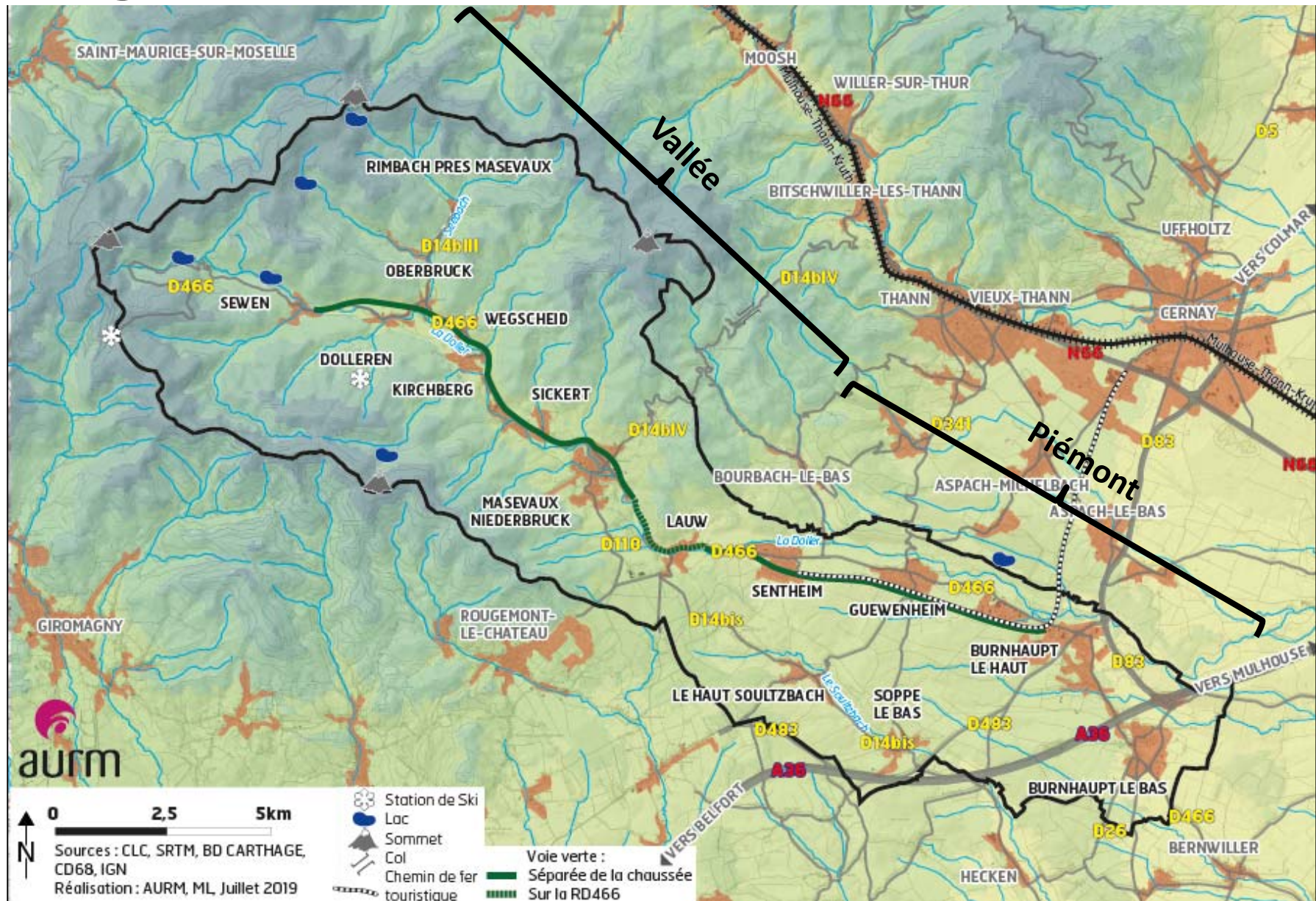


Se déplacer sans sa voiture personnelle

Possible dans les vallées de la Doller et du Soultzbach ?

