



AGENCE D'URBANISME DE
LA RÉGION MULHOUSIENNE

Les enjeux séquence 3 :

Marquer l'entrée dans le centre par
un traitement spécifique de la traversée

Securiser les déplacements piétons
et cyclistes par des aménagements
adéquats : élargissement des trottoirs,
réduction de la vitesse par des carrefours
surélevés

Créer un espace central -
place du village

Mettre en valeur des éléments du
patrimoine



ance 3 - typologie urbaine
AGNOSTIC

Rapport d'activités 2003 d'orientations 2004



Assemblée Générale du 14 avril 2004

Sommaire

Introduction	p. 5
I. Faire face à d'importantes mutations	p. 7
I.1 Un partenariat en évolution.....	p. 7
I.2 De nouvelles échelles de travail à prendre en compte.....	p. 9
I.3 Un débat sur l'avenir de la Région Mulhousienne et l'Alsace du Sud à poursuivre et alimenter.....	p. 11
I.4 Une évolution déjà sensible des missions.....	p. 13
I.5 Le centre de ressources : un outil pertinent à renforcer et valoriser.....	p. 16
I.6 Les ressources humaines.....	p. 20
I.7 Les ressources budgétaires.....	p. 21
I.8 Les orientations de l'Agence à compter de 2004.....	p. 23
2 Bilan 2003 et programme 2004 action par action	p. 26
2.1 Eléments de présentation générale.....	p. 27
2.2 Tableaux de présentation du bilan des missions 2003 et du programme mutualisé 2004.....	p. 28

Introduction

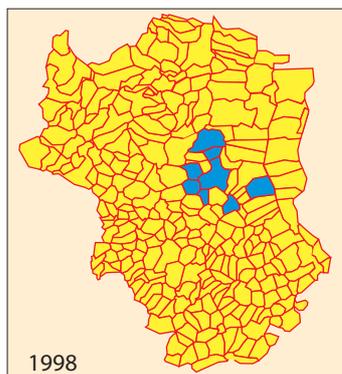
2002 avait déjà été une année riche en évolutions et en ouverture de chantiers : engagement des démarches SCoT et Pays, élargissement du partenariat, extension des échelles de travail, émergence de la Région Mulhousienne comme échelle pertinente de projets et périmètre de référence des missions agence...

2003 a été une année de poursuite des missions commencées, de consolidation des acquis, de stabilisation de l'équipe technique et de concrétisation des partenariats engagés. C'est dire aussi que 2003 a été une année plus fertile en travaux à réaliser qu'en définition de nouvelles orientations.

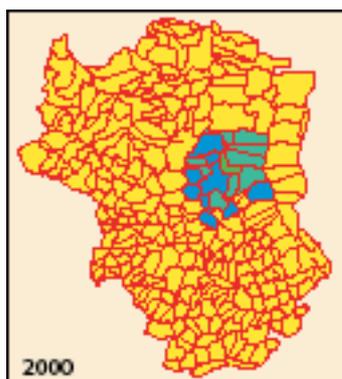
Deux ans seulement après les évolutions significatives de l'exercice 2002, le paysage change à nouveau en 2004 : année décisive pour le SCoT et pour le Pays, élargissement de la CAMSA, mise en place de la Communauté de Communes Porte de France Rhin Sud (et adhésion à l'agence). Mais d'autres évolutions émergent encore : prise de conscience locale et régionale de la rapidité des mutations économiques et sociales, urgence et besoin de projets territoriaux forts et de vision prospective à toutes les échelles, nécessité d'ouverture et de prise en compte des acteurs et des territoires dessinant le contexte plus large...

2004 constituera une étape forte dans le parcours de l'agence. Elle aura en effet d'abord pour tâche d'assumer toutes les conséquences des évolutions décrites ci-dessus. C'est, par exemple, en faveur d'une refondation de ses relations de travail avec son cercle de partenaires maintenant élargi qu'il lui faudra déployer ses efforts. Une meilleure appropriation de l'outil agence par ses membres, de meilleures conditions de mutualisation des travaux et des réflexions, semble aujourd'hui à la fois possible et indispensable. En même temps, il faudra aujourd'hui plus que jamais qu'elle apparaisse, en réponse aux logiques territoriales en cours, comme pertinente pour des échelles plus larges que la Région Mulhousienne dans sa définition actuelle (sud Alsace, Rhin Sud...).

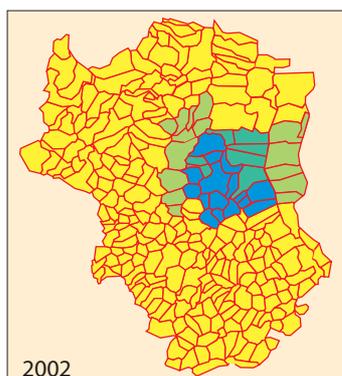
En 1998 : le partenariat est formé autour de la Communauté de Communes de l'Agglomération Mulhousienne (4 communes) et de 4 autres communes adhérentes.



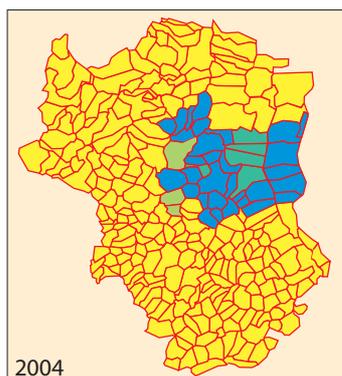
Extension de la CAMSA à Zillisheim, adhésion du SITRAM.



Adhésion d'Illzach, de la communauté de communes des Collines et du Syndicat Mixte du SCoT



Extension de la CAMSA à 16 communes, adhésion de la Communauté de Communes Rhin Sud Porte de France



-  Communes adhérentes à titre individuel ou par adhésion communautaire
-  Autres communes, partenaires par adhésion au SITRAM et au SCoT
-  Autres communes, partenaires par adhésion au SCoT
-  Autres communes d'Alsace du Sud

Evolution du partenariat de l'agence entre 1998 et 2004

Faire face à d'importantes mutations

1.1 Un partenariat en évolution

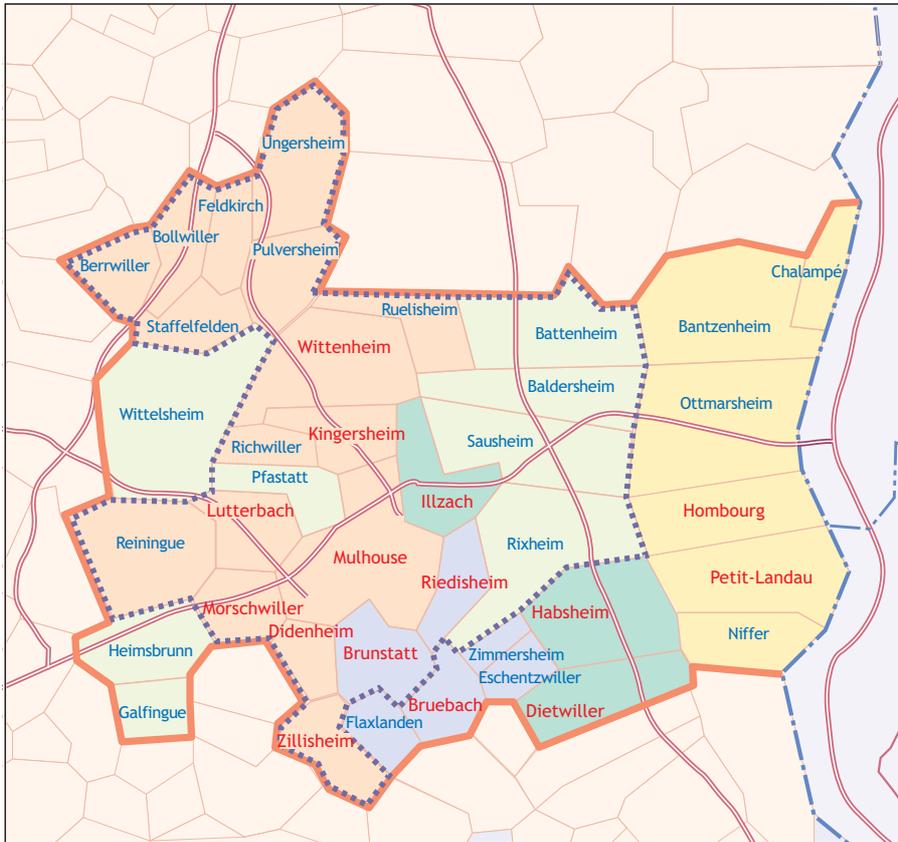
Le partenariat formé au sein de l'agence a évolué de façon significative en quelques années. Alors que ses communes membres n'étaient que 8 en 1998, un élan se manifestait dans un premier temps par les adhésions du SITRAM et de la Région Alsace en 2000. Les communes adhérentes, directement ou par adhésion communautaire, n'étaient pourtant encore que 9. En 2002, les adhésions d'Illzach et de la communauté de communes des collines, portant le nombre des communes adhérentes à 16, apportaient une évolution significative du partenariat. Au même moment, la création du Pays et le lancement du SCoT donnaient à la notion de Région Mulhousienne une certaine consistance. L'agence gagnait ainsi sa légitimité à exercer comme outil des collectivités pour le développement et l'aménagement de la Région Mulhousienne, périmètre devenant par la même occasion son échelle d'intervention prioritaire et son territoire de référence.

Aujourd'hui, en 2004, l'extension de la CAMSA et l'adhésion de la communauté de communes Porte de France Rhin Sud porte le nombre de communes partenaires de l'agence par adhésion directe ou par adhésion communautaire de 16 à 31. Le partenariat, d'abord issu d'une initiative des communes créatrices de l'agence d'urbanisme en 1992,

est aujourd'hui en grande partie porté par les trois structures communautaires membres, qui regroupent ensemble 28 communes.

Cette évolution a pour conséquence :

- Une légitimité réelle à former un outil local de référence pour le développement et l'aménagement de la Région Mulhousienne, territoire d'intervention devenu aujourd'hui pour l'agence forte réalité.
- De nouvelles obligations de service à rendre vis-à-vis d'un cercle de partenaires qui s'est largement enrichi en un court laps de temps.
- L'opportunité de susciter, sur la base de cette nouvelle échelle de partenariat, une vision partagée du territoire.
- La possibilité (si ce n'est l'obligation) de mieux mettre en oeuvre parmi l'ensemble des membres la mutualisation des travaux réalisés avec chacun d'eux.



Les membres de
l'agence d'urbanisme
en 2004

	Communauté d'Agglomération Mulhouse Sud Alsace (CAMSA)
	Communauté de Communes des Collines
	Communauté de Communes Porte de France Rhin Sud
	Communes participant individuellement au programme mutualisé de l'agence.
	Communes partenaires par adhésion au SCoT ou au SITRAM.
Commune	Communes adhérentes
	Périmètre du SITRAM
	Périmètre du SCoT

Autres membres

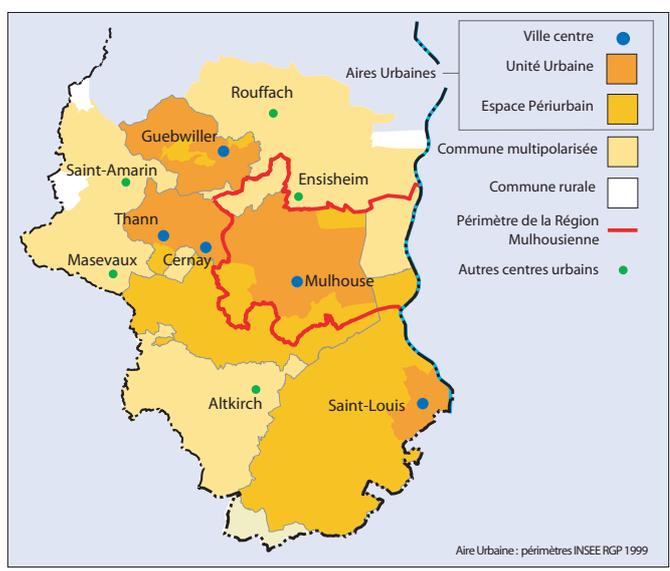
- Etat
- Région Alsace
- Syndicat Wikiru
- Chambre de Commerce et d'Industrie Mulhouse Sud Alsace
- Chambre des Métiers d'Alsace
- Groupement d'Intérêt Public du Grand Projet de Ville de Mulhouse

Soit un total de 26 membres.

1.2 Des échelles de travail à prendre en compte

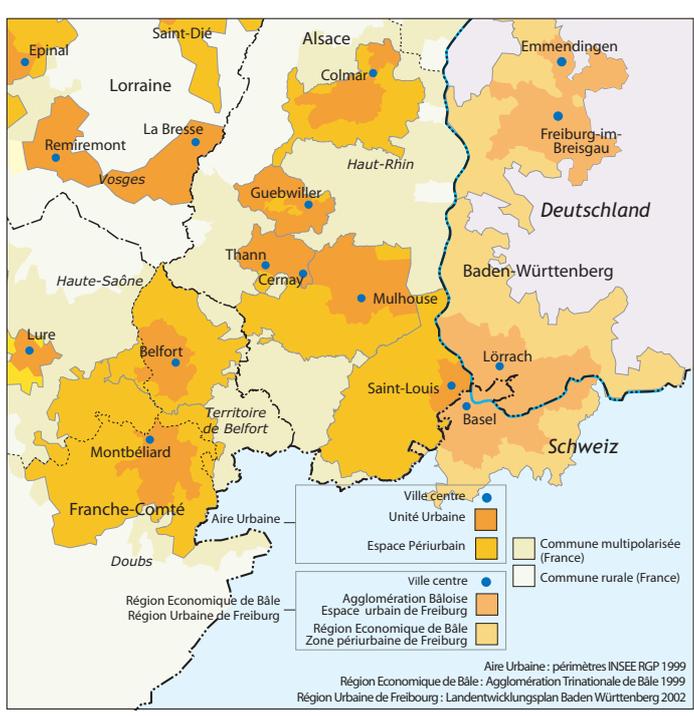
• Alsace du Sud

Si la Région Mulhousienne est aujourd'hui un périmètre de travail bien intégré parmi les missions de l'Agence, la prise en compte des phénomènes urbains ne peut s'arrêter à cette limite. En effet, la réalité des échanges et des pratiques des usagers tend à définir, pour ce qui concerne le marché de l'habitat, les prix du foncier, l'organisation des déplacements ou encore le marché du travail et de l'emploi, une zone géographique bien plus large, définie par les échanges très soutenus que développe la Région Mulhousienne avec son proche environnement sud alsacien. C'est bien à cette échelle qu'il faut désormais conduire les réflexions d'aménagement et de développement de notre territoire, tant les différents ensembles composant l'Alsace du Sud se trouvent aujourd'hui étroitement imbriqués les uns avec les autres. Cette prise en compte d'un territoire plus large est d'un autre côté en phase avec l'émer-



L'Alsace du Sud : une échelle incontournable d'aménagement et de développement du territoire.

gence d'un ancrage plus net de l'agglomération et de la Région Mulhousienne au coeur de l'armature urbaine départementale et régionale.

