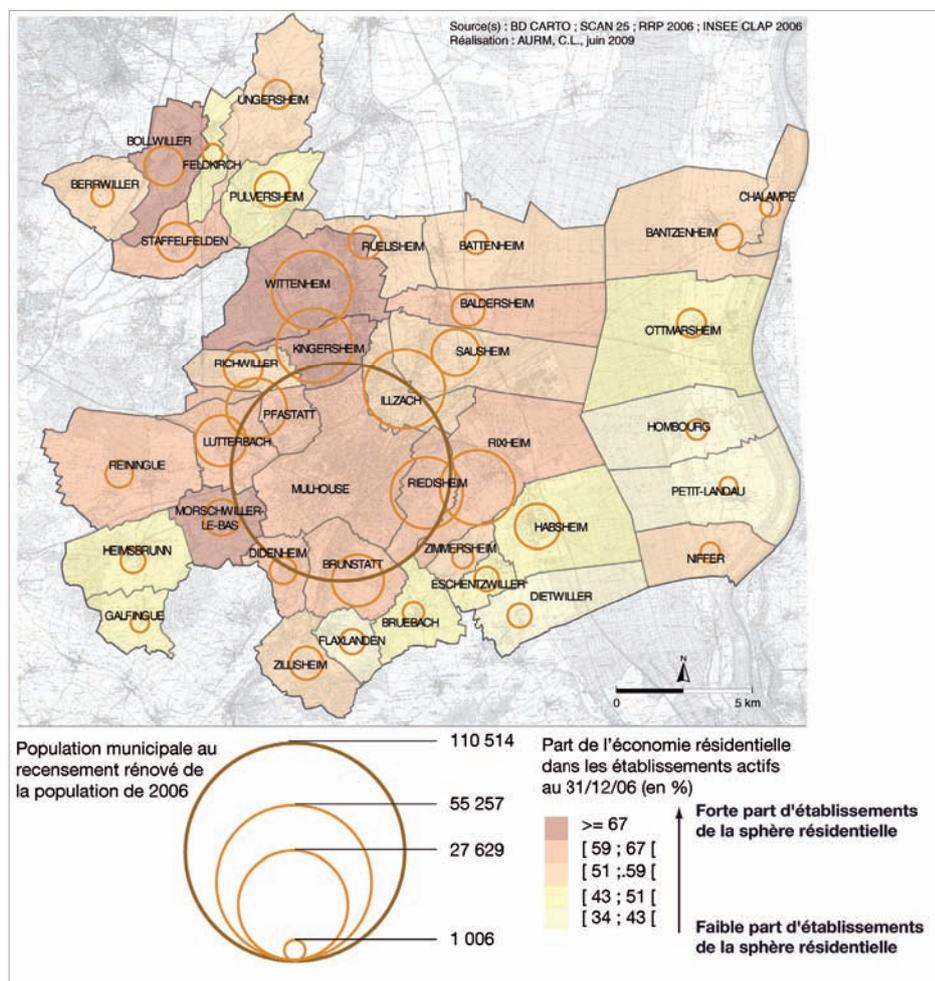
## L'observatoire Economie, Emploi et Formation

L'observatoire comprend seize thèmes, répartis en trois groupes.

- Le premier présente les données et leurs évolutions concernant l'économie générale du Pays de la Région Mulhousienne : caractéristiques du tissu économique, équipements, principaux employeurs, créations d'établissements...
- Le deuxième est centré sur les problématiques emploi : spatialisation des emplois, précarité, créations, chômage, déplacements domicile-travail...
- Le troisième groupe est relatif aux données concernant la formation : niveau de formation de la population, effectifs des lycées et de l'enseignement supérieur, recherche, formation continue et VAE,...

Au total, ce sont plus de cent "indicateurs" qui sont passés en revue et actualisés dans cet observatoire.

Le poids de l'économie résidentielle, part des postes dans le total de l'emploi au 31/12/2008



### Deux zooms thématiques

En 2009, l'observatoire s'est enrichi de "zooms" réalisés à l'échelle de la Région Mulhousienne.

- l'un consacré aux services à la personne ;
- l'autre portant sur l'Eurodistrict de la région de Freiburg, du centre et sud Alsace.

Ces documents sont en cours de finalisation et validation.

### Des réalisations cartographiques

Dans le cadre du partenariat avec la MEF de Mulhouse, l'Agence réalise des cartographies à la demande.

En 2009, la cartographie des services aux demandeurs d'emploi a été actualisée et la cartothèque économique s'est enrichie :

- d'une cartographie des services à la personne ;
- d'une cartographie des entreprises des industries textiles.

## TRANSPORTS ET DÉPLACEMENTS

Dans le domaine des transports et des déplacements, l'observation à différentes échelles, les études thématiques, la cartographie grand public, l'enquête ménage déplacements ont constitué la base du travail de l'année 2009.

Sous le feu de l'actualité, combinés à de nombreux projets sur la Région Mulhousienne, l'arrivée du tram-train fin 2010 et du TGV Rhin-Rhône fin 2011, la réactivation de la ligne Mulhouse / Chalampé / Müllheim en 2012 et les extensions tramway ont et vont constituer des sujets d'études aussi nombreux que variés. Leurs développements ont conduit et conduiront à des réalisations qui prendront des formes variées allant de l'étude à l'évaluation, voire à la prospective.

### Comment améliorer les conditions de transport dans la Région Mulhousienne ?

En 2009, l'Agence a achevé l'étude sur l'accessibilité interne à la Région Mulhousienne. L'examen de quatre-vingts points de desserte et le test de quatre trajets conduisent au bilan suivant.