Conseil Communautaire – 13 11 2019

Diagnostic – CC Doller et Soultzbach



Entre massif vosgien et piémont

Diagnostic – Socio démographie

Évolution de la population entre 1999 et 2015	
Vallée	+ 0%
Piémont	+ 22%
CC	+ 11%
Haut-Rhin	+ 8%
Grand Est	+3%

Source données : INSEE RP

Évolution du nombre d'emplois entre 1999 et 2015	
Vallée	+ 2%
Piémont	+ 55%
CC	+ 27%
Haut-Rhin	+ 4%
Grand Est	+ 3%

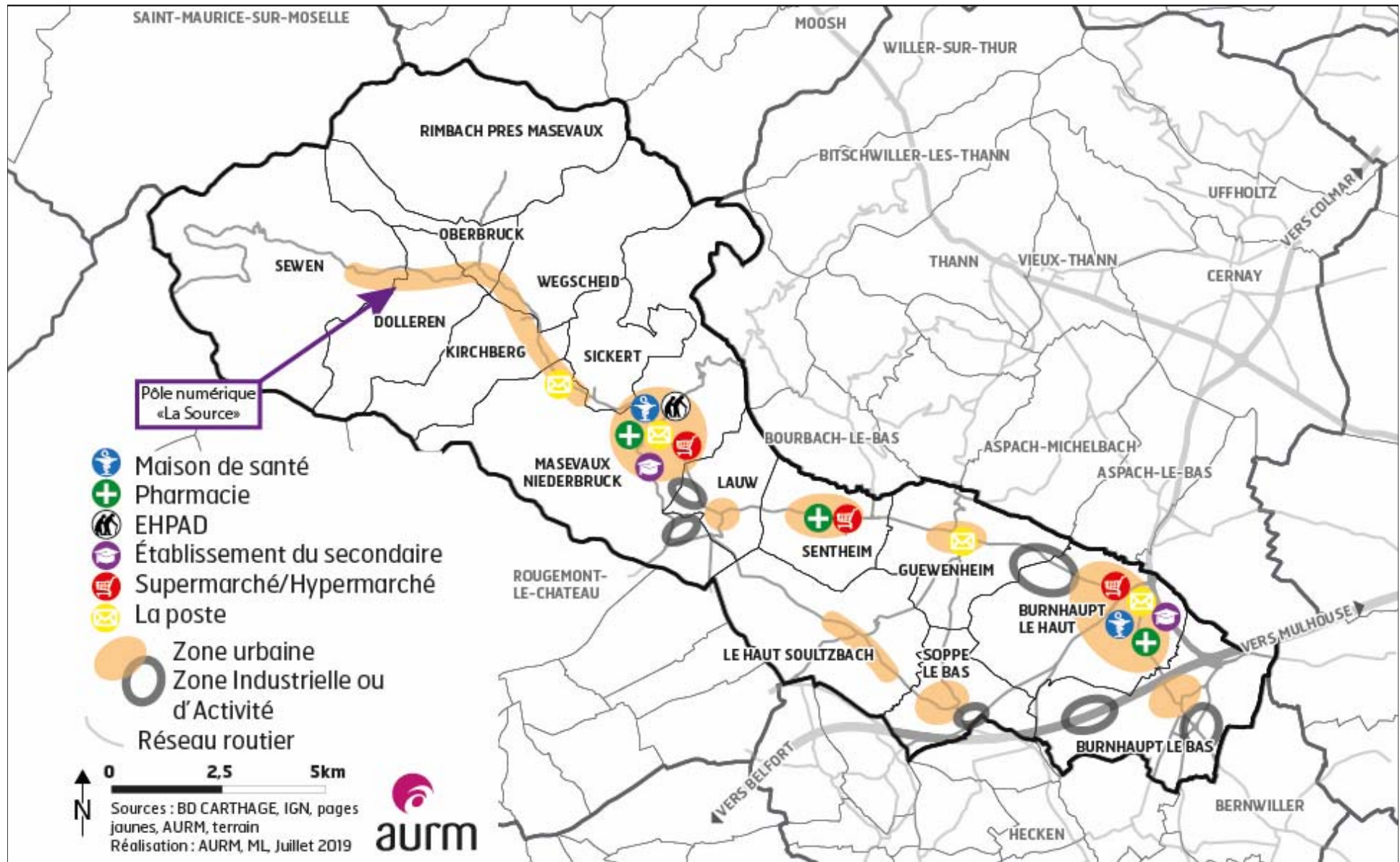
Source données : INSEE RP

Tranche d'âge	Vallée	Piémont	CC	Haut-Rhin
0 à 14 ans	17%	18%	18%	18%
15 à 29 ans	15%	15%	15%	17%
30 à 44 ans	18%	19%	19%	19%
45 à 59 ans	23%	23%	23%	21%
60 à 74 ans	17%	16%	16%	16%
75 ans et +	10%	9%	9%	9%