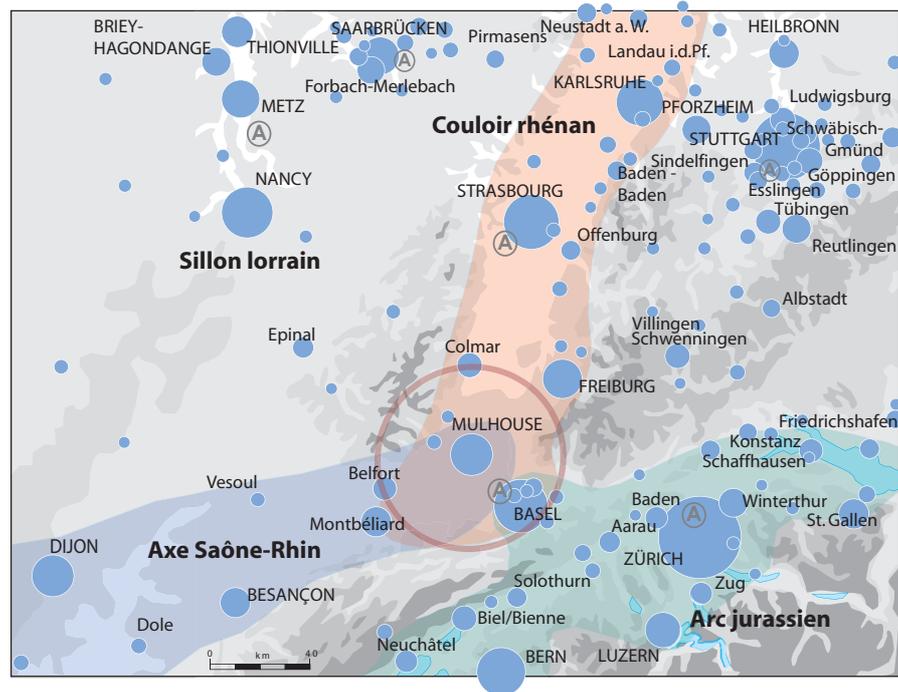


• Rhin Sud

A plus grande échelle, la Région Mulhousienne et l'Alsace du Sud sont compris dans un espace transfrontalier correspondant au sud du Rhin Supérieur. Cet espace «Rhin Sud» transfrontalier dessine les contours d'une grande région urbaine, formée d'agglomérations alsaciennes, badoises, franc-comtoises et suisses entretenant entre elles des relations de voisinage et de proximité. L'agglomération bâloise assure, à cette échelle, par son poids démographique et sa richesse économique, un rôle de métropole principale.

Un environnement proche formé par une grande région urbaine : l'espace Rhin Sud

Une localisation géographique entre Jura, Saône et Rhin : un avantage à exploiter pour le développement de l'Alsace du Sud



- **Une situation géostratégique avantageuse entre Saône et Rhin.**

La Région Mulhousienne et l'Alsace du Sud se situent à l'articulation de trois ensembles géographiques, dessinant chacun son maillage d'agglomérations :

- le système du Rhin Supérieur, dominé par les agglomérations de Karlsruhe, Strasbourg et Basel;
- les villes de l'axe Saône-Rhin, entre Mulhouse et Dijon;
- les villes suisses de l'arc jurassien, auxquelles appartient l'agglomération trinationale de Basel.

Cette situation très spécifique constitue pour l'Alsace du Sud une source de potentialités lui permettant de se positionner avantageusement vis-à-vis de ses voisins, à condition de savoir constituer une offre territoriale en rapport et une stratégie de développement adaptée à cet environnement.

Ces différentes échelles supra locales sont autant de terrains de travail pour l'agence. En effet, la prise en compte des dynamiques propres à ces territoires constituent autant de données à partir desquelles construire les stratégies d'aménagement et de développement de la Région Mulhousienne. C'est à ces différentes échelles aussi qu'il nous appartient de penser et de construire les fonctions territoriales et de centralité de Mulhouse et de sa région.

1.3 Un débat sur l'avenir de la Région Mulhousienne et l'Alsace du Sud à poursuivre et alimenter

Plusieurs démarches de planification et de réflexion ont été engagées au cours de ces dernières années, provoquant une conjonction exceptionnelle de réflexions de tous ordres pour l'avenir de la Région Mulhousienne :

- Plan de Déplacements Urbains (révision en cours);
- Programmes Locaux de l'Habitat
- Projet et Contrat d'Agglomération de la CAMSA;
- Charte et Contrat de Pays;
- Schéma de Cohérence Territoriale.

L'agence d'urbanisme est impliquée, d'une manière ou d'une autre, dans chacune de ces démarches. Ces travaux ont, chacun à sa façon, contribué à soulever diverses questions relatives au devenir de notre territoire. Pendant ce temps, celui-ci a été frappé comme le reste de l'Alsace par le mouvement de désindustrialisation, mais plus brutalement en raison de sa forte composante industrielle. D'un autre côté, la Région Mulhousienne se caractérise aussi par son héritage social singulier, qui est une source de son identité mais aussi un facteur de fragilité pour sa cohésion sociale.

La conjonction entre les réflexions engagées et les chocs générés par les effets des mutations économiques et territoriales rapides auxquelles nous sommes confrontés soulève de nombreuses questions. Ces questions posent les termes d'un choix de société et forment le contenu du débat politique local.

Il n'appartient naturellement pas à l'agence d'intervenir dans ce débat qu'il revient aux pouvoirs publics de conduire. Il lui incombe en revanche de contribuer à le provoquer, d'en rendre plus palpables et mieux compréhensibles les enjeux, de montrer des alternatives envisageables, de proposer des outils prospectifs dans les différents domaines du développement, de l'urbanisme et de l'aménagement. Compte tenu du contexte actuel, il faut voir dans cet objectif général l'une des vocations principales et une raison d'être de l'agence pour aujourd'hui et pour les années à venir.

Quelle stratégie de développement économique demain pour la Région Mulhousienne ?

Extrait du diagnostic territorial réalisé dans le cadre du SCoT et du Pays de la Région Mulhousienne

Diagnostic territorial de la région mulhousienne

Une économie en mutation

Les hommes et l'économie

□ Une économie en mutation qui doit proposer un emploi à chacun

Année	EMP	%	1991	%	Évolution
Industrie	201	10,2%	241	11,2%	-20,4%
Commerce	39 102	19,7%	39 016	17,8%	+21,9%
Construction	1 012	5,1%	1 219	5,5%	-16,9%
Services	1 320	65,7%	1 129	50,5%	+16,9%
TOTAL	1 923	94,3%	2 109	95,0%	-9,2%

Source : INSEE, DSR, INSEE RP 2003

● L'économie locale poursuit sa tertiarisation, tout en conservant ses propres spécificités productives. Dans ce contexte, quel positionnement rechercher pour les domaines d'excellence, comment mettre en place un projet économique qui prenne toute sa place dans la dynamique de territoire du Rhin Supérieur, à côté de l'agglomération bâloise? Et comment capter et former une population active qui puisse s'adapter à une demande professionnelle en constante évolution afin que chacun puisse trouver un travail à sa mesure?

□ Une structure économique qui se tertiarise mais reste orientée sur le secteur productif

Une tertiarisation continue de l'économie

Le nombre d'emplois sur la Région Mulhousienne est quasiment stable (+1%), mais il subit une redistribution structurelle importante avec la poursuite de la tertiarisation de l'économie locale et la perte d'influence des activités traditionnelles de Mulhouse et des mines du Bassin Potassique.

● D'ailleurs, deux salariés sur trois travaillent dans le tertiaire, dans les secteurs des services aux particuliers et aux entreprises, les services bancaires et financiers, les activités de gestion et de commerce.

□ Une industrie déclinante mais toujours structurante de l'économie locale

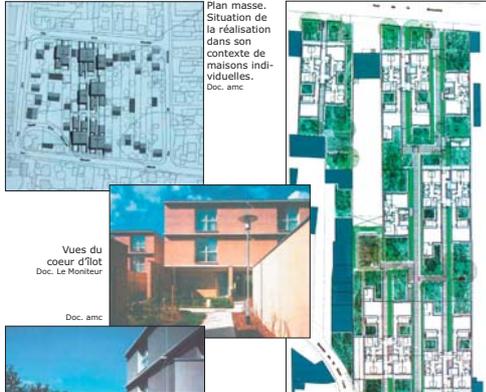
Même si la partie est de la Région Mulhousienne, est très dynamique par ses grandes entreprises industrielles (Peugeot, Rhône Poulenc, Rhodia...), le secteur industriel de la Région Mulhousienne a perdu en 10 ans le quart de ses effectifs. L'industrie automobile avec plus de 10.000 salariés constitue toujours le second secteur d'activité du territoire.

Mais, bien que largement minoritaire par ses emplois, l'industrie reste un secteur important et très spécialisé de l'économie locale. Les entreprises industrielles de la Région Mulhousienne sollicitent pour leur fonctionnement la création de nombreuses activités de services adaptées à leurs besoins dans les domaines de la maintenance, du transport et de la logistique notamment.

32

30 logements locatifs sociaux insérés dans un quartier de maisons individuelles de la banlieue parisienne

3.3 Densifier en respectant le tissu existant : 30 logements PLA à Montreuil



Plan masse. Situation de la réalisation dans son contexte de maisons individuelles. Doc. amc

Vues du cœur d'îlot Doc. Le Montreuil

Doc. amc

Le «Carré de l'Habitat», Mulhouse-Bourzwiller

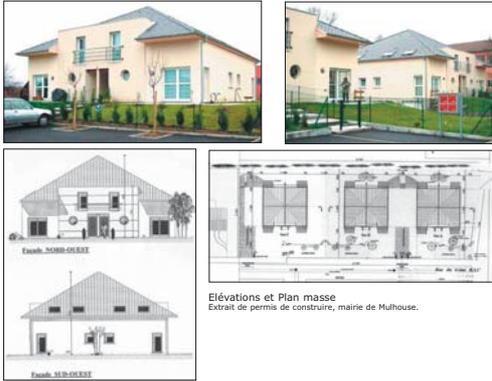
2.4 Modèles mixtes - Pavillon collectif Immeuble collectif avec rez-de-jardin privatif



Doc. AURM

Plan de localisation Carte IGN Top 25, 1994

Situation au POS Extrait du POS, Ville de Mulhouse. Doc. AURM



Elévations et Plan masse Extrait de permis de construire, mairie de Mulhouse.

40 Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

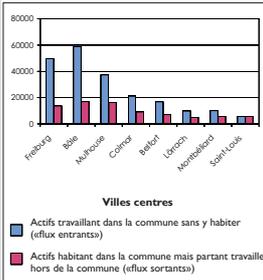
Quelles formes d'habitat demain pour la Région Mulhousienne ? Extraits du dossier : «les formes actuelles de l'habitat et leur diffusion dans la Région Mulhousienne».

Quel positionnement vis-à-vis du contexte transfrontalier et international ? Extrait des «Données de Cadrage», document réalisé dans le cadre du programme de travail engagé avec le réseau de villes Rhin Sud et les agences du Territoire de Belfort et du Pays de Montbéliard sur «le développement des fonctions supérieures en Alsace du Sud-Nord Franche Comté».

26

Fonctions urbaines supérieures et réseau de villes en Alsace du Sud / Nord Franche Comté

2.4 Echanges domicile-travail à l'échelle transfrontalière

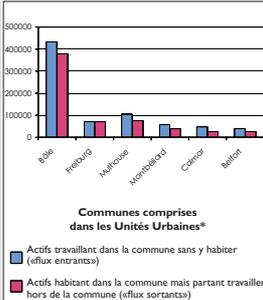


Un nombre de flux proportionnel à la taille des villes

- Bâle et Freiburg sont les cités qui engendrent le plus grand nombre de migrations domicile/travail.
- Saint-Louis est la seule où les sorties sont plus nombreuses que les entrées.

Un net écart est marqué entre l'agglomération trinationale de Bâle et les autres

- Prédominance très marquée de l'unité urbaine Bâloise
- Les migrations alternantes, comptabilisées à cette échelle, placent Freiburg en troisième position, derrière l'unité urbaine mulhousienne



Les entrées dans les unités urbaines restent plus importantes que les sorties, sauf pour l'unité urbaine de Freiburg où la relation est quasi équilibrée

Les entrées et des sorties tendent à s'équilibrer pour les aires urbaines

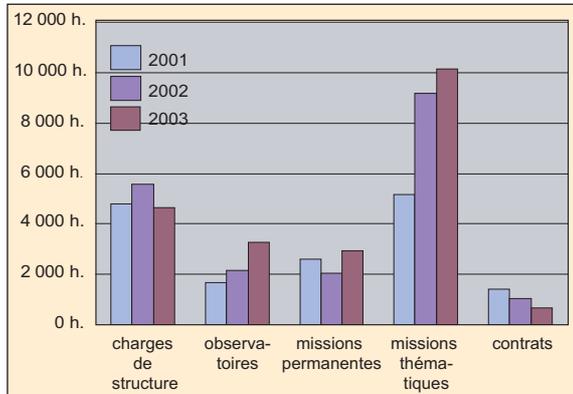
- La prédominance de l'agglomération Bâloise est encore renforcée à l'échelle aire urbaine par rapport aux autres ensembles urbains de Rhin Sud
- Le rapport entre les «entrants» et les «sortants» a tendance à s'équilibrer pour les aires urbaines de Mulhouse, Montbéliard et Colmar
- Les actifs «sortants» sont largement majoritaires dans les aires urbaines de Freiburg et de Belfort.