#### Le difficile compromis entre temps de parcours, offre de service et finesse des territoires desservis

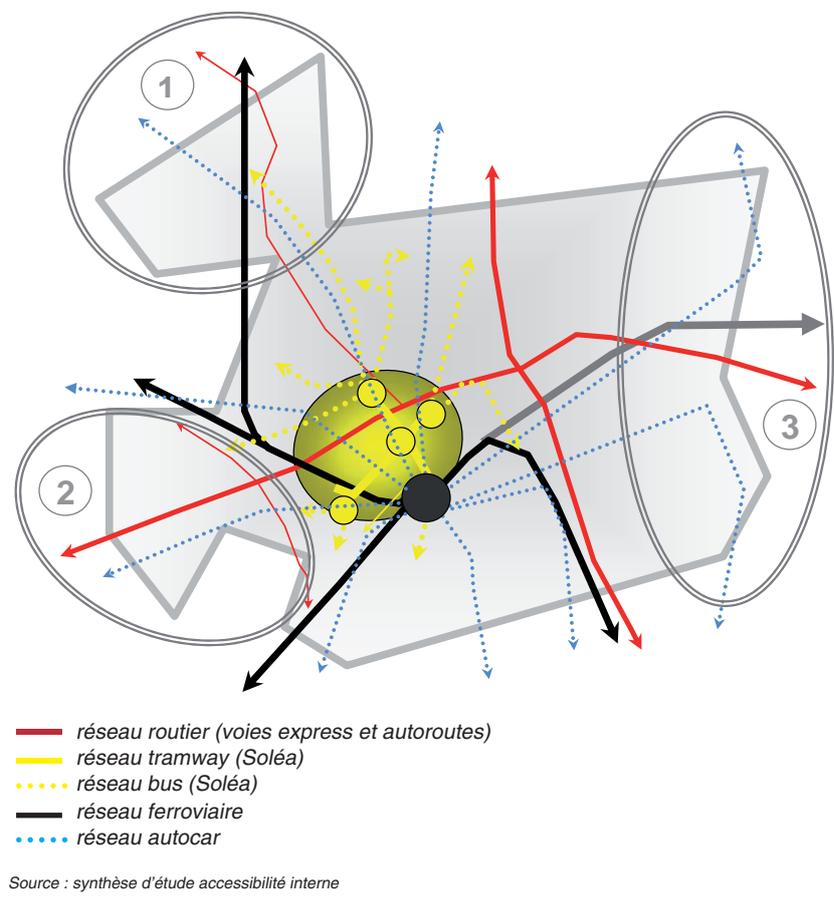
L'étude a montré l'importance des temps de parcours. Mais ce paramètre est à mettre en rapport avec l'offre de service et la finesse du maillage du territoire. Le problème est de trouver un compromis acceptable entre ces différentes variables.

#### Réussir l'enjeu de l'intermodalité

Les futures lignes de transports en site propre : tramway, tram-train etc. constituent un réseau structurant à partir duquel pourra se développer l'intermodalité en combinant les modes de transport qui présentent les meilleurs temps de parcours. En jouant sur la complémentarité entre les modes, on fait gagner du temps et du confort au voyageur. La qualité des aménagements d'accessibilité et d'intermodalité devient primordiale tout comme l'intégration tarifaire.

Pour compléter l'étude portant sur l'accessibilité interne et externe, une démarche est engagée pour réaliser une étude portant sur l'évaluation de l'accessibilité régionale.

Les complémentarités possibles entre les différents réseaux de transports en commun



#### Une première depuis 20 ans : une enquête "ménage déplacement" sur l'agglomération mulhousienne

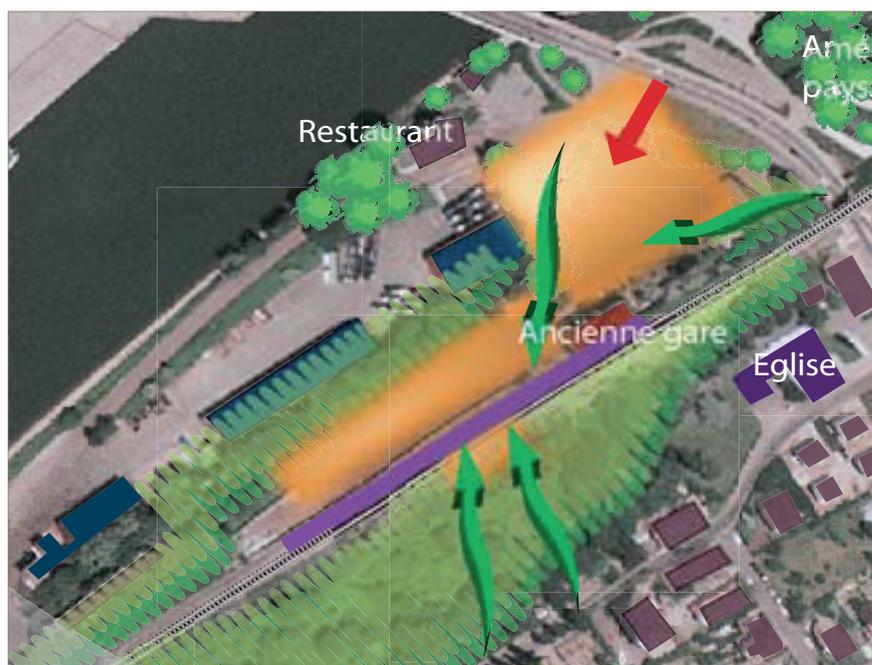
Afin de mieux connaître les déplacements des mulhousiens, l'Agence a participé en 2008 et en 2009 à la préparation et au déroulement de l'enquête ménage/déplacement.

Elle constitue un outil précieux car elle peut alimenter non seulement les réflexions transports, mais aussi celles sur l'économie, l'habitat, etc.

## Réactivation de la ligne Mulhouse-Chalampé-Müllheim : marier transport et urbanisme

En 2012, la desserte voyageurs va être réactivée sur la ligne Mulhouse-Chalampé-Müllheim. La Région Alsace a demandé à l'Agence de réfléchir à l'insertion urbaine des gares de l'Île Napoléon, de Bantzenheim et de Chalampé.

Les propositions de l'Agence portent aussi bien sur des aménagements d'accessibilité et d'intermodalité autour des gares que sur la dimension urbaine.



Enjeux urbains de la gare de l'Île Napoléon

## L'évaluation du Plan de Déplacements Entreprises (PDE) de la ville de Mulhouse et de la CAMSA

Réalisé conjointement avec la Ville de Mulhouse et la CAMSA, le PDE a été approuvé en 2005. Quatre ans plus tard, l'Agence est chargée de son évaluation qui présente deux grands objectifs :

- rendre compte de l'évolution des pratiques des agents afin de mesurer si les objectifs de parts modales fixés pour 2010 ont été atteints ;
- évaluer le programme d'actions mis en œuvre dans le PDE afin de conforter, renforcer et/ou compléter les actions de ce dernier.

### L'analyse de trois enquêtes

En complément d'une collecte de données quantitatives, l'Agence a effectué l'analyse de trois enquêtes réalisées auprès d'agents, de chefs de services et de référents "vélos de service".