Source données : INSEE RP

Un piémont très dynamique

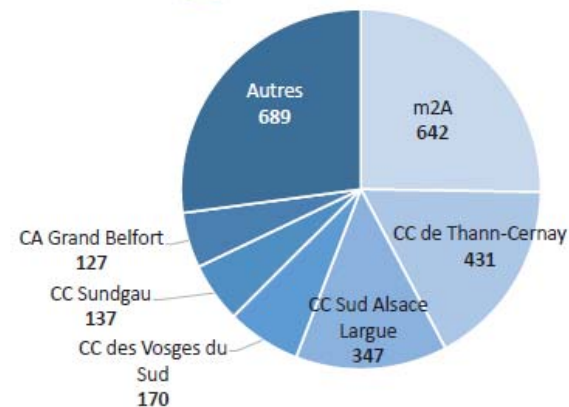
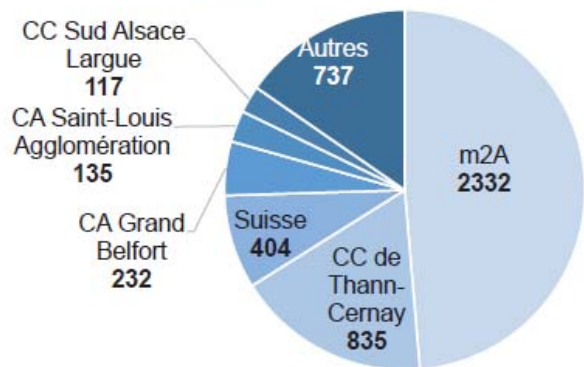
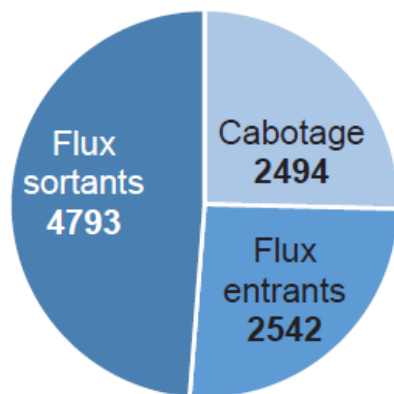
Diagnostic – Equipements