* Pour Basel : agglomération, définition ATB
Pour Freiburg : espace de densification urbaine, définition Regionalentwicklungsplan).
Sources : INSEE - RGP 1999, Office statistique du Land de Bade-Württemberg, Office statistique fédéral suisse.
Les déplacements domicile travail dans les ensembles urbains de l'espace Rhin Sud

Mars 2004

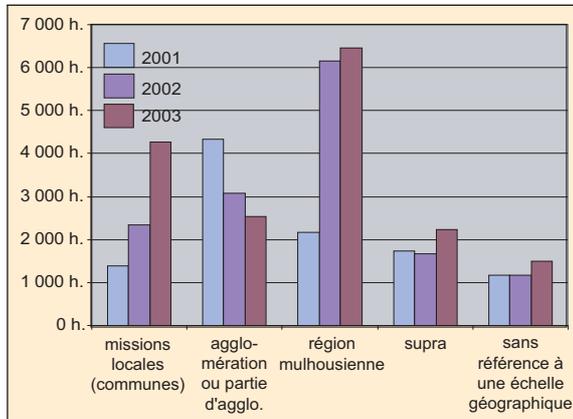
Réseau de Villes Rhin Sud - ADU - AURM - AUTB

1.4 Une évolution déjà sensible des missions



La comptabilité analytique de l'agence met en évidence l'évolution globale de ses missions :

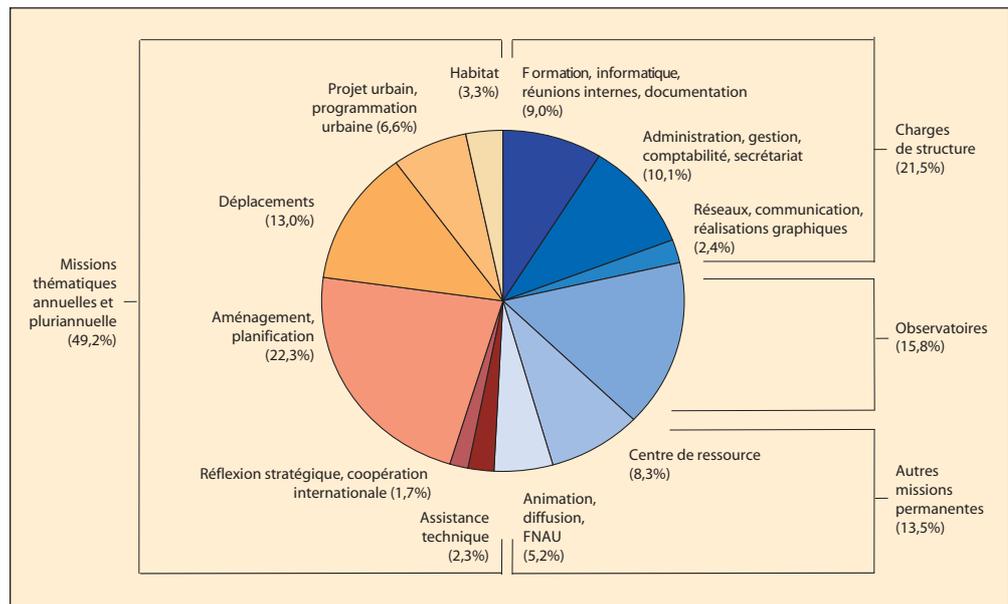
- Croissance forte de l'observation et des missions thématiques, correspondant dans les deux cas à la mise en oeuvre de réponses à des demandes particulières formulées par des membres.
- Stabilité du temps de travail imputable aux charges de structure.
- Croissance mesurée des missions permanentes (ressources, animation), nécessaires à la réalisation des autres missions dévolues à l'agence.

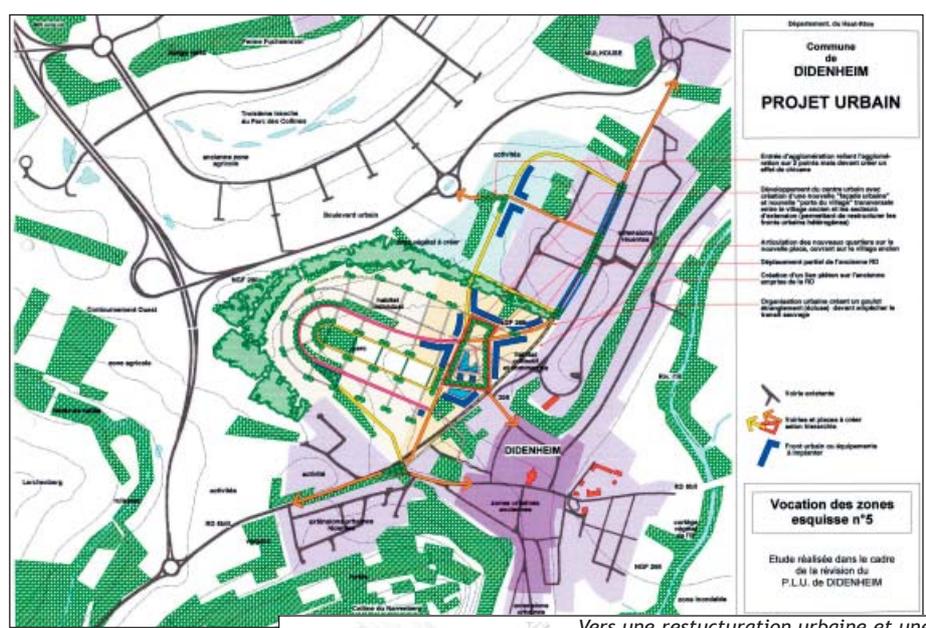


L'engagement du SCoT et de la démarche de Pays se traduisent par un développement important des missions intéressant l'échelle «Région Mulhousienne». Mais le développement du partenariat constitué au sein de l'agence et l'adhésion dès 2002 d'un plus grand nombre de collectivités de la Région Mulhousienne se traduisent également par une croissance forte des missions d'intérêt local ou communal. Les missions «supra locales» (sud Alsace ou échelles plus larges encore) sont en progression modérée, mais devraient en 2004 et dans

Données issues de la comptabilité analytique 2001, 2002, 2003 de l'agence d'urbanisme.

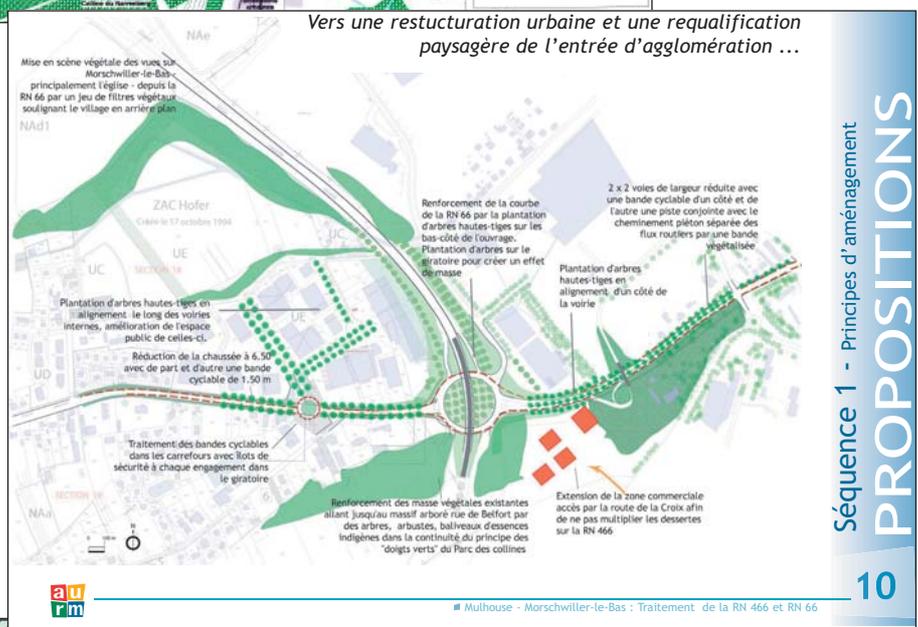
Répartition des missions de l'agence par volume de travail. Comptabilité analytique 2003





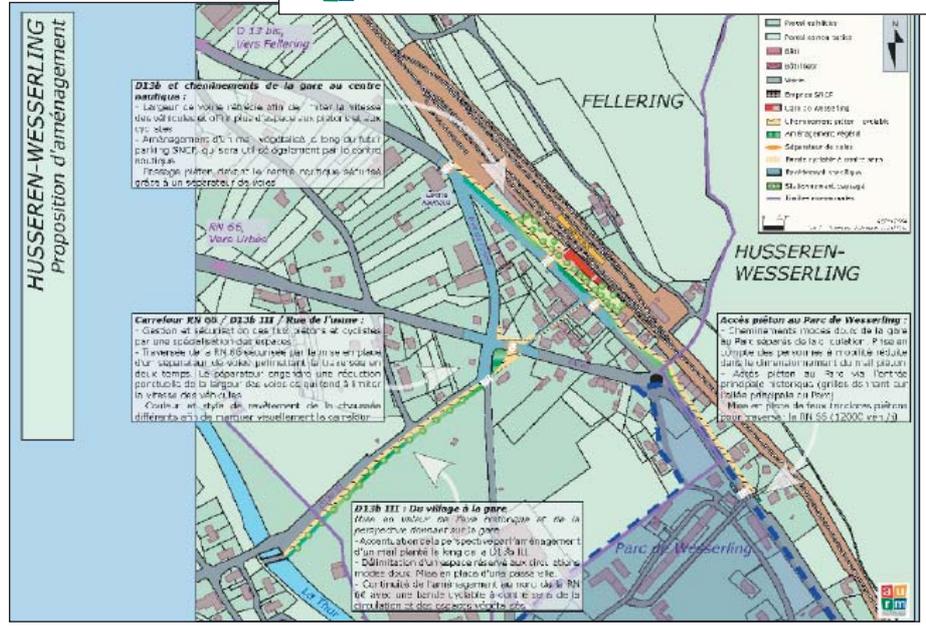
Projet urbain de Didenheim : exemple d'intervention à l'échelle locale

Entrée d'agglomération et traitement de la RN 466 à Mulhouse-Morschwiller-le Bas. Exemple d'intervention à l'échelle locale

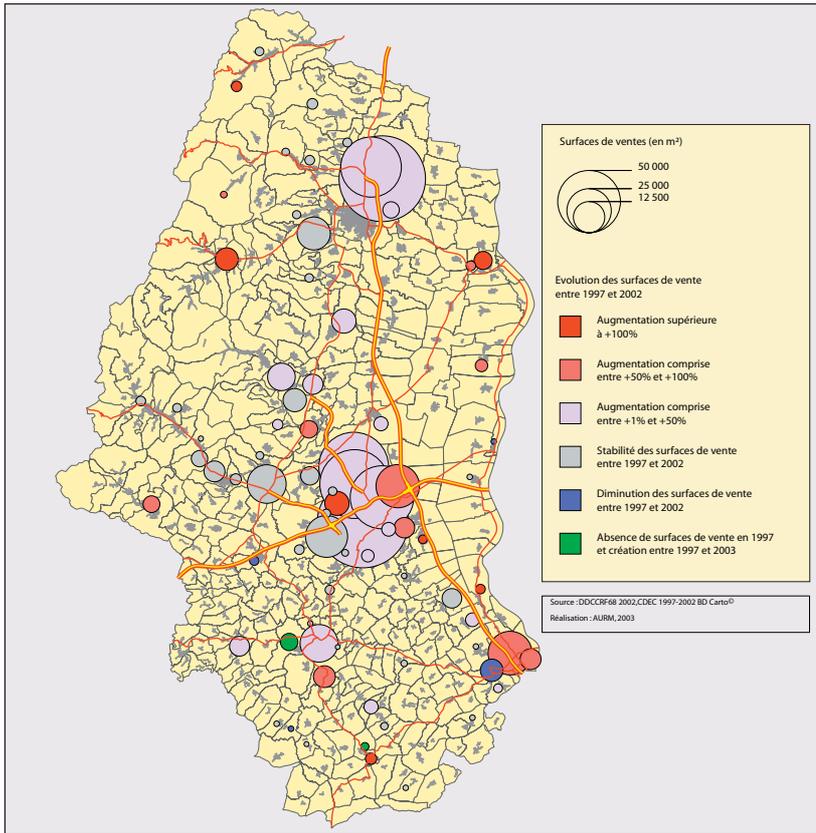


Vers une restructuration urbaine et une requalification paysagère de l'entrée d'agglomération ...

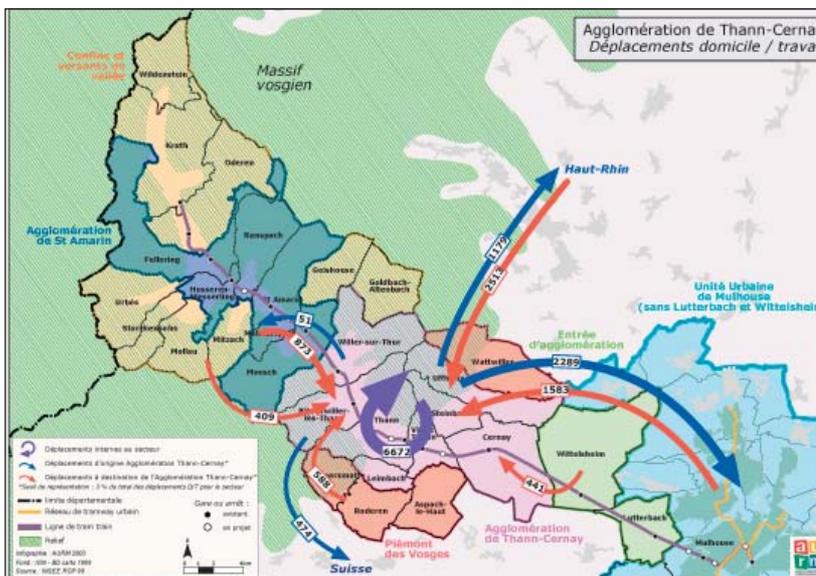
Séquence 1 - Principes d'aménagement
10 PROPOSITIONS



Aménagements connexes à la mise en service du tram-train Mulhouse-Kruth : étude de cas sur Husseren-Wesseling. Exemple de traitement à l'échelle communale, dans un cadre de mission «supra-local» («Les possibilités de restructurations et de transformations urbaines impulsées par le tram-train »).



Carte issue du diagnostic réalisé sur l'équipement commercial de la Région Mulhousienne. Exemple d'intervention à l'échelle Région Mulhousienne nécessitant la prise en compte de l'échelle départementale.



Carte issue du rapport d'étape réalisé sous pilotage de la Région et l'Etat pour la mission d'étude sur l'impact territorial du tram-train Mulhouse-Thann (phase diagnostic). Exemple d'intervention à l'échelle du couloir de relations Région Mulhousienne-Vallée de la Thur

les années à venir gagner en importance en raison de leur caractère stratégique pour le devenir de la Région Mulhousienne... et l'avenir de l'agence. C'est en quelque sorte à toutes les échelles que l'évolution territoriale d'un côté et l'évolution du partenariat local de l'autre promettent de tirer l'agence, les années à venir voyant selon toute vraisemblance se renforcer trois tendances majeures :

- croissance de l'expression des besoins d'échelle locale;
- maintien d'un niveau important de missions «Région Mulhousienne»;
- émergence et développement des missions à l'échelle supra, correspondant au besoin d'intégration de Mulhouse et sa Région dans son environnement proche.