Une évaluation nécessaire : un nouveau contexte de desserte urbaine, de nouveaux modes de transport...

## Evaluer les huit objectifs et les quarante-quatre actions du PDU

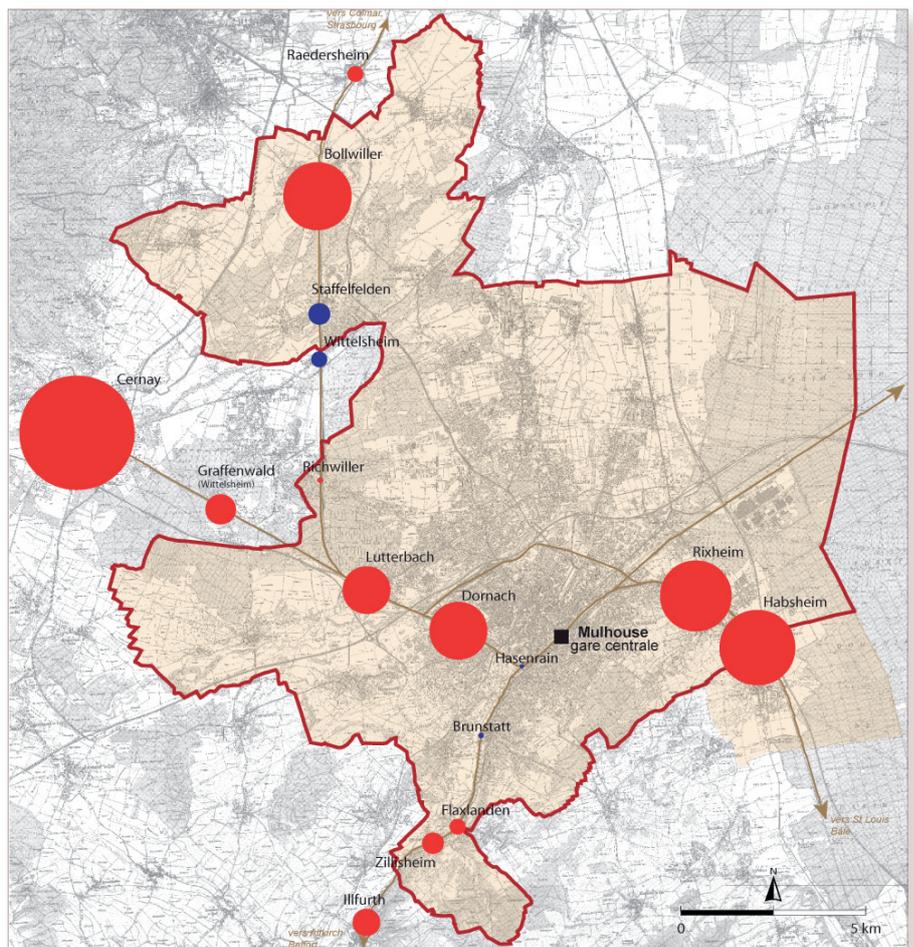
En 2009, l'Agence et le SITRAM ont conjointement rédigé la 7<sup>ème</sup> actualisation de l'observatoire du Plan de Déplacements Urbains (révisé et adopté le 2 décembre 2005).

### Quel bilan pour les huit objectifs et les quarante-quatre actions du PDU ?

Globalement l'observatoire a exploité des indicateurs quantitatifs et chacune des actions inscrites dans le PDU a fait l'objet d'un suivi.

### Le succès des Transports en Commun, une nouvelle place pour les modes doux.

En 2009, la ligne n°1 du tramway arrive dans le quartier de Bourzwiller.  
La fréquentation du réseau bus / tram poursuit sa progression.  
Le vélo occupe maintenant une place de choix : développement de "Vélocité" et poursuite du maillage des aménagements cyclables.



La fréquentation TER des gares du PDU  
Source : 7<sup>ème</sup> édition de l'observatoire du PDU, 2008 / 2009

## Evaluer les impacts territoriaux du tram-train

En 2009, l'Agence a rédigé l'état initial de l'observatoire des impacts territoriaux du Tram-Train Mulhouse Vallée de la Thur (TTMVT).

### Un observatoire, pour quoi faire ?

L'observatoire évalue les effets potentiels du tram-train (mesures des dynamiques s'opérant à l'échelle des quartiers gares, des communes desservies et plus largement à l'échelle du Pays Thur Doller).

### Le tram-train : une innovation majeure

Le TTMVT sera mis en service en décembre 2010. C'est le premier transport interconnecté en France : il permet un accès sans correspondance au centre-ville.

Livraison de la rame tram-train fin 2009



## L'observatoire des impacts économiques du tramway

2009, marque la 6<sup>ème</sup> actualisation de l'observatoire des impacts économiques du tramway par l'Agence.

### Exploitation de statistiques et d'enquêtes

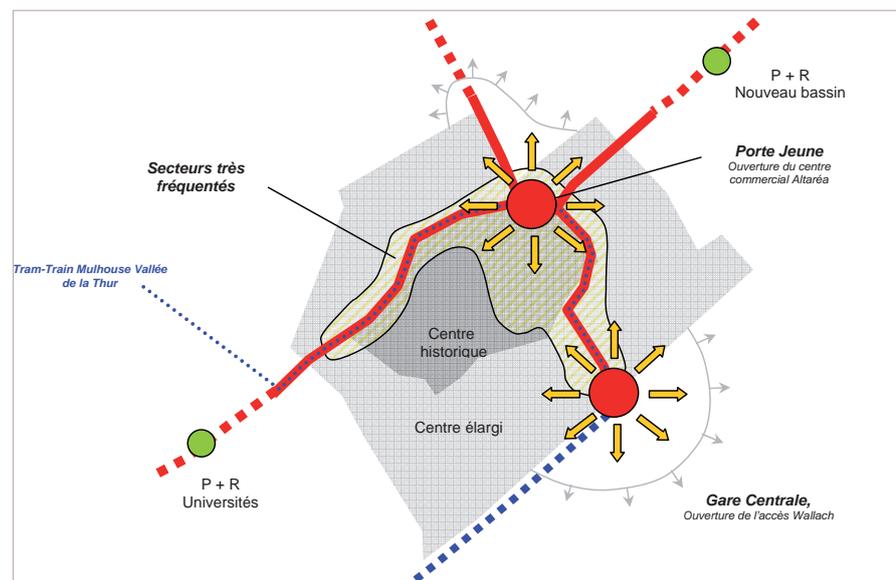
L'observatoire des impacts économiques du tramway se fonde sur des statistiques, des enquêtes et des comptages piétons. En mars 2009, il a été présenté pour la première fois sous une forme simplifiée. Le périmètre d'observation a été étendu à Lutterbach, dans la perspective de l'arrivée du tram-train.