Un territoire bien doté

Diagnostic – Navettes domicile travail

Un total de **9 829 navettes** :
cabotage, entrée, sortie



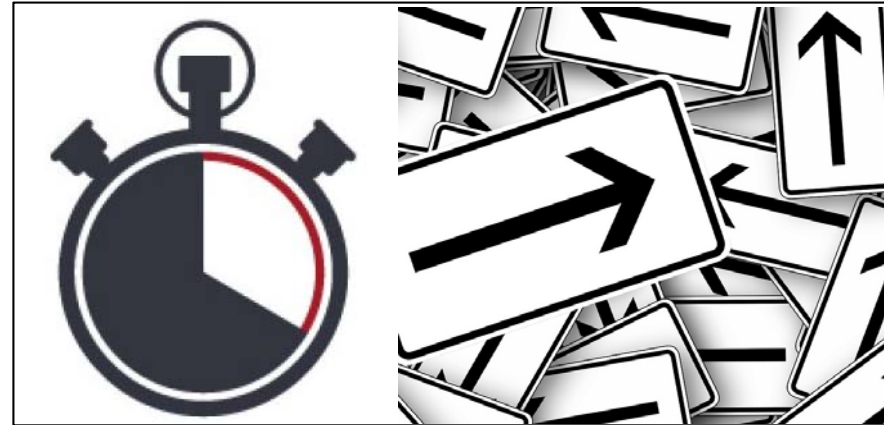
Source données : INSEE RP

m2A et Thann-Cernay polarisent les flux

Diagnostic – Voiture

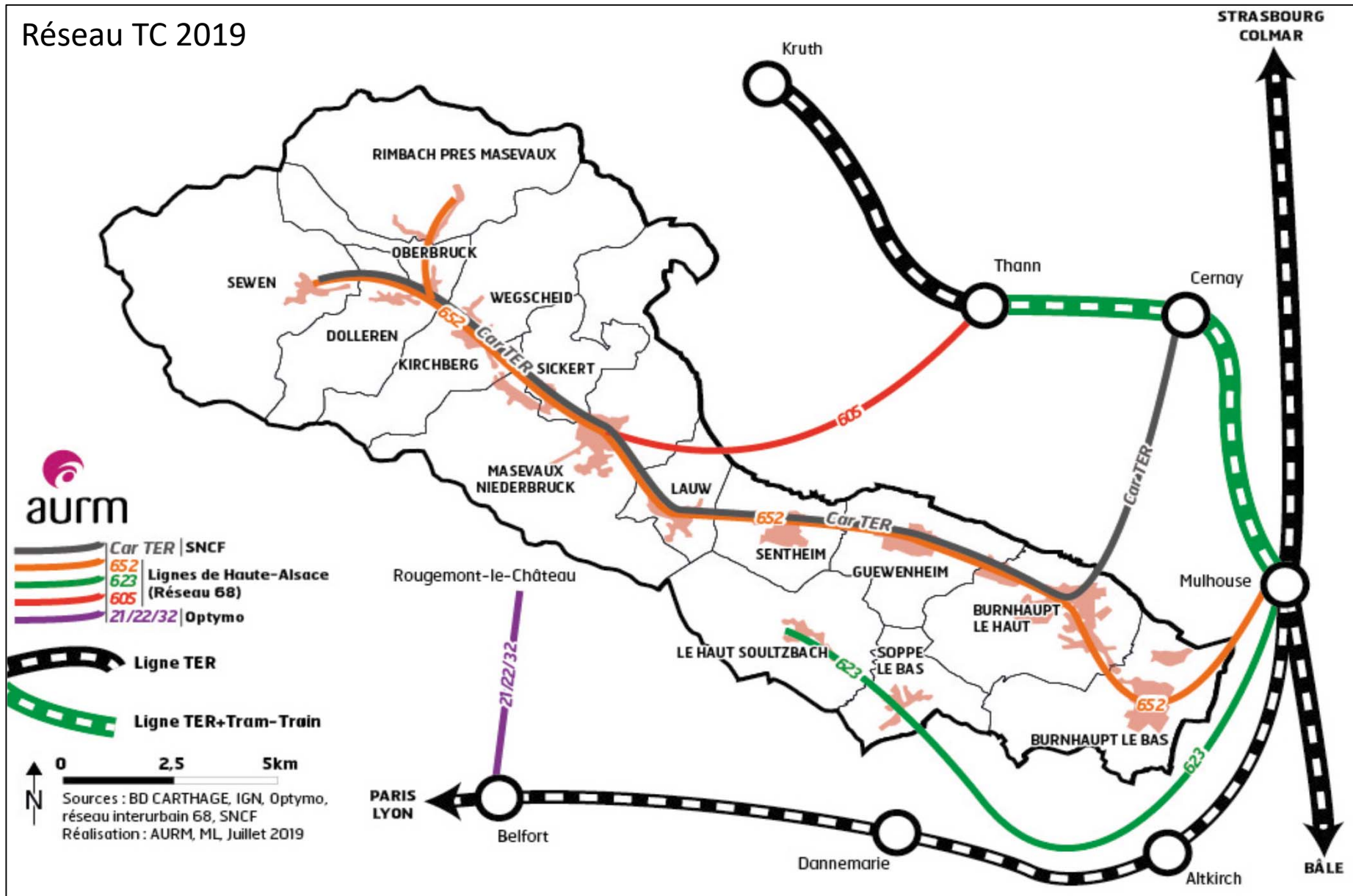
Part des ménages ayant au moins une voiture	
Vallée	87%
Piémont	95%
CC	91%
Haut-Rhin	87%
Grand Est	83%