Les missions locales permettent de conserver un lien indispensable avec les problématiques concrètes de terrain. Elles constituent également une occasion de contribuer aux dynamiques de projet, qui peuvent souvent combiner ensemble plusieurs échelles de réflexion ou d'interventions imbriquées, mais où l'échelle du projet urbain constitue le coeur de métier d'une agence.

En revanche, il apparaît aujourd'hui de plus en plus nécessaire d'intégrer pour de nombreuses réflexions sur l'avenir du territoire des échelles plus larges, permettant de rendre compte des interrelations et des interfaces existant entre l'agglomération mulhousienne, sa zone d'influence proche (Alsace du sud) et les ensembles urbains voisins avec lesquels elle se trouve en interrelation. Cette orientation se traduit d'ores et déjà dans les missions de l'agence, notamment du fait de l'influence exercée par les partenariats développés avec la Région et avec l'Etat.

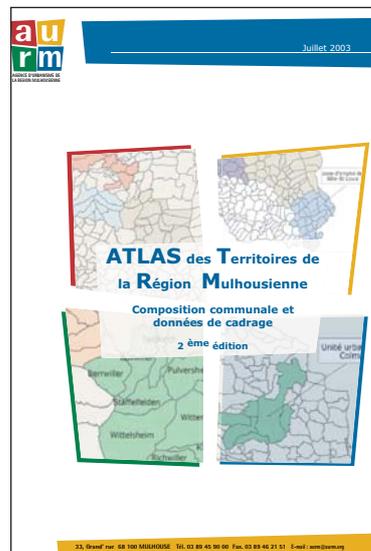
1.5 Le centre de ressources : un outil pertinent à renforcer et valoriser

L'une des conséquences de l'évolution des missions et du partenariat de l'agence est la pression croissante pesant sur ses outils structurels : intégration de nouveaux moyens et de nouvelles méthodes, extension du champ thématique et territorial, ajustement des savoir-faire techniques...

Le centre de ressources comprend plusieurs outils complémentaires, qu'il a été décidé à partir de 1999, pour des raisons d'efficacité technique, d'organisation interne et de lisibilité pour les partenaires, de créer et de centraliser au sein de l'agence :

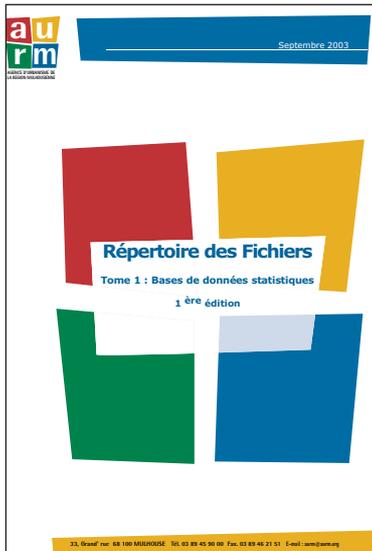
- un centre de documentation;
- un serveur de données numériques;
- un Système d'Information Géographique (SIG);

Ces trois outils, souvent mal connus des partenaires de l'agence, forment autant de services qui leur sont adressés. Ils constituent des éléments moteurs pour l'agence, et sont des facteurs importants pour sa capacité de réponse aux demandes qui lui sont adressées.



L'Atlas des Territoires de la Région Mulhousienne : périmètre, composition et nombre d'habitants compris dans les périmètres administratifs, statistiques, de planification et de coopération intercommunale

Ces outils sont naturellement mobilisés par les chargés d'études de l'agence dans le cadre de la réalisation de leurs missions. Ils sont en revanche aussi de plus en plus fréquemment mobilisés directement par les membres, des partenaires ou des acteurs locaux et divers autres types d'utilisateurs extérieurs. Les réponses que fournit le centre de ressources à ces demandes constituent aussi une illustration de la mission de service public assurée par l'agence.



Le Répertoire des Fichiers : répertoire décrivant le contenu des fichiers de données statistiques collectées et mises à jour par l'agence (diffusable sur demande, téléchargeable sur le site internet de l'agence - espace membres)

Le centre de documentation

Le centre de documentation de l'agence constitue un fonds de ressources documentaires utilisé par l'équipe technique de l'agence **et par des utilisateurs membres ou extérieurs**. Il comprend :

- **2442 ouvrages ou études** (en augmentation de 10% en 2003);
- 40 abonnements à des **publications spécialisées**;
- un fonds actualisé de **dossiers POS et PLU**;
- **des dossiers thématiques** issus d'une veille prospective sur l'évolution législative, les sujets de l'aménagement et du développement du territoire.

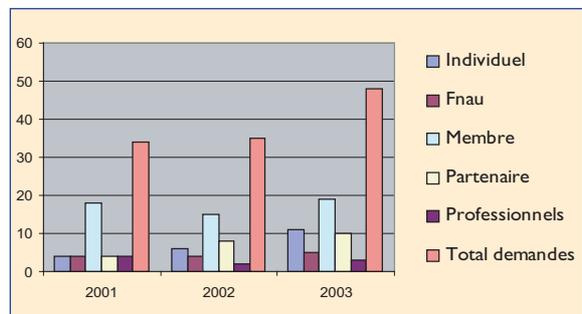
Le centre de documentation est plus qu'une simple bibliothèque ouverte aux membres et aux utilisateurs extérieurs. C'est un vrai **service**, animé par une documentaliste à mi-temps (poste mis en place en 2003). Proposé aux utilisateurs, ce service est organisé pour :

- offrir des **réponses** à des demandes ou à des questions;
- mobiliser les **réseaux** d'information documentaire auxquels il participe (FNAU, Urbamet).

Les demandes traitées peuvent concerner :

- des recherches ou de la diffusion documentaire (législative, technique, ou thématique...);
- des données issues de bases numériques;
- des données cartographiques (restitution cartographique de données numériques).

Le traitement des demandes fournit enfin fréquemment une occasion de valoriser et diffuser les travaux déjà réalisés par l'agence.



Les demandes de documentation et d'information traitées par le centre de ressources entre 2001 et 2003.

Avec l'extension des missions de l'agence, et l'élargissement de son partenariat, avec les nouvelles problématiques territoriales en émergence et le jeu d'acteurs en train de se mettre en place, les différents outils constitués au sein de l'agence trouveront une pertinence et une légitimité renforcées. Un temps décalés et «en avance» sur les possibilités de l'agence (en ressources humaines et financières et eu égard à la situation du partenariat local), ils apparaissent aujourd'hui pertinents et utiles. Leur mise en place initiale, qui relevait d'un pari sur l'avenir, se révèle maintenant clairvoyante. C'est aujourd'hui le moment de les mettre en oeuvre pleinement, de soutenir leur évolution et valoriser leur utilisation.

Outils d'animation et de diffusion

L'agence a progressivement mis en place **trois outils**, pour organiser sa communication, se faire connaître de ses membres et de ses partenaires et diffuser ses travaux. Ces outils sont mis en oeuvre ou coordonnés par le centre de ressources :

- **AURM actualité**, bulletin de liaison avec les membres et les partenaires de l'agence, mis en place en 2000 (diffusée à 250 exemplaires);
- **La Lettre** de l'agence, qui existe depuis la création de l'AURM (diffusée à 500 exemplaires);
- **Le site internet**, mis en service en juin 2003.

Pendant plusieurs exercices consécutifs, diverses priorités ont relégué la conception et la diffusion de ces supports au second plan. Aujourd'hui, l'élargissement du partenariat ainsi que les enjeux de positionnement de la Région Mulhousienne et de l'agence vis-à-vis d'un contexte plus étendu **font apparaître l'opportunité de ces outils**, complémentaires les uns des autres et d'intérêt stratégique vu les enjeux de positionnement de la Région Mulhousienne et de l'Agence d'Urbanisme au sein de leur contexte. C'est donc vers **un renforcement** de l'utilisation de ces supports que s'oriente l'agence pour 2004 et les années à venir.

Le site internet de l'agence

Le site internet a été ouvert au public le 25 juin 2003. Depuis son ouverture, environ **5000 visiteurs** l'ont visité, à raison d'une moyenne de 482 visites par mois. Parmi les cinq premières pages les plus utilisées, 3 portent sur une recherche **d'informations ou de cartographies sur la Région Mulhousienne**.

La majorité des visiteurs arrive au site en tapant son **adresse**. Les visiteurs arrivant par **moteur de recherche** constituent le second groupe. Les visiteurs accédant par un **lien** offert par un autre site constituent le plus petit groupe d'utilisateurs.

Le site comprend un **espace réservé aux membres** (avec un mot de passe d'accès, fourni sur demande). Cet espace est aujourd'hui largement sous-fréquenté, une dizaine de partenaires seulement ayant fait une demande de mot de passe.

L'accent sera mis en 2004 sur une **amélioration de l'actualisation** et sur la mise en ligne de documents téléchargeables et d'informations.

AURM
Actualité (n° 10 de février 2004).
Un support de liaison avec les partenaires de l'agence, pour leur faire connaître les missions en cours, les documents diffusables, etc...

aurm

ACTUALITÉS

AGENCE D'URBANISME DE LA RÉGION MULHOUSIENNE

Bulletin de liaison des acteurs du programme partenarial 10. Février 2004

Édito

Zoom arrière

Le 18 février, l'Agence a eu le plaisir d'accueillir les membres du Conseil de Développement du Pays pour une présentation du Plan de Développement Urbain par MM. KAMMERSER et WOLF du STRAM. L'acteur PDU adopté en 2001, fait actuellement l'objet d'une révision.

ans l'agenda

- 4 mars : lancement de l'association des personnes publiques (État, Région, Département, Chambres consulaires et STRAM) dans le cadre de la concertation du SCOT
- 18 mars : Atelier Stratégique du SCOT
- 30 mars : Conseil d'Administration du SCOT

Changements dans l'équipe

Après 4 ans passés à l'Agence, Laure DEROUILLERS, a rejoint l'Agence d'Urbanisme de Lyon. Depuis le mois de janvier, Jennifer KLEIN lui succède en tant que responsable du pôle habitat/urbanisme de l'Agence.

Laurence MEDAL, venue en juillet 2003, pour rejoindre le pôle "déplacement" dans la réalisation de la mission pour le transport val de la Thur, a vu sa mission prolongée jusqu'en août 2004.

Un moyen d'information pour des partenaires plus nombreux...

Par l'effet de l'élargissement de la Communauté d'Agglomération Mulhouse Sud Alsace, et avec l'adhésion de la Communauté de Communes de la Porte de France-Rhin-Sud, le partenariat constitué au sein de l'agence se trouve considérablement renforcé cette année. Elle comprend désormais 31 communes partenaires, adhérentes directement ou par l'intermédiaire d'un groupement communautaire (elles étaient au nombre de 15 en 2003). Elle renforce ainsi sa vocation à être l'outil d'étude et de réflexion des pouvoirs publics engagés dans l'aménagement et le développement de la Région Mulhousienne.

L'utilité d'AURM Actualité, bulletin de liaison destiné à informer régulièrement nos partenaires des réalisations en cours, des données acquises et des travaux diffusables, ne s'en ressent que plus fortement. C'est au rythme de 5 n° par an et tous les deux mois sauf en été que ce moyen de liaison avec nos membres sera cette année à nouveau diffusé, illustrant à sa manière le principe de mutualisation qui est au cœur de nos activités.

Jean-Roch KLEITH, Directeur de l'AURM

Centre de ressources

Ressources statistiques

Dans le cadre de sa mission SCOT, l'Agence a entamé une réflexion sur les évolutions de population à moyen et long terme (DDB et 2015). Pour cela, des tableaux de projections de populations et de ménages par année à l'horizon 2020, établis à partir du modèle "Omnia" de l'INSEE, ont été acquis par le centre de ressources. Ces données sont disponibles à l'échelle du département. Elles sont complétées par des données de projections de population active à l'échelle nationale.

Contact : Christine BOSSONWIT
Cécile EHR-COUDRET

Dans notre bibliothèque

La liste des études publiées par l'Agence en 2003 est disponible. Vous pouvez la consulter sur notre site internet www.aurm.org ou l'obtenir au format papier en adressant votre demande à Rosane HERMITEAU.

Par ailleurs, le "bulletin bibliographique" vous informe des nouveaux documents acquis par le centre de documentation et diffusés tous les 2 mois sur le site internet. Vous pouvez également l'obtenir au format papier sur le recevoir par mail.

Contact : Rosane HERMITEAU
Cécile EHR-COUDRET

*La Lettre de l'Agence (n° 24 de juin 2003).
Un support de diffusion pour faire connaître l'agence auprès des acteurs du développement et de l'aménagement de de l'Alsace du Sud*

La Lettre

de l'Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

aurm

AGENCE D'URBANISME DE LA RÉGION MULHOUSIENNE

n°24, juin 2003

ÉDITORIAL

L'étude de ce numéro consacré à la construction neuve dans la région mulhousienne, vient confirmer, s'il en était besoin, les données que l'ensemble du monde professionnel de l'aménagement et de la construction dégage depuis plusieurs années.

Surtout nous nous souvenons des disciples d'Alphonse Allais, en construisant nos villes à la campagne... Si un jour, bien sûr, être attentifs au développement harmonieux et maîtrisé de l'ensemble de nos territoires, ne devons-nous pas, et singulièrement nos élus, être encore plus attentifs au premier devoir de respect de notre environnement qui consiste bien à reconstruire la ville sur la ville, là où sont déjà réalisés et les aménagements de transports, d'écoles, d'infrastructures, de commerces, de cultures, de loisirs etc... la ville (centre) : ne doit pas avoir honte d'être la ville, de même que ses élus, et ses habitants doivent participer à ce devoir collectif qui nous impose plus de densité pour économiser l'espace, mais aussi pour améliorer l'ensemble des services à disposition de nos concitoyens.

Sachons aussi avoir une démarche égalitaire vis-à-vis, afin, de relancer le goût de la ville... Mais peut-être, nous venons les stratégies s'effaçant dans le bon sens. C'est vraiment tout le bonheur (de voir) que je pourrais souhaiter aux mulhousiens !