### Quels impacts ?

La 6<sup>ème</sup> actualisation montre la reprise de la fréquentation piétonne dans le centre ville de Mulhouse. 85% des personnes fréquentant le centre ville estiment que ce dernier est attractif ou très attractif.



Le tramway, place de la République à Mulhouse.



Principes de fréquentation du centre ville de Mulhouse à moyen-terme

## Mesurer la fréquentation du centre ville de Mulhouse

En 2009, l'Agence a produit l'étude portant sur la fréquentation du centre ville de Mulhouse.

### Une démarche innovante

L'idée a été de regrouper une série d'indicateurs : comptages piétons, transport, tourisme, culture dans un seul document. C'est une première pour le centre ville de Mulhouse.

# L'APPUI AUX MEMBRES

L'Agence propose un ensemble de services, d'appuis, apportant une aide à la décision et des conseils aux collectivités. En 2009, elle a répondu aux sollicitations de plusieurs membres concernant des problématiques d'aménagement, d'équipement, d'accessibilité. Forte de ses compétences multiples, elle offre un appui stratégique et technique à ses membres pour apporter substance, cohérence et sécurité juridique aux projets.

## PROJETS COMMUNAUX

### Morschwiller-le-bas : étude centre bourg

La commune de Morschwiller-le-Bas souhaite réorganiser le centre du village de façon à créer un réel espace communal alliant services communaux, commerces et espaces festifs et sportifs. Le périmètre identifié fait l'objet d'investigations de la part de la commune. L'Agence apporte son aide technique à la rédaction d'un programme pour la réalisation d'une future ZAC.

### Pulversheim : entrée de ville

Une nouvelle entrée de ville pour Pulversheim ou comment concilier développement urbain et traitement de la « façade paysagère ».

Ce projet communal situé en entrée sud est une aussi opportunité de créer un nouveau centre autour des équipements administratifs, sportifs et scolaires tout en rééquilibrant le développement communal au sud. L'Agence a montré, à travers cette étude, l'importance de concevoir des nouveaux espaces en lien avec les principes de développement durable : mixité fonctionnelle, diversité de l'habitat, composition d'une trame verte et développement des cheminement doux.

### Wittenheim : projet urbain

Face à des enjeux de développement urbain, fait au coup par coup, et d'accessibilité, la commune de Wittenheim a choisi d'opter pour une réflexion globale sur le devenir du ban communal.

L'Agence a une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage. Ce travail a été confié au cabinet Vidal consultant associé à DeA Architectes. Il consiste à donner des pistes de réflexion sur les zones à urbaniser au coeur de la commune.

### Mulhouse : site DMC

Projet d'avenir pour la ville de Mulhouse, la reconversion du site industriel DMC fait l'objet d'un marché de définition pour la programmation du site. Trois équipes ont été retenues pour donner en juin 2010 des propositions en termes de programmation, d'aménagement et de valorisation du patrimoine du lieu.

L'Agence accompagne la ville tout au long de cette démarche notamment en organisant un voyage d'études en Suisse sur des sites similaires où les projets ont suscité l'intérêt des participants tant sur leur forme que sur les modalités de portage du projet.

### Staffelfelden

#### Assistance à la maîtrise d'ouvrage du PLU

En 2009, cette mission a consisté à suivre les derniers travaux du bureau d'études (règlement d'urbanisme, suivi de la procédure administrative et conseil avant le PLU approuvé pour les derniers amendements au dossier arrêté).

#### Quartiers innovants

L'Agence a participé au groupe technique et au jury du concours Quartiers Innovants (démarche initiée et pilotée par le Conseil général du Haut-Rhin).

### Wittenheim : projet de centre culturel

Aider la commune à définir le projet de nouveau pôle culturel est une mission confiée à l'Agence en 2009 dans le cadre d'un contrat particulier.

L'étude consiste à déterminer la programmation d'un nouveau lieu pouvant accueillir les manifestations culturelles à proximité de l'espace Léo Lagrange. L'Agence a établi les besoins et une esquisse d'organisation fonctionnelle à l'issue d'entretiens avec les acteurs concernés, élus et services communaux. Des visites d'espaces culturels (Huningue, Cernay, ...) ont permis de partager l'expérience des autres collectivités, tant sur l'organisation du bâtiment que la gestion de celui-ci.

## APPUI AU PAYS DE LA RÉGION MULHOUSIENNE

### Une première en 2009 : la carte des aménagements cyclables à l'échelle du Pays de la Région Mulhousienne

Au printemps, l'Agence a réalisé une cartographie des aménagements cyclables à l'échelle des trente-huit communes du Pays de la Région Mulhousienne.

#### Une démarche partenariale

La carte a été réalisée avec l'appui de la CAMSA, de l'association des Cyclistes Associés pour le Droit de Rouler (CADR) et du Conseil Général du Haut-Rhin.

#### Un succès lors de la Foire Internationale de Mulhouse.

Le stand du Pays de la Région Mulhousienne faisant la promotion des mobilités douces, la carte en a été la "star".



Le stand du Pays de la Région Mulhousienne, conçu par l'Agence, lors de la Foire Internationale de Mulhouse de mai 2009.

### Développement stratégique autour de la plate-forme d'Ottmarsheim

Quel développement autour de la plate-forme douanière et quel est le devenir de celle-ci ?

Le Préfet du Haut Rhin (l'Etat est propriétaire des terrains), les élus de la Communauté de Communes Porte de France Rhin Sud et d'autres acteurs (Conseil Général, CCISAM) se sont concertés, à plusieurs reprises, pour dégager une stratégie d'action.

Considérant qu'il s'agit d'une porte d'entrée du territoire, le Pays de la Région Mulhousienne, avec la participation de la Région Alsace a lancé une réflexion visant à définir une stratégie opérationnelle autour de cette plate-forme. Suite à une consultation un groupement de bureaux d'études (E-max et Siteum) a été choisi pour réaliser cette étude. L'Agence apporte une assistance technique au Pays. Elle assure le suivi et le pilotage des bureaux d'études.