Source données : INSEE RP



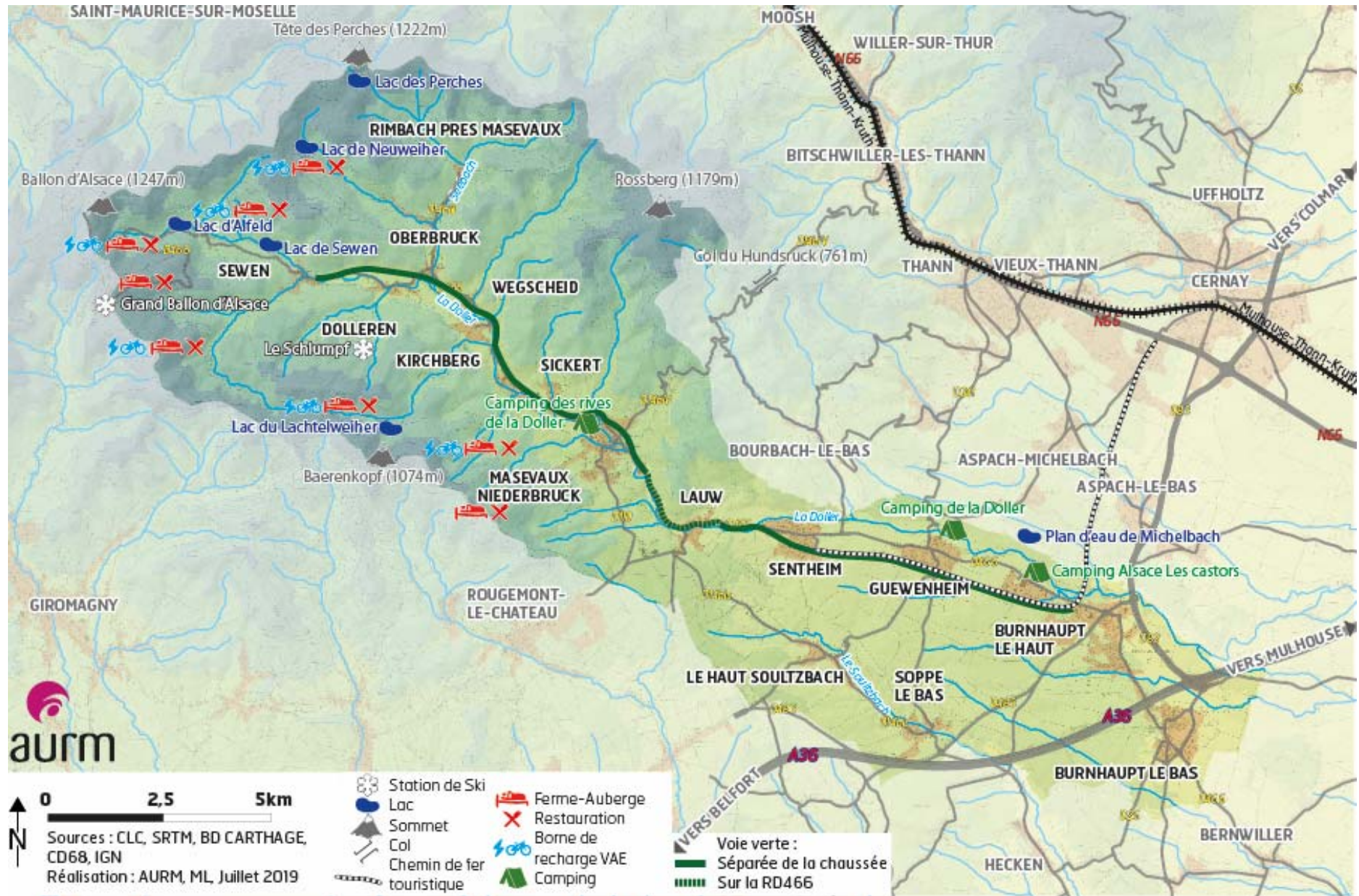
L'automobile omniprésente et très efficace