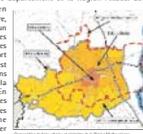
Jean-Paul Florentin,
Président du
Conseil Régional de l'Haut-Rhin

construction neuve : un enjeu pour l'attractivité des territoires

L'évolution du rythme de construction des logements et la localisation des constructions neuves constituent des indicateurs particulièrement éclairants de l'attractivité qui exercent les différents territoires composant la Région Mulhousienne et son environnement. Prêter attention à ces dynamiques apporte un éclairage utile pour cerner les enjeux d'aménagement et de développement auxquels les collectivités se trouvent confrontées.

Au cours des dix dernières années, la Région Mulhousienne a vu le rythme de la construction de logements neufs s'affaiblir sensiblement en comparaison avec le département et la Région Alsace. Cette diminution touche en particulier la ville centre, Mulhouse. Maintes à un niveau soutenu dans les autres communes urbaines de l'agglomération, l'effort de construction neuve est même en croissance dans les communes rurales de la Région Mulhousienne. En revanche, ces dynamiques annulent la hausse et les espaces périurbains ne suffisent pas à équilibrer totalement le déficit mulhousien, si bien que le rythme tend à fléchir à l'échelle de la Région Mulhousienne. Cette tendance traduit deux réalités propres à l'Alsace du Sud :

- une organisation "multipolaire" (c'est à dire partagée entre plusieurs pôles) : les unités urbaines de niveau secondaire tel que Saint-Louis ou Guebwiller se caractérisent par leur participation significative à l'effort de construction neuve;
- une tendance à la périurbanisation généralisée de l'Alsace du Sud, la vague périurbaine ayant depuis longtemps déjà débordé les limites de la Région Mulhousienne et de l'Aire Urbaine de Mulhouse.



l'agence

■ RECHERCHE
OK
■ CONTACT
■ ACCUEIL
■ ACTUALITES
■ ACCES MEMBRES

- le cadre d'intervention de l'agence
- membres et partenaires
- les missions de l'agence
- l'équipe

la Région Mulhousienne

- les territoires / géographie
- les atouts de la région mulhousienne
- les périmètres / organisation politique et administrative

Études et Productions

- les références d'études
- les publications en ligne
- liste des études parues

Documentation & Ressources

- Présentation
- le centre de documentation
- SIG ou information géographique
- observatoire - ressources statistiques

■ Les atouts de la région mulhousienne

Accessibilité et atouts logistiques

Situé au point de convergence entre le couloir rhénan et l'axe Rhin-Rhône, la région mulhousienne présente de bonnes conditions d'accessibilité et un tissu important d'activités logistiques. Sa situation au point de convergence entre le couloir rhénan et l'axe Rhin-rhône constitue de ce fait un atout que renforcera la connexion aux réseaux ferroviaires à grande vitesse.

La région mulhousienne bénéficie également d'une offre d'infrastructure performante avec l'EuroAéroport (plate-forme binationale) qui figure parmi les 10 premiers aéroports français. www.euroairport.com

Enfin l'implantation d'un transport en commun en site propre (mis en service en 2005) et son projet de connexion interurbaine vers la vallée de la Thur constituent également des enjeux forts pour le développement de la région.

www.tram-train-thur.net
www.sitram.net

La page de présentation de la Région Mulhousienne : aujourd'hui la page d'entrée la plus fréquentée du site internet

Le Système d'information géographique

Parmi les outils mis en oeuvre au service de ses membres, l'agence poursuit depuis 1999 la mise en place d'un **Système d'Information Géographique**. Cet outil permet de mettre en lien des données numériques et des fichiers cartographiques. Grâce à lui, l'agence est en mesure de réaliser des cartes automatiques à de nombreuses échelles différentes.

La progression technique de cet outil en 2003 permet aujourd'hui à l'agence de disposer d'un éventail de données à **différentes échelles** (de l'infra-communal-localisations à l'adresse- jusqu'au département). Ont été notamment collectés fin 2003 / début 2004 et intégrés dans le SIG de l'agence les données cadastrales de la Région Mulhousienne. Ce sont par exemple également les données issues des fichiers d'entreprises et

d'activités économiques qui peuvent être restitués rapidement à une grande variété d'échelles.

Les objectifs à compter de 2004, s'agissant du SIG, seront :

- d'améliorer la pratique de l'outil (systématisation des **traitements automatiques**);
- d'étendre les partenariats afin de participer aux **réseaux d'échanges de données**;
- de renforcer **le rôle et les compétences** du personnel chargé du SIG
- de systématiser la prise en compte des **aires géographiques à des échelles larges** (sud alsace, département et région, dans un premier temps).

1.6 Les ressources humaines

L'équipe technique de l'agence regroupe en 2004 12 équivalents-emplois. En 2002, les ressources humaines de l'agence, passant le cap des 10 salariés, s'organisent en 4 pôles de compétence, permettant de clarifier et organiser la spécialisation thématique des chargés d'études. Cette spécialisation s'est progressivement renforcée en deux ans, et se traduit aujourd'hui par des domaines d'expertise réels, des références thématiques ainsi qu'une continuité d'action lisible dans les différents domaines de compétence affichés. En même temps, les problématiques d'aménagement et de développement nécessitent d'être appréhendées de façon transversale. Pour chaque mission engagée, des équipes de projets, combinant les différents savoir-faire en développement au sein de l'agence, sont mises en place dans une logique de mission de projets, ce que permet l'organisation en pôles de compétences.

2002 avait été également marquée par un taux important de renouvellement du personnel. C'est avec une plus grande stabilité que s'est déroulé 2003 et que s'annonce 2004.

Après une période de croissance d'effectifs continue entre 1999 et 2003, l'objectif affiché en 2004 est de parvenir à maintenir le niveau de ressources humaines existant à partir de 2005. En effet, ce niveau est maintenant bien identifié comme un seuil à partir duquel un mode d'organisation adapté à l'éventail des thématiques à traiter et des missions demandées à l'agence par ses membres peut effectivement être assuré. D'un autre côté, l'extension de son partenariat en 2004 met l'agence au-devant d'un accroissement des besoins pour lequel des modes de réponses appropriés devront être proposées, ce qui nécessitera de disposer d'un minimum de ressources humaines.

L'organisation de l'équipe technique de l'agence en 2004



C'est ainsi qu'on est encore loin de pouvoir considérer l'équipe d'aujourd'hui comme étant au complet. Le niveau d'action qu'il faudrait proposer à la fois en réponse aux demandes des partenaires et aux besoins du territoire nécessiterait de poursuivre le développement de l'agence.

Dans l'immédiat, les besoins les plus criants en postes de travail à pourvoir sont identifiés :

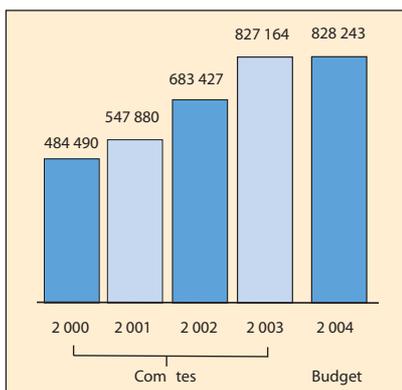
- Poste d'architecte-urbaniste pour la réalisation des missions de projet urbain;

- Poste de géomaticien et infographiste qualifié, afin d'être en mesure de valoriser et diffuser les nombreuses données collectées par le centre de ressources;
- Poste d'assistant d'études dans le domaine des études socio-économiques, pour compléter ce pôle et seconder les chargés d'études.

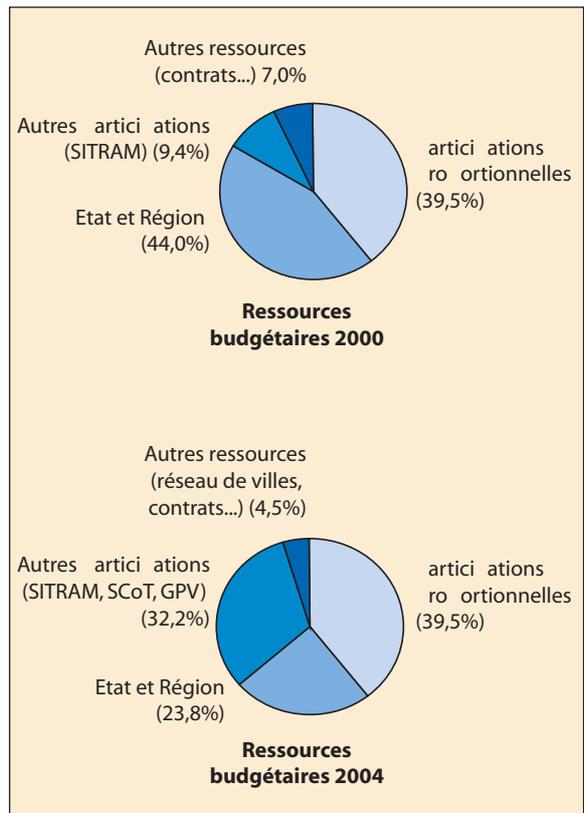
Les conditions budgétaires permettant de pourvoir ces postes ne sont aujourd'hui toutefois pas réunies. Il s'agira en revanche de se placer dès 2004 dans cette perspective, et de prendre les initiatives en conséquence.

1.7 Les ressources budgétaires

Le budget 2004 fait apparaître un niveau de ressources très proche de celui des comptes 2003. La progression budgétaire continue qui a marqué les quatre exercices précédents est interrompue. Si la part de participations proportionnelle tend à croître significativement entre 2002 et 2004, cette progression ne fait que compenser la diminution de la subvention du SCoT. Cette évolution des participations proportionnelles, due essentiellement à l'extension du partenariat, situe la part de ces contributions dans la structure des ressources au même niveau qu'en 2000 (39,5%). Le montant fixé à la participation proportionnelle (1,47 euros en 2004) est quant à lui conforme dans son évolution



Evolution du budget de l'agence entre 2 000 et 2 004

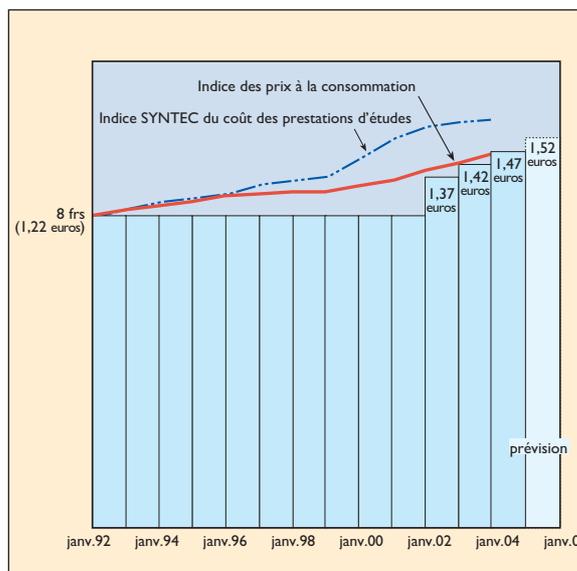


Structure des ressources budgétaires de l'agence en 2 000 et en 2 004

depuis la création de l'agence à une progression comparable à celle de l'indice du coût de la vie. L'élargissement du cercle des collectivités contribuant à la participation a en revanche généré une sensible croissance des ressources. Au total, la participation proportionnelle a en effet progressé de 70,9% entre 2000 et 2004.

C'est du côté des ressources provenant des syndicats et du GIP pour le GPV que les variations pendant cette période de 5 exercices est la plus forte, partant de moins de 10% en 2000 pour dépasser 40% du budget en 2003 (du fait du volume de la subvention SCoT) et se situer à 32,2% en 2004.

La croissance de cette source de financement n'est en revanche pas durable. Les participations du SCOT en particulier seront dès 2006 en forte diminution, ce qui nécessitera, pour maintenir le niveau des ressources humaines, d'identifier des relais pour assurer le financement de l'agence.



Evolution du montant de la participation proportionnelle par habitant depuis la création de l'agence en 1992.

	Comptes 2 000	Comptes 2 001	Comptes 2 002	Comptes 2 003	Budget 2 004
Contribution proportionnelle aux poids de population	191 599 39,5%	193 068 35,2%	267 597 39,2%	277 355 33,5%	327 517 39,5%
Participations de l'Etat et de la Région	213 343 44,0%	162 816 29,7%	168 870 24,7%	180 381 21,8%	197 000 23,8%
Autres participations (SCoT, SITRAM, GPV)	45 658 9,4%	83 771 15,3%	198 200 29,0%	337 140 40,8%	266 700 32,2%
Autres ressources diverses (réseau de villes, contrats, variations d'en cours...)	33 890 7,0%	108 225 19,8%	48 760 7,1%	32 288 3,9%	37 026 4,5%
Total	484 490	547 880	683 427	827 164	828 243

Evolution des ressources budgétaires de l'agence : Comptes 2000 à 2003 et budget 2004

1.8 Les orientations pour l'Agence à compter de 2004

Outre la réalisation des différentes missions avec les partenaires, plusieurs démarches devront être engagées, afin d'assurer à l'agence une prise de rôle à la hauteur de ses vocations et de l'évolution rapide du contexte et du jeu d'acteurs dans lequel elle est placée.

● Refonder les relations avec les partenaires locaux

C'est d'abord en direction de ses partenaires que ses efforts devront se tourner. Avec aujourd'hui deux syndicats thématiques, trois groupements communautaires et trente et une communes comme interlocuteurs locaux principaux, le tour de table «agence» acquiert une vraie consistance. Que faire de ce tour de table ? Une meilleure appropriation de l'outil agence par ses membres devient aujourd'hui possible et nécessaire.

● L'agence : un partenariat entre les pouvoirs publics chargés de l'aménagement et du développement.

S'agissant de la Région, de l'Etat et du département, force est de remarquer la conjonction entre le mouvement de décentralisation et les démarches de repositionnement de ces pouvoirs publics pour l'exercice de leurs compétences. L'aménagement et le développement du territoire apparaît dans ce jeu d'acteurs comme un enjeu majeur, surtout dans un climat général où les mutations territoriales (environnement, déplacements, étalement urbain) et économiques (mutations industrielles, mondialisation de l'économie) provoquent un regain de demande d'une vision prospective et nécessitent l'élaboration de stratégies territoriales.

Là encore, le tour de table «agence» présente l'intérêt d'un partenariat constitué dans une stricte neutralité et d'un lieu, parmi d'autres, de nécessaire «gouvernance de l'aménagement du territoire». Enfin, l'aménagement ne peut aujourd'hui se concevoir, pour ce qui concerne notre territoire, qu'à des échelles multiples, ce qui nécessite d'articuler et concerter ensemble les visions développées par différents acteurs.