Repérage photographique du secteur de la plate-forme d'Ottmarsheim

### Urbanisme commercial

Dans la continuité de l'année 2008, l'Agence assiste le Pays dans l'élaboration de sa charte d'urbanisme commercial. C'est elle qui assure notamment le pilotage du bureau d'études.

# LES MISSIONS PERMANENTES

## LE CENTRE DE RESSOURCES

La centralisation et l'organisation des informations statistiques et cartographiques disponibles à l'Agence est une des missions du centre de ressources. Ce dernier, participe à l'alimentation des études et des observatoires, et publie également des documents statistiques.

L'année 2009 a été jalonnée par des projets "phares", la mise en place de nouvelles conventions et une communication plus soutenue de l'information.

### Les principaux travaux réalisés

- Le Recensement Rénové de la Population (RRP) : collecte et traitement de l'information. Restitution dans une publication spécifique : "Les résultats du recensement", parue en novembre 2009. Le centre de ressources a également contribué à la "Lettre" de l'Agence n°43.
- Le tableau de bord de la Région Mulhousienne : informations chiffrées et cartographiées sur les thèmes économiques, environnementaux, etc.
- Le référentiel d'agglomérations comparables : actualisation des chiffres pour l'ensemble des territoires et diffusion sur Internet.
- Les fichiers fonciers de la Direction Générale des Impôts (DGI) : cartographie du bâti, de l'occupation du sol, etc.

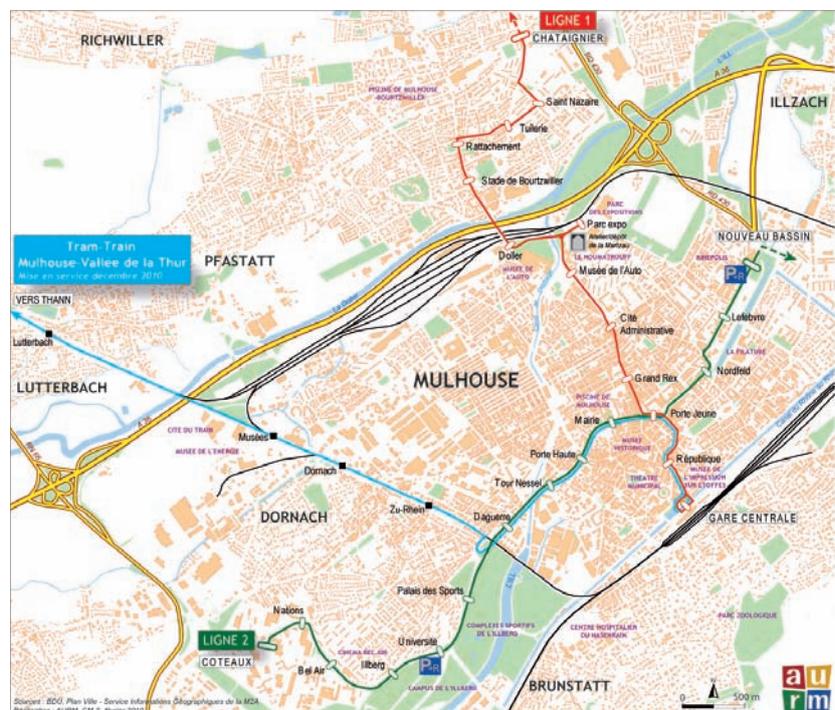
### De nouvelles conventions

Afin de disposer d'informations récentes, nécessaires aux études et observatoires réalisés, des échanges de données avec de multiples fournisseurs sont nécessaires. Le centre de ressources est fondé sur des partenariats pérennes. Ils sont complétés par des contacts avec de nouveaux organismes, dans l'optique de développer ses bases de données.

En 2009, de nouveaux partenariats ont été mis en place avec :

- Le Pôle Emploi
- Le Centre Hospitalier de Mulhouse

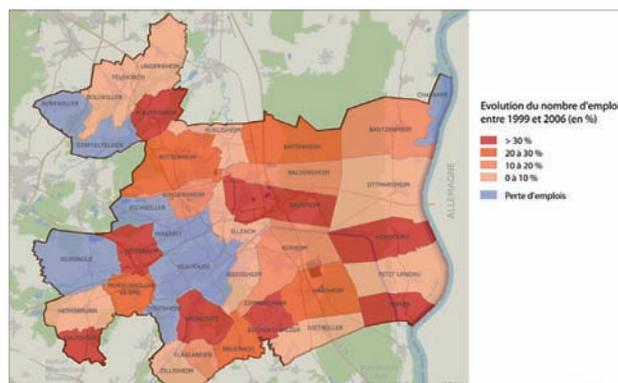
Carte du réseau TRAM (réalisée par l'Agence). Elle prendra place dans un atlas publié par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART).



Le centre de ressources entretient des liens avec les fournisseurs de données, afin d'actualiser ses fichiers et d'être informé en permanence des changements méthodologiques (changement de définition et/ou de mode de calcul).

### Communication de l'information

Certains travaux réalisés (tableaux statistiques et cartes thématiques) sont diffusés à travers le "Portail d'Informations Territoriales" du site internet de l'Agence.



Localisation de l'évolution du nombre d'emplois entre 1999 et 2006.

## LA COMMUNICATION ET L'INFORMATION DES PARTENAIRES

Pour contribuer au dialogue local, être un lieu de débat, l'Agence assure une mission de communication de ses travaux. La politique d'information des partenaires, ébauchée en 2008, s'est renforcée en 2009. Nouveau site internet, régularité accrue pour la parution de la "Lettre", diffusion plus systématique des études... sont autant de moyens qui garantissent le partage de l'information et la mutualisation des travaux.

### Le site internet

Le site internet est un moyen pour valoriser les informations, partager les travaux et présenter le territoire.

Entièrement refondu en 2008, il apporte une réponse à la question de la diffusion de l'information. Avec son nouvel espace dédié spécialement aux membres, il est devenu un outil pour les partenaires et un moyen au service de la mutualisation.



[www.aurm.org](http://www.aurm.org)



### AURM Actu

Pour s'informer sur l'actualité de l'Agence, "AURM Actu" la lettre électronique propose chaque mois :

- des actualités,
- un zoom,
- les dernières études parues,
- des cartes et des données sur le territoire,
- des documents réservés aux membres.

11 numéros sont parus en 2009.