Diagnostic – Transports collectifs



Une offre réduite et peu performante

Diagnostic – Tourisme



Les atouts montagne et nature

Enjeux – « On ne peut plus faire comme avant » ⁹



SCOT



Basculer vers une mobilité durable

Enjeux – De très nombreuses alternatives

10

6 familles de solution

1. Transport collectif

2. Services de mobilité

3. Changer les habitudes

4. Livraisons

5. Animation, réglementation, aménagement

6. Transport et tourisme

4 critères

1. Publics



2. Périmètres



3. Durée de mise en œuvre



4. Coûts



Des solutions à passer au tamis

Solutions – Transports en Commun



Renforcer l'offre en se connectant mieux aux territoires voisins

Solutions – Services de mobilités

12



La mobilité quotidienne basée sur le lien social

Solutions – Changer les habitudes



Cœur de cible : actifs et jeunes

Solutions – Livraisons



Démultiplier les solutions de livraisons

Solutions – Animation, réglementaire, aménagement¹⁵



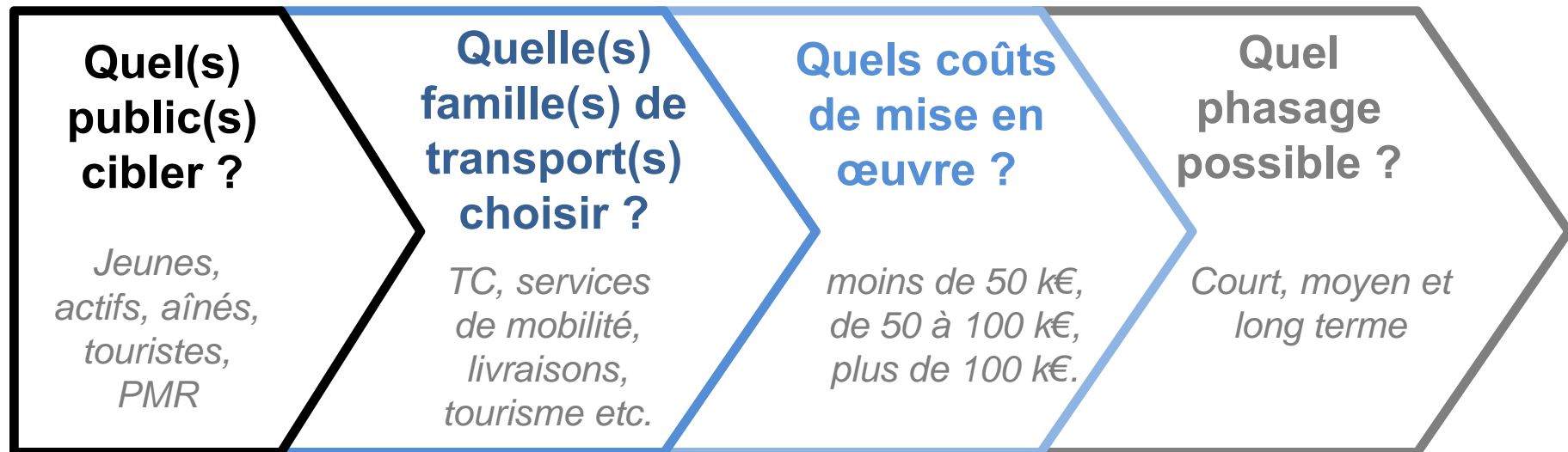
Ancrer la démarche dans le territoire

Solutions – Transport et tourisme








Un enjeu d'articulation

Propositions de phasage



Se poser les bonnes questions

Propositions de phasage

					
Transport collectif	✓	✓	✓	✓	✓
Services de mobilité	✓	✓		✓	
Incitation à changer de mobilité	✓	✓			
Livraisons			✓		✓
Animation, réglementation, aménagement	✓	✓	✓	✓	✓
Transport et tourisme				✓	

Cibler des familles de transports ou des publics

Propositions de phasage

1

Point de départ : poser les fondements de la politique de mobilité

- Animateur mobilité
- Être en veille permanente et répondre aux appels à projet

2

A court terme - 2 ans : déployer des actions faciles à réaliser et peu coûteuses

- Autostop organisé
- Aire de covoiturage
- Aide à l'achat VAE
- Pédibus / vélobus
- Plans de mobilité entreprise

3

A moyen / long terme - supérieur à 2 ans : des actions plus longues à mettre en place et plus coûteuses

- Transports collectifs
- Développer les équipements et les aménagements cyclables

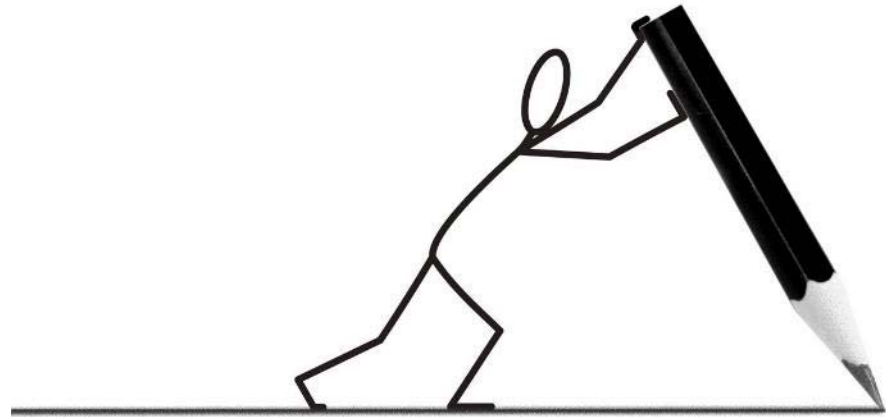
4

Dès aujourd'hui, anticiper, réfléchir à la mise en place de solutions de mobilité innovantes

- Navette Autonome
- Transformer la voie verte de la vallée en une piste de l'électromobilité.
- Évènements : mobilités innovantes en milieu montagnard

Un support de débat

20



Une stratégie à élaborer par le territoire

Merci pour votre attention