● Redéfinir et recomposer les objectifs et les contenus avec les partenaires

C'est donc un vrai chantier qu'il va falloir engager avec nos partenaires, afin de redéfinir :

- le contenu du partenariat (être partenaire de l'agence ne signifie pas seulement utiliser l'outil technique, mais propose d'être en lien aussi avec tous ses autres partenaires);
- les modes de mutualisation des missions (ne pourrait-on définir des axes de programmation et de réalisation intégrant mieux les missions réalisées dans l'intérêt commun des différents partenaires ?)
- les modes de pilotages et de suivi des missions;
- les règles et modalités d'association et d'information des membres;
- les modes de diffusion et de valorisation des travaux et des résultats des travaux.

Afin d'ouvrir ce chantier, une opportunité s'offre à l'agence, du fait que le programme triennal engagé en 2002 arrive à son échéance fin 2004 et qu'un nouveau programme 2005-2007 est à concevoir et engager. Ce sera l'occasion de revoir, en concertation avec les partenaires, l'ensemble des missions exercées par l'agence, de redéfinir une nouvelle architecture et un nouveau cadre d'organisation des programmes annuels à venir..

Pour ce faire, un groupe de travail pourrait être formé et un programme de travail défini, afin de traiter ce chantier par groupes de questions et de thèmes.

● Prendre position sur des échelles de territoire plus larges

Les efforts à réaliser vis-à-vis des partenaires existants, et en particulier vis-à-vis des nombreuses nouvelles communes, n'empêcheront pas de devoir

chercher à développer de nouveaux partenariats auprès des acteurs publics formant le proche environnement de la Région Mulhousienne : en direction des communautés de communes limitrophes, en direction des structures de Pays et de SCoT à l'échelle de l'Alsace du Sud. Cette recherche de nouveaux partenariats est à engager dès maintenant, avec le souci de contribuer au positionnement de Mulhouse et de sa région au coeur de son territoire d'influence et à la mise en place de relations avec les territoires formant son proche environnement.

Qu'attendre de l'agence ?

Rappel des missions proposées par l'Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

- **Observatoires** (aménagement, habitat, déplacements, économie) - indicateurs d'évaluation des politiques urbaines et de leurs impacts;
- **Animation, sensibilisation, information** des acteurs du développement, de l'aménagement et de l'urbanisme.
- Contribution ou appui à la **concertation, à la médiation, au débat**.
- **Aide à la décision** pour l'engagement de politiques publiques d'aménagement et d'urbanisme;
- Contribution à la définition de **stratégies** et de **projets territoriaux**;
- Réalisation technique de **documents de planification ou d'urbanisme** :
 - Projets d'Aménagement et de Développement Durable,
 - Plan Locaux d'Urbanisme,
 - Programmes Locaux de l'Habitat,
 - Plans de Déplacements Urbains,
 - Schémas de Cohérence Territoriale);
- **Programmation urbaine** : évaluation de besoins en équipements, en logements, en accessibilité, définition ou élaboration de programmes urbains au stade préopérationnel;
- **Démarches de projets urbains** : schémas d'organisation urbaine, schémas de développement urbain, leviers d'interventions publiques sur la morphologie urbaine;
- **Esquisses d'aménagement** : espaces publics, programmes urbains, projets locaux, paysage.

2. bilan 2003 et programme 2004, action par action

2.1 Eléments de présentation générale

Le programme détaillé de l'agence peut être obtenu sur simple demande. Il s'agit d'un document de 71 pages proposant une rapide description de chaque mission.

Le programme 2004 comprend 59 missions (61 en 2003). Pour éviter un accroissement du nombre des missions, plusieurs actions distinctes ont été regroupées en une seule mission. C'est ainsi que 77 actions distinctes peuvent être dénombrées en tout dans le programme 2004.

Situation des actions	nbre d'actions en 2004
Missions permanentes	16
Actions pluriannuelles déjà engagées en 2003	27
Actions non prioritaires différées	11
Nouvelles actions annuelles ou pluriannuelles, engagées en 2004	23
Ensemble	77

Par ailleurs, un ordre de priorité avait été introduit en 2003, identifiant 4 niveaux différents. Cet ordre de priorité est repris en 2004, permettant de préciser un ordre de priorité pour chacune des 59 missions.

Niveau de priorité	en 2003	en 2004
Missions Région Mulhousienne	6	7
Missions Stratégiques	9	9
Missions ne pouvant être différées	35	34
Missions pouvant être différées	10	9
Ensemble	60	59

Les missions du programme sont enfin distinguées selon leur caractère structurel ou permanent, leur durée pluriannuelle ou leur réalisation dans le cadre d'un exercice (missions annuelles).

Inscription des missions dans la durée	en 2003	en 2004
Missions permanentes	13	18
Missions pluriannuelles	36	31
Missions annuelles	11	10
Ensemble	60	59

La structure du programme montre l'inscription dans la durée d'une partie croissante des missions de l'agence : en effet, les missions ponctuelles réalisées pour les membres prennent de plus en plus figure dans le cadre d'un programme pluriannuel, voire d'une action permanente.

2.2 Tableaux de présentation du bilan des missions 2003 et du programme mutualisé 2004

Les actions réalisées en 2003

Bilan 2003 (1)

I. Missions permanentes d'observation

	Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Bilan sommaire de la mission	Diffusion
I.1 Observatoire de l'Aménagement et des Populations						
1.1.1	Observatoire de l'aménagement et des populations	Région Mulh.	En commun CAMSA	Mission permanente	Mission reportée contenus à redéfinir en 2004 avec les partenaires de l'agence.	-
I.2 Observatoire des quartiers						
1.2.1	Observatoire des quartiers	Ne pouv. être différée	Etat CAMSA	Mission permanente	Mise en œuvre du volet "agglomération" des données de cadrage. Achèvement de la mission et diffusion du document prévus pour avril 2004	1er sem. 2004
1.2.2	Observatoire du Contrat de Ville Intercommunal de l'Agglomération Mulhousienne	Ne pouv. être différée	Mulhouse Communes Etat	Mission pluriannuelle (2003/2006)	Préparation du projet achevée en concertation avec les chefs de projets du Contrat de Ville. Engagement de la réalisation dans le cadre des missions contractuelles de l'Agence (voir ci-après).	1er sem. 2004
1.2.3	Observatoire des quartiers Anciens du Grand Projet de Ville de Mulhouse	Stratégique	GIP du GPV de Mulhouse	Mission pluriannuelle (2001/2006)	Réalisation et exploitation des enquêtes "logements" et "usagers". Mise à jour des indicateurs issus des fichiers statistiques. Formalisation définitive et diffusion prévues vers avril 2004.	1er sem. 2004
I.3 Observatoire de l'habitat						
1.3.1	Observatoire de l'habitat	Ne pouv. être différée	Etat	Mission annuelle 2003	Réalisation d'un dossier de faisabilité d'un observatoire de l'habitat, articulé avec le projet d'observatoire départemental de l'habitat.	Diffusable sous cond. de validat. par pilote
-	Observatoire des logements sociaux	-	Etat	Mission permanente	Mission 2002 décalée en 2003, non inscrite au progr. 2003. Mission achevée.	Diffusable
I.4 Observatoire des déplacements						
1.4.1	Impact économique du tram-train	Stratégique	Etat initial	Mission pluriannuelle (2003/2008)	Réalisation de l'état initial : données statistiques (SIRENE, CCI) Restitution des données et des enquêtes 2002.	Diffusé
-	Impact urbain du tram-train	-	Etat initial	Mission pluriannuelle (2002/2010)	Mission engagée en 2002, dont l'achèvement a été différé jusqu'en 2003. (Mission ne figurant pas dans le programme 2003).	Diffusable 1er sem. 2004
I.5 Mise en place des nouvelles thématiques d'observation						
1.5.1	Observatoire foncier	Ne pouv. être différée	CAMSA	Mission annuelle 2003	Première approche intégrée dans l'étude de faisabilité de l'observatoire local de l'habitat.	Diffusable sous cond. valid. pilote
1.5.2	Indicateurs de de l'activité économique	Pouvant être diff.	CAMSA	Mission annuelle	Mission différée	-
1.5.3	Environnement	Pouvant être diff.	CAMSA	Mission annuelle	Mission différée	-

Programme Mutualisé 2004						
I. Missions permanentes d'observation						
<i>Programme Mutualisé 2004 (1)</i>						
Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Contenu sommaire de la mission Objectifs à atteindre en 2004	Mission articulée avec	
I.1 Observatoire de l'aménagement et des populations						
I.1.1	Observatoire de l'aménagement et des populations	Région Mulh.	En commun CAMSA	Mission permanente	2004 sera consacré à réorienter cette mission permanente avec les partenaires locaux. Thèmes envisageables : consommation foncière, renouvellement urbain, impacts des aménagements d'infrastructures, dynamiques sociospatiales.	SCoT PLH
I.2 Observatoire des quartiers						
I.2.1	Observatoire des quartiers	Ne pouvant être différée	CAMSA	Mission permanente	Mise en place d'un outil d'observation à l'échelle quartiers actualisable annuellement. Définition des indicateurs sous pilotage CAMSA.	PLH SCoT
I.2.2	Observatoire des quartiers Anciens du Grand Projet de Ville de Mulhouse	Ne pouvant être différée	GIP-GPV	Mission pluriannuelle (2003/2006)	Restitution des enquêtes réalisées en 2003, mise à jour des données 2001	PLH
I.3 Observatoire de l'habitat						
I.3.1	Observatoire de l'habitat de la Région Mulhousienne	Ne pouvant être différée	Etat	Permanente	Outil d'observation local articulé avec le projet d'observatoire du département. Cet observatoire inclut le volet foncier. Sur la base de l'étude de faisabilité réalisée en 2003, les conditions de mise en place sont à définir en 2004 en concertation avec le Département, l'Adil et l'Etat	PLH
I.4 Observatoire des déplacements						
I.4.1	Observatoire des déplacements de l'agglomération mulhousienne	Ne pouvant être différée	SITRAM	Permanente	Réalisation de la première actualisation des indicateurs mis en place en 2002. Prise en compte des champs ouverts par la Loi SRU. Réorganisation des indicateurs. Prise en compte du nouveau périmètre du PTU.	révision du PDU
I.4.2	Observatoire de l'impact économique du tramway	stratégique	SITRAM	Pluriannuelle (2003-2005-2008)	Réalisation de la première actualisation des enquêtes auprès des acteurs économiques et des usagers du centre ville. Mise à jour de : la base de donnée entreprises (SIRENE-CCI) et des données mutations foncières (DIA). Mise à jour du relevé de la trame commerciale.	Equipement commercial
I.5 Préfiguration de nouvelles thématiques d'observation						
I.5.1	Indicateurs de l'activité économique	Mission pouvant être différée	CAMSA	Annuelle mission différée de 2003 à 2004	Déjà inscrite dans le programme mutualisé 2003, cette mission a été différée. Elle est en attente que les conditions qui permettraient sa réalisation soient suffisamment réunies	Observatoire foncier

Bilan 2003 (2)

2. Autres missions permanentes

	Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Bilan sommaire de la mission	Diffusion
2.1 Centre de ressources et SIG						
2.1.1	Gestion de l'information	Ne pouv. être différée	En commun	Mission permanente	Extension du fonds documentaire, traitement des demandes de renseignements et d'information, accueil des visites, traitement des demandes de données.	-
2.1.2	Gestion de la base de données	Région Mulhous.	En commun	Mission permanente	Poursuite de l'organisation d'un serveur de données. Etablissement de conventions avec les fournisseurs de données. Réalisation d'un répertoire des données.	Répertoire diffusable
-	Développement du SIG	Région Mulhous.	En commun	Mission permanente	Développement du géocodage. Collecte fonds cadastraux. Acquisition images satellite. Acquisition de couches SIG à l'échelle Rhin supérieur. Participation au projet CIGAL et au projet régional bases de données occupation du sol. Actualisation de l'Atlas des territoires	Atlas diffusable
2.2 Missions d'animation						
2.2.1	La Lettre de l'Agence	Ne pouv. être différée	En commun	Mission permanente	Un seul n° de la Lettre diffusé en 2003 sur les 4 prévus, consacrée à la dynamique de construction neuve et aux revenus des ménages	Diffusée
2.2.2	AURM Actualités. Bulletin de liaison des membres	Ne pouv. être différée	En commun	Mission permanente	Un seul n° du Bulletin diffusé sur les 5 n° prévus	Diffusé
2.2.3	Suivi et développement du site internet	Ne pouv. être différée	En commun	Mission permanente	Mise en service du site en juin 2003.	-
2.2.4	Animation des réseaux locaux	Pouvant être différée	En commun	Mission permanente	Aucune action à mettre à l'actif de cette ligne.	-
2.3 Participations aux réseaux professionnels						
2.3.1	Participation aux travaux de la FNAU	Ne pouv. être différée	En commun	Mission permanente	Participation au colloque annuel de la FNAU, consacré aux disparités. Préparation de 2 fiches de cas : 1. GPV de Mulhouse; 2. le positionnement international de la Région Mulhous. dans son contexte interrégional et transfrontalier.	Diffusé
2.3.2	Participation aux clubs thématiques de la FNAU	Ne pouv. être différée	En commun	Mission permanente	Participation aux clubs habitat, planification, éco...	-
2.3.3	Participation aux réseaux locaux et internationaux	Ne pouv. être diff.	En commun	Mission permanente	Réalisation de travaux dans le cadre de la Conférence du Rhin Supérieur, de l'Association de Prospective Rhénane, Réseau des Agences du Grand Est. Biennale de Barcelone, de la Conf. Perman. d'Aménagement et d'Urbanisme d'Aquitaine...	Diffusables : diverses contrib. : (INSEE Barcelone, etc...)