### Conférences et rencontres

A l'image de la conférence sur les Eco-quartiers organisée le 12 mars 2009 à la Fonderie, l'Agence souhaite être un lieu d'échanges et de débats.

Elle convie régulièrement les élus, les représentants des membres, ou bien encore le public à des séminaires, des tables-rondes au cours desquels elle peut restituer les travaux menés.



12 mars 2009, "les Ecoquartiers : du mythe à la réalité" conférence de Jean-Paul MOTTIER organisée par l'Agence dans l'amphithéâtre de la Fonderie à Mulhouse.



## LE CENTRE DE DOCUMENTATION

Spécialisé dans le domaine de l'aménagement du territoire et du développement local, le centre de documentation réunit les études de l'Agence. Dans un but de collecte et de veille des évolutions de l'agglomération mulhousienne, il conserve également les travaux de nos partenaires.

### Le fonds documentaire en chiffres

- Plus de 450 études agence en ligne
- Plus de 4500 documents
- Une centaine de sources d'information veillées : périodiques, newsletters, journaux, Bases de Données, fil RSS...
- Une photothèque comprenant plus de 800 photos indexées dont une partie est accessible et téléchargeable en ligne
- Les documents d'urbanisme (POS et PLU) des communes de la Région Mulhousienne
- Des dossiers thématiques en ligne actualisés en permanence.



L'espace documentation de l'Agence.

### L'accueil du public

Les consultations se font depuis le site internet ou sur place, sur rendez-vous du lundi au vendredi (périodiques, documents d'urbanisme, études).

### Une base d'études en ligne

L'ensemble de nos études sont interrogeables depuis le site internet de l'agence. Une partie d'entre elles est également disponible en texte intégral et téléchargeable.

[www.aurm.org/fr/base-de-donnees](http://www.aurm.org/fr/base-de-donnees)



La "presse du jour" diffusée chaque matin avant 10h par courrier électronique.

### Chaque jour, l'Agence réalise une revue de presse consacrée aux évolutions du territoire de la Région Mulhousienne

Ce produit de veille vise à fournir une information synthétique sur les évolutions du territoire de la Région Mulhousienne en matière d'aménagement, de projets urbains, d'économie, d'emploi et de formation...

Destinée à l'équipe et aux membres de l'Agence, la revue de presse est également accessible à tous (abonnement sur le site de l'Agence).

Elaborée selon l'actualité, les articles sélectionnés, environ trois par jour, sont présentés sous forme de résumé. Lancée début 2009, la "presse du jour" compte aujourd'hui plus d'une centaine d'abonnés.

<http://www.aurm.org/fr/presse-du-jour/>

### Une photothèque de la Région Mulhousienne

Depuis 2008, le centre de documentation gère également une photothèque. Une partie de ce fonds photographique est mise en ligne, soit actuellement environ 500 photos classées par communes (par quartiers concernant Mulhouse), par date et par mots-clés.

[www.aurm.org/fr/phototheque](http://www.aurm.org/fr/phototheque)

### Des dossiers documentaires électroniques

Depuis 2009, une partie de nos dossiers thématiques sont accessibles depuis notre site internet. Actualisés en continu, ces dossiers ont pour but de rassembler les initiatives innovantes en matière de bâtiments durables, d'écoquartiers... à l'échelle de notre territoire, mais également au niveau national et international.

[www.aurm.org/fr/dossiers-documentaires](http://www.aurm.org/fr/dossiers-documentaires)



La plaquette de présentation du centre de documentation est disponible sur le site internet.

## LA PARTICIPATION A DES COLLOQUES, DES GROUPES DE TRAVAIL, L'ANIMATION DE DEBAT

**29-30 janvier** : Assises de l'énergie, à Grenoble

**3 février** : FNAU Séminaire d'échanges « Grenelle de l'environnement ».

**15 février** : Intervention au Conseil Economique et Social d'Alsace (CESA) : "Les services de proximité, quels choix pour la société de demain?".

**12 mars** : "Ecoquartier : du mythe à la réalité". Séminaire Jean-paul MOTTIER à la Fonderie, à Mulhouse.

**28 avril** : Séminaire pour les élus « villes et banlieues »

**Mai** : Stand à la Foire Internationale de Mulhouse (carte itinéraires cyclables)

**11-12 juin 2009** : Participation à l'interclub FNAU sur le thème des SCoT. Présentation du SCoT de la Région Mulhousienne

**13 juin** : Participation à une journée d'information sur l'urbanisme commercial (Réseau IDEAL/ Paris)

**13 juin** : Séminaire "aménagement durable" pour les élus de la Région Mulhousienne

**17 juin** : Accueil d'une délégation d'élus et techniciens de l'Agence du Havre.

**18-19 juin** : Séminaire DMC

**27-28 août** : Université d'été "Emploi, compétences et territoires", à Montpellier.

**3 septembre** : Réunion de lancement « Post Carbone » CAMSA

**7 septembre** : Journée d'étude à Berlin, avec la SERM

**9 septembre** : Séminaire d'échanges sur le TGV (FNAU)

**14 septembre** : Séminaire interne à l'Agence, à Riedisheim.

**25 septembre** : Intervention aux premières rencontres internationales des territoires de coresponsabilité, organisées par le Conseil de l'Europe à Mulhouse.

**8-9 octobre** : Participation au colloque organisé par les deux parcs régionaux des Vosges : Un urbanisme durable pour mieux vivre ensemble, à Sainte-Croix-Aux-Mines

**24 octobre** : Participation à la Journée de l'Habitat du Haut Rhin

**5-6 novembre** : Intervention au colloque « vers un aménagement durable des territoires, de la stratégie à l'action » à Bayonne.

**18-19 novembre** : Marché international professionnel de l'implantation commerciale et de la distribution (MAPIC), à Cannes

**28 novembre** : Assises internationales du paysage à Strasbourg.

**5 décembre** : Colloque de la FNAU, visite du Site Eiffel à Pompey

## PARTICIPATION AUX RESEAUX

L'Agence participe à plusieurs groupes de réflexions et d'échanges de pratiques constitués à l'échelle de la Région.

■ Cellule Economique du Bâtiment et des Travaux Publics (CEBTP)

■ Comité Régional de l'Habitat

■ Club Insee Partenaires

■ CIGAL (Coopération pour l'Information Géographique en Alsace) <http://www.cigal.fr/>

■ Groupe de travail sur le zonage SCÉLIER EN ALSACE: nov-décembre 2009 (sous l'égide de la FPC, du SNAL et de l'UMF)

Les membres de l'équipe sont régulièrement sollicités pour animer des formations dans le cadre universitaire ou professionnel (Université de Haute-Alsace, Université Louis Pasteur, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées,...).

Accueil d'une délégation du Havre



Journée d'étude à Berlin



Séminaire "aménagement durable"



# LES CONTRATS PARTICULIERS

## **SCoT "Rhin Vignoble Grand-Ballon" (co-traitance avec URBICAND)**

Elaboration du diagnostic du territoire et définition des enjeux, définition des orientations, élaboration du PADD et du DOG, mise en forme du dossier pour l'arrêt et l'approbation du SCOT. (En cours)

Maître d'ouvrage : Syndicat mixte pour le Scot Rhin Vignoble Grand-Ballon.

## **SCoT "Thur Doller"**

Démarrage de la mission d'élaboration du SCoT : phase diagnostic comprenant l'animation d'ateliers territoriaux et thématiques. Ecriture de la première version du diagnostic relatif à l'aménagement, l'urbanisme, l'économie, le paysage urbain, l'habitat et les déplacements (en cours).

Maître d'ouvrage : Syndicat mixte du Pays Thur Doller

## **PLU de Wittenheim**

Finalisation du dossier de modification du PLU, pour approbation.

Maître d'Ouvrage : Commune de Wittenheim

## **PLU de Wittenheim : Révision simplifiée**

Constitution du dossier de révision simplifiée pour l'enquête publique.

Maître d'Ouvrage : Commune de Wittenheim

## **PLU de Riedisheim**

Démarrage de la mission d'élaboration du PLU : phase diagnostic (en cours).

Maître d'Ouvrage : Commune de Riedisheim

## **POS de Bollwiller**

Suivi et élaboration du dossier de modification du PLU (en cours).

Maître d'Ouvrage : Commune de Bollwiller

## **POS de Dietwiller**

Finalisation de deux dossiers de modification du PLU, pour approbation.

Maître d'Ouvrage : Commune de Dietwiller

## **POS de Richwiller**

Modification du POS pour ajustement

réglementaire et modification d'emplacements réservés.

Maître d'ouvrage : commune de Richwiller.

## **PLU de Buschwiller**

Aide à la rédaction du cahier des charges pour la consultation des bureaux d'études ; dépouillement des offres et audition des candidats.

Maître d'Ouvrage : Commune de Buschwiller

## **Habsheim**

Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la localisation des ateliers municipaux.

Maître d'Ouvrage : Commune d'Habsheim

## **Aménagement de la traversée de Morschwiller-Le-Bas**

Assistance technique pour la réalisation du programme des travaux et du suivi de la mission de maîtrise d'oeuvre.

Maître d'ouvrage : commune de Morschwiller-le-bas

## **Schéma directeur Transport en Commun en Site Propre (TSCP) de l'agglomération mulhousienne.**

Analyse multi-critère à la lumière de critères socio-économiques des extensions TCSP inscrites au SCoT de la région mulhousienne.

Maître d'ouvrage : Soléa

## **Etude fréquentation centre ville de Mulhouse**

Mesure de la fréquentation du centre ville de Mulhouse en croisant des indicateurs transports, stationnement, culture et tourisme.

Maître d'ouvrage : SERM

## **Wittenheim**

Assistance technique pour la définition du programme de l'équipement culturel.

Maître d'Ouvrage : Commune de Wittenheim

## **Intégration de la qualité environnementale à l'aménagement urbain**

Suivi de la réalisation du cahier des objectifs environnementaux pour la zone d'activités de Didenheim et du plan masse test.

Maître d'Ouvrage : SERM

## **Délégation interministérielle à la ville : programme 147 « Equité sociale et territoriale et soutien » sur les quartiers Barbanègre et Drouot.**

Une expérience innovante à Mulhouse : mise en oeuvre d'un exercice de prospective territoriale appliqué à un quartier prioritaire.

Maître d'Ouvrage : CAMSA

## **Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays Thur Doller**

Elaboration d'un "portrait de territoire" en trois parties : les activités historiques du Pays Thur Doller, les dynamiques économiques actuelles du territoire et une analyse des données relatives à l'emploi et la formation.

Maître d'Ouvrage : MEF Thur-Doller



# Les publications en 2009

## LES ETUDES PUBLIEES EN 2009

### URBANISME

**A voir... Le renouvellement urbain à Mulhouse** / AURM, mars 2009 . - 12 p.  
*Présentation de quelques sites emblématiques du projet de renouvellement urbain de la ville de Mulhouse ainsi que leurs enjeux.*  
Etude en ligne.

**La réhabilitation de la salle des sports de Berrwiller : présentation en commune** / AURM, juin 2009 . - 15 p. powerpoint  
*Présentation du projet de réhabilitation de la salle des sports de Berrwiller et propositions de scénarios d'aménagement.*  
Etude en ligne.

**La réhabilitation de la salle des sports de Berrwiller : aides au financement, la démarche HQE, programmation** / AURM, mars 2009 . - 30 p.  
*Complément de la présentation à la commune.*  
Etude en ligne.

**Trois périscolaires & trois salles des sports : programme de visites pour la commune de Berrwiller** / AURM, février 2009 . - 10 p.  
*Complément de la présentation à la commune.*  
Etude en ligne.

### EMPLOI - FORMATION - EDUCATION

**Les indicateurs économie, emploi, formation du Pays de la Région Mulhousienne** / AURM – Maison de l'emploi et de la formation du Pays de la Région Mulhousienne, décembre 2009 n.p.  
*Tableau de bord dynamique décliné en 16 grands thèmes (infrastructures de transport, attractivité du territoire, Innovation et recherche, mouvements d'établissements...).*  
Etudes en ligne (voir site de la MEF)

**Mécanique du XXI<sup>ème</sup> siècle** / AURM ; MEF - Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de la Région Mulhousienne, avril 2009 . - 64 p.  
*L'objectif premier de cette étude est d'identifier le poids de la filière automobile, en termes d'emploi, dans la Région Mulhousienne.*  
Etude en ligne.

**Note de cadrage : les industries mécaniques dans la zone d'emploi Thann Cernay.**

*Le textile dans le Pays Thur Doller, la chimie dans la zone d'emploi Thann Cernay* / AURM - Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays Thur Doller. - n.p.  
Diffusion limitée.