Programme Mutualisé 2004 (2)

2. Autres missions permanentes

	Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Contenu sommaire de la mission Objectifs à atteindre en 2004	Mission articulée avec
2.1 Centre de ressources et SIG						
2.1.1	Gestion de l'information	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Alimentation et gestion du fonds documentaire, développement d'outils permettant l'accès aux documentations en lien avec des thématiques émergentes, réponses aux demandes (externes ou internes), liens avec les fournisseurs de ressource documentaire.	Toutes missions
2.1.2	Gestion des bases de données	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Poursuite de l'organisation du serveur de données. Identification et mise en place des indicateurs les plus performants, en lien avec le développement des observatoires. Identification de nouvelles données et opportunités de partenariats. Systématiser les collectes à l'échelle départementale et ou régionale.	Toutes missions
2.1.3	Développement du Système d'Information Géographique	Région Mulhous.	En commun	Permanente	Poursuite de l'acquisition de nouvelles couches cartographiques (échelles départementale, régionale, interrégionale et transfrontalière). Systématisation et automatisation du géocodage.	Toutes missions
2.2 Missions d'animation						
2.2.1	La Lettre de l'agence Parution trimestrielle	Stratégique	En commun	Permanente	Objectifs : reprise du rythme initial de publication (de 4 n° par an). Associer les partenaires aux choix thématiques.	Toutes missions
2.2.2	AURM Actualité - Bulletin de liaison des membres Parution bimestrielle	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Objectif : reprise du rythme initial de publication (5 n° par an).	Toutes missions
2.2.3	Suivi et développement du site internet	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Objectif : assurer une mise à jour plus régulière et plus diversifiée. Diffusion de messages d'information incitant également les acteurs locaux à la fréquentation du site.	Toutes missions
2.2.4	Animation des réseaux locaux	Pouvant être différée	En commun	Permanente	Objectifs : participer aux initiatives d'animation locale (Conseil de Développement, CAMSA...). Mettre en place des lieux et des opportunités d'animation propres à l'agence. Identifier des partenaires professionnels ou institutionnels.	Toutes missions
2.3 Participation aux réseaux professionnels						
2.3.1	Participation aux travaux de la FNAU	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Participation à la préparation du colloque de la FNAU et aux travaux de la FNAU au plan national (exemple : appel à projets de la DATAR). Maintien du niveau de participation existant.	Toutes missions
2.3.2	Participation aux clubs thématiques de la FNAU	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Maintien du niveau de participation aux clubs de la FNAU. Examen de la possibilité de mettre en place un "retour" pour les membres.	Toutes missions
2.3.3	Participation aux réseaux locaux et internationaux	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Maintien des participations existantes. Objectifs à poursuivre en outre : développement des participations aux réseaux interrégionaux et transfrontaliers. Développer le partenariat avec la CCISAM.	Toutes missions

Bilan 2003 (3)

3. Missions thématiques annuelles ou pluriannuelles

	Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Bilan sommaire de la mission	Diffusion
3.1 Assistance technique						
3.1.1	Assistance technique	Ne pouv. être différée	En commun	Mission permanente	Missions diverses réalisées pour les membres de l'agence dans divers domaines : aménagement d'espaces publics (Brunstatt), réalisation de dossiers d'urbanisme (ZAC Porte Jeune), d'études déplacements (Illzach).	Diffusables
3.2 Réflexion stratégique sur le devenir des territoires, mise en réseau d'acteurs						
3.2.1	Les fonctions urbaines supérieures en Alsace du Sud/Nord France Comté	Stratégique	En commun	Mission pluriannuelle (2003/2005)	Réalisation du programme de la première année. Réalisation d'un dossier d'avancement de la démarche. Préparation d'un document de "données de cadrage"	Avancent : diffusable; cadrage : avril 2004
3.2.2	Enjeux de développement de la connexion de l'Alsace du Sud au réseau TGV	Stratégique	Région	Mission pluriannuelle (2003/2004)	Conception méthodologique, collecte d'informations bibliographique. Participation à un groupe de travail "TGV" grand est.	Diffusables : notice biblio et notice méthodo
3.2.3	Localisation des services et des emplois publics	Ne pouv. être différée	Région	Mission pluriannuelle (2003/2004)	Réalisation d'une première étape visant à caractériser l'emploi public à l'échelle région mulhousienne et sud alsacienne vis-à-vis du contexte régional. D'abord proposé sous forme de note, ce travail sera adapté pour être diffusé.	Diffusion : 1er sem. 2004
3.2.4	Localisation des établissements d'enseign. supérieur	Ne pouv. être différée	Région	Mission pluriannuelle (2003/2004)	Engagement d'une première phase de collecte de données : identification des établissements de formation supérieure, laboratoires de recherche, etc... de leur localisation et de leurs effectifs.	-
-	Territoire et mobilité	-	Etat	Mission annuelle -2002	Traitement et analyse des données de déplacements domicile/travail du RGP 1999 - mission inscrite au programme 2002 et réalisée en 2003	Diffusable
3.2 Coopération internationale						
3.3	Oruro-Bolivie	Pouvant être différée	Ville de Mulhouse	Mission pluriannuelle	Poursuite du suivi de la mise en œuvre des actions avec IRCOD et Point d'Appui.	-

Programme Mutualisé 2004 (3)						
3. Missions thématiques annuelles ou pluriannuelles						
	Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Contenu sommaire de la mission Objectifs à atteindre en 2004	Mission articulée avec
3.1 Assistance technique						
3.1.1	Missions ponctuelles d'assistance aux membres	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Missions diverses réalisées en réponse à des demandes diverses formulées en cours d'année.	Toutes missions
3.1.2	Appui technique au Pays	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Participation à l'élaboration de la charte et à l'animation du conseil de développement	Toutes missions
3.1.3	Assistance à l'élaboration des PLU	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Mise à disposition des bases de données et des analyses socio économiques existantes pour l'élaboration des PLU (rapports de présentation).	Toutes missions
3.1.4	Le traitement des espaces publics dans les communes de la Région Mulhousienne	Ne pouvant être différée	En commun	Permanente	Développer un service permanent permettant de répondre aux besoins des collectivités. Constituer un fonds d'expériences permettant d'alimenter la mutualisation des réflexions et des modes d'intervention à l'échelle de la Région Mulhousienne	Toutes missions
3.2 Réflexion stratégique sur le devenir des territoires, mise en réseau d'acteurs						
3.2.1	Les fonctions urbaines supérieures en Alsace du Sud Nord Franche Comté	Stratégique	En commun	Pluriannuelle (2003-2005)	Réalisation du programme de la 2ème année. Enquête auprès des acteurs, collecte des données déplacements, notamment, organisation d'un séminaire en fin d'année.	SCoT et autres missions stratégiques
3.2.2	Les enjeux de développement soulevés par la connexion de l'Alsace du Sud au réseau ferroviaire à grande vitesse	Stratégique	Région	Pluriannuelle (2003-2005)	Mission articulée avec la démarche Grand Est. En attendant les résultats à l'échelle grand est, réalisation d'un dossier méthodologique et documentaire permettant de formuler l'ensemble des enjeux et des questions posées (impacts sur l'offre ferroviaire, le tissu économique, le projet urbain du quartier gare).	Réseau Grand Est Fonctions urbaines supérieures
3.2.3	Les services et les emplois publics de compétence régionale en Alsace du Sud	Ne pouvant être différée	Région	Pluriannuelle (2003-2004)	Ph. 1 : identification des services concernés par les compétences régionales. Ph. 2 : identification et localisation des services, des polarités, des besoins et des projets. ph. 3 : définition d'objectifs territoriaux.	SCoT Fonctions urbaines supérieures Alsace du sud
3.2.4	Les potentiels d'accueil et de développement d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche en Haute Alsace	Ne pouvant être différée	Région	Pluriannuelle (2003-2004)	Description de l'existant - lecture spatiale et urbaine. Identification d'orientations de développement. Formalisation d'une politique urbaine et spatiale de localisation et d'accueil des formations supérieures. et structures de recherche.	SCoT Fonctions urbaines supérieures
3.2.5	Les filières et les activités logistiques dans la Région Mulhousienne et en Alsace du Sud	Ne pouvant être différée	Région	Pluriannuelle (2004-2005)	A partir des données issues de l'étude SCoT sur le positionnement logistique de la Région Mulhousienne, réalisation d'un dossier de présentation de l'activité logistique.	SCoT Fonctions urbaines supérieures Als. du sud
3.2.6	L'ancrage territorial des activités économiques : Région Mulhousienne et Sud Alsace	stratég.	Région	Annuelle 2004	Participation au Comité de Pilotage de l'étude régionale et apports de compléments éventuels à définir.	SCoT Fonctions urb. Supér.
3.3 Coopération internationale						
3.3.1	Coopération internationale avec Oruro en Bolivie	Pouvant être différée	Ville de Mulh.	Pluriannuelle	Poursuite du suivi des actions engagées	sans objet
3.3.2	Coopération internationale avec Sofara au Mali	Pouvant être différée	Ville de Mulh.	Pluriannuelle	Préparation d'une mission pour fin 2004 début 2005	sans objet

Bilan 2003 (4)						
Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Bilan sommaire de la mission		Diffusion
3.4 Aménagement du territoire, planification						
3.4.1	SCOT de la Région Mulhousienne	Région Mulhous.	Syndicat Mixte du SCoT	Mission pluriannuelle (2002/2006)	Achèvement de l'état initial environnemental. Poursuite des travaux en ateliers thématiques. Mise en forme du diagnostic. Engagement et pilotage d'études sectorielles : positionnement vis-à-vis de l'agglomération trinationale de Basel, positionnement de l'activité logistique, besoins en infrastructures routières.	Diffusable : diagnostic territorial de la Région Mulhous.
3.4.2	Participation au projet de Pays	Région Mulhous.	En commun	Mission pluriannuelle (2001/2003)	Participation à l'élaboration de la Charte et du Projet de Pays, participation au Conseil de Développement.	-
3.4.3	Participation au projet d'Agglomération	Stratégique	CAMSA		Participation à l'élaboration du projet d'agglomération Eléments de diagnostic	-
3.4.4	Assistance méthodologique à la révision des PLU	Ne pouv. être différée	En commun	Mission Pluriannuelle	Pas d'intervention à mettre au compte de cette action en 2003, faute de demande.	-
3.4.5	Les lieux à projet du Pays de la Région Mulhousienne	Pouvant être différée	En commun	Annuelle 2003	Action dont la réalisation était prévue dans le cadre d'un stage. Non réalisée faute de candidat stagiaire	-
3.4.6	L'équipement commercial de la Région Mulhousienne.	Région Mulh.	Etat	Mission pluriannuelle (2003/2004)	Réalisation de la première phase diagnostic.	Diffusable
3.4.7	Valorisation du patrimoine castral alsacien	Ne pouv. être différée	Région	Mission pluriannuelle (2002/2003)	Restitution des travaux réalisés (enquêtes, entretiens). Réalisation d'un document de synthèse et d'un power point..	Diffusable
3.4.8	Les potentialités de conversion du domaine ferrov.	Ne pouv. être différée	Région	Pluriannuelle (2003-2004)	Mission engagée. En attente d'éléments d'infos demandés à SNCF.	-
3.5 Organisation des déplacements dans l'agglomération et la Région Mulhousiennes						
3.5.1	Elaboration d'un schéma cyclable d'agglomération	Ne pouv. être différée	En commun (Pays)	Mission pluriannuelle (2002-2005)	Réalisation d'un schéma cyclable hiérarchisé avec identification des itinéraires structurants.	après validation finale
3.5.2	Révision du PDU	Ne pouv. être différée	SITRAM	Pluriannuelle (2002-2005)	Proposition de cahiers des charges des études techniques.	-
3.5.3	Le transport et la livraison des marchandises en ville	Ne pouv. être différée	SITRAM	Pluriannuelle (2002-2004)	Proposition de cahiers des charges des études techniques.	-
3.5.4	Schéma de déplacements Région Mulh. Sud	Stratégique	Collectivités concernées	pluriannuelle (2002-2004)	Mission prise en charge dans le cadre des études du SCoT	-
3.5.5	Prospective territoriale du projet de tram-train Mulhouse-Thann-Kruth	Stratégique	Etat Région	Pluriannuelle (2003-2004)	Réalisation des premières phases de la démarche : diagnostic territorial, premiers scénarios.	Diffusable après valid. pilotes
3.5.6	Les possibilités de restructurations urbaines impulsées par le tram-train	Ne pouv. être différée	Région Etat	Pluriannuelle (2003-2004)	Réalisation de 2 études de cas (Moosch et Fellingering).	Diffusable après valid. pilotes
3.5.7	La problématique des déplacements à Illzach	Ne pouvant être différée	Illzach	Annuelle	Achèvement des démarches engagées en 2003.	Diffusable
3.5.8	La problématique des déplacements à Habsheim	Ne pouvant être différée	Habsheim	pluriannuelle (2003-2004)	Mission engagée fin 2003.	-
3.5.9	L'organisations des déplacements à Kingersheim	Ne pouvant être différée	Kingersheim	pluriannuelle (2002-2003)	Suivi des études engagées par la commune.	-
3.5.10	Aménagement de la RN 66/466 (Morschw.-Mulhouse)	Ne pouvant être différée	Morschwiller Mulhouse	pluriannuelle (2002-2003)	Mission achevée.	Diffusable