**Observatoire 2009 : les impacts économiques du tramway** / AURM, mars 2009 . - 31 p.  
*Cinquième année d'actualisation de l'Observatoire du tissu économique à proximité des lignes de tramway.*  
Etude en ligne.

### HABITAT

**Bilan final du Programme Local de l'Habitat de la Communauté de Communes des Collines 2003-2008** / AURM, juin 2009 . - 16 p.  
*Bilan final du Programme Local de l'Habitat de la Communauté de Communes des Collines.*  
Etude en ligne.

**Bilan du Programme Local de l'Habitat de la Communauté d'agglomération Mulhouse Sud Alsace** / AURM, février 2009 . - 13 p.  
*Le bilan 2008 et le suivi du PLH de la CAMSA.*  
Etude en ligne.

**Le Marché immobilier dans la région mulhousienne en 2009** / AURM, novembre 2009 . - 33 p.  
*Analyse détaillée du marché de l'immobilier local, enrichi par les retours d'expériences des professionnels du secteur.*  
Etude en ligne.

**Le Marché immobilier : des raisons d'espérer** / AURM, octobre 2009 . - 2 p.  
*Synthèse de l'étude "le marché immobilier dans la région mulhousienne".*  
Synthèse en ligne.

### PLANIFICATION - AMENAGEMENT

**Rendez-vous un maire : trente-huit analyses des POS/PLU des communes de la Région Mulhousienne au regard du SCOT** / AURM, 2009 . - fiches par commune.  
Diffusion limitée.

### TRANSPORT

**Comment améliorer les conditions de transport dans la région mulhousienne ?** / AURM, 2009 . - 2 p.  
*Synthèse de l'étude "accessibilité interne".*  
Synthèse en ligne.

**Fréquentation du centre ville de Mulhouse** / AURM, septembre 2009 . - 86 p.  
*Cette étude a pour but de mesurer l'évolution de la fréquentation et de l'attractivité du centre ville de Mulhouse.*  
Etude en ligne.

**Le TGV va changer la donne dans la région mulhousienne** / AURM, 2009 . - 2 p.  
*Synthèse de l'étude "accessibilité externe".*  
Synthèse en ligne.

**Le tram effets économiques urbains** / AURM, juin 2009 . - 15 p.  
*Accueil d'une délégation de l'agence d'urbanisme de la région du Havre.*  
Diffusion limitée

**Accessibilité interne Mulhouse** / AURM, septembre 2009 . - 96 p.  
*Comment sont desservies les 38 communes de l'agglomération mulhousienne ? Analyse et évaluation de l'offre et des modes de transport dans la région mulhousienne.*  
Etude en ligne.

**Les impacts territoriaux du Tram Train Mulhouse Vallée de la Thur** : Etat initial / AURM, 2009 . - 108 p.  
*Le projet Tram Train Vallée de la Thur permettra fin 2010 de relier l'entrée de la vallée de la Thur au Centre ville de Mulhouse.*  
*Enjeux du projet et observation du territoire.*  
Diffusion limitée.

**Observatoire du Plan de Déplacements Urbains de l'agglomération mulhousienne, 7ème ed.** / AURM - SITRAM, novembre 2009 . - 96 p.  
*Suivi et évaluation du Plan de Déplacements Urbains de l'agglomération mulhousienne.*  
Etude en ligne.

**Démarche mobilité des CCI d'Alsace**  
/ contribution de l'AURM, décembre  
2009 .- 4 p.

*Les Chambres de Commerce et d'Industrie  
d'Alsace ont initié une démarche innovante  
de réflexion sur les mobilités et les trans-  
ports en Alsace.*

Contribution en ligne

## SOCIETE

**Quel avenir pour la démographie  
médicale dans le Pays de la Région  
Mulhousienne ? Point de vue des  
médecins et pistes d'actions** / AURM

- MEF du Pays de la Région Mulhou-  
sienne , février 2009 . - 48 p.

*Cette étude fait un état des lieux de la den-  
sité médicale et du vieillissement des méde-  
cins généralistes dans le Pays de la Région  
Mulhousienne, énumère les problèmes à  
court et à moyen terme et tente d'y apporter  
quelques solutions concrètes.*

Etude en ligne.

Recensement de la population résultats  
2006 / AURM, novembre 2009.- 11 p.

*Chiffres clés et données de cadrage du  
recensement sur le territoire de la Région  
Mulhousienne pour l'année 2006. Ce docu-  
ment sera actualisé chaque année.*

Etude en ligne.

Tableau de bord de la région mulhou-  
sienne / AURM, juin 2009 .- 60 p.

*Sélection d'informations statistiques et car-  
tographiques de la région mulhousienne qui  
permettent de rendre compte des caracté-  
ristiques du territoire.*

Etude en ligne

## L'AGENCE DANS LA PRESSE

Urbanisme : six quartiers passés au  
scanner, l'Alsace, 1er février 2009

Bourtzwiler, premier quartier sous la  
loupe, l'Alsace, 5 février 2009

Wagner-Neppert : un quartier riche de  
promesses, l'Alsace, 3 mars 2009

Lautenbach-Schweighouse : plans sur  
la commune, DNA, 5 mars 2009

Conférence : "Eco-quartier : du mythe  
à la réalité", l'Alsace, 11 mars 2009

Aménagement : plate-forme douanière  
d'Ottmarsheim, démêler l'écheveau,  
l'Alsace, 13 mars 2009

Transports : des déplacements qui  
bougent d'année en année, l'Alsace,  
16 mars 2009

Cohérence territoriale : 26 indicateurs  
pour évaluer le SCOT, DNA, 17 mars  
2009

Quartiers : le Brustlein va mieux, l'Al-  
sace, 19 mars 2009

Commerce : une loi pour mettre fin aux  
abus et équilibrer les implantations, 27  
mars 2009

Mulhouse : l'AU prête pour la grande  
agglomération, Urbapress, 27 mai 2009

Démographie médicale : vers un chan-  
gement pour les généralistes ? l'Alsace,  
23 septembre 2009

Eco-quartiers : construire un autre futur,  
Journal des Maires, novembre 2009

Le Scot avance, Puissance 4 - le maga-  
zine de la communauté de communes  
de Cernay et environs, décembre 2009

Les déplacements urbains à la loupe,  
DNA, 23 décembre 2009

Le TGV Rhin Rhône, vecteur d'une coo-  
pération métropolitaine, Traits d'agen-  
ces - supplément à traits urbains n°35,  
hiver 2009