Programme Mutualisé 2004 (4)						
Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Contenu sommaire de la mission Objectifs à atteindre en 2004	Mission articulée avec	
3.4 Aménagement du territoire						
3.4.1	L'organisation territoriale et les enjeux d'aménagement et de développement de l'Alsace du Sud	Stratégique	Etat-Région	Mission pluriannuelle (2004-2005)	Les principaux enjeux interterritoriaux de l'aménagement et du développement de l'Alsace du Sud - développement économique, organisation des déplacements, organisation urbaine...	SCoT Etalement urbain
3.4.2	L'étalement urbain en Als. Sud	Stratégique	Etat-Région	Mission pluriannuelle (2004-2005)	Mission réalisée en collaboration avec l'ADEUS. Définition commune d'indicateurs et de méthodologies pertinentes.	SCoT Alsace du sud
3.4.3	SCoT de la Région Mulhousienne	Région Mulh.	Synd. du SCoT	Pluriannuelle (2002-2006)	Achèvement des études sectorielles engagées. Démarche prospective et élaboration du PADD. Rédaction du document d'orientation. Concertation.	Autres missions stratégiques
3.4.4	Les Lieux à Projet de la Région Mulhousienne	Stratégique	En commun	Pluriannuelle (durée non définie)	Stage DESS de l'ULP programmé (avril-août 2004). Travail consacré en priorité au renouvellement urbain des sites industriels en mutation.	SCoT
3.4.5	Les potentialités de conversion urbaine du domaine ferroviaire	Pouvant être différée	Région	Mission pluriannuelle (2003-2004)	En attente des éléments d'information en provenance de la SNCF à l'échelle SCoT. Poursuite sur une échelle plus large si possible. Analyse spatiale et urbaine des potentialités éventuelles.	SCoT
3.4.6	Localisation territoriale des dynamiques économiques et d'emploi dans la Région Mulhousienne	Région Mulh.	CAMSA	Mission Annuelle 2004	Spatialisation des évolutions de suppression et de création des activités et des emplois.	SCoT Obs. foncier à vocation économique
3.4.7	L'Equipement commercial de la Région Mulhousienne	Ne pouvant être différée	DDE CAMSA	Pluriannuelle (2003-2004)	Réalisation de la phase 2 - élaboration de scénarios prospectifs de desserte commerciale et d'évolution de la localisation de l'offre selon les différentes formes de distribution commerciale.	SCoT
3.4.8	Atlas territorial de la CAMSA	Ne pouvant être différée	CAMSA	Mission Annuelle 2004	Collaboration à la réalisation d'un atlas territorial avec les services de la CAMSA. Objectif : connaissance partagée du territoire communautaire. Contenus : éléments descriptifs, occupation des sols, dynamiques d'aménagement, etc...	PLH SCoT
3.4.9	Le développement de la Porte de France Rhin Sud	Ne pouvant être différée	CoCo Porte France	Mission Annuelle 2003	Engagement de missions suite à l'élaboration de la Charte de Développement communautaire.	SCoT
3.5 Organisation des déplacements urbains dans l'agglomération mulhousienne						
3.5.1	Elaboration d'un schéma cyclable pour la Région Mulhousienne	Ne pouvant être différée	En commun (Pays)	Mission pluriannuelle (2002-2005)	Validation du schéma structurant. Engagement d'une charte d'aménagement des itinéraires cyclables	PDU
3.5.2	Révision du Plan de Déplacements Urbains de la Région Mulhousienne	Ne pouvant être différée	SITRAM	Mission pluriannuelle (2002-2005)	Assistance technique au SITRAM, en appui au coordinateur mobilité. Expertise et accompagnement technique de la démarche, contribution à l'animation.	SCoT
3.5.3	Le transport et la livraison de marchandises en ville	Ne pouvant être différée	SITRAM	Mission pluriannuelle (2002-2004)	Assistance technique au SITRAM, en appui du coordonnateur mobilité - contribution aux études engagées sous maîtrise d'ouvrage SITRAM.	PDU SCoT
3.5.4	L'organisation des déplacements dans la Région Mulhousienne	Stratégique	Collectivités concernées	Mission pluriannuelle	Missions diverses réalisées en réponse aux préoccupations des collectivités : Communauté de Communes des Collines, Illzach, Kingersheim, Mulhouse, Wittenheim, Bassin Potassique, Habsheim, Morschwiller.	SCoT PDU
3.5.5	Prospective territoriale du projet de tram-train Mulhouse-Kruth	Stratégique	Région Etat	Mission pluriannuelle (2003-2004)	Poursuite de la mission engagée en 2003. Engagement des démarches de concertation locale. Achèvement de la mission.	Alsace du sud, SCoT PDU

Bilan 2003 (5)						
Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Bilan sommaire de la mission		Diffusion
3.6. Projet urbain						
3.6.1	Perspectives de réorganisation des déplacements et projet urbain de Zillisheim	Pouvant être différée	Zillisheim	Mission pluriannuelle (2003-2004)	Mission différée.	-
3.6.2	Projet Urbain de Lutterbach	Pouvant être différée	Lutterbach	Mission pluriannuelle (2003-2004)	Mission différée.	-
3.6.3	Kingersheim et Wittenheim à l'horizon du projet de tram-train.	Pouvant être différée	Kingersheim Wittenheim	Mission pluriannuelle (2003-2004)	Kingersheim : engagement fin 2003 d'une démarche de projet urbain. Wittenheim : poursuite de la mission de suivi des études déplacement. L'engagement des missions projet urbain est pour le moment différé.	-
3.7 Programmation urbaine						
3.7.1	Participation aux grands projets mulhousiens	Ne pouv. être différée	CAMSA Mulhouse	Mission pluriannuelle	Réalisation du dossier de création de ZAC de la Porte Jeune.	Voir CAMSA
3.7.2	Les équipements scolaires des quartiers mulhousiens	Ne pouv. être différée	Mulhouse	Mission pluriannuelle	Réalisation d'une mission prospective sur les besoins en équipements scolaires dans les quartiers de Bourtzwiller et des Coteaux.	Voir Ville de Mulhouse
3.7.3	Pôle d'équipements à Illzach	Ne pouvant être différée	Illzach	Pluriannuelle (2002-2003)	Mission achevée en 2002 et non poursuivie en 2003	-
3.7.4	Hinter den Gaerten et place de Thiers à Wittenheim	Ne pouvant être différée	Wittenheim	Mission pluriannuelle (2001-2003)	Mission achevée	Diffusable
3.7.5	Quartier TIVAL à Kingersheim-Illzach	Ne pouvant être différée	Kingersheim Illzach	Mission pluriannuelle (2002-2003)	Mission supprimée à l'initiative de la commune de Kingersheim. Remplacée par la mission de projet urbain engagée fin 2003.	-
3.7.6	Friche Ameco à Kingersheim	Ne pouvant être différée	Kingersheim Illzach	Mission pluriannuelle (2002-2003)	Mission 2003 supprimée après l'achèvement de la première phase début 2003 Remplacée par l'engagement du projet urbain fin 2003.	Diffusable : première phase
3.7.7	Un nouveau cœur de village à Didenheim	Stratégique	Didenheim	Mission pluriannuelle (2002-2003)	Mission achevée	Diffusable
3.8 Habitat						
3.8.1	Les terrains d'accueil des gens du voyage dans la région mulhousienne	Ne pouvant être différée	En commun (Pays)	Mission pluriannuelle (2002-2004)	Soutien technique au pays pour l'organisation d'une animation sur ce thème.	-
3.8.2	Programmes Locaux de l'Habitat de la Région Mulhousienne	Ne pouvant être différée	CAMSA CoCoCo	Mission pluriannuelle (2002-2003)	Adoption des deux PLH	Diffusables
3.8.3	Le conventionnement des logements réhabilités	Ne pouvant être différée	CAMSA CoCoCo Illzach	Mission pluriannuelle (2002-2004)	Réalisation du cahier des charges de l'étude de faisabilité. La suite de la mission est différée.	-
3.8.4	Les logements vacants à Mulhouse	Pouvant être différée	CAMSA Mulhouse	Mission Annuelle	Mission supprimée à l'initiative de la commune	-
3.8.5	L'accession à la propriété à caractère social	Pouvant être différée	Wittenheim	Mission Annuelle	Mission différée	-
3.8.6	Diagnostic carte de vie/ cadre urbain ds la Rég. Mulh.	Pouvant être différée	En commun	Mission Annuelle	Réalisation prévue dans le cadre d'un stage, différée faute de candidat stagiaire.	-

Programme Mutualisé 2004 (5)						
Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Contenu sommaire de la mission Objectifs à atteindre en 2004	Mission articulée avec	
3.5 Organisation des déplacements urbains dans l'agglomération mulhousienne (suite)						
3.5.6	Les possibilités de restructurations et de transformations urbaines impulsées par l'aménagement des gares du tram-train. Etudes de cas	Ne pouvant être différée	Région Etat	Mission pluriannuelle (2003-2004)	Poursuite de la mission engagée en 2003. Réalisation de nouvelles études de cas (les 3 gares de Thann et la gare de Cernay).	Alsace du sud
3.5.7	Plan de Déplacement d'Entreprise de la Ville de Mulhouse et de la CAMSA	Ne pouvant être différée	Ville de Mulh. et CAMSA	Mission Annuelle 2004	Appui technique pour la réalisation d'un Plan de Déplacements pour les services de la Ville et de la CAMSA.	Application du PDU
3.6 Projet Urbain, programmation urbaine						
3.6.1	Kingersheim et Wittenheim à l'horizon du tram-train	Mission ne pouvant être différée	Communes	Mission pluriannuelle	Kingersheim : achèvement de la démarche de projet urbain engagée fin 2003. Wittenheim : après prise en compte des éléments issus de l'étude déplacements, suite et fin de la mission projet urbain.	PDU
3.6.2	Projet Urbain de Lutterbach	Mission pouvant être différée	Commune	Mission pluriannuelle (2002-2004)	Mission définie en 2002 différée en 2004 : organisation des déplacements dans la commune et schéma général d'évolution urbaine du centre ville. Engagement de la mission envisagé avec un architecte-urbaniste sous-traitant.	PDU
3.6.3	Projet Urbain de Zillisheim	Mission pouvant être différée	Commune	Mission pluriannuelle (2003-2004)	Mission définie en 2002 différée en 2004 : impact sur la commune de la suppression du passage à niveau, recherche de possibilités d'accès au coeur du village et principes d'aménagement.	PDU Organis. déplacements Région Mulh.
3.6.4	Participation aux grands projets mulhousiens	Mission ne pouvant être différée	Ville de Mulh.	Mission pluriannuelle	Comités de sites Gare et Porte Jeune, et autres grands projets s'il y a lieu Objectif : meilleure inscription de l'agence dans les dispositifs de suivi des grands projets.	SCoT Commerce PLH PDU
3.6.5	Les équipements scolaires des quartiers mulhousiens	Mission ne pouvant être différée	Ville de Mulh.		Mise à profit des méthodologies élaborées en 2003 pour engagement de travaux sur les besoins de nouveaux quartiers.	Observatoire des quartiers
3.6.6	L'aménagement des zones d'activité (partie sud de la Région Mulhousienne)	Mission ne pouvant être différée	CoCo et Communes	Mission pluriannuelle (2004-2005)	Outils pour l'amélioration de l'aménagement des zones d'activités de la Communauté de Communes des Collines et de Habsheim (Zone Sud)	Observatoire foncier à vocation économ.
3.7 Habitat						
3.7.1	Les aires d'accueil des gens du voyage	Mission ne pouvant être différée	Ensemble (Pays)	Mission pluriannuelle (2002-2004)	Appui au Pays pour la réalisation de son mandat de coordination des initiatives et de mutualisation des moyens de gestion des aires d'accueil.	PLH
3.7.2	Programmes Locaux de l'Habitat de la Région Mulhousienne	Mission ne pouvant être différée	Communautés	Mission pluriannuelle (à définir)	Révision du PLH de la CAMSA et mise en œuvre des actions du PLH des Collines	SCoT
3.7.3	Logements améliorés, conventionnés et intermédiaires dans la Région Mulhousienne	Mission ne pouvant être différée	CAMSA	Mission pluriannuelle (2002-2004)	Mission en partie différée en 2003. En 2004, engagement et réalisation de l'étude de faisabilité (AURM chargée du suivi).	PLH
3.7.4	L'accession à la propriété à caractère social	Mission pouvant être différée	CAMSA Wittenheim	Annuelle 2004	Le développement de l'accession à la propriété à caractère social - Eléments généraux (échelle PLH) et éléments de programmation pour le terrain de l'ancien collège Mauriac	PLH
3.7.5	Diagnostic cadre de vie cadre urbain dans la Région Mulhousienne	Mission ne pouvant être différée	En commun	Annuelle 2004	Mission 2003 différée en 2004. A réaliser sous forme d'un stage se déroulant de janvier à mars 2004	PLH, SCoT Diagnostic paysager

Bilan 2003 (6)						
Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Bilan sommaire de la mission		Diffusion
3.8 Habitat (suite)						
-	Les formes de l'habitat et leur diffusion dans la Région Mulhousienne	-	En commun	Mission Annuelle	Réalisation prévue en 2002 dans le cadre d'un stage, réalisé début 2003. Mission ne figurant pas dans le programme 2003. Le produit du stage a été réadapté afin d'être diffusé début 2004.	Diffusé
3.9 Environnement						
3.9.1	Diagnostic paysager de la Région Mulhousienne	Pouvant être diff.	En commun	Mission Annuelle	Réalisation prévue dans le cadre d'un stage. Différée faute de candidat stagiaire.	-

Autres missions subventionnées						
Intitulé de la mission	Priorité	Pilote	Phasage	Bilan sommaire de la mission		Diffusion
Les fonctions urbaines supérieures en Alsace du Sud/Nord France Comté	Stratégique	En commun	Mission pluriannuelle (2003/2005)	Réalisation du programme de la première année. Réalisation d'un dossier d'avancement de la démarche. Préparation d'un document de "données de cadrage"		Avancement : diffusable; cadrage : avril 2004

Missions contractuelles				
Intitulé de la mission		Maître d'Ouvrage	Phasage	Contenu de la mission
Révision du PLU Didenheim	-	Didenheim	Pluriannuelle (2001-2004)	Mission achevée dès l'adoption administrative du PLU
Modification du POS de Morschwiller-le-Bas	-	Morschwiller	Pluriannuelle (2002-2003)	Mission achevée
Parc des Collines	-	SERM	Annuelle 2003	Mission achevée
Observatoire du Contrat de Ville Intercommunal de l'agglom. mulhousienne	-	Ville de Mulhouse	Mission annuelle 2003	Dossier dans sa version finale au courant du premier semestre 2004.
Observatoire du foncier à vocation économique	-	Pays	Pluriannuelle (2003-2004)	Réalisation des premières phases de définition des indicateurs.
Règlement locaux de publicité	-	Collectivités	Pluriannuelle	Pas de poursuite significative des missions en 2003

Programme Mutualisé 2004 (6)						
Intitulé de la mission	Priorité	Pilote(s)	Phasage	Contenu sommaire de la mission Objectifs à atteindre en 2004	Mission articulée avec	
3.8 Environnement						
3.8.1	Diagnostic Paysager de la Région Mulhousienne	Mission ne pouvant être différée	En commun	Annuelle 2004	Mission 2003 différée en 2004. Mise à profit pour sa réalisation d'un stage en 2004.	SCoT, Cadre de vie
3.8.2	Aménagement du réseau de promenade des collines	Mission ne pouvant être différée	CoCo Collines	Mission pluriannuelle (2003-2004)	Définition de modes d'aménagement pour le réseau de promenade de la CoCo. Outils de programmation.	Diagnostic paysager
3.8.3	Les outils de gestion environnementale pour l'avenir du Mühlenfeld à Illzach	Mission ne pouvant être différée	Illzach	Mission annuelle 2004	Définition des outils adaptés à la gestion environnementale du Mühlenfeld : outils de protection et leurs conséquences.	SCoT

Autres missions subventionnées

Les fonctions urbaines supérieures en alsace du sud-nord franche comté	Stratégique	Réseau de Villes	Mission pluriannuelle 2004	Réalisation du programme de la 2ème année. Enquête auprès des acteurs, collecte des données déplacements, organisation d'un séminaire en fin d'année.	SCoT et autres missions stratégiques
--	-------------	------------------	----------------------------	---	--------------------------------------

Missions contractuelles

Observatoire du foncier à vocation économique dans la Région mulhousienne	-	Pays	Plurienne 2003-2004	Mise en place et collecte des indicateurs Proposition d'une maquette. Réalisation d'une maquette pour diffusion.	SCoT
Règlements de publicité des communes de l'agglomération mulhousienne	-	Communes	Plurienne	Animation des réunions de travail. Rédaction des règlements locaux.	Diagnostics cadre de vie et paysage